



مرصد المنشآت الصغيرة والمتوسطة

تقرير "منشآت" - الربع الثاني
لعام 2022

في هذا التقرير:

- ◀ قطاع الأغذية والمشروبات في دائرة الضوء
- ◀ نظرة خاصة على منطقة مكة المكرمة
- ◀ عام القهوة السعودية، دليلك للاستثمار في النكهة
- ◀ أحدث الأرقام حول المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- ◀ حوارات حصريّة مع خبراء ورواد أعمال بارزين
- ◀ "منشآت" تستعرض أبرز المستجدات ربع السنوية
- ◀ قصص نجاح ملهمة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
- ◀ أحدث أخبار بيئة ريادة الأعمال



كيف تعمل "منشآت" على تعزيز المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة

تأسست الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" لتنظيم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة ودعمه وتنميته ورعايته وفقاً لأفضل الممارسات العالمية، ورفع إنتاجية هذا القطاع وزيادة مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي إلى 35% بحلول عام 2030، وتركز على ثلاثة أهداف استراتيجية لتطوير قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وهي:

تشجيع ثقافة ريادة الأعمال ودعم رواد الأعمال الطموحين لتحقيق زيادة في معدلات تأسيس الشركات الجديدة.



تقديم الخدمات الداعمة وفرص الأعمال لتعزيز نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة وقدرتها التنافسية.



إنشاء بيئة عمل محفزة تساعد المنشآت الصغيرة والمتوسطة على النمو.



يتم تحقيق هذه الأهداف من خلال استراتيجيات واضحة وتنفيذ فعال وطموح مشترك بين الشركاء المحليين والدوليين من القطاعين العام والخاص بهدف تحقيق الازدهار في قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة.

تشمل المجالات ذات الأولوية الرئيسية التي تركز عليها "منشآت" ما يلي:

- حل التحديات الإدارية والتنظيمية والإجرائية التي تواجهها المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- غرس ونشر ثقافة قائمة على الرقمنة والتكنولوجيا بين المنشآت الصغيرة والمتوسطة بتنظيم عال المستوى
- تطوير برامج ومبادرات لتحفيز نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- خلق وسائل تواصل وأسواق جديدة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
- رفع إنتاجية وأداء المنشآت الصغيرة والمتوسطة لخلق مجموعة من المنافسين الإقليميين الذين يمتلكون قدرات عالية

ما المقصود بالمنشأة الصغيرة أو المتوسطة؟



المنشآت المتوسطة:
لديها من

50 إلى 249 موظفًا

أو تحقق إيرادات من

40 مليون ريال إلى 200 مليون

ريال سنويًا



المنشآت الصغيرة:
لديها من

6 إلى 49 موظفًا

أو تحقق إيرادات من

3 إلى 40 مليون ريال سنويًا



المنشآت متناهية الصغر:
لديها من

1 إلى 5 موظفين

أو تحقق إيرادات من

صفر إلى 3 مليون ريال سنويًا

معالي الدكتور نبيل كوشك

الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة
السعودية للاستثمار الجريء



الشركة السعودية للاستثمار الجريء
Saudi Venture Capital Company

مكانتها ك ثاني أكبر سوق جذبًا للاستثمار الجريء بين دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خلال النصف الأول من عام 2022. وتقدمت المملكة من المرتبة الثالثة إلى المرتبة الثانية بين دول المنطقة من حيث عدد الصفقات التي بلغت 79 صفقة، محققة نموًا بنسبة بلغت 36% مقارنة بالنصف الأول من عام 2021. وسجلت منظومة الاستثمار الجريء في السعودية مشاركة قياسية جديدة للمستثمرين بلغت 88 مستثمرًا خلال النصف الأول من عام 2022، إذ ارتفع عدد المستثمرين بنسبة 126%، حيث كان 42% من المستثمرين من خارج المملكة.

كان دور منشآت محورياً في تطوير منظومة تمويل الشركات الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة وذلك عن طريق إنشاء الشركة السعودية للاستثمار الجريء، وتأسيس جمعية رأس المال الجريء والملكية الخاصة، وتأسيس بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة، للمساهمة في سد الفجوات التمويلية الإقراضية والرأسمالية للشركات الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، وإطلاق مبادرة الإقراض غير المباشر، ورفع رأس مال برنامج "كفالة" تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى إطلاق بوابة التمويل لربط الجهات التمويلية مع الشركات الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

ملتزمون في السعودية للاستثمار الجريء بالتعاون مع شركائنا في القطاعين العام والخاص بتوفير الدعم للشركات الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، من خلال تحفيز المستثمرين من القطاع الخاص، مما يقود إلى تنويع الاقتصاد الوطني وتحقيق أهداف رؤية السعودية 2030.

انطلاقاً من سعي المملكة العربية السعودية نحو تحقيق رؤية السعودية 2030 وإيماناً بأهمية تعزيز ريادة الأعمال ودعم الاستثمار في الشركات الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، تأسست السعودية للاستثمار الجريء لتحفيز واستدامة تمويل الشركات الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة من مرحلة ما قبل التأسيس إلى ما قبل الطرح الأولي للاكتتاب العام عن طريق استثمار 3.8 مليار ريال سعودي (\$1 مليار دولار أمريكي) من خلال الاستثمار في الصناديق والاستثمار بالمشاركة في الشركات الناشئة. ومنذ تأسيس الشركة في عام 2018، تم دعم 30 صندوقاً وخمس مجموعات مستثمرين ملائكيين والتي استثمرت في أكثر من 400 شركة ناشئة ومنشأة صغيرة ومتوسطة في مختلف القطاعات.

تشهد المملكة العربية السعودية نمواً غير مسبوق في حجم ونوعية صفقات الشركات الناشئة، نتيجة ظهور العديد من رواد الأعمال المبتكرين، وصناديق الاستثمار الجريء، ومجموعات المستثمرين الملائكيين، إلى جانب توافر بيئة تنظيمية وتشريعية متطورة. ويعود التطور السريع لمشهد الاستثمار الجريء في المملكة أيضاً إلى العديد من المبادرات الحكومية التي تم إطلاقها لتحقيق رؤية السعودية 2030.

وحسب تقرير الاستثمار الجريء في المملكة الصادر عن منصة ماجنيت، شهد النصف الأول من عام 2022 تنفيذ استثمارات بقيمة قياسية بلغت 2 مليار و190 مليون ريال في شركات ناشئة سعودية، محققاً نمواً بنسبة بلغت 244% مقارنة بالنصف الأول من عام 2021، ومتجاوزاً إجمالي الأموال المستثمرة في الشركات الناشئة السعودية في كامل عام 2021. وبالتالي تمكنت المملكة من الحفاظ على

جدول المحتويات

5	أبرز المستجدات الربع سنوية
6	أحدث الأرقام المتعلقة بريادة الأعمال النسائية في المملكة
8	آفاق جديدة: كيف ترتقي سيدات الأعمال السعوديات بأعمالهن
10	إطلاق العنان للابتكارات: البوابة الوطنية لابتكار الأعمال
11	المنشآت الصغيرة والمتوسطة بالأرقام
12	تحليل للمنشآت الصغيرة والمتوسطة بالمملكة
13	نظرة على توزيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة على مستوى المملكة
14	متانة القطاع الخاص
15	ارتفاع معدل الاستثمار في المنشآت الصغيرة والمتوسطة بدعم من الشركة السعودية للاستثمار الجريء
18	قطاع الأغذية والمشروبات
19	قطاع الأغذية والمشروبات يواصل النمو
22	تحليل: لماذا تصدر قطاع الأغذية والمشروبات في المملكة مخططات الاستثمار في الربع الثاني من عام 2022م
24	تأثير قطاع الأغذية والمشروبات بتحسينات جودة الحياة
26	2022: عام القهوة السعودية
27	الاستثمار في النكهات التراثية وإنتاجها
28	منطقة جازان تزدهر
30	نظرة خاصة على منطقة مكة المكرمة
31	موطن تاريخي للتجارة
33	قطاع خاص واعد وسوق مزدهرة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
35	قطاعات النقل والسياحة والبنية التحتية تقود التغيير في المنطقة
36	أخبار عن المنشآت الصغيرة والمتوسطة
37	أخبار عن "منشآت"
38	أخبار عن المنشآت الصغيرة والمتوسطة
40	عن منشآت



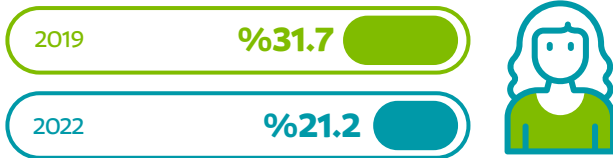
أبرز المستجدات الربع سنوية

نظرة على المبادرات الرئيسية
في الربع الثاني

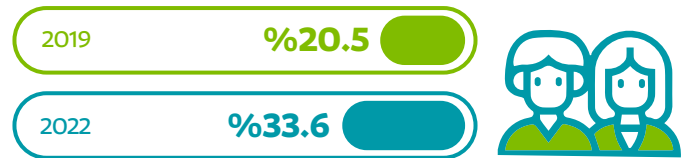
مشاركة المرأة في الأعمال التجارية تسهم في النمو الاقتصادي السريع للمملكة

تعد المملكة من بين أكثر 5 دول تحسناً على مستوى العالم في سد الفجوة بين الجنسين في بيئة الأعمال، وذلك وفقاً للمنتدى الاقتصادي العالمي. وبينما شهدت معظم البلدان انخفاً في مشاركة المرأة في القوى العاملة خلال عامي 2021م و 2022م، سجلت المملكة أعلى زيادة على مستوى العالم. وتم تحقيق معدلات إدماج الإناث في مكان العمل بالمملكة خلال خمس سنوات فقط، بينما تستغرق دول أخرى عقوداً لتحقيق هذه المعدلات.

معدل بطالة الإناث في الربع الأول 2019م / الربع الأول 2022م



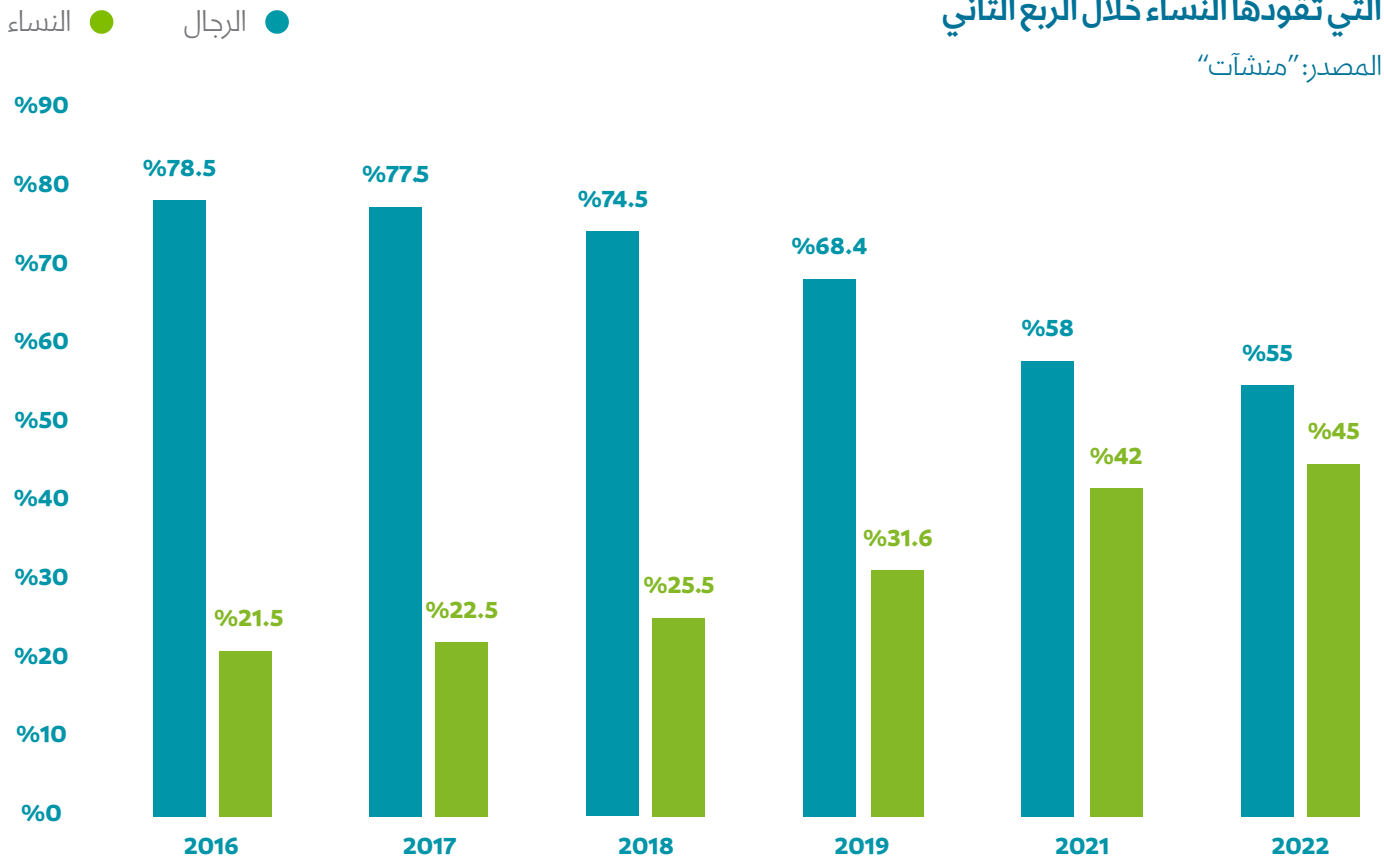
نسبة مشاركة الإناث في إجمالي القوى العاملة في الربع الأول من عام 2019م / الربع الأول من عام 2022م



تلعب رائدات الأعمال دوراً أكبر في قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة، حيث شهدت السنوات الأخيرة إعادة تنظيم قوية جداً لحصة الإناث من المنشآت الصغيرة والمتوسطة مقارنة بحصة الرجل من المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

المنشآت التي يقودها الرجال والمنشآت التي تقودها النساء خلال الربع الثاني

المصدر: "منشآت"





يعد القطاع الخاص في المملكة من المستفيدين الرئيسيين من تدفق اليد العاملة النسائية المؤهلة، حيث اغتنمت العديد من رائدات الأعمال فرصاً جديدة وناشئة في مجالات الضيافة والمطاعم، وتجارة الجملة والتجزئة، والصحة، وخدمات الدعم المهني. وساعدت العديد من العوامل، بما في ذلك برامج ومبادرات "منشآت"، على تمكين رائدات الأعمال من متابعة أهدافهن.

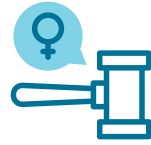
تشمل العوامل الرئيسية التي تساهم في هذا المسار الإيجابي لرائدات الأعمال ما يلي:



برنامج وصول الذي يوفر آليات دعم للمرأة العاملة، حيث يساهم بتغطية 80% من تكاليف النقل بين العمل والمنزل.



توفر برامج مثل She's Next تساعد في إمكانية الوصول إلى التسهيلات الائتمانية والتمويل



ركزت الإصلاحات التنظيمية على تمكين المرأة في مكان العمل وتشجيع رائدات الأعمال



يدعم برنامج "قُرة" الحضانة لمدة 3 سنوات للنساء اللاتي لا يزيد دخلهن على 6000 ريال سعودي، مما يسمح لهن بتولي وظائف أو تطوير أعمالهن الخاصة



لوحة التحكم النسائية التي توفرها "منشآت" والتي تزود رائدات الأعمال ببوابة حصرية لخدمات دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة



تمكين رائدات الأعمال من الدخول في قطاعات معينة وتحقيق نمو فيها، بما في ذلك خدمات التجميل ورعاية الأطفال، حيث تقدم "منشآت" ورش عمل في هذه المجالات

تعمل "منشآت" جنباً إلى جنب مع مختلف الأطراف المعنية، بما في ذلك وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ووزارة الشؤون البلدية والقروية، لتطوير السياسات والبرامج التي تمكّن رائدات الأعمال. وساهمت "منشآت" بالفعل في تطوير دور الحضانة في أماكن العمل؛ ومنحت تفويضاً لمراكز الرعاية النهارية في مراكز التسوق؛ وشاركت في إنشاء مراكز الرعاية النهارية بالمناطق السكنية.



آفاق جديدة:

كيف ترتقي رائدات الأعمال السعوديات في مجال العمل بشكل أفضل

تسعى "منشآت" لتمكين المرأة السعودية في مختلف القطاعات من خلال خدماتها التي تقدمها للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتلعب دورًا نشطًا في الإصلاحات الإيجابية في مجال العمل بالمملكة.

وقد احتفى البنك الدولي بالمملكة لكونها الأفضل أداءً في مجال اللوائح التي تحكم حقوق المرأة في الأعمال التجارية. ونالت المملكة ثمانية درجة لتتجاوز متوسط المعدل السائد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا والبالغ 51.5 درجة.

100/100

لتمكين سيدات الأعمال من بدء نشاط تجاري



100/100

لانعدام القوانين التي تؤثر على حرية تنقل المرأة في مكان العمل.



100/100

لعدم وجود قيود على أجر المرأة في مقر العمل



100/100

لعدم وجود قيود تؤثر على اختيار المرأة لمجال العمل



80/100

كنتيجة إجمالية لحقوق المرأة في مقر العمل - لتتبع ذلك أعلى المعدلات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وفق معايير مختلفة



وبالتالي تهدف "منشآت" لتحفيز المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي تترأسها النساء لتمضي قُدماً من خلال مشاريعها. ويتضمن ذلك تعزيز المزايا التنافسية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال برامج تطوير المهارات ودمج التقنيات القائمة على الكفاءة في العمليات التجارية. وأيضاً، تساعد "منشآت" سيدات الأعمال على توفير منتجات وخدمات ملائمة للغرض الذي يسعين إليه، مما يجعلهن أكثر قدرة على المنافسة والتطور.

وأدت برامج الدعم المقدمة من "منشآت" ووزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية وبنك التنمية الاجتماعية والأطراف المعنية الأخرى إلى زيادة عدد رائدات الأعمال البارزات في المملكة.

رُبا فهد

الشريك المؤسس لـ "سياق"

سياق

CREATIVE STUDIO

ما هو الدافع الذي ألهمك لتأسيس "سياق"؟

إن تعريفي للنجاح لم يكن أبداً محصوراً في محاولة القيام بأعمال ذات توجهات عالمية في المملكة. ما يدفعني هو تطوير التصور الذهني عن المنتجات والخدمات في المملكة والاستفادة من تراثنا الغني من أجل ابتكار منتجات عالية الجودة تعكس بيئتها وفي نفس الوقت تلتزم بأعلى المعايير الدولية. في كافة أعمالنا التجارية، أسعى دائماً لتوظيف عناصر مستلهمة من البيئة السعودية وجعلها أساساً لكل منتج. وأحرص على الاهتمام بالهوية المحلية، كما كنت أحرص على فهم العادات الشعبية وفعاليات المواسم المختلفة كجزء من عملي الذي أسعى من خلاله لأكون جزءاً من الثورة الصناعية الطموحة التي تشهدها المملكة حالياً. ولكي أقوم بذلك، بدأت بالمستهلك السعودي كأول مرشد لي في عملي، حيث يتميز المستهلك السعودي بأنه واعٍ ومثقف وصاحب ذوق رفيع المستوى.

ما هي أكبر التحديات التي واجهتك أثناء تأسيس "وكف" و "سياق"؟

هناك تحديان هما الأبرز من بين كل التحديات. التحدي الأول كان يتمثل في بناء مفهوم يتضمن عناصر الثقافة في تصميم منتجاتنا. كان هذا الأمر صعباً، حيث كنا ندرس أفكار الناس عن التراث والحداثة والابتكار. وفي حالتنا، كان التحدي هو تصنيع منتجات تربط الناس بهوية بصرية تنسجم مع المعايير الدولية وفي نفس الوقت تكون ذات صلة وثيقة بثقافتنا.

التحدي الثاني هو أنه بشكل عام كان هناك خوف سائد من أن الدخول في عالم ريادة الأعمال يُجبر رائد الأعمال على التخلي عن كل شيء ثمين وعزيز. مع ذلك، الزمن تغير، وأصبح الفرد أكثر قدرة على تحقيق التوازن بين العمل والأسرة والحياة الاجتماعية والتطور الشخصي والمهني.

ما هي نصيحتك لرائدة أعمال شابة تسعى لدخول عالم ريادة الأعمال، وهل هناك أية مجتمعات أو مبادرات تساهم في تمكينهن؟

لم تعد هناك أية عقبات تتعلق بالمرأة، فالسوق متاح للجميع. ما يهم هو التحلي بالشجاعة والمعرفة. الناس لا يعرفون قدراتهم حتى يواجهون تحديات وصعوبات تختبر صبرهم. وفي نهاية اليوم، لا نكتشف مدى قوتنا وأصالتنا إلا عندما نتعرض لضغط. وفي المملكة، الفشل لا يزال أمراً نسيباً، وفشلك الأول هو في الواقع بداية نجاحك. وحيث أن بلادنا تشهد مرحلة تاريخية فريدة، فهي فرصة لرواد الأعمال لشق طريق جديد. وعندما يتعلق الأمر بالدعم والمساعدة، فإن مؤسسة الأمير محمد بن سلمان الخيرية (مسك) تلعب دوراً حيوياً في تقديم الدعم والمساعدة، بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من البرامج التابعة للجامعات والوزارات.

ما هو وضع سوق الأغذية والمشروبات اليوم، وكيف يستطيع الشاب السعودي تطوير فكرة جيدة إلى عمل يتم الاستثمار فيه؟

إن المشهد العام في سوق الأغذية والمشروبات تسيطر عليه مطاعم البرجر والمقاهي الخاصة. وهناك علامات تجارية سعودية عديدة تأثرت بالعلامات التجارية العالمية، ولكنها تقوم بتخصيص منتجاتها حتى تتناسب مع السوق المحلي، وذلك بفضل ما يمتلكون من روح ابتكارية عالية. وحيث إن السوق السعودي يتميز بالتنوع والديناميكية فإنه ينحاز بشكل كبير إلى الأعمال التي تتميز بالإبداع والأصالة والروح التعاونية. وفي النهاية، نحن نتعلم فقط من خلال التجربة والكفاح العملي في مواجهة التحديات اليومية. وأود أن أنوه إلى ضرورة محاولة التخلص المبكر من مخاوف دخول السوق.



إطلاق العنان للابتكارات: البوابة الوطنية لابتكار الأعمال

بالشراكة مع مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية، أطلقت "منشآت" بوابة الابتكار التجاري الوطنية في شهر مارس لتزويد رواد الأعمال بأدوات دعم إضافية يحتاجونها لإطلاق العنان لأفكار مبتكرة. وتعتبر هذه المبادرة هي أساس عملية تحفيز الابتكار التجاري، حيث تساعد في إنشاء شبكة وطنية من رجال وسيدات الأعمال مما يمكنهم الاستفادة من مجموعة واسعة من خبرات القطاعين العام والخاص لإطلاق الجيل القادم من الشركات السعودية الناشئة.



محرك بحث يراجع الخدمات التي تقدمها أكثر من 60 جهة حكومية وخاصة.



إرشاد مبتكري الأعمال خلال المراحل اللازمة لإنجاح مشاريعهم.



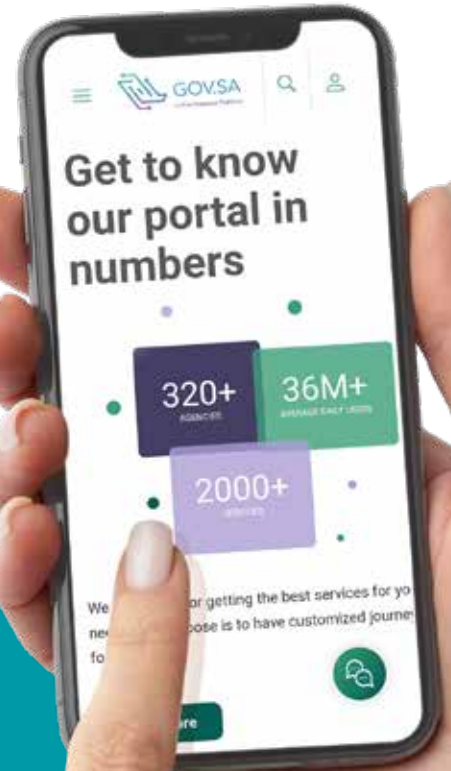
تزويد رواد الأعمال بكافة أدوات الدعم اللازمة لبدء نشاط تجاري.



توجه خاص نحو تمكين رواد الأعمال الشباب في كافة أرجاء المملكة.



ربط الأنشطة التجارية الجديدة ورواد الأعمال بالكيانات الاستثمارية.



باعتبارها إحدى المبادرات الجديدة من بين العديد من المبادرات التي أطلقتها "منشآت" لتزويد المنشآت الصغيرة بأفكار كبيرة، تخطو بوابة الابتكار التجاري الوطنية خطوة جوهرية نحو تمكين الجيل القادم من رواد الأعمال صانعي التغيير لتلبية أهداف التنوع طويلة المدى بما يتوافق مع رؤية 2030.



المنشآت الصغيرة والمتوسطة بالأرقام

لمحة من التوجهات العامة في هذا القطاع

تحليل للمنشآت الصغيرة والمتوسطة بالمملكة

أظهر قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة المزدهر في المملكة مرونته في النصف الأول من عام 2022م، حيث بلغ عدد المنشآت الصغيرة والمتوسطة، بما في ذلك المنشآت متناهية الصغر، 892,063 منشأة بنهاية الربع الثاني.

في نهاية الربع الثاني من عام 2022م، شكلت المنشآت متناهية الصغر، معظم المنشآت الصغيرة والمتوسطة المسجلة في المملكة.



17,036

منشأة متوسطة



150,141

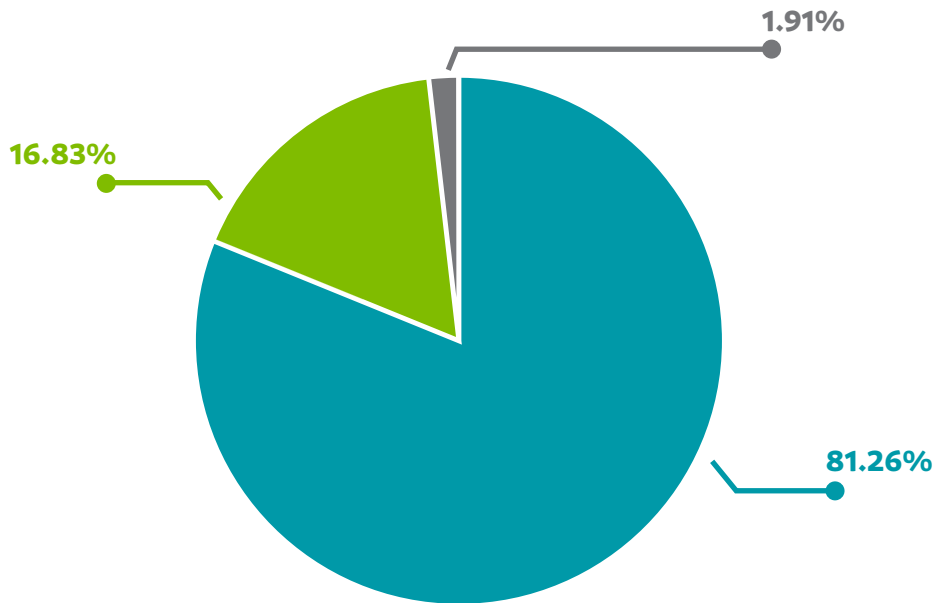
منشأة صغيرة



724,886

منشأة متناهية الصغر

المنشآت الصغيرة والمتوسطة حسب الحجم في الربع الثاني المصدر: "منشآت"



● متناهية الصغر ● صغيرة ● متوسطة



نظرة على توزيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة على مستوى المملكة

69.1%

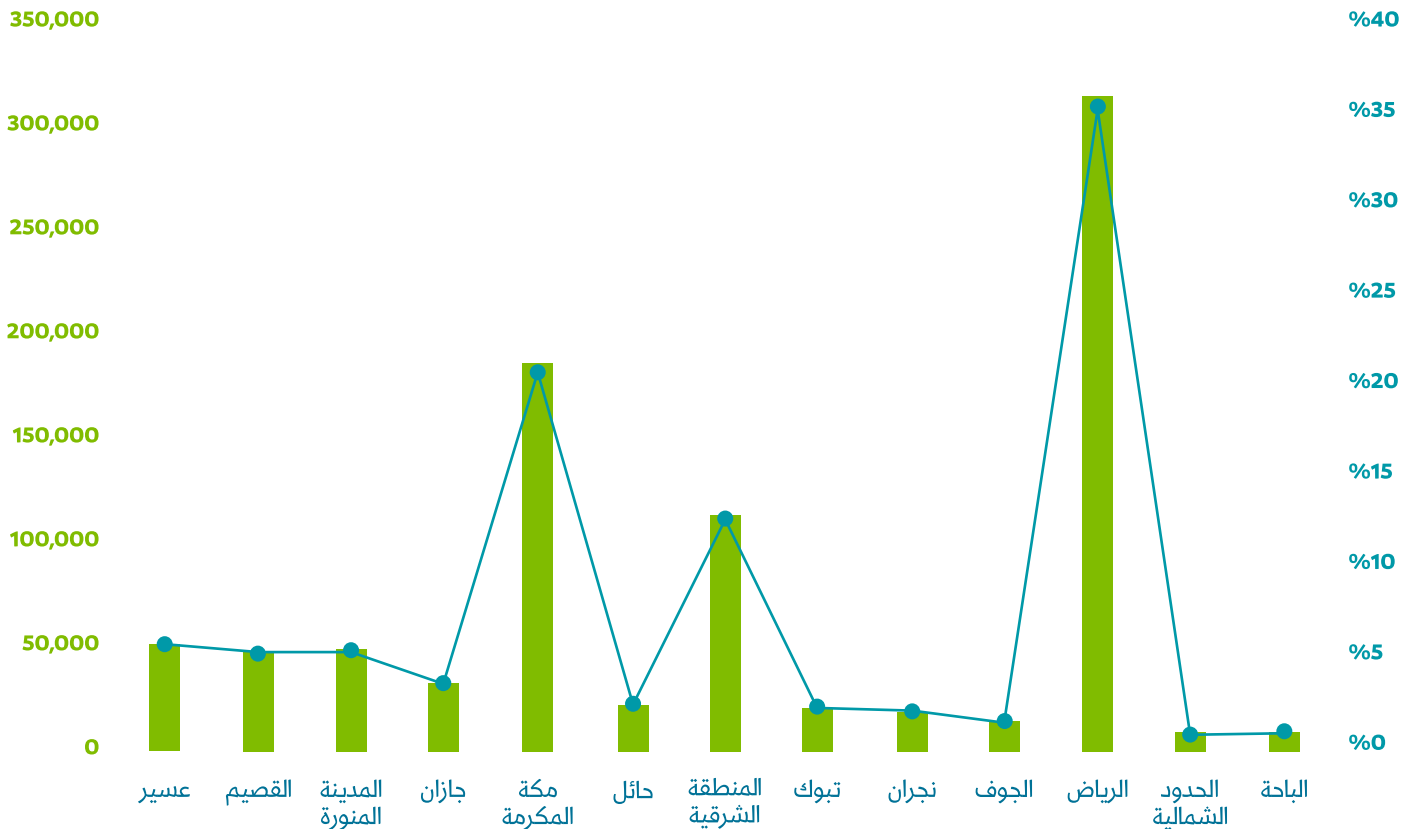
من المنشآت تتواجد في الرياض ومكة المكرمة والمنطقة الشرقية



وصل عدد المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية إلى 800 ألف منشأة بنهاية شهر يونيو 2022، وتضم منطقة الرياض 35.4% من إجمالي عدد المنشآت، فيما جاءت منطقتي مكة المكرمة والشرقية كثاني أكبر عدد للمنشآت الصغيرة والمتوسطة بنسبة 21.0% و 12.7% من إجمالي على التوالي.

المنشآت الصغيرة والمتوسطة: التوزيع الإقليمي، الربع الثاني المصدر: منشآت

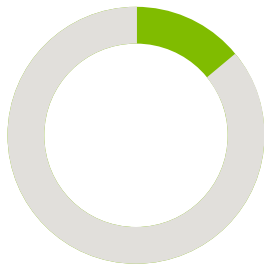
● عدد للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ● % من إجمالي





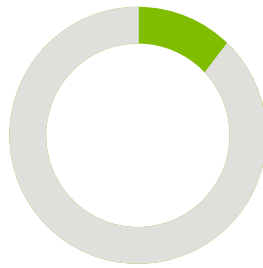
متانة القطاع الخاص في المملكة

يوظف القطاع الخاص في المملكة ما مجموعه 9,065,648 شخصًا، معظمهم يعملون في الرياض ومكة المكرمة والمنطقة الشرقية.



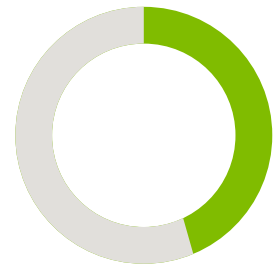
%19.9

نسبة موظفي القطاع
الخاص بالمنطقة
الشرقية



%19.7

نسبة موظفي القطاع
الخاص بمكة المكرمة



%43.4

نسبة موظفي القطاع
الخاص بالرياض

عدد موظفي القطاع الخاص حسب المنطقة، الربع الثاني

المصدر: منشآت

جازان %1.5	الرياض %43.4
نجران %1.3	المنطقة الشرقية %19.9
حائل %1.2	مكة المكرمة %19.7
تبوك %1	القصيم %4.1
الجوف %0.7	عسير %3.2
الحدود الشمالية %0.5	المدينة المنورة %3.2
الباحة %0.4	





ارتفاع معدل الاستثمار في المنشآت الصغيرة والمتوسطة بدعم من الشركة السعودية للاستثمار الجريء

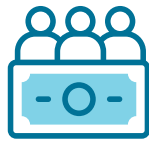
الشركة السعودية للاستثمار الجريء هي شركة حكومية أسستها الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" عام 2018م ضمن برنامج تطوير القطاع المالي، وتهدف الشركة إلى تطوير منظومة الاستثمار الجريء من خلال تحفيز الاستثمار في الصناديق الاستثمارية، والاستثمار بالمشاركة مع مجموعات المستثمرين الملائكيين، وذلك لسد الفجوات التمويلية وتحفيز الاستثمار في الشركات الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة بمراحل نموها الأولية والمبكرة والمتقدمة.

ومنذ إنشائها، تمتلك الشركة السعودية للاستثمار الجريء ما يلي:



401

شركة ناشئة ومنشآت
صغيرة ومتوسطة
باستثمارات مُيسرة



5

مجموعات مدعومة
من صغار
المستثمرين



30

صندوقاً مدعوماً



أبرز إنجازات التمويل:

- ◀ وصل تمويل رأس المال الاستثماري إلى أكثر من 2 مليار ريال سعودي في عام 2021، وهو ما يمثل معدل نمو سنوي قدره 106%، مرتفعاً من 239 مليون ريال سعودي في عام 2018
- ◀ في النصف الأول من عام 2022، جمعت صفقات المرحلة المبكرة حصة الأسد من الصفقات في المملكة بنسبة (82%)، مقارنة بنظيراتها في الإمارات (57%) ومصر (68%)
- ◀ انبثقت اتفاقيات الاستثمار في قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة بحوالي 51 مليار ريال من المؤتمر العالمي لريادة الأعمال الأخير لسنة 2022

أهم 5 جولات تمويل تم الإفصاح عنها في الشركات الناشئة السعودية في النصف الأول من عام 2022م

TRUKKER
ANY TRUCK ANYTIME ANYWHERE

\$46M

Transport & Logistics

nana
ننناع

\$50M

E-commerce

FOODICS®

\$170M

Food & Beverage

HYPER PAY

\$37M

Fintech

master works
turning data into assets

\$40M

IT Solutions

فيليب بحوشي

المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة ماغنيت،
شركة رائدة في تحليل البيانات وتتبع الاستثمار

MAGNITT

ما الذي يميز النظام البيئي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة السعودية؟

تزدهر قطاعات البنية التحتية والخدمات اللوجستية والتجارة الإلكترونية في كل سوق ناشئة تقريبًا، وكذلك الخدمات المالية. ومن المرجح أن ينتشر الاستثمار في البحث والتطوير بالمملكة وإن كنا لا نلاحظ وجوده على نطاق واسع حاليًا، حيث من المقرر أن يسفر عن تطوير الشركات الناشئة المحلية في مجال التقنية العميقة والاستدامة والشركات الناشئة في مجال التقنية أو الهندسة أو العلوم.

ما يميز المملكة العربية السعودية هو أنها واحدة من أسرع الدول نموًا من حيث حجم رأس المال الاستثماري والصناعات الاستثمارية، كما أنها تمتلك سوقًا كبيرة ويسهل الوصول إليها، وتتميز بناتج محلي كبير وهوية وطنية قوية تدعم مبادرات تطوير المواهب والبنية التحتية. وثمة إقبال كبير على الحلول المتعلقة بالتقنية، وهو ما تؤكده الأنظمة الجديدة الأخيرة. وتوفر المملكة منصة إطلاق ممتازة أسستها الحكومة بشكل فعال. ومع ذلك، وبالإضافة إلى تسهيل إطلاق الأعمال التجارية، يحتاج الناس أيضًا إلى تحفيزهم للوقوف على أقدامهم مرة أخرى حتى إذا فشلت محاولتهم الأولى. وإذا أمكننا التعلم من فشلنا دون وجود تكاليف أو تداعيات قانونية، فيمكننا تطوير شركات أفضل مرة أخرى.

ما هي الدوافع الرئيسية لنمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة واهتمام المستثمرين بالسوق؟

يثبت النظام البيئي السعودي أن النجاح يؤدّ النجاح. وهذا هو سرّ تحمس الجميع لقصص النجاح مثل منصة "جاهز" والعرض العام الأولي الخاص بها والاهتمام الدولي وحمل الاستحواذ المنتشرة حاليًا. وهنا تكمن أهمية الصبر. لكن جهود الحكومة الأوسع نطاقًا تحمل الأهمية ذاتها. وتأتي الشركات الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة على رأس أولويات رؤية 2030، ولرأس المال الاستثماري السعودي تأثير مضاعف وهائل في جذب المستثمرين من الخارج واستخدام رأس المال في السوق. وتقوم وزارات الاستثمار والاتصالات والتكنولوجيا بإطلاق برامج لجذب المستثمرين الدوليين إلى السوق المحلي وتطوير ديناميكيات النظام البيئي. وثمة تحول ضخم يستهدف تعزيز المنافسة وجذب المواهب وتطوير السوق على نطاق أوسع، حيث سيستفيد منه الجميع من حيث نقل رأس المال الفكري. إن الاستراتيجية الشاملة للحكومة تقود نموًا مذهلاً في النظام البيئي.

كيف تطور سوق رأس المال الاستثماري خلال السنوات الخمس الماضية؟ وما هو دور البيانات في هذا النمو؟

تطور سوق رأس المال الاستثماري بشكل كبير خلال السنوات الخمس الماضية، وقد ساهمنا في هذا الأمر من خلال إنشاء موارد بيانات، الأمر الذي أثر على السوق بطرق عدة. فمن جهة، أسهمت الشفافية التي ساعدنا على تحقيقها في دعم صنع القرار في عملية صنع القرار، الأمر الذي منح المستثمرين الدوليين رؤية واضحة. وقد أدركت الشركات أهمية الشفافية المتعلقة بالبيانات، رغم أنها رفضت هذا الأمر أحيانًا في البداية. وأصبح المستثمرون الآن أكثر راحة عند مشاركة المعلومات، وأكثر فهماً للضرورة التي تستدعي مشاركتها. وبشكل عام، شهدنا خلال السنوات الخمس إلى السبع الماضية تحولاً مهماً من محاولة جمع البيانات وفهمها إلى محاولة جعلها مفيدة ومجدية عند استخدامها.

من جانبها، تمتلك المنشآت الصغيرة والمتوسطة عدة طرق للاستفادة من هذا التوجه الجديد الخاص بشفافية البيانات. فأولاً، يمكنها استخدام المعلومات لتحديد المستثمرين. أما بالنسبة لمن هم ليسوا على استعداد تام لتأسيس شركتهم الخاصة، فيمكنهم استخدام الأرقام كوسيلة لتحديد أصحاب العمل المحتملين الذين يتوسعون بسرعة. كما يمكن للمنشآت الصغيرة والمتوسطة التعرف على الفرص الموجودة في مختلف القطاعات للاستفادة منها، وباعتبارها جزءاً من منصة ماغنيت، يمكن للمنشآت الصغيرة والمتوسطة إتاحة الفرصة للمستثمرين المحتملين والشركات التقنية الكبرى للتعرف عليها لتقديم الدعم.

يكشف رأس المال الاستثماري الكثير عن تطلعات المستثمرين. فمُنذ سنتين أو ثلاث سنوات، كان المستثمرون يتجهون إلى الاستثمار في التجارة الإلكترونية والنقل والخدمات اللوجستية. واليوم، أصبح المستثمرون يتطلعون إلى الاستثمار في الأسواق الناشئة. ومن المحتمل أن ينصب اهتمام المستثمرين في المستقبل على التكنولوجيا الصحية والتعليم والألعاب والإعلام. وإذا أمكنك معرفة الشركات الناجحة وفهم ما فعلته لتحقيق النجاح، يمكنك ترجمة ذلك إلى قطاعات وصناعات أخرى. والأهم من ذلك، وحيث نبني المزيد من المعرفة والبيانات على التوجهات التاريخية، نتطلع إلى المضي قدماً واستخدام هذه المعلومات لإجراء تحليل مستقبلي تنبؤي للعملاء.



تحت دائرة الضوء: قطاع الأغذية والمشروبات

قطاع الأغذية والمشروبات يشهد
طلبًا متزايدًا وابتكارات فريدة



قطاع الأغذية والمشروبات يواصل النمو

يشهد قطاع الأغذية والمشروبات في المملكة ازدهارا مبهرًا. فبفضل مجموعة السياسات الحكومية الاستباقية لتوسعة القطاع الخاص، ودعم مجالات الثقافة والرياضة والترفيه، وتنويع الاقتصاد العام، والترحيب بالمرأة في قطاع القوى العاملة بشكل شامل، دخلت مؤخراً مجموعة كبيرة من الجهات الفاعلة الجديدة في قطاع الأغذية والمشروبات بالمملكة.



511 مليون دولار

(1.91 مليار ريال)

مقدار القيمة السوقية لتطبيقات الأغذية والتوصيل عام 2021م، ومن المقرر أن تنمو بنسبة 10% سنوياً حتى عام 2026م



59 مليار دولار

(221 مليار ريال)

استثمار في قطاع الصناعات الغذائية بالمملكة عام 2021



نمو بمعدل 6.3%

في قطاع الجملة والتجزئة والتجارة والمطاعم والفنادق بالمملكة عام 2022

قطاع الأغذية والمشروبات في المملكة أصبح مثيراً للاهتمام أكثر من أي وقت مضى، وذلك بدءاً من المقاهي الحديثة إلى شاحنات الطعام العصرية والمطاعم الفاخرة في المدن بجميع أنحاء البلاد. ولهذا السبب وغيره، يتدفق المستثمرون على هذا القطاع، مما ساعد على جمع أكبر قدر من عمليات التمويل في المملكة حتى الربع الثاني من عام 2022.

الألمانية واليونانية
واليابانية والفرنسية
والإيطالية والإماراتية
-دخول الطهاة والمقاهي والمطاعم
السوق السعودية في النصف الأول
من عام 2022م.



قطاع الأغذية والمشروبات
حصل على نصيب الأسد من تمويل
رأس المال الاستثماري، حيث
حصل على 187 مليون دولار في
النصف الأول من عام 2022م، يليه
قطاع التكنولوجيا المالية.



بكر الحزيمي

مؤسس مطبخ فلك السحابي، شركة أغذية ومشروبات في الرياض متسارعة النمو



كيف بدأ اهتمامك بصناعة الأغذية والمشروبات؟

لطالما كان لدي شغف كبير بالطعام منذ أن كنتُ طفلاً. وعلى الرغم من عملي كمصرفي استثماري لمدة سبع سنوات، لم أجد شغفي في السلك الوظيفي قط، رغم أنني حظيت باكتساب الخبرة. ولأنني عاشق للطعام، كنت محظوظاً بما يكفي لتجربة إنشاء علامة تجارية، مع استمراري في العمل بدوام كامل. وخلال عامين، فتحت فرعين آخرين، الأمر الذي أتاح لي ترك وظيفتي والتركيز على العمل بدوام كامل في مطعم متخصص في المعكرونة يحمل اسم "باستا بوكس".

لكن سوق مطاعم المعكرونة كان صغيراً. ولأنني كنت أحب مطاعم "تشيك فيل إيه" دائماً، فكرت في افتتاح أحدها في المملكة. لذا شرعت في إجراء التجارب. في هذه الأثناء، أطلقت أيضاً علامة تجارية صحية تحمل اسم "يوغي". واليوم، أصبح لدينا 6 فروع، رغم أنني تركت هذه العلامة التجارية مؤخراً. في غضون ذلك، كنت أعمل على تحويل سلسلة "باستا بوكس" إلى علامة تجارية للدجاج، وهي "تشيك ان بن" التي تنتشر حالياً في 11 موقعاً في الرياض. وبالإضافة إلى العلامة التجارية الخاصة بالطعام الفاخر، أطلقنا أيضاً مطبخاً سحائباً أو مجموعة علامات تجارية افتراضية تضم فرعين ويخدم كل فرع ثلاثة علامات تجارية حالياً. نخطط لفتح ثلاثة فروع أخرى على الأقل قبل نهاية السنة.

كيف كان الوضع عند العمل بدوام كامل مع إطلاق علامة تجارية في نفس الوقت؟

لقد كان الأمر عصيباً، لاسيما بالنظر إلى ساعات العمل في المصارف الاستثمارية. ولكن نظراً لرغبتني في امتلاك عملي الخاص، فكرت في الأمر بشكل منطقي. كان لدي من المدخرات ما يكفيني لمدة عامين، لذا كان الوقت مناسباً للمخاطرة. كان لدي ما يكفي من المؤهلات للعودة للعمل. وعلى مدى ستة أشهر بعد ذلك، كنت أذهب كل يوم بعد الدوام للمطعم وأعمل لوقت متأخر. كنت أقوم بأعمال إدارة الموارد البشرية والحسابات والعمليات وكل شيء. واستمر الوضع كذلك حتى وجدت شخصاً

أثق به ساعدني في إدارة العمليات والأعمال التجارية والموارد البشرية، الأمر الذي منحني مزيداً من الوقت للتركيز على تطوير الأعمال والتوسع. افتتحنا فرعاً ثانياً بعد العام الأول، وبعد فترة قصيرة افتتحنا فرعاً ثالثاً. لم يكن العمل التجاري يدر ولو 30% من دخلي السابق، لكنني قررت عدم أخذ راتبي واستثمار كل ريال في هذا العمل.

ما هو مستقبل صناعة الأغذية والمشروبات في المملكة؟

عندما بدأت، لم يكن هناك مجال كبير للتوسع وتحسين المعايير والمفاهيم. على سبيل المثال، لم تكن هناك علامات تجارية كافية للمطبخ الهجين أو للطعام المكسيكي أو الصحي. لم تكن هناك سوى مطاعم البييتزا والبرجر والشاورما التقليدية والمطاعم الراقية. لم تكن هناك مطابخ مختلفة. لكن سلوك المستهلك بدأ يتغير منذ وقت طويل. بدأت بعض العلامات التجارية المحلية في الظهور، مثل برغرايزر وهامبرغيني. الناس معتزون ببلدهم ويودون تجربة ودعم العلامات التجارية السعودية. أدركنا وجود سوق ضخم. لقد كنا محظوظين كذلك بتلقي مساعدة كبيرة من منشآت وإلغاء رسوم وزارة العمل، كما أحدث دعم منشآت لنا فرقاً هائلاً، وهو ما مكننا من التوظيف والتوسع في وقت كانت الشركة في أمس الحاجة لذلك الدعم.

أحب هذه الصناعة فهي تتميز بإمكانات هائلة. نصيحتي هي ركوب الأمواج في وقت مبكر والقيادة ومواصلة التطور وتوظيف أفضل المواهب. ففي نهاية المطاف، يتوقف النجاح على إيجاد الفريق المناسب وإدارة العمليات ووضع سعر مناسب ومراقبة الجودة عند التوسع. بإمكانك تقديم البرجر الأفضل للناس خلال الأشهر الستة الأولى التي تمثل "شهر العسل"، ولكن كيف ستحافظ على استمرار ذلك؟ يعتبر الحفاظ على ذلك هو الأمر الأهم، والحل يكمن في إيجاد الفريق المناسب.

رؤى صابر

الرئيس التنفيذي ومؤسس شوكولاتة
مس فيونكه، تصنع وتوزع منتجاتها
في جميع أنحاء المملكة

Feionkah
CHOCOLATE BOUTIQUE

أين ترين قطاع الأغذية والمشروبات في غضون الثلاث إلى خمس سنوات القادمة، وما التوجهات التي تتراءى أمامك في السوق؟

بالنظر إلى التوجه الذي تنتهجه المملكة فيما يتعلق بقطاعي الضيافة والسياحة، نرى إمكانيات ضخمة للنمو في بيئتنا وسوق الحلوى الفاخرة. وعلى هذا النحو، فإننا نرغب بشدة في المساعدة في تحقيق أهداف رؤية 2030 فيما يتعلق بقطاعي السياحة والضيافة.

ما هو وصفك للدعم المتاح لرواد الأعمال في المملكة، وما هي خدمات "منشآت" التي توصين بها القادة الناشئين؟

إن إنشاء كيان مُكرس لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة يجعلنا ندرك أولويات الحكومة. وعلى هذا النحو، لعبت "منشآت" دورًا فعالًا في نمو شوكولاتة فيونكه منذ إنشائها، من تسهيل التمويل إلى خدمات الاستشارات ووسائل التواصل الاجتماعي وسداد الرسوم، وذلك على سبيل المثال لا الحصر. وبالتالي أحث جميع رواد الأعمال على الاستفادة من العديد من الفرص الممتازة التي توفرها "منشآت". وما يثير إعجابي بنفس القدر في "منشآت" هو شغف موظفيها؛ فهي أكثر بكثير بالنسبة لهم من مجرد وظيفة؛ فهم يؤمنون برسالة "منشآت".

ما هي الرسالة التي توجهينها إلى سيدات الأعمال الطموحات الأخريات في المملكة، وما هي المساعدة المتاحة لمن يتطلعون إلى بناء مشاريع؟

لا تؤجلي أعمالك. فلديك كل ما تحتاجينه لتحويل الأفكار التي تحلمين بها إلى مشروع. لديك سوق قوية، ومجموعة من العمال ذوي الكفاءات العالية، وسياسات صديقة لريادة الأعمال. ومن المهم أيضًا أن يكون لديك مشروع مُدر للدخل، شركة لها تأثير اجتماعي بالإضافة إلى أداء مالي جيد. توكل على الله وابدأ مشروعك.

كيف تصفين بيئة العمل للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة حاليًا، وما هو الإنجاز الذي تفخرين به كسيدة أعمال في السنوات الخمس الماضية؟

بفضل اللوائح الحكومية الصديقة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ومجموعة متنوعة من الدعم المالي وغير المالي، تطورت بيئة العمل الخاصة بالمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة تطورًا كبيرًا في السنوات الأخيرة. فمع ارتفاع جودة الشركات الناشئة السعودية وعددها في كل قطاع، دخلنا مرحلة تاريخية لريادة الأعمال في المملكة.

ومن جهتنا، أنا فخورة جدًا بالمساهمة الاقتصادية من خلال برنامج استبدال تصدير الشوكولاتة في المملكة. حيث أدى ذلك إلى خلق وظائف جديدة، وزيادة حجم الناتج المحلي الإجمالي، وزيادة رفاهية الآلاف من العملاء، وتعزيز ثقة عملائنا. أنا متحمسة أيضًا لمجمع المصانع الجديد المقرر الانتهاء منه في الربع الثاني من عام 2023م في المدينة الصناعية بالدمام، والذي يتضمن متحفًا فريدًا من نوعه. وقد أصبح كل هذا في المتناول بدعم من الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية (مدن).

ما هي الدروس المستفادة أثناء التوسع من منشأة محلية صغيرة إلى شركة وطنية؟ بالإضافة إلى ذلك، ما هي أهم أولوياتك كرائدة أعمال الآن؟

على مدار السنوات القليلة الماضية، قمنا أنا وفريق فيونكه بالتحليق خارج مجال عملنا لأن هذه هي الطريقة الوحيدة لنمو الأفراد والمؤسسات. ومن خلال القيام بذلك، تعلمنا كيفية بناء مشروع ينطلق من شغفنا. لكن لا تكفي العاطفة وحدها. بل يجب على فرق العمل الكبيرة أيضًا التغلب على كافة التحديات التي تواجه المنشآت الصغيرة والناشئة. فعلى سبيل المثال، الحاجة إلى رؤية واضحة وتصميم قوي مع الحفاظ على المرونة والقدرة على التكيف. كما تعلمنا أهمية الثقة بالله. والمضي قدمًا، نريد أن نواصل تنمية فيونكه في الخارج وإنشاء شركة أكثر استدامة تُدار بحكمة رشيدة.



تحليل:

لماذا تصدر قطاع الأغذية والمشروبات في المملكة مخططات الاستثمار في الربع الثاني من عام 2022

بفضل المزيج الفريد، التركيبة السكانية، الفضول الثقافي، والتوسع السريع للقطاع الخاص، حظيت الشركات في مجال الأغذية والمشروبات بالمملكة بأكبر تمويل من أي شركة ناشئة سعودية في الربع الثاني من عام 2022.



جيل جديد من رواد الأعمال في مجال العربات المتنقلة للطعام، والمقاهي، وتوصيل الأطعمة.



أدى الاستثمار في الثقافة والرياضة والترفيه إلى نمو هائل في قطاع الأغذية والمشروبات



يحظى القطاع بأولوية عالية لدى الحكومة التي تأمل في جذب 100 مليون زائر سنوياً بحلول عام 2030م



النسبة العمرية الأكبر هي من فئة الشباب، كما يحظى هذا الجيل بتعليم متميز ووسائل تواصل جيدة، وأسلوب تفكير بطابع عالمي، كما أنه شغوف بتجربة أشياء جديدة.

دخلت سلاسل دولية رائدة من الولايات المتحدة والمملكة المتحدة والإمارات العربية المتحدة السوق السعودية في الربع الثاني لتحظى باهتمام كبير من المستهلكين.



إيه أو كي كيتشن وهو مطعم شهير في لندن يجمع بين مذاق البحر الأبيض المتوسط وكاليفورنيا، يفتح فرعاً في مركز الملك عبد الله المالي بالرياض.



افتتاح مطعم بلاك تاب، برجر نيويورك في مركز الملك عبد الله المالي بالرياض.



شركة كوفي بلانيت، وهي شركة تحميص متخصصة في الإمارات العربية المتحدة، افتتحت أول فرع لها في السعودية خلال شهر مايو.



دبل لايك برجر اند لوبستر، مؤسسة إماراتية، تعلن عن فرعها الأول في السعودية





FOODICS®

فودكس -دراسة حالة

استحوذ قطاع الأغذية والمشروبات على أكبر حصة من الاستثمار الأجنبي في الربع الثاني من عام 2022، بقيادة فودكس، وهي شركة سعودية ناشئة في مجال تكنولوجيا الأغذية والمشروبات تقدم برامج إدارة المطاعم والمدفوعات الرقمية والقروض الصغيرة لشركات الوجبات السريعة.

زيادة ضخمة

عن مبلغ العشرين مليون دولار
التي تمكنت فودكس من
جمعها في أواخر عام 2021م



170 مليون دولار

قيمة ما تم جمعه في شهر
أبريل من مجموعة من
المستثمرين السعوديين
والهولنديين والهنود



الاستثمار الثاني

تعد الاستثمار الثاني في
المملكة لشركة سيكويّا
كابيتال إنديا ومقرها مومباي



مرخص

حظيت الشركة بترخيص البنك
المركزي السعودي للتوسع
في التكنولوجيا المالية.



حفزت المستثمرين

خطط فودكس حفزت المستثمرين للاستحواذ على
المنافسين الإقليميين والتوسع في التكنولوجيا المالية.





تأثر قطاع الأغذية والمشروبات بتحسين جودة الحياة

تأثر قطاع الأغذية والمشروبات بشكل إيجابي بالإصلاحات الشاملة لرؤية 2030، وبرنامج جودة الحياة. وقد أدت جهود المملكة لتنويع الاقتصاد وخلق ظروف مثالية للمجتمع لنمو قطاع الأغذية والمشروبات، مما أدى إلى زيادة الطلب وزيادة العرض.

من أهداف برنامج جودة الحياة 2030:

3.65 مطاعم ومقاهي

لكل ألف فرد في 2023، مقارنة
بـ 2.65 في 2019



ثلاث مدن سعودية

من بين أفضل 100 مدينة
صالحة للعيش



محركات النمو الرئيسية:



الاستدامة المالية:

جيل جديد من
المنشآت الصغيرة
والمتوسطة
تتلقى الدعم من
"منشآت" لإطلاق
أنشطة الأغذية
والمشروبات.



القوانين واللوائح:

تؤدي الإصلاحات
الاقتصادية إلى زيادة
الدخل المتاح، وتنوع
أنواق الطهي، وجلب
المزيد من
الاستثمارات
الدولية.



تطوير وسائل الراحة:

الزيادة المطردة
في الفعاليات
الرياضية والبنية
التحتية الترفيهية
لتساعد في نمو
قطاع الأغذية
والمشروبات.



نبذة من "منشآت": مسرعة أعمال التمور

يهدف برنامج مسرعة أعمال التمور من "منشآت" إلى خلق فرص عمل ودعم الشركات الناشئة في قطاع التمور، حيث تستهدف الخدمات المتوفرة في المدينة المنورة والقصيم والأحساء سلسلة القيمة بأكملها، بدءًا من الزراعة والحصاد والتعبئة والتخزين، إلى التحضير والمعالجة والتسويق والمبيعات، وتعمل على إضفاء الطابع الرسمي على قطاع التمور وتنميته.



35+

من الخبراء
والمتحدثين تم
استضافتهم



30+

ورشة عمل وبرنامج
تم تنفيذها



175+

موظفًا مجموع
الوظائف التي خلقت
في الشركات الناشئة



115+

صفقة وشراكة
للشركات الناشئة



1000+

ساعة استشارية
مقدمة للشركات
الناشئة



:2022

عام القهوة السعودية

الاستثمار في النكهات التراثية

على الرغم من كونها عنصراً مركزياً في الثقافة العربية لما يقارب 600 عام، إلا أن العالم بدأ مؤخراً فقط في تقدير دور القهوة في الثقافة الوطنية للمملكة تقديراً كاملاً. وكان لطعم حبوب قهوة أرابيكا الغني ورائحتها الفواحة، والتي صنعها سكان المرتفعات على طول ما يعرف اليوم بالحدود السعودية اليمنية ومنطقة جازان، دور مؤثر في جعل الحياة أكثر متعة بالمملكة.

ولإحياء هذا التراث، أعلنت المملكة عام 2022م كعام القهوة السعودية. ومن الأمور الجوهرية الخاصة بتقاليد المملكة العريقة في الضيافة والتراث الشعبي أن الدولة تبذل قصارى جهدها للاحتفال بين الخولاني الفريد في المرتفعات، لاسيما عندما يكون النبات في حالة إزهار أبيض كامل في الجبال الخضراء الخلابة في محافظة جيزان.

على ارتفاع 800 متر فوق مستوى سطح البحر



تعتبر حبة البن الخولاني، المزروعة على ارتفاع 800 متر فوق مستوى سطح البحر، واحدة من الكنوز الوطنية للمملكة.

أكثر من 400,000 شجرة قهوة



في أكثر من 2500 مزرعة في مناطق إنتاج البن الثلاث في المملكة، جازان والباحة وعسير

319 مليون دولار للاستثمار



تستثمر الشركة السعودية للقهوة 319 مليون دولار في إنتاج البن المستدام على مدى السنوات العشر القادمة.

الزيادة بنسبة 70%



ساعدت الزيادة بنسبة 70% في إنتاج بن الخولاني في السنوات الأخيرة على تحفيز عملية التنمية الاقتصادية في محافظة جيزان الواقعة في أقصى جنوب المملكة.

على الرغم من كونها عنصراً أساسياً في الإنتاج المحلي، تعمل الحكومة جاهدة لتعزيز الإنتاج المستدام للقهوة. وفي ظل قيام صندوق الاستثمارات العامة بتأسيس الشركة السعودية للقهوة في عام 2022م، تستثمر المملكة بكثافة في إنتاج القهوة بشكل مستدام وعالي الجودة.



جازان تزدهر

في ظل وجود العديد من المزارع المملوكة للعائلات التي تعمل بشكل مستمر لفترة تصل إلى 300 عام في منطقة جازان، فإن أكثر المناطق الجبلية والمكتظة بالسكان في المملكة تستثمر بزراعة تراثها الغني، وجغرافيتها الرائعة، ومحاصيل القهوة اللذيذة لفتح المنطقة أمام السياحة المستدامة.



340,000
شجرة بن



1985
مزرعة



330 كم
خط ساحلي



26.50 دولار لكل كيلو
من بن الخولاني في
السوق المحلي



2040
متوسط انتاج القهوة
الخضراء سنوياً

علي شنيمر

مستثمر وشريك مؤسس في جبليا
و شركة مانجو جازان

جَبَلِيَّة
JABALIYAH

وتتميز قهوتنا المزروعة محليًا بجودتها العالية وهي أصل صنف أرابيكا. علاوة على ذلك، يشجع تزايد الاستهلاك والطلب المزارعين على زيادة الاستثمار في بناء الإمكانيات وتحسين الجودة. وكما يتضح من الاستثمارات التي ضَّحَّها صندوق الاستثمارات العامة، أصبح تطوير القهوة المحلية أولوية وطنية في وقتنا الحاضر.

كيف يختلف قطاع القهوة عن غيره من قطاعات الشركات الناشئة في المملكة؟ وكيف يمكن تطوير سلسلة التوريد؟

تدور أكثر مجالات الشركات الناشئة في المملكة حول التكنولوجيا وتأثيرها، ومن بينها الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا الزراعية التي تعمل كحلقة وصل بين المزارعين والمشتريين. يُواجه تأسيس علامة تجارية زراعية مثل "جبليّة" تحديات أكبر، حيث يتطلب الأمر بناء علاقات تقوم على الثقة مع المزارعين المحليين، والتفكير في مصالحهم، والانخراط في معيشتهم، وتكوين شراكة حقيقية معهم عند قيامهم بتطوير منتجاتهم وتسويقها على أفضل نحو ممكن. فإذا لم يكن لديك الشغف والطاقة للعمل عن قرب مع المزارعين المحليين المكلفين، فلن تحقق تقدماً كبيراً.

المزارعون المحليون لديهم قدرة محدودة للوصول إلى سلسلة التوريد. وتاريخياً، كانت معظم حبوب القهوة المزروعة محلياً تُباع في الأسواق المحلية خلال المواسم والاحتفالات كسلع عامة نظراً لعدم وجود علامة تجارية لها. وقد لعبت "جبليّة" دوراً حيوياً من خلال ثلاث طرق. أولاً، من خلال تحويل السلعة إلى منتج ذو علامة تجارية. وثانياً، من خلال التسويق خارج المنطقة. وثالثاً، من خلال العمل الفعال مع مختلف الجهات الفاعلة لتطوير القطاع. نفتخر بأن "جبليّة" هي المشتري الأكبر الوحيد من المزارعين المحليين في مرتفعات جازان، رغم أنها مؤسسة منذ أقل من عامين فقط.

ما هو أول ما دفعك لدخول مجال القهوة، وكيف تصف تطور الطلب في هذا المجال؟

شغفنا بمنطقة جازان وأصولها الزراعية هو ما دفعني لتأسيس "مانجو جازان". كنت أنا وشريكي نراقب التطور المحلي في قطاع القهوة ونرى تعاون شركة أرامكو السعودية ووزارة الكهرباء والماء مع المزارعين المحليين. وقد أسفرت هذه الجهود المبذولة على صعيد الشركات عن زيادة إنتاج القهوة، الأمر الذي منحنا الفرصة لإطلاق علامتنا التجارية. ندرك تزايد استهلاك القهوة في المملكة، خاصة بين الشباب. وخلال فترات الإغلاق، بدأنا العمل عن كثب مع مزارعي القهوة في مرتفعات جازان قبل افتتاحنا الكبير في اليوم الوطني السعودي خلال شهر سبتمبر 2020.

ما هي أبرز الصعوبات التي واجهتها خلال رحلة ريادة الأعمال؟ وما الدعم الذي يمكن تقديمه لكل من يتطلع لدخول السوق؟

يكمّن التحدي الرئيسي في كيفية جعل البُن المزروع محلياً منافساً تجارياً. وتعتبر إمكانية توصيل المياه واحدة من الصعوبات التي يواجهها المزارعون، نظراً لتكلفتها الضخمة في السعودية، وذلك مقارنة بنظيراتها عالمياً. علاوة على ذلك، كان عدم توافر مرافق المعالجة سبباً لتقييد قدرتنا على تحسين الجودة. كما أن المعالجة التقليدية تؤدي إلى ضعف الجودة وعدم القدرة على التوسع. كان حل هذه المشكلات عاملاً أساسياً للنمو، كما حفزنا على الابتكار في الإنتاج وإطلاق خطوط جديدة تقلل الهدر، مثل كبسولات "جبليّة" وفلاتر "جبليّة" الجاهزة.

لطالما كانت "منشآت" داعماً أساسياً للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، وقد تمكنا من لقاء المحافظ للتحدث عن "جبليّة" والتحديات التي تواجهها. ولا شك أننا نود دائماً تلقي المزيد من الدعم من القطاع العام للمساعدة في تنمية مجال القهوة.



منطقة مكة المكرمة نظرة خاصة على:

لمحة عن تأثير المنشآت
الصغيرة والمتوسطة

موطن تاريخي للتجارة

تعد منطقة مكة المكرمة موطنًا للتجارة العالمية لأكثر من 1400 عام، وهي موطن للعديد من الأفراد والشركات الأكثر ريادة في المملكة. وتاريخيًا، كان الحجاج والتجار من كل فجٍ يتبادلون الأفكار والسلع في هذه المنطقة النشطة من المملكة.

وبالإضافة إلى القطاعات القوية الأخرى، تفتخر المنطقة بقطاعات مزدهرة مثل الضيافة والحج والعمرة والبناء، مع دعم مجالات التعدين والإعلام والخدمات اللوجستية. وفي ظل دخول المرأة في المنطقة إلى مجال القوى العاملة بوتيرة سريعة، فإن رواد الأعمال في مكة وجدة يحققون أهداف رؤية المملكة 2030 بوتيرة متسارعة.

جدة ومكة المكرمة

15%

من الناتج المحلي الإجمالي
(104 مليارات دولار)



25.9%

من سكان المملكة



9

ملايين نسمة عدد سكان
منطقة مكة المكرمة



ثالث أكبر

منطقة من حيث المساحة
(137,000 كم²)



21%

من السكان حاصلين
على درجة البكالوريوس
فأعلى



700 كم
تقريباً

يمتد ساحل البحر الأحمر
بطول 700 كم



القطاعات الرئيسية

الحج والعمرة،
واللوجستيات، والإعلام،
والتعدين، والسياحة،
والتجارة



3,905 دولارات

متوسط الراتب الشهري
للأسرة



3 موانئ بحرية

ومطاران دوليان و6,800
كم من الطرق





وفق إحصائيات عام 2021، توجد أكثر من 130,000 منشأة صغيرة ومتوسطة في المنطقة توظف أكثر من 1,700,000 عامل.

عدد المنشآت الصغيرة والمتوسطة في منطقة مكة المكرمة
المصدر: منشآت

● متناهية الصغر ● صغير ● متوسط

96,855

35,056

3,645

100,000

80,000

60,000

40,000

20,000

0



قطاع خاص قوي وسوق مزدهرة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

تتزايد أعداد السعوديين في منطقة مكة المكرمة في القطاع الخاص بوتيرة ثابتة من أي وقت مضى، وهو رقم مدفوع بالنمو في تجارة التجزئة والسياحة والضيافة والبناء. وتمثل النساء ما نسبته 52.4%، كنسبة مئوية من القوى العاملة في القطاع الخاص السعودي في المنطقة وهو ضعف المعدل الوطني، اعتباراً من يناير 2022م مما يدل على أن المنطقة رائدة في التمكين الاقتصادي.

44,000+
منشأة صغيرة
ومتوسطة الحجم
لبيع بالتجزئة والجملة



6.9% نمو
في عدد المنشآت
الصغيرة والمتوسطة بين
2019-2021



1.12 مليون
شخص يعملون في
القطاع الخاص في
المنطقة، 22.4% من
إجمالي سوق العمل



22.4%
من إجمالي المنشآت
الصغيرة والمتوسطة
في المملكة



11,000+
فندق ومطعم



33,000+
منشأة بناء صغيرة
ومتوسطة



القطاعات الرائدة في مدينة مكة المكرمة - وأقوى قطاعات المنشآت الصغيرة والمتوسطة



التصنيع



الضيافة والأطعمة
والمشروبات



البناء



قطاع الحج والعمرة



الزراعة والغابات وصيد
الأسماك



الأنشطة المهنية والعلمية
والتقنية



النقل والتخزين



خدمات الدعم والإدارة



البيع بالتجزئة والبيع بالجملة
وإصلاح المركبات والسيارات



المعلومات
والاتصالات



صحة الإنسان والخدمات
الاجتماعية

سامي سرحان

رئيس قسم الشراكات الصناعية،
مركز الابتكار بجامعة الملك عبدالله
للعلوم والتقنية



جامعة الملك عبدالله
للعلوم والتقنية
King Abdullah University of
Science and Technology

KAUST
Innovation

عملية تتضمن سلسلة من الإجراءات، لكنها تؤتي ثمارها بالفعل. لقد عمل أكثر من 60% من المشاركين في برامجنا على إجراء تغييرات في ممارساتهم التجارية.

ما مدى أهمية الشراكات في عملك؟ وما البرامج التي تقدمها للمنشآت الصغيرة والمتوسطة؟

كان لمنشآت دور كبير في مساعدة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في جميع أنحاء البلاد على النمو وتبني عقلية مبتكرة، وهي تتواجد بقوة في منطقة مكة المكرمة. ولم يقتصر دور جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية على كونها مجرد جامعة. فبالتعاون مع منشآت والهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية «مدن» والغرفة التجارية في جدة وغيرهم من الجهات العامة، تمكنا من تحقيق ما هو أبعد من ذلك. ومن بين الأمثلة على ذلك برنامج الشراكة المعرفية (KPP)، وهو مبادرة مجانية تتيح لأي منشأة صغيرة أو متوسطة التوجه إلينا لتلقي المشورة التجارية. يتولى فريق المكتب الخلفي لدينا بحث التحديات التي تواجهها تلك المنشآت وطرح الأفكار بشأن الفرص ذات الصلة وتقديم المشورة. لقد كان هذا الأمر فعالاً للغاية، حيث ظلت العديد من المنشآت الصغيرة والمتوسطة المشاركة في مجمع الأبحاث لدينا تتلقى تدريباً إضافياً أو تقضي وقتاً في مراكز ريادة الأعمال الخاصة بنا. وبرنامج «فكرة» هو برنامج آخر يساعد المنشآت الصغيرة والمتوسطة على إيجاد أفكار جديدة مبتكرة. وهناك «سلسلة قالب»، وهي تساعد المنشآت الصغيرة والمتوسطة على تطوير المنتجات، و«سلسلة رقمنة» التي تقدم المساعدة في مجال الرقمنة.

وعندما يتعلق الأمر بالفرص الجديدة في منطقة مكة المكرمة، جاءت المشاريع العملاقة المرتقبة في المملكة على رأس أولوياتنا. فبرنامج «شريك»، على سبيل المثال، يساعد المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية في مكة على إبرام العقود الحكومية، لاسيما المتعلقة بالمشاريع العملاقة. وباعتباره جانباً رئيسياً من رؤية 2030م، وكغيره من مبادرات جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية، ينطوي هذا البرنامج على أهمية كبيرة حيث يساعد المنشآت الصغيرة والمتوسطة والجهات الفاعلة في القطاع الخاص على أن تحقق 35% من الناتج المحلي الإجمالي بحلول عام 2030م.

ما هو الدافع وراء تأسيس مركز الابتكار بجامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية؟

في عام 2019م، أجرينا دراسة متعمقة حول قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة للوقوف على النظام البيئي وتقييمه. وبعد إعداد تقرير داخلي، وضعنا سلسلة من البرامج للعمل مع المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي استهدفتها الدراسة ومساعدتها على الابتكار وتطوير المهارات التي تحتاجها للمنافسة في الوقت الحاضر وفي المستقبل. بدأنا بتصنيف المنشآت إلى منشآت صغيرة ومتوسطة وشركات ناشئة. فالشركات الناشئة يديرها في الغالب رواد الأعمال المهرة الأصغر سناً. وتمثل مهمتنا في جامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية كذلك في التركيز على تنمية مهارات الجيل الأقدم من المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي لم تحظى بالاهتمام الكافي منذ فترة طويلة. فبينما تتميز الشركات الناشئة برشاقة تصميمها، ظلت العديد من المنشآت الصغيرة والمتوسطة الأقدم تمارس أعمالها بنفس الطريقة لعقود. ويمكن أن تكون المنشآت الصغيرة والمتوسطة مقاومة للتغيير بشكل كبير، ما يجعلها تتعاس عن تجربة أساليب جديدة للنمو أو لتقديم خدماتها بشكل مثالي. هدفنا في مركز الابتكار هو سد هذه الفجوات المعرفية.

كيف يبدو النظام البيئي لريادة الأعمال على نطاق أوسع؟ وكيف يتغير؟

العديد من رواد الأعمال الذين نعمل معهم هم من التجار الذين لم يتلقوا تعليمًا عاليًا وليس لديهم إدارات بحث وتطوير أو ملكية فكرية. ونظرًا لأن الجينات التنظيمية لأكثر المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي نعمل معها، بخلاف الشركات الناشئة، لا تمتلك إدارات بحث وتطوير، فإن مهمتنا هي مساعدة هذه المنشآت في ابتكار العمليات وتوطينها. وعلى الرغم من كونها عملية تدريجية، إلا أننا نشهد تقدمًا في الشركات التي نعمل معها في منطقة مكة المكرمة.

ونحن نؤكد من خلال برنامج «فكرة»، على سبيل المثال، على أن الابتكار يضيف قيمة تتمثل في المساعدة على طرح منتجات جديدة وتطوير أعمال جديدة. فإذا كانت الرغبة في الابتكار منخفضة قبل الجائحة، فإن المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي نجت منها أصبحت تدرك بوضوح أنه لم يعد هناك مفر من التغيير. فهو ضروري للاستمرار في قطاع الأعمال. هدفنا إذاً هو المساعدة في تدريب المنشآت الصغيرة والمتوسطة على كيفية اتخاذ الخطوة التالية. إنها



قطاعات النقل والسياحة والبنية التحتية تقود التغيير في المنطقة

مع تواجد ربع نشاط المنشآت الصغيرة والمتوسطة الوطنية في المنطقة، تشهد منطقة مكة المكرمة طفرة في نشاط الأعمال الصغيرة مثل باقي أنحاء البلاد.

وإلى جانب سلسلة من الاستثمارات ذات الرؤية المستقبلية في مجال النقل والبنية التحتية، فإن المنطقة تسير بخطى سريعة للمساعدة في تحقيق أهداف رؤية 2030 الطموحة التي تتبناها المملكة.



أقيم في جدة

أول سباق فورمولا 1 في المملكة خلال شهر ديسمبر، مما يمثل دفعة قوية لمدينة جدة.



60 مليون مسافر

من المتوقع قريباً أن تنقل القطارات 60 مليون مسافر سنوياً، وتستطيع قطارات الحرمين التحرك بسرعة تصل إلى 300 كم / ساعة



خطوط نقل جديدة عالمية المستوى

(مثل سكة حديد الحرمين عالية السرعة) تسهل الوصول للمنطقة من المدن الأخرى



المبنى رقم 1 الجديد

في مطار الملك عبد العزيز الدولي، الذي تم افتتاحه في عام 2019م، يعزز طاقة مطار جدة ويرفعها إلى تقريباً 40 مليون مسافر سنوياً



5.7 مليون متر مربع من الواجهة البحرية

إعادة إحياء 5.7 مليون متر مربع من الواجهة البحرية، حيث سيضيف مشروع جدة المركزي الذي تبلغ تكلفته 20 مليار دولار دار أوبرا ومتحفاً وملعباً رياضياً ومتحفاً مائياً و 17,000 وحدة سكنية إلى المدينة



أطلقت المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة

ومقرها جدة برنامجاً ضخماً مع "منشآت" وبنك التصدير والاستيراد السعودي لزيادة صادرات الشركات الصغيرة والمتوسطة



أخبار قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة

موجز ربع سنوي عن أهم المستجدات في "منشآت" ومنظومة المنشآت الصغيرة والمتوسطة بشكل عام.

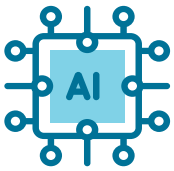
أحدث أخبار "منشآت".

"منشآت" تشارك في تأسيس برنامج تنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة



شاركت "منشآت" في تأسيس "برنامج تنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة" الذي تم إطلاقه في أبريل الماضي بالتعاون مع "المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة" و"بنك التصدير والاستيراد السعودي". ويقدم البرنامج آلية شاملة لتوفير المزيد من مصادر التمويل وبرامج بناء القدرات للمنشآت الصغيرة والمتوسطة عبر مختلف القطاعات الاقتصادية.

مذكرة تفاهم بين "منشآت" و"الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي" (سدايا) لدعم أداء المنشآت الصغيرة والمتوسطة في مجال الذكاء الاصطناعي



في أواخر مارس الماضي، وقعت "منشآت" مذكرة تفاهم مع "سدايا" لدعم أداء قطاع البيانات والذكاء الاصطناعي بالمملكة. وتهدف المذكرة لتوفير فرص استثمارية جذابة للمستثمرين المحليين والأجانب، بالإضافة لدعم الإستراتيجية الوطنية الخاصة بهذا القطاع الحيوي والتي تستهدف تحويل المملكة لأحد أكبر الاقتصادات القائمة على البيانات في العالم، وذلك من خلال دعم وتنمية الشركات الناشئة المتخصصة في البيانات.

"منشآت" توقع اتفاقية ثلاثية لزيادة صادرات المنشآت الصغيرة والمتوسطة



شهد الربع الثاني توقيع اتفاقية ثلاثية بين كل من "منشآت" و"بنك التصدير والاستيراد السعودي" و"المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة" بهدف تعزيز صادرات المنشآت الصغيرة والمتوسطة. وبموجب الاتفاقية، قام البنك بالفعل بتخصيص 146 مليون دولار لهذا الغرض.

شراكة طموحة بين "منشآت" و"جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية" لدعم الاقتصاد الوطني من خلال تعزيز أداء المنشآت الصغيرة والمتوسطة



واصلت "منشآت" خلال الربع الثاني تعاونها مع أكبر جامعة بحثية في المملكة، وذلك بعد أن وقعت مذكرة تفاهم مع "جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية" و"برنامج التعاون الصناعي" التابع للجامعة. وتهدف المذكرة لتحسين أداء قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال دعم المبادرات الرامية لتعزيز كفاءة القطاع، مثل مبادرة "مهارات" التي أطلقتها الجامعة والتي ساعدت أكثر من 1300 شركة صغيرة ومتوسطة على تحسين مهاراتها التقنية في مجال الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والملكية الفكرية والتصميم.

أخبار قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة

قانون الشركات الجديد يقدم أدوات فعالة لمساعدة الشركات الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة على التوسع والنمو



يقدم القانون الجديد العديد من المزايا للشركات المسجلة في المملكة لتعزيز قدرتها على التوسع والنمو في السوق السعودي. على سبيل المثال، يعفي القانون الجديد الشركات الصغيرة من شرط تعيين مدقق خارجي سنوياً. كما يسمح للشركات من مختلف الأحجام بتجزئة الأسهم، والتسجيل كشركات مهنية غير هادفة للربح أو كشركات مساهمة، وتقديم الميثاق العائلي الذي ينظم العلاقات وحصص الملكية في الشركات العائلية، وغيرها من التسهيلات التي تعزز القدرة التنافسية للشركات في السوق المحلي.

تنشيط القطاع السياحي من خلال دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة



في إطار سعيه لتنشيط قطاع السياحة بالمملكة، قام "صندوق التنمية السياحي" (الذي يقدر رأسماله بـ 4 مليارات دولار) بإطلاق "برنامج تمويل السياحة"، وهي مبادرة جديدة تم إطلاقها بالتعاون مع "البنك العربي الوطني" لخلق فرص استثمارية جذابة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في القطاع السياحي، مع توفير مجموعة من الخدمات الداعمة لمساعدة هذه المنشآت على النجاح والنمو (ومن بينها خدمات التمويل).

"فوديكس" تجمع 170 مليون دولار خلال جولة التمويل الثالثة



نجحت "فوديكس" - إحدى الشركات التقنية الناشئة بالمملكة والتي تقدم مجموعة من الخدمات السحابية الرائدة لإدارة المطاعم في الشرق الأوسط - في جمع 170 مليون دولار خلال جولة التمويل الثالثة في أبريل الماضي. وتمت إدارة الجولة من قبل: شركة "بروسوس" الهولندية متعددة الجنسيات، وشركة "سنابل" المملوكة لصندوق الاستثمارات العامة، وشركة "سيكوي كابتيل" الهندية.

توقيع صفقة بين المملكة العربية السعودية والمملكة المتحدة لزيادة صادرات المنشآت الصغيرة والمتوسطة



قام "بنك التصدير والاستيراد السعودي" بتوقيع اتفاقية مع "صندوق تمويل الصادرات البريطاني" لمساعدة الشركات في كلا البلدين على زيادة صادراتها إلى جميع دول العالم. فضلاً عن تعزيز العلاقات الدبلوماسية بين الدولتين، فمن المتوقع أن تسهم الصفقة في تعزيز النمو والتنوع في قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في كلا البلدين من خلال زيادة فرص التمويل والتبادل المعرفي وعلاقات الأعمال.

أداء مثالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاعات الثقافة والترفيه والرياضة



أطلقت المملكة خلال الربع الثاني من العام 11 مشروعاً جديداً في قطاعات الثقافة والترفيه والرياضة، في إطار حرصها على دعم هذه القطاعات الحيوية التي تُعد من أسرع القطاعات نمواً بالمملكة. ويُعد مشروع المدينة الرياضية بمنطقة القِدْيَة الواقعة جنوب غرب الرياض من أبرز تلك المشاريع. ومن المقرر افتتاح المشروع الممتد على مساحة 334 كيلو متراً مربعاً في نهاية العام الجاري.

حملة لزيادة معدلات السداد الإلكتروني بالمملكة بـ 70%، كجزء من إستراتيجية دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة



أطلق "برنامج تطوير القطاع المالي" مؤخرًا الخطة التنفيذية "لإستراتيجية تنمية قطاع التقنية المالية"، والتي تُعد جزءًا من خطة طموحة تهدف إلى جعل المملكة موطنًا عالميًا للتقنية المالية. وتسعى الاستراتيجية لترويج الابتكار وزيادة عدد شركات التقنية المالية الصغيرة والمتوسطة من 82 منشأة حاليًا إلى 230 منشأة بحلول 2025. كما تهدف الخطة لزيادة استعمال الذكاء الاصطناعي وزيادة معدلات السداد الإلكتروني إلى 70% من إجمالي المعاملات المالية بالمملكة. ومن المتوقع أن تشجع هذه الخطوة المزيد من رواد الأعمال على تأسيس مشاريع صغيرة ومتوسطة في قطاع التقنية المالية.

شركة "المرابحة المرنة للتمويل" تدعم حلول السداد الرقمية



تُعد شركة "المرابحة المرنة للتمويل" إحدى الشركات غير المصرفية الرائدة لتمويل الأفراد والمنشآت الصغيرة والمتوسطة بالمملكة. وقد أعلنت الشركة مؤخرًا عن الاستحواذ على حصة الأغلبية (80%) من شركة "لوبي" للمدفوعات الرقمية مما يمكنها من تقديم حلول متكاملة لتمويل الشركات، خاصة المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

مبيعات المنشآت الصغيرة والمتوسطة تتجاوز معدلات ما قبل الجائحة بفضل المبيعات العالمية



أظهر تقرير "ماستركارد للمدفوعات الدولية" لعام 2022 ارتفاع عائدات المنشآت الصغيرة والمتوسطة بالمملكة بنسبة 52% خلال الربع الثاني من عام 2022 مقارنةً بالفترة السابقة على الجائحة. وتُعد تلك النتائج مؤشرًا قويًا على مرونة الشركات الصغيرة وقدرتها على تجاوز تداعيات الجائحة خلال العامين الماضيين. ووفقًا للتقرير، أكدت 54% من المنشآت المشاركة في الاستطلاع زيادة مبيعاتها الدولية خلال الربع الثاني من العام، بينما أكدت 75% لجوءها لتغيير نموذج العمل الخاص بها للتكيف مع الأوضاع الجديدة، بما في ذلك الاعتماد بشكل أكبر على حلول الدفع الإلكتروني لسداد المدفوعات الدولية.



نبذة عن "منشآت"

تم تأسيس الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" في عام 2016 بهدف تنظيم وتطوير ودعم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة بما يتوافق مع أعلى المعايير العالمية في هذا المجال. وتسعى الهيئة لتعزيز إنتاجية القطاع الخاص، باعتباره أحد المحركات الرئيسية لنمو الاقتصاد الوطني، كما تسعى إلى زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة من 20% إلى 35% بحلول عام 2030.

ولتحقيق هذا الهدف، تعمل الهيئة على تنظيم العديد من المبادرات التي تقدم حلولاً حقيقية لأبرز التحديات التي تواجه هذه الفئة من المنشآت أثناء محاولاتها لاختراق السوق. وعادةً ما يتم تقسيم تلك المبادرات لبرامج فرعية تناسب الأنواع والأحجام المختلفة من المنشآت. وبالإضافة لتقديم الدعم الإداري والتقني والمالي، تعمل الهيئة أيضاً على دعم جهود التسويق وتوفير احتياجات الموارد البشرية لتلك المنشآت.



الرسالة

دعم نمو وتنافسية المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال بناء بيئة محفزة ومجتمع ريادي عبر قيادة التعاون مع شركائنا الاستراتيجيين في القطاعين العام والخاص والقطاع غير الربحي محلياً ودولياً.



الرؤية

أن يكون قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة ركيزة أساسية لتنمية الاقتصاد في المملكة العربية السعودية وممكناً لتحقيق رؤية 2030 وما بعدها.

للمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الرابط التالي: www.monshaat.gov.sa

