

ما هي؟



أداة تساعدك على تحديد ما إذا كان عملك يساهم في تحقيق التأثير الذي تخيله، وإذا كانت هناك طريقة أخرى تحتاج إلى أخذها في الاعتبار أيضًا. ويمكن أن تساعد أيضًا في مواءمة أعضاء الفريق مع الهدف النهائي الأكبر ومساعدتهم على فهم دورهم في تحقيق ذلك.

كيف؟



- أبدأ بتدوين المشكلة الرئيسية التي تريد حلها ، وكذلك رؤيتك طويلة المدى حول التغيير الذي تريد إنجازه.
- أكمل المربعات الأخرى ، ضع نفسك مكان الفئة المستهدفة واكتشاف نقاط الدخول للوصول إليهم
- حاول أن تكون محدداً قدر الإمكان لأنها هذا سوف يساعدك على اتخاذ إجراءات أكثر فعالية.
- اعمل خارجاً عن مشكلتك المحددة ، ونحو تأثيرك على المدى الطويل.
- اكتب الأشخاص الأكثر تأثراً بالمشكلة التي حدتها والذين تأمل في مساعدتكم في عملك.
- فكر في المكان الذي تبدأ فيه عملك ، قد تحتاج إلى العثور على مكان أو شخص أو شيء سيكون أول ميناء للاتصال.
- حاول التفكير في بعض الخطوات العملية التي يمكنك اتخاذها.
- إجراء تغييرات - مثل إنشاء شراكات أو إجراء تعديلات على العمليات الحالية. حاول أن يجعلها ذات منحى عملي بقدر الإمكان.
- وأخيراً، ماذًا ستكون النتائج الفورية؟ قد تكون هذه نتائج ملموسة يمكنك إظهارها لأشخاص آخرين لتوضيح كيف يحدث عملك فرقاً.
- اذكر النتائج الرئيسية التي سيؤدي إليها نشاطك: هذه هي الشروط المسبقة التي تحتاجها لتحقيق رؤيتك.
- عند ملء كل مربع من المربعات في ورقة العمل ، من المهم أيضًا التفكير في الافتراضات الأساسية التي تقوم عليها هذه الخطوات في عملك. قد يساعدك ذلك على اكتشاف المخاطر أو الاتصالات المحتملة بين المشروعات المختلفة.

## نموذج تطبيقي لأداة نظرية التغيير

مثال: نموذج تطبيقي "نحن نحب القراءة"

<b>ما هو التغيير طويلاً الأجل الذي ترى أنه هدفك؟</b>	<b>ما الفوائد الأوسع لعملك؟</b>	<b>ما هو التأثير القابل للقياس لعملك؟</b>	<b>ما هي الخطوات الالزمة لإحداث تغيير؟</b>	<b>ما هي نقطة دخولك للفئة المستهدفة؟</b>	<b>ما هي الفئة المستهدفة؟</b>	<b>ما هي المشكلة التي تحاول حلها؟</b>
نشر ثقافة القراءة في الدول العربية.	نشر ثقافة العمل المجتمعي	زيادة عدد سفارة نحن نحب القراءة	إنشاء نموذج بسيط وفعال من حيث الكلفة	التواصل مع المنظمات المحلية التي تعمل بالفعل في أيّام معينة لنشر دعوة للمتطوعين للانضمام إلى برنامج التدريب الذي يستغرق يومين في مبادرة "نحن نحب القراءة".	الأطفال والشباب	الافتقار إلى ثقافة القراءة لدى الأطفال والشباب في الدول العربية.
<b>فوائد أوسع؟</b>	<b>تأثير قابل للقياس؟</b>	<b>تأثير قابل للقياس؟</b>				
تحسين الصحة النفسية الاجتماعية للأطفال	زيادة عدد المشتركين في نحن نحب القراءة	أثر البرنامج على الصحة النفسية الاجتماعية للأطفال				
<b>أصحاب المصلحة</b>	<b>الافتراضات الرئيسية</b>	<b>الافتراضات الرئيسية</b>	<b>الافتراضات الرئيسية</b>	<b>الافتراضات الرئيسية</b>	<b>الافتراضات الرئيسية</b>	<b>الافتراضات الرئيسية</b>
الأطفال والشباب في الدول العربية	تحسين الصحة النفسية الاجتماعية للأطفال	وجود رغبة لدى المتدربين للانضمام إلى برنامج التدريب	كانت جميع الجهات المسئولة لترويج القراءة في العالم العربي غير مستعدة لإنجازها، ما يجعلها هي وحدها المنبر.	عن تدرك أن التغيير الدائم والدقيق يستغرق وقتاً وأن التغيير عملية تدريجية، ما يجعلها هي وحدها المنبر.	وتفتح القراءة ارتياطها وبنها بالدرسة، حيث تتميز القراءة باختيارات مدهقة وذات حصة عالية بالإضافة إلى الحفظ على ظهر قلب.	وفقاً لتقرير التنمية البشرية العربية (٢٠١١)، نضم المجموعة العربية ٢٥٠ من سكان العالم ٧٥٠، ونسبة ٣٥٪ من الأذكياء في العالم، ونسبة ٣٥٪ من الأذكياء داخلياً على مستوى العالم.

ما هو التغيير  
طويل الأجل الذي  
ترى أنه هدفك؟

ما الفوائد  
الأوسع لعملك؟

ما هو التأثير  
القابل لقياس  
لعملك؟

ما هي الخطوات  
الالزامية لإحداث  
تغيير؟

ما هي نقطة  
دخولك للجمهور  
الرئيسي؟

من هو جمهورك  
الرئيسي؟

ما هي المشكلة  
التي تحاول حلها؟

فوائد أوسع؟

تأثير قابل  
لقياس؟

فوائد أوسع؟

تأثير قابل  
لقياس؟

أصحاب  
المصلحة

الافتراضات  
الرئيسية

الافتراضات  
الرئيسية

الافتراضات  
الرئيسية

الافتراضات  
الرئيسية

الافتراضات  
الرئيسية

الافتراضات  
الرئيسية