

## ما هي؟

أداة تساعدك على تحديد ما إذا كان عملك يساهم في تحقيق التأثير الذي تتخيله، وإذا كانت هناك طريقة أخرى تحتاج إلى أخذها في الاعتبار أيضًا. ويمكن أن تساعد أيضًا في موازنة أعضاء الفريق مع الهدف النهائي الأكبر ومساعدتهم على فهم دورهم في تحقيق ذلك.

## كيف؟



- ابدأ بتدوين المشكلة الرئيسية التي تريد حلها ، وكذلك رؤيتك طويلة المدى حول التغيير الذي تريد إنجازه.
- أكمل المربعات الأخرى ، ضع نفسك مكان الفئة المستهدفة واكتشف نقاط الدخول للوصول إليهم
- حاول أن تكون محددًا قدر الإمكان لأنها هذا سوف يساعدك على اتخاذ إجراءات أكثر فعالية.
- اعمل خارجًا عن مشكلتك المحددة ، ونحو تأثيرك على المدى الطويل.
- اكتب الأشخاص الأكثر تأثرًا بالمشكلة التي حددتها والذين تأمل في مساعدتكم في عملك.
- فكر في المكان الذي تبدأ فيه عملك ، قد تحتاج إلى العثور على مكان أو شخص أو شيء سيكون أول ميناء للاتصال.
- حاول التفكير في بعض الخطوات العملية التي يمكنك اتخاذها.
- لإجراء تغييرات - مثل إنشاء شراكات أو إجراء تعديلات على العمليات الحالية. حاول أن تجعلها ذات معنى عملي بقدر الإمكان.
- وأخيرًا ، ماذا ستكون النتائج الفورية؟ قد تكون هذه نتائج ملموسة يمكنك إظهارها لأشخاص آخرين لتوضيح كيف يحدث عملك فرقًا.
- أذكر النتائج الرئيسية التي سيؤدي إليها نشاطك: هذه هي الشروط المسبقة التي تحتاجها لتحقيق رؤيتك.
- عند ملء كل مربع من المربعات في ورقة العمل ، من المهم أيضًا التفكير في الافتراضات الأساسية التي تقوم عليها هذه الخطوات في عملك. قد يساعدك ذلك على اكتشاف المخاطر أو الاتصالات المحتملة بين المشروعات المختلفة.

## نموذج تطبيقي لأداة نظرية التغيير

مثال: نموذج تطبيقي "نحن نحب القراءة"

ما هي المشكلة التي تحاول حلها؟	ما هي الفئة المستهدفة؟	ما هي نقطة دخولك للفئة المستهدفة؟	ما هي الخطوات التي تحتاجها للتغيير؟	ما هو التأثير القابل للقياس لعملك؟	ما الفوائد الأوسع لعملك؟	ما هو التغيير طويل الأجل الذي ترى أنه هدفك؟
الافتقار إلى ثقافة القراءة لدى الأطفال والشباب في الدول العربية.	الأطفال والشباب	خلق شهية وحب القراءة.	إنشاء نموذج بسيط وفعال من حيث التكلفة	زيادة عدد سفراء نحن نحب القراءة	نشر ثقافة العمل المجتمعي	نشر ثقافة القراءة في الدول العربية.
			التواصل مع المنظمات المحلية التي تعمل بالفعل في أحياء معينة لنشر دعوة للمتطوعين للانضمام إلى برنامج التدريب الذي يستغرق يومين في مبادرة "نحن نحب القراءة".	تأثير قابل للقياس؟	فوائد أوسع؟	
				زيادة عدد المشتركين في نحن نحب القراءة	نشر ثقافة القراءة	
				تأثير قابل للقياس؟	فوائد أوسع؟	
				أثر البرنامج على الصحة النفسية للاطفال الاجتماعية	تحسين الصحة النفسية الاجتماعية للأطفال	
افتراضات الرئيسية	افتراضات الرئيسية	افتراضات الرئيسية	افتراضات الرئيسية	افتراضات الرئيسية	افتراضات الرئيسية	أصحاب المصلحة
وفقًا لتقرير التنمية البشرية العربية (2011) ، تضم المنطقة العربية 0.8٪ من سكان العالم 0.8٪ من اللاجئين في العالم ، و 47٪ من التارحين داخليًا على مستوى العالم.	ترتبط القراءة ارتباطًا وثيقًا بالمدرسة ، حيث تتميز التجربة باختيارات مرهقة وذات حصة عالية بالإضافة إلى الحفاظ عن ظهر قلب.	نحن ندرك أن التغيير الدائم والحقيقي يستغرق وقتًا ، وأن التغيير عملية تراكمية، ما يهتما هو جهننا المبدول، سواء كانت النتائج مرئية على الفور أم لا.	كانت جميع الجهود المبدولة لترويج القراءة في العالم العربي غير مستدامة بسبب تكتلتها الموزعة ونقص الدعم الكافي، المبادرات الحالية لا تتعالج الأسباب السلوكية لقلّة القراءة	وجود رغبة لدى المتطوعين للانضمام إلى برنامج التدريب	تحسين الصحة النفسية الاجتماعية للأطفال	الأطفال والشباب في الدول العربية

## قياس الأثر

## نظرية التغيير

ما هو التغيير طويل الأجل الذي ترى أنه هدفك؟	ما الفوائد الأوسع لعملك؟	ما هو التأثير القابل للقياس لعملك؟	ما هي الخطوات اللازمة لإحداث تغيير؟	ما هي نقطة دخولك للجمهور الرئيسي؟	من هو جمهورك الرئيسي؟	ما هي المشكلة التي تحاول حلها؟
	فوائد أوسع؟	تأثير قابل للقياس؟				
	فوائد أوسع؟	تأثير قابل للقياس؟				
أصحاب المصلحة	الافتراضات الرئيسية	الافتراضات الرئيسية	الافتراضات الرئيسية	الافتراضات الرئيسية	الافتراضات الرئيسية	الافتراضات الرئيسية