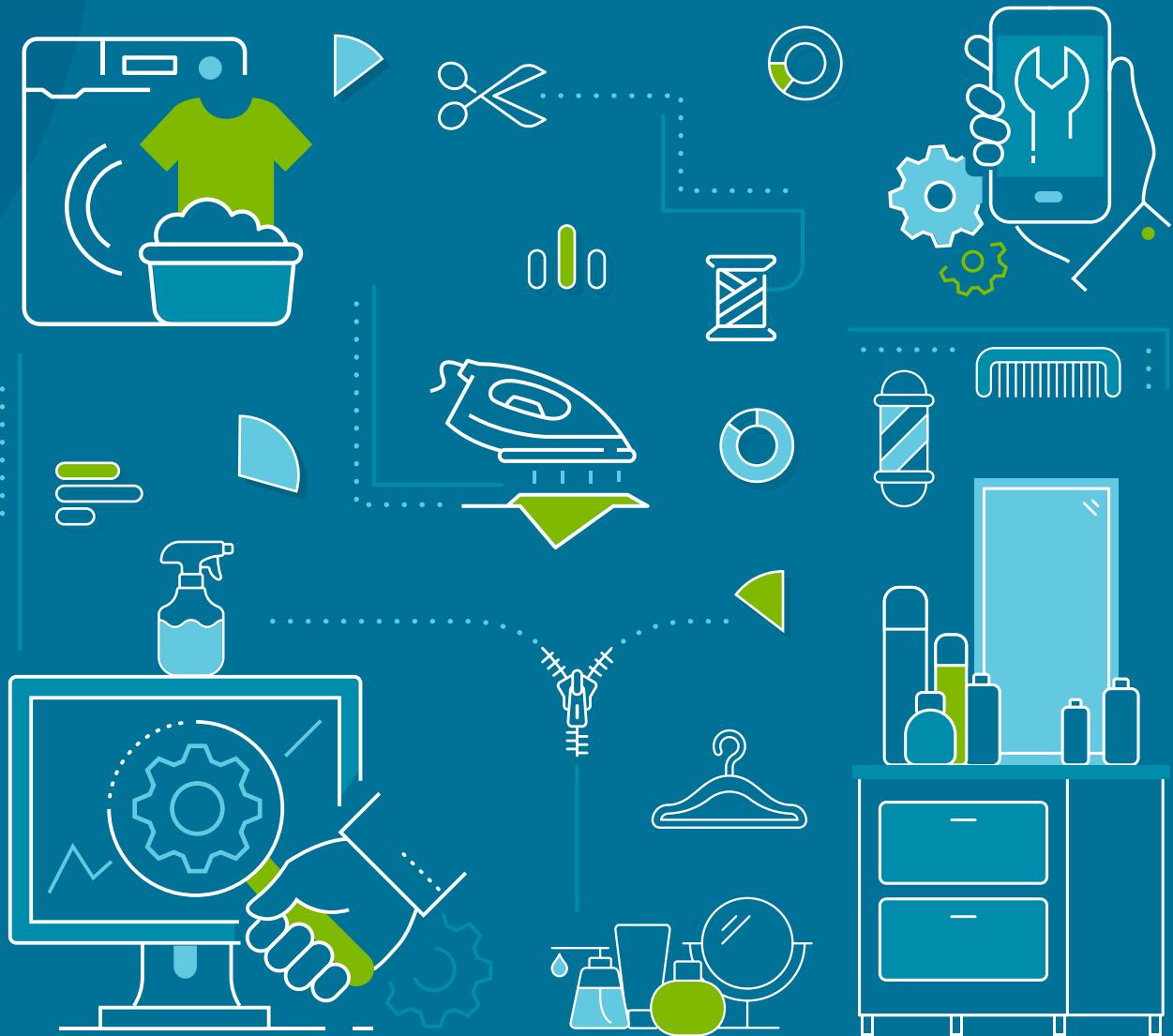


تقارير متخصصة في أنشطة التجزئة

## أنشطة الخدمات الشخصية الأخرى



# المحتويات



1

## نبذة عن التقرير

2

## أثر السياقات العالمية والوطنية على مستقبل أنشطة الخدمات الشخصية الأخرى في المملكة العربية السعودية

3

## المؤشرات الاقتصادية لأنشطة الخدمات الشخصية الأخرى

4

## أنشطة إصلاح أجهزة الحاسوب والسلع الشخصية والمنزلية

7

### أنشطة خدمات الخياطة

- دراسة سوق خدمات الخياطة من وجهة نظر أصحاب المنشآت
- دراسة سوق خدمات الخياطة من وجهة نظر المستهلكين

5

### أنشطة تصفييف الشعر وأنواع التجميل الأخرى

- أداء سوق أنشطة تصفييف الشعر وأنواع التجميل الأخرى
- دراسة سوق أنشطة تصفييف الشعر وأنواع التجميل الأخرى من وجهة نظر أصحاب المنشآت
- دراسة سوق أنشطة تصفييف الشعر وأنواع التجميل الأخرى من وجهة نظر المستهلكين

6

### أنشطة الغسيل والكى

- دراسة سوق الغسيل والكى من وجهة نظر أصحاب المنشآت
- دراسة سوق الغسيل والكى من وجهة نظر المستهلكين



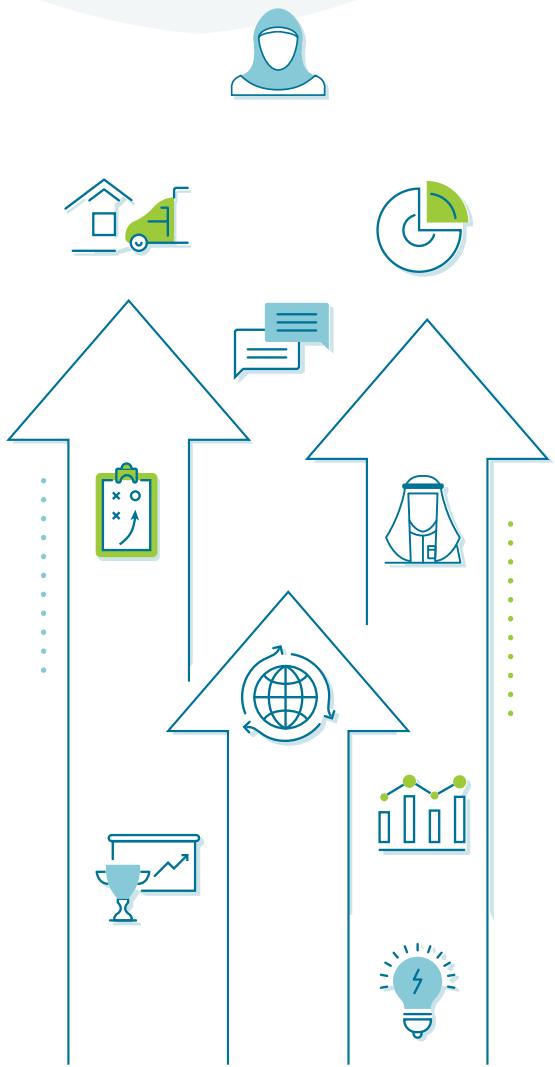
# الجزء الأول

# نبذة عن التقرير

1



# نبذة عن التقرير



## عن منشآت

أُنشئت الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" عام 2016م، وتتلخص أهدافها في تنظيم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة ودعمه وتنميته ورعايتها، وفقاً لأفضل الممارسات العالمية، لرفع إنتاجية هذه المنشآت وزيادة مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي إلى 35% بحلول عام 2030م.

وتعمل "منشآت" على إعداد وتنفيذ ودعم برامج ومشاريع: لنشر ثقافة العمل الحر، وفكرة، وروح رياادة الأعمال والمبادرة والإبتكار، وتنويع مصادر الدعم المالي للمنشآت، وتحفيز مبادرات قطاع رأس المال الجريء، إلى جانب وضع السياسات والمعايير لتمويل المشاريع التي تصنف بأنها مشاريع صغيرة ومتوسطة، وتقديم الدعم الإداري والفنوي للمنشآت، ومساندتها في تنمية قدراتها الإدارية والفنية والمالية، والتسويقية، والموارد البشرية، وغيرها.

كما تعمل على دعم إنشاء شركات متخصصة في التمويل، وتفعيل دور البنوك، وصناديق الإقراض، وتحفيزها؛ لأداء دور متميز وفعال في التمويل، والاستثمار في المنشآت، وإنشاء البرامج اللازمة لتنمية المنشآت، ودعمها، إضافة إلى إنشاء مراكز خدمة شاملة للمنشآت؛ لإصدار جميع المتطلبات النظامية لها ونحوها؛ من خلال المشاركة الفعلية والإلكترونية للجهات العامة والخاصة ذات العلاقة.

## الأهداف العامة للتقرير



يهدف هذا التقرير إلى:

- مساعدة رواد الأعمال والمستثمرين في التعرف بشكل أوضح على الخصائص والمميزات الاقتصادية الحالية والمستقبلية لهذه الأنشطة.
- تشجيع رواد الأعمال للاستثمار في هذه الأنشطة بصفتها من الأنشطة الاقتصادية الواعدة في المملكة العربية السعودية.
- دفع الاستثمار في هذه الأنشطة، والرفع من قيمتها الاقتصادية ومن مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي.

تقديم معلومات وإحصاءات تخص التوقعات المستقبلية لحجم السوق، والتطورات المتوقعة لأنشطة الخدمات الشخصية الأخرى في المملكة العربية السعودية للفترة 2022-2025م.

توضيح التوجهات المستقبلية في أنشطة الخدمات الشخصية الأخرى في ظل التغيرات الاقتصادية، والاجتماعية، والتقنية على الصعيد العالمي والمحلّي.

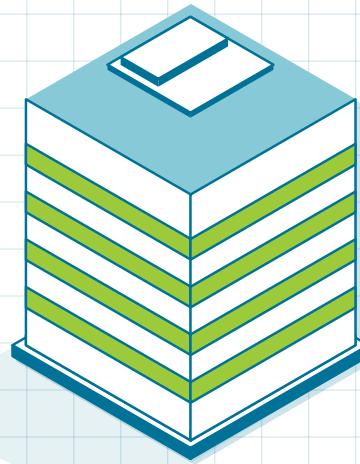
توضيح حالة السوق، وإبراز الفرص المتاحة، ورغبات المستهلكين، وتطلعاتهم، وآراء أصحاب الأعمال في كل نشاط.

# نبذة عن التقرير

## منهجية التقرير

تعتمد منهجية التقرير على عرض البيانات، والإحصاءات، والمؤشرات الاقتصادية، والاجتماعية وتحليلها، واستطلاع آراء المستهلكين، ومقدمي الخدمات الشخصية الأخرى؛ وذلك من خلال:

### طرق جمع البيانات



#### بيانات أولية

جُمِعَت من خلال المقابلات الميدانية باستخدام الاستبيان لعينات تمثيلية من المستهلكين، ومن أصحاب منشآت تقديم الخدمات الشخصية الأخرى.

#### بيانات ثانوية

صادرة عن هيئات ومؤسسات سعودية أو عن هيئات ومنظمات وتقارير دولية موثوقة.

# التعريف بالأنشطة

## أنشطة تصفييف الشعر، وأنواع التجميل الأخرى

هي الأنشطة المدرجة تحت الفئة رقم 9602 من القسم 96، من الباب (ق)، في دليل التصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية المعتمد على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية: حسب التقييم الرابع (ISIC4)، وهو باب أنشطة الخدمات الأخرى، وتكون من 4 أنشطة فرعية، مثل: الصالونات الرجالية والنسائية، وأنشطة التجميل الأخرى.



## أنشطة خدمات الخياطة

أنشطة خدمات الخياطة مصنفة ضمن دليل التصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية المعتمد على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية: حسب التقييم الرابع (ISIC4) كنشاط مستقل، يسمى تصليح وتعديل الملابس تحت الرقم 9529.



## أنشطة إصلاح أجهزة الكمبيوتر، والسلع الشخصية، والمنزلية

هي الأنشطة المدرجة تحت القسم 95، من الباب (ق)، في دليل التصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية المعتمد على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية: حسب التقييم الرابع (ISIC4)، وهو باب أنشطة الخدمات الأخرى، وتكون من 23 نشاطاً فرعياً، مثل: إصلاح أجهزة الكمبيوتر، وصيانتها، ومعدات الاتصالات، والأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية.



## أنشطة غسيل المنسوجات، ومنتجات الفراء، وتنظيفها

هي الأنشطة المدرجة تحت الفئة رقم 9601 من القسم 96 من الباب (ق)، في دليل التصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية المعتمد على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية: حسب التقييم الرابع (ISIC4)، وهو باب أنشطة الخدمات الأخرى، وتكون من 4 أنشطة فرعية، مثل: غسل الملابس، والسجاد، والستائر، والفراء، وتنظيفها.





## الجزء الثاني

# أثر السياقات العالمية والوطنية على مستقبل أنشطة الخدمات الشخصية الأخرى في المملكة العربية السعودية



## 1-2 أثر السياقات العالمية على مستقبل أنشطة الخدمات الشخصية الأخرى

1

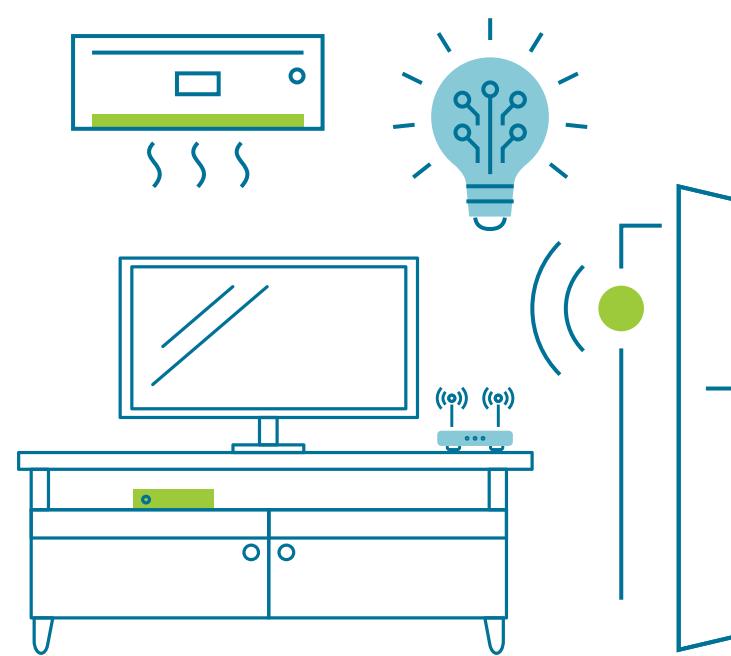
### دخول الذكاء الاصطناعي للمسكن

يتوقع خبراء المسكن، والباحثون، والمطوروون في شركات صناعة الآلات، والأجهزة المنزلية بأن يتغير شكل المنازل، وطريقة العيش فيها تغييرًا كبيرًا ببداية من عام 2025م. حيث يُتَّمَّنُ أن يكون منزل المستقبل قائمًا على التقنية، والابتكار لمناجم وأجهزة تعمل بتقنية إنترنت الأشياء (IoT). وستعتمد هذه التقنيات على ما توفره شبكات الجيل الخامس من إمكانات لاستخدام الأجهزة الذكية المتصلة والمتغيرة مع بعضها البعض، ومزودة بمساعد صوتي مدمج، تسهل عملية التخاطب، والتواصل معها. فالتجهيزات المنزلية كمصابيح الإنارة، والثلاجة، والمكنسة، والموقد، والفرن، والمكيف، وأنظمة الإنذار، والأمن المنزلي...إلخ ستصبح في عام 2025م قادرة على الرصد الآلي للمؤشرات الصحية، وتحليل بيئية الغرفة، والأخطار الموجدة، وأخذ القرارات أوتوماتيكياً في الوقت المناسب؛ لتضمن لساكن المنزل نمط حياة أكثر صحة ورفاهة. هذه التغيرات المنتظرة في مجال أتمتة المنازل ستزيد من معدل الطلب على الأجهزة المنزلية الذكية، وستزدهر معها سوق صيانة الإلكترونيات الذكية، وإصلاحها.

2

### ازدهار السوق العالمي لأجهزة المنزل الذكية

يتوقع مركز الأبحاث (Fusion Market Research) بأن يصل حجم السوق العالمي للأجهزة المنزلية الذكية إلى ملياري دولار أمريكي بحلول عام 2025م، من حجم السوق الذي بلغ 37.95 مليار دولار في عام 2019م، والذي يتوقع أن ينمو بنسبة 16.3% كمعدل سنوي مركب للفترة 2020-2026م. وتشمل الأجهزة الذكية أجهزة، مثل: الأضواء الذكية، والأفران، والميكروويف، والغسالات، والثلاجات، والمكيفات، وغيرها من الأجهزة المنزلية المتصلة عبر الإنترن特، التي يمكن تشغيلها، والتحكم فيها عن بعد عبر الهاتف الذكي.



## شدة المنافسة في الأسواق العالمية لمستحضرات التجميل والعناية بالجسم



تتميز الأسواق العالمية لمستحضرات التجميل بمشهد تنافسي خاص جدًا، تسيطر عليه مجموعة من الشركات، والعلامات العالمية الراسخة في صناعة مستحضرات التجميل، مثل: Procter & Gamble، L'Oréal، Unilever، Shiseido Co. Ltd... وهي تقدم مجموعة واسعة من مستحضرات التجميل في جميع أنحاء العالم. ومع زيادة التهتمم السكاني في أغلب الدول المتقدمة ذات الدخل الفردي المرتفع، يُتوقع أن تزيد هذه الشركات في الإنفاق على البحث والابتكار؛ من أجل تحسين جودة المنتجات من حيث المكونات، والوظائف، والتغليف، للسيطرة والاستحواذ على الأسواق الناشئة، وتوسيع تواجدها الجغرافي، وقاعدة عملائها من خلال غزو الأسواق الجديدة الواعدة؛ ومنها السوق السعودي. ووفقاً لتقدير Future Market Insights، فإن الشركات المصنعة أمام المطالبات بحظر تجربة المواد الكيميائية على الحيوانات، والضغط المتزايد من نشطاء حقوق الحيوان، ستركز هذه الصانع على مستحضرات التجميل النباتية كبدائل لمستحضرات التقليدية التي يعتمد في صناعتها على الحيوانات، إما في مكوناتها، أو عند التجارب؛ للتحقق من فعالية المواد الكيميائية التجميلية وأثارها على الجلد، والشعر، قبل تسويق المنتج. وحسب التقديرات سيتجاوز سوق مستحضرات التجميل النباتية 20 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2025م. ويتوقع أن تلعب هذه الشركات دوراً كبيراً في جذب الفئة السكانية من جيل الألفية إلى مزيد من الإقدام على منشآت التجميل، والعناية بالشعر، وبالوجه، والأظافر كجزء من خططها الإستراتيجية لتنمية إيراداتها في السوق السعودي الذي ما زال قادرًا على استيعاب المزيد من الاستثمارات.

## توقع بازدياد الطلب على مستحضرات التجميل الحلال في العالم .....

توقع العديد من الصحف العالمية المتخصصة بأن منتجات مستحضرات التجميل الحلال (التي لا تحتوي على مكونات مشتقة من الدم، أو الخنازير، أو أجزاء جسم الإنسان، أو الحيوانات المفترسة، أو الزواحف، أو الحشرات) أصبحت تكتسب زخماً وتزايداً في الطلب من قبل 2.4 مليار مسلم في جميع أنحاء العالم، مع توقعات بتنامي تلك السوق بصفة خاصة في دول مجلس التعاون الخليجي، في السنوات القليلة المقبلة. وتفيد تقاريرها بأن قيمة سوق مستحضرات التجميل الحلال في جميع أنحاء العالم، قد بلغت 29.1 مليار دولار في عام 2020م، ومن المتوقع أن ينمو السوق العالمي بنسبة 19.9%， ليصل إلى 104.2 مليار دولار في عام 2027م، كما يتوقع أن يصل سوق مكونات العناية الشخصية في جميع أنحاء العالم إلى 13.9 مليار دولار بحلول عام 2025م. وسيكون ذلك؛ نتيجة زيادة عدد النساء المسلمات العاملات في جميع أنحاء العالم، وزيادة مصنعي مستحضرات التجميل الحلال الحاصلين على شهادات الحلال، والطلب المتزايد على مستحضرات التجميل ذات الألوان العضوية.



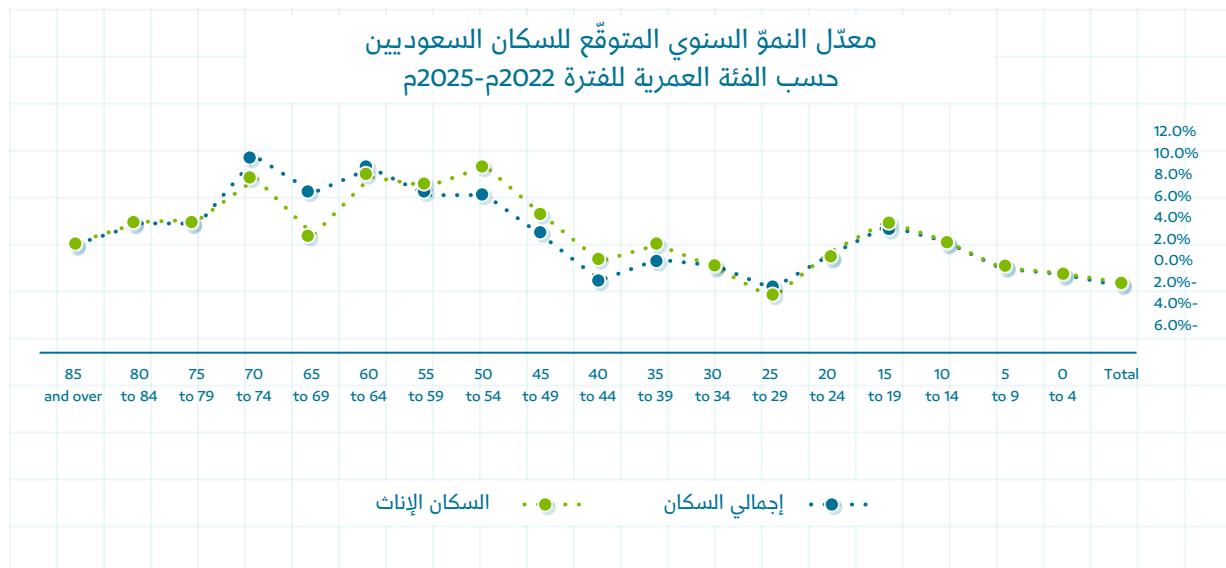
## 2-2 أثر السياقات الوطنية على مستقبل الخدمات الشخصية الأخرى

1



### نحو عدد سكان المملكة وزيادة الحاجة إلى مستحضرات التجميل .....

تُشير توقعات منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية إلى ارتفاع معدل النمو السنوي للسكان السعوديين بنسبة 1.3% للفترة 2022-2025م. وستكون هذه النسبة أعلى فيما يتعلق بجنس الإناث، لتصل إلى 1.6%. كما يتوقع أن يتزايد عدد النساء من الفئة العمرية 35-60 إلى معدلات أعلى من معدلات إجمالي السكان ككل، لتصل مثلاً في فئة منتصف العمر، أي الفئة العمرية 50-54 عاماً إلى 8.9% بالنسبة للنساء، و6.2% بالنسبة لجميع السكان. كما يتوقع أن تؤدي زيادة وعي السعوديين والسعوديات بمدى أهمية العناية بالصحة، وبالجمال، وبالظهور الخارجي، وما يتطلبه ذلك من حاجة إلى استخدام مستحضرات التجميل، ومنتجات مكافحة الشيخوخة، والتلوّي من أشعة الشمس، ومنتجات العناية بالشعر، إلى تعزيز إمكانات النمو في المستقبل القريب لسوق مراكز العناية بالوجه، والأظافر، وتصفيف الشعر. وسيلعب إدخال المنتجات الجديدة ذات المكونات النشطة بيولوجياً دوراً مهماً في زيادة الطلب على مستحضرات التجميل في العالم، وخاصة في السعودية.



2

### تأثيرات التوسيع الحضري للمدن، وتحليّن جودة الحياة

انخرطت المملكة العربية السعودية في البرامج، والمبادرات الدولية التي تهتم بالبيئة، والمدن الحضرية المستدامة، وهي تعمل في إطار برنامج جودة الحياة - أحد برامج رؤية المملكة 2030- على تحسين المدن، وتحقيق استدامتها الحضرية، وتأهيلها لتصبح مدن ذكية. وحسب وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان فإن حوالي 82.1% من سكان المملكة يعيشون في المناطق الحضرية، وأن 5 مناطق يزيد معدل التحضر فيها عن 85%، وهي: المنطقة الشرقية (93.2%)، والرياض (90.9%)، ومكة المكرمة (87.6%)، والحدود الشمالية (86.7%)، وتبوك (85.9%). ويُتوقع أن يواصل التوسيع الحضري في النمو ليصل إلى 97.6% في أفق 2030م، كما يتوقع أيضًا أن يتضاعف عدد سكان المملكة، وعدد سكان العاصمة الرياض. هذه التغيرات المنتظرة في الجانب السكاني والحضري للمدن السعودية ستزيد من الطلب على الخدمات الشخصية؛ مثل: خدمات المغاسل، والخياطين، والمشاغل، والعناء بالجسم والوجه، وإصلاح الأجهزة الإلكترونية والكهربائية والمنزلية... إلخ.



## دور الإستراتيجية الوطنية للحوكمة الذكية، والإدماج الرقمي

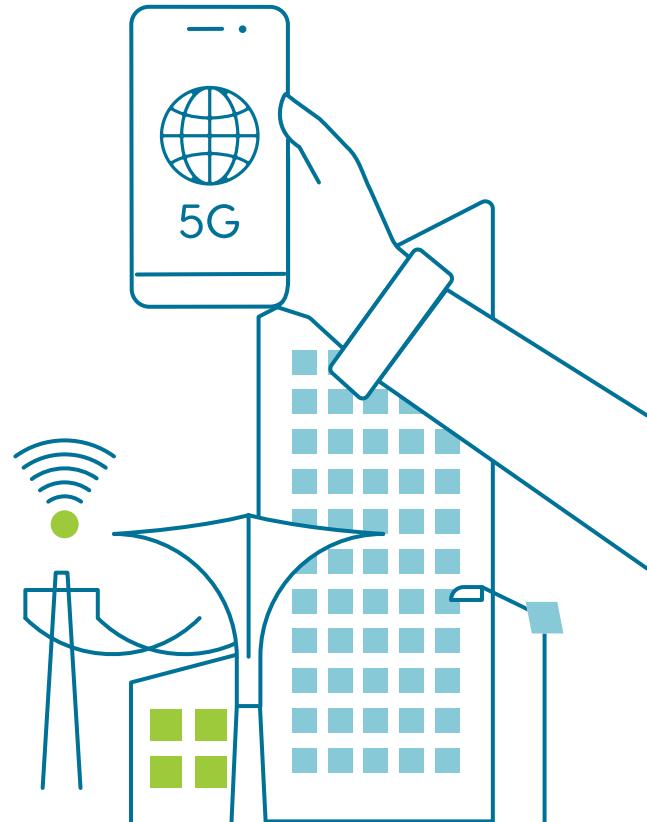


يُعدّ الإدماج الرقمي، وضمان وصول جميع المواطنين والمقيمين، وبخصوصاً الفئات الأضعف منهم إلى الحصول على خدمات إنترنت بسهولة، وبأسعار مقبولة، وكذلك الوصول إلى الخدمات الحكومية الرقمية؛ جزءاً هاماً من أهداف إستراتيجية الحكومة الذكية (الهدف الإستراتيجي 1.3)؛ لتحقيق أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030. حيث تنفذ المملكة حالياً عدداً من البرامج، والمبادرات المتعلقة بمحو الأمية الرقمية؛ لضمان الاتصال الفعال، والوصول إلى خدمات الحكومية الرقمية لكل الفئات؛ وذلك من خلال بناء المهارات الرقمية للنساء، والأطفال، وكبار السن، والأشخاص من ذوي الإعاقة، والفقراء، واللاجئين وغيرهم. كل هذه التوجهات المستقبلية ستزيد من استخدام الأجهزة الذكية الشخصية، كالهواتف الجوال، والحواسيب، والألوان الرقمية، وما يعنيه ذلك من ارتفاع متوقع في الطلب على خدمات صيانة هذه الأجهزة وإصلاحها، وإمكانيات التوسيع الكبير والسرعة لأنشطة صيانة الإلكترونيات الشخصية، وإصلاحها في السنوات القادمة.

## تطور البنية التحتية للاتصالات من الجيل الخامس

تعدّ المملكة العربية السعودية من بين أفضل 10 دول متقدمة عالمياً على مستوى تطوير البنية التحتية للاتصالات الرقمية؛ حيث أن 94% من السكان يحصلون على تغطية لشبكة الجوال من الجيل الرابع، و 96% من السكان يستخدمون الإنترن特، و 97% يمتلكون هاتفاً جواً على الأقل، و 99% من الأسر لديها إمكانية الوصول إلى الإنترنط في المنزل. كما تحتفظ المملكة بمكانتها باعتبار ترتيبها السابع عالمياً؛ من حيث سرعات الإنترنط عبر الهاتف المحمول، بمتوسط 109.48 ميجابت في الثانية، في الربع الرابع من عام 2020م، والرابعة في العالم لسرعات إنترنط الجيل الخامس، بمتوسط 264.7 ميجابت في الثانية. كما يستفيد مستخدمو الجيل الخامس في المملكة بأسرع سرعة تنزيل في العالم بـ 862.6 ميجابت في الثانية، مت捷ازين بذلك كوريا الجنوبية، التي حلّت في المرتبة الثانية - بنسبة 11%.

ويُنتظر أن يلعب هذا النمو السريع في خدمات الهاتف المحمول من الجيل الخامس دوراً مهماً في تنمية سوق صيانة الإلكترونيات الشخصية، وإصلاحها، خاصة في ظل سياسة توسيع شبكة أبراج الإنترنط من الجيل الخامس (12,302 برجاً في نهاية عام 2020م)، وتعظيم استخدامها في جميع المجالات الاقتصادية، إضافة إلى الخدمات الحكومية المختلفة.



# 3

## الجزء الثالث المؤشرات الاقتصادية لأنشطة الخدمات الشخصية الأخرى

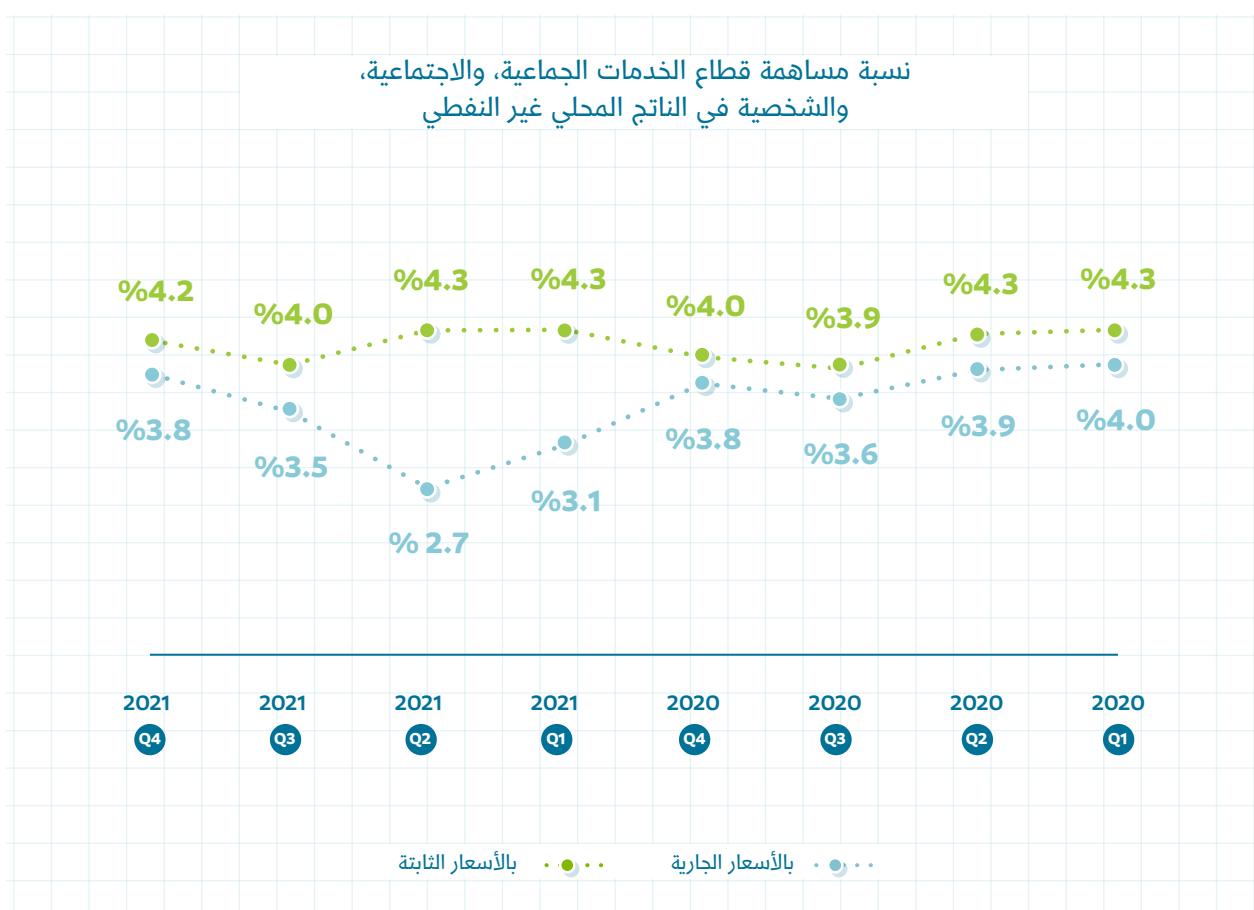


## 1-3 الناتج المحلي لأنشطة الخدمات الشخصية الأخرى

تُشير إحصاءات الحسابات القومية الصادرة عن الهيئة العامة للإحصاء إلى أن الناتج المحلي لقطاع الخدمات الجماعية، والاجتماعية، والشخصية قد بلغ في الربع الرابع من عام 2021م، نحو 14.77 مليار ريال بالأسعار الجارية، و 12.26 مليار ريال بالأسعار الثابتة (2010=100).

ويشمل هذا القطاع أنشطة عدة، من بينها أنشطة الخدمات الشخصية الأخرى التي تدرج ضمن الباب (ق)، في دليل التصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية المعتمد على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية؛ حسب الترتيب الرابع (ISIC4). وتشمل أنشطة الخدمات الأخرى أنشطة إصلاح الأجهزة الشخصية، وصيانتها، وكذلك أنشطة العناية الشخصية، كصالونات تصفيف الشعر، والتجميل، و محلات غسل وكي الملابس، و تنظيف السجاد.

نسبة مساهمة قطاع الخدمات الجماعية، والاجتماعية، والشخصية في الناتج المحلي غير النفطي



%8.7

نسبة النمو الحقيقي للناتج المحلي لقطاع الخدمات الجماعية، والاجتماعية، والشخصية على أساس ربعي.



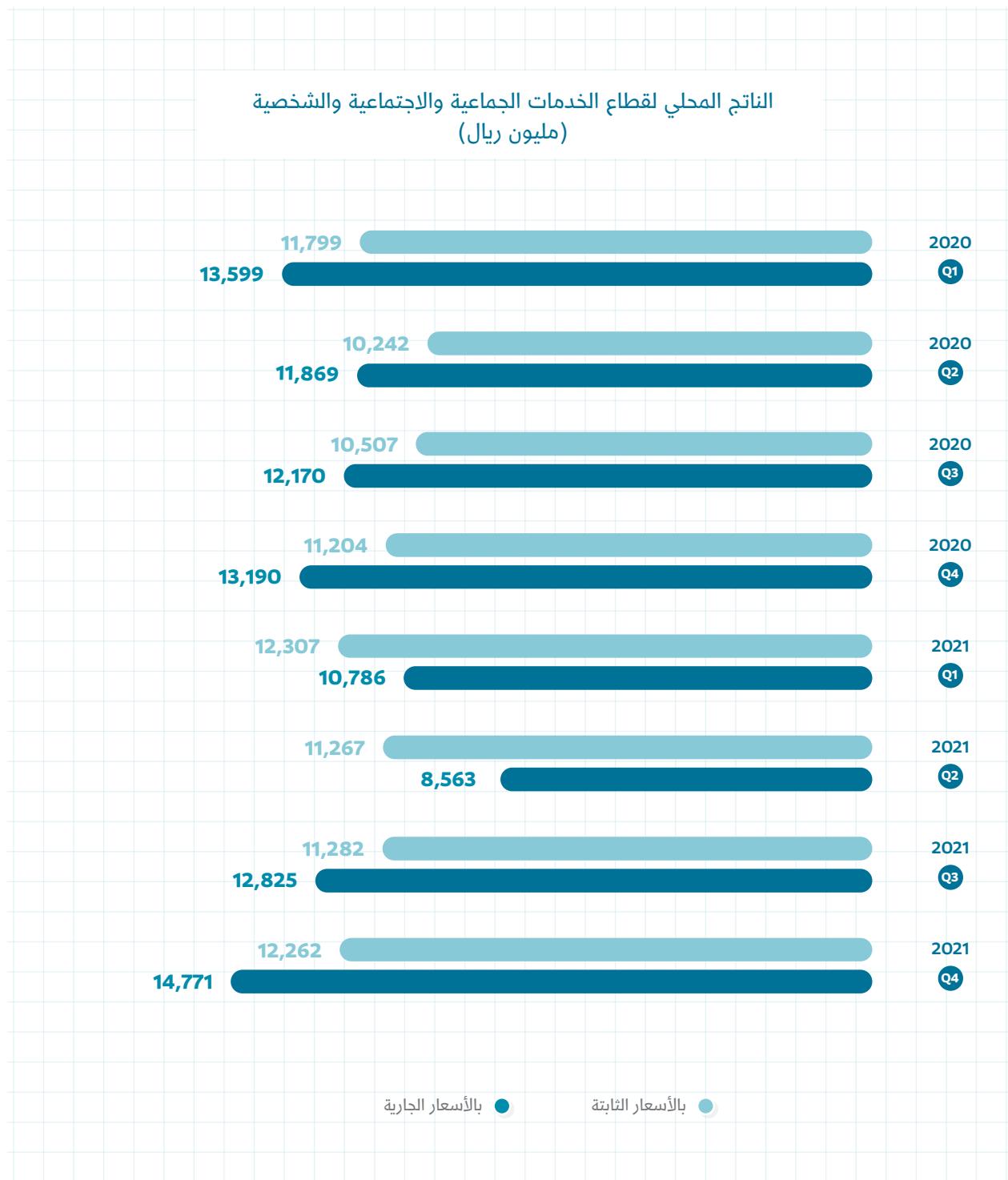
12.26  
مليار ريال

الناتج المحلي لقطاع الخدمات الجماعية، والاجتماعية، والشخصية بالأسعار الثابتة خلال الربع الرابع من عام 2021م.

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الحسابات القومية.

كما تُظهر البيانات ارتفاع الناتج المحلي بالأسعار الثابتة لهذا القطاع، بنسبة 8.7% على أساس ربعي، ونسبة 9.4% على أساس سنوي. وتفيد هذه النتائج بأن هذا النوع من الأنشطة يشهد انتعاشه قوية، تمثلت في تحقيقه لقيمة اقتصادية قياسية خلال الربع الأول من عام 2021م، بلغت 12.3 مليار ريال بالأسعار الثابتة.

وبهذه النتائج، ارتفعت نسبة مساهمة قطاع الخدمات الجماعية، والاجتماعية، والشخصية في الناتج المحلي غير النفطي بالأسعار الثابتة لتبلغ في نهاية العام 2021م نسبة 4.2%. ويتوقع أن يواصل القطاع نموه بهذه الوتيرة حتى عام 2025م.



ملاحظة: الحسابات القومية للمملكة العربية السعودية التي تصدرها الهيئة العامة للإحصاء لا يظهر فيها الناتج المحلي لأنشطة الخدمات الأخرى بشكل منفصل، ولكن الهيئة تضم هذه الأنشطة مع أنواع أخرى من الخدمات، وُتُظهرها ضمن القطاع الاقتصادي رقم 9 تحت مسمى قطاع الخدمات الجماعية، والاجتماعية، والشخصية. المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الحسابات القومية.

## 3-2 العاملون في أنشطة الخدمات الأخرى



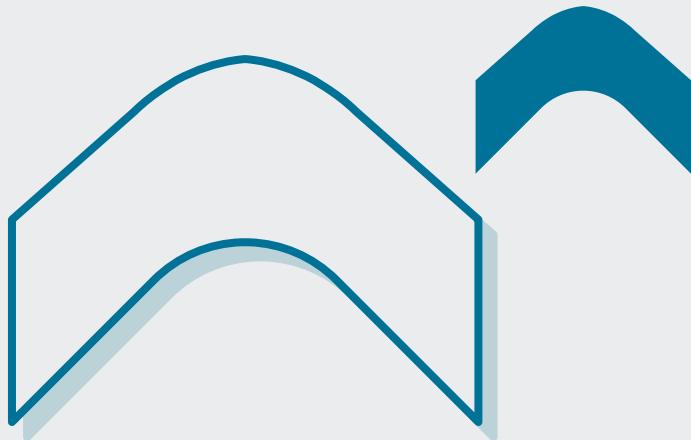
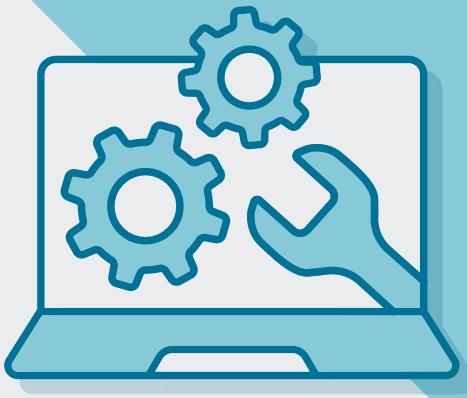
تُشير إحصاءات سوق العمل التي تصدرها الهيئة العامة للإحصاء إلى أن عدد العاملين الخاضعين لأنظمة ولوائح التأمينات الاجتماعية في أنشطة الخدمات الأخرى، قد ناهز في نهاية الربع الرابع من عام 2021م 210 ألف عامل، بنسبة 62.5% من إجمالي العاملين في جميع القطاعات الاقتصادية في المملكة. وتتجاوز أنشطة الخدمات الأخرى العديد من الأنشطة: كالتعليم، وأنشطة الفنون، والترفيه والتسلية، والأنشطة العقارية، والأنشطة المالية والتأمين، وأنشطة المعلومات والاتصالات، من حيث عدد العاملين فيها.

وتُظهر بيانات الربع الرابع 2021م أن حوالي خمس عدد العاملين في أنشطة الخدمات الأخرى (20.8%) هم مواطنون سعوديون، منهم 19,828 من الإناث. وأن عدد العاملات السعوديات في أنشطة الخدمات الأخرى ارتفع بنسبة 10.8% بين الربعين الأول والرابع من عام 2021م؛ وذلك نتيجة لسياسة تمكين المرأة السعودية، والرفع من مسانتها في الاقتصاد الوطني. حيث يلاحظ أن نسبة السعوديات من إجمالي الأيدي العاملة في أنشطة الخدمات الأخرى قد ارتفع من 8.3% في الربع الأول 2021م إلى 9.44% في الربع الرابع من العام نفسه.

من جانب آخر، مثل السعوديون نسبة 20.8% من إجمالي الأيدي العاملة في أنشطة الخدمات الأخرى؛ وذلك خلال الربع الرابع من عام 2021م. وهذه النسبة كانت في حدود 19.15% في الربع الأول من العام نفسه، وهو ما يعني أن هذه الأنشطة أصبحت تستقطب أكثر فأكثر من السعوديين كنتيجة لسياسة توطين الوظائف التي تتبعها المملكة منذ فترة؛ تماشياً مع أهداف رؤية 2030.



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات سوق العمل.



## الجزء الرابع

### أنشطة إصلاح أجهزة الحاسوب، والسلع الشخصية، والمنزلية



# ١٤

توقعات حجم السوق  
السعودي لإصلاح أجهزة  
الحاسوب، والسلع  
الشخصية، والمنزلية  
للفترة ٢٠٢٢م-٢٠٢٥م

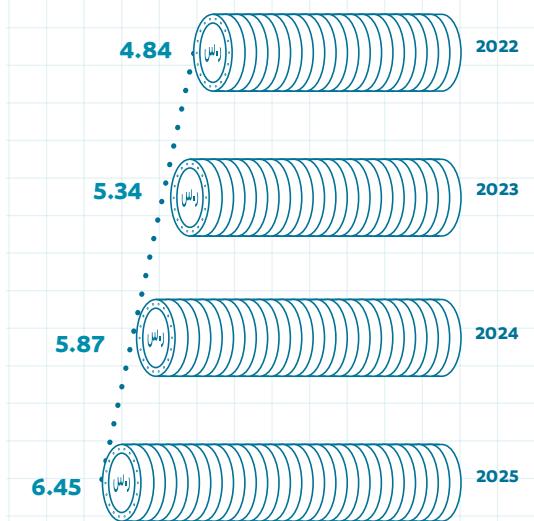
## 1-1-4 توقعات حجم السوق السعودي لصيانة الأجهزة الإلكترونية وإصلاحها

تغدو التوقعات بشأن تطور السوق السعودي لصيانة الأجهزة الإلكترونية، وإصلاحها بتسجيل ارتفاع مستمر في حجم المعاملات للسنوات الأربع القادمة، حيث يُنتظر أن يبلغ حجم المعاملات في هذا السوق نحو 6.45 مليارات ريال في عام 2025م، وأن يتحقق نمواً بنسبة 10% كمعدل سنوي للفترة 2022-2025م. وسيكون السوق مدفوعاً بزيادة الطلب على الأجهزة الإلكترونية المختلفة؛ بسبب ارتفاع عدد السكان، وتحسين مؤشر جودة الحياة عند السعوديين؛ حسب تقرير السعادة العالمي 2021م الصادر عن الأمم المتحدة.

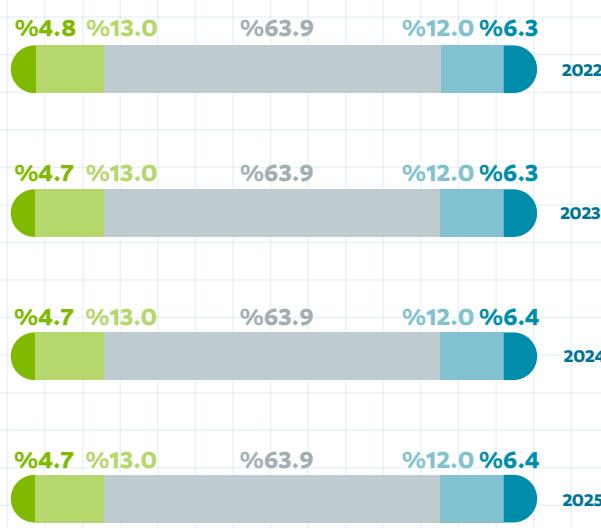
يشمل هذا السوق صيانة جميع أنواع الأجهزة الإلكترونية، وإصلاحها، بما فيها الأجهزة الإلكترونية ذات الاستخدام التجاري، والصناعي؛ كالآلات، والمعدات الإلكترونية التي تستخدم في الأنشطة الصناعية المختلفة، أو التي تستخدم في القطاع الصحي، أو في مختلف الأنشطة التجارية، وكذلك الطبية. أما الأجهزة ذات الاستخدام الشخصي؛ كالأجهزة المنزلية (مكيف، ثلاجة، غسالة...)، أو الأجهزة الاستهلاكية (جوال، حاسوب، تلفزيون...)، فهي لن تمثل إلا حوالي 18.4% من حجم سوق إصلاح الإلكترونيات، وصيانتها ككل، للفترة 2022-2025م.

وفي الوقت نفسه، سيكون حجم سوق صيانة الإلكترونيات الأخرى، وإصلاحها، كالأجهزة الرقمية، والأجهزة الضوئية، والإلكترونيات الدقيقة... خلال السنوات الأربع القادمة في حدود 4.7% من إجمالي السوق ككل.

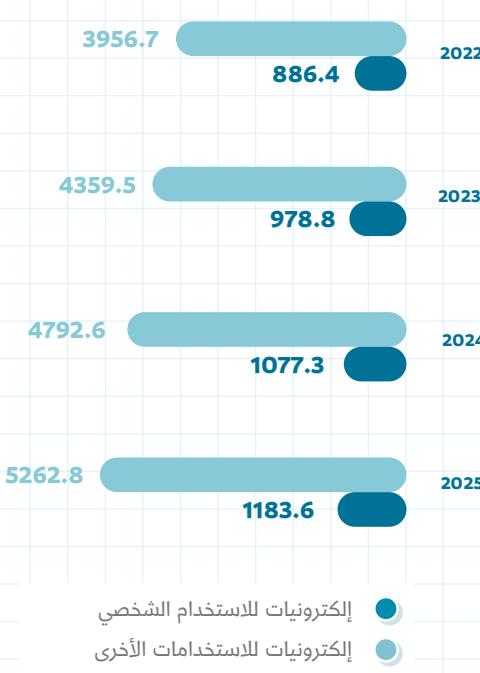
حجم سوق صيانة الأجهزة الإلكترونية، وإصلاحها (مليار ريال)



حجم سوق صيانة وإصلاح الأجهزة الإلكترونية  
حسب النوع



حجم سوق صيانة الأجهزة الإلكترونية وإصلاحها، حسب نوع الاستخدام

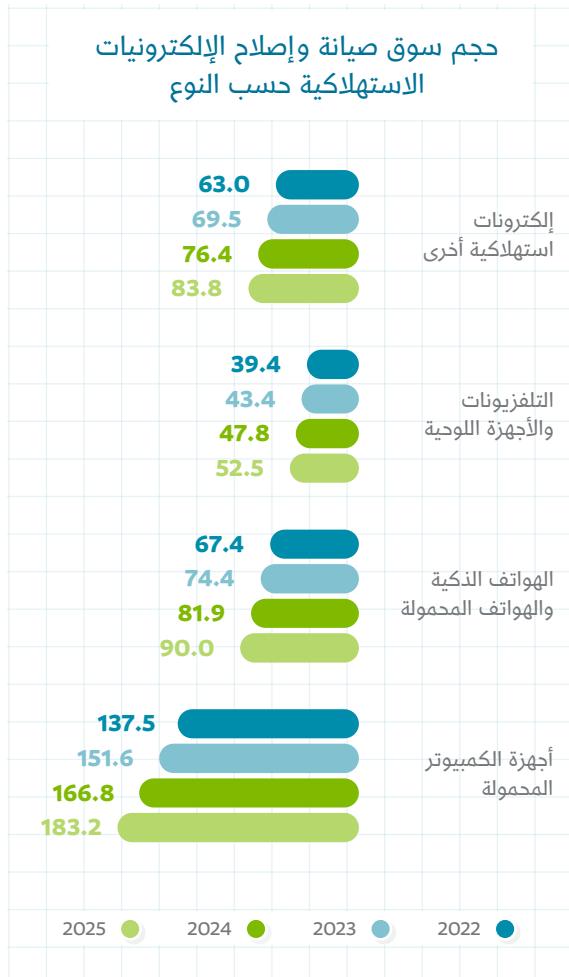


الاجهزه الاستهلاكية ●  
الاجهزه المنزليه ●  
الاجهزه الصناعية ●  
الاجهزه التجاريه ●  
الاجهزه الأخرى ●

الاجهزه الاستهلاكية ●  
الاجهزه المنزليه ●  
الاجهزه الصناعية ●  
الاجهزه التجاريه ●  
الاجهزه الأخرى ●

المصدر: .360i Research .2027 Electronic Maintenance & Repair Market, Global forecast to

## ٤-١-٤ توقعات حجم السوق السعودي لصيانة الإلكترونيات الاستهلاكية وإصلاحها



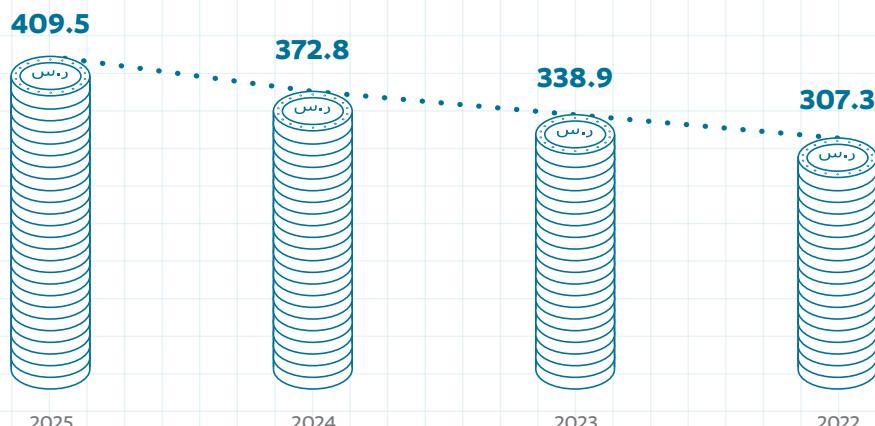
السوق السعودي لإصلاح الإلكترونيات الاستهلاكية الشخصية وصيانتها، مثل: أجهزة الكمبيوتر المحمول، والهاتف، والأجهزة اللوحية... إلخ، هو سوق يمثل حوالي 6.4% من السوق السعودي لإصلاح الأجهزة الإلكترونية، وصيانتها، ككل، والذي يشمل جميع أنواع الإلكترونيات بما فيها ذات الاستخدام الصناعي، والتجاري، والطبي.

تُفيد التوقعات المستقبلية بأن حجم المعاملات في هذا السوق سيكون في حدود 307.3 مليون ريال في عام 2022م، وأنه سينمو بنسبة 10% كمعدل سنوي للفترة القادمة 2022-2025م، ليصل إلى 409.5 مليون ريال في عام 2025م. وسيكون هنا السوق مدعوماً بتطور البنية التحتية الرقمية، وانتشار استخدام الإلكترونيات الشخصية من الجيل الخامس، حيث يتوقع أن تحدث هذه التقنيات الحديثة نقلة نوعية في أشكال وأنواع خدمات صيانة الإلكترونيات الشخصية، وصيانتها، في المستقبل القريب.

ينظر أن الجزء الأكبر من المعاملات في هذا السوق، ستكون ناتجة عن صيانة أجهزة الكمبيوتر المحمول، وإصلاحها، بنسبة ستفوق الـ 44.7% من حجم السوق ككل في نهاية عام 2025م. وستحظى خدمات صيانة الهواتف الذكية، والهواتف المحمولة، وإصلاحها بأصنافها المتعددة بالمرتبة الثانية، من حيث الحصة السوقية بحجم معاملات يتوقع أن يبلغ 90 مليون ريال في عام 2025م، وذلك بنسبة 22% من إجمالي السوق.

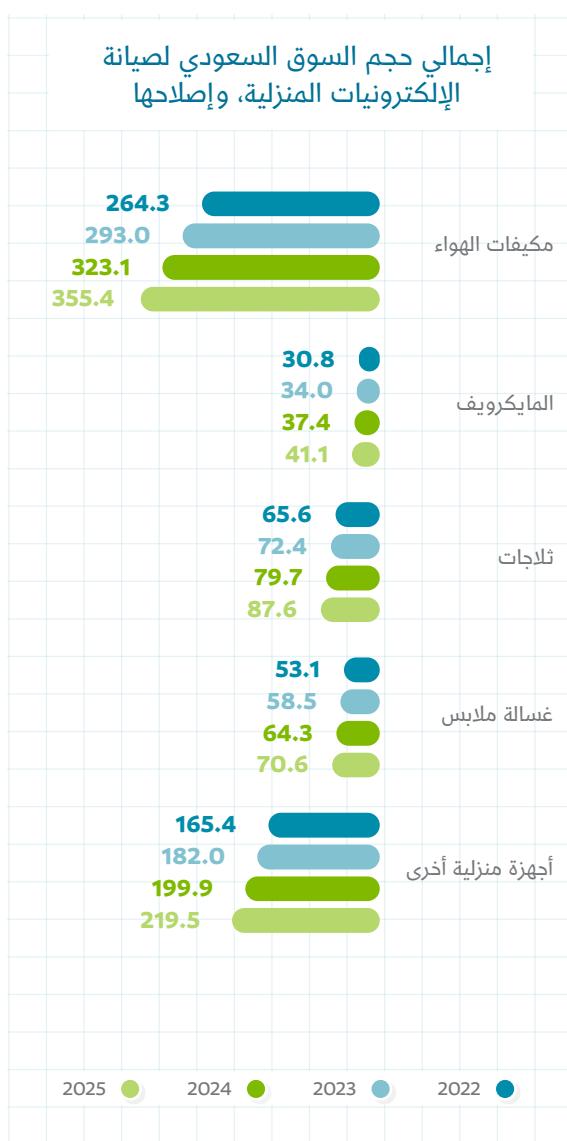
وسيمثل سوق إصلاح التلفزيونات الذكية، والأجهزة اللوحية، وصيانتها حوالي 13% من إجمالي السوق، ولكنه سيظل أقل أهمية من سوق إصلاح الإلكترونيات الأخرى غير المصنفة، التي تعد سوقاً واسعة، وفيها فرص عدة للاستثمار، خاصة في المجالات التي تتطلب تخصصات تقنية عالية، مثل: الإلكترونيات الضوئية، والإلكترونيات السمعية والبصرية... إلخ.

### حجم سوق صيانة وإصلاح الأجهزة الإلكترونية (مليار ريال)



المصدر: .360i Research .2027 Electronic Maintenance & Repair Market, Global forecast to

## 3-1-4 توقعات حجم السوق السعودي لصيانة الإلكترونيات المنزلية، وإصلاحها



في عام 2022، يُتوقع أن يتجاوز حجم المعاملات في السوق السعودي لصيانة الإلكترونيات المنزلية، وإصلاحها، كمكيفات الهواء، والثلاجات، وغسالات الملابس... إلخ 579 مليون ريال. ويُتوقع أن يشهد انتعاشة قوية خلال السنوات الأربع القادمة بتحقيقه لنسبة نمو سنوية تُقدر بـ 10.2%， ليصل حجم المعاملات فيه إلى 774.2 مليون ريال في نهاية عام 2025.

نسبة كبيرة من المعاملات في هذا السوق، تُنصل بصيانة مكيفات الهواء، وإصلاحها، والتي تمثل ما يقرب عن 46% من حجم سوق إصلاح الإلكترونيات المنزلية ككل. ويُتوقع أن يتعزز هذا السوق أكثر في السنوات القادمة: بحكم التوسيع العقاري، وزيادة عدد المساكن. كما يُتوقع أن يشهد هذا السوق بروز أنواع من جديدة من طلبات الصيانة، والإصلاح: بسبب التطور التقني، والتكنولوجي في عالم التكييف، ودخول الذكاء الاصطناعي للمنزل، وما يتربّع عنه من احتياجات، وأنماط استهلاكية جديدة، ستنضم خدمات إصلاح المكيفات، وصيانتها، أمام حتمية التطور والتجديد لمواكبة كل هذه التغييرات المتوقعة في عالم المكيفات.

ويُنطر خلال السنوات الأربع القادمة أن تشهد سوق خدمات صيانة الثلاجات، وإصلاحها، نمواً سنوياً، بنسبة 10% لتبلغ نحو 87.6 مليون ريال في عام 2025، وستمثل 11% من إجمالي المعاملات في سوق صيانة الإلكترونيات المنزلية، وإصلاحها، ككل، لتحقق في المرتبة الثالثة من حيث الحصة السوقية.

وسيشهد سوق إصلاح غسالات الملابس وصيانتها، بدوره نفس النمو السنوي لسوق إصلاح الثلاجات وصيانتها، وسيمثل حوالي 9% من إجمالي السوق ككل، وسيتجاوز سوق صيانة الميكرويف، وإصلاحه، بنحو 4 نقاط على مستوى الأهمية النسبية من إجمالي السوق.

وسيكون لباقي الأجهزة الإلكترونية المنزلية: مثل: المكنسات، وغسالات الصحون، وألات الطبخ، وتجهيزات الإضاءة وغيرها من الأجهزة المنزلية الأخرى؛ شأن كبير في تنشيط سوق صيانة الإلكترونيات المنزلية، وإصلاحها باعتبار أنه يُتوقع أن تستحوذ على حوالي 29% من حجم السوق، وأن تتحل بذلك المرتبة الثانية من حيث الحصة السوقية للفترة 2022-2025.

### إجمالي حجم السوق السعودي لصيانة الإلكترونيات المنزلية المختلفة، وإصلاحها



المصدر: 360i Research .2027 Electronic Maintenance & Repair Market, Global forecast to

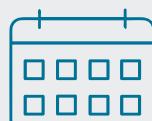
# 2-4

## دراسة سوق إصلاح الحواسيب، والهواتف من وجهة نظر أصحاب المنشآت

### خصائص عينة المنشآت



تم إجراء 66 مقابلة وجهاً لوجه مع أصحاب منشآت إصلاح الحواسيب والهواتف، واستقصاء آرائهم حول مجموعة من المؤشرات، والعوامل، والمؤثرات، والتطورات، التي تحيط بأعمالهم من خلال استبيان مخصص.



تم جمع البيانات من تاريخ 2022-05-26 حتى تاريخ 2022-07-06.

# 1-2-4 خصائص عينة المنشآت

## تصنيف المنشأة:



## توفر فروع أخرى للمنشأة:



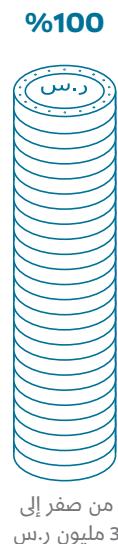
## عمر المنشأة:



## عدد الفروع المتوفرة:



## الإيرادات السنوية:



## حجم المنشأة (عدد الموظفين بدوام كامل):



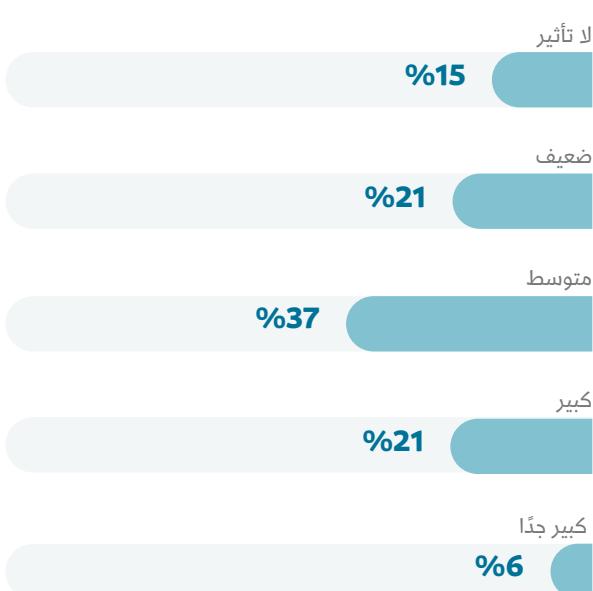
## المنطقة:



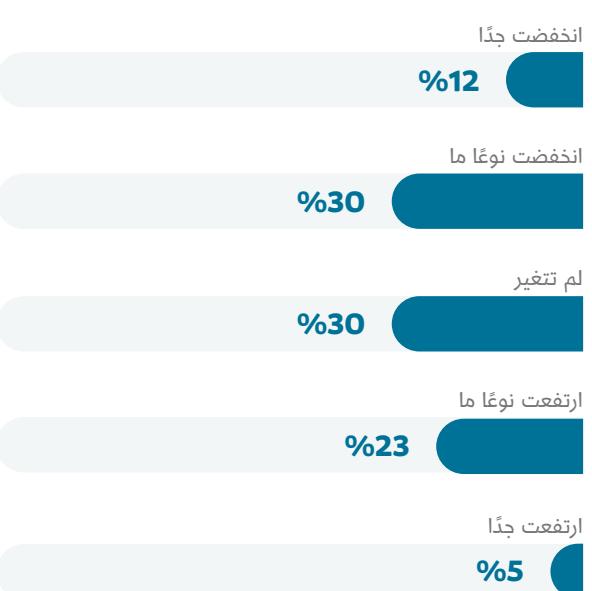
## 2-2-4 مؤشر نمو إيرادات سوق إصلاح الحواسيب، والجوالات

انخفضت الإيرادات بنسبة 42% خلال الستة أشهر الماضية. أفاد الأغلبية أن تأثير الموسم والفعاليات على مستوى الأعمال كان متوسّطاً بنسبة 37%. في ما يخص التوقعات باستمرار الموسم، والفعاليات، وزيادته في الإيرادات أفاد الأغلبية بأن ستكون زيادة متوسطة مستقبلاً بنسبة 44%.

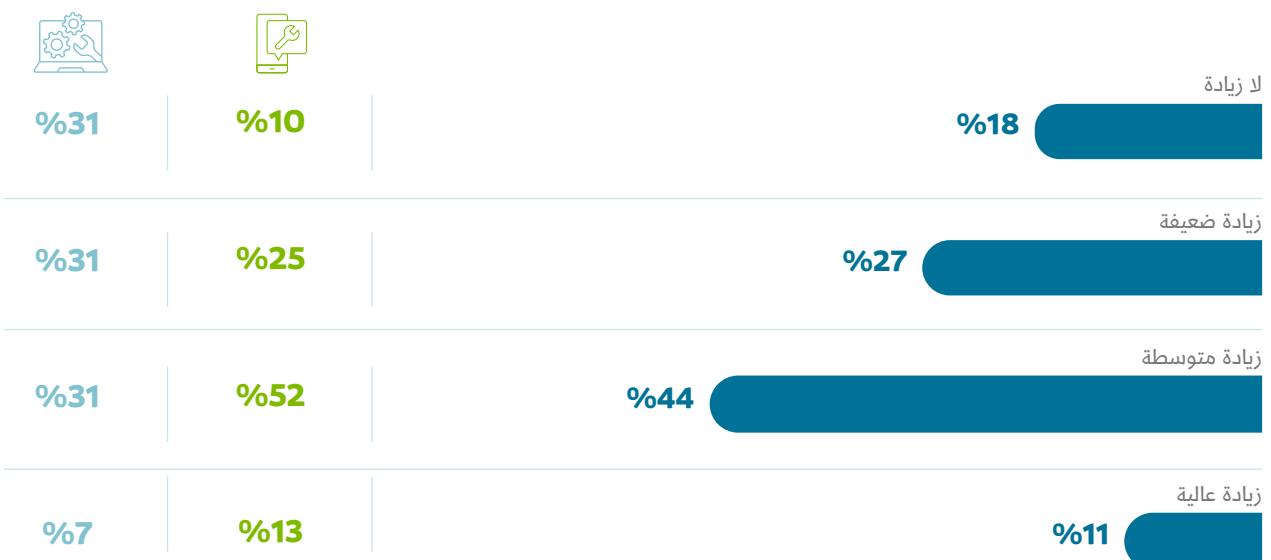
### تأثير الموسم والفعاليات على مستوى الأعمال



### مستوى تغير الإيرادات خلال الأشهر الستة الماضية



### التوقعات بأن استمرار الموسم والفعاليات سيزيد من الإيرادات في المستقبل



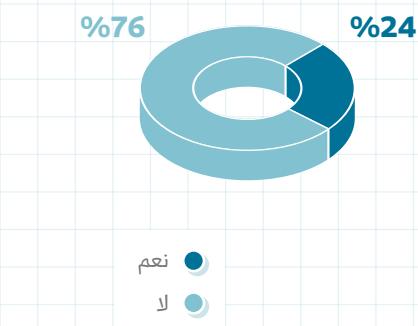
عدد المجيبين: 66

## 3-2-4 مؤشر التوظيف في سوق إصلاح الحواسيب والهواتف

أفاد الأغلبية بأن عدد الموظفين لم يتغير خلال الستة أشهر الماضية، وبالنظر لتوقعات التوظيف مستقبلاً أفاد 76% من المجيبين بعدم الحاجة إلى زيادة عدد الموظفين خلال الستة أشهر القادمة، بينما كان 24% منهم بحاجة إلى زيادة عدد الموظفين، حيث ستكون الزيادة من 1 إلى 3 موظفين بنسبة 81% خلال الستة أشهر القادمة.

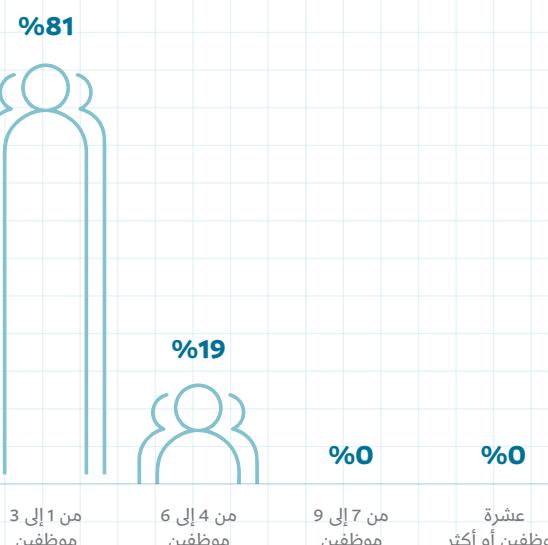


توقعات الحاجة إلى زيادة عدد الموظفين خلال الستة أشهر الماضية

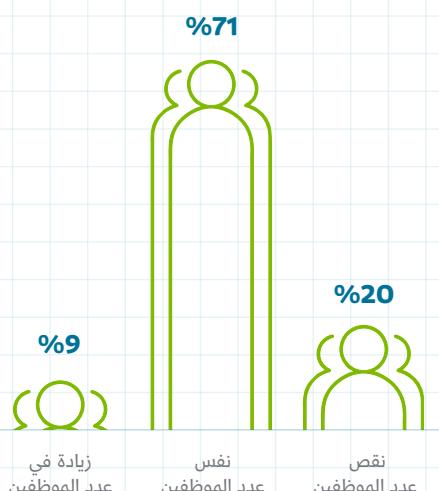


عدد الموظفين الجدد المتوقع  
توظيفهم

مستوى التغير في عدد الموظفين  
خلال الستة أشهر الماضية



عدد المجيبين: 16



عدد المجيبين: 66

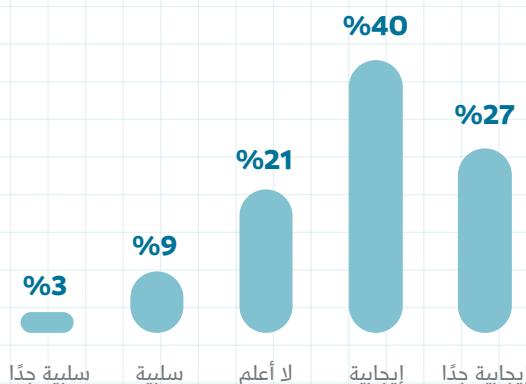
## 4-2-4 مؤشر ثقة الأعمال في سوق إصلاح الهواتف، والجوالات

اتفق 66% من الفئة المستهدفة بأن بيئه الأعمال في المملكة ستكون محفزة مستقبلاً، وبالنظر إلى مستقبل النشاط أفاد 67% بالإيجابية.

أفاد 41% من الفئة المستهدفة بتوقع مستوى الربحية للنشاط بنسبة متوسطة، وكما نلاحظ أن الأغلبية أفادوا بإيجابية اللوائح، والأنظمة، والاشتراطات الحكومية على مستوى الأعمال مستقبلاً، بنسبة 47%.



ما هي نظرتك لمستقبل نشاطكم التجاري بشكل عام؟



ما هي توقعاتك لمستقبل بيئه الأعمال في المملكة بشكل عام؟



كيف تتوقع أن يكون تأثير اللوائح، والأنظمة، والاشتراطات الحكومية على مستوى أعمالك خلال الستة أشهر القادمة؟



كيف تتوقع أن يكون مستوى الربحية في نشاطكم التجاري خلال الستة أشهر القادمة؟



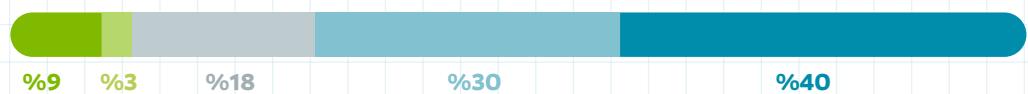
عدد المجيبين: 66

## 5-2-4 العوامل المؤثرة في أعمال سوق إصلاح الهواتف، والجوالات

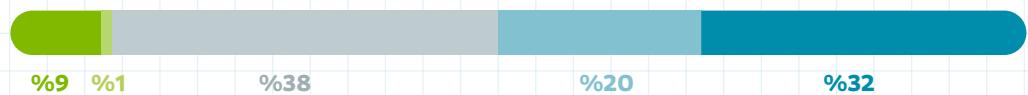
اتفقت الأغلبية بأن إمكانية الاستفادة من التقنيات الجديدة للبيع الإلكتروني كانت أكثر عامل مؤثر على النشاط بنسبة 76%，يليه تغيير أدوات المستهلكين، وشدة المنافسة في النشاط، بنسبة 74% لكل عامل على حده.

إلى أي مدى موافقة رواد الأعمال على العبارات الآتية تجاه نشاطهم

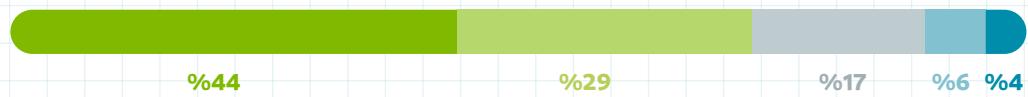
توفر الموارد البشرية ذات الخبرة والكفاءة



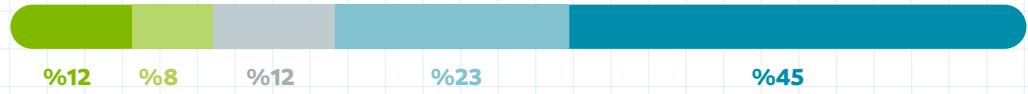
عدم استقرار السوق



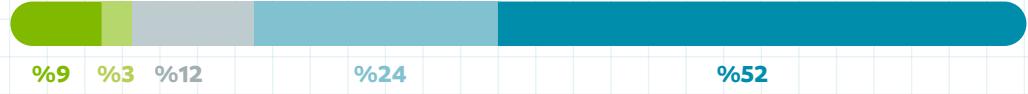
نشاط غير منظم (العمل من دون تراخيص)



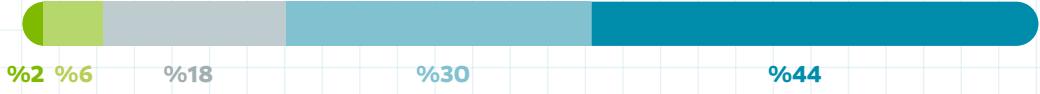
وجود دعم حكومي للنشاط



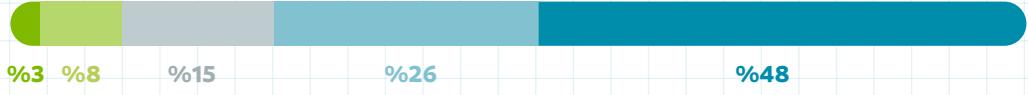
إمكانية الاستفادة من التقنيات الجديدة للبيع الإلكتروني



شدة المنافسة في النشاط



تغيير أدوات المستهلكين



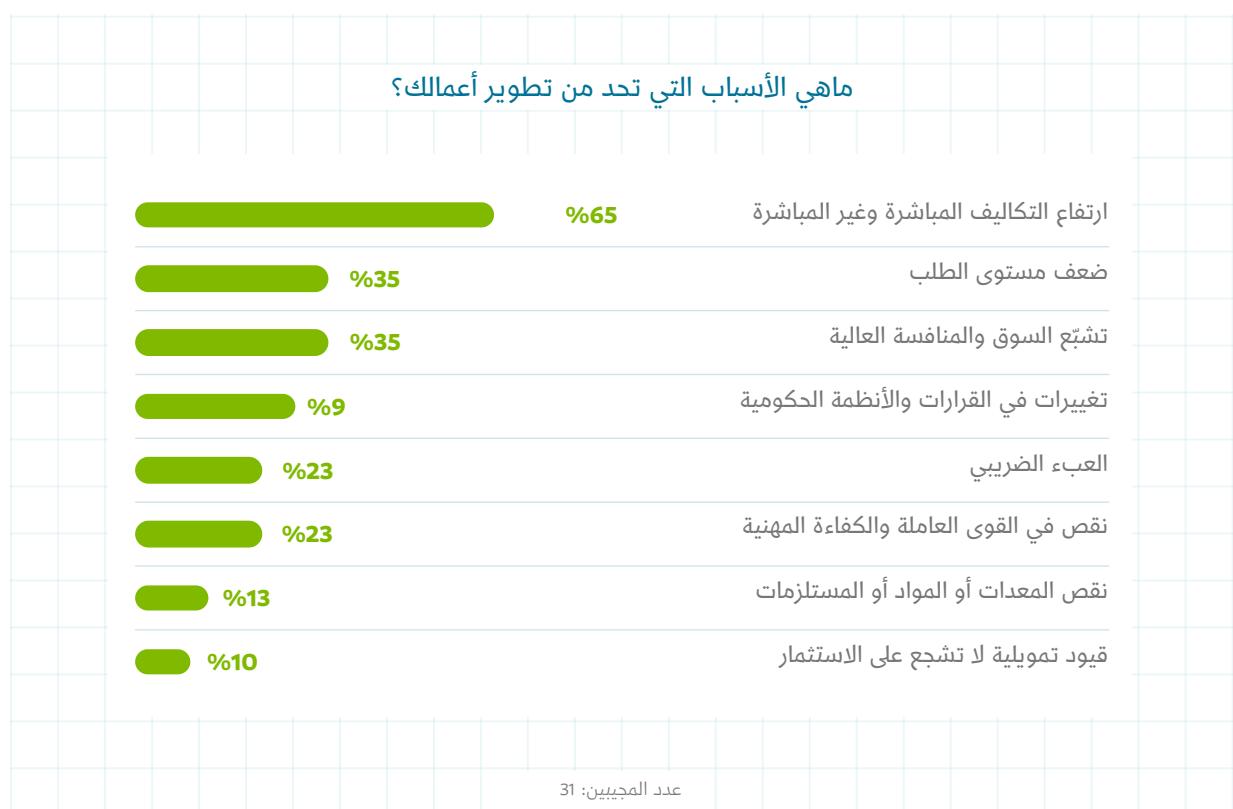
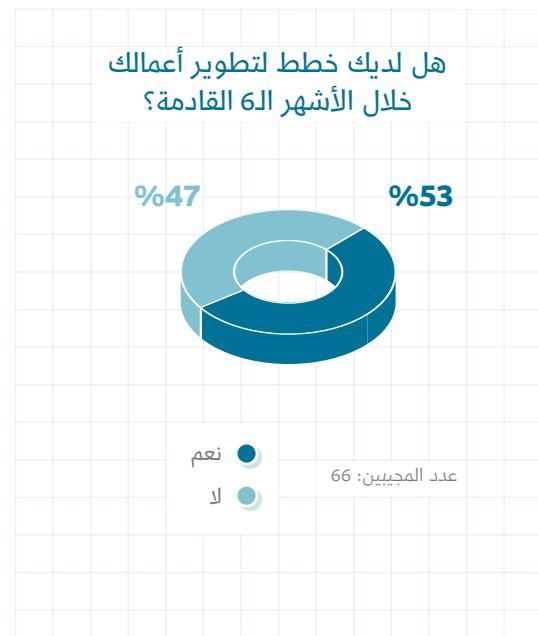
م. موافق تماماً ● م. موافق ● م. محايد ● م. لا أتفق ● م. لا أتفق تماماً ●

عدد المجيبين: 66

## 6-2-4 مؤشر تطوير الأعمال في سوق إصلاح الحواسيب، والجوالات

أفاد 53% من الفئة المستهدفة بوجود خطط لديهم، في تطوير الأعمال خلال الستة أشهر القادمة، ومن أبرز الخطط للتطوير مستقبلاً إضافة منتجات جديدة، وفتح فروع جديدة، واعتماد طرق تسويقية جديدة، حيث حققت أعلى نسبة بين الخطط المحددة الأخرى.

بالنظر إلى الأسباب التي تحد من تطوير الأعمال للفئة المستهدفة نلاحظ أن هناك اتفاقاً كبيراً في ارتفاع التكاليف المباشرة، وغير المباشرة.



## 7-2-4 مؤشر التضخم في سوق إصلاح الهواتف، والجواهير



أفاد 50% من الفئة المستهدفة بتوقع ارتفاع أسعار المنتجات، والخدمات خلال الستة أشهر القادمة، حيث اتفقت الأغلبية بأن زيادة الضرائب، والرسوم أهم سبب سيساهم في الارتفاع.

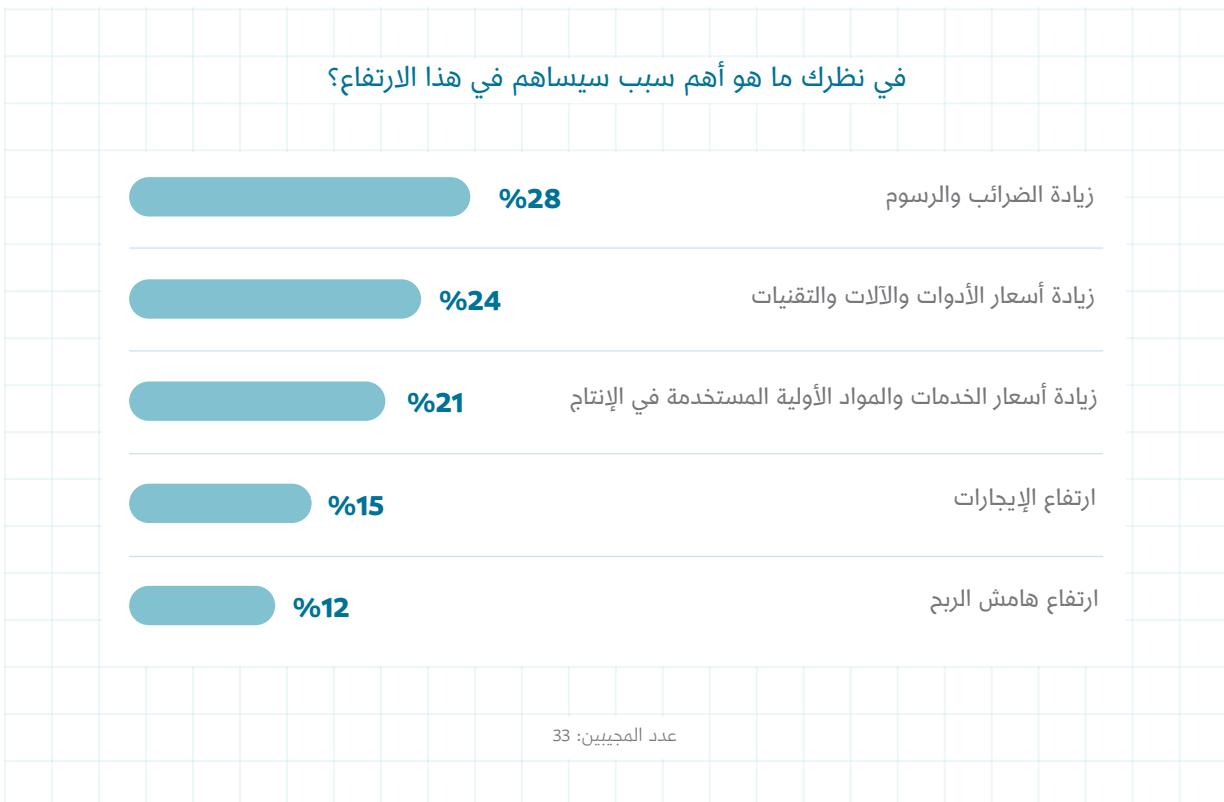
%50  
لا

%50  
نعم

هل تتوقع ارتفاع أسعار  
منتجاتك، أو خدماتك خلال  
الستة أشهر القادمة؟

عدد المجيبين: 66

في نظرك ما هو ألم سبب سيساهم في هذا الارتفاع؟



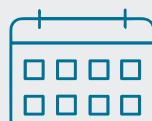
# 3-4

## دراسة سوق إصلاح الحواسيب، والهواتف من وجهة نظر المستهلكين

### نبذة



تم إجراء 64 مقابلة مع المستهلكين، واستقصاء آرائهم، حول مدى رضاهم عن الخدمات التي تقدمها منشآت إصلاح الحواسيب، والهواتف، وعن احتياجاتهم، ومعرفة توقعاتهم لقطاع الخدمات الشخصية الأخرى بشكل عام.



تم جمع البيانات من تاريخ 2022-05-26 حتى تاريخ 2022-07-06.

1-3-4

## خصائص عينة المستهلكين لخدمات إصلاح الهواسيب والهواتف

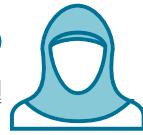
عدد المجيبين: .....

64

الجنس: .....

%45

إناث



%55

ذكور



العمر: .....

%0  
60 فأكثر

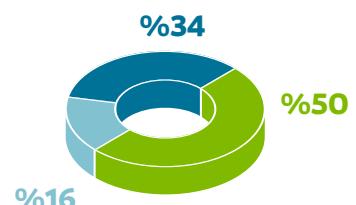
%17  
59 - 40

%34  
39 - 30

%49  
29- 20

أسلوب الإنفاق الاستهلاكي: .....

- ينفق على أسرة
- ينفق على نفسه فقط
- ينفق عليه



الدخل: .....



الحالة الوظيفية: .....



المنطقة: .....

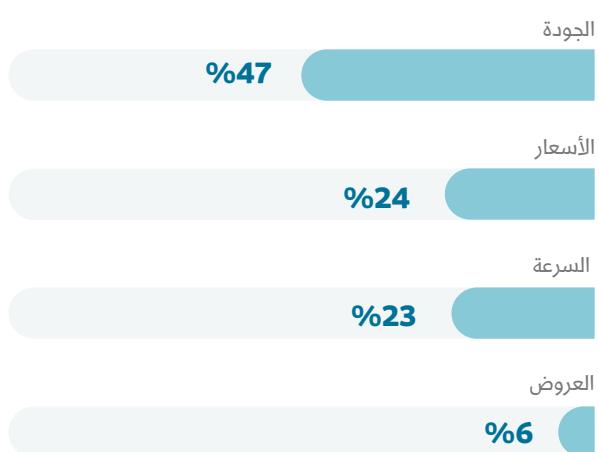


## 2-3-4 تفضيلات مستهلكين سوق إصلاح الهواتف والهواتف

أفاد 37% من المستهلكين بأن معدل زياراتهم لمحلات إصلاح الهواتف، والهواتف كانت مرة واحدة، خلال الستة أشهر الماضية، وكان 38% من المجيبين يتوجهون إلى الوكيل. وبالنظر إلى أسباب اختيار مستوى الاحتياج تبين أن الأغلبية يختار محلات إصلاح الهواتف، والهواتف بسبب الجودة.

كما أن معدل إنفاق المستهلكين خلال الستة أشهر الماضية كان أقل من 250 ريال، وكان الذكور أعلى نسبة في الإنفاق مقارنة بإناث.

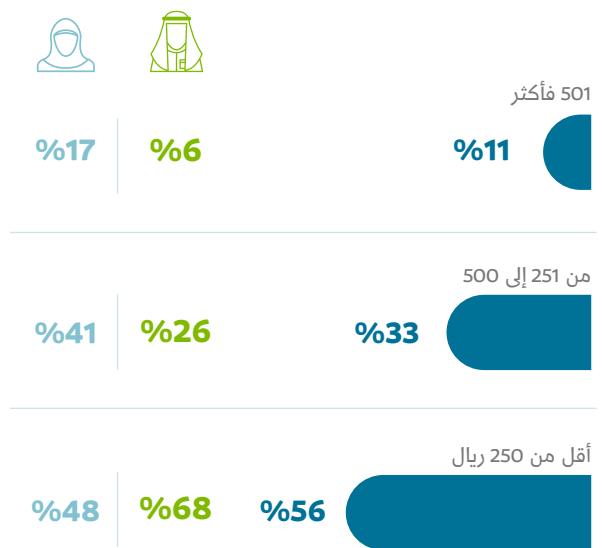
### أسباب اختيار نوع محلات إصلاح الهواتف والهواتف



### الاحتياج لمحلات إصلاح الهواتف، والهواتف خلال الستة أشهر الماضية



### معدل الإنفاق في محلات إصلاح الهواتف، والهواتف خلال الستة أشهر الماضية



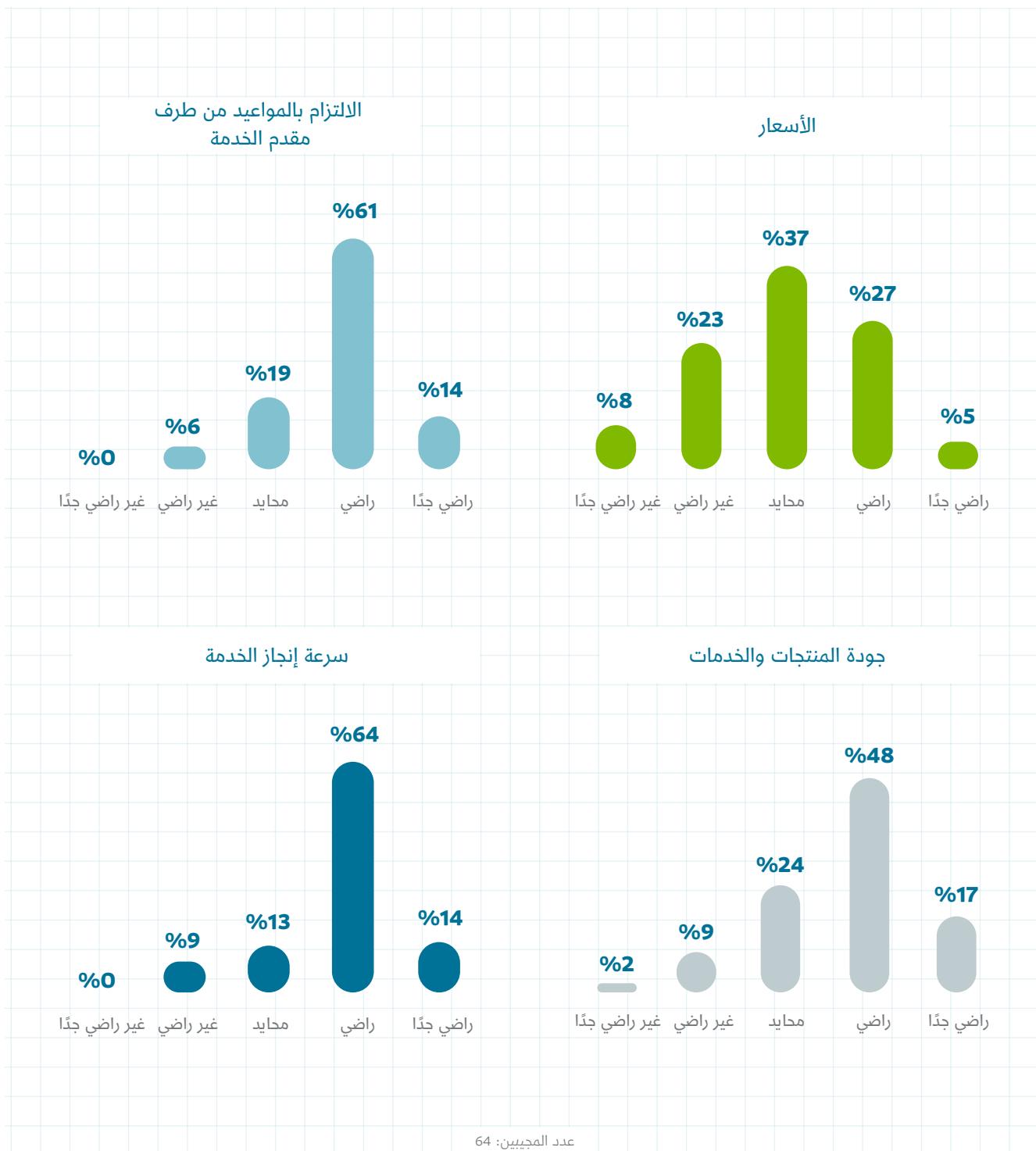
### نوع محلات إصلاح الهواتف والهواتف الأكثر استخداماً



عدد المجيبين: 301

### 3-3-4 رضا المستهلكين عن سوق إصلاح الحواسيب، والهواتف - بشكل عام

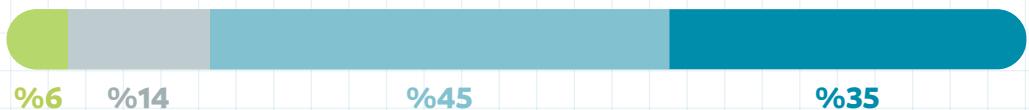
كان أغلبية المستهلكين محايدين في رضاهم عن الأسعار بنسبة 37%， وأفاد 75% عن رضاهم عن التزام مقدم الخدمة في المواعيد. وبالنظر إلى جودة المنتجات والخدمات بلغت نسبة رضا المستهلكين 65%， وفيما يخص سرعة إنجاز الخدمة أفاد الأغلبية رضاهم بنسبة 78%.



## 4-3-4 آراء المستهلكين، وتوقعاتهم حول سوق إصلاح الحواسيب، والهواتف - بشكل عام

وافق المستهلكون على أن هذا النشاط متوجه نحو مزيد من التطور في المملكة خلال السنوات القادمة بنسبة 84%， كما كان المستهلكون يفضلون التوجه إلى محلات التي تقدم خدمات عالية الجودة بنسبة 80%.

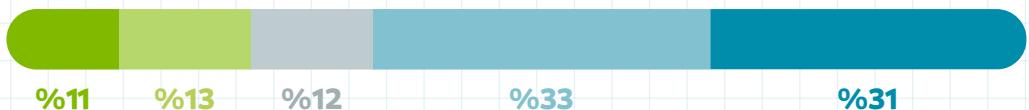
أفضل دائمًا التوجه عند الحاجة إلى محلات إصلاح الحواسيب، والهواتف التي تقدم خدمات عالية الجودة.



محلات إصلاح الحواسيب، والهواتف متوجهة نحو مزيد من التطور في المملكة خلال السنوات القادمة.



لو توفرت لي الفرصة والإمكانيات سأفكر بجدية في الاستثمار في محلات إصلاح الحواسيب، والهواتف.



لا أرى مانعًا من العمل موظفًا في محلات إصلاح الحواسيب، والهواتف.



● لا أوافق تمامًا ● لا أوافق ● محدود ● موافق ● موافق تمامًا ● لا أرى مانعًا ● لا أرى مانعًا

عدد المجيبين: 64

## الجزء الخامس

# أنشطة تصفيف الشعر وأنواع التجميل الأخرى

5

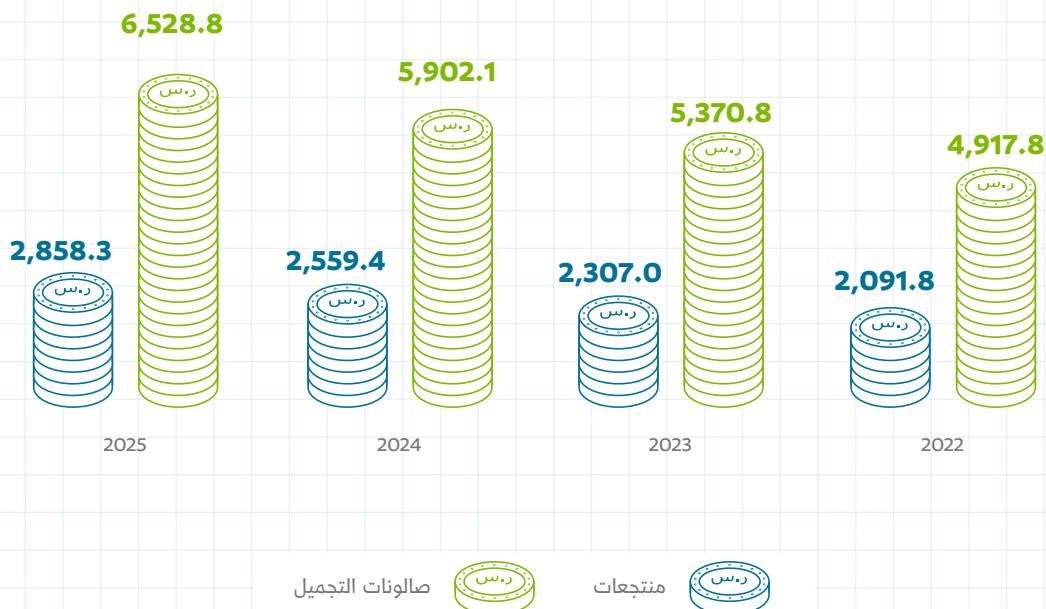


# ١٥

توقعات حجم السوق  
السعودي للمنتجعات،  
وصالونات التجميل  
المختلفة للفترة  
٢٠٢٥-٢٠٢٢م

# 1-1-5 السوق السعودي للمنتجعات، وصالونات التجميل

حجم سوق المنتجعات الصحية وصالونات التجميل في المملكة العربية السعودية (مليون ريال)



تُعد المملكة العربية السعودية من بين أفضل الدول التي يتتوفر فيها منتجعات، وصالونات تجميل راقية، وذات جودة عالية. وقد ساهم النمو الاقتصادي للمملكة من جهة، وانفتادها على العالم من جهة أخرى في تطوير صناعة المنتجعات، وتزايد الطلب على خدمات السبا في الفنادق، وعلى خدمات التجميل، والعناية الشخصية التي توفرها مختلف أنواع الصالونات. ومن المتوقع أن تستقطب المملكة المزيد من المستثمرين الدوليين والمحليين في هذا المجال، لتشهد هذه الأنشطة نمواً بنسبة 10.2% كمعدل سنوي للفترة 2022-2025م، ولبلوغ حجم المعاملات فيها نحو 9,387 مليون ريال في نهاية عام 2025م.

وتفيد التوقعات بأن ينمو سوق المنتجعات بنسبة سنوية تقدر بـ11% للفترة 2022-2025م، في حين ستكون نسبة نمو سوق صالونات التجميل في حدود 9.9%. ولكن من حيث الحصة السوقية، فيُنترض أن يستحوذ هذا الأخير على 70% من إجمالي المعاملات ليبلغ 6,528.8 مليون ريال في عام 2025م، أي ما يفوق ضعف ما سيتم تسجيله من معاملات في سوق المنتجعات والمقدرة بـ 2,858.3 مليون ريال.

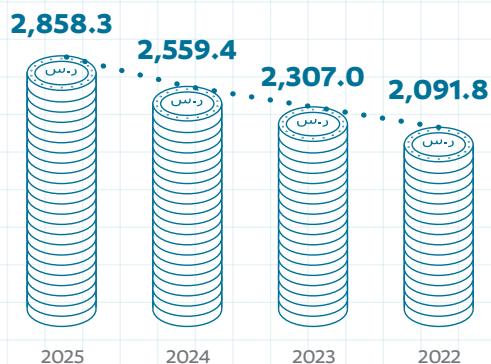
سيشهد السوق السعودي للمنتجعات، وصالونات التجميل، تطورات ملحوظة خلال السنوات القليلة القادمة، وستسهم العلامات التجارية العالمية لمستحضرات التجميل، وكذلك السلالس الفندقية العالمية في تعزيز مكانته الإقليمية والدولية كسوق واعدة. وستكون هذه السوق مدفوعة بتطور قطاع السياحة بشكل عام (داخلية أو خارجية)، وارتفاع الدخل المتاح للفرد السعودي، وزيادة الوعي بالعناية الشخصية، والمظهر، إضافة إلى ما تشهده المملكة من تطورات اجتماعية، وثقافية في اتجاه تمكين المرأة السعودية، وتحسين دخلها بتشجيعها على اقتحام جميع مجالات العمل.

المصدر:

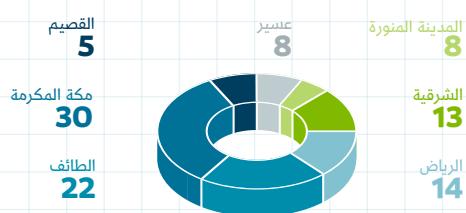
Saudi Arabia Spas and Beauty Salons Market: Prospects, Trends Analysis, Market Size and Forecasts up to 2025  
<https://www.researchandmarkets.com/reports/4988205/saudi-arabia-spas-and-beauty-salons-market>

## 2-1-5 حجم السوق السعودي للمنتجعات

### حجم المعاملات في السوق السعودي للمنتجعات (مليون ريال)



### أعداد المنتجعات في المملكة (2022م)



في المقابل، يُنتظر أن تواصل المنتجعات الصحية في احتلال المرتبة الثالثة من حيث الحصة السوقية بحوالي 7% من إجمالي السوق، وبحجم معاملات يقترب من 198 مليون ريال في عام 2025م. ومن المتوقع أن يحظى هذا الصنف من المنتجعات بتشجيعات كبيرة من الجهات الحكومية في الفترة القادمة، في إطار الشراكة بين القطاعين الحكومي والخاص للاستفادة من الإمكانيات الطبيعية، والخصائص الجغرافية، والطبيعية للمملكة، التي تُؤهلها لكي تكون وجهة عالمية للسياحة العلاجية والاستشفائية.

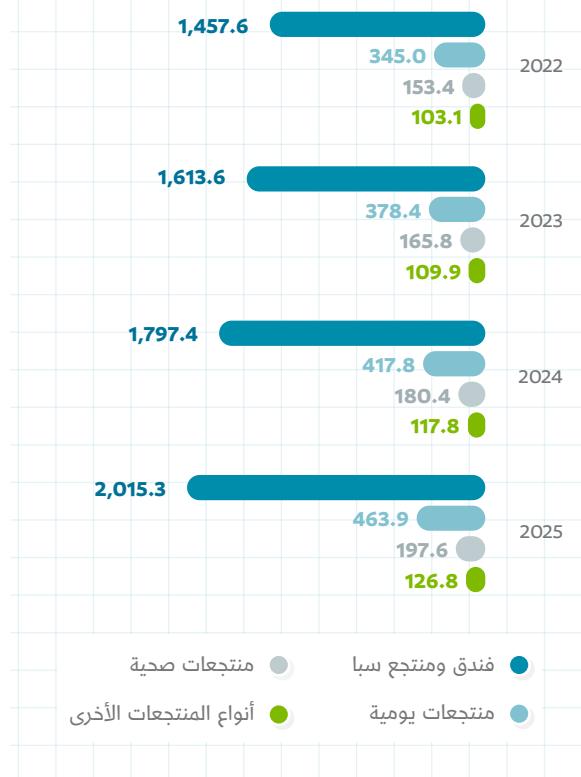
المنتجعات اليومية، هي عبارة عن منتجعات في السفن السياحية، والمطارات، والفنادق التي تقدم خدمات، مثل: التدليك، وعلاجات الوجه والجسم بالملح البحري، وباللافتاف الطينية ليوم واحد. ويُتوقع أن يشهد هذا الصنف من المنتجعات أيضًا نمواً سنويًا بنسبة 10.4% للفترة 2022-2025م، وهو مجال يمكن لرواد الأعمال والمستثمرين التوجّه نحوه باعتبار التكلفة المتوسطة، والعائد المالي المرتفع للمشاريع من هذا النوع.

يعُد السوق السعودي للمنتجعات من الأسواق الكبرى في منطقة الشرق الأوسط، وشمال إفريقيا. وحسب موقع بوكينج، فإنه يوجد في المملكة نحو 104 منتجع، منتشرين على 8 مناطق إدارية في المملكة، منهم 34 منتجعًا في منطقة مكة المكرمة، بنسبة 32.7%. كما يوجد من ضمنهم 19 منتجعًا مصنفًا من قبل وزارة السياحة السعودية، لاستيفائهم جميع الاشتراطات، والمعايير الدولية الخاصة بالخدمة، والتجهيزات والهندسة... إلخ.

وتفيد التوقعات بأن يبلغ إجمالي المعاملات في السوق السعودي للمنتجعات في عام 2022م ما يناهز 2,092 مليون ريال، وأن يحقق نمواً بنسبة 11% كمعدل سنوي للسنوات الأربع القادمة، ليفوق 2,858 مليون ريال في نهاية عام 2025م.

ينقسم السوق السعودي للمنتجعات إلى 4 أصناف، وتحتل الفنادق، ومنتجعات سبا (Spas) الحصة السوقية الأكبر بحوالي 70% من السوق، وبحجم معاملات يُتوقع أن يناهز 1,457 مليون ريال في عام 2022م ليصل إلى 2,015 مليون ريال في عام 2025م.

### حجم المعاملات (مليون ريال)

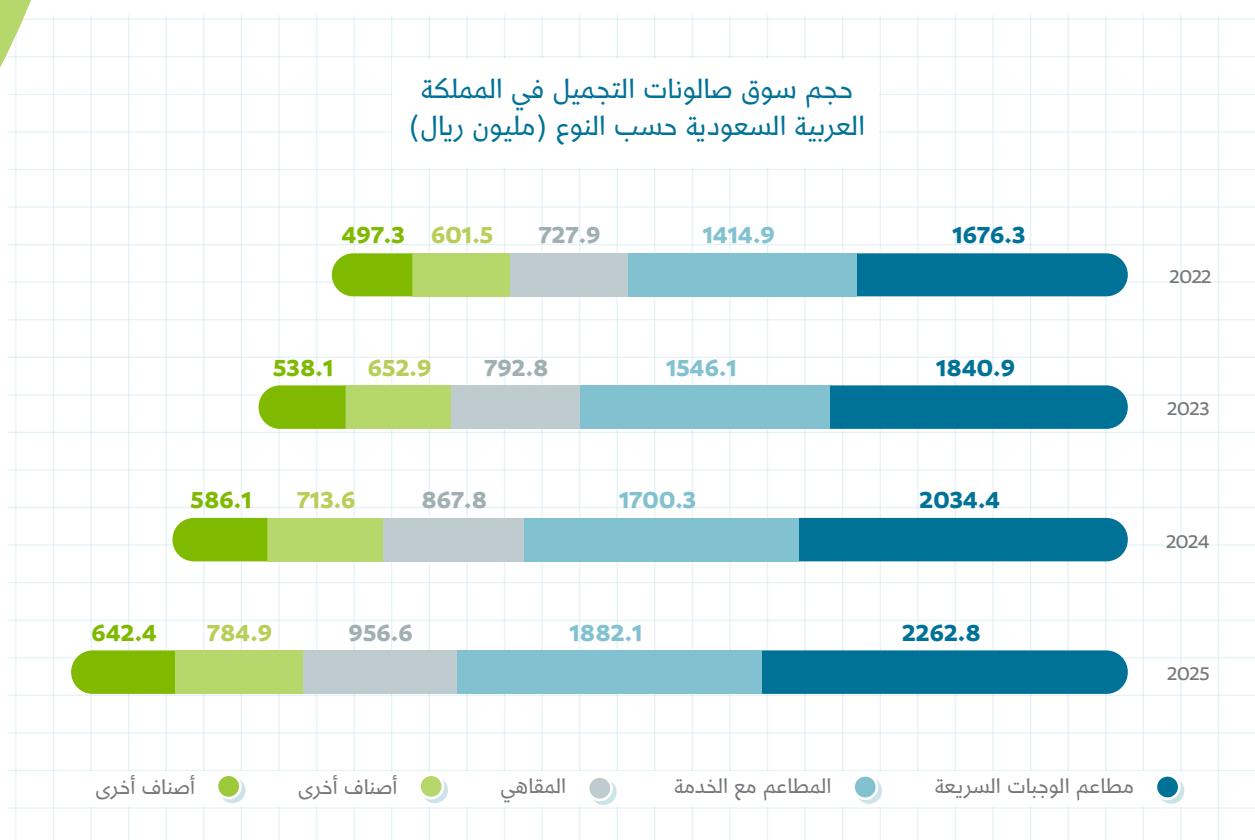


المصدر:

Saudi Arabia Spas and Beauty Salons Market: Prospects, Trends Analysis, Market Size and Forecasts up to 2025  
<https://www.researchandmarkets.com/reports/4988205/saudi-arabia-spas-and-beauty-salons-market>

## 3-1-5 حجم السوق السعودي لصالونات التجميل

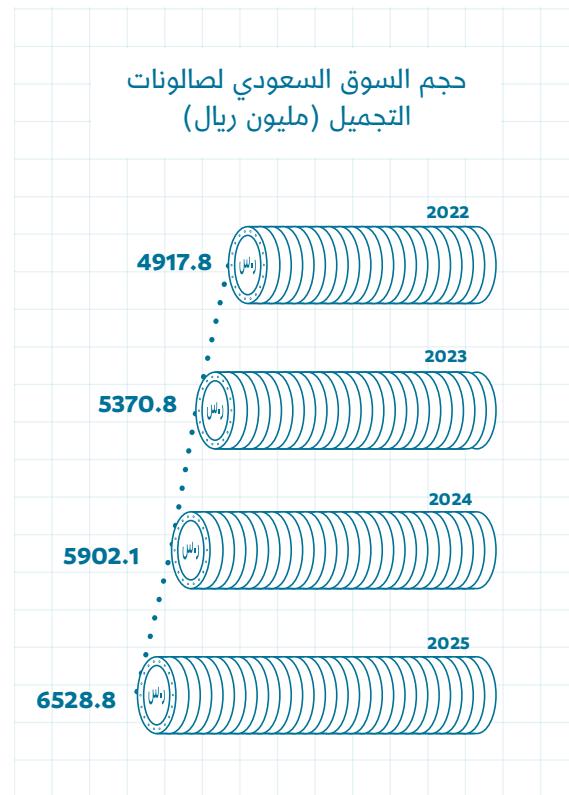
حجم سوق صالونات التجميل في المملكة العربية السعودية حسب النوع (مليون ريال)



تُفيد التوقعات المستقبلية للفترة 2022-2025م بأن حجم المعاملات في السوق السعودي لصالونات التجميل سيبلغ ما يزيد عن 4,917 مليون ريال بنهاية العام الحالي، كما أنه سيشهد نمواً سنوياً يقدر بـ 9.9%، سيمكّن من رفع قيمة المعاملات فيه إلى نحو 6,528 مليون ريال في نهاية عام 2025م، وسيشمل هذا النمو جميع أنواع الخدمات المندرجة تحته.

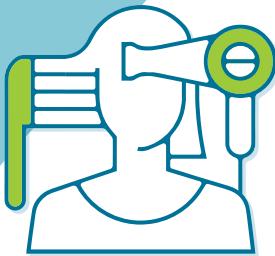
وتقديم هذه الصالونات مجموعة متنوعة من الخدمات، مثل: خدمات العناية بالوجه والبشرة، وخدمات العناية بالشعر وإزالة الشعر بالشمع، وكذلك خدمات العناية بالأظافر... وقد أدت العديد من العوامل المجتمعية، والثقافية، والسياسية التي أصبحت تميّز بها المملكة في السنوات الأخيرة إلى زيادة الطلب على خدمات صالونات التجميل، خاصة منها النسائية. ومع تمكّن المرأة السعودية، ودخولها جميع مجالات العمل، بدأت المدن الكبرى كالرياض، وجدة، ومكة المكرمة، والدهام... تشهد نمواً واضحًا في عدد صالونات التجميل النسائية، ومن المتوقع أيضًا أن يواصل هذا النشاط في استقطاب المزيد من المستثمرين، ورواد الأعمال في مجالات التجميل والعناية الشخصية.

حجم السوق السعودي لصالونات التجميل (مليون ريال)



المصدر:

Saudi Arabia Spas and Beauty Salons Market: Prospects, Trends Analysis, Market Size and Forecasts up to 2025  
<https://www.researchandmarkets.com/reports/4988205/saudi-arabia-spas-and-beauty-salons-market>



## 4-1-5 حجم السوق السعودي لصالونات العناية بالشعر

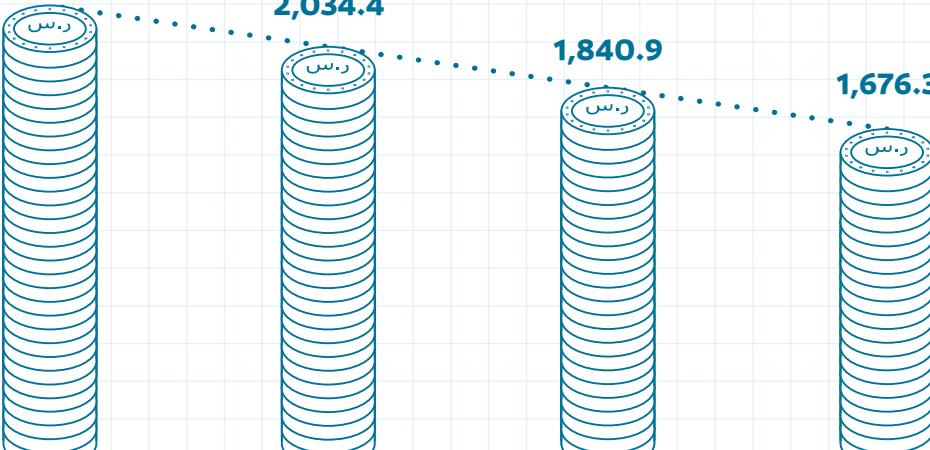
حجم سوق المنتجعات الصحية وصالونات التجميل في المملكة العربية السعودية (مليون ريال)

2,262.8

2,034.4

1,840.9

1,676.3



يتوقع أن يحقق نشاط صالونات العناية بالشعر أعلى الإيرادات في السوق السعودي لصالونات التجميل بـ 1,676.3 مليون ريال مع نهاية عام 2022م، أي ما يعادل 34% من حجم السوق ككل. وينتظر أن ترتفع هذه الإيرادات تدريجياً لتصل إلى 2,262.8 مليون ريال في نهاية عام 2025م.

وستواصل صالونات تصفيف الشعر الاستحواذ على الحصة السوقية الأكبر بين أعمال صالونات التجميل، وستستفيد بشكل كبير من ثقافة العناية الشخصية، والعناية بالملامح التي أصبح يتحلى بها السعوديون رجالاً ونساء.

ويُنتظر أن يزداد عدد صالونات تصفيف الشعر في المملكة بشكل كبير، سواء منها الصالونات التقليدية الصغيرة التي تتوسط في جميع أحياء المدن السعودية، أو الصالونات العصرية التي تقدم لعملائها خدمات بجودة عالية، وبضمانة كبرى الشركات العالمية المتخصصة في مستحضرات العناية بالشعر. وسيكون هذا النشاط مدفوعاً أيضاً بالنمو السكاني المتوقع في المدن السعودية الكبيرة. ولكنه سيكون عرضة للعديد من التحديات في المستقبل القريب، خاصة على مستوى التأقلم مع الابتكارات، والتقدم التكنولوجي السريع في هذا المجال، وعلى مستوى توفير، وتدريب الكفاءات البشرية للتعامل مع هذه المستجدات التي تشهدها الأسواق العالمية.

وسيظل الطلب على خدمات صالونات تصفيف الشعر ذات الجودة العالمية مرتفعاً في المملكة، بحكم تزايد عدد النساء ضمن القوى العاملة في المملكة العربية السعودية، وارتفاع الدخل المتاح لهذه الفئة من المستهلكين الدائمين لخدمات تصفيف الشعر والعناية به؛ مما يفتح آفاقاً جديدة لشراكات استثمارية مع هذه العلامات التجارية العالمية الوافدة على المملكة.

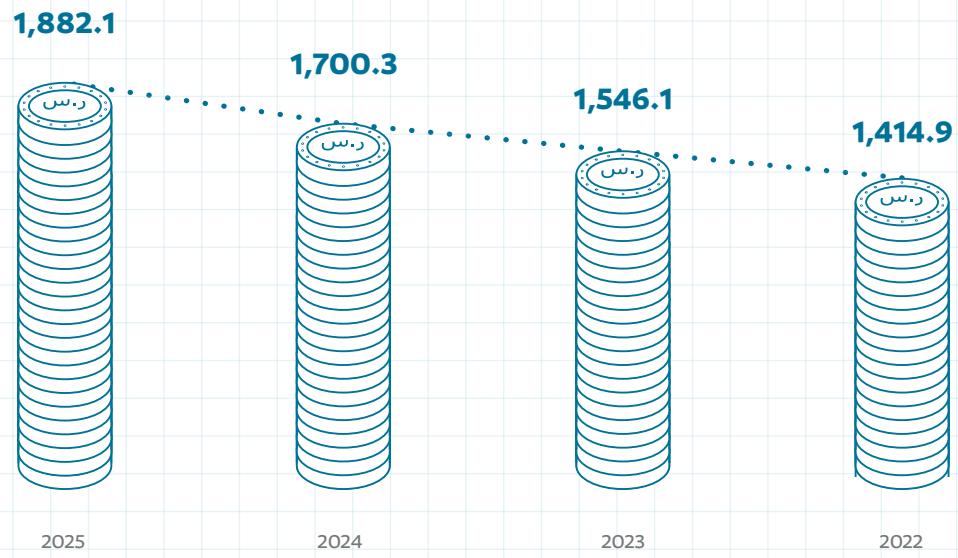
المصدر:

Saudi Arabia Spas and Beauty Salons Market: Prospects, Trends Analysis, Market Size and Forecasts up to 2025  
<https://www.researchandmarkets.com/reports/4988205/saudi-arabia-spas-and-beauty-salons-market>



## 5-1-5 حجم السوق السعودي لصالونات العناية بالوجه والبشرة

حجم السوق السعودي لصالونات العناية بالوجه والبشرة  
(مليون ريال)



تفيد التوقعات المستقبلية للسنوات الأربع القادمة بأنّ السوق السعودي لصالونات العناية بالوجه والبشرة سيهني العام 2022م بتحقيق نحو 1,415 مليون ريال كحجم إيرادات، وأنّ هذه الإيرادات ستنمو نمواً تصاعدياً حتى تبلغ 1,882 مليون ريال في نهاية عام 2025م. بذلك سيحظى بحصة سوقية في حدود 29% تؤهله لأن يكون النشاط الثاني من حيث الأهمية الاقتصادية في سوق خدمات التجميل بشكل عام.

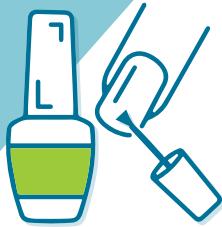
وستساهم العديد من العوامل في تعزيز الطلب على الخدمات التي تقدمها صالونات العناية بالوجه والبشرة، منها زيادة الوعي الذاتي لدى عدد كبير من السعوديين والسعوديات بأهمية العناية بالملظر، ومكافحة علامات الشيخوخة، وسيلعب إدخال المنتجات الجديدة ذات المكونات النشطة بيولوجياً، وظهور مستحضرات التجميل الحلال في الأسواق العالمية دوراً مهماً في زيادة الطلب على خدمات التجميل في العالم، وخاصة في السعودية.

كما يُتوقع أن يساهم التزايد السكاني في العديد من المناطق الحضرية، واستخدام الإنترن特 من الجيل الخامس على نطاق واسع في تحفيز الطلب على هذه الخدمات، وما يعنيه ذلك من تطوير لحجم الاستثمارات، والمعاملات في سوق الجمال، ومن تحسين لجودة وأسعار خدمات التجميل في المستقبل القريب.

أسعار خدمات التجميل، والعناية بالجسم والوجه عادة ما تكون عالية نسبياً، بسبب تمركز كبير للعلامات التجارية العالمية للعناية بالبشرة التي تجد في السعودية سوقاً مزدهراً للجمال في الشرق الأوسط. ولكن الدخول المتوقع للعديد من المستثمرين المحليين في السنوات القادمة، بعد حصولهم على الخبرة الكافية في هذا الاختصاص، وتمتعهم بالحوافز التي وضعتها الدولة في هذا المجال، سيحذّ من سيطرة اللاعبين الكبار على السوق، وسيفتح المجال أمام رواد الأعمال للاستفادة من هامش الربح الذي يبقى عالياً بالرغم من شدة المنافسة.

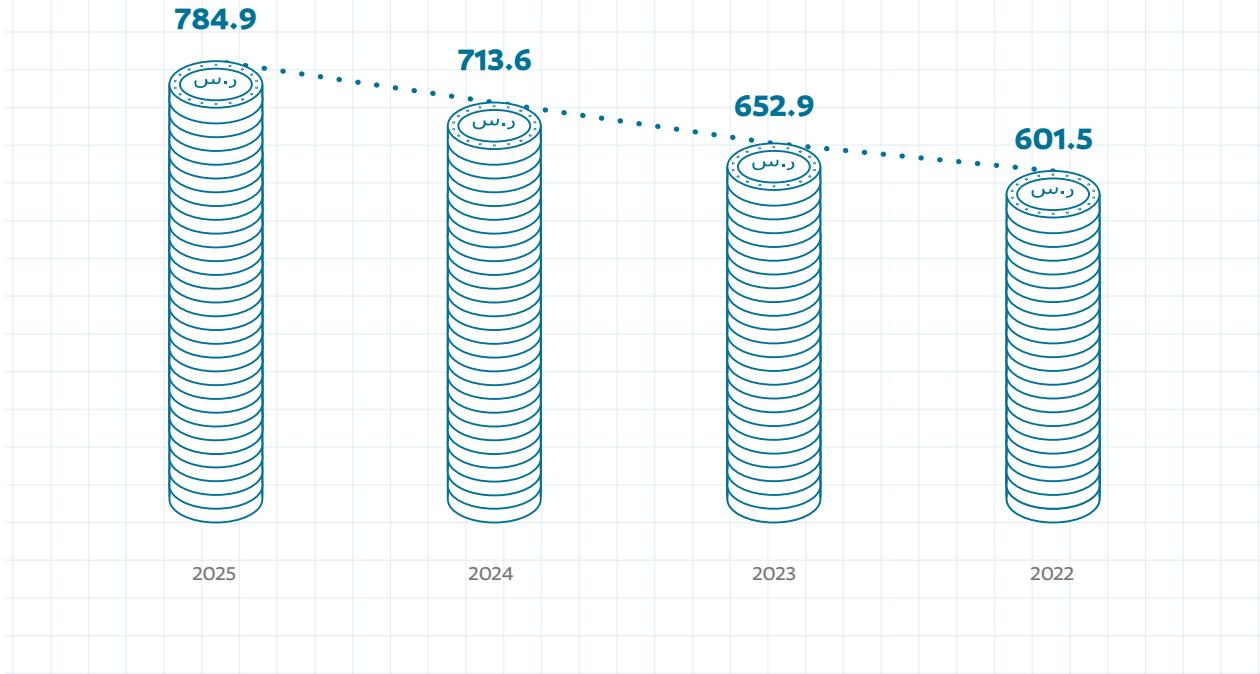
المصدر:

Saudi Arabia Spas and Beauty Salons Market: Prospects, Trends Analysis, Market Size and Forecasts up to 2025  
<https://www.researchandmarkets.com/reports/4988205/saudi-arabia-spas-and-beauty-salons-market>



## 6-1-5 حجم السوق السعودي لصالونات العناية، وتجميل الأظافر

حجم السوق السعودي لصالونات العناية وتجميل الأظافر  
(مليون ريال)



سيشهد السوق السعودي لخدمات العناية، وتجميل الأظافر، حسب التوقعات للفترة القادمة 2022م-2025م، منحني تصاعدياً لحجم المعاملات، حيث يُنتظر أن يحقق رقم معاملات يفوق ٦٠١ مليون ريال مع نهاية العام الحالي ٢٠٢٢م، وبلغ نحو ٧٨٥ مليون ريال في موعد العام ٢٠٢٥م.

تلتحق خدمات العناية بالأظافر بخدمات العناية الشخصية المتطورة؛ لما تتطلبه من تقنيات، وأدوات عصرية ومتقدمة. ويُتوقع أن تستمر صالونات العناية بالأظافر في التوسيع؛ بسبب الارتفاع المنتظر في مستوى الطلب على هذه الخدمات، من قبل جميع الفئات العمرية للنساء السعوديات، خاصة مع زيادة دخلن المنتاج، واستقلاليتهن على مستوى الأفاق في الخدمات التجميلية، وتتوفر العديد من التقنيات، والمواد، والخيارات الجديدة التي تساهم في خفض أسعار خدمات العناية بالأظافر.

المنافسة في هذا السوق، تعتبر شديدة؛ نظراً لوجود عدة علامات، وماركات أجنبية متخصصة في المجال، وتتوفر في نفس الوقت الخدمة، والأدوات، والمنتجات التي تستخدم في العناية بالأظافر، حتى أن بعضها أصبح يروج لمصطلح فن الأظافر. ولكن لا شيء يمنع المستثمرين الجدد من دخول هذا السوق الذي يبقى واعداً من حيث الربحية، كما أن اشتراطاته الصحية والفنية لا تشكل موانع حقيقة أمام رواد الأعمال المهتمين بالقطاع.

المصدر:

Saudi Arabia Spas and Beauty Salons Market: Prospects, Trends Analysis, Market Size and Forecasts up to 2025  
<https://www.researchandmarkets.com/reports/4988205/saudi-arabia-spas-and-beauty-salons-market>

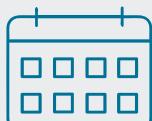
# 25

## دراسة سوق الصالونات، والمشاغل من و جهة نظر أصحاب المنشآت

### نبذة



تم إجراء 175 مقابلة وجهاً لوجه مع أصحاب منشآت الصالونات، والمشاغل، واستقصاء آرائهم حول مجموعة من المؤشرات، والعوامل، والمؤثرات، والتطورات التي تحيط بأعمالهم من خلال استبانة مخصصة.



تم جمع البيانات من تاريخ 2022-05-26 حتى تاريخ 2022-07-06.

1-2-5

## خصائص عينة المنشآت

تصنيف المنشأة:



توفر فروع أخرى للمنشأة:



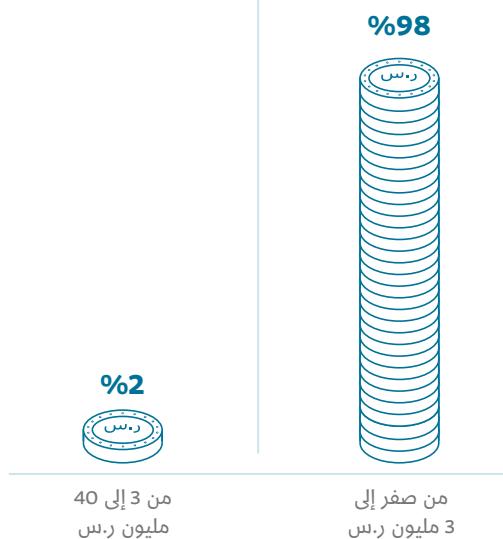
عمر المنشأة:



عدد الفروع المتوفرة:



الإيرادات السنوية:



حجم المنشأة (عدد الموظفين بدوام كامل):



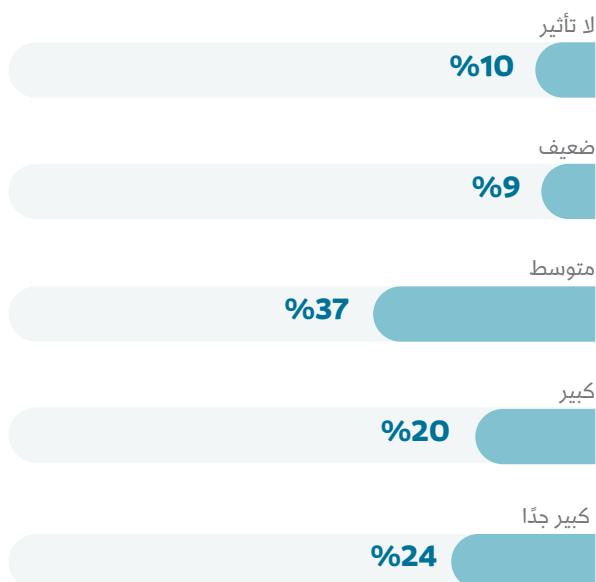
المنطقة:



## 2-2-5 مؤشر نمو إيرادات صالونات المشاغل

أفاد 40% من الفئة المستهدفة بأن الإيرادات لم تتغير خلال الستة أشهر الماضية، وبالنظر إلى تأثير الموسم على النشاط بشكل عام نلاحظ باتفاق الأغلبية بنسبة 44% بأن التأثير كان كبيراً على مستوى الأعمال الخاصة بهم، وفيما يخص التوقعات بزيادة الإيرادات المستقبلة مع استمرار الموسم، والفعاليات اتفقت الأغلبية على زيادة متوسطة في حال الاستمرار بنسبة 44%.

### تأثير الموسم والفعاليات على مستوى



### التوقعات بأن استمرار الموسم والفعاليات سيزيد من الإيرادات في المستقبل



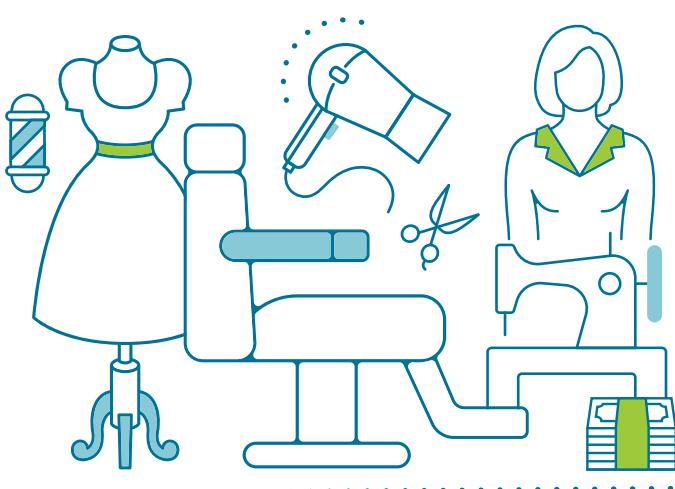
### مستوى تغير الإيرادات خلال الستة أشهر الماضية



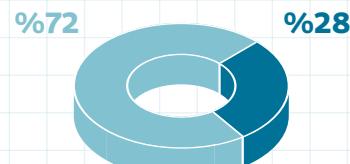
عدد المدحدين: 175

## 3-2-5 مؤشر التوظيف في منشآت الصالونات والمشاغل

أفاد الأغلبية بأن عدد الموظفين لم يتغير خلال الستة أشهر الماضية، وبالنظر لتوقعات التوظيف مستقبلاً أفاد 72% من المجبين بعدم الحاجة إلى زيادة عدد الموظفين خلال الستة أشهر القادمة، واتفق 28% من المجبين بحاجتهم بزيادة عدد الموظفين، بنسبة 84% من 1 إلى 3 موظفين خلال الستة أشهر القادمة.



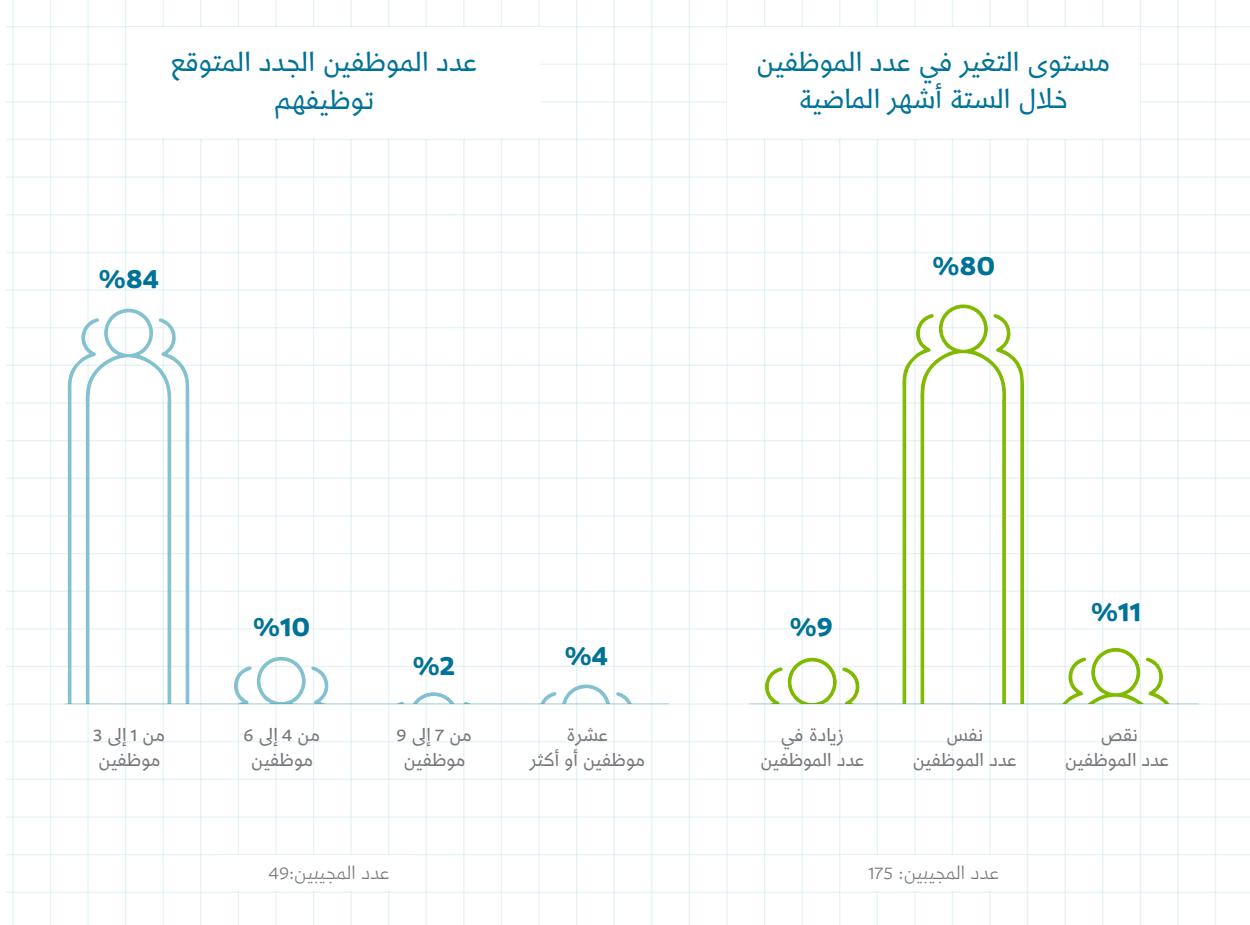
توقعات الحاجة إلى زيادة عدد  
الموظفين خلال الستة أشهر



نعم  
لا  
عدد المجبين: 175

عدد الموظفين الجدد المتوقع  
توظيفهم

مستوى التغير في عدد الموظفين  
خلال الستة أشهر الماضية



## 4-2-5 مؤشر ثقة الأعمال في منشآت الصالونات والمشاغل

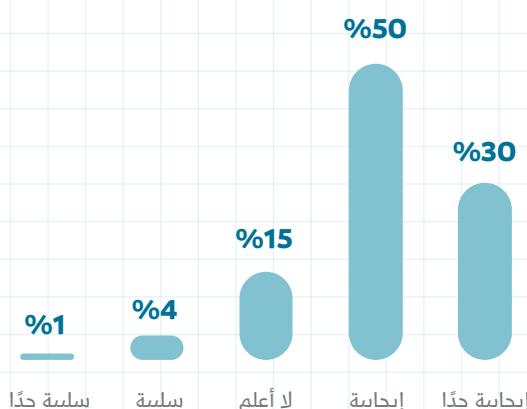
اتفق 74% من الفئة المستهدفة بأن بيئه للأعمال ستكون محفزة مستقبلاً، وبالنظر إلى مستقبل النشاط أفاد 80% بأن نظرتهم إيجابية اتجاه نشاطهم التجاري.

أفاد 51% من الفئة المستهدفة بتوقع مستوى الربحية للنشاط بنسبة متوسطة.

في ما يخص اللوائح، والأنظمة، والاشتراطات الحكومية على مستوى الأعمال مستقبلاً، حيث أفاد أيضاً 48% أن هذه اللوائح، والأنظمة ستؤثر بشكل إيجابي على أعمالهم.



ما هي نظرتك لمستقبل نشاطكم التجاري بشكل عام؟



ما هي توقعاتك لمستقبل بيئه الأعمال في المملكة بشكل عام؟



كيف تتوقع أن يكون تأثير اللوائح، والأنظمة، والاشتراطات الحكومية على مستوى أعمالك خلال الستة أشهر القادمة؟



كيف تتوقع أن يكون مستوى الربحية في نشاطكم التجاري خلال الستة أشهر القادمة؟



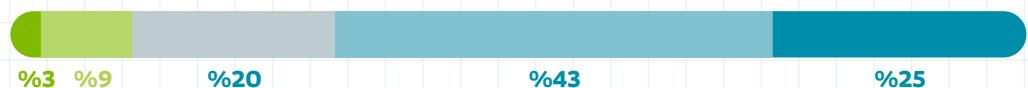
عدد المجيبين: 175

## 5-2-5 العوامل المؤثرة في أعمال منشآت الصالونات والمشاغل

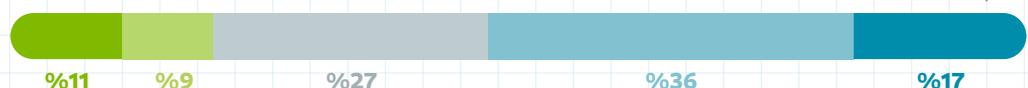
اتفق الأغلبية بأن من العوامل المؤثرة على النشاط هو تغيير أذواق المستهلكين بنسبة 80%. أفاد 63% من الفئة المستهدفة بأن النشاط منظم.

إلى أي مدى موافقة رواد الأعمال على العبارات الآتية تجاه نشاطهم

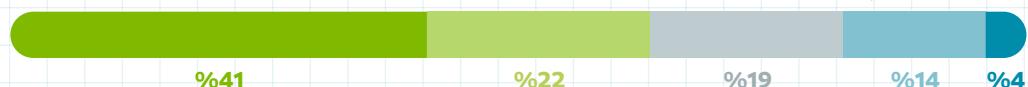
توفر الموارد البشرية ذات الخبرة والكفاءة



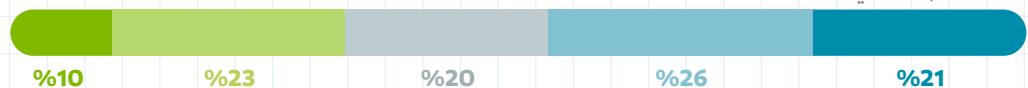
عدم استقرار السوق



نشاط غير منظم (العمل من دون ترخيص)



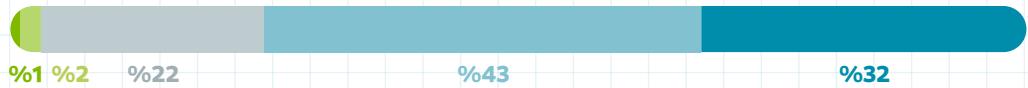
وجود دعم حكومي للنشاط



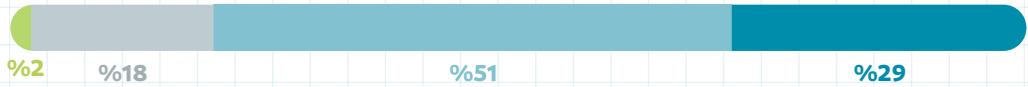
إمكانية الاستفادة من التقنيات الجديدة للبيع الإلكتروني



شدة المنافسة في النشاط



تغيير أذواق المستهلكين



الإجابة: لا أتفق تماماً ● لا أتفق ● محايد ● موافق ● موافق تماماً ●

عدد المجيبين: 175

## 6-2-5 مؤشر تطوير الأعمال في منشآت الصالونات والمشاغل

أفاد 63% من الفئة المستهدفة بوجود خطط لديهم، في تطوير الأعمال خلال الستة أشهر القادمة، ومن أبرز الخطط للتطوير مستقبلاً هي رفع مستوى كفاءة الموظفين، وفتح فروع جديدة، حيث حققت أعلى نسبة بين الخطط المحددة الأخرى. بالنظر إلى الأسباب التي تحد من تطوير الأعمال للفئة المستهدفة نلاحظ أن هناك اتفاقاً كبيراً في ارتفاع التكاليف المباشرة، وغير المباشرة، ويليها نقص المعدات أو المواد أو المستلزمات.

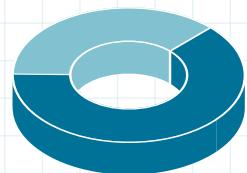
عدد المجيبين: 110

ما هي تلك الخطط؟



هل لديك خطط لتطوير أعمالك خلال الأشهر الـ 6 القادمة؟

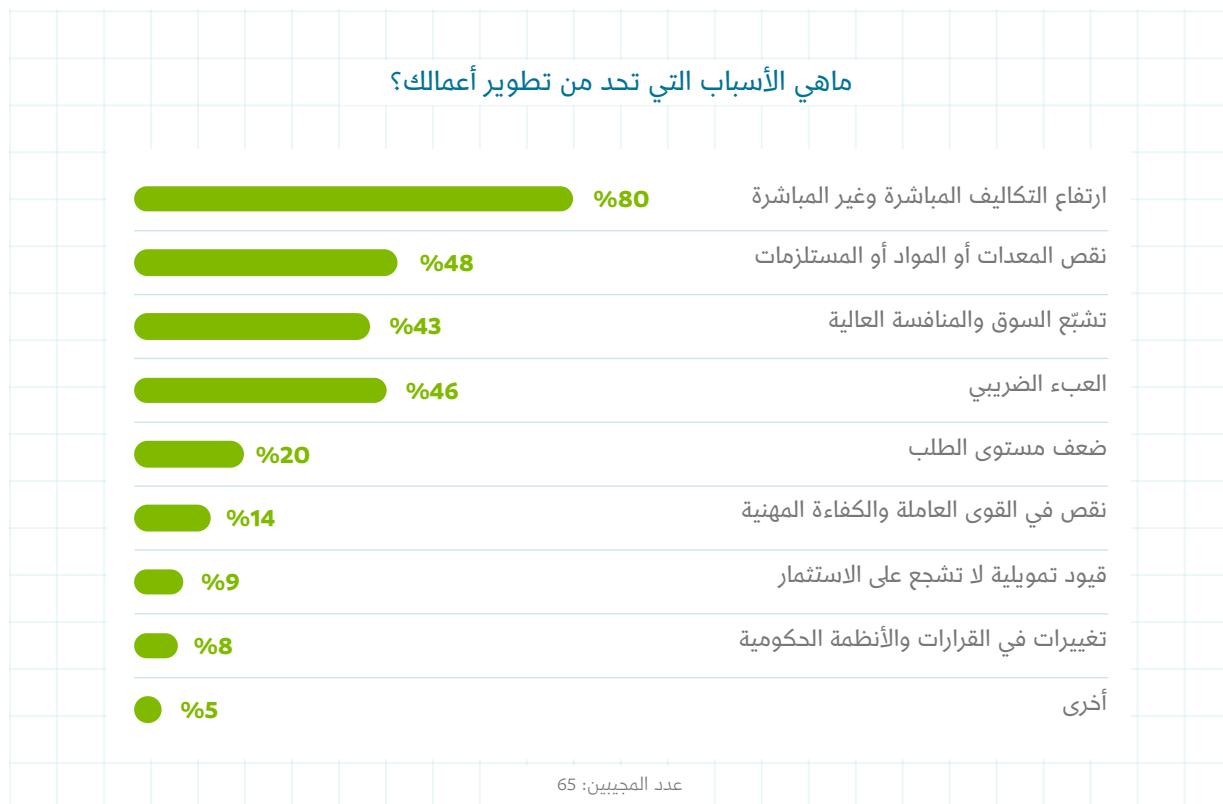
%37 %63



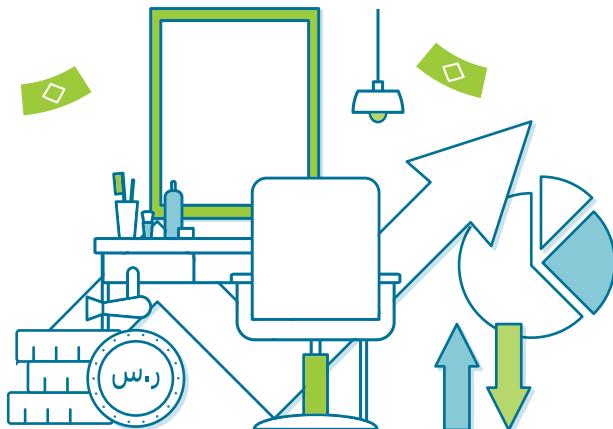
نعم  
لا

عدد المجيبين: 175

ما هي الأسباب التي تحد من تطوير أعمالك؟



## 7-2-5 مؤشر التضخم في خدمات منشآت الصالونات والمشاغل



يتوقع 74% من الفئة المستهدفة بعدم ارتفاع أسعار المنتجات، والخدمات خلال الستة أشهر القادمة، وأفاد 26% من الفئة المستهدفة بتوقع ارتفاع أسعار المنتجات، أو الخدمات خلال الستة أشهر القادمة.

بالنظر إلى أهم سبب سيساهم في ارتفاع الأسعار اتفق الأغلبية على زيادة أسعار الخدمات، والمواد الأولية المستخدمة في الإنتاج بنسبة 40%，يليها زيادة الضرائب، والرسوم بنسبة 24%.

%74  
لا

%26  
نعم

هل تتوقع ارتفاع أسعار  
منتجاتك، أو خدماتك خلال  
الستة أشهر القادمة؟

عدد المجيبين: 175

في نظرك ما هو أهم سبب سيساهم في هذا الارتفاع؟

%5

ارتفاع الإيجارات

%11

ارتفاع هامش الربح

%20

زيادة أسعار الأدوات والآلات والتقنيات

%24

زيادة الضرائب والرسوم

%40

زيادة أسعار الخدمات والمواد الأولية المستخدمة في الإنتاج

عدد المجيبين: 45

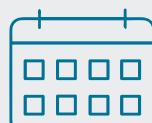
# 3-5

## دراسة سوق الصالونات والمشاغل من وجهة نظر المستهلكين

### نبذة



تم إجراء 112 مقابلة مع المستهلكين، واستقصاء آرائهم حول مدى رضاهم عن الخدمات التي تقدمها منشآت خدمات الصالونات، والمشاغل وعن احتياجاتهم، ومعرفة توقعاتهم لقطاع الصالونات، والمشاغل بشكل عام.



تم جمع البيانات من تاريخ 2022-05-26 حتى تاريخ 2022-07-06.

# 1-3-5 خصائص عينة المستهلكين لخدمات الصالونات والمشاغل

المجتمعين:



112

%54

إناث

%46

ذكور



الجنس:



العمر:



%36

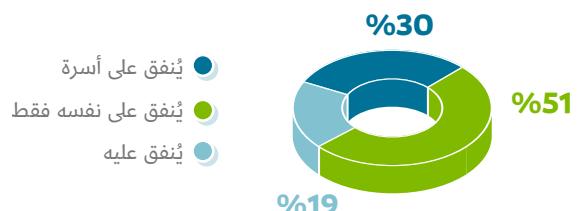


39-30



29-20

أسلوب الإنفاق الاستهلاكي:



%30

%51

%19

الدخل:



أفضل عدم الإجابة

%8

15001 ريال فما فوق

%3

15000 - 11001 ريال

%10

11000 - 7001 ريال

%10

7000 - 3001 ريال

%27

أقل من 3000 ريال

%42

%7

باحث/ة عن عمل

%9

عمل ذاتي

%23

موظف/ة في مؤسسة حكومية

%34

موظف/ة في شركة

%9

ربة منزل

%18

طالبة

المنطقة:



نجران

البaha

الجوف

عسير

الحدود الشمالية

المنطقة الشرقية

الرياض

%21

%20

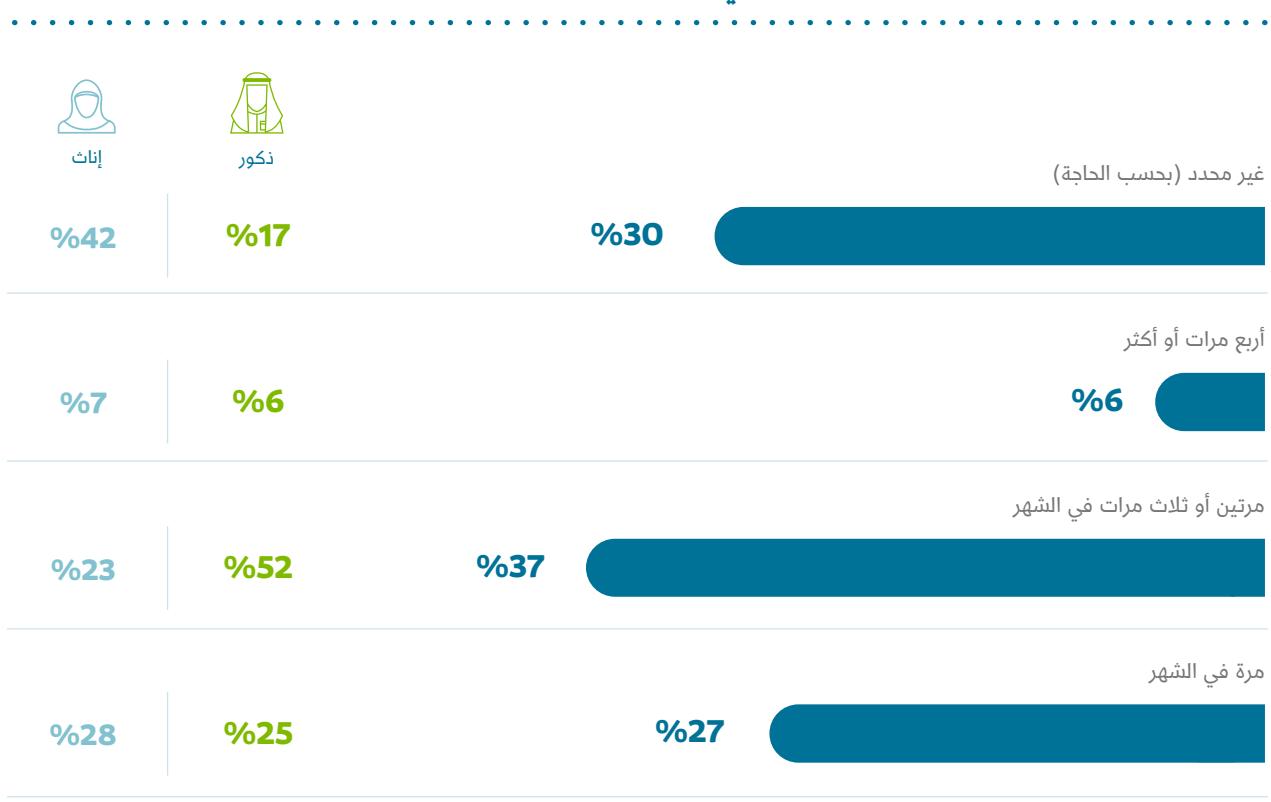
%18

%12

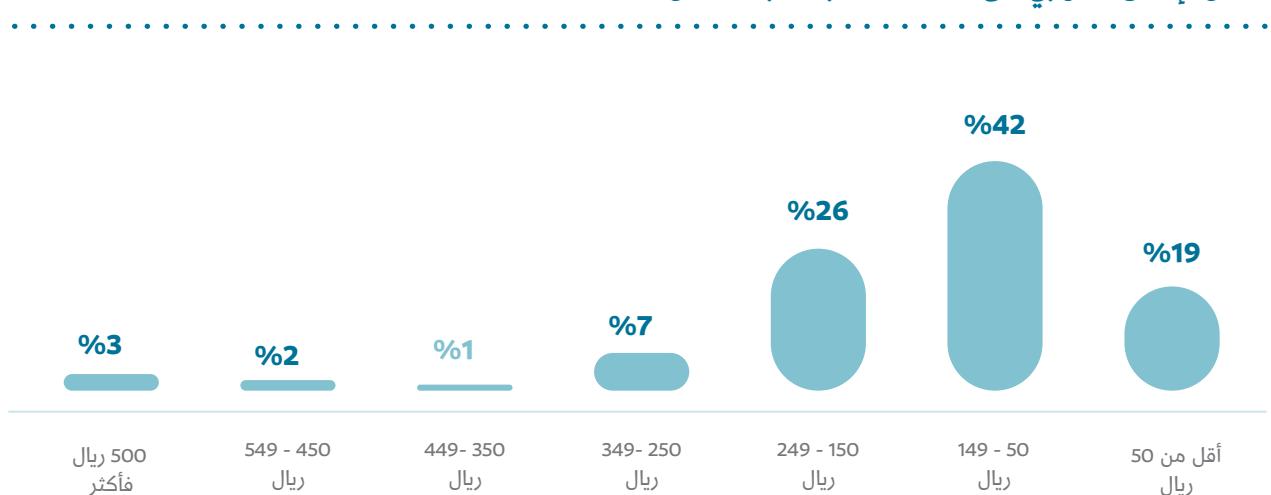
## 2-3-5 تفضيلات المستهلكين حول الصالونات والمشاغل

اتفق 37% من المستهلكين على عدد زيارات الصالونات، والمشاغل، وكانت من مرتين إلى ثلاث في الشهر، حيث كان الذكور أعلى نسباً مقارنة بالإناث بنسبة 52%، وفي النظر إلى معدل الإنفاق بشكل عام، تبين أن المستهلكين ينفقون في الشهر من 50 إلى 149 ريالاً.

### مستوى الاحتياج لخدمات الصالونات والمشاغل في الشهر



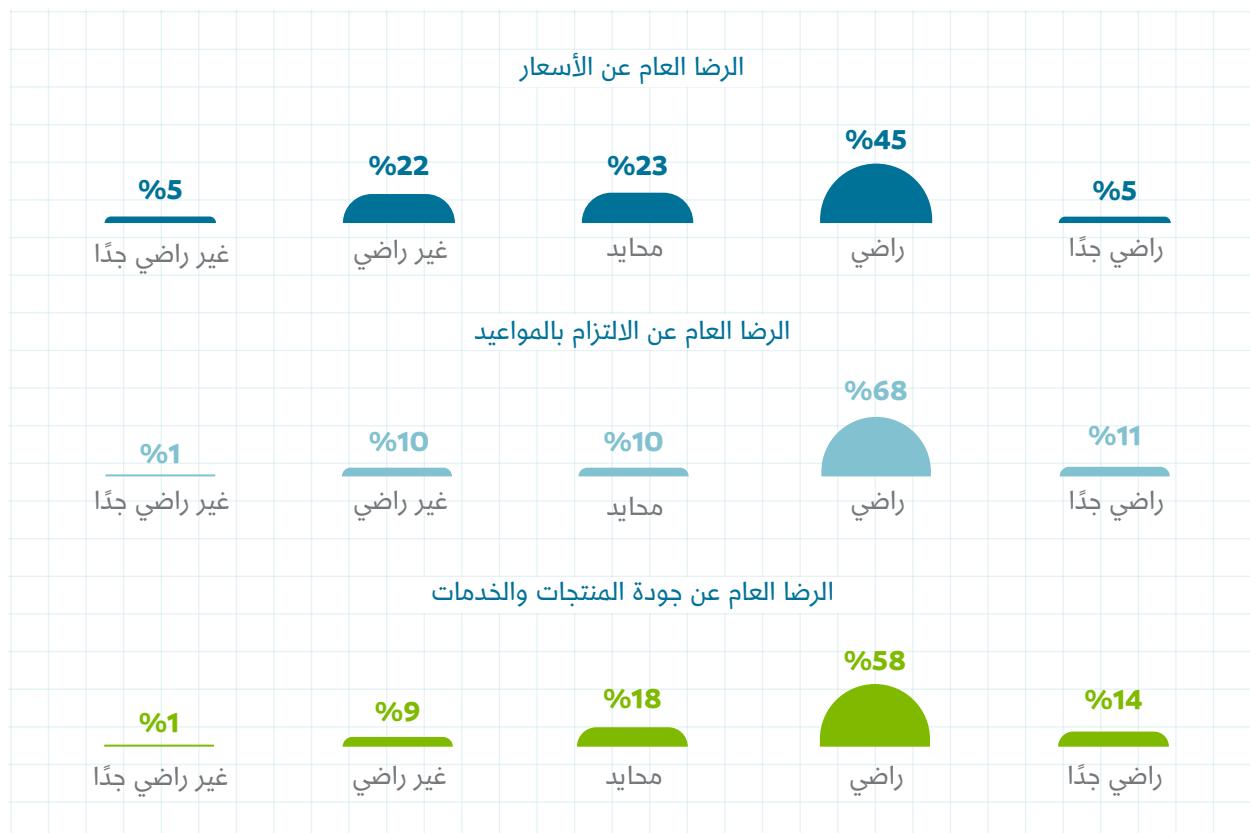
### معدل الإنفاق الشهري على خدمات الصالونات والمشاغل



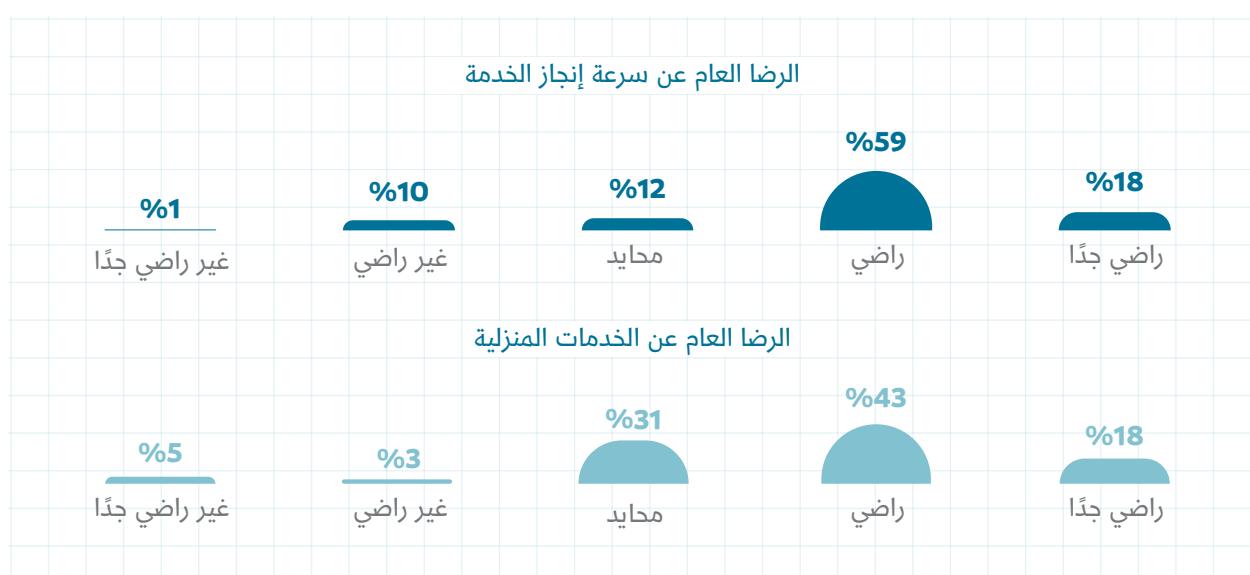
عدد المجيبين: 112

### 3-3-5 رضا المستهلكين عن الصالونات والمشاغل - بشكل عام

أفاد الأغلبية من المستهلكين برضاهem عن الأسعار بشكل عام، بنسبة 50% وبالنظر إلى الالتزام بالمواعيد حققت نسبة الرضا العام 79%， وفيما يخص جودة المنتجات، والخدمات بلغت نسبة رضا المستهلكين 72%.



أفاد الأغلبية من المستهلكين برضاهem عن سرعة الإنجاز بشكل عام بنسبة 77% وبالنظر إلى الخدمات المنزلية حققت نسبة الرضا العام 61%.

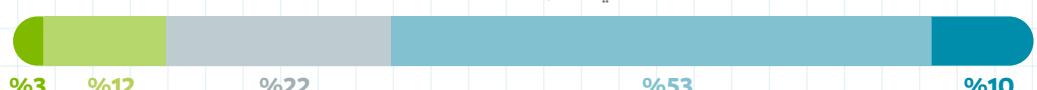


عدد المجيبين: 112

## 4-3-5 آراء وتوقعات المستهلكين حول نشاط المشاغل والصالونات - بشكل عام

اتفق 83% من المستهلكين على ازدياد زيارات الصالونات والمشاغل أثناء الموسم والأعياد بشكل كبير وبالنظر إلى توقعات المستهلكين لنشاط الصالونات والمشاغل بالمملكة أتفق 75% بتوجه النشاط إلى المزيد من التطور خلال السنوات القادمة.

أفضل دائمًا التوجه عند الحاجة إلى الصالونات التي تقدم خدمات متخصصة وفاخرة



تردد على صالونات الحلاقة والجميل يزداد بشكل كبير أثناء الموسم والأعياد



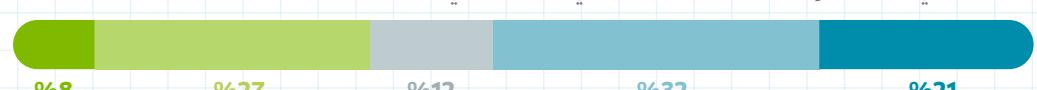
أتوقع أنني سأتفق أكثر في صالونات الحلاقة والجميل مستقبلاً



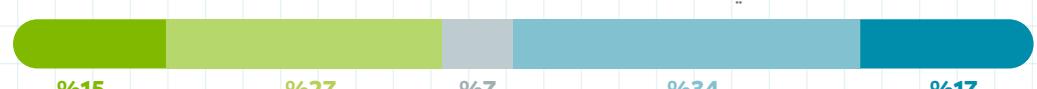
صالونات الحلاقة والجميل متوجه نحو مزيد من التطور في المملكة خلال السنوات القادمة



لو توفرت لي الفرصة والإمكانية سأفكر بجدية في الاستثمار في صالونات الحلاقة والجميل



لا أرى مانعاً من العمل موظفاً في صالونات الحلاقة والجميل



مُنْشَأَت



الجزء السادس  
أنشطة  
الغسيل والكي

6



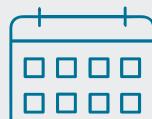
# 1-6

## دراسة سوق الغسيل والكي من وجهة نظر أصحاب المنشآت

### نبذة



تم إجراء 97 مقابلة وجهاً لوجه مع أصحاب منشآت الخياطين، واستقصاء آرائهم حول مجموعة من المؤشرات، والعوامل، والمؤثرات، والتطورات التي تحيط بأعمالهم من خلال استبانة مخصصة.



تم جمع البيانات من تاريخ 2022-05-26 حتى تاريخ 2022-07-06.

## 1-1-6 خصائص عينة المنشآت

## تصنيف المنشآة:



توفر فروع أخرى تابعة للمنشأة:



### عمر المنشأة:



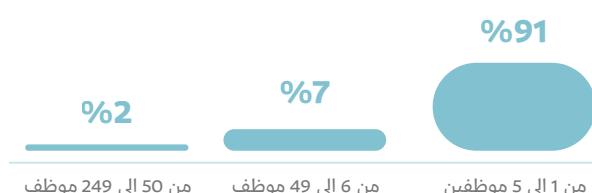
## عدد الفروع المتوفرة:



## الإيرادات السنوية:



حجم المنشأة (عدد الموظفين بدوام كامل):



## المنطقة:

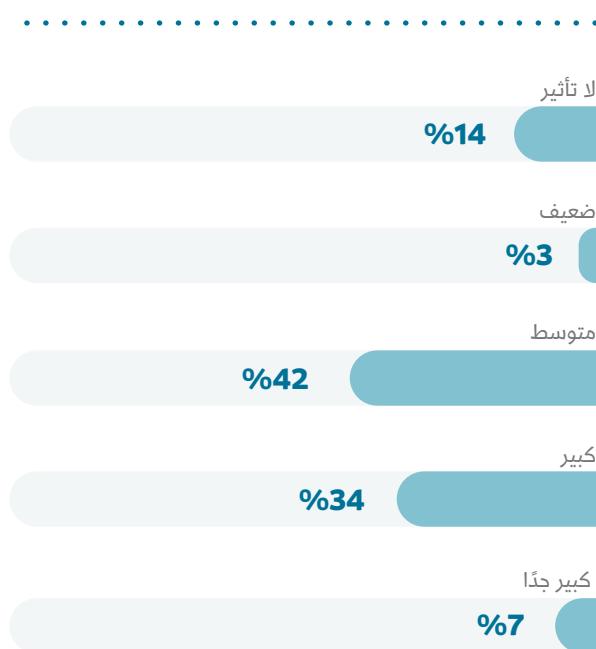


## 2-1-6 مؤشر نمو إيرادات منشآت الغسيل والكي

ارتفعت الإيرادات بنسبة 50% خلال الستة أشهر الماضية. أفاد الأغلبية أن تأثير الموسم، والفعاليات على مستوى الأعمال كان متوسطاً بنسبة 42%.

فيما يخص التوقعات باستمرار الموسم، والفعاليات، وزيادته في الإيرادات أفاد الأغلبية بأن الزيادة ستكون متوسطة مستقبلاً بنسبة 72%.

### تأثير الموسم والفعاليات على مستوى الأعمال



### مستوى تغير الإيرادات خلال الستة أشهر الماضية



### التوقعات بأن استمرار الموسم والفعاليات سيزيد من الإيرادات في المستقبل



عدد المجيبين: 97

## 6-1-6 مؤشر التوظيف في منشآت الغسيل والكي

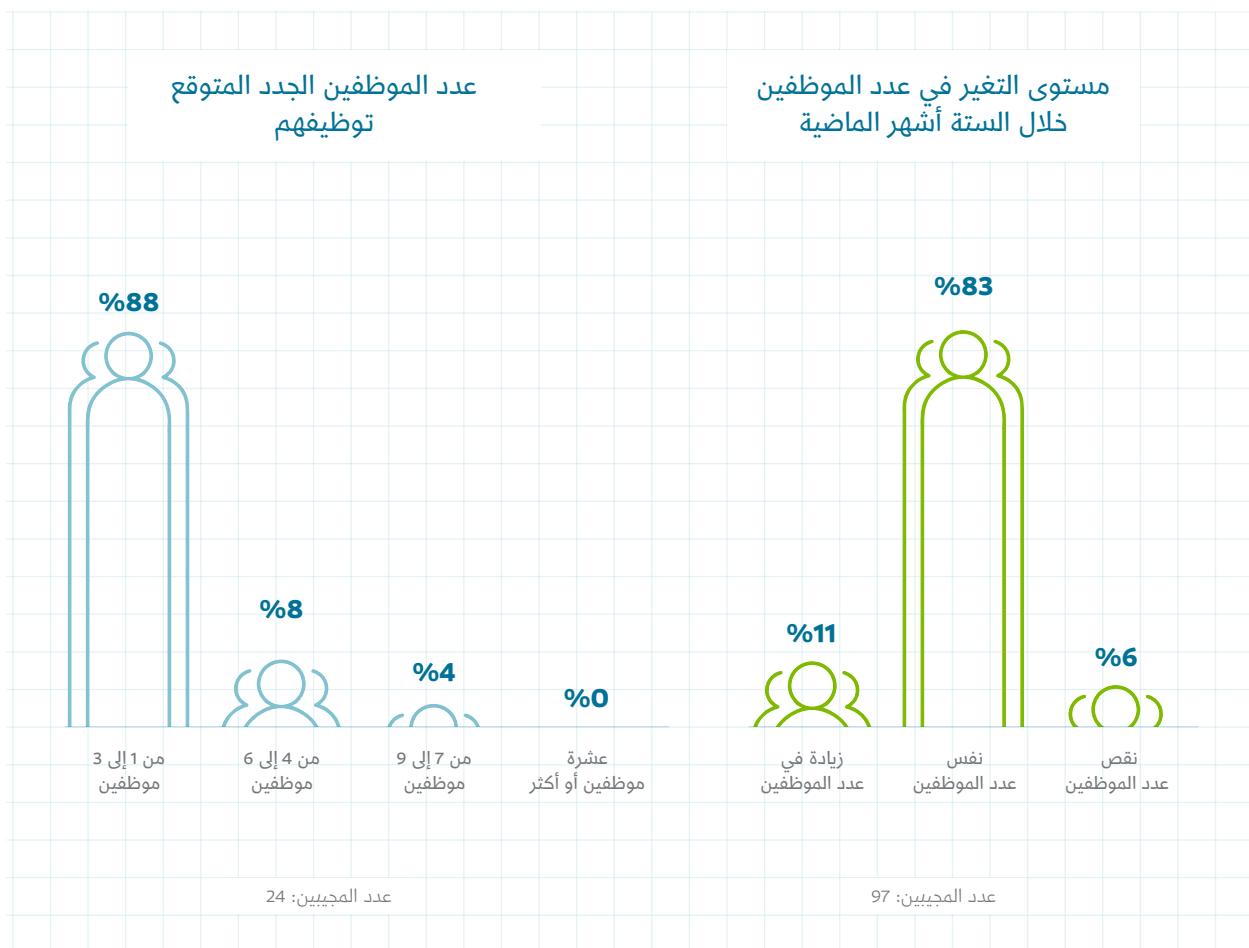
أفاد الأغلبية بأن عدد الموظفين لم يتغير خلال الستة أشهر الماضية، وبالنظر لتوقعات التوظيف مستقبلاً أفاد 75% من المجيبين بعدم الحاجة إلى زيادة عدد الموظفين خلال الستة أشهر القادمة، بينما كان 25% منهم بحاجة إلى زيادة عدد الموظفين حيث ستكون الزيادة من 1 إلى 3 موظفين خلال الستة أشهر القادمة بنسبة 88%.



توقعات الحاجة إلى زيادة عدد الموظفين خلال الستة أشهر الماضية

%75      %25

نعم  
لا

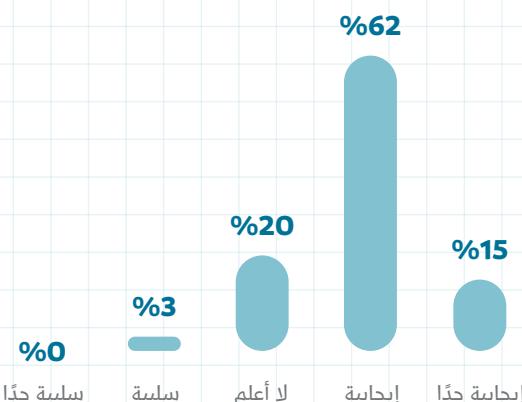


## 4-1-6 مؤشر ثقة الأعمال في منشآت الغسيل والكي

اتفق 76% من الفئة المستهدفة بأن بيئه الأعمال في المملكة ستكون محفزة مستقبلاً، وبالنظر إلى مستقبل النشاط أفاد 67% بالإيجابية.

أفاد 62% من الفئة المستهدفة بتوقع مستوى الربحية للنشاط، بنسبة متوسطة، وكما نلاحظ أن الأغلبية أفادوا بإيجابية اللوائح، والأنظمة، والاشتراطات الحكومية على مستوى الأعمال مستقبلاً بنسبة 52%.

ما هي نظرتك لمستقبل نشاطكم التجاري بشكل عام؟



ما هي توقعاتك لمستقبل بيئه الأعمال في المملكة بشكل عام؟



كيف تتوقع أن يكون تأثير اللوائح، والأنظمة، والاشتراطات الحكومية على مستوى أعمالك خلال الستة أشهر القادمة؟



كيف تتوقع أن يكون مستوى الربحية في نشاطكم التجاري خلال الستة أشهر القادمة؟



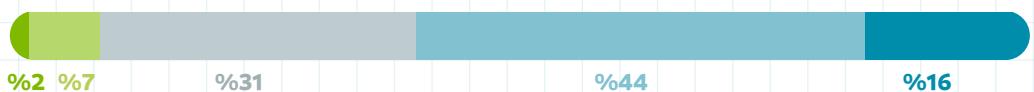
عدد المجيبين: 97

## 6-1-5 العوامل المؤثرة في أعمال منشآت الغسيل والكي

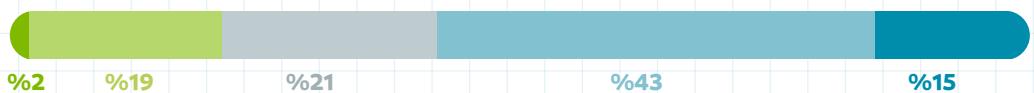
اتفق الأغلبية بأن إمكانية الاستفادة من التقنيات الجديدة للبيع الإلكتروني كانت أكثر عامل مؤثر على النشاط بنسبة 85%，يليه تغيير أدوات المستهلكين، و شدة المنافسة في النشاط بنسبة 83% لكل عامل على حدة.

إلى أي مدى موافقة رواد الأعمال على العبارات الآتية تجاه نشاطهم

توفر الموارد البشرية ذات الخبرة والكفاءة



عدم استقرار السوق



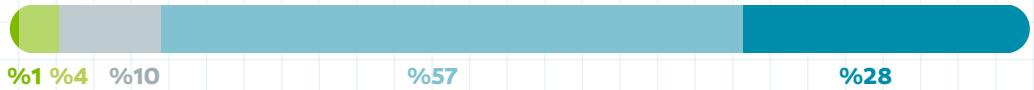
نشاط غير منظم (العمل من دون تراخيص)



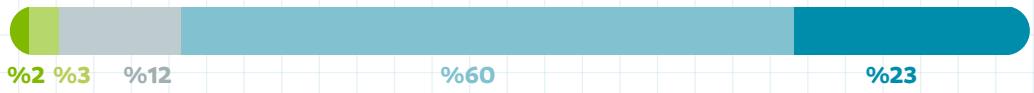
وجود دعم حكومي للنشاط



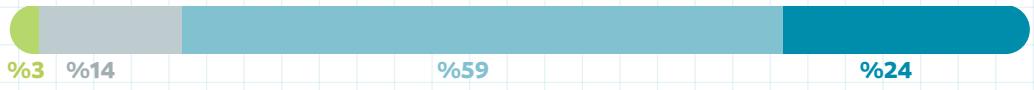
إمكانية الاستفادة من التقنيات الجديدة للبيع الإلكتروني



شدة المنافسة في النشاط



تغيير أدوات المستهلكين



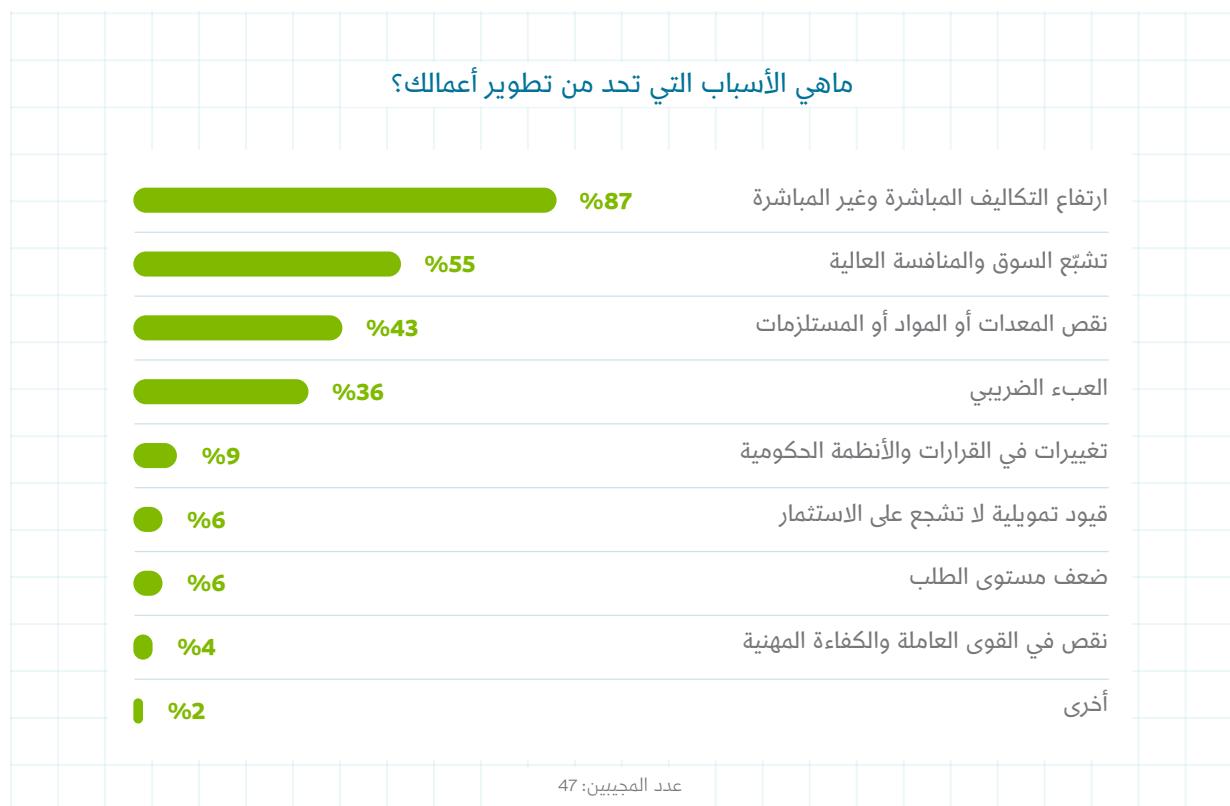
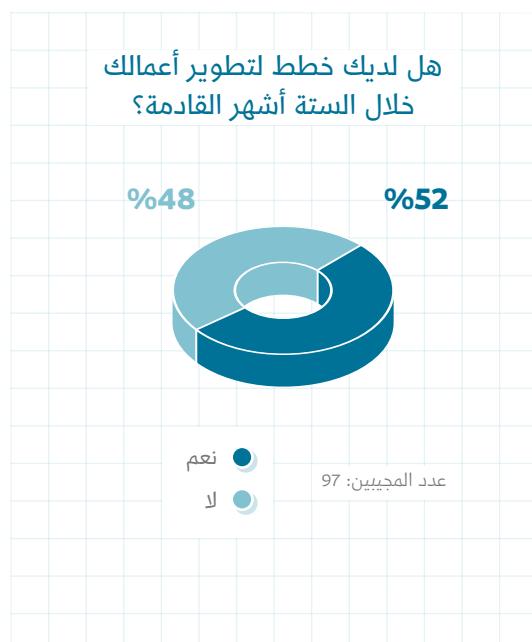
الإجابة: لا أتفق تماماً ● لا أتفق ● محايد ● موافق ● موافق تماماً ●

عدد المجيبين: 97

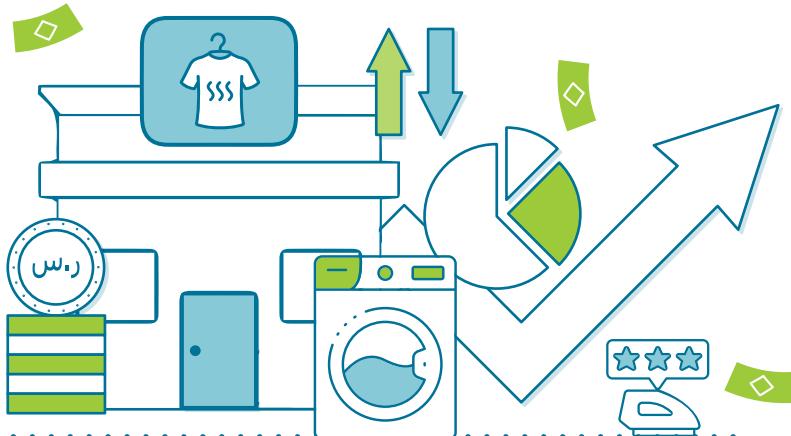
## 6-1-6 مؤشر تطوير الأعمال في منشآت الغسيل والكي

أفاد 52% من الفئة المستهدفة بوجود خطط لديهم، في تطوير الأعمال خلال الستة أشهر القادمة، ومن أبرز الخطط للتطوير مستقبلاً هي فتح فروع جديدة، واعتماد طرق تسويقية جديدة. حيث حققت أعلى نسبة بين الخطط المحددة الأخرى.

بالنظر إلى الأسباب التي تحد من تطوير الأعمال للفئة المستهدفة نلاحظ أن هناك اتفاقاً كبيراً في ارتفاع التكاليف المباشرة وغير المباشرة.



## 6-1-7 مؤشر التضخم في منشآت الغسيل والكي



أفاد 52% من الفئة المستهدفة بتوقع ارتفاع أسعار المنتجات، والخدمات خلال الستة أشهر القادمة، حيث اتفق الأغلبية بأن زيادة أسعار الخدمات، والمواد الأولية المستخدمة في الإنتاج والخدمة أهم سبب سيساهم في الارتفاع.

%52  
لا

%48  
نعم

هل تتوقع ارتفاع أسعار  
منتجاتك أو خدماتك خلال  
الستة أشهر القادمة؟

عدد المجيبين: 97

في نظرك ما هو أهم سبب سيساهم في هذا الارتفاع؟

زيادة أسعار الخدمات والمواد الأولية المستخدمة في الإنتاج %62

%15

زيادة أسعار الأدوات والآلات والتقنيات

%9

زيادة الضرائب والرسوم

%8

ارتفاع هامش الربح

%4

ارتفاع الإيجارات

%2

ارتفاع الرواتب

عدد المجيبين: 47

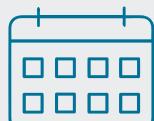
# 2-6

## دراسة سوق الغسيل والكي من وجهة نظر المستهلكين

### نبذة



تم إجراء 63 مقابلة مع المستهلكين، واستقصاء آرائهم حول مدى رضائهم عن الخدمات التي تقدمها منشآت خدمات الشخصية الأخرى، وعن احتياجاتهم، ومعرفة توقعاتهم، لقطاع الغسيل والكي بشكل عام.



تم جمع البيانات من تاريخ 2022-05-26 حتى تاريخ 2022-07-06.

# 1-2-6 خاصية عينة المستهلكين لخدمات الغسيل والكي

### عدد المحبين:

## الجنس:

63

%43

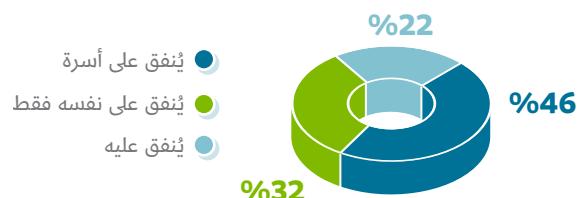
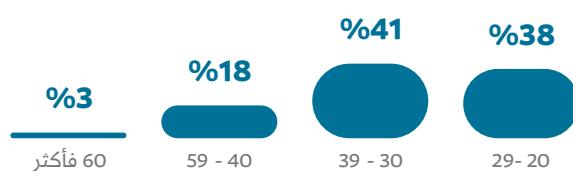
۷

%57

19

## العمر:

## أسلوب الإنفاق الاستهلاكي:

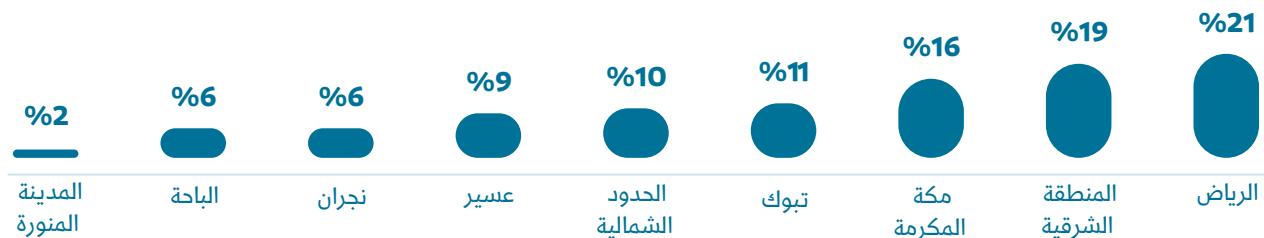


## الدخل:

## الحالة الوظيفية:



## المنطقة:



## 2-2-6 تفضيلات مستهلكين منشآت الغسيل والكي

### نوع محلات خدمة الغسيل والكي الأكثر استخداماً



كان احتياج المستهلكين متوسط لمحلات غسيل وكى الملابس، بنسبة 41%， وخدمة غسيل السجاد، والمفروشات بنسبة 37%， كما تبين أن الأغلبية يختار محلات العلامات التجارية الكبرى، والمعروفة بسبب الأسعار المناسبة، ومن ثم الجودة. وكان معدل إنفاق المستهلكين خلال الشهر الماضي من 51 إلى 100 ريال.

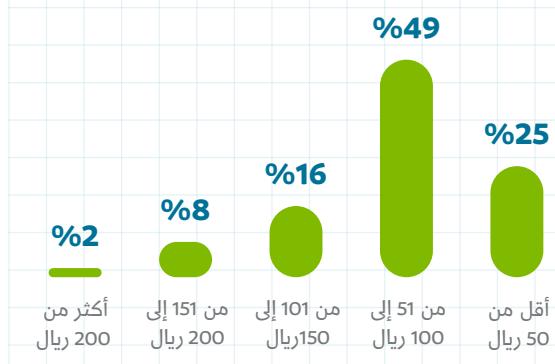
### مدى الاحتياج لخدمة غسيل السجاد والمفروشات



### مدى الاحتياج لخدمة غسيل وكى الملابس



### معدل الإنفاق في محلات الغسيل والكي الشهر الماضي



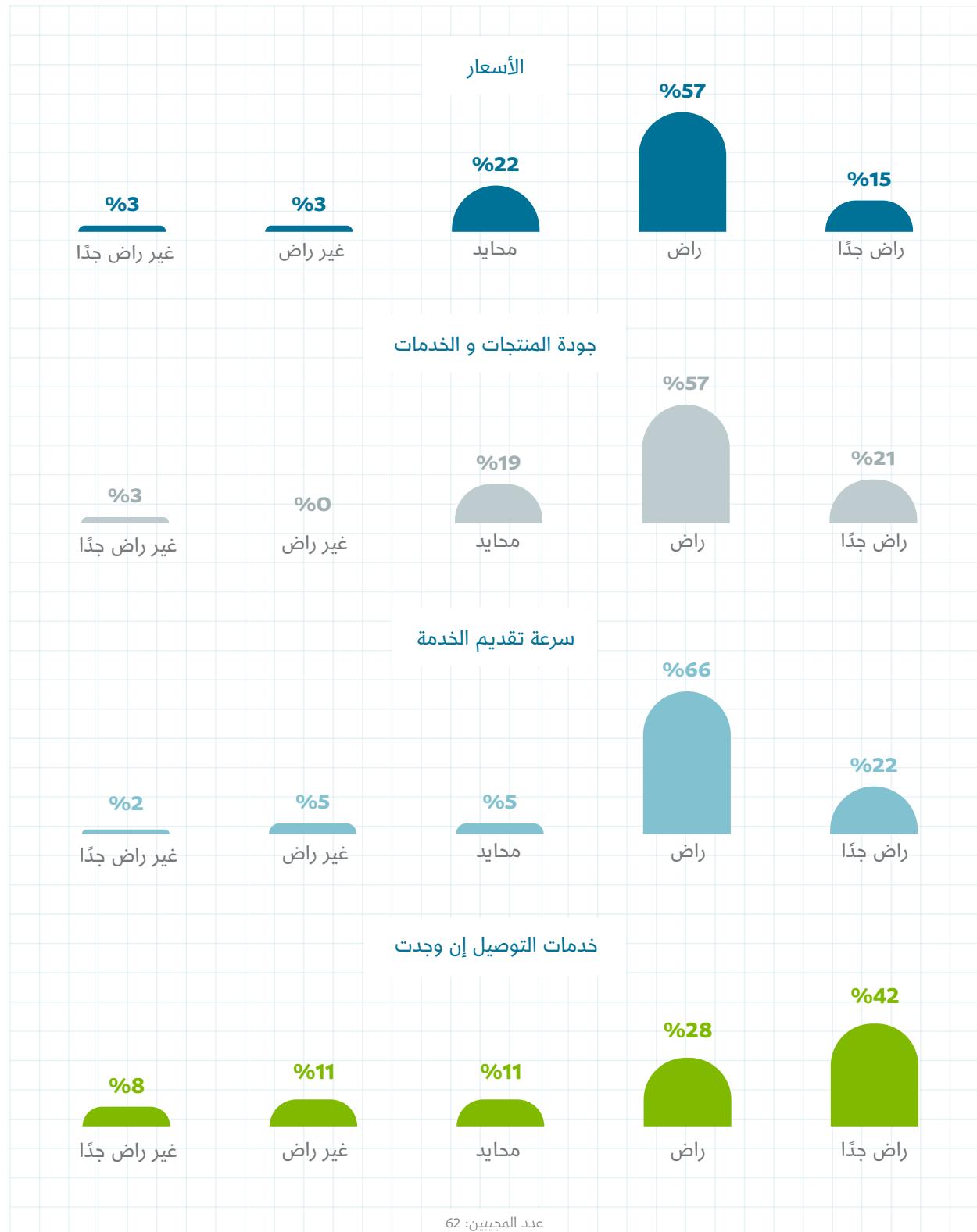
### أسباب اختيار مستوى الحاجة لخدمة الغسيل والكي



عدد المجيبين: 63

## 3-2-6 رضا المستهلكين عن منشآت الغسيل والكي - بشكل عام

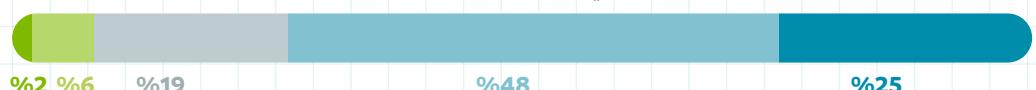
أفاد الأغلبية من المستهلكين برضاهem عن الأسعار بشكل عام، بنسبة 72%， وبالنظر إلى جودة المنتجات، والخدمات بلغت نسبة رضا المستهلكين 78%， فيما يخص سرعة تقديم الخدمة بشكل عام أفاد الأغلبية برضاهem بنسبة 88%， وكان خدمات التوصيل مرضية للمستهلكين بنسبة 70%.



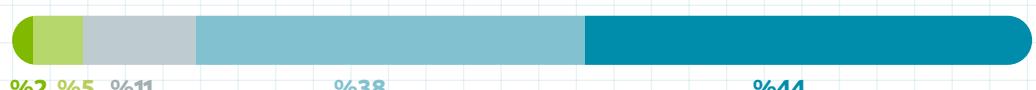
## 4-2-6 آراء المستهلكين، وتوقعاتهم حول منشآت الغسيل والكي - بشكل عام

وافق المستهلكين على ترددتهم على محلات الغسيل والكي يزداد بشكل كبير أثناء المواسم والأعياد بنسبة 82%. اتفق المستهلكين أن هذا النشاط متوجه نحو مزيد من التطور في المملكة خلال السنوات القادمة بنسبة 75%.

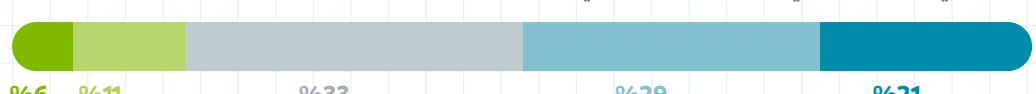
اعتماد أفراد المجتمع على خدمات الغسيل والكي بشكل أكبر من السابق



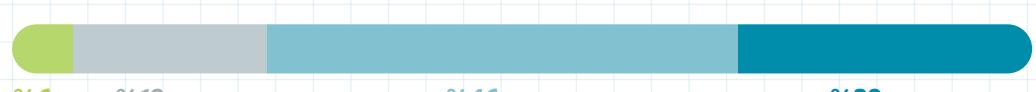
تردد على محلات الغسيل والكي يزداد بشكل كبير أثناء المواسم والأعياد



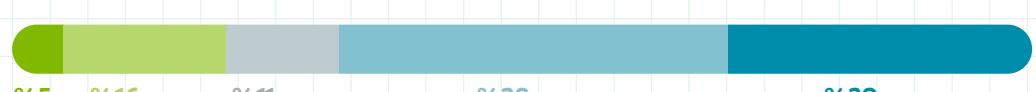
أتوقع أنني سأنفق أكثر في خدمات الغسيل والكي مستقبلاً



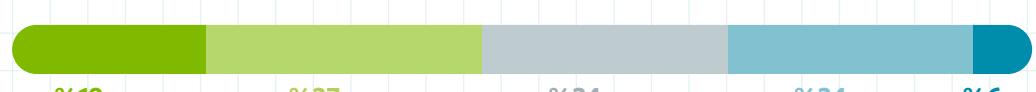
نشاط الغسيل والكي متوجه نحو مزيد من التطور في المملكة خلال السنوات القادمة



لو توفرت لي الفرصة والإمكانيات سأفكر بجدية في الاستثمار في نشاط الغسيل والكي



لا أرى مانعاً من العمل كموظفي في محلات الغسيل والكي



● لا أُوافق تماماً ● لا أُوافق ● مُحابي ● موافق ● موافق تماماً

عدد المجيبين: 63

7

## الجزء السابع أنشطة الذياطين

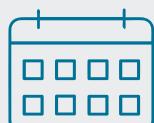
# ١٧

## دراسة سوق الخياطين من وجهة نظر أصحاب المنشآت

### نبذة



تم إجراء 86 مقابلة وجهاً لوجه مع أصحاب منشآت الخياطين، واستقصاء آرائهم حول مجموعة من المؤشرات، والعوامل، والمؤثرات، والتطورات التي تحيط بأعمالهم من خلال استبيان مخصص.

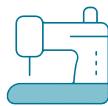


تم جمع البيانات من تاريخ 2022-05-26 حتى تاريخ 06-07-2022.

1-1-7

## خصائص عينة المنشأة

%4  
كلاهما



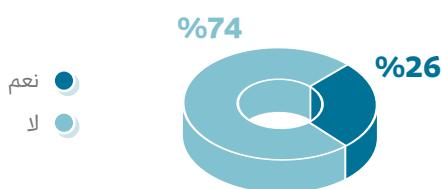
%38  
خياط نسائي



%58  
خياط رجالي



### توفر فروع أخرى تابعة للمنشأة:



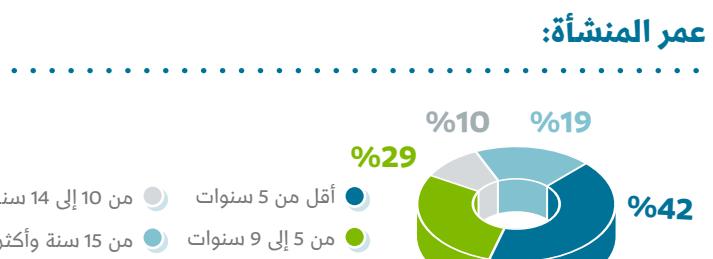
### عدد الفروع المتوفرة:



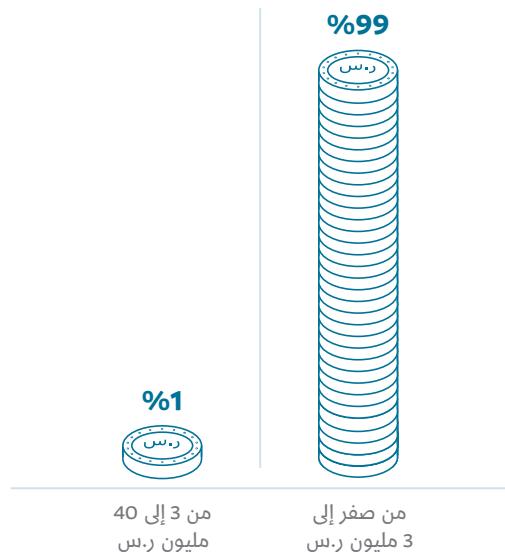
### حجم المنشأة (عدد الموظفين بدوام كامل):



### تصنيف المنشأة:



### الإيرادات السنوية:



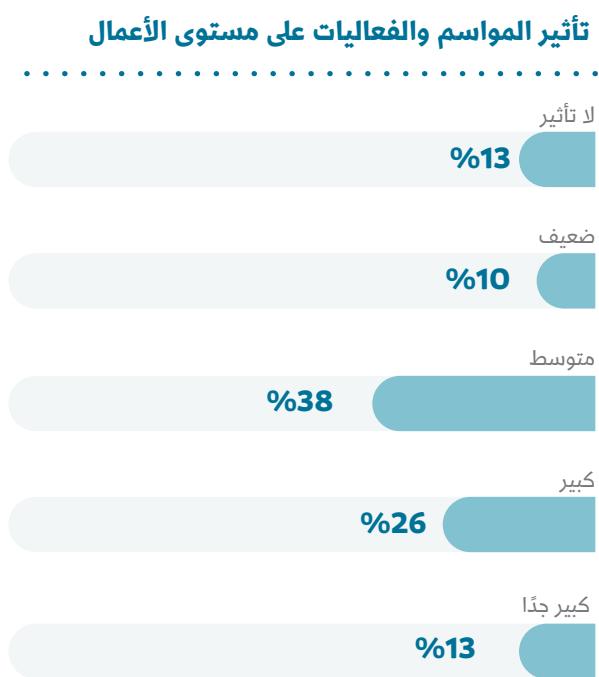
### المنطقة:



عدد المجيبين: 86

## 2-1-7 مؤشر نمو إيرادات منشآت الخياطين

أفاد 38% من الفئة المستهدفة بأن الإيرادات لم تتغير خلال الستة أشهر الماضية، وبالنظر إلى تأثير الموسام على النشاط بشكل عام نلاحظ باتفاق الأغلبية بنسبة 38% بأن التأثير كان متوسطاً على مستوى الأعمال الخاصة بهم، وفيما يخص التوقعات بزيادة الإيرادات المستقبلة مع استمرار الموسام، والفعاليات اتفق الأغلبية على زيادة متوسطة في حال الاستمرار بنسبة 39%.



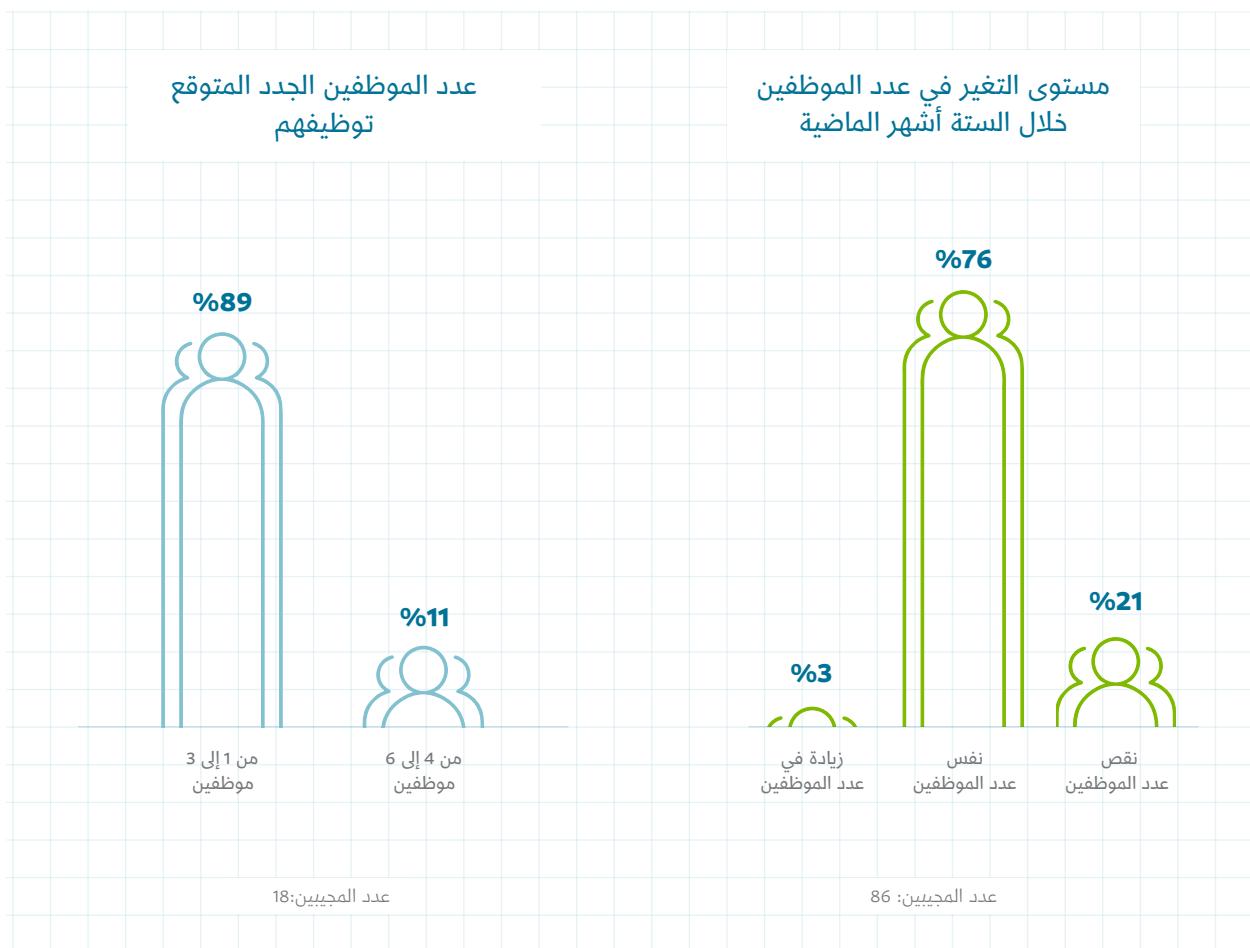
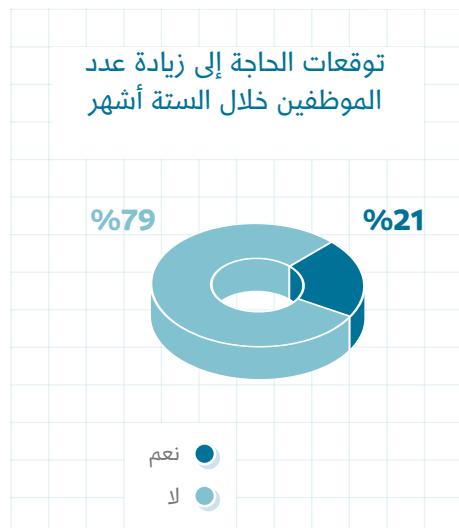
**التوقعات بأن استمرار الموسام والفعاليات سيزيد من الإيرادات في المستقبل**



عدد المجيبين: 86

### 3-1-7 مؤشر التوظيف في منشآت الخياطين

أفاد الأغلبية بأن عدد الموظفين لم يتغير خلال الستة أشهر الماضية، وبالنظر لتوقعات التوظيف مستقبلاً أفاد 79% من المجيبين بعدم الحاجة إلى زيادة عدد الموظفين خلال الستة أشهر القادمة، واتفق 21% من المجيبين على حاجتهم بزيادة عدد الموظفين بنسبة 89% من 1 إلى 3 موظفين خلال الستة أشهر القادمة.



## 4-1-7 مؤشر ثقة الأعمال في منشآت الخياطين

اتفق 57% من الفئة المستهدفة بأن بيئه الأعمال ستكون محفزة مستقبلاً، وبالنظر إلى مستقبل النشاط أفاد 61% بأن نظرتهم إيجابية اتجاه نشاطهم التجاري.

أفاد 65% من الفئة المستهدفة بتوقع مستوى الربحية للنشاط بنسبة متوسطة.

فيما يخص اللوائح، والأنظمة، والاشتراطات الحكومية على مستوى الأعمال مستقبلاً، حيث أفاد أيضاً 41% من الفئة المستهدفة أن هذه اللوائح والأنظمة ليس لها تأثير على أعمالهم.



ما هي نظرتك لمستقبل نشاطكم التجاري بشكل عام؟



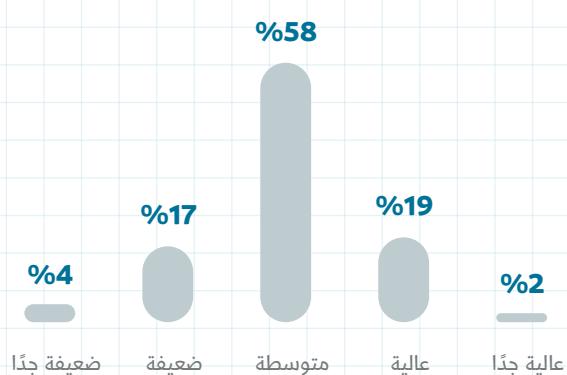
ما هي توقعاتك لمستقبل بيئه الأعمال في المملكة بشكل عام؟



كيف تتوقع أن يكون تأثير اللوائح، والأنظمة، والاشتراطات الحكومية على مستوى أعمالكم خلال الستة أشهر القادمة؟



كيف تتوقع أن يكون مستوى الربحية في نشاطكم التجاري خلال الستة أشهر القادمة؟



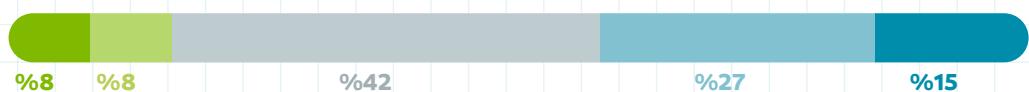
عدد المجيبين: 86

## 5-1-7 العوامل المؤثرة في أعمال منشآت الخياطين

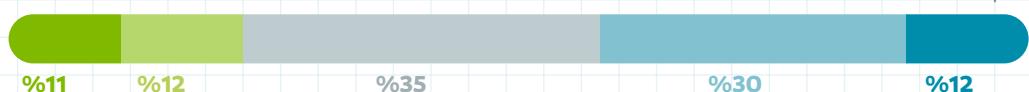
اتفق الأغلبية بأن من العوامل المؤثرة على النشاط هو تغيير أذواق المستهلكين بنسبة 55%.  
أفاد 54% من الفئة المستهدفة بأن شدة المنافسة في النشاط أحد العوامل المؤثرة.

إلى أي مدى موافقة رواد الأعمال على العبارات الآتية تجاه نشاطهم

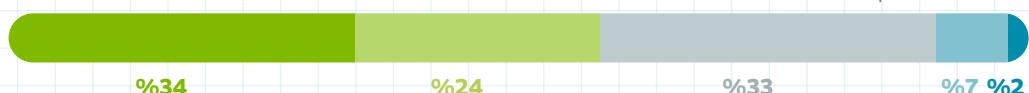
توفر الموارد البشرية ذات الخبرة والكفاءة



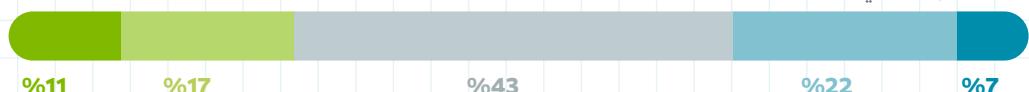
عدم استقرار السوق



نشاط غير منظم (العمل من دون تراخيص)



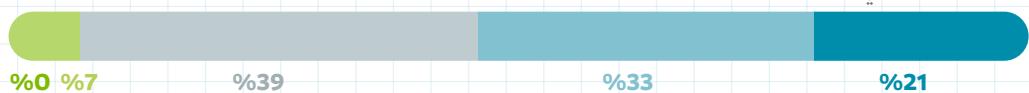
وجود دعم حكومي للنشاط



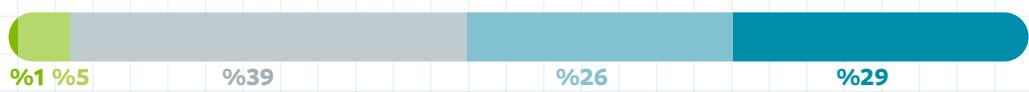
إمكانية الاستفادة من التقنيات الجديدة للبيع الإلكتروني



شدة المنافسة في النشاط



تغيير أذواق المستهلكين



الرموز: لا أتفق تماماً (●)، لا أتفق (●)، محايد (●)، موافق (●)، موافق تماماً (●)

عدد المجيبين: 86

## 6-1-7 مؤشر تطوير الأعمال في منشآت الخياطين

أفاد 37% من الفئة المستهدفة بوجود خطط لديهم، في تطوير الأعمال خلال الستة أشهر القادمة، ومن أبرز الخطط للتطوير مستقبلاً هي فتح فروع جديدة، حيث حققت أعلى نسبة بين الخطط المحددة الأخرى.

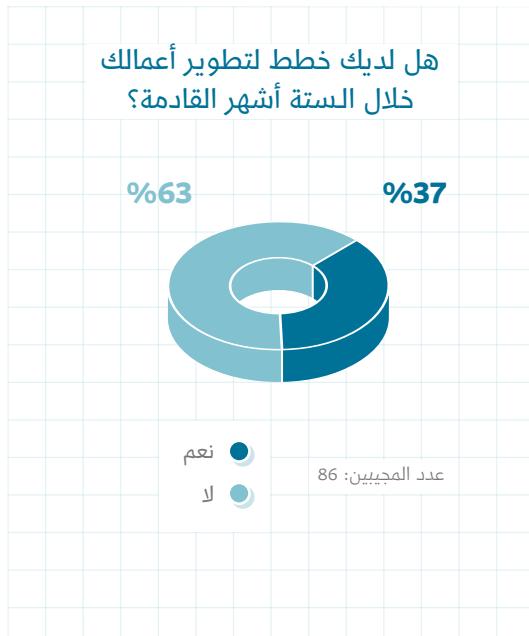
بالنظر إلى الأسباب التي تحد من تطوير الأعمال للفئة المستهدفة نلاحظ أن هناك اتفاقاً كبيراً بارتفاع التكاليف المباشرة وغير المباشرة، ويليها تشبع السوق والمنافسة العالية.

عدد المجيبين: 32

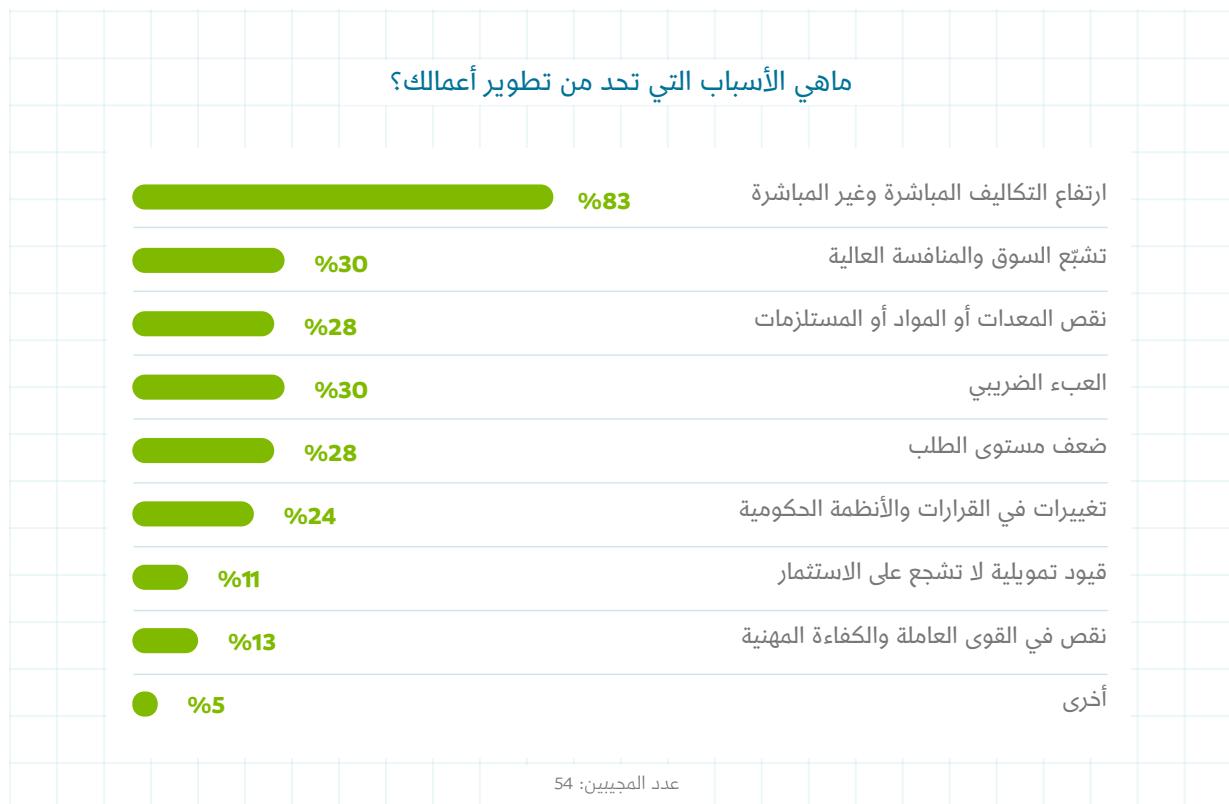
ما هي تلك الخطط؟



هل لديك خطط لتطوير أعمالك خلال الستة أشهر القادمة؟



ما هي الأسباب التي تحد من تطوير أعمالك؟



## 7-1-7 مؤشر التضخم في خدمات منشآت الخياطين



يتوقع 59% من الفئة المستهدفة بعدم ارتفاع أسعار المنتجات، والخدمات خلال الستة أشهر القادمة، وأفاد 41% من الفئة المستهدفة بتوقع ارتفاع أسعار المنتجات، أو الخدمات، خلال الستة أشهر القادمة.

بالنظر إلى أهم سبب سيساهم في ارتفاع الأسعار اتفاق الأغلبية على زيادة أسعار الخدمات، والمواد الأولية المستخدمة في الإنتاج بنسبة 37% يليها زيادة أسعار الأدوات والآلات والتقنيات بنسبة 17%.

%59  
لا

%41  
نعم

هل تتوقع ارتفاع أسعار  
منتجاتك أو خدماتك خلال  
الستة أشهر القادمة؟

عدد المجيبين: 86

في نظرك ما هو أهم سبب سيساهم في هذا الارتفاع؟

%3

ارتفاع الرواتب

%12

زيادة الضرائب والرسوم

%14

ارتفاع هامش الربح

%17

ارتفاع الإيجارات

%17

زيادة أسعار الأدوات والآلات والتقنيات

%37 زيادة أسعار الخدمات والمواد الأولية المستخدمة في الإنتاج

عدد المجيبين: 35

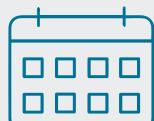
# 2-7

## دراسة سوق الخياطين من و جهة نظر المستهلكين

### نبذة



تم إجراء 90 مقابلة مع المستهلكين، واستقصاء آرائهم حول مدى رضائهم عن الخدمات التي تقدمها منشآت خدمات الخياطين، وعن احتياجاتهم، ومعرفة توقعاتهم لقطاع الخياطة بشكل عام.



تم جمع البيانات من تاريخ 2022-05-26 حتى تاريخ 06-07-2022.

1-2-7

## خصائص عينة المستهلكين لخدمات الخياطين

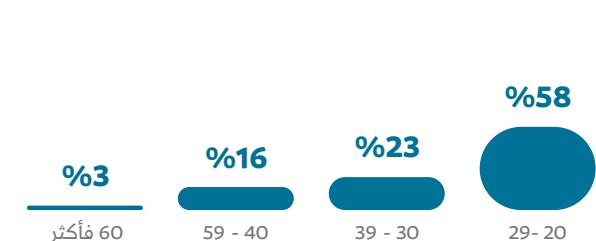
عدد المجيبين: .....



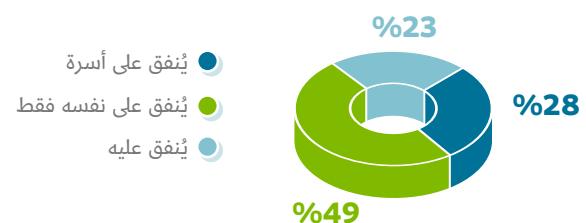
الجنس: .....



العمر: .....



أسلوب الإنفاق الاستهلاكي: .....



الدخل: .....



الحالة الوظيفية: .....



المنطقة: .....



منشآت

أنشطة الخدمات الشخصية الأخرى

monsha'at

monsha'at.com.sa

## 2-2-7 تفضيلات المستهلكين حول الخياطين

اتفق 39% من المستهلكين على عدد زيارات الخياطين، وكانت من مرتين إلى ثلاث خلال الستة أشهر الماضية، حيث كان الذكور أعلى نسبة مقارنة بالإناث، وبالنظر إلى معدل الإنفاق بشكل عام، تبين أن أغلب المستهلكين أنفقوا خلال الستة أشهر الماضية أقل من 250 ريالاً.

### مستوى الاحتياج لخدمات الخياطين خلال الستة أشهر الماضية



مرة فقط

16%

40%

%27

%36

42%

%39

18%

8%

%13

30%

10%

%21

أربع مرات أو أكثر

غير محدد (بحسب الحاجة)

### معدل الإنفاق على خدمات الخياطين خلال الستة أشهر الماضية

%15



501 فأكثر

%21



من 251 إلى 500

%64

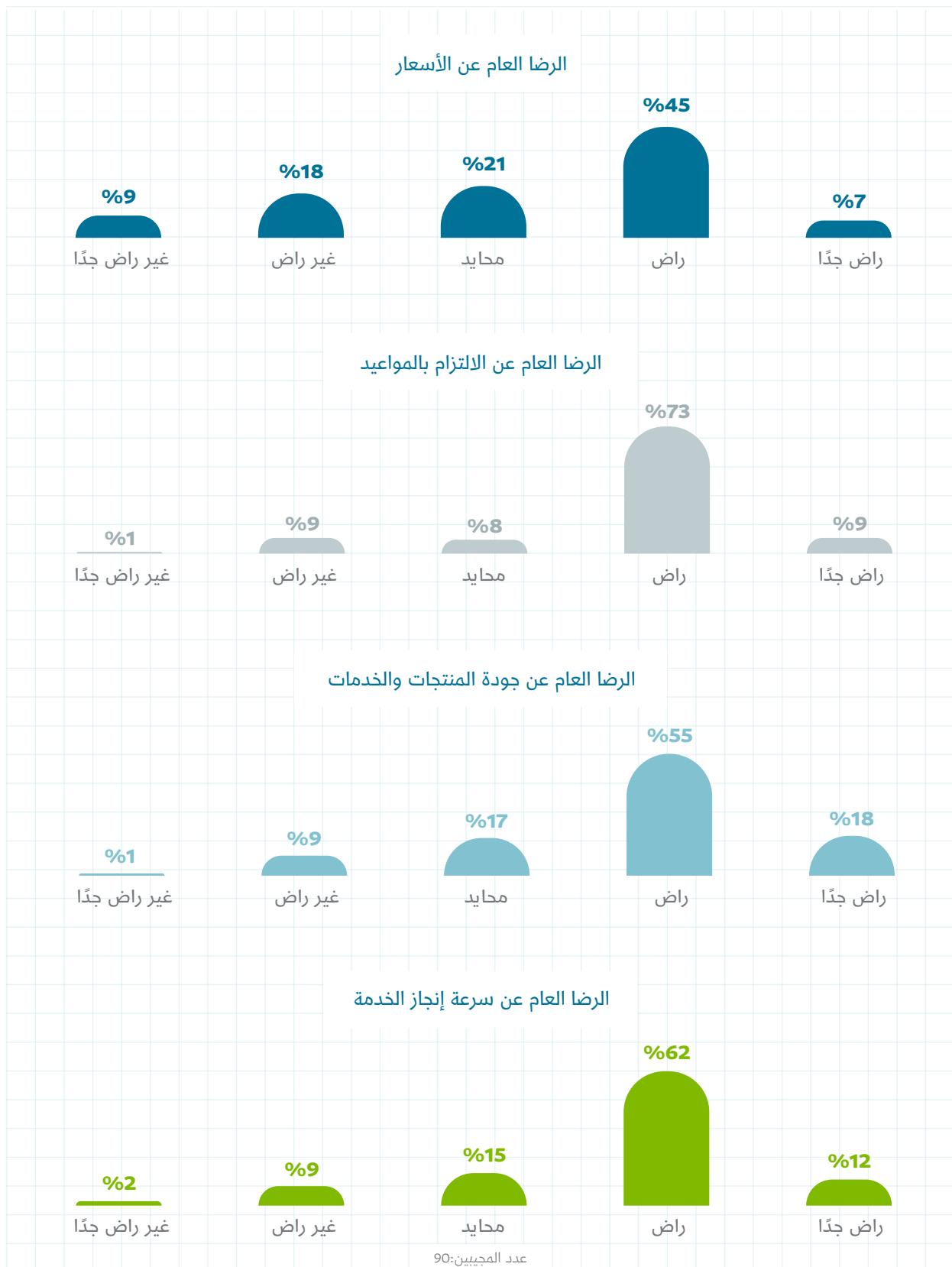


أقل من 250 ريال

عدد المجيبين: 90

## 3-2-7 رضا المستهلكين عن الخياطين - بشكل عام

أفاد الأغلبية من المستهلكين برضاههم عن الأسعار بشكل عام بنسبة 52%， وبالنظر إلى الالتزام بالموعيد حققت نسبة الرضا العام 82%， فيما يخص جودة المنتجات، والخدمات بلغت نسبة رضا المستهلكين 73%， كما أفاد الأغلبية من المستهلكين برضاههم عن سرعة إنجاز بشكل عام بنسبة 74%.



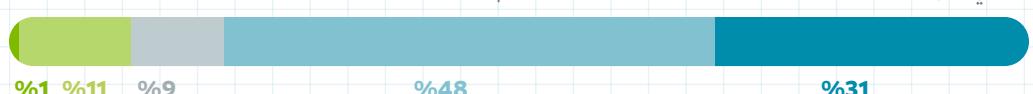
## 4-2-7 آراء المستهلكين، وتوقعاتهم حول نشاط الخياطين - بشكل عام

اتفق 79% من المستهلكين على أن زياراتهم للخياطين تزداد أثناء المواسم والأعياد بشكل كبير، ويفضل المستهلكون التوجه عند الحاجة إلى محلات الخياطة التي تقدم خدمات عالية الجودة دائمًا بنسبة 69%.

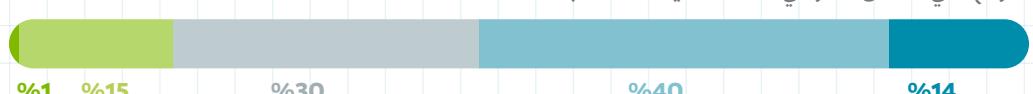
أفضل دائمًا التوجه عند الحاجة إلى محلات الخياطة التي تقدم خدمات عالية الجودة



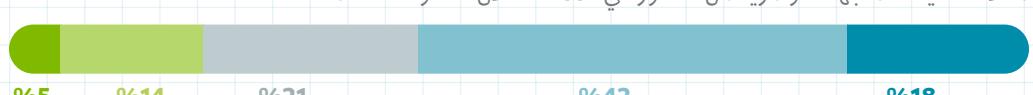
تردد على محلات الخياطة يزداد بشكل كبير أثناء المواسم والأعياد



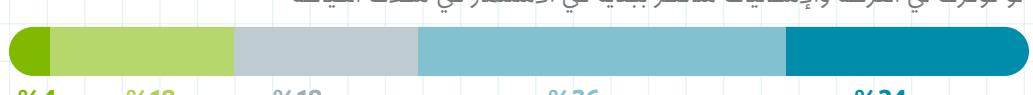
أتوقع أنني سأنفق أكثر في محلات الخياطة مستقبلاً



محلات الخياطة متوجه نحو مزيد من التطور في المملكة خلال السنوات القادمة



لو توفرت لي الفرصة والإمكانيات سأفكر بجدية في الاستثمار في محلات الخياطة



لا أرى مانعاً من العمل كموظفي في محلات الخياطة



متوسط الردود: 100%  
التجزئ ● موافق تماماً ● موافق ● محايد ● لا أتفق ● لا أتفق تماماً

عدد المجيبين: 90



منشآت  
monsha'a't  
المملكة العربية السعودية والمنطقة الصغيرة والمتوسطة  
Small & Medium Enterprises General Authority

برنامج التحول  
الوطني

 MonshaatSA  
Monshaat.gov.sa