



## مرصد المنشآت الصغيرة والمتوسطة

تقدير "منشآت" - الربع الثاني  
لعام 2022

في هذا التقرير:

- ◀ قطاع الأغذية والمشروبات في دائرة الضوء
- ◀ نظرة خاصة على منطقة مكة المكرمة
- ◀ عام القهوة السعودية، دليلاً للاستثمار في النكهة
- ◀ أحدث الأرقام حول المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- ◀ حوارات حصرية مع خبراء ورواد أعمال بارزين
- ◀ "منشآت" تستعرض أبرز المستجدات ربع السنوية
- ◀ قصص نجاح ملهمة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
- ◀ أحدث أخبار بيئة ريادة الأعمال

# كيف تعمل "منشآت" على تعزيز المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة

تأسست الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" لتنظيم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة ودعمه وتسييره ورعايته وفقاً لأفضل الممارسات العالمية، ورفع إنتاجية هذا القطاع وزيادة مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي إلى 35% بحلول عام 2030، وتركز على ثلاثة أهداف استراتيجية لتطوير قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وهي:

تشجيع ثقافة ريادة الأعمال ودعم رواد الأعمال الطموحين لتحقيق زيادة في معدلات تأسيس الشركات الجديدة.



تقديم الخدمات الداعمة وفرص الأعمال لتعزيز نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة وقدرتها التنافسية.



إنشاء بيئة عمل محفزة تساعد المنشآت الصغيرة والمتوسطة على النمو.



يتم تحقيق هذه الأهداف من خلال استراتيجيات واضحة وتنفيذ فعال وطموح مشترك بين الشركاء المحليين والدوليين من القطاعين العام والخاص بهدف تحقيق الازدهار في قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة.

تشمل المجالات ذات الأولوية الرئيسية التي تركز عليها "منشآت" ما يلي:

خلق وسائل تواصل وأسواق جديدة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

حل التحديات الإدارية والتنظيمية والإجرائية التي تواجهها المنشآت الصغيرة والمتوسطة

رفع إنتاجية وأداء المنشآت الصغيرة والمتوسطة لخلق مجموعة من المنافسين الإقليميين الذين يمتلكون قدرات عالية

غرس ونشر ثقافة قائمة على الرقمنة والتكنولوجيا بين المنشآت الصغيرة والمتوسطة بتنظيم عال المستوى  
تطوير برامج ومبادرات لتحفيز نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة

## ما المقصود بالمنشأة الصغيرة أو المتوسطة؟



المنشآت المتوسطة:  
لديها من

**50 إلى 249 موظفاً**

أو تحقق إيرادات من

**40 مليون ريال إلى 200 مليون**

ريال سنوياً



المنشآت الصغيرة:  
لديها من

**6 إلى 49 موظفاً**

أو تحقق إيرادات من

**3 إلى 40 مليون ريال سنوياً**



المنشآtas متناهية الصغر:  
لديها من

**1 إلى 5 موظفين**

أو تحقق إيرادات من

**صفر إلى 3 مليون ريال سنوياً**

كلمة الافتتاحية

# معالي الدكتور نبيل كوشك

الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة  
السعودية للاستثمار الجريء



الشركة السعودية للاستثمار الجريء  
Saudi Venture Capital Company



مكانتها كثاني أكبر سوق جذباً للاستثمار الجريء بين دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خلال التصاف الأول من عام 2022. وتقدمت المملكة من المرتبة الثالثة إلى المرتبة الثانية بين دول المنطقة من حيث عدد الصفقات التي بلغت 79 صفقة، محققة نمواً بنسبة بلغت 36% مقارنة بالنصف الأول من عام 2021. وسجلت منظومة الاستثمار الجريء في السعودية مشاركة قياسية جديدة للمستثمرين بلغت 88 مستثمراً خلال النصف الأول من عام 2022، إذ ارتفع عدد المستثمرين بنسبة 126%， حيث كان 42% من المستثمرين من خارج المملكة.

كان دور منشآت الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في الشركات الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة وذلك عن طريق إنشاء الشركة السعودية للاستثمار الجريء، وتأسيس جمعية رأس المال الجريء والملكية الخاصة، وتأسيس بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة، للمساهمة في سد الفجوات التمويلية الإقراضية والرأسمالية للشركات الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، وإطلاق مبادرة الإقراض غير المباشر، ورفع رأس مال برنامج "كفاللة" تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى إطلاق بوابة التمويل لربط الجهات التمويلية مع الشركات الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

ملتزمون في السعودية للاستثمار الجريء بالتعاون مع شركائنا في القطاعين العام والخاص بتوفير الدعم للشركات الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، من خلال تحفيز المستثمرين من القطاع الخاص، مما يقود إلى تنويع الاقتصاد الوطني وتحقيق أهداف رؤية السعودية 2030.

انطلاقاً من سعي المملكة العربية السعودية نحو تحقيق رؤية السعودية 2030 وإيماناً بأهمية تعزيز ريادة الأعمال ودعم الاستثمار في الشركات الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، تأسست السعودية للاستثمار الجريء لتحفيز واستدامة تمويل الشركات الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة من مرحلة ما قبل التأسيس إلى ما قبل الطرح الأولي للاكتتاب العام عن طريق استثمار 3.8 مليار ريال سعودي (\$1 مليار دولار أمريكي) من خلال الاستثمار في الصناديق والاستثمار بالمشاركة في الشركات الناشئة. ومنذ تأسيس الشركة في عام 2018، تم دعم 30 صندوقاً وخمس مجموعات مستثمرين ملائكيين والتي استثمرت في أكثر من 400 شركة ناشئة ومنشأة صغيرة ومتوسطة في مختلف القطاعات.

تشهد المملكة العربية السعودية نمواً غير مسبوق في حجم ونوعية صفقات الشركات الناشئة، نتيجة ظهور العديد من رواد الأعمال المبتكرين، وصناديق الاستثمار الجريء، ومجموعات المستثمرين الملائكيين، إلى جانب توافر بيئة تنظيمية وتشريعية متقدمة. ويعود التطور السريع لمشهد الاستثمار الجريء في المملكة أيضاً إلى العديد من المبادرات الحكومية التي تم إطلاقها لتحقيق رؤية السعودية 2030.

وبحسب تقرير الاستثمار الجريء في المملكة الصادر عن منصة ماجنيت، شهد النصف الأول من عام 2022 تنفيذ استثمارات بقيمة قياسية بلغت 2 مليار و190 مليون ريال في شركات ناشئة سعودية، محققاً نمواً بنسبة بلغت 244% مقارنة بالنصف الأول من عام 2021، ومتجاوزاً إجمالياً الأموال المستثمرة في الشركات الناشئة السعودية في كامل عام 2021. وبالتالي تمكنت المملكة من الحفاظ على

# جدول المحتويات

5	<b>أبرز المستجدات الربع سنوية</b>
6	أحدث الأرقام المتعلقة بريادة الأعمال النسائية في المملكة
8	آفاق جديدة: كيف ترقي سيدات الأعمال السعوديات بأعمالهن
10	إطلاق العنان للابتكارات: البوابة الوطنية لابتكار الأعمال
11	<b>المنشآت الصغيرة والمتوسطة بالأرقام</b>
12	تحليل للمنشآت الصغيرة والمتوسطة بالمملكة
13	نظرة على توزيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة على مستوى المملكة
14	متانة القطاع الخاص
15	ارتفاع معدل الاستثمار في المنشآت الصغيرة والمتوسطة بدعم من الشركة السعودية للاستثمار الجريء
18	<b>قطاع الأغذية والمشروبات</b>
19	قطاع الأغذية والمشروبات يواصل النمو
22	تحليل: لماذا تصدر قطاع الأغذية والمشروبات في المملكة مخططات الاستثمار في الربع الثاني من عام 2022م
24	تأثير قطاع الأغذية والمشروبات بتحسينات جودة الحياة
26	<b>عام القهوة السعودية 2022</b>
27	الاستثمار في النكهات التراثية وإنتاجها
28	منطقة جازان تزدهر
30	<b>نظرة خاصة على منطقة مكة المكرمة</b>
31	موطن تاريخي للتجارة
33	قطاع خاص واعد وسوق مزدهرة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
35	قطاعات النقل والسياحة والبنية التحتية تقود التغيير في المنطقة
36	<b>أخبار عن المنشآت الصغيرة والمتوسطة</b>
37	أخبار عن "منشآت"
38	أخبار عن المنشآت الصغيرة والمتوسطة
40	<b>عن منشآت</b>



# أبرز المستجدات الربع سنوية

نظرة على المبادرات الرئيسية  
في الربع الثاني

# مشاركة المرأة في الأعمال التجارية تُسهم في النمو الاقتصادي السريع للمملكة

تعد المملكة من بين أكثر 5 دول تحسناً على مستوى العالم في سد الفجوة بين الجنسين في بيئة الأعمال، وذلك وفقاً للمنتدى الاقتصادي العالمي. وبينما شهدت معظم البلدان انخفاضاً في مشاركة المرأة في القوى العاملة خلال عامي 2021م و 2022م، سجلت المملكة أعلى زيادة على مستوى العالم. وتم تحقيق معدلات إدماج الإناث في مكان العمل بالمملكة خلال خمس سنوات فقط، بينما تستغرق دول أخرى عقوداً لتحقيق هذه المعدلات.

## معدل بطالة الإناث في الربع الأول 2019م / الربع الأول من عام 2022م



## نسبة مشاركة الإناث في إجمالي القوى العاملة في الربع الأول من عام 2019م / الربع الأول من عام 2022م

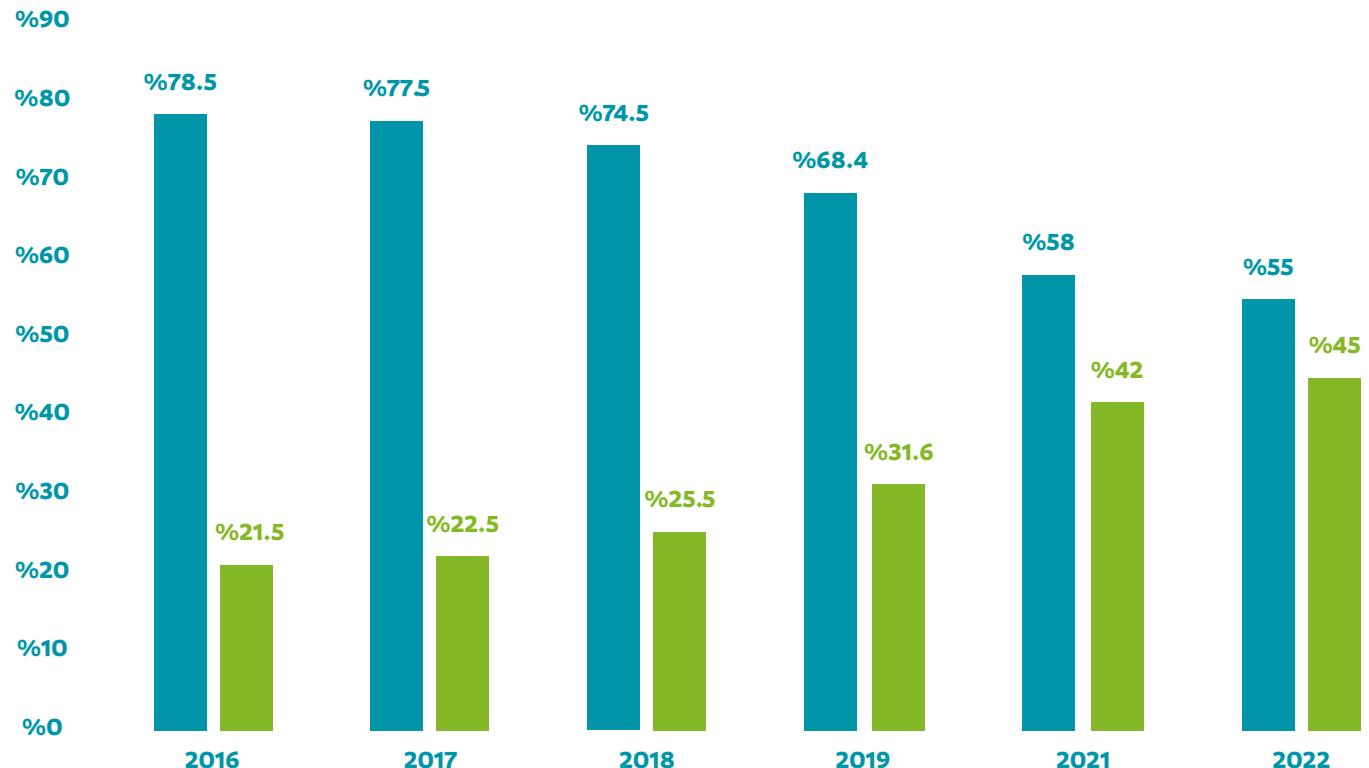


تلعب رائدات الأعمال دوراً أكبر في قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة، حيث شهدت السنوات الأخيرة إعادة تنظيم قوية جداً لحصة الإناث من المنشآت الصغيرة والمتوسطة مقارنة بحصة الرجل من المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

## المنشآت التي يقودها الرجال والمنشآت التي تقودها النساء خلال الربع الثاني

المصدر: "منشآت"

● النساء ● الرجال





يعد القطاع الخاص في المملكة من المستفيدين الرئيسيين من تدفق اليد العاملة النسائية المؤهلة، حيث اغتنمت العديد من رائدات الأعمال فرصةً جديدة وناشرةً في مجالات الضيافة والمطاعم، وتجارة الجملة والتجزئة، والصحة، وخدمات الدعم المهني. وساعدت العديد من العوامل، بما في ذلك برامج ومبادرات "منشآت"، على تمكين رائدات الأعمال من متابعة أهدافهن.

تشمل العوامل الرئيسية التي تساهم في هذا المسار الإيجابي لرائدات الأعمال ما يلي:



برنامج وصول الذي يوفر آليات دعم للمرأة العاملة، حيث يساهم بتغطية 80% من تكاليف النقل بين العمل والمنزل.



توفر برنامج She's Next مثل توفرهاً في إمكانية الوصول إلى التسهيلات الائتمانية والتمويل



ركزت الإصلاحات التنظيمية على تمكين المرأة في مكان العمل وتشجيع رائدات الأعمال



يدعم برنامج "قرة" الحضانة لمدة 3 سنوات للنساء اللاتي لا يزيد دخلهن على 6000 ريال سعودي، مما يسمح لهن بتوسيع وظائف أو تطوير أعمالهن الخاصة



لوحة التحكم النسائية التي توفرها "منشآت" والتي تزود رائدات الأعمال ببوابة حصرية لخدمات دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة



تمكين رائدات الأعمال من الدخول في قطاعات معينة وتحقيق نمو فيها، بما في ذلك خدمات التجميل ورعاية الأطفال، حيث تقدم "منشآت" ورش عمل في هذه المجالات

تعمل "منشآت" جنباً إلى جنب مع مختلف الأطراف المعنية، بما في ذلك وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ووزارة الشؤون البلدية والقروية، لتطوير السياسات والبرامج التي تمكّن رائدات الأعمال. وساهمت "منشآت" بالفعل في تطوير دور الحضانة في أماكن العمل؛ ومنحت تفويضاً لمراكز الرعاية النهارية في مراكز التسوق؛ وشاركت في إنشاء مراكز الرعاية النهارية بالمناطق السكنية.

## آفاق جديدة:

# كيف ترقي رائدات الأعمال السعوديات في مجال العمل بشكل أفضل

تسعى "منشآت" لتمكين المرأة السعودية في مختلف القطاعات من خلال خدماتها التي تقدمها للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتلعب دوراً نسطاً في الإصلاحات الإيجابية في مجال العمل بالمملكة.

وقد احتفى البنك الدولي بالمملكة لكونها الأفضل أداءً في مجال اللوائح التي تحكم حقوق المرأة في الأعمال التجارية. ونالت المملكة ثمانين درجة لتجاوز متوسط المعدل السائد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا والبالغ 51.5 درجة.

**100/100**

لتمكين سيدات الأعمال من بدء نشاط تجاري



**100/100**

لإنعدام القوانين التي تؤثر على حرية تنقل المرأة في مكان العمل.



**100/100**

لعدم وجود قيود على أجر المرأة في مقر العمل



**100/100**

لعدم وجود قيود تؤثر على اختيار المرأة لمجال العمل



**80/100**

كنتيجة إجمالية لحقوق المرأة في مقر العمل - لتربوأ بذلك أعلى المعدلات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وفق معايير مختلفة



وبالتالي تهدف "منشآت" لتحفيز المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي ترأسها النساء لتمضي قدماً من خلال مشاريعها. ويتضمن ذلك تعزيز المزايا التنافسية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال برامج تطوير المهارات ودمج التقنيات القائمة على الكفاءة في العمليات التجارية. وأيضاً، تساعد "منشآت" سيدات الأعمال على توفير منتجات وخدمات ملائمة للغرض الذي يسعين إليه، مما يجعلهن أكثر قدرة على المنافسة والتطور.

وأدت برامج الدعم المقدمة من "منشآت" ووزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية وبنك التنمية الاجتماعية والأطراف المعنية الأخرى إلى زيادة عدد رائدات الأعمال البارزات في المملكة.



# رِبَا فَهْد

الشريك المؤسس لـ "سياق"



CREATIVE STUDIO

## ما هي نصيحتك لرائدة أعمال شابة تسعى لدخول عالم ريادة الأعمال، وهل هناك أية مجتمعات أو مبادرات تساهمن في تمكينهن؟

لم تعدد هناك أية عقبات تتعلق بالمرأة، فالسوق متاح للجميع. ما يهم هو التحلّي بالشجاعة والمعرفة. الناس لا يعرفون قدراتهم حتى يواجهون تحديات وصعوبات تختبر صبرهم. وفي نهاية اليوم، لا نكتشف مدى قوتنا وأصالتنا إلا عندما نتعرض لضغط. وفي المملكة، الفشل لا يزال أمراً نسبياً، وفشلك الأول هو في الواقع بداية نجاحك. حيث أن بلادنا تشهد مرحلة تاريخية فريدة، فهي فرصة لرواد الأعمال لشق طريق جديد. عندما يتعلق الأمر بالدعم والمساعدة، فإن مؤسسة الأمير محمد بن سلمان الخيرية (مسك) تلعب دوراً حيوياً في تقديم الدعم والمساعدة، بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من البرامج التابعة للجامعات والوزارات.

## ما هو وضع سوق الأغذية والمشروبات اليوم، وكيف يستطيع الشاب السعودي تطوير فكرة جيدة إلى عمل يتم الاستثمار فيه؟

إن المشهد العام في سوق الأغذية والمشروبات تسيطر عليه مطاعم البرجر والمقاهي الخاصة. وهناك علامات تجارية سعودية عديدة تأثرت بالعلامات التجارية العالمية، ولكنها تقوم بتخصيص منتجاتها حتى تتناسب مع السوق المحلي، وذلك بفضل ما يمتلكون من روح ابتكار عالية. حيث إن السوق السعودي يتميز بالتنوع والديناميكية فإنه ينحاز بشكل كبير إلى الأعمال التي تتميز بالإبداع والأصالة والروح التعاونية. وفي النهاية، نحن نتعلم فقط من خلال التجربة والكفاح العملي في مواجهة التحديات اليومية. وأود أن أنوه إلى ضرورة محاولة التخلص المبكر من مخاوف دخول السوق.

## ما هو الدافع الذي ألهمك لتأسيس "سياق"؟

إن تعريفني للنجاح لم يكن أبداً محصوراً في محاولة القيام بأعمال ذات توجهات عالمية في المملكة. ما يدفعني هو تطوير التصور الذهني عن المنتجات والخدمات في المملكة والاستفادة من تراثنا الغني من أجل ابتكار منتجات عالية الجودة تعكس بيئتها وفي نفس الوقت تلتزم بأعلى المعايير الدولية. في كافة أعمال التجارия، أسعى دائماً لتوظيف عناصر مستلهمة من البيئة السعودية وجعلها أساساً لكل منتج. وأحرص على الاهتمام بالهوية المحلية، كما كنت أحضر على فهم العادات الشعبية وفعاليات المواسم المختلفة كجزء من عملي الذي أسعى من خلاله لأكون جزءاً من الثورة الصناعية الطموحة التي تشهدها المملكة حالياً. ولكي أقوم بذلك، بدأت بالمستهلك السعودي كأول مرشد لي في عملي، حيث يتميز المستهلك السعودي بأنه واعٍ ومثقف وصاحب ذوق رفيع المستوى.

## ما هي أكبر التحديات التي واجهتك أثناء تأسيس "وكف" و"سياق"؟

هناك تحديان هما الأبرز من بين كل التحديات. التحدي الأول كان يتمثل في بناء مفهوم يتضمن عناصر الثقافة في تصميم منتجاتنا. كان هذا الأمر صعباً، حيث كنا ندرس أفكار الناس عن التراث والحداثة والابتكار. وفي حالتنا، كان التحدي هو تصنيع منتجات تربط الناس بهوية بصرية تنسجم مع المعايير الدولية وفي نفس الوقت تكون ذات صلة وثيقة بثقافتنا.

التحدي الثاني هو أنه بشكل عام كان هناك خوف سائد من أن الدخول في عالم ريادة الأعمال يُجبر رائد الأعمال على التخلي عن كل شيء ثمين وعزيز. مع ذلك، الزمن تغير، وأصبح الفرد أكثر قدرة على تحقيق التوازن بين العمل والأسرة والحياة الاجتماعية والتطور الشخصي والمهني.



## إطلاق العنوان لابتكارات: البوابة الوطنية لابتكار الأعمال

بالشراكة مع مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية، أطلقت "منشآت" بوابة الابتكار التجاري الوطنية في شهر مارس لتزويد رواد الأعمال بأدوات دعم إضافية يحتاجونها لإطلاق العنان لأفكار مبتكرة. وتعتبر هذه المبادرة هي أساس عملية تحفيز الابتكار التجاري، حيث تساعد في إنشاء شبكة وطنية من رجال وسيدات الأعمال مما يمكنهم الاستفادة من مجموعة واسعة من خبرات القطاعين العام والخاص لإطلاق الجيل القادم من الشركات السعودية الناشئة.



محرك بحث يراجع الخدمات التي تقدمها أكثر من 60 جهة حكومية وخاصة.



إرشاد مبتكري الأعمال خلال المراحل اللاحقة لإنجاح مشاريعهم.



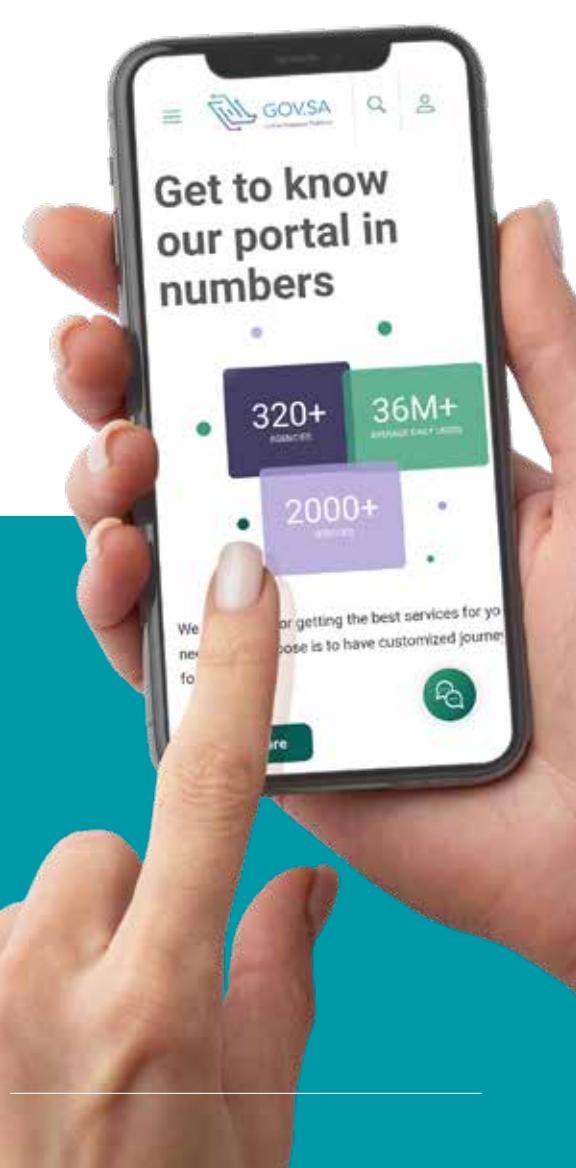
تزويد رواد الأعمال بكافة أدوات الدعم اللازمة لبدء نشاط تجاري.



توجه خاص نحو تمكين رواد الأعمال الشباب في كافة أرجاء المملكة.



ربط الأنشطة التجارية الجديدة ورواد الأعمال بالبيانات الاستثمارية.



باعتبارها إحدى المبادرات الجديدة من بين العديد من المبادرات التي أطلقتها "منشآت" لتزويد المنشآت الصغيرة بأفكار كبيرة، تخطو بوابة الابتكار التجاري الوطنية خطوة جوهيرية نحو تمكين الجيل القادم من رواد الأعمال صانعي التغيير لتلبية أهداف التنوع طويلة المدى بما يتوافق مع رؤية 2030.



# المنشآت الصغيرة والمتوسطة بالأرقام

لكرة من التوجهات العامة في هذا القطاع

## تحليل للمنشآت الصغيرة والمتوسطة بالمملكة

أظهر قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة المزدهر في المملكة مرونته في النصف الأول من عام 2022م، حيث بلغ عدد المنشآت الصغيرة والمتوسطة، بما في ذلك المنشآت متناهية الصغر، 892,063 منشأة بنهاية الربع الثاني.

في نهاية الربع الثاني من عام 2022م، شكلت المنشآت متناهية الصغر، معظم المنشآت الصغيرة والمتوسطة المسجلة في المملكة.



**17,036**

منشأة متوسطة



**150,141**

منشأة صغيرة

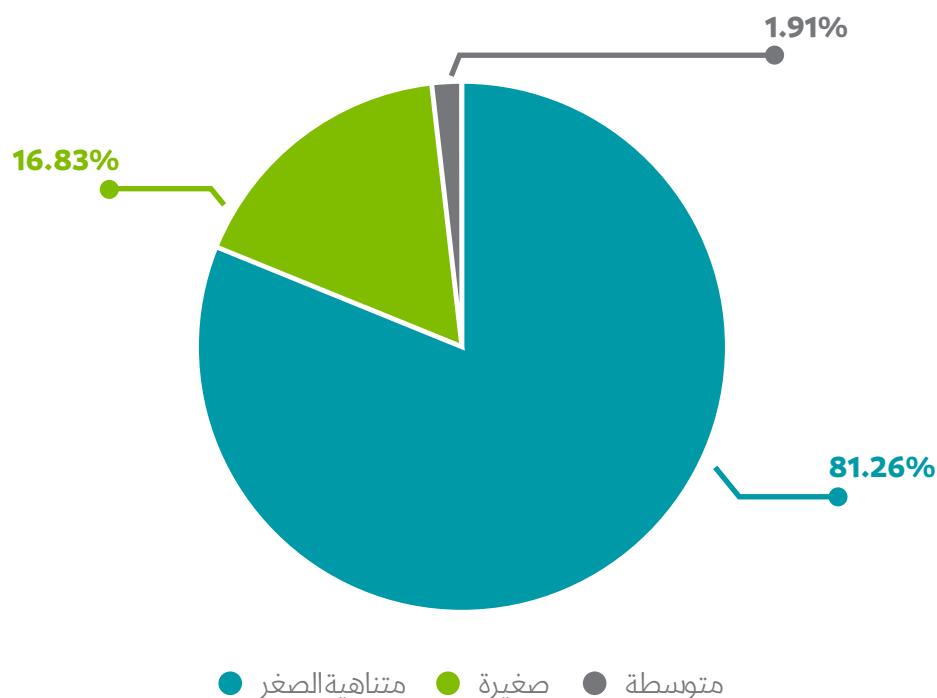


**724,886**

منشأة متناهية الصغر

### المنشآت الصغيرة والمتوسطة حسب الحجم في الربع الثاني

المصدر: "منشآت"





## نظرة على توزيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة على مستوى المملكة

**%69.1**

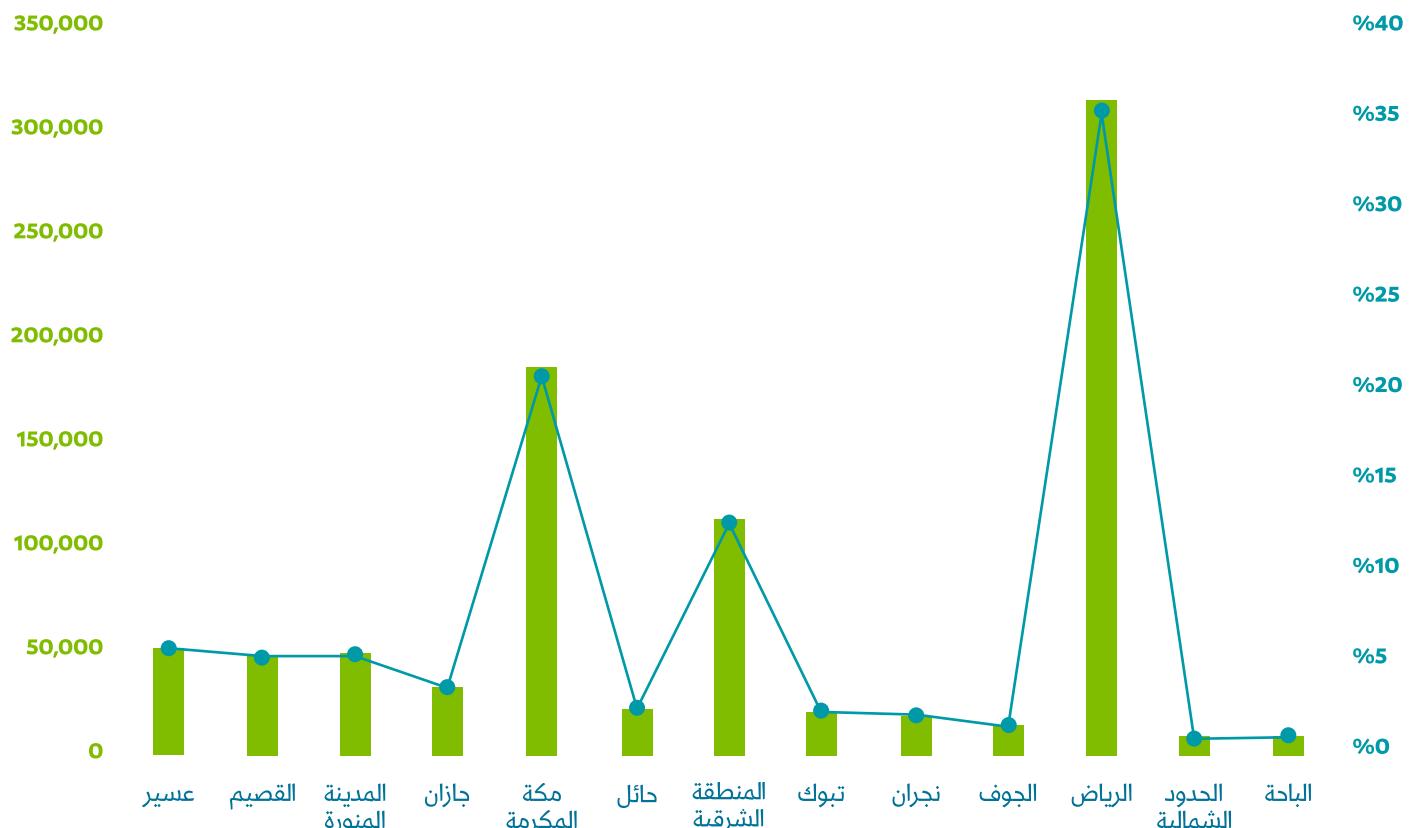
من المنشآت تواجد في الرياض ومكة المكرمة والمنطقة الشرقية



وصل عدد المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية إلى 800 ألف منشأة بنهاية شهر يونيو 2022، وتضم منطقة الرياض 35.4% من إجمالي عدد المنشآت، فيما جاءت منطقتي مكة المكرمة والشرقية كثاني أكبر عدد للمنشآت الصغيرة والمتوسطة بنسبة 12.7% و 21.0% من الإجمالي على التوالي.

### المنشآت الصغيرة والمتوسطة: التوزيع الإقليمي، الربع الثاني

المصدر: منشآت ● % من الإجمالي





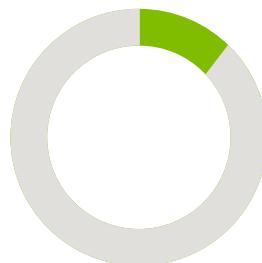
## متانة القطاع الخاص في المملكة

يوظف القطاع الخاص في المملكة ما مجموعه 9,065,648 شخصاً، معظمهم يعملون في الرياض ومكة المكرمة والمنطقة الشرقية.



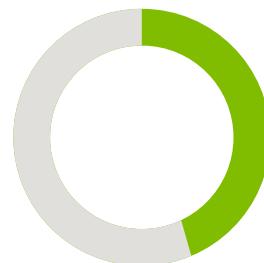
%19.9

نسبة موظفي القطاع  
الخاص بالمنطقة  
الشرقية



%19.7

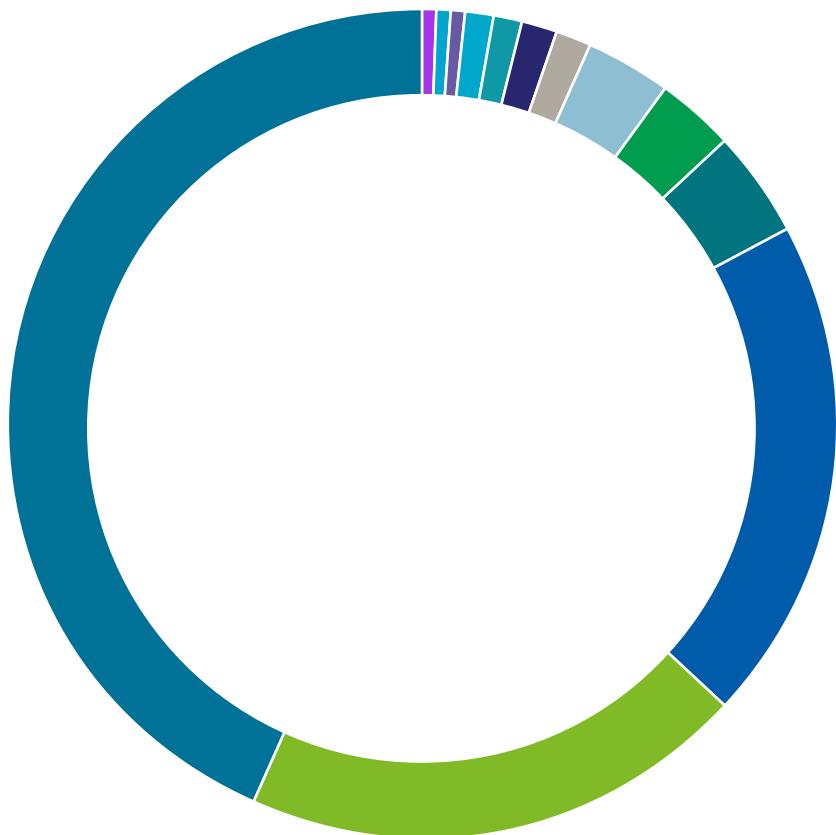
نسبة موظفي القطاع  
الخاص بمكة المكرمة



%43.4

نسبة موظفي القطاع  
الخاص بالرياض

عدد موظفي القطاع الخاص حسب المنطقة، الربع الثاني  
المصدر: منشآت





## ارتفاع معدل الاستثمار في المنشآت الصغيرة والمتوسطة بدعم من الشركة السعودية للاستثمار الجريء

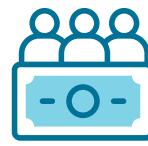
الشركة السعودية للاستثمار الجريء هي شركة حكومية أسستها الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" عام 2018م ضمن برنامج تطوير القطاع المالي، وتهدف الشركة إلى تطوير منظومة الاستثمار الجريء من خلال تحفيز الاستثمار في الصناديق الاستثمارية، والاستثمار بالمشاركة مع مجموعات المستثمرين الملائكيين، وذلك لسد الفجوات التمويلية وتحفيز الاستثمار في الشركات الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة بمراحل نموها الأولية والمبكرة والمتقدمة.

ومنذ إنشائها، تمتلك الشركة السعودية للاستثمار الجريء ما يلي:



**401**

شركة ناشئة ومنشآت  
صغيرة ومتوسطة  
باستثمارات ميسرة



**5**

مجموعات مدعومة  
من صغار  
المستثمرين



**30**

صندوقاً مدعوماً



## أبرز إنجازات التمويل:

- وصل تمويل رأس المال الاستثماري إلى أكثر من 2 مليار ريال سعودي في عام 2021، وهو ما يمثل معدل نمو سنوي قدره 106%， مرتقاً من 239 مليون ريال سعودي في عام 2018
- في النصف الأول من عام 2022، جمعت صفقات المرحلة المبكرة حصة الأسد من الصفقات في المملكة بنسبة (82%)، مقارنة بنظيراتها في الإمارات (65%) ومصر (66%)
- ابتُقدِّت اتفاقيات الاستثمار في قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة بحوالي 51 مليار ريال من المؤتمر العالمي لريادة الأعمال الأخير لسنة 2022

**أهم 5 جولات تمويل تم الإفصاح عنها في الشركات الناشئة السعودية في النصف الأول من عام 2022م**

**TRUKKER**  
ANY TRUCK ANY TIME ANY WHERE

**\$46M**  
Transport & Logistics

**nana ننانع**

**\$50M**  
E-commerce

**FOODICS®**

**\$170M**  
Food & Beverage

**HYPER PAY**

**\$37M**  
Fintech

**master works**  
turning data into assets

**\$40M**  
IT Solutions

# فيليب بحوشى

المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة ماغنيت،  
شركة رائدة في تحليل البيانات وتتبع الاستثمار

MAGNITT

## ما الذي يميز النظام البيئي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة السعودية؟

تزدهر قطاعات البنية التحتية والخدمات اللوجستية والتجارة الإلكترونية في كل سوق ناشئة تقريباً، وكذلك الخدمات المالية. ومن المرجح أن ينتشر الاستثمار في البحث والتطوير بالمملكة وإن كنا لا نلحظ وجوده على نطاق واسع حالياً، حيث من المقرر أن يُسفر عن تطوير الشركات الناشئة المحلية في مجال التقنية العميقه والاستدامة والشركات الناشئة في مجال التقنية أو الهندسة أو العلوم.

ما يميز المملكة العربية السعودية هو أنها واحدة من أسرع الدول نمواً من حيث حجم رأس المال الاستثماري والصفقات الاستثمارية، كما أنها تمتلك سوقاً كبيرة ويسهل الوصول إليها، وتتميز ببنات محلية كبير وهوية وطنية قوية تدعم مبادرات تطوير المواهب والبنية التحتية. وثمة إقبال كبير على الحلول المتعلقة بالتقنية، وهو ما تؤكده الأنظمة الجديدة الأخيرة. وتتوفر المملكة منصة إطلاق ممتازة أسستها الحكومة بشكل فعال. ومع ذلك، وبالإضافة إلى تسهيل إطلاق الأعمال التجارية، يحتاج الناس أيضاً إلى تحفيزهم للوقوف على أقدامهم مرة أخرى حتى إذا فشلت محاوتهم الأولى. وإذا أمكننا التعلم من فشلنا دون وجود تكاليف أو تداعيات قانونية، فيمكننا تطوير شركات أفضل مرة أخرى.

## ما هي الدوافع الرئيسية لنمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة واهتمام المستثمرين بالسوق؟

يثبت النظام البيئي السعودي أن النجاح يولّد النجاح. وهذا هو سر تحمس الجميع لقصص النجاح مثل منصة "جاهز" والعرض العام الأولي الخاص بها والاهتمام الدولي ومحمي الاستحواذ المنتشرة حالياً. وهنا تكمن أهمية الصبر. لكن جهود الحكومة الأوسع نطاقاً تحمل الأهمية ذاتها. وتأتي الشركات الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة على رأس أولويات رؤية 2030، ولرأس المال الاستثماري السعودي تأثير مضاعف وهائل في جذب المستثمرين من الخارج واستخدام رأس المال في السوق. وتقديم وزارات الاستثمار والاتصالات والتكنولوجيا بإطلاق برامج لجذب المستثمرين الدوليين إلى السوق المحلي وتطوير ديناميكيات النظام البيئي. وثمة تحول ضخم يستهدف تعزيز المنافسة وجذب المواهب وتطوير السوق على نطاق أوسع، حيث سيستفيد منه الجميع من حيث نقل رأس المال الفكري. إن الاستراتيجية الشاملة للحكومة تقود نمواً مذهلاً في النظام البيئي.

## كيف تطور سوق رأس المال الاستثماري خلال السنوات الخمس الماضية؟ وما هو دور البيانات في هذا النمو؟

تطور سوق رأس المال الاستثماري بشكل كبير خلال السنوات الخمس الماضية، وقد ساهمنا في هذا الأمر من خلال إنشاء موارد بيانات، الأمر الذي أثر على السوق بطرق عدّة. فمن جهة، أسهّلت الشفافية التي ساعدنا على تحقيقها في دعم صناع القرار في عملية صنع القرار، الأمر الذي منح المستثمرين الدوليين رؤية واضحة. وقد أدركـت الشركات الشفافية المتعلقة بالبيانات، رغم أنها رفضـت هذا الأمر أحياناً في البداية. وأصبحـت المستثمرون الآن أكثر راحة عند مشاركة المعلومات، وأكثر فهماً للضرورة التي تستدعي مشاركتها. وبشكل عام، شهدنا خلال السنوات الخمس إلى السبع الماضية تحولاً مهماً من محاولة جمع البيانات وفهمها إلى محاولة جعلها مفيدة ومجدية عند استخدامها.

من جانبها، تمتلك المنشآت الصغيرة والمتوسطة عدة طرق للاستفادة من هذا التوجه الجديد الخاص بشفافية البيانات. فأولاً، يمكنـها استخدام المعلومات لتحديد المستثمرين. أما بالنسبة لمن هم ليسوا على استعداد تام لتأسيس شركتهم الخاصة، فيمكنـهم استخدام الأرقام كوسيلة لتحديد أصحاب العمل المحتملين الذين يتـوسـعون بسرعة. كما يمكنـ للمنشـآت الصغـيرـة والمتوسطـة التـعرـف على الفـرصـ المـوجـودـةـ في مختلفـ القطاعـاتـ لـلاـسـتفـادـةـ منهاـ.ـ وبـاعتـبارـهاـ جـزـءـ منـ منـصـةـ مـاغـنـيـتـ،ـ يـمـكـنـ لـالـمنـشـآـتـ الصـغـيرـةـ والمـتوـسـطـةـ إـتـاحـةـ الفـرـصـ لـالـمـسـتـثـمـرـينـ الـمـحـتمـلـينـ وـالـشـرـكـاتـ التـقـنـيـةـ الـكـبـرـىـ للـتـعـرـفـ عـلـيـهاـ لـتـقـديـمـ الدـعـمـ.

يكشفـ رأسـ المالـ الاستثمارـيـ الكـثـيرـ عـنـ تـطـلـعـاتـ المـسـتـثـمـرـينـ.ـ فـمـنـذـ سـنـتـيـنـ أوـ ثـلـاثـ سـنـوـاتـ،ـ كـانـ المـسـتـثـمـرـونـ يـتـجـهـونـ إـلـىـ الـاسـتـثـمـارـ فـيـ التـجـارـةـ إـلـيـكـتـرـوـنـيـةـ وـالـنـقلـ وـالـخـدـمـاتـ اللـوـجـسـتـيـةـ.ـ وـالـيـوـمـ،ـ أـصـبـحـ المـسـتـثـمـرـونـ يـتـطـلـعـونـ إـلـىـ الـاسـتـثـمـارـ فـيـ الـأـسـوـاقـ الـنـاشـئـةـ.ـ وـمـنـ الـمـحـتمـلـ أنـ يـنـصـبـ اـهـتمـامـ المـسـتـثـمـرـينـ فـيـ الـمـسـتـقـبـلـ عـلـىـ التـكـنـوـلـوـجـيـاـ الصـحـيـةـ وـالـتـعـلـيمـ وـالـأـلـعـابـ وـالـإـلـعـاعـ.ـ وـإـذـاـ مـمـكـنـكـ مـعـرـفـةـ الشـرـكـاتـ النـاجـحةـ وـفـهـمـ مـاـ فـعـلـتـهـ لـتـحـقـيقـ النـجـاحـ،ـ يـمـكـنـكـ تـرـجـمـةـ ذـلـكـ إـلـىـ قـطـاعـاتـ وـصـنـاعـاتـ أـخـرىـ.ـ وـالـأـهـمـ مـنـ ذـلـكـ،ـ وـحـيـثـ بـنـيـ المـزـيدـ مـنـ الـمـعـرـفـةـ وـالـبـيـانـاتـ عـلـىـ التـوـجـهـاتـ الـتـارـيـخـيـةـ،ـ نـتـطـلـعـ إـلـىـ الـمـضـيـ قـدـماـ وـاـسـتـخـدـامـ هـذـهـ الـمـعـلـومـاتـ لـإـجـراءـ تـحـلـيلـ مـسـتـقـبـلـيـ تـنبـئـيـ لـلـعـملـاءـ.

# تحت دائرة الضوء: قطاع الأغذية والمشروبات

قطاع الأغذية والمشروبات يشهد  
طلبًا متزايدًا وابتكارات فريدة

## قطاع الأغذية والمشروبات يواصل النمو

يشهد قطاع الأغذية والمشروبات في المملكة ازدهاراً مبهراً، بفضل مجموعة السياسات الحكومية الاستباقية لتوسيعه القطاع الخاص، ودعم مجالات الثقافة والرياضة والترفيه، وتنويع الاقتصاد العام، والترحيب بالمرأة في قطاع القوى العاملة بشكل شامل، دخلت مؤخراً مجموعة كبيرة من الجهات الفاعلة الجديدة في قطاع الأغذية والمشروبات بالمملكة.



**511 مليون دولار**

(1.91 مليار ريال)

مقدار القيمة السوقية لتطبيقات الأغذية والتوصيل عام 2021م، ومن المقرر أن تنمو بنسبة 10% سنوياً حتى عام 2026م

**59 مليار دولار**

(221 مليار ريال)

استثمار في قطاع الصناعات الغذائية بالمملكة عام 2021

**%6.3 نمو بمعدل**

في قطاع الجملة والتجزئة والتجارة والمطاعم والفنادق بالمملكة عام 2022

قطاع الأغذية والمشروبات في المملكة أصبح مثيراً لاهتمام أكثر من أي وقت مضى، وذلك بدءاً من المقاهي الحديثة إلى شادات الطعام العصري والمطاعم الفاخرة في المدن بجميع أنحاء البلاد. ولهذا السبب وغيره، يتدفق المستثمرون على هذا القطاع، مما ساعد على جمع أكبر قدر من عمليات التمويل في المملكة حتى الربع الثاني من عام 2022.

**الألمانية واليونانية واليابانية والفرنسية والإيطالية والإماراتية**

-دخول الطهاة والمقاهي والمطاعم -السوق السعودية في النصف الأول من عام 2022م.



**قطاع الأغذية والمشروبات**

حصل على نصيب الأسد من تمويل رأس المال الاستثماري، حيث حصل على 187 مليون دولار في النصف الأول من عام 2022م، يليه قطاع التكنولوجيا المالية.



# بكر الحزيمي

مؤسس مطبخ فلك السحابي، شركة أغذية  
ومشروبات في الرياض متسرعة النمو



أثق به سعادتي في إدارة العمليات والأعمال التجارية والموارد البشرية، الأمر الذي منعني مزيداً من الوقت للتركيز على تطوير الأعمال والتوسيع. افتتحنا فرعاً ثانياً بعد العام الأول، وبعد فترة قصيرة افتتحنا فرعاً ثالثاً. لم يكن العمل التجاري يدر ولو 30% من دخلي السابق، لكنني قررت عدمأخذ راتبي واستثمار كل ريال في هذا العمل.

## ما هو مستقبل صناعة الأغذية والمشروبات في المملكة؟

عندما بدأت، لم يكن هناك مجال كبير للتتوسيع ولتحسين المعايير والمفاهيم. على سبيل المثال، لم تكن هناك علامات تجارية كافية للمطبخ الهجين أو الطعام المكسيكي أو الصحي. لم تكن هناك سوى مطاعم البيتزا والبرجر والشاورما التقليدية والمطاعم الراقية. لم تكن هناك مطابخ مختلفة. لكن سلوك المستهلك بدأ يتغير منذ وقت طويل. بدأت بعض العلامات التجارية المحلية في الظهور، مثل برغرايزر وهامبرغيني. الناس معتزون بيدهم ويدعون تجربة ودعم العلامات التجارية السعودية. أدركنا وجود سوق ضخم. لقد كنا محظوظين كذلك بتلقي مساعدة كبيرة من منشآت وإلغاء رسوم وزارة العمل، كما أحدث دعم منشآت لنا فرقاً هائلاً، وهو ما مكنا من التوظيف والتلوسيع في وقت كانت الشركة في أمس الحاجة لذلك الدعم.

أحب هذه الصناعة فهي تميز بإمكانات هائلة. نصحتي هي ركوب الأمواج في وقتٍ مبكر والقيادة ومواصلة التطور وتوظيف أفضل المواهب. ففي نهاية المطاف، يتوقف النجاح على إيجاد الفريق المناسب وإدارة العمليات ووضع سعر مناسب ومراقبة الجودة عند التوسيع. بإمكانك تقديم البرجر الأفضل للناس خلال الأشهر الستة الأولى التي تمثل "شهر العسل"، ولكن كيف ستحافظ على استمرار ذلك؟ يعتبر الحفاظ على ذلك هو الأمر الأهم، والحل يكمن في إيجاد الفريق المناسب.

## كيف بدأ اهتمامك بصناعة الأغذية والمشروبات؟

لطالما كان لدي شغف كبير بالطعام منذ أن كنت طفلاً. وعلى الرغم من عملي كمصرفي استثماري لمدة سبع سنوات، لم أجده شغفي في السلك الوظيفي قط، رغم أنني حظيت باكتساب الخبرة. ولأنني عاشق للطعام، كنت محظوظاً بما يكفي لتجربة إنشاء علامة تجارية، مع استثماري في العمل بدوام كامل. وخلال عامين، فتحت فرعين آخرين، الأمر الذي أتاح لي ترك وظيفتي والتركيز على العمل بدوام كامل في مطعم متخصص في المعكرونة يحمل اسم "باستا بوكس".

لكن سوق مطاعم المعكرونة كان صغيراً. ولأنني كنت أحب مطاعم "تشيك فيل إيه" دائماً، فكرت في افتتاح أحدها في المملكة. لذا شرعت في إجراء التجارب. في هذه الأثناء، أطلقت أيضاً علامة تجارية صحية تحمل اسم "يوغي". واليوم، أصبح لدينا 6 فروع، رغم أنني تركت هذه العلامة التجارية مؤخراً. في غضون ذلك، كنت أعمل على تحويل سلسلة "باستا بوكس" إلى علامة تجارية للدجاج، وهي "تشيك ان بن" التي تنتشر حالياً في 11 موقعًا في الرياض. وبالإضافة إلى العلامة التجارية الخاصة بالطعام الفاخر، أطلقت أيضًا مطبخاً سحايباً أو مجموعة علامات تجارية افتراضية تضم فرعين ويخدم كل فرع ثلاثة علامات تجارية حالياً. نخطط لفتح ثلاثة فروع أخرى على الأقل قبل نهاية السنة.

## كيف كان الوضع عند العمل بدوام كامل مع إطلاق علامة تجارية في نفس الوقت؟

لقد كان الأمر عصيّاً، لاسيما بالنظر إلى ساعات العمل في المصادر الاستثمارية. ولكن نظراً لرغبتى في امتلاك عملي الخاص، فكرت في الأمر بشكل منطقي. كان لدى من المدخلات ما يكفي لعدة عامين، لذا كان الوقت مناسباً للمخاطرة. كان لدى ما يكفي من المؤهلات للعودة للعمل. وعلى مدى ستة أشهر بعد ذلك، كنت أذهب كل يوم بعد الدوام للمطعم وأعمل وقتاً متأخر. كنت أقوم بأعمال إدارة الموارد البشرية والحسابات والعمليات وكل شيء. واستمر الوضع كذلك حتى وجدت شخصاً

# رؤى صابر

الرئيس التنفيذي ومؤسس شوكولاتة  
مس فيونكه، تصنع وتوزع منتجاتها  
في جميع أنحاء المملكة



أين ترين قطاع الأغذية والمشروبات في غضون الثلاث إلى خمس سنوات القادمة، وما التوجهات التي تتراءى أمامك في السوق؟

بالنظر إلى التوجه الذي تنتهجه المملكة فيما يتعلق بقطاعي الضيافة والسياحة، نرى إمكانات ضخمة للنمو في بيئتنا وسوق الحلوي الفاخرة. وعلى هذا النحو، فإننا نرغب بشدة في المساعدة في تحقيق أهداف رؤية 2030 فيما يتعلق بقطاعي السياحة والضيافة.

ما هو وصفك للدعم المتاح لرواد الأعمال في المملكة، وما هي خدمات "منشآت" التي توصين بها القادة الناشئين؟

إن إنشاء كيان مُكرس لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة يجعلنا ندرك أولويات الحكومة. وعلى هذا النحو، لعبت "منشآت" دوراً فعالاً في نمو شوكولاتة فيونكه منذ إنشائها، من تسهيل التمويل إلى خدمات الاستشارات ووسائل التواصل الاجتماعي وسداد الرسوم، وذلك على سبيل المثال لا الحصر. وبالتالي أثث جميع رواد الأعمال على الاستفادة من العديد من الفرص الممتازة التي توفرها "منشآت". وما يثير إعجابي بكثير بالنسبة لهم من مجرد وظيفة؛ فهم يؤمنون برسالة "منشآت".

ما هي الرسالة التي توجهيها إلى سيدات الأعمال الطموحات الأخريات في المملكة، وما هي المساعدة المتاحة لمن يتطلعون إلى بناء مشاريع؟

لا تؤجلي أعمالك. فلديك كل ما تحتاجينه لتحويل الأفكار التي تحلمين بها إلى مشروع. لديك سوق قوية، ومجموعة من العمال ذوي الكفاءات العالية، وسياسات صديقة لريادة الأعمال. ومن المهم أيضاً أن يكون لديك مشروع مُدر للدخل، شركة لها تأثير اجتماعي بالإضافة إلى أداء مالي جيد. توكل على الله وابدأ مشروعك.

كيف تصفين بيئه العمل للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة حالياً، وما هو الإنجاز الذي تفخرین به كسيدة أعمال في السنوات الخمس الماضية؟

بفضل اللوائح الحكومية الصديقة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ومجموعة متنوعة من الدعم المالي وغير المالي، تطورت بيئه العمل الخاصة بالمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة تطولاً كبيراً في السنوات الأخيرة. فمع ارتفاع جودة الشركات الناشئة السعودية وعددها في كل قطاع، دخلنا مرحلةً تاريخيةً لريادة الأعمال في المملكة.

ومن جهتنا، أنا فخورة جداً بالمساهمة الاقتصادية من خلال برنامج استبدال تصدير الشوكولاتة في المملكة. حيث أدى ذلك إلى خلق وظائف جديدة، وزيادة حجم الناتج المحلي الإجمالي، وزيادة رفاهية الآلاف من العملاء، وتعزيز ثقة عملائنا. أنا متحمسة أيضاً لمجمع المصانع الجديد المقرر الانتهاء منه في الربع الثاني من عام 2023م في المدينة الصناعية بالدمام، والذي يتضمن متحفاً فريداً من نوعه. وقد أصبح كل هذا في المتناول بدعم من الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية (مدن).

ما هي الدروس المستفادة أثناء التوسع من منشأة محلية صغيرة إلى شركة وطنية؟ بالإضافة إلى ذلك، ما هي أهم أولوياتك كرائدة أعمال الآن؟

على مدار السنوات القليلة الماضية، قمنا أنا وفريق فيونكه بالتحليق خارج مجال عملنا لأن هذه هي الطريقة الوحيدة لنمو الأفراد والمؤسسات. ومن خلال القيام بذلك، تعلمنا كيفية بناء مشروع ينطلق من شغفنا. لكن لا تكفي العاطفة وحدها. بل يجب على فرق العمل الكبيرة أيضاً التغلب على كافة التحديات التي تواجه المنشآت الصغيرة والناشئة. فعلى سبيل المثال، الحاجة إلى رؤية واضحة وتصميم قوي مع الحفاظ على المرونة والقدرة على التكيف. كما تعلمنا أهمية الثقة بالله، والماضي قدماً، نريد أن نواصل تنمية فيونكه في الخارج وإنشاء شركة أكثر استدامة تُدار بحكمة رشيدة.

تحليل:

## لماذا تصدر قطاع الأغذية والمشروبات في المملكة مخططات الاستثمار في الربع الثاني من عام 2022

بفضل المزيج الفريد، التركيبة السكانية، الفضول الثقافي، والتوجه السريع للقطاع الخاص، حظيت الشركات في مجال الأغذية والمشروبات بالمملكة بأكبر تمويل من أي شركة ناشئة سعودية في الربع الثاني من عام 2022.



جيل جديد من رواد الأعمال في مجال العربات المتنقلة للطعام، والمcafes، وتوصيل الأطعمة.



أدى الاستثمار في الثقافة والرياضة والترفيه إلى نمو هائل في قطاع الأغذية والمشروبات



يحظى القطاع بأولوية عالية لدى الحكومة التي تأمل في جذب 100 مليون زائر سنويًا بحلول عام 2030



النسبة العمرية الأكبر هي من فئة الشباب، كما يحظى هذا الجيل بتعليم متميز، ووسائل تواصل جيدة، وأسلوب تفكير بطابع عالمي، كما أنه شغوف بتجربة أشياء جديدة.

دخلت سلاسل دولية رائدة من الولايات المتحدة والمملكة المتحدة والإمارات العربية المتحدة السوق السعودية في الربع الثاني لتحظى باهتمام كبير من المستهلكين.



إيه أو كي كيتشن وهو مطعم شهير في لندن يجمع بين مذاق البحر الأبيض المتوسط وكاليفورنيا، يفتح فرعه في مركز الملك عبد الله المالي بالرياض.



BLACK TAP  
CRAFT BURGERS & BEER

افتتاح مطعم بلاك تاب، برج نيويورك في مركز الملك عبد الله المالي بالرياض.



coffee planet



شركة كوفي بلانيت، وهي شركة تحميص متخصصة في الإمارات العربية المتحدة، افتتحت أول فرع لها في السعودية خلال شهر مايو.

DOUBLE LIKE  
BURGERS & LOBSTER

دب لايك برج آند لوبستر، مؤسسة إماراتية، تعلن عن فرعها الأول في السعودية





# FOODICS®

## فودكس - دراسة حالة

استحوذ قطاع الأغذية والمشروبات على أكبر حصة من الاستثمار الأجنبي في الربع الثاني من عام 2022، بقيادة فودكس، وهي شركة سعودية ناشئة في مجال تكنولوجيا الأغذية والمشروبات تقدم برامج إدارة المطاعم والمدفوعات الرقمية والقروض الصغيرة لشركات الوجبات السريعة.

### زيادة ضخمة

عن مبلغ العشرين مليون دولار التي تمكنت فودكس من جمعها في أواخر عام 2021م



### 170 مليون دولار

قيمة ما تم جمعه في شهر أبريل من مجموعة من المستثمرين السعوديين والهولنديين والهنود



### الاستثمار الثاني

تعد الاستثمار الثاني في المملكة لشركة سيكتور كابيتال إنديا ومقرها مومباي



### مرخص

حظيت الشركة بترخيص البنك المركزي السعودي للتوسيع في التكنولوجيا المالية.



### حفزت المستثمرين

خطط فودكس حفزت المستثمرين للاستحواذ على المنافسين الإقليميين والتوسيع في التكنولوجيا المالية.



# تأثير قطاع الأغذية والمشروبات بتحسين جودة الحياة

تأثير قطاع الأغذية والمشروبات بشكل إيجابي بالإصلاحات الشاملة لرؤية 2030، وبرنامج جودة الحياة. وقد أدت جهود المملكة لتنويع الاقتصاد وخلق ظروف مثالية للمجتمع لنمو قطاع الأغذية والمشروبات، مما أدى إلى زيادة الطلب وزيادة العرض.

## من أهداف برنامج جودة الحياة 2030:

**3.65 مطاعم ومقاهي**

لكل ألف فرد في 2023، مقارنة  
بـ 2.65 في 2019



**ثلاث مدن سعودية**

من بين أفضل 100 مدينة  
 صالحة للعيش



## محركات النمو الرئيسية:



### الاستدامة المالية:

جيل جديد من  
المنشآت الصغيرة  
والمتوسطة  
 تتلقى الدعم من  
“منشآت” لإطلاق  
أنشطة الأغذية  
والمشروبات.



### القوانين واللوائح:

تؤدي الإصلاحات  
الاقتصادية إلى زيادة  
الدخل المتاح، وتنوع  
أذواق الطهي، وجلب  
المزيد من  
الاستثمارات  
الدولية.



### تطوير وسائل الراحة:

الزيادة المطردة  
في الفعاليات  
الرياضية والبنية  
التحتية الترفيهية  
لتتساعد في نمو  
قطاع الأغذية  
والمشروبات.

## نبذة من "منشآت": مسرعة أعمال التمور

يهدف برنامج مسرعة أعمال التمور من "منشآت" إلى خلق فرص عمل ودعم الشركات الناشئة في قطاع التمور، حيث تستهدف الخدمات المتوفرة في المدينة المنورة والقصيم والأحساء سلسلة القيمة بأكملها، بدءاً من الزراعة والحصاد والتبيئة والتخزين، إلى التحضير والمعالجة والتسويق والمبيعات، وتعمل على إضفاء الطابع الرسمي على قطاع التمور وتنميته.



**35+**

من الخبراء  
والمحدثين تم  
استضافتهم



**30+**

ورشة عمل وبرنامج  
تم تنفيذها



**175+**

موظفاً مجموعاً  
الوظائف التي خلقت  
في الشركات الناشئة



**115+**

صفقة وشراكة  
للشركات الناشئة



**1000+**

ساعة استشارية  
مقدمة للشركات  
الناشئة

:2022

# عام القهوة السعودية

# الاستثمار في النكهات التراثية

على الرغم من كونها عنصراً مركزاً في الثقافة العربية لما يقارب 600 عام، إلا أن العالم بدأ مؤخراً فقط في تقدير دور القهوة في الثقافة الوطنية للمملكة تقديرًا كاملاً. وكان لطعم حبوب قهوة أرابيكا الغني ورائحتها الفواحة، والتي صنعتها سكان المرتفعات على طول ما يعرف اليوم بالحدود السعودية اليمنية ومنطقة جازان، دور مؤثر في جعل الحياة أكثر متعة بالمملكة.

ولإحياء هذا التراث، أعلنت المملكة عام 2022 كعام القهوة السعودية. ومن الأمور الجوهرية الخاصة بتقاليد المملكة العريقة في الضيافة والترااث الشعبي أن الدولة تبذل قصارى جهدها للاحتفال بين الخولاني الفريد في المرتفعات، لاسيما عندما يكون النبات في حالة إزهار أبيض كامل في الجبال الخضراء الخلابة في محافظة جيزان.

على ارتفاع 800 متر فوق مستوى سطح البحر



تعتبر حبة البن الخولاني، المزروعة على ارتفاع 800 متر فوق مستوى سطح البحر، واحدة من الكنوز الوطنية للمملكة.

أكثر من 400,000 شجرة قهوة



في أكثر من 2500 مزرعة في مناطق إنتاج البن الثالث في المملكة، جازان والباحة وعسير

319 مليون دولار لل الاستثمار



تستثمر الشركة السعودية للقهوة 319 مليون دولار في إنتاج البن المستدام على مدى السنوات العشر القادمة.

الزيادة بنسبة 70%



ساعدت الزيادة بنسبة 70% في إنتاج بن الخولاني في السنوات الأخيرة على تحفيز عملية التنمية الاقتصادية في محافظة جيزان الواقعة في أقصى جنوب المملكة.

على الرغم من كونها عنصراً أساسياً في الإنتاج المحلي، تعمل الحكومة جاهدة لتعزيز الإنتاج المستدام للقهوة. وفي ظل قيام صندوق الاستثمارات العامة بتأسيس الشركة السعودية للقهوة في عام 2022م، تستثمر المملكة بكثافة في إنتاج القهوة بشكل مستدام وعالى الجودة.

## جازان تزدهر

في ظل وجود العديد من المزارع المملوكة للعائلات التي تعمل بشكل مستمر لفترة تصل إلى 300 عام في منطقة جازان، فإن أكثر المناطق الجبلية والمكتظة بالسكان في المملكة تستثمر بزراعة تراثها الغني، وجغرافيتها الرائعة، ومحاصيل القهوة اللذينة لفتح المنطقة أمام السياحة المستدامة.



340,000  
شجرة بن



1985  
مزرعة



330 كم  
خط ساحلي



26.50 دولار لكل كيلو  
من بن الخولاني في  
السوق المحلي



2040  
متوسط انتاج القهوة  
الخضراء سنويًا

# علي شنيمر

مستثمر وشريك مؤسس في جبليا  
وشركة مانجو جازان

جَبَلِيَّة  
JABALIYAH



وتتميز قهوتنا المزروعة محليًا بجودتها العالية وهي أصل صنف أرابيكا. علاوة على ذلك، يشجع تزايد الاستهلاك والطلب المزارعين على زيادة الاستثمار في بناء الإمكانيات وتحسين الجودة. وكما يتضح من الاستثمارات التي ضُحِّ بها صندوق الاستثمارات العامة، أصبح تطوير القهوة المحلية أولوية وطنية في وقتنا الحاضر.

## كيف يختلف قطاع القهوة عن غيره من قطاعات الشركات الناشئة في المملكة؟ وكيف يمكن تطوير سلسلة التوريد؟

تدور أكثر مجالات الشركات الناشئة في المملكة حول التكنولوجيا وتأثيرها، ومن بينها الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا الزراعية التي تعمل كحلقة وصل بين المزارعين والمشترين. يُواجهه تأسيس علامة تجارية زراعية مثل "جبيلية" تحديات أكبر، حيث يتطلب الأمر بناء علاقات تقوم على الثقة مع المزارعين المحليين، والتفكير في مصالحهم، والانخراط في معيشتهم، وتكون شراكة حقيقة معهم عند قيامهم بتطوير منتجاتهم وتسويقهما على أفضل نحو ممكن. فإذا لم يكن لديك الشغف والطاقة للعمل عن قرب مع المزارعين المحليين المكلفين، فلن تتحقق تقدماً كبيراً.

المزارعون المحليون لديهم قدرة محدودة للوصول إلى سلسلة التوريد. وتاريخياً، كانت معظم حبوب القهوة المزروعة محلياً تُباع في الأسواق المحلية خلال المواسم والاختلافات كسلع عامة نظراً لعدم وجود علامة تجارية لها. وقد لعبت "جبيلية" دوراً حيوياً من خلال ثلاث طرق. أولاً، من خلال تحويل السلعة إلى منتج ذو علامة تجارية. ثانياً، من خلال التسويق خارج المنطقة. ثالثاً، من خلال العمل الفعال مع مختلف الجهات الفاعلة لتطوير القطاع. نفتخر بأن "جبيلية" هي المشتري الأكبر الوحيد من المزارعين المحليين في مرفقات جازان، رغم أنها مؤسسة منذ أقل من عامين فقط.

## ما هو أول ما دفعك لدخول مجال القهوة، وكيف تصف تطور الطلب في هذا المجال؟

شغفنا بمنطقة جازان وأصولها الزراعية هو ما دفعني لتأسيس "مانجو جازان". كنت أنا وشريكى نراقب التطور المحلى في قطاع القهوة ونرى تعاون شركة أرامكو السعودية ووزارة الكهرباء والماء مع المزارعين المحليين. وقد أسفرت هذه الجهود المبذولة على صعيد الشركات عن زيادة إنتاج القهوة، الأمر الذي من هنا الفرصة لإطلاق علامتنا التجارية. ندرك تزايد استهلاك القهوة في المملكة، خاصة بين الشباب. وخلال فترات الإغلاق، بدأنا العمل عن كثب مع مزارعي القهوة في مرتفعات جازان قبل افتتاحنا الكبير في اليوم الوطني السعودي خلال شهر سبتمبر 2020.

## ما هي أبرز الصعوبات التي واجهتها خلال رحلة ريادة الأعمال؟ وما الدعم الذي يمكن تقديمها لكل من يتطلع لدخول السوق؟

يكمن التحدي الرئيسي في كيفية جعل البن المزروع محلياً منافساً تجارياً. وتعتبر إمكانية توصيل المياه واحدة من الصعوبات التي يواجهها المزارعون، نظراً لتكلفتها الضخمة في السعودية، وذلك مقارنة بمنطقتها العالمية. علاوة على ذلك، كان عدم توافر مراافق المعالجة سبباً لتقييد قدرتنا على تحسين الجودة. كما أن المعالجة التقليدية تؤدي إلى ضعف الجودة وعدم القدرة على التوسيع. كان حل هذه المشكلات عاملاً أساسياً للنمو، كما حفزنا على الابتكار في الإنتاج وإطلاق خطوط جديدة تقلل الهدر، مثل كبسولات "جبيلية" وفلاتر "جبيلية" الجاهزة.

لطالما كانت "منشآت" داعماً أساسياً للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، وقد تمكنا من لقاء المحافظ للتحدث عن "جبيلية" والتحديات التي تواجهها. ولا شك أننا نود دائمًا تلقي المزيد من الدعم من القطاع العام للمساعدة في تنمية مجال القهوة.



# نظرة خاصة على: منطقة مكة المكرمة

لمحة عن تأثير المنشآت  
الصغيرة والمتوسطة

# موطن تاريخي للتجارة

تعد منطقة مكة المكرمة موطنًا للتجارة العالمية لأكثر من 1400 عام، وهي موطن للعديد من الأفراد والشركات الأكثر ريادة في المملكة. وتاريخيًّا، كان الحجاج والتجار من كل فج يتبادلون الأفكار والسلع في هذه المنطقة النشطة من المملكة.

## جدة ومكة المكرمة

وبالإضافة إلى القطاعات القوية الأخرى؛ تفتخر المنطقة بقطاعات مزدهرة مثل الضيافة والحج والعمرة والبناء، مع دعم مجالات التعدين والإعلام والخدمات اللوجستية. وفي ظل دخول المرأة في المنطقة إلى مجال القوى العاملة بوتيرة سريعة، فإن رواد الأعمال في مكة وجدة يحققون أهداف رؤية المملكة 2030 بوتيرة متتسعة.

**%15**  
من الناتج المحلي الإجمالي  
(104 مليارات دولار)



**%25.9**  
من سكان المملكة



**9**  
ملايين نسمة عدد سكان  
منطقة مكة المكرمة



**ثالث أكبر**  
منطقة من حيث المساحة  
(2 137,000 كم مربع)



**%21**  
من السكان حاصلين  
على درجة البكالوريوس  
 فأعلى



**700 كم**  
تقريباً  
يمتد ساحل البحر الأحمر  
بطول 700 كم



**القطاعات الرئيسية**  
الحج والعمرة،  
واللوجستيات، والإعلام،  
والتعدين، والسياحة،  
والتجارة



**3,905 دولارات**  
متوسط الراتب الشهري  
للأسرة



**3 موانئ بحرية**  
ومطاران دوليان و 6,800  
كم من الطرق





وفق إحصائيات عام 2021، توجد أكثر من 130,000 منشأة صغيرة ومتوسطة في المنطقة توظف أكثر من 1,700,000 عامل.

عدد المنشآت الصغيرة والمتوسطة في منطقة مكة المكرمة

المصدر: منشآت

96,855

35,056

3,645

100,000

80,000

60,000

40,000

20,000

0



## قطاع خاص قوي وسوق مزدهرة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

تزيد أعداد السعوديين في منطقة مكة المكرمة في القطاع الخاص بوتيرة ثابتة من أي وقت مضى، وهو رقم مدفوع بالنمو في تجارة التجزئة والضيافة والسياحة والبناء. تمثل النساء ما نسبته 52.4%، كنسبة مئوية من القوى العاملة في القطاع الخاص السعودي في المنطقة وهو ضعف المعدل الوطني، اعتباراً من يناير 2022 مما يدل على أن المنطقة رائدة في التمكين الاقتصادي.



## القطاعات الرائدة في مدينة مكة المكرمة - وأقوى قطاعات المنشآت الصغيرة والمتوسطة



التصنيع



الضيافة والأطعمة  
والمشروبات



البناء



قطاع الحج والعمرة



الزراعة والغابات وصيد  
الأسماك



الأنشطة المهنية والعلمية  
والتقنية



النقل والتخزين



خدمات الدعم والإدارة



البيع بالتجزئة والبيع بالجملة  
وإصلاح المركبات والسيارات



المعلومات  
والاتصالات



صحة الإنسان والخدمات  
الاجتماعية

# سامي سرحان

رئيس قسم الشراكات الصناعية،  
مركز الابتكار بجامعة الملك عبد الله  
للعلوم والتكنولوجيا



KAUST  
Innovation



عملية تتضمن سلسلة من الإجراءات، لكنها تؤتي ثمارها بالفعل. وقد عمل أكثر من 66% من المشاركين في برامجنا على إجراء تغييرات في ممارساتهم التجارية.

## ما مدى أهمية الشراكات في عملك؟ وما البرامج التي تقدمها للمنشآت الصغيرة والمتوسطة؟

كان لمنشآت دوّر كبير في مساعدة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في جميع أنحاء البلاد على النمو وتبني عقلية مبتكرة، وهي متواجدة بقوة في منطقة مكة المكرمة. ولم يقتصر دور جامعة الملك عبد الله للعلوم والتكنولوجيا على كونها مجرد جامعة. فبالتعاون مع منشآت والهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية «مدن» والغرفة التجارية في جدة وغيرهم من الجهات العامة، تمكنا من تحقيق ما هو أبعد من ذلك. ومن بين الأمثلة على ذلك برنامج الشراكة المعرفية (KPP)، وهو مبادرة مجانية تتيح لأي منشأة صغيرة أو متوسطة التوجه إلينا لتلقي المشورة التجارية. يتولى فريق المكتب الخلفي لدينا بحث التدريبات التي تواجهها تلك المنشآت وطرح الأفكار بشأن الفرص ذات الصلة وتقديم المشورة. لقد كان هذا الأمر فعالاً للغاية، حيث ظلت العديد من المنشآت الصغيرة والمتوسطة المشاركة في مجمع الأبحاث لدينا تلقى تدريباً إضافياً أو تقضي وقتاً في مراكز ريادة الأعمال الخاصة بنا. وبرنامج «فكرة» هو برنامج آخر يساعد المنشآت الصغيرة والمتوسطة على إيجاد أفكار جديدة مبتكرة. وهناك «سلسلة قالب»، وهي تساعد المنشآت الصغيرة والمتوسطة على تطوير المنتجات، و«سلسلة رقمنة» التي تقدم المساعدة في مجال الرقمنة.

وعندما يتعلق الأمر بالفرص الجديدة في منطقة مكة المكرمة، جاءت المشاريع العملاقة المرتقبة في المملكة على رأس أولوياتنا. فبرنامج «شريك»، على سبيل المثال، يساعد المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية في مكة على إبرام العقود الحكومية، لاسيما المتعلقة بالمشاريع العملاقة. وباعتباره جائعاً رئيسياً من رؤية 2030، وكغيره من مبادرات جامعة الملك عبد الله للعلوم والتكنولوجيا، ينطوي هذا البرنامج على أهمية كبيرة حيث يساعد المنشآت الصغيرة والمتوسطة والجهات الفاعلة في القطاع الخاص على أن تحقق 35% من الناتج المحلي الإجمالي بحلول عام 2030.

## ما هو الدافع وراء تأسيس مركز الابتكار بجامعة الملك عبد الله للعلوم والتكنولوجيا؟

في عام 2019، أجرينا دراسة معمقة حول قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة للوقوف على النظام البيئي وتقيمه، وبعد إعداد تقرير داخلي، وضعنا سلسلة من البرامج للعمل مع المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي استهدفتها الدراسة ومساعدتها على الابتكار وتطوير المهارات التي تحتاجها للمنافسة في الوقت الحاضر وفي المستقبل. بدأنا بتصنيف المنشآت إلى منشآت صغيرة ومتعددة وشركات ناشئة. فالشركات الناشئة يديرها في الغالب رواد الأعمال المهرة الأصغر سنًا. وتمثل مهمتنا في جامعة الملك عبد الله للعلوم والتكنولوجيا كذلك في التركيز على تنمية مهارات الجيل الأقدم من المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي لم تحظى بالاهتمام الكافي منذ فترة طويلة. وبينما تتميز الشركات الناشئة برشاقة تصميمها، ظلت العديد من المنشآت الصغيرة والمتوسطة الأقدم تمارس أعمالها بنفس الطريقة لعقود. ويمكن أن تكون المنشآت الصغيرة والمتوسطة مقاومة للتغيير بشكل كبير، مما يجعلها تقاوم عن تجربة أساليب جديدة للنمو أو تقديم خدماتها بشكل مثالي. هدفنا في مركز الابتكار هو سد هذه الفجوات المعرفية.

## كيف يبدو النظام البيئي لريادة الأعمال على نطاق أوسع؟ وكيف يتغير؟

العديد من رواد الأعمال الذين نعمل معهم هم من التجار الذين لم يتلقوا تعليماً عالياً وليس لديهم إدارات بحث وتطوير أو ملكية فكرية. ونظرًا لأن الجينات التنظيمية لأكثر الشركات الصغيرة والمتوسطة التي نعمل معها، بخلاف الشركات الناشئة، لا تمتلك إدارات بحث وتطوير، فإن مهمتنا هي مساعدة هذه المنشآت في ابتكار العمليات وتوطينها. وعلى الرغم من كونها عملية تدريجية، إلا أننا نشهد تقدماً في الشركات التي نعمل معها في منطقة مكة المكرمة.

ونحن نؤكد من خلال برنامج «فكرة»، على سبيل المثال، على أن الابتكار يضيف قيمة تمثل في المساعدة على طرح منتجات جديدة وتطوير أعمال جديدة. فإذا كانت الرغبة في الابتكار منخفضة قبل الجائحة، فإن المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي نجت منها أصبحت تدرك بوضوح أنه لم يعد هناك مفر من التغيير. فهو ضروري للاستمرار في قطاع الأعمال. هدفنا إذًا هو المساعدة في تدريب المنشآت الصغيرة والمتوسطة على كيفية اتخاذ الخطوة التالية. إنها



## قطاعات النقل والسياحة والبنية التحتية تقود التغيير في المنطقة

مع تواجد ربع نشاط المنشآت الصغيرة والمتوسطة الوطنية في المنطقة، تشهد منطقة مكة المكرمة طفرة في نشاط الأعمال الصغيرة مثل باقي أنحاء البلاد.

وإلى جانب سلسلة من الاستثمارات ذات الرؤية المستقبلية في مجال النقل والبنية التحتية، فإن المنطقة تسير بخطى سريعة للمساعدة في تحقيق أهداف رؤية 2030 الطموحة التي تتبناها المملكة.



### أقيم في جدة

أول سباق فورمولا 1 في المملكة خلال شهر ديسمبر، مما يمثل دفعة قوية لمدينة جدة.



### 60 مليون مسافر

من المتوقع قريباً أن تنقل القطارات 60 مليون مسافر سنوياً، وتستطيع قطارات الحرمين التحرك بسرعة تصل إلى 300 كم/ساعة



### خطوط نقل جديدة عالمية المستوى

(مثل سكة حديد الحرمين عالية السرعة) تسهل الوصول للمنطقة من المدن الأخرى



### المبني رقم 1 الجديد

في مطار الملك عبد العزيز الدولي، الذي تم افتتاحه في عام 2019م، يعزز طاقة مطار جدة ويرفعها إلى تقريراً 40 مليون مسافر سنوياً



### 5.7 مليون متر مربع من الواجهة البحرية

إعادة إحياء 5.7 مليون متر مربع من الواجهة البحرية، حيث سيضيف مشروع جدة المركزي الذي تبلغ تكلفته 20 مليار دولار دار أوبرا ومتاحفاً وملعباً رياضياً ومتحفة مائية و 17,000 وحدة سكنية إلى المدينة



### أطلقت المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة

ومقرها جدة برنامجاً ضخماً مع "منشآت" وبنك التصدير والاستيراد السعودي لزيادة صادرات الشركات الصغيرة والمتوسطة



# أخبار قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة

موجز ربع سنوي عن أهم المستجدات  
في "منشآت" ومنظومة المنشآت  
الصغيرة والمتوسطة بشكل عام.

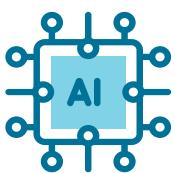
# أحدث أخبار "منشآت".

## "منشآت" تشارك في تأسيس برنامج تنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة



شاركت "منشآت" في تأسيس "برنامج تنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة" الذي تم إطلاقه في أبريل الماضي بالتعاون مع "المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة" و"بنك التصدير والاستيراد السعودي". يقدم البرنامج آلية شاملة لتوفير المزيد من مصادر التمويل وبرامج بناء القدرات للمنشآت الصغيرة والمتوسطة عبر مختلف القطاعات الاقتصادية.

## مذكرة تفاهم بين "منشآت" و"الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي" (سدايا) لدعم أداء المنشآت الصغيرة والمتوسطة في مجال الذكاء الاصطناعي



في أواخر مارس الماضي، وقعت "منشآت" مذكرة تفاهم مع "سدايا" لدعم أداء قطاع البيانات والذكاء الاصطناعي بالمملكة. وتهدف المذكرة لتوفير فرص استثمارية جذابة للمستثمرين المحليين والأجانب، بالإضافة لدعم الإستراتيجية الوطنية الخاصة بهذا القطاع الحيوي والتي تستهدف تحويل المملكة لأحد أكبر الاقتصادات القائمة على البيانات في العالم، وذلك من خلال دعم وتنمية الشركات الناشئة المتخصصة في البيانات.



## "منشآت" توقيع اتفاقية ثلاثة لزيادة صادرات المنشآت الصغيرة والمتوسطة

شهد الربع الثاني توقيع اتفاقية ثلاثة بين كل من "منشآت" و"بنك التصدير والاستيراد السعودي" و"المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة" بهدف تعزيز صادرات المنشآت السعودية الصغيرة والمتوسطة. وبموجب الاتفاقية، قام البنك بالفعل بتخصيص 146 مليون دولار لهذا الغرض.



## شراكة طموحة بين "منشآت" و"جامعة الملك عبد الله للعلوم والتكنولوجيا" لدعم الاقتصاد الوطني من خلال تعزيز أداء المنشآت الصغيرة والمتوسطة

واصلت "منشآت" خلال الربع الثاني تعاونها مع أكبر جامعة بحثية في المملكة، وذلك بعد أن وقّعت مذكرة تفاهم مع "جامعة الملك عبد الله للعلوم والتكنولوجيا" و"برنامج التعاون الصناعي" التابع للجامعة. وتهدف المذكرة لتحسين أداء قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال دعم المبادرات الرامية لتعزيز كفاءة القطاع، مثل مبادرة "مهارات" التي أطلقتها الجامعة والتي ساعدت أكثر من 1300 شركة صغيرة ومتوسطة على تحسين مهاراتها التقنية في مجال الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والملكية الفكرية والتصميم.

# أخبار قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة

## قانون الشركات الجديد يقدم أدوات فعالة لمساعدة الشركات الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة على التوسيع والنمو



يقدم القانون الجديد العديد من المزايا للشركات المسجلة في المملكة لتعزيز قدرتها على التوسيع والنمو في السوق السعودي. على سبيل المثال، يعفي القانون الجديد الشركات الصغيرة من شرط تعيين مدقق خارجي سنويًا. كما يسمح للشركات من مختلف الأحجام بتجزئة الأسهم، والتسجيل كشركات مهنية غير هادفة للربح أو كشركات مساهمة، وتقديم الميثاق العائلي الذي ينظم العلاقات وحقوق الملكية في الشركات العائلية، وغيرها من التسهيلات التي تعزز القدرة التنافسية للشركات في السوق المحلي.

## تنشيط القطاع السياحي من خلال دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة



في إطار سعيه لتنشيط قطاع السياحة بالمملكة، قام "صندوق التنمية السياحي" (الذي يقدر رأس المال بـ 4 مليارات دولار) بإطلاق "برنامج تمويل السياحة"، وهي مبادرة جديدة تم إطلاقها بالتعاون مع "البنك العربي الوطني" لخلق فرص استثمارية جذابة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في القطاع السياحي، مع توفير مجموعة من الخدمات الداعمة لمساعدة هذه المنشآت على النجاح والنمو (ومن بينها خدمات التمويل).

## "فوديكس" تجمع 170 مليون دولار خلال جولة التمويل الثالثة



نجحت "فوديكس" - إحدى الشركات التقنية الناشئة بالمملكة والتي تقدم مجموعة من الخدمات السياحية الرائدة لإدارة المطاعم في الشرق الأوسط - في جمع 170 مليون دولار خلال جولة التمويل الثالثة في أبريل الماضي. وتمت إدارة الجولة من قبل شركة "بروسوس" الهولندية متعددة الجنسيات، وشركة "سنابل" المملوكة لصندوق الاستثمارات العامة، وشركة "سيكوفيا كابيتل" الهندية.

## توقيع صفة بين المملكة العربية السعودية والمملكة المتحدة لزيادة صادرات المنشآت الصغيرة والمتوسطة



قام "بنك التصدير والاستيراد السعودي" بتوقيع اتفاقية مع "صندوق تمويل الصادرات البريطاني" لمساعدة الشركات في كلا البلدين على زيادة صادراتها إلى جميع دول العالم. وفضلاً عن تعزيز العلاقات الدبلوماسية بين الدولتين، فمن المتوقع أن تسهم الصفقة في تعزيز النمو والتنوع في قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في كلا البلدين من خلال زيادة فرص التمويل والتبادل المعرفي وعلاقات الأعمال.

## أداء مثالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاعات الثقافة والترفيه والرياضة



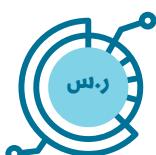
أطلقت المملكة خلال الربع الثاني من العام 11 مشروعًا جديداً في قطاعات الثقافة والترفيه والرياضة، في إطار درصها على دعم هذه القطاعات الحيوية التي تُعد من أسرع القطاعات نمواً بالمملكة. ويُعد مشروع المدينة الرياضية بمنطقة القِدْيَة الواقعة جنوب غرب الرياض من أبرز تلك المشاريع. ومن المقرر افتتاح المشروع الممتد على مساحة 334 كيلومتراً مربعاً في نهاية العام الجاري.

## حملة لزيادة معدلات السداد الإلكتروني بالمملكة بـ70%， كجزء من إستراتيجية دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة



أطلق "برنامج تطوير القطاع المالي" مؤخرًا الخطة التنفيذية "لإستراتيجية تنمية قطاع التقنية المالية"، والتي تُعد جزءاً من خطة طموحة تهدف إلى جعل المملكة موطناً عالمياً للتقنية المالية. وتسعى الإستراتيجية لترويج الابتكار وزيادة عدد شركات التقنية المالية الصغيرة والمتوسطة من 82 منشأة حالياً إلى 230 منشأة بحلول 2025. كما تهدف الخطة لزيادة استعمال الذكاء الاصطناعي وزيادة معدلات السداد الإلكتروني إلى 70% من إجمالي المعاملات المالية بالمملكة. ومن المتوقع أن تشجع هذه الخطوة المزيد من رواد الأعمال على تأسيس مشاريع صغيرة ومتوسطة في قطاع التقنية المالية.

## شركة "المراقبة المرنة للتمويل" تدعم حلول السداد الرقمية



تُعد شركة "المراقبة المرنة للتمويل" إحدى الشركات غير المصرفية الرائدة لتمويل الأفراد والمنشآت الصغيرة والمتوسطة بالمملكة. وقد أعلنت الشركة مؤخرًا عن الاستحواذ على حصة الأغلبية (80%) من شركة "لووب" للمدفوعات الرقمية مما يمكنها من تقديم حلول متكاملة لتمويل الشركات، خاصةً المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

## مبيعات المنشآت الصغيرة والمتوسطة تتجاوز معدلات ما قبل الجائحة بفضل المبيعات العالمية



أظهر تقرير "ماستركارد للمدفوعات الدولية" لعام 2022 ارتفاع عائدات المنشآت الصغيرة والمتوسطة بالمملكة بنسبة 52% خلال الربع الثاني من عام 2022 مقارنة بالفترة السابقة على الجائحة. وتُعد تلك النتائج مؤشرًا قوياً على مردودية الشركات الصغيرة وقدرتها على تجاوز تداعيات الجائحة خلال العامين الماضيين. ووفقاً للتقرير، أكدت 54% من المنشآت المشاركة في الاستطلاع زيادة مبيعاتها الدولية خلال الربع الثاني من العام، بينما أكدت 75% لجوءها للتغيير نموذج العمل الخاص بها للتكييف مع الأوضاع الجديدة، بما في ذلك الاعتماد بشكل أكبر على حلول الدفع الإلكتروني لسداد المدفوعات الدولية.



## نبذة عن "منشآت"

تم تأسيس الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" في عام 2016 بهدف تنظيم وتطوير ودعم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة بما يتوافق مع أعلى المعايير العالمية في هذا المجال. وتسعى الهيئة لتعزيز إنتاجية القطاع الخاص، باعتباره أحد المدركات الرئيسية لنمو الاقتصاد الوطني، كما تسعى إلى زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة من 20% إلى 35% بحلول عام 2030.

ولتحقيق هذا الهدف، تعمل الهيئة على تنظيم العديد من المبادرات التي تقدم حلولاً دقيقية لأبرز التحديات التي تواجه هذه الفئة من المنشآت أثناء محاولاتها لاحتراق السوق. وعادةً ما يتم تقسيم تلك المبادرات لبرامج فرعية تناسب الأنواع والأدجام المختلفة من المنشآت. وبالإضافة لتقديم الدعم الإداري والتقني والمالي، تعمل الهيئة أيضًا على دعم جهود التسويق وتوفير احتياجات الموارد البشرية لتلك المنشآت.



### الرسالة

دعم نمو وتنافسية المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال بناء بيئه محفزة ومجتمع ريادي عبر قيادة التعاون مع شركائنا الاستراتيجيين في القطاعين العام والخاص والقطاع غير الربحي محلياً ودولياً.



### الرؤية

أن يكون قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة ركيزة أساسية لتنمية الاقتصاد في المملكة العربية السعودية وممكناً لتحقيق رؤية 2030 وما بعدها.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الرابط التالي: [www.monshaat.gov.sa](http://www.monshaat.gov.sa)



الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

Small & Medium Enterprises General Authority