

قطاع أنشطة الخدمات الأخرى

المحتوى

1	نبذة عن المشروع
2	نظرة عامة حول القطاع
3	نتائج الدراسات النوعية



◆ نبذة عن المشروع

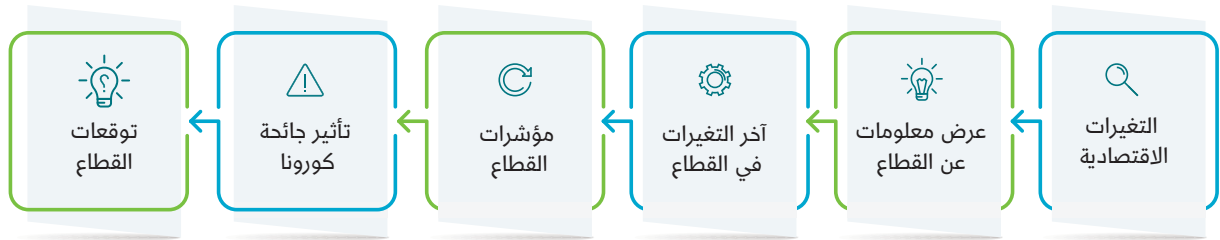
عن منشآت

- أنشئت الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة «منشآت» عام 2016م، وتتلخص أهدافها بتنظيم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة ودعمه وتنميته ورعايته وفقاً لأفضل الممارسات العالمية، لرفع إنتاجية هذه المنشآت وزيادة مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي إلى 35 % بحلول عام 2030م. وتعمل «منشآت» على إعداد وتنفيذ ودعم برامج ومشاريع لنشر ثقافة وفكر العمل الحر وروح ريادة الأعمال والمبادرة والابتكار، وتنويع مصادر الدعم المالي للمنشآت، وتحفيز مبادرات قطاع رأس المال الجريء، إلى جانب وضع السياسات والمعايير لتمويل المشاريع التي تصنف على أنها مشاريع صغيرة ومتوسطة، وتقديم الدعم الإداري والفني للمنشآت ومساندتها في تنمية قدراتها الإدارية والفنية والمالية، والتسويقية، والموارد البشرية، وغيرها. كما تعمل على دعم إنشاء شركات متخصصة في التمويل، وتفعيل دور البنوك وصناديق الإقراض وتحفيزها لأداء دور أكبر وفعال في التمويل والاستثمار في المنشآت، وإنشاء ودعم البرامج اللازمة لتنمية المنشآت، إضافة إلى إنشاء مراكز خدمة شاملة للمنشآت لإصدار جميع المتطلبات النظامية لها ونحوها؛ من خلال المشاركة الفعلية والإلكترونية للجهات العامة والخاصة ذات العلاقة.

الهدف العام للمشروع

- تحفيز رواد الأعمال للدخول في قطاع التجزئة وزيادة الاستثمارات في هذا القطاع كونه أحد أكثر القطاعات الواعدة في الوقت الراهن ومن أهم مصادر الدخل المحلي.
- تحفيز الاستثمار والرفع من وتيرة قطاع التجزئة من خلال تطوير وتقديم تقارير متخصصة عن السوق.

• أهداف التقرير



• منهجية جمع البيانات

- 1 بحث ثانوي**
تم جمع بيانات وتحليلها من عدة مصادر موثوقة على الإنترنت مثل جهات حكومية في السعودية وجهات وشركات أجنبية مختصة في الدراسات والتحليل.
- 2 ورش عمل**
ورش عمل مع جهات حكومية لها علاقة بالقطاع لفهم وعرض بعض المؤشرات والمعلومات المتوفرة لديها.
- 3 بحث أولي**
استبيانات مع المنشآت العاملة في القطاع لفهم التغيرات والتحديات والتطلعات والفرص المستقبلية في القطاع.
- 4 الدراسة النوعية مقابلات معمقة**
مقابلات معمقة مع رواد أعمال في القطاع لفهم التغيرات والتحديات في القطاع.



• التعريف بالقطاع

قطاع أنشطة الخدمات الأخرى هو أحد القطاعات المدرجة في التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (ISIC4) هذا القسم يتضمن الأنشطة الغير مغطاة في القطاعات الأخرى مثل، إصلاح أجهزة الكمبيوتر والسلع الشخصية والمنزلية ومجموعة متنوعة من أنشطة الخدمات الشخصية غير المشمولة في أي مكان آخر في التصنيف.

• عدد الرخص الصادرة في قطاع أنشطة الخدمات الأخرى

تُشير إحصاءات وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان لعام 2020م، أن صافي عدد الرخص الجديدة (رخص جديدة - رخص ملغاة) المسندة من قبل الوزارة كان ايجابيا.

مما أدى إلى استقطاب المزيد من المستثمرين والتجار للمضي والبدء بالاستثمارات في هذا القطاع في المملكة.

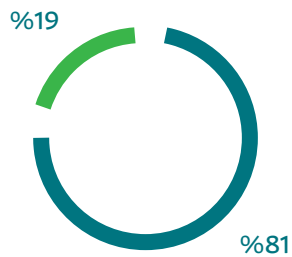
النشاط	الرخص الجديدة		الرخص المجددة		الرخص الملغاة		صافي الرخص الجديدة المسندة		إجمالي الرخص الفعالة	
	عدد الرخص	%*	عدد الرخص	%	عدد الرخص	%	عدد الرخص	%	عدد الرخص	%
تجارة الجملة والتجزئة، وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية	48,242	%68	113,380	%68	32,584	%70	15,658	%62	161,622	%68
أنشطة خدمات الإقامة والطعام	16,531	%23	31,905	%19	8,003	%17	8,528	%34	48,436	%20
أنشطة الخدمات الأخرى	6,658	%9	21,570	%13	5,767	%12	891	%4	28,228	%12
الإجمالي	71,431	%100	166,855	%100	46,354	%100	25,077	%100	238,286	%100

* % نسبة الرخص من الإجمالي

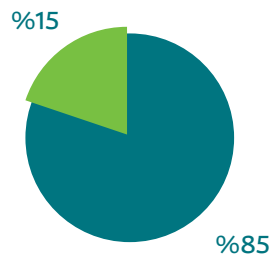
العاملين على رأس العمل في قطاع أنشطة الخدمات الأخرى

تُشير البيانات المتوفرة إلى أن عدد العاملين في قطاع أنشطة الخدمات الأخرى بلغ 218,343 عاملاً خلال الربع الأخير من عام 2020م، وهو ما يمثل 3% من إجمالي العاملين في المملكة العربية السعودية. كما تظهر إحصاءات سوق العمل أن 19% من العاملين في هذا القطاع سعوديون وأن 57% منهم هم من الذكور وأن عدد الإناث المشتغلات في القطاع بلغ 17,854 عاملة (43%).

العاملين على رأس العمل الخاضعون لأنظمة ولوائح التأمينات الاجتماعية			السعوديون			غير السعوديين			الإجمالي
ذكور	إناث	الإجمالي	ذكور	إناث	الإجمالي	ذكور	إناث	الإجمالي	الإجمالي
23,550	17,854	41,404	161,916	15,023	176,939	185,466	32,877	218,343	
1,357,241	670,296	2,027,537	6,108,520	245,167	6,353,687	7,465,761	915,463	8,381,224	

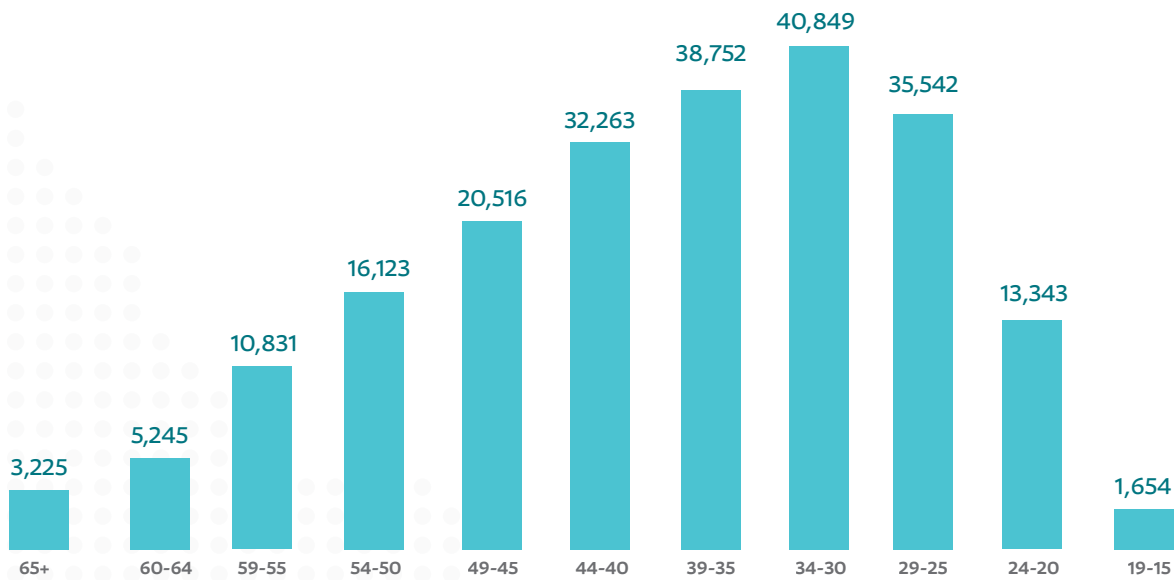


■ سعوديين
■ غير سعوديين



■ إناث
■ ذكور

المشتغلون على رأس العمل في قطاع أنشطة الخدمات الأخرى



تُشير إحصاءات سوق العمل للربع الرابع 2020م، إلى أن أكثر فئة عمرية من العاملين في أنشطة الخدمات الأخرى هي فئة 34-30 عاماً وذلك بنسبة 19% من إجمالي العاملين في القطاع. توزيع عدد العاملين في القطاع حسب الفئات العمرية يميل إلى التوزيع الطبيعي، ويظهر أن القطاع مشغل هام للفئات الشبابية، حيث أن 42% من العاملين في القطاع سنهم دون الـ 35 عاماً. مازالت نسبة العاملين في القطاع من فئة 20-24 عاماً ضعيفة (6%) مقارنة بالفئات الأخرى الأكبر سناً. مما يساهم في تحفيز رواد الأعمال من الاستفادة من هذه الفئة العمرية من خلال العمل على تدريبهم والاستثمار فيهم.

♦ عدد منشآت قطاع أنشطة الخدمات الأخرى

النسبة	العدد	أنشطة الخدمات الأخرى
52 %	35,138	الصالونات الرجالية
23 %	15,612	غسل وكي والتنظيف الجاف لشتى أنواع الملابس بما فيها الفراء والمنسوجات، يشمل (جمع وتوزيع الغسيل)
12 %	7,951	الصالونات النسائية
6 %	3,887	إصلاح الأجهزة المنزلية والمعدات المنزلية ومعدات الحدائق
4 %	2,430	إصلاح الأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية
1 %	792	إصلاح وترميم وتركيب المفروشات المنزلية بما فيها الأثاث المكتبي
1 %	555	صالونات الأطفال
1 %	409	الجمعيات والهيئات الدينية
0 %	177	الهيئات والمنظمات الأخرى
0 %	68	أنشطة التجميل الأخرى
0 %	61	أنشطة أخرى لبيع الحواسيب والمعدات الطرفية للحواسيب والبرمجيات بالجملة
0 %	57	أنشطة المنظمات المهنية ذات العضوية
0 %	34	التدريب على صيانة وإصلاح أجهزة الحاسوب
0 %	8	أنشطة أخرى

تشير إحصاءات القطاع الخاص لعام 2020م أن عدد الصالونات الرجالية قد بلغ 35,138 منشأة، والتي تشكل 52 % من إجمالي القطاع.

◆ نتائج الدراسة النوعية المقابلات المعمقة 1-2

◆ العينة المستهدفة

تم عمل مجموعة من المقابلات المعمقة مع رواد الأعمال في أنشطة الخدمات الأخرى.

◆ وصف قطاع التجزئة بشكل عام

أفاد أغلب رواد الأعمال بأن قطاع التجزئة قطاع واعد اقتصاديا رغم الصعوبات التي يواجهها في القطاع.

◆ وصف قطاع التجزئة في الفترة الحالية

يرى البعض أن القطاع لازال يتعافى من أثر جائحة كورونا، والبعض الآخر يؤيد هذا الرأي حيث أنه تطلب منهم رفع رأس المال لتسديد الإيجارات وغيرها من الالتزامات المالية الأخرى.

◆ أبرز المعلومات والمؤشرات المتوقعة وجودها في التقارير

- التحديات التي يواجهها المستثمر في القطاع.
- توفير نصائح وارشادات للبدء في المشاريع بطريقة صحيحة.

◆ أبرز القطاعات الأكثر تحفيزاً للاستثمار

- جميع القطاعات مربحة إذا توفر فيها الإبداع والتميز في الأعمال.
- قطاع الطعام والمواد الغذائية.

◆ أبرز المحاور المغطاة في المقابلات

- مشاركة معلومات عن أنشطة الخدمات الأخرى من وجهة نظرهم.
- مشاركة أبرز التحديات والصعوبات.
- مشاركة أثر أزمة كورونا على أعمالهم.
- مشاركة الوضع الحالي لأعمالهم.
- مشاركة تصوراتهم وتوصياتهم لقطاع التجزئة.

◆ النمو الاقتصادي للقطاع

أثفق الأغلب على أن النمو الاقتصادي للقطاع بطيء أو شبه معدوم في الفترة الحالية بسبب أثر جائحة كورونا.

◆ أبرز التغيرات الحاصلة في القطاع

- التشريعات الحكومية مثل التوظيف.
- تدني في حركة البيع.
- ارتفاع الأسعار.

◆ نتائج الدراسة النوعية المقابلات المعمقة 2-2

◆ أهم التوصيات والمقترحات المذكورة من رواد الأعمال

- التركيز على احتياج العميل للبدء في مشاريع جديدة.
- رفع الرقابة على السوق.
- تخفيض نسبة الضرائب.

◆ أبرز التحديات التي تواجه رواد الأعمال في القطاع

- ارتفاع إيجار العقار.
- ضعف القوة الشرائية.
- تحمل التجار للخسائر التي يواجهها اصحاب العقارات من ضرائب وغيرها.
- قلة الرقابة على المنتجات المقلدة في السوق والتي بدورها تؤثر سلباً على المنتجات الأصلية المنافسة.

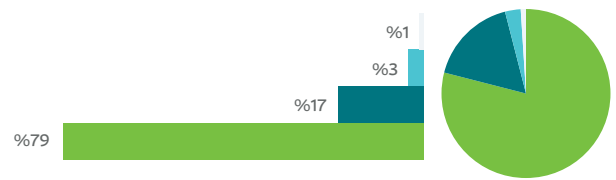
أثر جائحة كورونا على الأعمال والوضع الراهن

- أثرت الجائحة بشكل كبير على الأعمال وكان التأثير الأكبر على من لا يمتلكون أصول ثابتة، وذكر البعض تدني المبيعات بشكل ملحوظ بسبب الجائحة.
- ذكر البعض أن الوضع الحالي للأعمال هو عدم تحقيق أي أرباح والدخول في ديون.
- لم تعود الأعمال لوضعها السابق حيث أن نسبة تعافي الأعمال من أثر الجائحة 20% إلى 30%.

نتائج البحث الأولي

نتائج البحث الأولي

المنطقة	العينة	%
الوسطى	124	% 24
الغربية	131	% 25
الشرقية	87	% 17
الشمالية	60	% 12
الجنوبية	111	% 22
الإجمالي	513	% 100



1 إلى 5 موظف ■ 50 إلى 249 موظف ■
6 إلى 49 موظف ■ أكثر من 250 موظف ■

◆ **الفئة المستهدفة :**

كانت الفئة المستهدفة هم مسؤولون من الإدارة مثل المالك أو المدير أو المدير العام أو الشريك في المنشآت الصغيرة والمتوسطة والكبيرة.

◆ **المنهجية :**

تم استخدام منهجية المقابلات وجهاً لوجه CAPI ومنهجية المقابلات باستخدام الهاتف CATI لهذه الدراسة حيث تم تصميم الاستبيان بما يتماشى مع الأهداف للوصول إلى عينة ممثلة من المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة.

◆ **المدة الزمنية للعمل الميداني :**

كانت الجداول الزمنية للعمل الميداني للمسح على النحو التالي، بدء العمل الميداني: شهر يونيو حتى يوليو 2021.

◆ **الاستبيان :**

صمم الاستبيان بما يتناسب مع أهداف الدراسة.

الأثر والتوقعات على الأعمال

♦ الأثر العام لجائحة كورونا على الأعمال

المناطق الأخرى بمعدل 7%. كما يوجد نسب منخفضة من عدم التأثر من الجائحة على بعض الأعمال في جميع المناطق.

أثرت الجائحة بشكل سلبي على أعمال 86% من المنشآت، حيث كان الأثر الأعلى على المنشآت في المنطقة الشمالية ونلاحظ أن المنطقة الوسطى تسجل ارتفاع أعلى بين

كيف أثرت جائحة كورونا على عملكم ؟

الأثر	بشكل عام	الوسطى	الغربية	الشرقية	الجنوبية	الشمالية
انخفاض كبير في الأعمال	% 47	% 44	% 49	% 45	% 43	% 63
انخفاض متوسط في الأعمال	% 19	% 28	% 11	% 21	% 18	% 15
انخفاض متدني في الأعمال	% 20	% 11	% 26	% 21	% 23	% 15
لا تغيير	% 10	% 10	% 10	% 10	% 12	% 7
ارتفاع كبير في الأعمال	% 1	% 2	% 1	% 0	% 1	% 0
ارتفاع متوسط في الأعمال	% 2	% 3	% 1	% 2	% 3	% 0
ارتفاع متدني في الأعمال	% 1	% 2	% 2	% 1	% 0	% 0

■ لا تغيير

■ انخفاض

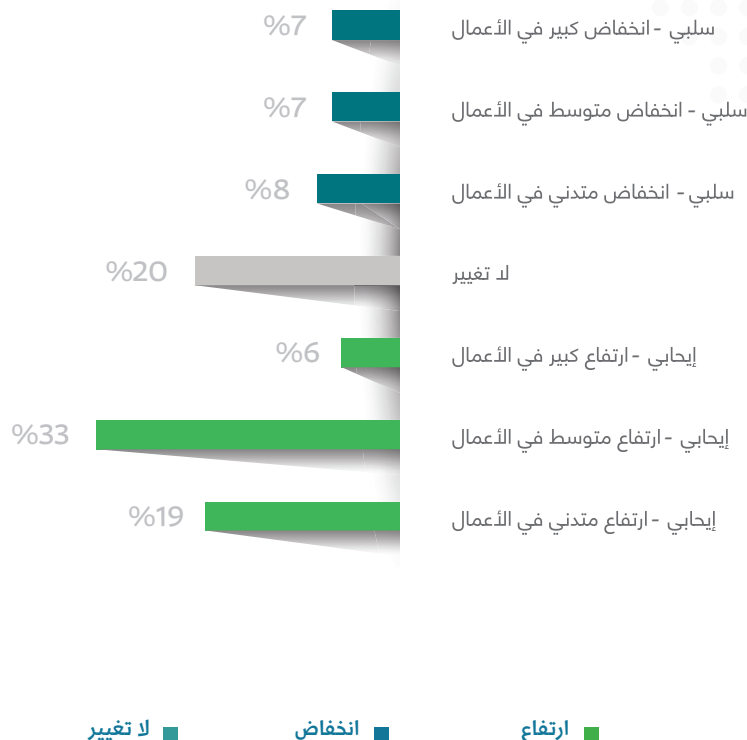
■ ارتفاع

التوقعات المستقبلية لحالة الأعمال خلال الستة أشهر القادمة

بشكل عام هنالك نظرة إيجابية حول مستقبل الأعمال خلال الستة أشهر القادمة. حيث أن 58% من المنشآت أفادوا بأن المستقبل إيجابي لأعمالهم.

وفي المقابل هنالك نسب متقاربة وتقدر بحوال 20% لتوقع الانخفاض وعدم وجود تغيير في الأعمال.

نظراً إلى التغيرات والتحسين بالوضع الوبائي كيف ترى تغير الأعمال في الستة أشهر القادمة؟

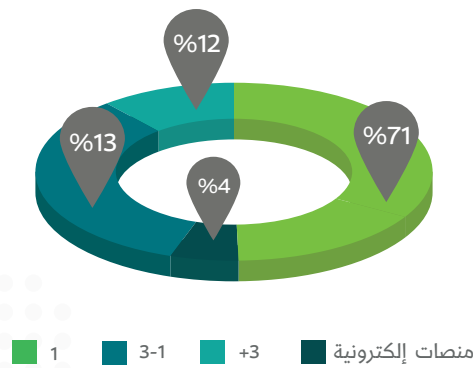


العوامل المؤثرة على الأعمال (الفروع)

17 % من المنشآت يتوقعون زياده في عدد الفروع خلال
الفترة القادمة و 74 % يتوقعون عدم التغيير في عدد
الفروع.

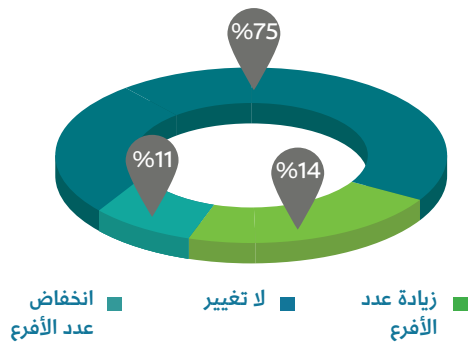
تظهر نتائج الدراسة بأن الجائحة لم تؤثر على عدد الفروع
لدى غالبية المنشآت ولكن هنالك 11 % من المنشآت
انخفضت عدد فروعهم خلال تلك الفترة.

الفروع الحالية



ارتفاع ■ انخفاض ■ لا تغيير ■

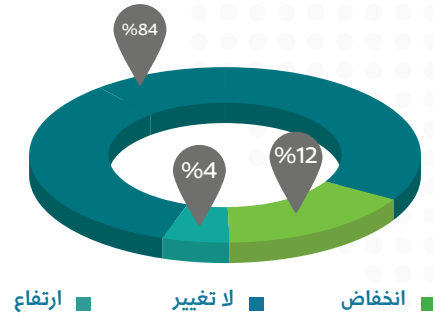
التغيير المتوقع خلال الـ 6 أشهر القادمة



أبرز الأسباب:

- الاثار الناتجة عن جائحة كورونا والوقت المستغرق للتعافي
- انخفاض القوة الشرائية
- ارتفاع التكاليف

التغيير خلال الـ 6 أشهر الماضية



أبرز الأسباب:

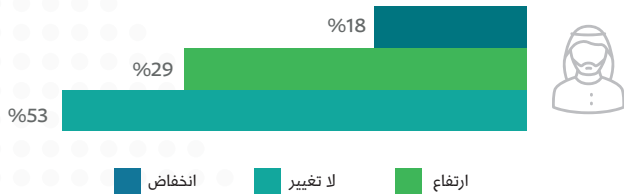
- جائحة كورونا
- ارتفاع التكاليف
- حالة السوق والوضع الاقتصادي
- عدم الحاجة الماسة للتغيير
- عدم وجود الإمكانيات للتوسع

حالة الموارد البشرية للمنشآت

◆ حالة الموارد البشرية للمنشآت

37 % من المنشآت أعربوا عن وجود تغيير في عدد الموظفين خلال الستة أشهر الماضية.

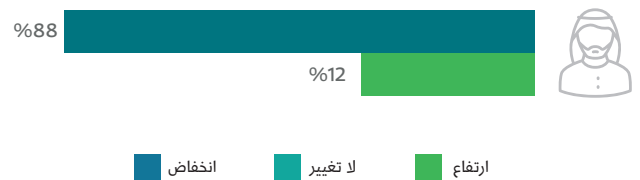
◆ نسبة التغير المتوقعة لعدد الموظفين



◆ هنالك توقعات مرتفعة نوعاً ما بعدم التغيير بأعداد الموظفين خلال الستة أشهر القادمة وارتفاع متوقع بمتوسط 25 موظف.

كم التغيير المتوقع في عدد الموظفين خلال الـ 6 أشهر القادمة؟

◆ نسبة التغير في عدد الموظفين خلال الفترة الماضية



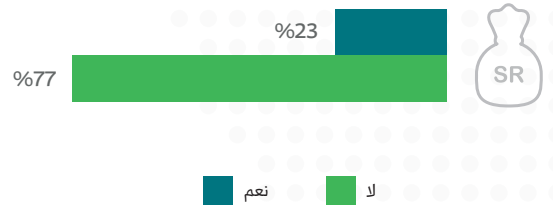
◆ 25 موظف هو متوسط الانخفاض لعدد الموظفين لدى المنشآت فيما كان متوسط الارتفاع هو 15 موظف.

كم كان التغيير في عدد الموظفين خلال الـ 6 أشهر الماضية؟

◆ حالة الموارد البشرية للمنشآت

نسبة عالية من المنشآت لم تحتد على تخفيض رواتب الموظفين خلال الجائحة. بينما 22 % من المنشآت قد اضطروا إلى تخفيض الرواتب.

◆ تخفيض رواتب الموظفين



◆ لم تحتد نسبة عالية من المنشآت على تخفيض رواتب الموظفين خلال الجائحة. بينما كان هنالك احتياج لتخفيض الرواتب لدى 23 % من المنشآت.

هل أجبرت على تخفيض رواتب أي من موظفيك؟

◆ نسبة تخفيض رواتب الموظفين

22 %

◆ منشآت المنطقة الوسطى والمنطقة الغربية هي أكثر المنشآت التي اضطرت إلى تخفيض الرواتب فقد كان متوسط التخفيض على رواتب الموظفين بشكل عام هو 22 % من الراتب.

كم نسبة تخفيض الأجر للموظفين؟

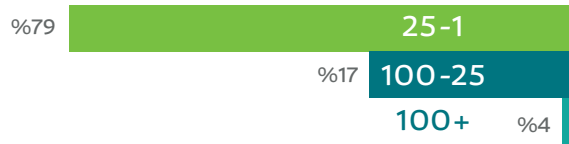
الزبائن ومعدلات الصرف

◆ الزبائن ومعدلات الصرف

وهذا الأمر طبيعي بسبب الجائحة. ولكن التوقعات تشير إلى أن متوسط الزبائن في المستقبل سيرتفع إلى 41%.

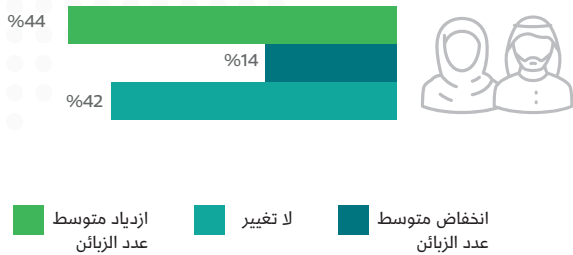
من زبون واحد إلى 25 زبون يومياً هو المتوسط الأعلى لزيارات الزبائن اليومية للمنشآت. النتائج توضح بأن خلال الستة أشهر الماضية انخفضت زيارات الزبائن بشكل ملحوظ

◆ متوسط عدد الزبائن



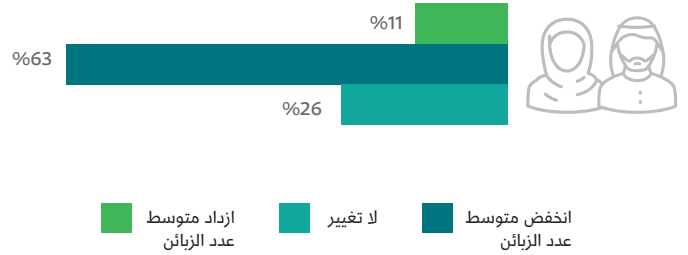
ما متوسط عدد الزبائن اليومي؟

◆ التغيير المتوقع في متوسط عدد الزبائن خلال الـ 6 أشهر القادمة



نسبة عالية من المنشآت تفاءلوا بارتفاع متوسط الزبائن بمعدل يصل إلى 44% ارتفاع.

◆ التغيير في متوسط عدد الزبائن خلال الـ 6 أشهر الماضية



خلال الستة أشهر الماضية كان هنالك انخفاض ملحوظ في متوسط عدد الزبائن حيث يصل الانخفاض إلى 63%. فيما كانت نسبة الارتفاع 11% فقط.



الزبائن ومعدلات الصرف

بالنظر إلى معدل الصرف لكل زبون بشكل عام في القطاع فإن متوسط الصرف هو 154 ريال.

التغيير بمعدل الصرف لكل زبون	خلال نفس الوقت للعام الماضي	خلال الـ 6 أشهر الماضية	خلال الـ 6 أشهر القادمة
انخفض معدل الصرف	53 %	58 %	19 %
ازداد معدل الصرف	19 %	7 %	32 %
لا تغيير	28 %	35 %	49 %
أهم المشاهدات	خلال نفس الوقت العام الماضي (يوليو 2020) انخفض معدل الصرف على قطاع أنشطة الخدمات الأخرى بما يقارب 59 ريال فيما ارتفع معدل الصرف إلى 98 ريال.	من بداية عام 2020 انخفض معدل الصرف على قطاع أنشطة الخدمات الأخرى بما يقارب 60 ريال فيما ارتفع معدل الصرف إلى 39 ريال.	توقع المجيبين بانخفاض معدل الصرف على قطاع أنشطة الخدمات الأخرى بما يقارب 41 ريال فيما توقعوا ارتفاع معدل الصرف إلى 91 ريال.

■ ارتفاع ■ انخفاض ■ لا تغيير

المنصات الإلكترونية

◆ المنصات الإلكترونية

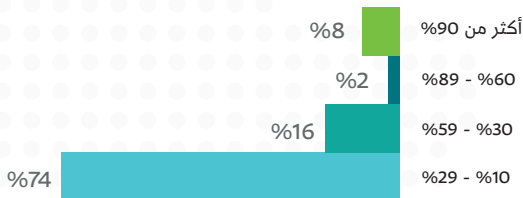
العوامل المؤثرة على الأعمال

59 % من المنصات تم تأسيسها قبل الجائحة و41 % بعدها، بمتوسط عدد زوار يومي يصل إلى 25. كان معدل ارتفاع زوار المنصات الإلكترونية للمنشآت بعد الجائحة هو 46 %.

15 % من المنشآت التي تم مقابلتهم آفادوا بوجود منصات إلكترونية مثل التطبيقات والمواقع الإلكترونية، فيما كان 85 % ليس لديهم منصات إلكترونية.

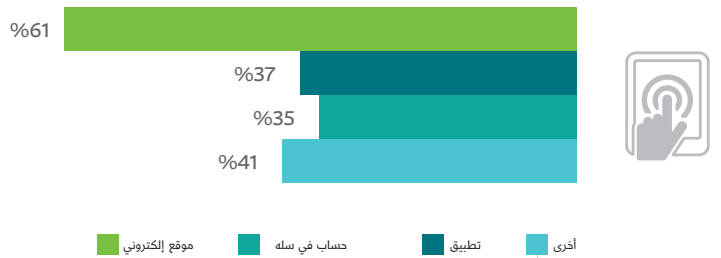
◆ أثر الجائحة على المتاجر الإلكترونية

نسبة المبيعات في المنصات الإلكترونية



74 % من المنشآت آفادوا بأن نسبة ارتفاع المبيعات في المنصات الإلكترونية بعد جائحة كورونا تتراوح ما بين 10% إلى 29%.

◆ أبرز المنصات المتوفرة



◆ أبرز المنصات الأخرى

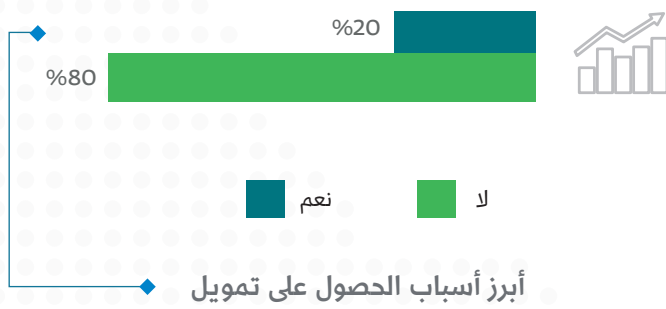
- ☐ انستجرام
- ☐ سناب شات
- ☐ موقع بوكنج
- ☐ تويتر

*سؤال ذو خيارات متعددة

تطوير الأعمال

أكثر من ثلث المنشآت تخطط للتوسع بأعمالها خلال الستة أشهر القادمة حيث أن تمويل (توسيع الأعمال أو مشروع تجاري جديد) هي أهم دواعي الحصول على التمويل.

استخدام التمويل المصرفي



خطط التوسع في الأعمال



أبرز خطط التوسع:

كانت أبرز خطط التوسع للمنشآت هي لفتح فروع جديدة أخرى. ويليهما زيادة عدد الموظفين و زيادة الانتاج وإضافة منتجات جديدة بالمرتبة الثانية.

هل لديك خطط للتوسع في أعمالك خلال الستة أشهر القادمة؟

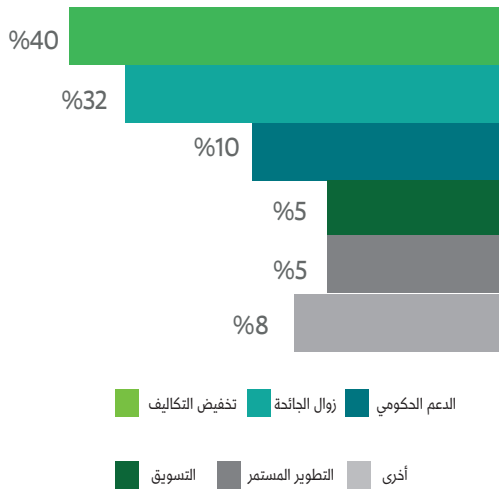
هل سوف تزيد أو تستخدم التمويل المصرفي؟

تطوير الأعمال

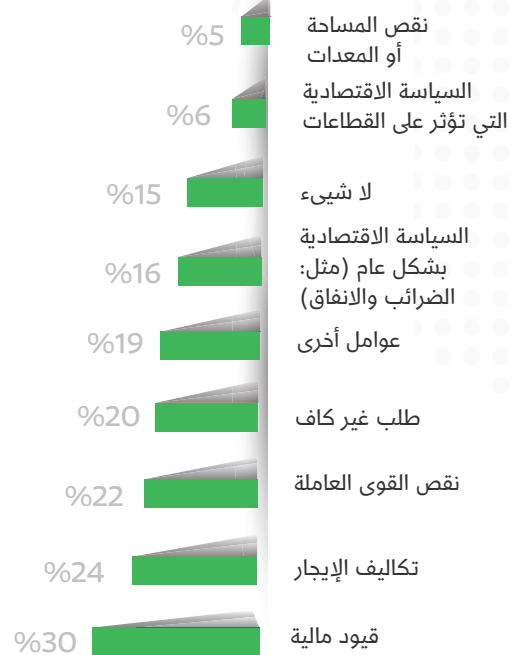
بالرغم من تفاؤل المنشآت في مستقبل الأعمال إلا أنه يوجد عدة عوامل تحد من توسعهم، ومن أبرزها القيود المالية و تكاليف الإيجار.

63 % من المنشآت متفائلون بمستقبل واعد للقطاع و نصف المجيبين ينصحون أقاربهم وأصدقائهم بالدخول إلى هذا القطاع، ويعتقدون أن من أهم العوامل المحفزة للدخول في القطاع هي تخفيض التكاليف.

أهم العوامل من وجهة نظر المنشآت لتحسن القطاع



أهم العوامل الرئيسية التي تحد من التوسع في الأعمال



أبرز العوامل الأخرى

- عدم استقرار السوق
 - مدة الجائحة
 - عدم استقرار الأوضاع من بعد الجائحة
 - كثرة المنافسين
- *سؤال ذو خيارات متعددة



شرح آلية التقييم

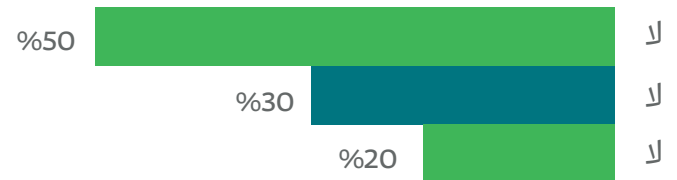
♦ الأسئلة من نوع (خيارات متعددة):
سيتم حسابها من 100 والمجموع لا يساوي
100%، مثلاً:



♦ أسئلة حساب المتوسط:

سيتم تحليل الإجابات ووضع الإجابات في مجموعات
واحتساب المتوسط للإجابات بالقسمة على عدد
المشاركين.

♦ الأسئلة من نوع (خيار واحد):
سيتم حسابها من 100 ومجموعها يساوي
100%، مثلاً:



♦ الأسئلة المفتوحة:

سيتم تحليل النصوص ووضع الإجابات في مجموعات
واحتساب نسبة التكرار للإجابات المؤثرة.



♦ أهم المشاهدات

♦ الأثر والتوقعات على الأعمال:

أثر سلبي واضح على أغلب المنشآت بسبب الجائحة وأكثر المناطق تأثراً منطقة الحدود الشمالية.

توقعات إيجابية بارتفاع الأعمال وتجاوز اثر الجائحة وخاصة المنطقة الوسطى.

12 % من المنشآت أثرت الجائحة على عدد فروعهم، 14% من المنشآت متفائلين بزيادة عدد الفروع في الفترة القادمة.

♦ نظرة المنشآت تجاه المنافسين:

تتوقع بعض المنشآت وجود أثر إيجابي لهم من إغلاق منافسيهم لأعمالهم.

الجائحة وعدم الحاجة للأعمال هي أهم أسباب الإغلاق.

♦ المنصات الإلكترونية:

نسبة عالية من المنصات تم تأسيسها قبل الجائحة.

ارتفاع ملحوظ في معدل زوار المنصات بعد الجائحة.

أبرز المنصات المتوفرة لدى المنشآت هي المواقع الإلكترونية وأخرى مثل الانستجرام.

♦ الزبائن ومعدلات الصرف:

تأثر عدد الزبائن اليومي بشكل كبير بسبب الجائحة ولكن غالبية المنشآت متفائلين بإزدياد عدد الزبائن بما يقارب 41 % خلال الستة الأشهر القادمة.

كان معدل الصرف منخفض خلال الجائحة وبالرغم من ذلك غالبية المنشآت متفائلين بإزدياد المعدلات خلال الفترة القادمة.

♦ حالة الموارد البشرية للمنشآت:

الجائحة لم تؤثر بشكل كبير على أعداد الموظفين.

23 % من المنشآت اضطروا لتخفيض رواتب موظفيهم بمتوسط 22 % من إجمالي الراتب.

♦ تطوير الأعمال:

توسيع الأعمال أو مشروع تجاري جديد من أهم دواعي الحصول على تمويل.

القيود المالية وتكاليف الإيجار هي من أبرز التحديات لتطوير الأعمال لدى المنشآت.

