

المحتويات

1

نبذة عن التقرير

2

أثر السياقات العالمية والوطنية على مستقبل أنشطة الخدمات الشخصية الأخرى في المملكة العربية السعودية

3

المؤشرات الاقتصادية لأنشطة الخدمات الشخصية الأخرى

4

أنشطة إصلاح أجهزة الحاسوب والسلع الشخصية والمنزلية

• أداء سوق إصلاح أجهزة الحاسوب والسلع الشخصية والمنزلية

• دراسة سوق إصلاح الحواسيب والجوالات من وجهة نظر أصحاب المنشآت

• دراسة سوق إصلاح الحواسيب والجوالات من وجهة نظر المستهلكين

5

أنشطة تصفيف الشعر وأنواع التجميل الأخرى

• أداء سوق أنشطة تصفيف الشعر وأنواع التجميل الأخرى

• دراسة سوق أنشطة تصفيف الشعر وأنواع التجميل الأخرى من وجهة نظر أصحاب المنشآت

• دراسة سوق أنشطة تصفيف الشعر وأنواع التجميل الأخرى من وجهة نظر المستهلكين

6

أنشطة الغسيل والكي

• دراسة سوق الغسيل والكي من وجهة نظر أصحاب المنشآت

• دراسة سوق الغسيل والكي من وجهة نظر المستهلكين

7

أنشطة خدمات الخياطة

• دراسة سوق خدمات الخياطة من وجهة نظر أصحاب المنشآت

• دراسة سوق خدمات الخياطة من وجهة نظر المستهلكين



الجزء الأول نبذة عن التقرير

1

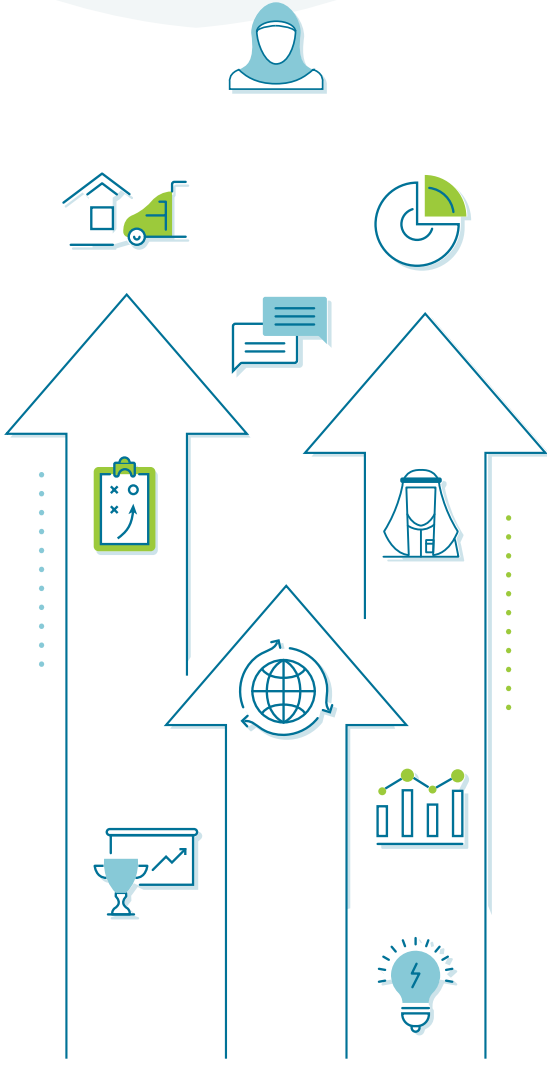
نبذة عن التقرير

عن منشآت

أنشئت الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" عام 2016م، وتتلخص أهدافها في تنظيم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة ودعمه وتنميته ورعايته، وفقاً لأفضل الممارسات العالمية، لرفع إنتاجية هذه المنشآت وزيادة مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي إلى 35% بحلول عام 2030م.

وتعمل "منشآت" على إعداد وتنفيذ ودعم برامج ومشاريع: لنشر ثقافة العمل الحر، وفكره، وروح ريادة الأعمال والمبادرة والابتكار، وتنويع مصادر الدعم المالي للمنشآت، وتحفيز مبادرات قطاع رأس المال الجريء، إلى جانب وضع السياسات والمعايير لتمويل المشاريع التي تصنف بأنها مشاريع صغيرة ومتوسطة، وتقديم الدعم الإداري والفني للمنشآت، ومساندتها في تنمية قدراتها الإدارية والفنية والمالية، والتسويقية، والموارد البشرية، وغيرها.

كما تعمل على دعم إنشاء شركات متخصصة في التمويل، وتفعيل دور البنوك، وصناديق الإقراض، وتحفيزها؛ لأداء دور متميز وفعال في التمويل، والاستثمار في المنشآت، وإنشاء البرامج اللازمة لتنمية المنشآت، ودعمها، إضافة إلى إنشاء مراكز خدمة شاملة للمنشآت؛ لإصدار جميع المتطلبات النظامية لها ونحوها؛ من خلال المشاركة الفعلية والإلكترونية للجهات العامة والخاصة ذات العلاقة.



الأهداف العامة للتقرير

يهدف هذا التقرير إلى:

- تقديم معلومات وإحصاءات تخص التوقعات المستقبلية لحجم السوق، والتطورات المتوقعة لأنشطة الخدمات الشخصية الأخرى في المملكة العربية السعودية للفترة 2022م-2025م.
- توضيح التوجهات المستقبلية في أنشطة الخدمات الشخصية الأخرى في ظل التغيرات الاقتصادية والاجتماعية، والتقنية على الصعيدين العالمي والمحلي.
- توضيح حالة السوق، وإبراز الفرص المتاحة، ورغبات المستهلكين، وتطلعاتهم، وآراء أصحاب الأعمال في كل نشاط.
- مساعدة رواد الأعمال والمستثمرين في التعرف بشكل أوضح على الخصائص والمميزات الاقتصادية الحالية والمستقبلية لهذه الأنشطة.
- تشجيع رواد الأعمال للاستثمار في هذه الأنشطة بصفتها من الأنشطة الاقتصادية الواعدة في المملكة العربية السعودية.
- دفع الاستثمار في هذه الأنشطة، والرفع من قيمتها الاقتصادية ومن مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي.

نبذة عن التقرير

منهجية التقرير

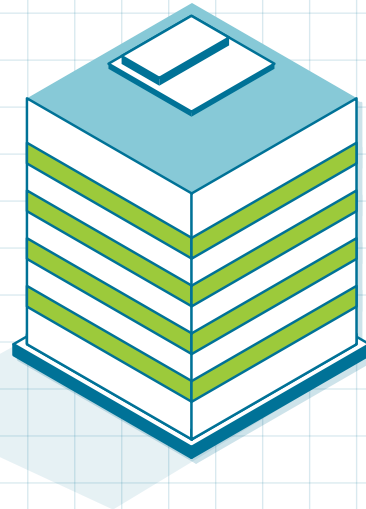
تعتمد منهجية التقرير على عرض البيانات، والإحصاءات، والمؤشرات الاقتصادية، والاجتماعية وتحليلها، واستطلاع آراء المستهلكين، ومقدمي الخدمات الشخصية الأخرى؛ وذلك من خلال:

طرق جمع البيانات



بيانات أولية

جُمِعَت من خلال المقابلات الميدانية باستخدام الاستبانة لعينات تمثيلية من المستهلكين، ومن أصحاب منشآت تقديم الخدمات الشخصية الأخرى.



بيانات ثانوية

صادرة عن هيئات ومؤسسات سعودية أو عن هيئات ومنظمات وتقارير دولية موثوقة.

التعريف بالأنشطة

أنشطة تصفيف الشعر، وأنواع التجميل الأخرى

هي الأنشطة المدرجة تحت الفئة رقم 9602، من القسم 96، من الباب (ق)، في دليل التصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية المعتمد على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية؛ حسب التقيح الرابع (ISIC4)، وهو باب أنشطة الخدمات الأخرى، وتتكون من 4 أنشطة فرعية، مثل: الصالونات الرجالية والنسائية، وأنشطة التجميل الأخرى.



أنشطة إصلاح أجهزة الحاسوب، والسلع الشخصية، والمنزلية

هي الأنشطة المدرجة تحت القسم 95، من الباب (ق)، في دليل التصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية المعتمد على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية؛ حسب التقيح الرابع (ISIC4)، وهو باب أنشطة الخدمات الأخرى، وتتكون من 23 نشاطًا فرعيًا، مثل: إصلاح أجهزة الحاسوب، وصيانتها، ومعدات الاتصالات، والأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية.



أنشطة خدمات الخياطة

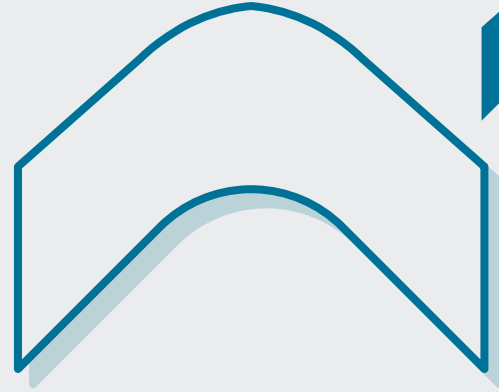
أنشطة خدمات الخياطة مصنفة ضمن دليل التصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية المعتمد على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية؛ حسب التقيح الرابع (ISIC4) كنشاط مستقل، يسمى تصليح وتعديل الملابس تحت الرقم 9529.



أنشطة غسيل المنسوجات، ومنتجات الغراء، وتنظيفها

هي الأنشطة المدرجة تحت الفئة رقم 9601، من القسم 96، من الباب (ق)، في دليل التصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية المعتمد على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية؛ حسب التقيح الرابع (ISIC4)، وهو باب أنشطة الخدمات الأخرى، وتتكون من 4 أنشطة فرعية، مثل: غسل الملابس، والسجاد، والستائر، والغراء، وتنظيفها.





2

الجزء الثاني

أثر السياقات العالمية
والوطنية على مستقبل
أنشطة الخدمات
الشخصية الأخرى في
المملكة العربية السعودية

.....



1-2 أثر السياقات العالمية على مستقبل أنشطة الخدمات الشخصية الأخرى

1

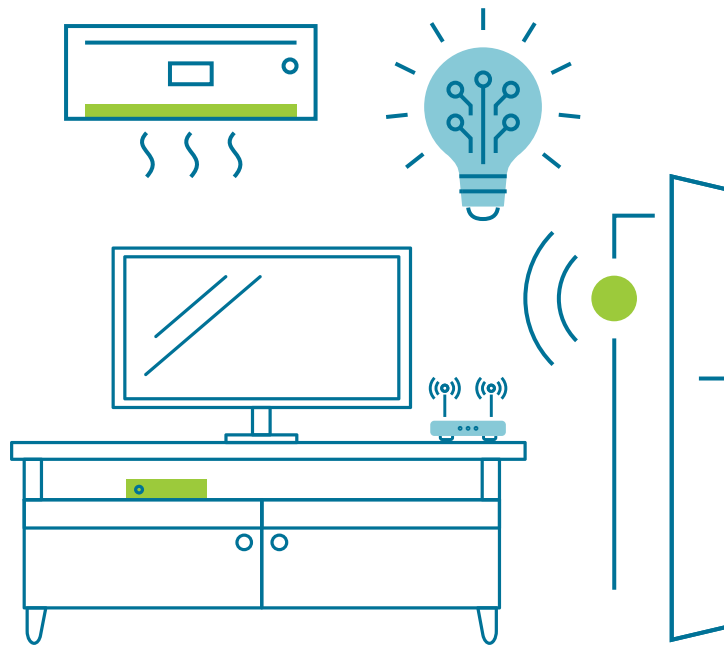
دخول الذكاء الاصطناعي للمسكن

يتوقع خبراء المسكن، والباحثون، والمطورون في شركات صناعة الآلات، والأجهزة المنزلية بأن يتغير شكل المنازل، وطريقة العيش فيها تغييرًا كبيرًا بداية من عام 2025م. حيث يُنتظر أن يكون منزل المستقبل قائمًا على التقنية، والابتكار لنماذج وأجهزة تعمل بتقنية إنترنت الأشياء (IoT). وستعتمد هذه التقنيات على ما توفره شبكات الجيل الخامس من إمكانيات لاستخدام الأجهزة الذكية المتصلة والمتناغمة مع بعضها البعض، ومزودة بمساعد صوتي مدمج، تسهل عملية التخاطب، والتواصل معها. فالتجهيزات المنزلية كمصابيح الإنارة، والثلاجة، والمكنسة، والموقد، والفرن، والمكيف، وأنظمة الإنذار، والأمن المنزلي... إلخ ستصبح في عام 2025م قادرة على الرصد الآني للمؤشرات الصحية، وتحليل بيئة الغرفة، والأخطار الموجودة، وأخذ القرارات أوتوماتيكيًا في الوقت المناسب؛ لتضمن لساكن المنزل نمط حياة أكثر صحة ورفاهية. هذه التغيرات المنتظرة في مجال أتمتة المنازل ستزيد من معدل الطلب على الأجهزة المنزلية الذكية، وستزدهر معها سوق صيانة الإلكترونيات الذكية، وإصلاحها.

2

ازدهار السوق العالمي للأجهزة المنزلية الذكية

يتوقع مركز الأبحاث (Fusion Market Research) بأن يصل حجم السوق العالمي للأجهزة المنزلية الذكية إلى ملياري دولار أمريكي بحلول عام 2025م، من حجم السوق الذي بلغ 37.95 مليار دولار في عام 2019م، والذي يُتوقع أن ينمو بنسبة 16.3% كمعدل سنوي مُركَّب للفترة 2020م-2026م. وتشمل الأجهزة الذكية أجهزة، مثل: الأضواء الذكية، والأفران، والميكروويف، والغسالات، والثلاجات، والمكيفات، وغيرها من الأجهزة المنزلية المتصلة عبر الإنترنت، التي يمكن تشغيلها، والتحكم فيها عن بعد عبر الهواتف الذكية.



شدة المنافسة في الأسواق العالمية لمستحضرات التجميل والعناية بالجسم



تتميز الأسواق العالمية لمستحضرات التجميل بمشهد تنافسي خاص جدًا، تسيطر عليه مجموعة من الشركات، والعلامات العالمية الراسخة في صناعة مستحضرات التجميل، مثل: Procter & Gamble، و Unilever، و L'Oréal، و Shiseido Co. Ltd، و The Estée Lauder Companies Inc ... وهي تقدم مجموعة واسعة من مستحضرات التجميل في جميع أنحاء العالم. ومع زيادة التهرم السكاني في أغلب الدول المتقدمة ذات الدخل الفردي المرتفع، يُتوقع أن تزيد هذه الشركات في الإنفاق على البحث

والابتكار؛ من أجل تحسين جودة المنتجات من حيث المكونات، والوظائف، والتعبئة، والتغليف؛ للسيطرة والاستحواذ على الأسواق الناشئة، وتوسيع تواجدها الجغرافي، وقاعدة عملائها من خلال غزو الأسواق الجديدة الواعدة؛ ومنها السوق السعودي. ووفقًا لتقرير Future Market Insights، فإن الشركات المصنعة أمام المطالبات بحظر تجربة المواد الكيميائية على الحيوانات، والضغط المتزايد من نشطاء حقوق الحيوان، ستركز هذه المصانع على مستحضرات التجميل النباتية كبديل للمستحضرات التقليدية التي يُعتمد في صناعتها على الحيوانات، إما في مكوناتها، أو عند التجارب؛ للتحقق من فعالية المواد الكيميائية التجميلية وأثارها على الجلد، والشعر، قبل تسويق المنتج. وحسب التقديرات سيتجاوز سوق مستحضرات التجميل النباتية 20 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2025م. ويُنتظر أن تلعب هذه الشركات دورًا كبيرًا في جذب الفئة السكانية من جيل الألفية إلى مزيد من الإقدام على منشآت التجميل، والعناية بالشعر، وبالوجه، والأظافر كجزء من خططها الإستراتيجية لتنمية إيراداتها في السوق السعودي الذي ما زال قادرًا على استيعاب المزيد من الاستثمارات.

توقع بازدياد الطلب على مستحضرات التجميل الحلال في العالم

تتوقع العديد من الصحف العالمية المتخصصة بأن منتجات مستحضرات التجميل الحلال (التي لا تحتوي على مكونات مشتقة من الدم، أو الخنازير، أو أجزاء جسم الإنسان، أو الحيوانات المفترسة، أو الزواحف، أو الحشرات) أصبحت تكتسب زخمًا وتزايدًا في الطلب من قبل الـ 2.4 مليار مسلم في جميع أنحاء العالم، مع توقعات بتنامي تلك السوق بصفة خاصة في دول مجلس التعاون الخليجي، في السنوات القليلة المقبلة. وتُفيد تقاريرها بأن قيمة سوق مستحضرات التجميل الحلال في جميع أنحاء العالم، قد بلغت 29.1 مليار دولار في عام 2020م، ومن المتوقع أن ينمو السوق العالمي بنسبة 19.9%، ليصل إلى 104.2 مليار دولار في عام 2027م، كما يُتوقع أن يصل سوق مكونات العناية الشخصية في جميع أنحاء العالم إلى 13.9 مليار دولار بحلول عام 2025م. وسيكون ذلك؛ نتيجة زيادة عدد النساء المسلمات العاملات في جميع أنحاء العالم، وزيادة مصنعي مستحضرات التجميل الحلال الحاصلين على شهادات الحلال، والطلب المتزايد على مستحضرات التجميل ذات الألوان العضوية.



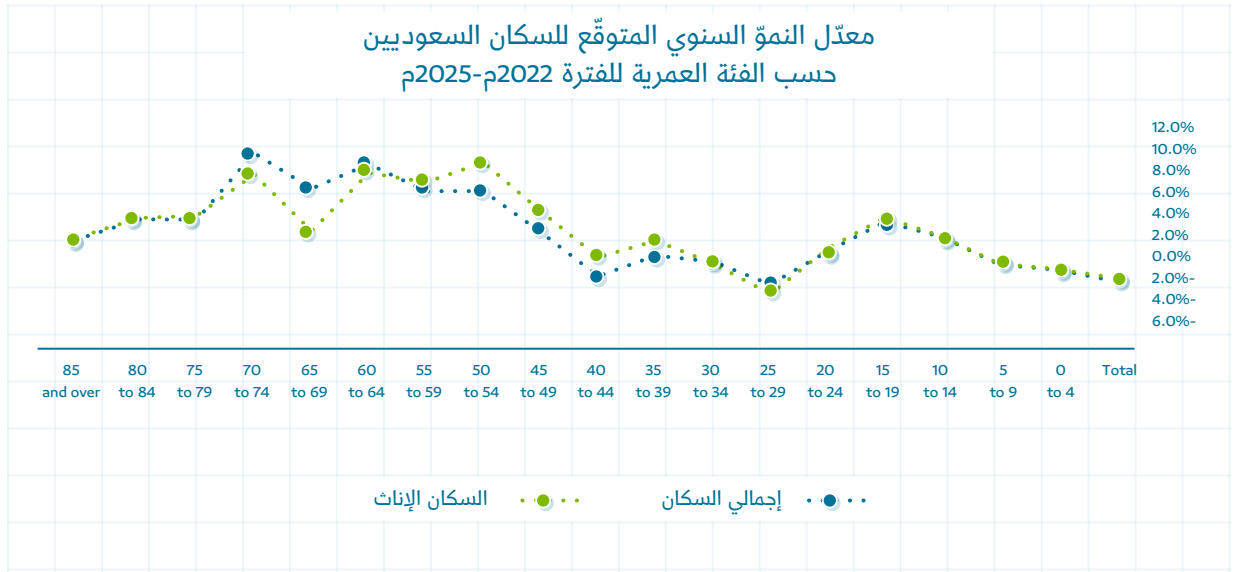
2-2 أثر السياقات الوطنية على مستقبل الخدمات الشخصية الأخرى

1

نمو عدد سكان المملكة وزيادة الحاجة إلى مستحضرات التجميل



تُشير توقعات منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية إلى ارتفاع معدّل النموّ السنوي للسكان السعوديين بنسبة 1.3% للفترة 2022م-2025م. وستكون هذه النسبة أعلى فيما يتعلّق بجنس الإناث، لتصل إلى 1.6%. كما يُتوقّع أن يتزايد عدد النساء من الفئة العمرية 35-60 إلى معدلات أعلى من معدلات إجمالي السكان ككلّ، لتصل مثلاً في فئة منتصف العمر، أي الفئة العمرية 50-54 عاماً إلى 8.9% بالنسبة للنساء، و6.2% بالنسبة لجميع السكان. كما يُتوقّع أن تؤدي زيادة وعي السعوديين والسعوديات بمدى أهمية العناية بالصحة، وبالجمل، وبالمظهر الخارجي، وما يتطلبه ذلك من حاجة إلى استخدام مستحضرات التجميل، ومنتجات مكافحة الشيخوخة، والتوقّي من أشعة الشمس، ومنتجات العناية بالشعر، إلى تعزيز إمكانات النموّ في المستقبل القريب لسوق مراكز العناية بالوجه، والأظافر، وتصفيف الشعر. وسيلعب إدخال المنتجات الجديدة ذات المكونات النشطة بيولوجيًا دورًا مهمًا في زيادة الطلب على مستحضرات التجميل في العالم، وخاصة في السعودية.



2

تأثيرات التوسع الحضري للمدن، وتحسّن جودة الحياة

انخرطت المملكة العربية السعودية في البرامج، والمبادرات الدولية التي تهتم بالبيئة، والمدن الحضرية المستدامة، وهي تعمل في إطار برنامج جودة الحياة -أحد برامج رؤية المملكة 2030- على تحسين المدن، وتحقيق استدامتها الحضرية، وتأهيلها؛ لتصبح مدن ذكية. وحسب وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان فإن حوالي 82.1% من سكان المملكة يعيشون في المناطق الحضرية، وأن 5 مناطق يزيد معدّل التحضر فيها عن 85%، وهي: المنطقة الشرقية (93.2%)، والرياض (90.9%)، ومكة المكرمة (87.6%)، والحدود الشمالية (86.7%)، وتبوك (85.9%). ويُتوقع أن يواصل التوسّع الحضري في النموّ ليصل إلى 97.6% في أفق 2030م، كما يُتوقع أيضًا أن يتضاعف عدد سكان المملكة، وعدد سكان العاصمة الرياض. هذه التغيّرات المنتظرة في الجانب السكاني والحضري للمدن السعودية ستزيد من الطلب على الخدمات الشخصية؛ مثل: خدمات المغاسل، والخياطين، والمشاعل، والعناية بالجسم والوجه، وإصلاح الأجهزة الإلكترونية والكهربائية والمنزلية... إلخ.

دور الإستراتيجية الوطنية للحكومة الذكيّة، والإدماج الرقمي

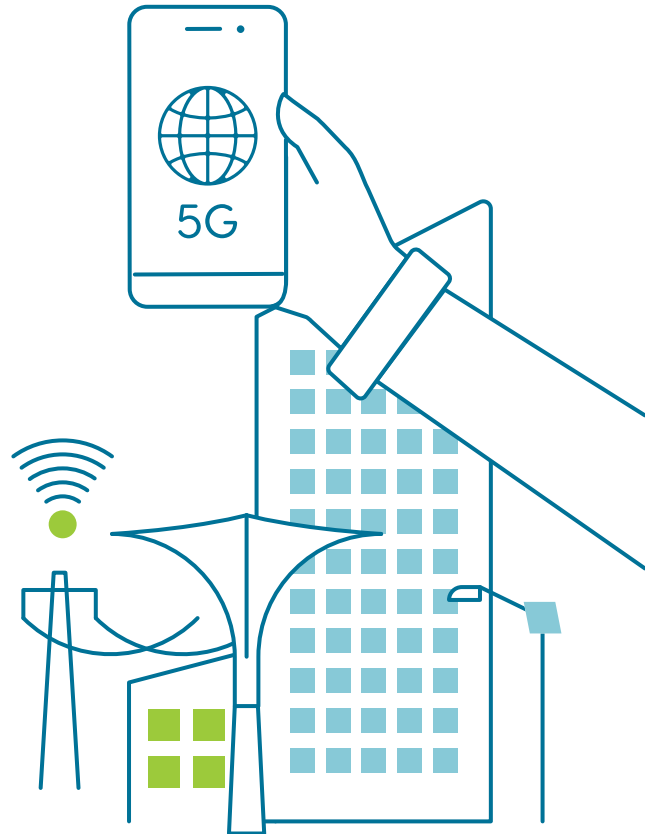


يُعَدّ الإدماج الرقمي، وضمان وصول جميع المواطنين والمقيمين، وخصوصًا الفئات الأضعف منهم إلى الحصول على خدمات إنترنت بسهولة، وبأسعار مقبولة، وكذلك الوصول إلى الخدمات الحكومية الرقمية؛ جزءًا هامًا من أهداف إستراتيجية الحكومة الذكيّة (الهدف الإستراتيجي 1.3)؛ لتحقيق أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030. حيث تنفّذ المملكة حاليًا عددًا من البرامج، والمبادرات المتعلقة بمحو الأمية الرقمية؛ لضمان الاتصال الفعّال، والوصول إلى لخدمات الحكومية الرقمية لكل الفئات؛ وذلك من خلال بناء المهارات الرقمية للنساء، والأطفال، وكبار السن، والأشخاص من ذوي الإعاقة، والفقراء، واللاجئين وغيرهم. كل هذه التوجهات المستقبلية ستزيد من استخدام الأجهزة الذكية الشخصية، كالهواتف الجواله، والحواسيب، والألواح الرقمية، وما يعنيه ذلك من ارتفاع متوقع في الطلب على خدمات صيانة هذه الأجهزة وإصلاحها، وإمكانيات التوسع الكبير والسريع لأنشطة صيانة الإلكترونيات الشخصية، وإصلاحها في السنوات القادمة.

تطور البنية التحتية للاتصالات من الجيل الخامس

تعدّ المملكة العربية السعودية من بين أفضل 10 دول متقدمة عالميًا على مستوى تطوّر البنية التحتية للاتصالات الرقمية؛ حيث أن 94% من السكان يحصلون على تغطية لشبكة الجوال من الجيل الرابع، و 96% من السكان يستخدمون الإنترنت، و 97% يمتلكون هاتفًا جوالًا على الأقل، و 99% من الأسر لديها إمكانية الوصول إلى الإنترنت في المنزل. كما تحتفظ المملكة بمكانتها باعتبار ترتيبها السابع عالميًا؛ من حيث سرعات الإنترنت عبر الهاتف المحمول، بمتوسط 109.48 ميجابت في الثانية، في الربع الرابع من عام 2020م، والرابعة في العالم لسرعات إنترنت الجيل الخامس، بمتوسط 264.7 ميجابت في الثانية. كما يستفيد مستخدمو الجيل الخامس في المملكة بأسرع سرعة تنزيل في العالم بـ 862.6 ميجابت في الثانية، متجاوزين بذلك كوريا الجنوبية، التي حلت في المرتبة الثانية - بنسبة 11%.

ويُنْتَظَر أن يلعب هذا النموّ السريع في خدمات الهاتف المحمول من الجيل الخامس دورًا مهمًا في تنمية سوق صيانة الإلكترونيات الشخصية، وإصلاحها، خاصة في ظل سياسة توسيع شبكة أبراج الإنترنت من الجيل الخامس (12,302 برجًا في نهاية عام 2020م)، وتعميم استخدامها في جميع المجالات الاقتصادية، إضافة إلى الخدمات الحكومية المختلفة.



المصدر: <https://www.my.gov.sa/wps/portal/snp/careaboutyou/digitalinclusion>



الجزء الثالث

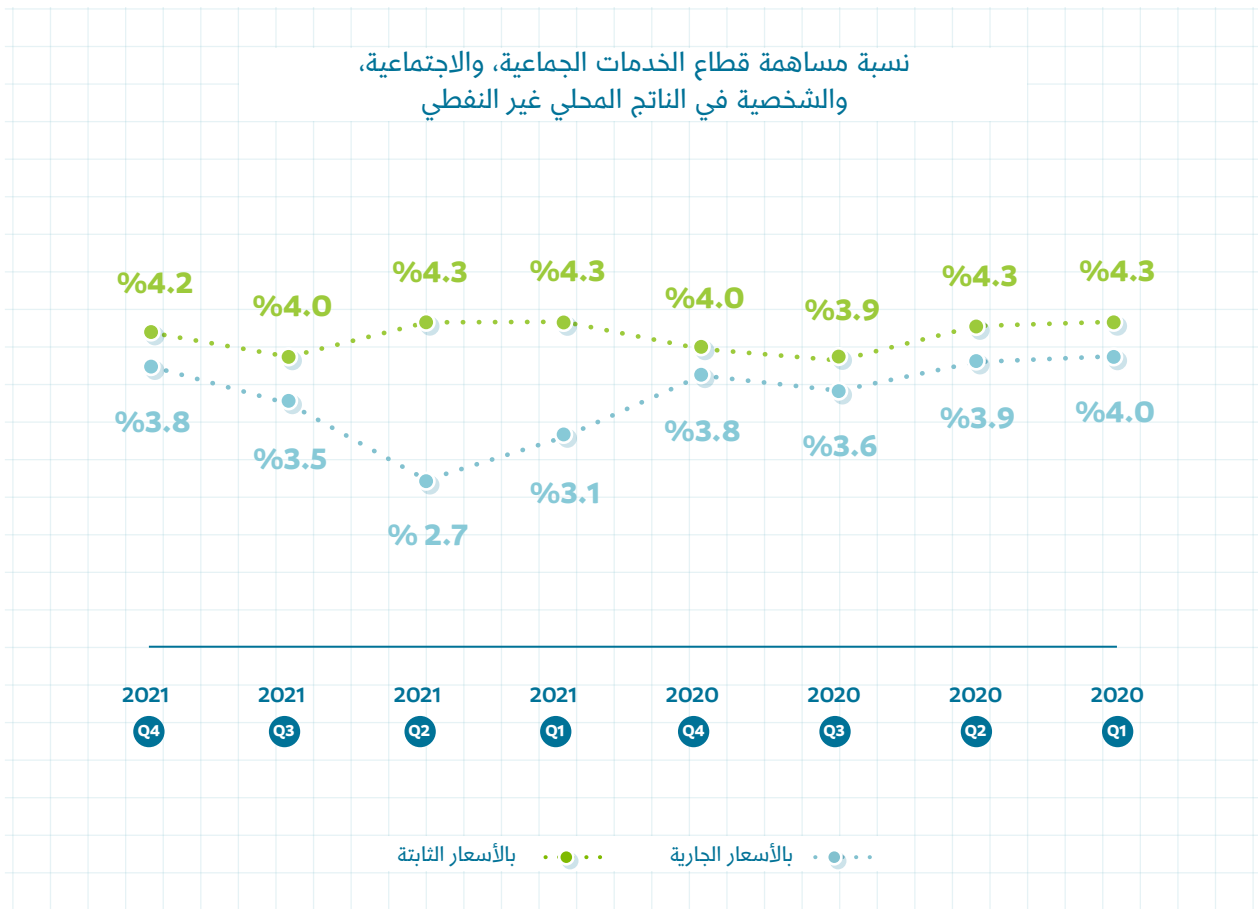
المؤشرات الاقتصادية
لأنشطة الخدمات
الشخصية الأخرى

3

1-3 الناتج المحلي لأنشطة الخدمات الشخصية الأخرى

تُشير إحصاءات الحسابات القومية الصادرة عن الهيئة العامة للإحصاء إلى أن الناتج المحلي لقطاع الخدمات الجماعية، والاجتماعية، والشخصية قد بلغ في الربع الرابع من عام 2021م، نحو 14.77 مليار ريال بالأسعار الجارية، و 12.26 مليار ريال بالأسعار الثابتة (2010م=100).

ويشمل هذا القطاع أنشطة عدة، من بينها أنشطة الخدمات الشخصية الأخرى التي تندرج ضمن الباب (ق)، في دليل التصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية المعتمد على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية؛ حسب التقيح الرابع (ISIC4). وتشمل أنشطة الخدمات الأخرى أنشطة إصلاح الأجهزة الشخصية، وصيانتها، وكذلك أنشطة العناية الشخصية، كصالونات تصفيف الشعر، والتجميل، ومحلات غسل وكي الملابس، وتنظيف السجاد.



%8.7

نسبة النمو الحقيقي للناتج المحلي لقطاع الخدمات الجماعية، والاجتماعية، والشخصية على أساس ربعي.



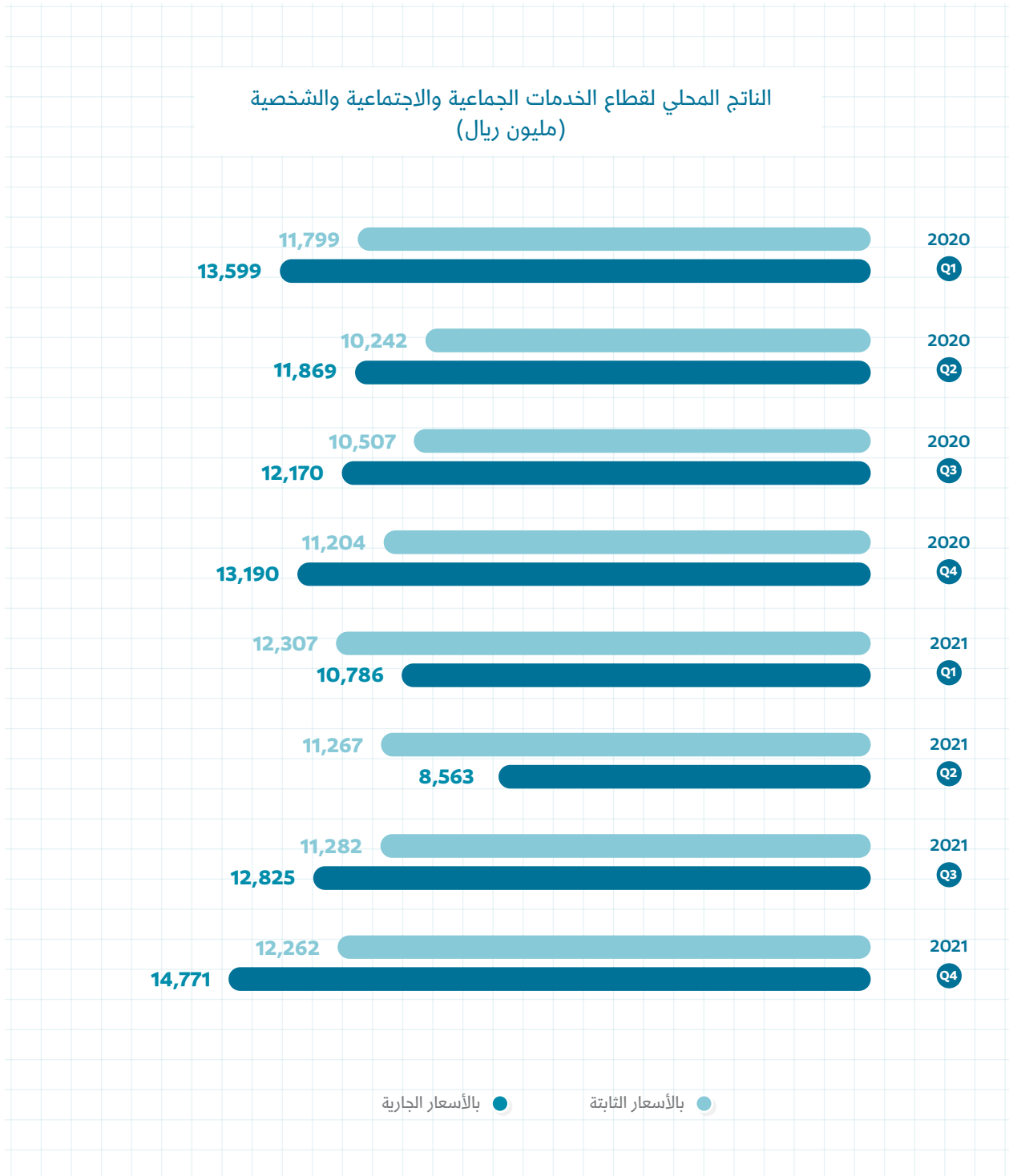
مليار
ريال **12.26**

الناتج المحلي لقطاع الخدمات الجماعية، والاجتماعية، والشخصية بالأسعار الثابتة خلال الربع الرابع من عام 2021م.

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الحسابات القومية.

كما تُظهر البيانات ارتفاع الناتج المحلي بالأسعار الثابتة لهذا القطاع، بنسبة 8.7% على أساس ربعي، ونسبة 9.4% على أساس سنوي. وتفيد هذه النتائج بأن هذا النوع من الأنشطة يشهد انتعاشة قويّة، تمثلت في تحقيقه لقيمة اقتصادية قياسية خلال الربع الأول من عام 2021م، بلغت 12.3 مليار ريال بالأسعار الثابتة.

وبهذه النتائج، ارتفعت نسبة مساهمة قطاع الخدمات الجماعية، والاجتماعية، والشخصية في الناتج المحلي غير النفطي بالأسعار الثابتة لتبلغ في نهاية العام 2021م نسبة 4.2%. ويتوقع أن يواصل القطاع نموّه بهذه الوتيرة حتى عام 2025م.



ملاحظة: الحسابات القومية للمملكة العربية السعودية التي تصدرها الهيئة العامة للإحصاء لا يظهر فيها الناتج المحلي لأنشطة الخدمات الأخرى بشكل منفصل، ولكن الهيئة تضم هذه الأنشطة مع أنواع أخرى من الخدمات، وتُظهرها ضمن القطاع الاقتصادي رقم 9 تحت مسمى قطاع الخدمات الجماعية، والاجتماعية، والشخصية.

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الحسابات القومية.

2-3 العاملون في أنشطة الخدمات الأخرى



مواطنون
20.8%

الربع الرابع 2021م

19,828 45%

الربع الأول 2021م

17,896



23,799 55%

23,388



تُشير إحصاءات سوق العمل التي تصدرها الهيئة العامة للإحصاء إلى أن عدد العاملين الخاضعين لأنظمة ولوائح التأمينات الاجتماعية في أنشطة الخدمات الأخرى، قد ناهز في نهاية الربع الرابع من عام 2021م 210 ألف عامل، بنسبة 2.5% من إجمالي العاملين في جميع القطاعات الاقتصادية في المملكة. وتتجاوز أنشطة الخدمات الأخرى العديد من الأنشطة؛ كالتعليم، وأنشطة الفنون، والترفيه والتسليّة، والأنشطة العقارية، والأنشطة المالية والتأمين، وأنشطة المعلومات والاتصالات، من حيث عدد العاملين فيها.

وتُظهر بيانات الربع الرابع 2021م أن حوالي خمس عدد العاملين في أنشطة الخدمات الأخرى (20.8%) هم مواطنون سعوديون، منهم 19,828 من الإناث. وأن عدد العاملات السعوديات في أنشطة الخدمات الأخرى ارتفع بنسبة 10.8% بين الربعين الأول والرابع من عام 2021م؛ وذلك نتيجة لسياسة تمكين المرأة السعودية، والرفع من مساهمتها في الاقتصاد الوطني. حيث يلاحظ أن نسبة السعوديات من إجمالي الأيدي العاملة في أنشطة الخدمات الأخرى قد ارتفع من 8.3% في الربع الأول 2021م إلى 9.44% في الربع الرابع من العام نفسه.

من جانب آخر؛ مثل السعوديون نسبة 20.8% من إجمالي الأيدي العاملة في أنشطة الخدمات الأخرى؛ وذلك خلال الربع الرابع من عام 2021م. وهذه النسبة كانت في حدود 19.15% في الربع الأول من العام نفسه، وهو ما يعني أن هذه الأنشطة أصبحت تستقطب أكثر فأكثر من السعوديين كنتيجة لسياسة توظيف الوظائف التي تتبعها المملكة منذ فترة؛ تماشيًا مع أهداف رؤية 2030.



وافدون
79.2%

الربع الرابع 2021م

17,965

الربع الأول 2021م

15,997



148,394

158,284



إجمالي العاملين في
أنشطة الخدمات الأخرى

الربع الرابع 2021م

209,986

الربع الأول 2021م

215,565



النسبة من إجمالي العاملين في
جميع الأنشطة الاقتصادية في
المملكة العربية السعودية

الربع الرابع 2021م

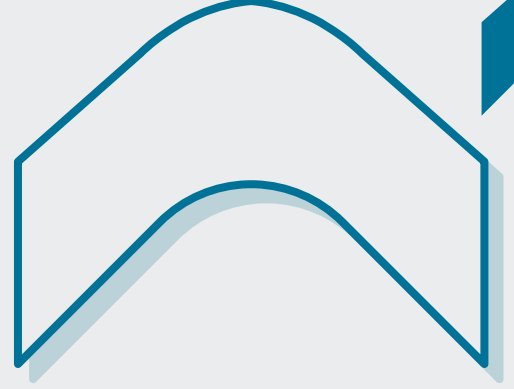
2.5%

الربع الأول 2021م

2.6%



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات سوق العمل.



الجزء الرابع

أنشطة إصلاح أجهزة الحاسوب، والسلع الشخصية، والمنزلية

4



1-4

توقعات حجم السوق
السعودي لإصلاح أجهزة
الحاسوب، والسلع
الشخصية، والمنزلية
للفترة 2022م-2025م

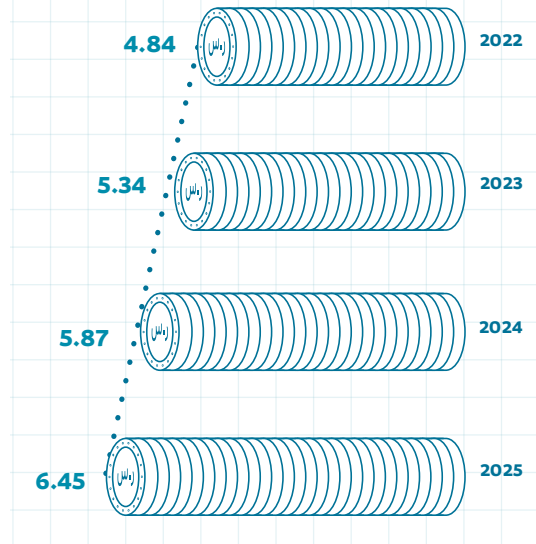
4-1-1 توقعات حجم السوق السعودي لصيانة الأجهزة الإلكترونية وإصلاحها

تفيد التوقعات بشأن تطور السوق السعودي لصيانة الأجهزة الإلكترونية، وإصلاحها بتسجيل ارتفاع مستمر في حجم المعاملات للسنوات الأربع القادمة، حيث يُنتظر أن يبلغ حجم المعاملات في هذا السوق نحو 6.45 مليارات ريال في عام 2025م، وأن يُحقق نموًا بنسبة 10% كمعدل سنوي للفترة 2022م-2025م. وسيكون السوق مدفوعًا بزيادة الطلب على الأجهزة الإلكترونية المختلفة؛ بسبب ارتفاع عدد السكان، وتحسن مؤشر جودة الحياة عند السعوديين؛ حسب تقرير السعادة العالمي 2021م الصادر عن الأمم المتحدة،

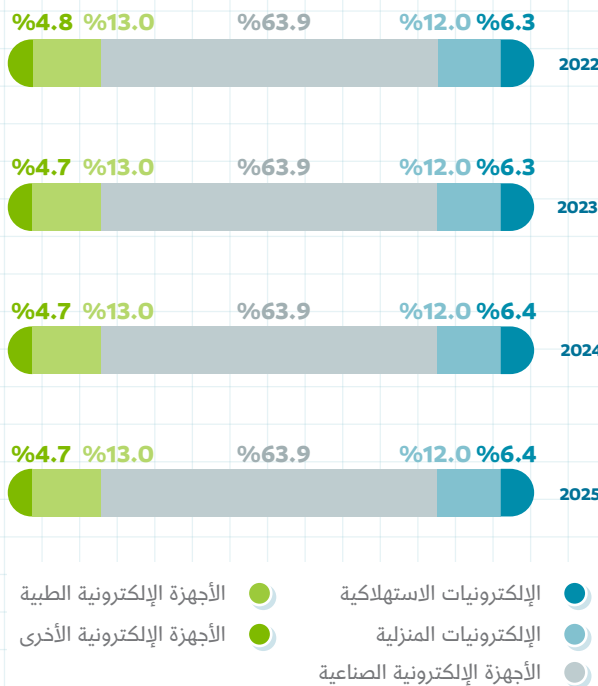
يشمل هذا السوق صيانة جميع أنواع الأجهزة الإلكترونية، وإصلاحها، بما فيها الأجهزة الإلكترونية ذات الاستخدام التجاري، والصناعي؛ كالآلات، والمعدات الإلكترونية التي تستخدم في الأنشطة الصناعية المختلفة، أو التي تستخدم في القطاع الصحي، أو في مختلف الأنشطة التجارية، وكذلك الطبية. أما الأجهزة ذات الاستخدام الشخصي؛ كالأجهزة المنزلية (مكيف، ثلاجة، غسالة...)، أو الإلكترونيات الاستهلاكية (جوال، حاسوب، تلفزيون...)، فهي لن تمثل إلا حوالي 18.4% من حجم سوق إصلاح الإلكترونيات، وصيانتها ككل، للفترة 2022م-2025م.

وفي الوقت نفسه، سيكون حجم سوق صيانة الإلكترونيات الأخرى، وإصلاحها، كالأجهزة الرقمية، والأجهزة الضوئية، والإلكترونيات الدقيقة... خلال السنوات الأربع القادمة في حدود 4.7% من إجمالي السوق ككل.

حجم سوق صيانة الأجهزة الإلكترونية، وإصلاحها (مليار ريال)

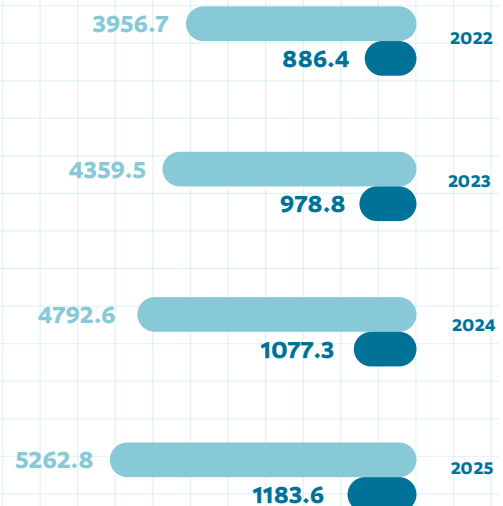


حجم سوق صيانة وإصلاح الأجهزة الإلكترونية حسب النوع



● الأجهزة الإلكترونية الشخصية
● الأجهزة الإلكترونية المنزلية
● الأجهزة الإلكترونية الصناعية
● الأجهزة الإلكترونية الطبية

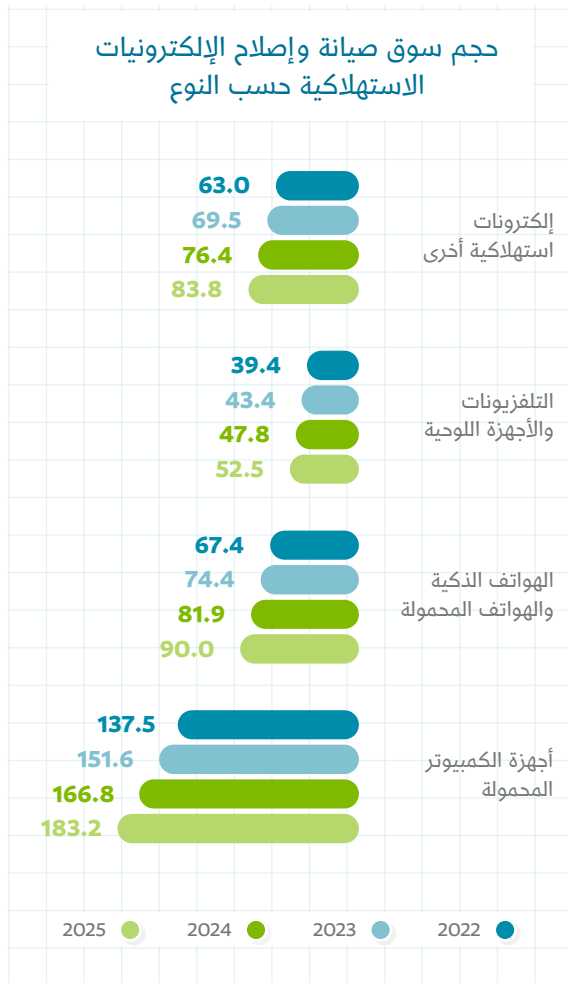
حجم سوق صيانة الأجهزة الإلكترونية، وإصلاحها، حسب نوع الاستخدام



● إلكترونيات للاستخدام الشخصي
● إلكترونيات للاستخدامات الأخرى

المصدر: 360i Research .2027 Electronic Maintenance & Repair Market, Global forecast to

4-1-2 توقعات حجم السوق السعودي لصيانة الإلكترونيات الاستهلاكية وإصلاحها

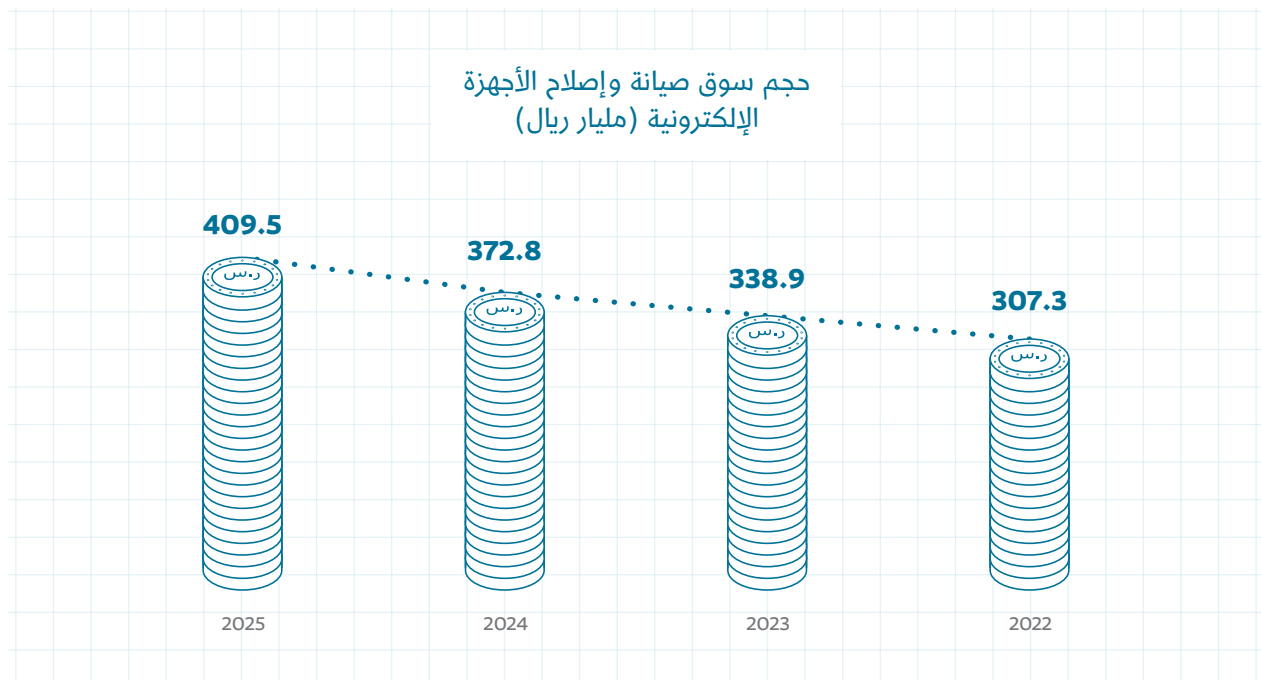


السوق السعودي لإصلاح الإلكترونيات الاستهلاكية الشخصية وصيانتها، مثل: أجهزة الحاسوب المحمول، والهواتف، والأجهزة اللوحية... إلخ، هو سوق يمثل حوالي 6.4% من السوق السعودي لإصلاح الأجهزة الإلكترونية، وصيانتها، ككل، والذي يشمل جميع أنواع الإلكترونيات بما فيها ذات الاستخدام الصناعي، والتجاري، والطبي.

تُفيد التوقعات المستقبلية بأن حجم المعاملات في هذا السوق سيكون في حدود 307.3 مليون ريال في عام 2022م، وأنه سينمو بنسبة 10% كمعدل سنوي للفترة القادمة 2022م-2025م، ليصل إلى 409.5 مليون ريال في عام 2025م. وسيكون هذا السوق مدعوماً بتطور البنية التحتية الرقمية، وانتشار استخدام الإلكترونيات الشخصية من الجيل الخامس، حيث يُتوقع أن تُحدث هذه التقنيات الحديثة ثقلًا نوعيًا في أشكال وأنواع خدمات صيانة الإلكترونيات الشخصية، وصيانتها، في المستقبل القريب.

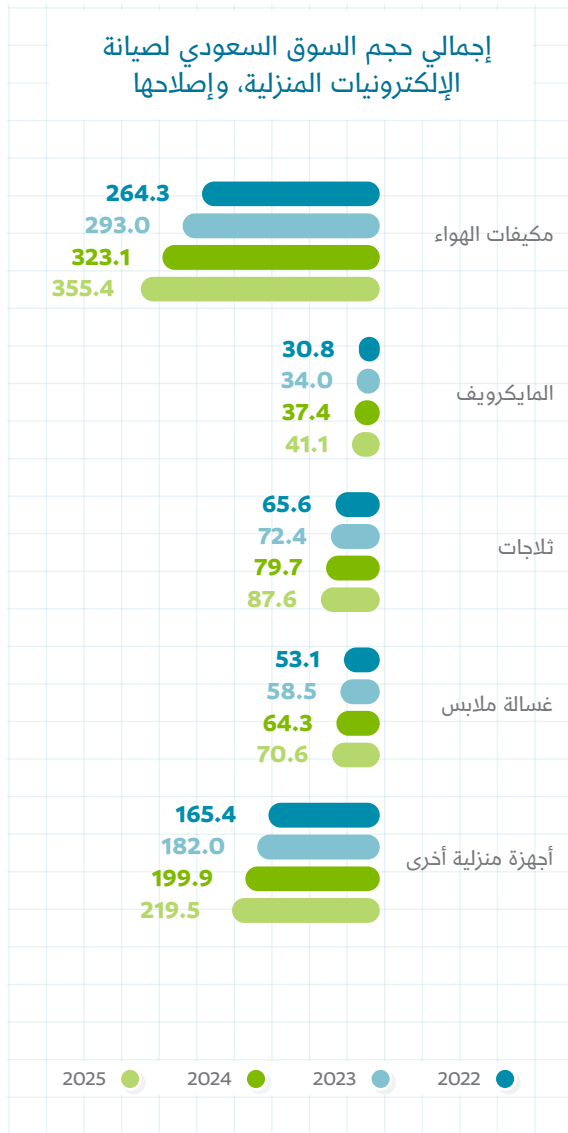
يُذكر أن الجزء الأكبر من المعاملات في هذا السوق، ستكون ناتجة عن صيانة أجهزة الحاسوب المحمول، وإصلاحها، بنسبة ستفوق الـ 44.7% من حجم السوق ككل في نهاية عام 2025م. وستحتل خدمات صيانة الهواتف الذكية، والهواتف المحمولة، وإصلاحها بأصنافها المتعددة بالمرتبة الثانية، من حيث الحصة السوقية بحجم معاملات يُتوقع أن يبلغ 90 مليون ريال في عام 2025م، وذلك بنسبة 22% من إجمالي السوق.

وسيمثل سوق إصلاح التلفزيونات الذكية، والأجهزة اللوحية، وصيانتها حوالي 13% من إجمالي السوق، ولكنه سيظل أقل أهمية من سوق إصلاح الإلكترونيات الأخرى غير المصنفة، التي تعد سوقاً واعدة، وفيها فرص عدة للاستثمار، خاصة في المجالات التي تتطلب تخصصات تقنية عالية، مثل: الإلكترونيات الضوئية، والإلكترونيات السمعية والبصرية... إلخ.



المصدر: 360i Research .2027 Electronic Maintenance & Repair Market, Global forecast to

4-1-3 توقعات حجم السوق السعودي لصيانة الإلكترونيات المنزلية، وإصلاحها



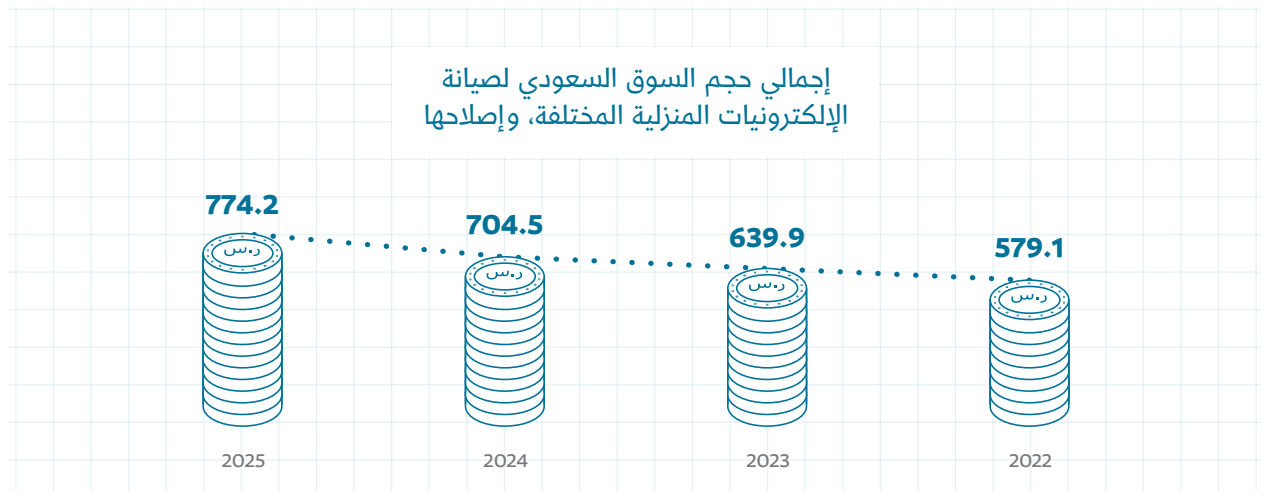
في عام 2022م، يُنتظر أن يتجاوز حجم المعاملات في السوق السعودي لصيانة الإلكترونيات المنزلية، وإصلاحها، كمكيفات الهواء، والثلاجات، وغسالات الملابس... إل 579 مليون ريال. ويُتوقع أن يشهد انتعاشة قوية خلال السنوات الأربع القادمة بتحقيقه لنسبة نمو سنوية تُقدَّر ب 10.2%، ليصل حجم المعاملات فيه إلى 774.2 مليون ريال في نهاية عام 2025م.

نسبة كبيرة من المعاملات في هذا السوق، تتصل بصيانة مكيفات الهواء، وإصلاحها، والتي تمثل ما يقرب عن 46% من حجم سوق إصلاح الإلكترونيات المنزلية ككل. ويُتوقع أن يتعزز هذا السوق أكثر في السنوات القادمة؛ بحكم التوسع العمراني، وزيادة عدد المساكن. كما يُتوقع أن يشهد هذا السوق بروز أنواع من جديدة من طلبات الصيانة، وإصلاح؛ بسبب التطور التقني، والتكنولوجي في عالم التكيف، ودخول الذكاء الاصطناعي للمسكن، وما يترتب عنه من احتياجات، وأنماط استهلاكية جديدة، ستضع خدمات إصلاح المكيفات، وصيانتها، أمام حتمية التطور والتجديد لمواكبة كل هذه التغيرات المتوقعة في عالم المكيفات.

ويُنتظر خلال السنوات الأربع القادمة أن تشهد سوق خدمات صيانة الثلاجات، وإصلاحها، نموًا سنويًا، بنسبة 10% لتبلغ نحو 87.6 مليون ريال في عام 2025م، وستمثل 11% من إجمالي المعاملات في سوق صيانة الإلكترونيات المنزلية، وإصلاحها، ككل، لتحل في المرتبة الثالثة من حيث الحصة السوقية.

وسيشهد سوق إصلاح غسالات الملابس وصيانتها، بدوره نفس النمو السنوي لسوق إصلاح الثلاجات وصيانتها، وسيمثل حوالي 9% من إجمالي السوق ككل، وسيجاوز سوق صيانة المايكرويف، وإصلاحه، بنحو 4 نقاط على مستوى الأهمية النسبية من إجمالي السوق.

وسيكون لبقية الأجهزة الإلكترونية المنزلية؛ مثل: المكنسات، وغسالات الصحون، وآلات الطبخ، وتجهيزات الإضاءة وغيرها من الأجهزة المنزلية الأخرى؛ شأن كبير في تنشيط سوق صيانة الإلكترونيات المنزلية، وإصلاحها باعتبار أنه يُتوقع أن تستحوذ على حوالي 29% من حجم السوق؛ وأن تحتل بذلك المرتبة الثانية من حيث الحصة السوقية للفترة 2022م-2025م.



المصدر: 360i Research .2027 Electronic Maintenance & Repair Market, Global forecast to

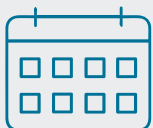
2-4

دراسة سوق إصلاح الحواسيب، والجوالات من وجهة نظر أصحاب المنشآت

خصائص عينة المنشآت



● تم إجراء 66 مقابلة وجهًا لوجه مع أصحاب منشآت إصلاح الحواسيب والجوالات، واستقصاء آرائهم حول مجموعة من المؤشرات، والعوامل، والمؤثرات، والتطلعات التي تحيط بأعمالهم من خلال استبانة مخصصة.



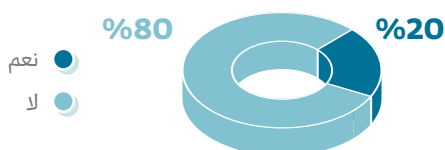
● تم جمع البيانات من تاريخ 2022-05-26 حتى تاريخ 2022-07-06.

1-2-4 خصائص عينة المنشآت

تصنيف المنشأة:



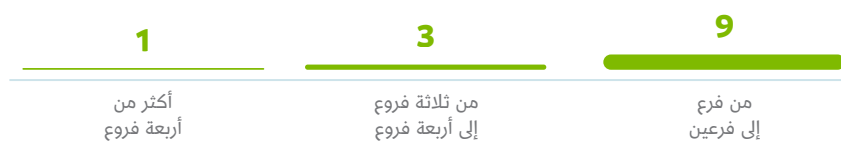
توفر فروع أخرى للمنشأة:



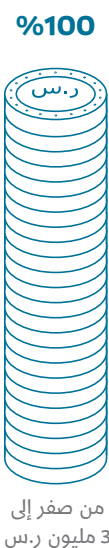
عمر المنشأة:



عدد الفروع المتوفرة:



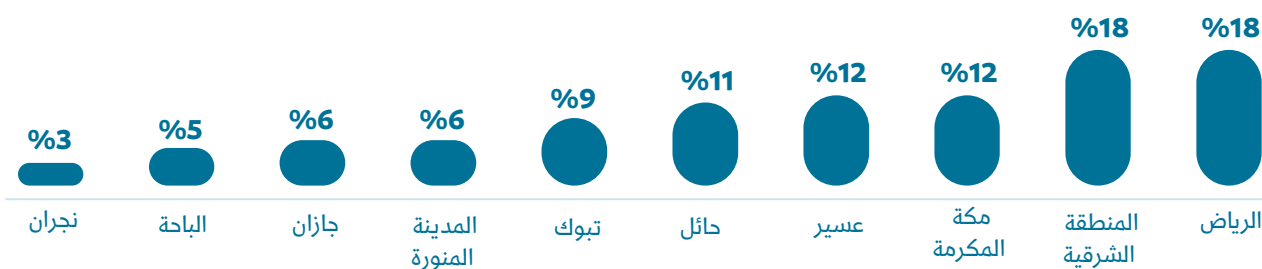
الإيرادات السنوية:



حجم المنشأة (عدد الموظفين بدوام كامل):

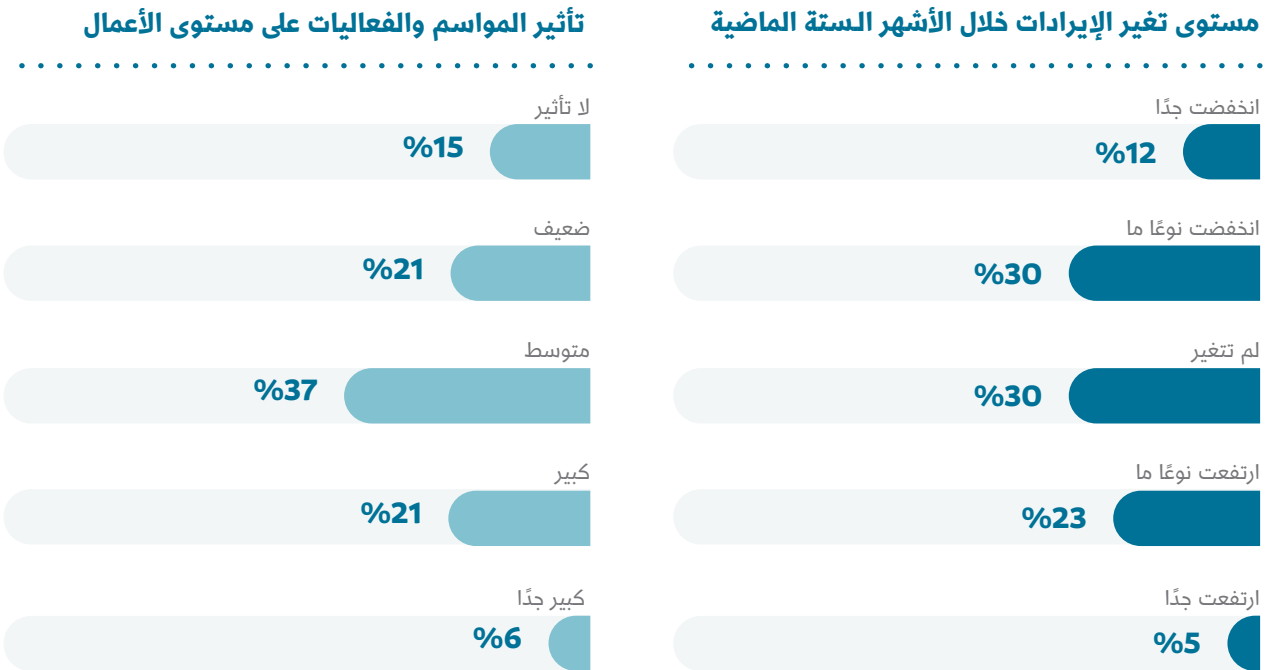


المنطقة:

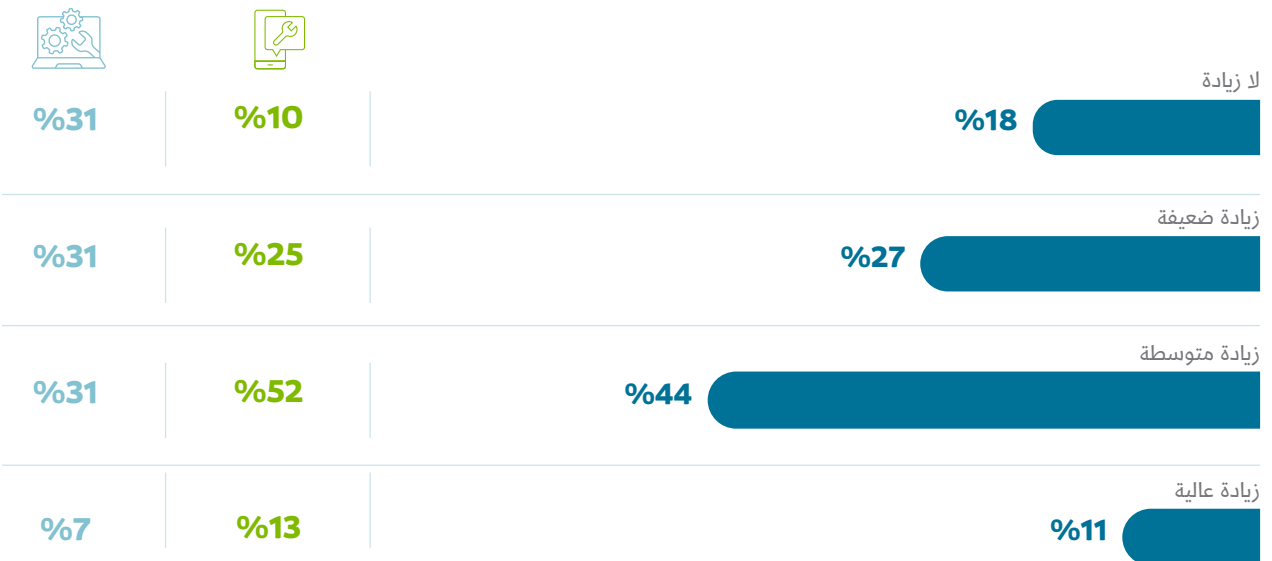


4-2-2 مؤشر نمو إيرادات سوق إصلاح الحواسيب، والجوالات

انخفضت الإيرادات بنسبة 42% خلال الستة أشهر الماضية. أفاد الأغلبية أن تأثير المواسم والفعاليات على مستوى الأعمال كان متوسطًا بنسبة 37%. في ما يخص التوقعات باستمرار المواسم، والفعاليات، وزيادته في الإيرادات أفاد الأغلبية بأن ستكون زيادة متوسطة مستقبلًا بنسبة 44%.



التوقعات بأن استمرار المواسم والفعاليات سيزيد من الإيرادات في المستقبل



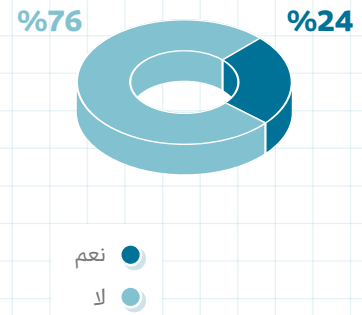
عدد المجيبين: 66

4-2-3 مؤشر التوظيف في سوق إصلاح الحواسيب والجوالات

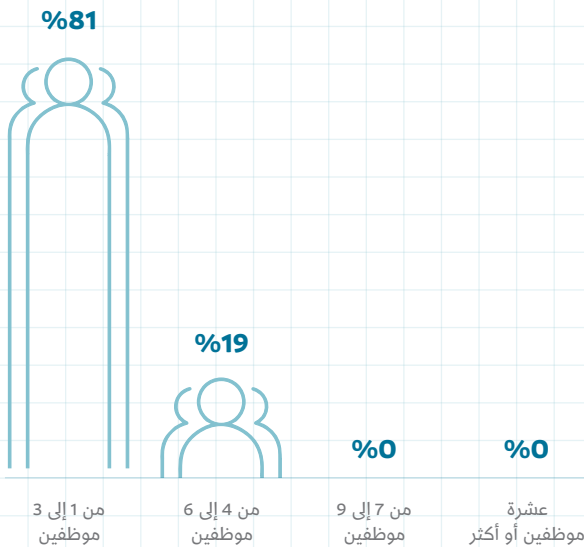
أفاد الأغلبية بأن عدد الموظفين لم يتغير خلال الستة أشهر الماضية، وبالنظر لتوقعات التوظيف مستقبلاً أفاد 76% من المجيبين بعدم الحاجة إلى زيادة عدد الموظفين خلال الستة أشهر القادمة، بينما كان 24% منهم بحاجة إلى زيادة عدد الموظفين، حيث ستكون الزيادة من 1 إلى 3 موظفين بنسبة 81% خلال الستة أشهر القادمة.



توقعات الحاجة إلى زيادة عدد الموظفين خلال الستة أشهر الماضية

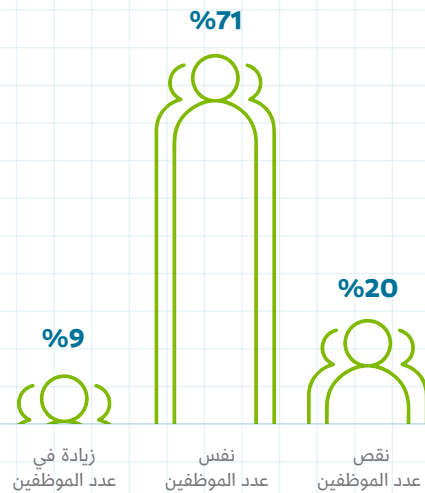


عدد الموظفين الجدد المتوقع توظيفهم



عدد المجيبين: 16

مستوى التغير في عدد الموظفين خلال الستة أشهر الماضية

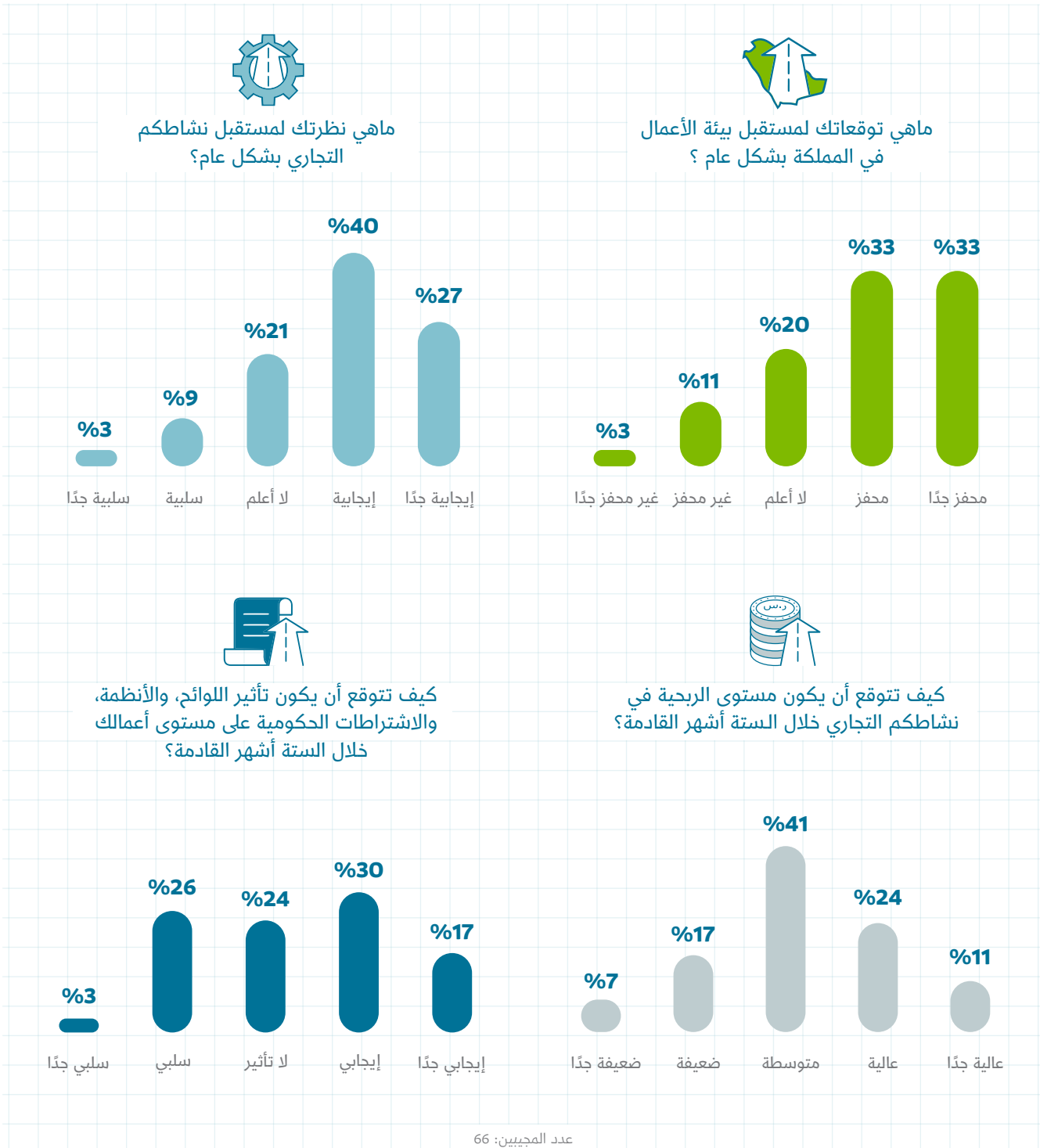


عدد المجيبين: 66

4-2-4 مؤشر ثقة الأعمال في سوق إصلاح الحواسيب، والجوالات

اتفق 66% من الفئة المستهدفة بأن بيئة الأعمال في المملكة ستكون محفزة مستقبلاً، وبالنظر إلى مستقبل النشاط أفاد 67% بالإيجابية.

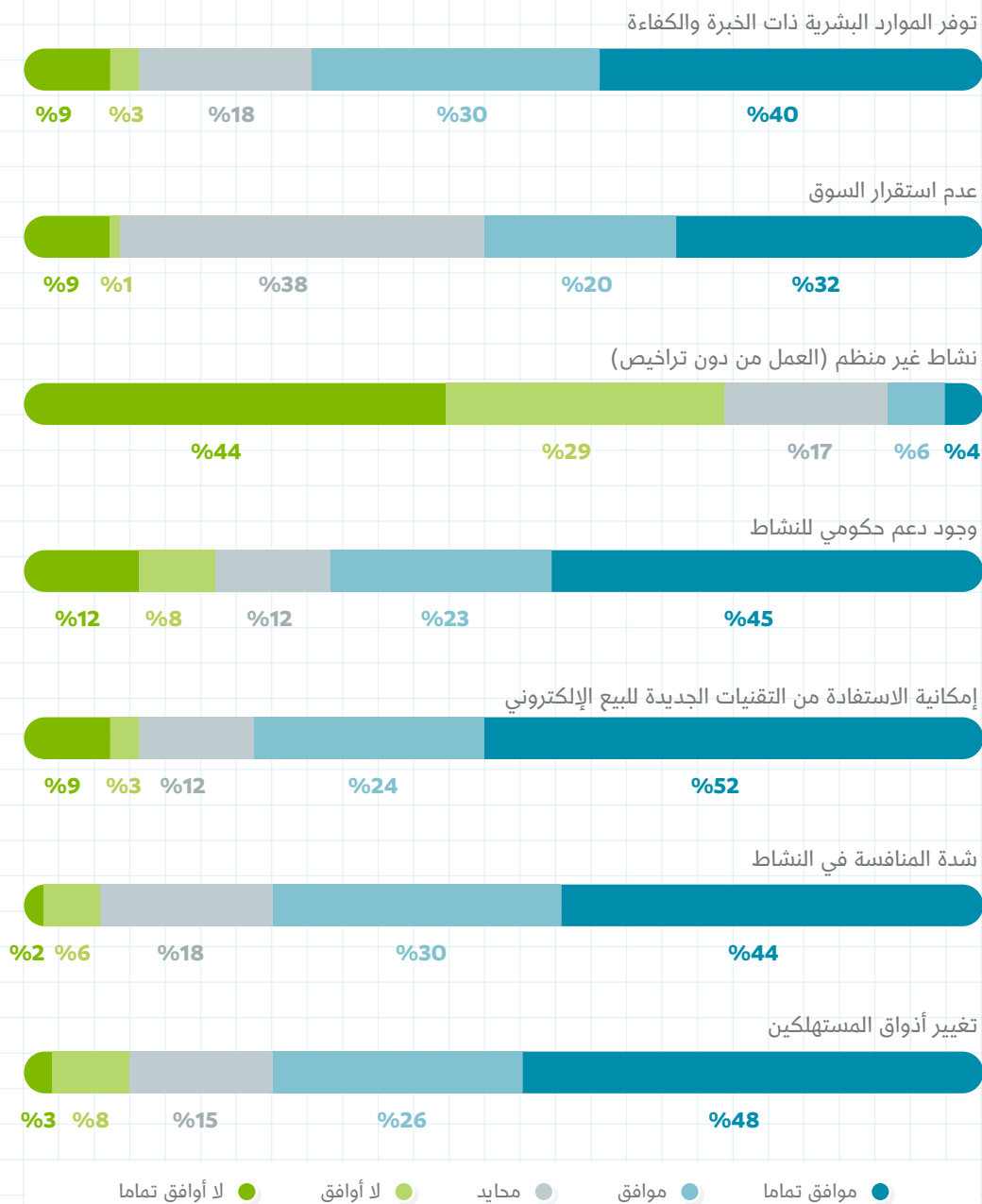
أفاد 41% من الفئة المستهدفة بتوقع مستوى الربحية للنشاط بنسبة متوسطة، وكما نلاحظ أن الأغلبية أفادوا بإيجابية اللوائح، والأنظمة، والاشتراطات الحكومية على مستوى الأعمال مستقبلاً، بنسبة 47%.



4-2-5 العوامل المؤثرة في أعمال سوق إصلاح الحواسيب، والجوالات

اتفقت الأغلبية بأن إمكانية الاستفادة من التقنيات الجديدة للبيع الإلكتروني كانت أكثر عامل مؤثر على النشاط بنسبة 76%، يليه تغيير أذواق المستهلكين، و شدة المنافسة في النشاط، بنسبة 74% لكل عامل على حده.

إلى مدى موافقة رواد الأعمال على العبارات الآتية تجاه نشاطهم



عدد المجيبين: 66

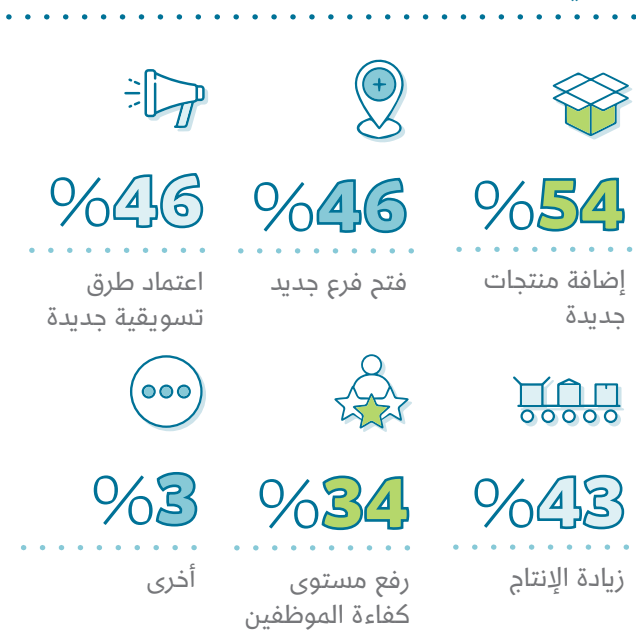
4-2-6 مؤشر تطوير الأعمال في سوق إصلاح الحواسيب، والجوالات

أفاد 53% من الفئة المستهدفة بوجود خطط لديهم، في تطوير الأعمال خلال الستة أشهر القادمة، ومن أبرز الخطط للتطوير مستقبلاً إضافة منتجات جديدة، وفتح فروع جديدة، واعتماد طرق تسويقية جديدة، حيث حققت أعلى نسبة بين الخطط المحددة الأخرى.

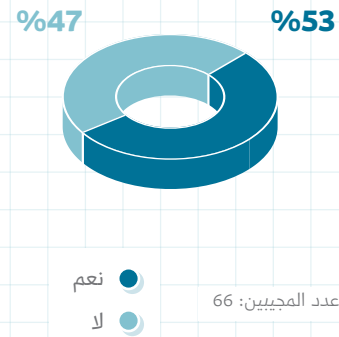
بالنظر إلى الأسباب التي تحد من تطوير الأعمال للفئة المستهدفة نلاحظ أن هناك اتفاقاً كبيراً في ارتفاع التكاليف المباشرة، وغير المباشرة.

عدد المجيبين: 35

ماهي تلك الخطط؟



هل لديك خطط لتطوير أعمالك خلال الأشهر الـ 6 القادمة؟



ماهي الأسباب التي تحد من تطوير أعمالك؟



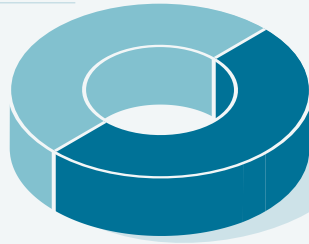
عدد المجيبين: 31

7-2-4 مؤشر التضخم في سوق إصلاح الحواسيب، والجوالات



أفاد 50% من الفئة المستهدفة بتوقع ارتفاع أسعار المنتجات، والخدمات خلال الستة أشهر القادمة، حيث اتفقت الأغلبية بأن زيادة الضرائب، والرسوم أهم سبب سيساهم في الارتفاع.

لا 50%



نعم 50%

هل تتوقع ارتفاع أسعار منتجاتك، أو خدماتك خلال الستة أشهر القادمة؟

عدد المجيبين: 66

في نظرك ما هو أهم سبب سيساهم في هذا الارتفاع؟



عدد المجيبين: 33

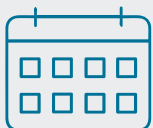
3-4

دراسة سوق إصلاح الحواسيب، والجوالات من وجهة نظر المستهلكين

نبذة



● تم إجراء 64 مقابلة مع المستهلكين، واستقصاء آرائهم، حول مدى رضاهم عن الخدمات التي تقدمها منشآت إصلاح الحواسيب، والجوالات، وعن احتياجاتهم، ومعرفة توقعاتهم لقطاع الخدمات الشخصية الأخرى بشكل عام.



● تم جمع البيانات من تاريخ 2022-05-26 حتى تاريخ 2022-07-06.

1-3-4

خصائص عينة المستهلكين لخدمات إصلاح الحواسيب والجوالات

الجنس:

عدد المجيبين:

64

45%

إناث



55%

ذكور



العمر:

أسلوب الإنفاق الاستهلاكي:

0%
60 فأكثر

17%

59 - 40

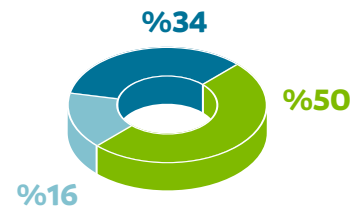
34%

39 - 30

49%

29 - 20

يُنْفِق على أسرة
يُنْفِق على نفسه فقط
يُنْفِق عليه



الدخل:

الحالة الوظيفية:

9%

أفضل عدم الإجابة

11%

15000 - 11001 ريال

11%

11000 - 7001 ريال

26%

7000 - 3001 ريال

43%

أقل من 3000 ريال

8%

طالب/ة

3%

ربة منزل

6%

موظف/ة في شركة

11%

موظف/ة في مؤسسة حكومية

41%

عمل خاص

11%

متقاعد/ة

20%

باحث/ة عن عمل

المنطقة:

5%

الباحة

6%

نجران

9%

الحدود الشمالية

9%

تبوك

10%

عسير

19%

المنطقة الشرقية

22%

مكة المكرمة

20%

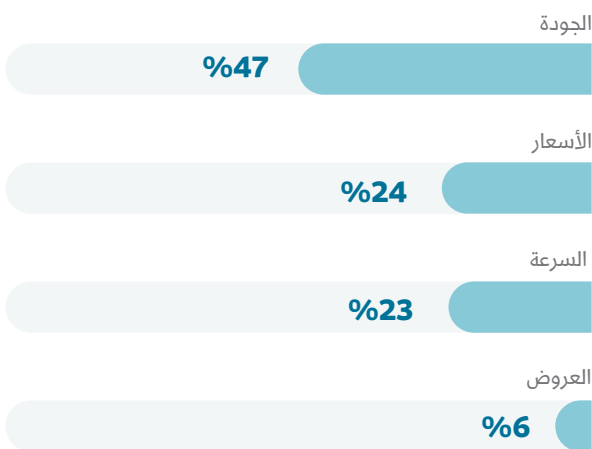
الرياض

2-3-4 تفضيلات مستهلكين سوق إصلاح الحواسيب والجوالات

أفاد 37% من المستهلكين بأن معدل زيارتهم لمحلات إصلاح الحواسيب، والجوالات كانت مرة واحدة، خلال الستة أشهر الماضية، وكان 38% من المجيبين يتوجهون إلى الوكيل. وبالنظر إلى أسباب اختيار مستوى الاحتياج تبين أن الأغلبية يختار محلات إصلاح الحواسيب، والجوالات بسبب الجودة.

كما أن معدل إنفاق المستهلكين خلال الستة أشهر الماضية كان أقل من 250 ريال، وكان الذكور أعلى نسبة في الإنفاق مقارنة بالإناث.

أسباب اختيار نوع محلات إصلاح الحواسيب والجوالات



الاحتياج لمحلات إصلاح الحواسيب، والجوالات خلال الستة أشهر الماضية



معدل الإنفاق في محلات إصلاح الحواسيب، والجوالات خلال الستة أشهر الماضية



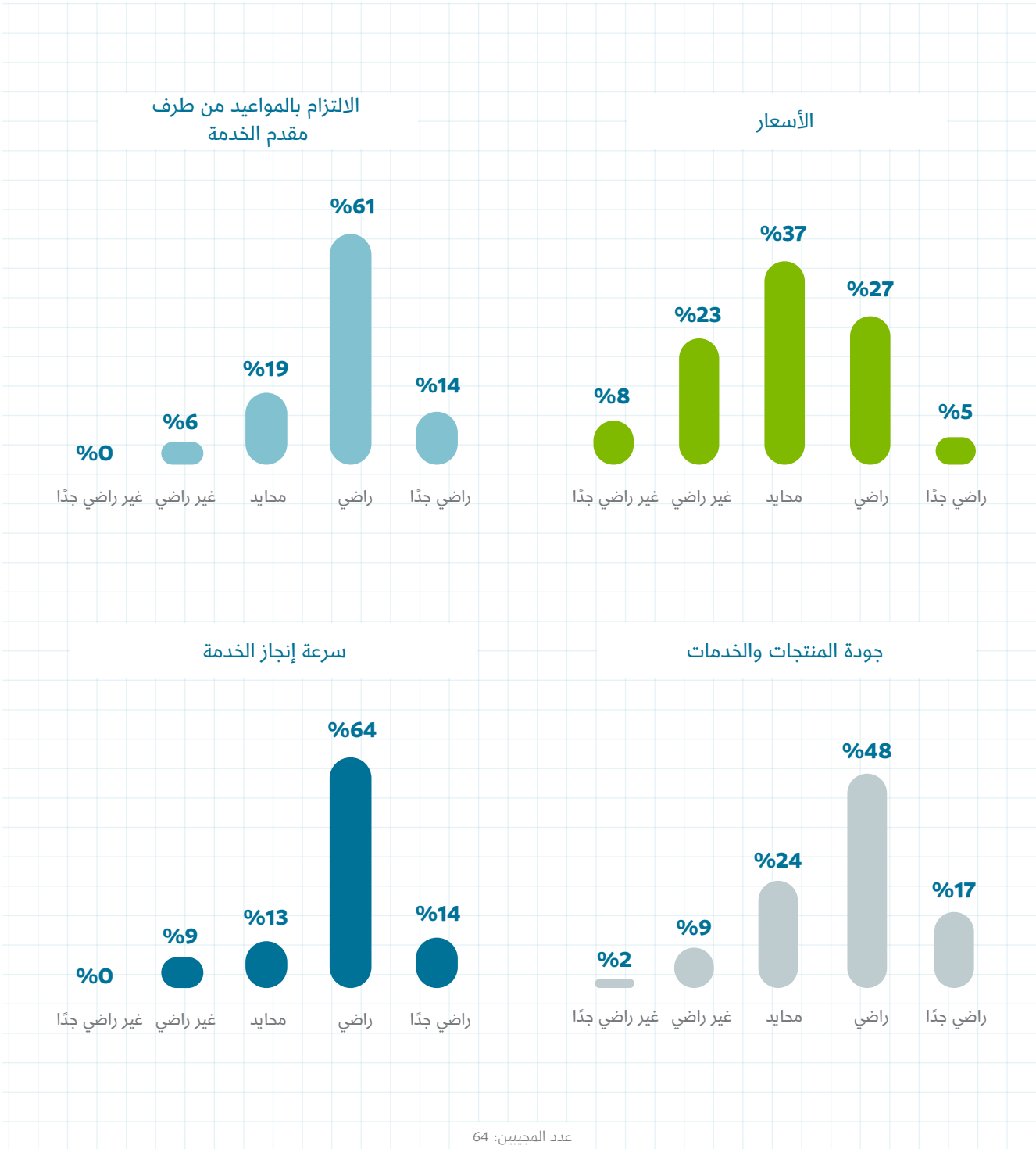
نوع محلات إصلاح الحواسيب والجوالات الأكثر استخدامًا



عدد المجيبين: 301

3-3-4 رضا المستهلكين عن سوق إصلاح الحواسيب، والجوالات - بشكل عام

كان أغلبية المستهلكين محايدين في رضاهم عن الأسعار بنسبة 37%، وأفاد 75% عن رضاهم عن التزام مقدم الخدمة بالمواعيد. وبالنظر إلى جودة المنتجات و الخدمات بلغت نسبة رضا المستهلكين 65%، وفيما يخص سرعة إنجاز الخدمة أفاد الأغلبية رضاهم بنسبة 78%.



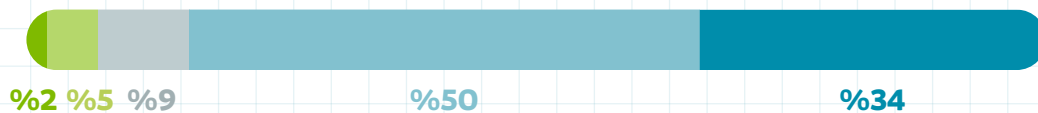
4-3-4 آراء المستهلكين، وتوقعاتهم حول سوق إصلاح الحواسيب، والجوالات – بشكل عام

وافق المستهلكون على أن هذا النشاط متجه نحو مزيد من التطور في المملكة خلال السنوات القادمة بنسبة 84%، كما كان المستهلكون يفضلون التوجه إلى المحلات التي تقدم خدمات عالية الجودة بنسبة 80%.

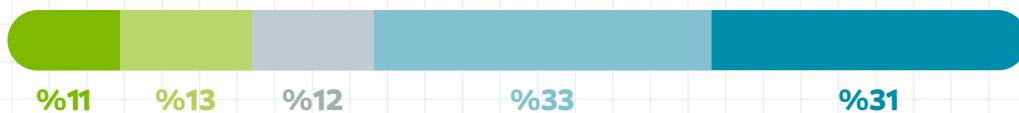
أفضل دائمًا التوجه عند الحاجة إلى محلات إصلاح الحواسيب، والجوالات التي تقدم خدمات عالية الجودة.



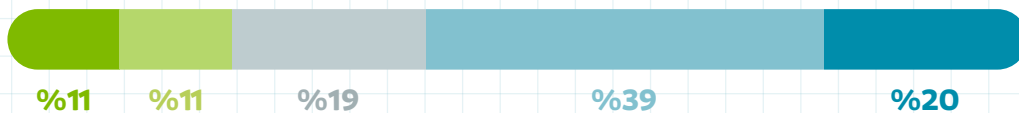
محلات إصلاح الحواسيب، والجوالات متجه نحو مزيد من التطور في المملكة خلال السنوات القادمة.



لو توفرت لي الفرصة والإمكانيات سأفكر بجدية في الاستثمار في محلات إصلاح الحواسيب، والجوالات.



لا أرى مانعًا من العمل موظفًا في محلات إصلاح الحواسيب، والجوالات.



● موافق تمامًا ● موافق ● محايد ● لا أوافق ● لا أوافق تمامًا

عدد المجيبين: 64



الجزء الخامس أنشطة تصفيف الشعر، وأنواع التجميل الأخرى

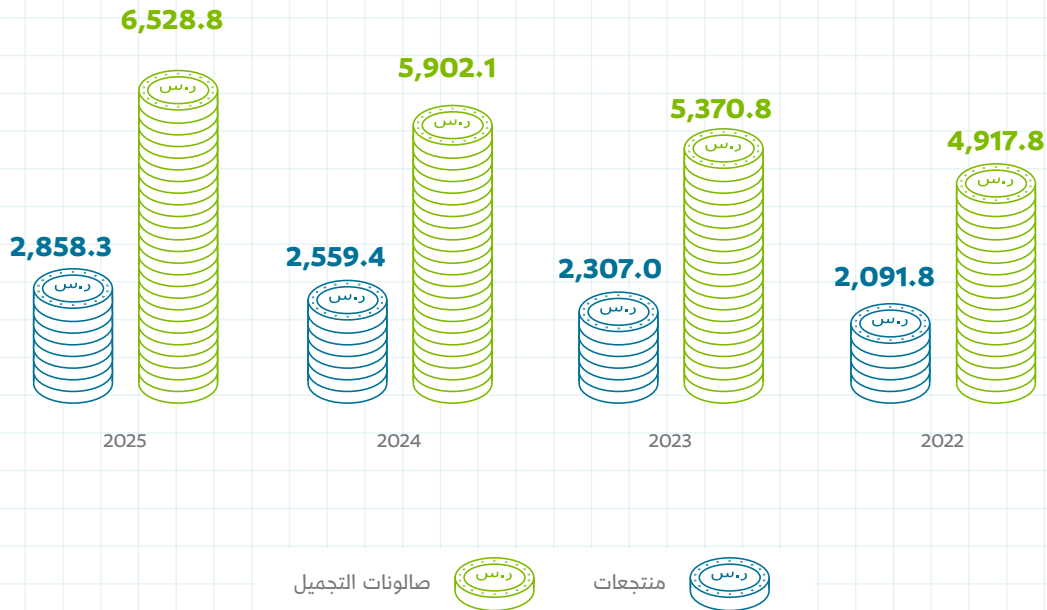
5

1-5

توقعات حجم السوق
السعودي للمنتجات،
وصالونات التجميل
المختلفة للفترة
2022م-2025م

1-1-5 السوق السعودي للمنتجات، وصالونات التجميل

حجم سوق المنتجات الصحية وصالونات التجميل في المملكة العربية السعودية
(مليون ريال)



تُعدّ المملكة العربية السعودية من بين أفضل الدول التي يتوفر فيها منتجات، وصالونات تجميل راقية، وذات جودة عالية. وقد ساهم النمو الاقتصادي للمملكة من جهة، وانفتاحها على العالم من جهة أخرى في تطوّر صناعة المنتجات، وتزايد الطلب على خدمات السبا في الفنادق، وعلى خدمات التجميل، والعناية الشخصية التي توفّرها مختلف أنواع الصالونات. ومن المتوقع أن تستقطب المملكة المزيد من المستثمرين الدوليين والمحليين في هذا المجال، لتشهد هذه الأنشطة نموًا بنسبة 10.2% كمعدل سنوي للفترة 2022-2025م، ويليّ حجم المعاملات فيها نحو 9,387 مليون ريال في نهاية عام 2025م.

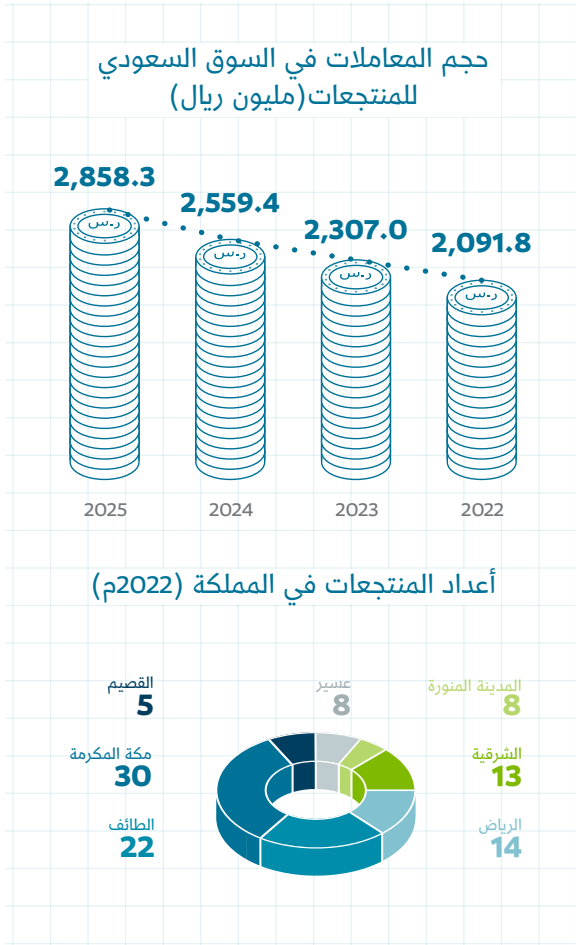
وتُفيد التوقعات بأن ينمو سوق المنتجات بنسبة سنوية تُقدّر بـ 11% للفترة 2022-2025م، في حين ستكون نسبة نموّ سوق صالونات التجميل في حدود الـ 9.9%. ولكن من حيث الحصة السوقية، فيُنتظر أن يستحوذ هذا الأخير على 70% من إجمالي المعاملات ليبلغ 6,528.8 مليون ريال في عام 2025م، أي ما يفوق ضعف ما سيتمّ تسجيله من معاملات في سوق المنتجات والمُقدّرة بـ 2,858.3 مليون ريال.

سيشهد السوق السعودي للمنتجات، وصالونات التجميل، تطورات ملحوظة خلال السنوات القليلة القادمة، وستساهم العلامات التجارية العالمية لمستحضرات التجميل، وكذلك السلاسل الفندقية العالمية في تعزيز مكانته الإقليمية والدولية كسوق واحدة. وستكون هذه السوق مدفوعة بتطور قطاع السياحة بشكل عام (داخلي أو خارجي)، وارتفاع الدخل المتاح للفرد السعودي، وزيادة الوعي بالعناية الشخصية، والمظهر، إضافة إلى ما تشهده المملكة من تطوّر اجتماعي، وثقافي في اتجاه تمكين المرأة السعودية، وتحسين دخلها بتشجيعها على اقتحام جميع مجالات العمل.

المصدر:

Saudi Arabia Spas and Beauty Salons Market: Prospects, Trends Analysis, Market Size and Forecasts up to 2025
<https://www.researchandmarkets.com/reports/4988205/saudi-arabia-spas-and-beauty-salons-market>

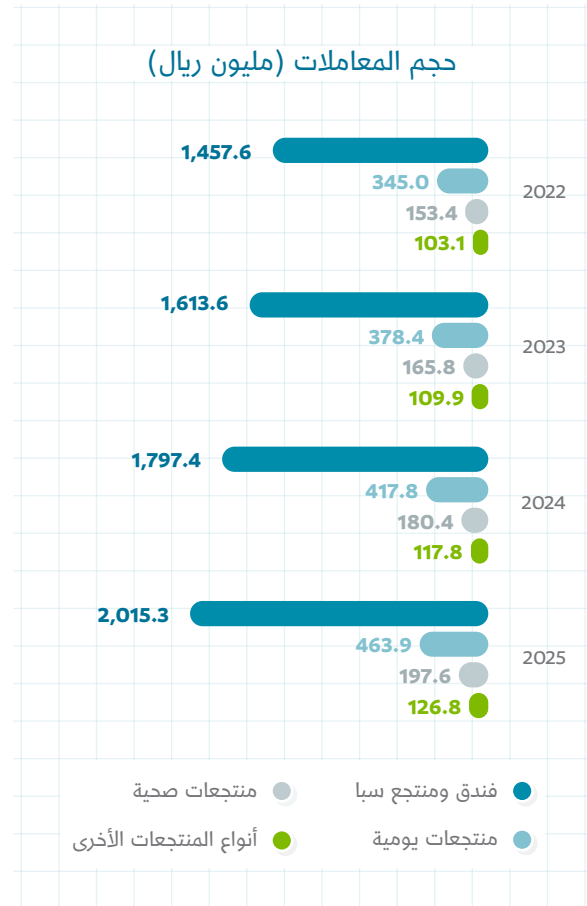
2-1-5 حجم السوق السعودي للمنتجات



يعدُّ السوق السعودي للمنتجات من الأسواق الكبرى في منطقة الشرق الأوسط، وشمال إفريقيا. وحسب موقع بوكينغ، فإنه يوجد في المملكة نحو 104 منتج، منتشرين على 8 مناطق إدارية في المملكة، منهم 34 منتجًا في منطقة مكة المكرمة، بنسبة 32.7%. كما يوجد من ضمنهم 19 منتجًا مصنفًا من قبل وزارة السياحة السعودية، لاستيفائهم جميع الاشتراطات، والمعايير الدولية الخاصة بالخدمة، والتجهيزات والهندسة... إلخ.

وتُفيد التوقعات بأن يبلغ إجمالي المعاملات في السوق السعودي للمنتجات في عام 2022م ما يناهز الـ 2,092 مليون ريال، وأن يحقق نموًا بنسبة 11% كمعدل سنوي للسنوات الأربع القادمة، ليفوق الـ 2,858 مليون ريال في نهاية عام 2025م.

ينقسم السوق السعودي للمنتجات إلى 4 أصناف، وتحتكر الفنادق، ومنتجات السبا (Spas) الحصة السوقية الأكبر بنحو 70% من السوق، وبرقم معاملات يُتوقع أن يناهز الـ 1,457 مليون ريال في عام 2022م ليصل إلى 2,015 مليون ريال في عام 2025م.

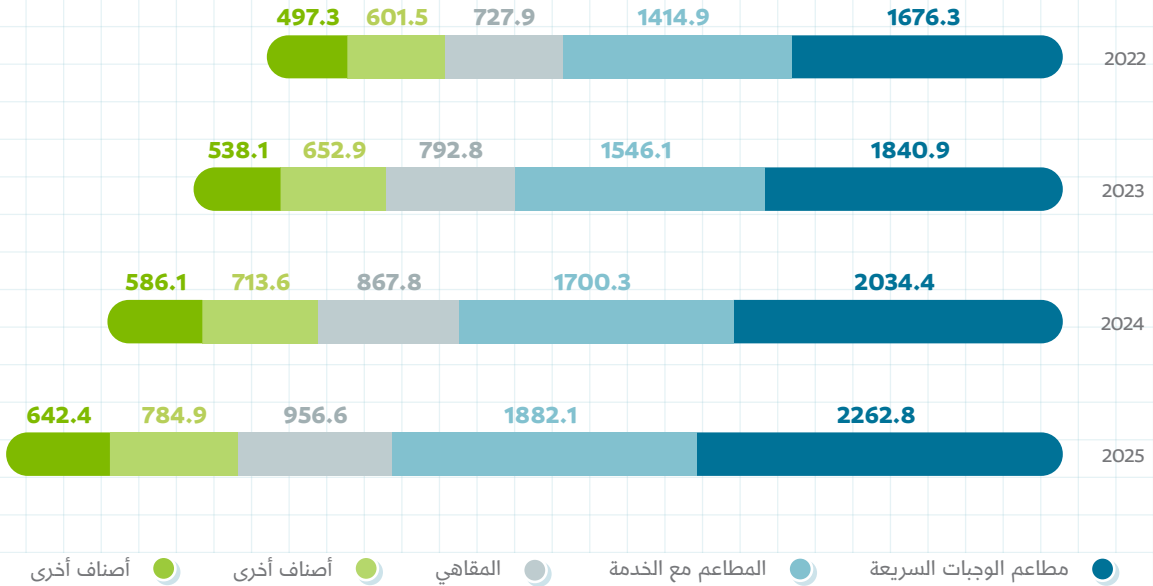


المصدر:

Saudi Arabia Spas and Beauty Salons Market: Prospects, Trends Analysis, Market Size and Forecasts up to 2025
<https://www.researchandmarkets.com/reports/4988205/saudi-arabia-spas-and-beauty-salons-market>

3-1-5 حجم السوق السعودي لصالونات التجميل

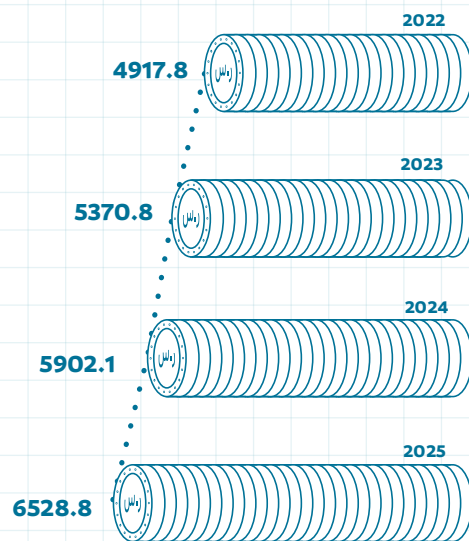
حجم سوق صالونات التجميل في المملكة العربية السعودية حسب النوع (مليون ريال)



تُفيد التوقعات المستقبلية للفترة 2022م-2025م بأن حجم المعاملات في السوق السعودي لصالونات التجميل سيبلغ ما يزيد عن 4,917 مليون ريال بنهاية العام الحالي، كما أنه سيشهد نموًا سنويًا يقدر بـ 9.9%، سيمكّن من رفع قيمة المعاملات فيه إلى نحو 6,528 مليون ريال في نهاية عام 2025م، وسيشمل هذا النمو جميع أنواع الخدمات المدرجة تحته.

وتقدم هذه الصالونات مجموعة متنوعة من الخدمات، مثل: خدمات العناية بالوجه والبشرة، وخدمات العناية بالشعر، وإزالة الشعر بالشمع، وكذلك خدمات العناية بالأظافر... وقد أدت العديد من العوامل المجتمعية، والثقافية، والسياحية التي أصبحت تتميز بها المملكة في السنوات الأخيرة إلى زيادة الطلب على خدمات صالونات التجميل، خاصة منها النسائية. ومع تمكين المرأة السعودية، ودخولها جميع مجالات العمل، بدأت المدن الكبرى كالرياض، وجدة، ومكة المكرمة، والدمام... تشهد نموًا واضحًا في عدد صالونات التجميل النسائية، ومن المتوقع أيضًا أن يواصل هذا النشاط في استقطاب المزيد من المستثمرين، ورواد الأعمال في مجالات التجميل والعناية الشخصية.

حجم السوق السعودي لصالونات التجميل (مليون ريال)



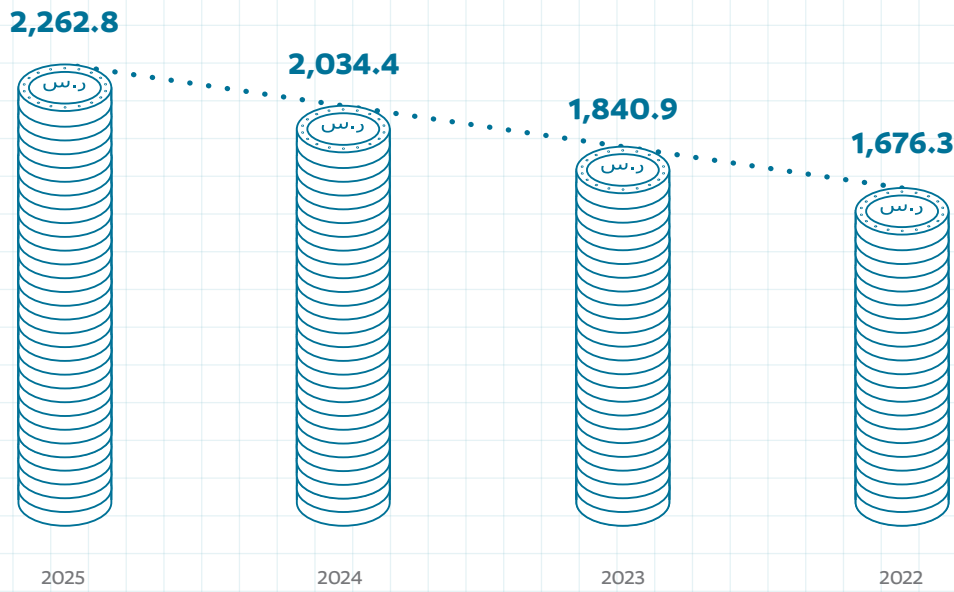
المصدر:

Saudi Arabia Spas and Beauty Salons Market: Prospects, Trends Analysis, Market Size and Forecasts up to 2025
<https://www.researchandmarkets.com/reports/4988205/saudi-arabia-spas-and-beauty-salons-market>



4-1-5 حجم السوق السعودي لصالونات العناية بالشعر

حجم سوق المنتجات الصحية وصالونات التجميل في المملكة العربية السعودية
(مليون ريال)



يُتَوَقَّع أن يحقق نشاط صالونات العناية بالشعر أعلى الإيرادات في السوق السعودي لصالونات التجميل بـ 1,676.3 مليون ريال مع نهاية عام 2022م، أي ما يعادل 34% من حجم السوق ككل. ويُنتظر أن ترتفع هذه الإيرادات تدريجيًا لتصل إلى 2,262.8 مليون ريال في نهاية عام 2025م.

وستواصل صالونات تصفيف الشعر الاستحواذ على الحصة السوقية الأكبر بين أعمال صالونات التجميل، وستستفيد بشكل كبير من ثقافة العناية الشخصية، والعناية بالمظهر التي أصبح يتحلّى بها السعوديون رجالاً ونساءً.

ويُنتظر أن يزداد عدد صالونات تصفيف الشعر في المملكة بشكل كبير، سواء منها الصالونات التقليدية الصغيرة التي تتوزع في جميع أحياء المدن السعودية، أو الصالونات العصرية التي تقدم لعملائها خدمات بجودة عالية، وبضمانة كبرى الشركات العالمية المتخصصة في مستحضرات العناية بالشعر. وسيكون هذا النشاط مدفوعًا أيضًا بالنمو السكاني المتوقع في المدن السعودية الكبرى. ولكنه سيكون عرضة للعديد من التحديات في المستقبل القريب، خاصة على مستوى التأقلم مع الابتكارات، والتقدّم التكنولوجي السريع في هذا المجال، وعلى مستوى توفير، وتدريب الكفاءات البشرية للتعامل مع هذه المستجدات التي تشهدها الأسواق العالمية.

وسيطّل الطلب على خدمات صالونات تصفيف الشعر ذات الجودة العالمية مرتفعًا في المملكة، بحكم تزايد عدد النساء ضمن القوى العاملة في المملكة العربية السعودية، وارتفاع الدخل المتاح لهذه الفئة من المستهلكين الدائمين لخدمات تصفيف الشعر والعناية به؛ ممّا يفتح آفاقًا جديدة لشركات استثمارية مع هذه العلامات التجارية العالمية الوافدة على المملكة.

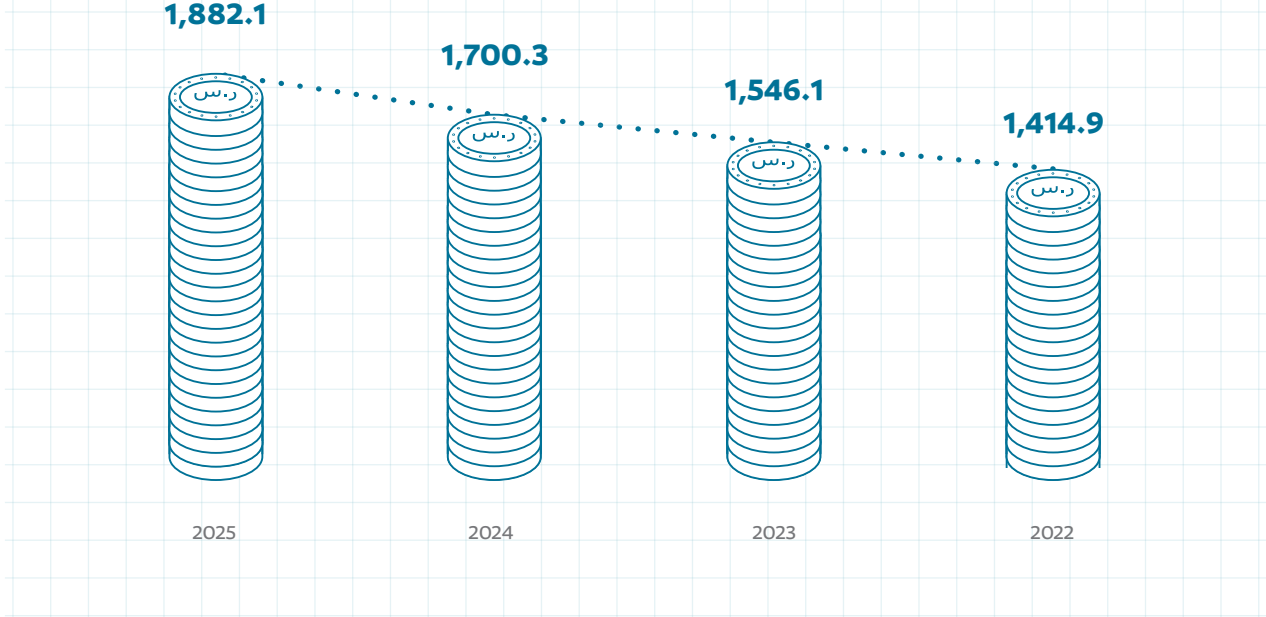
المصدر:

Saudi Arabia Spas and Beauty Salons Market: Prospects, Trends Analysis, Market Size and Forecasts up to 2025
<https://www.researchandmarkets.com/reports/4988205/saudi-arabia-spas-and-beauty-salons-market>



5-1-5 حجم السوق السعودي لصالونات العناية بالوجه والبشرة

حجم السوق السعودي لصالونات العناية بالوجه والبشرة
(مليون ريال)



تفيد التوقعات المستقبلية للسنوات الأربع القادمة بأن السوق السعودي لصالونات العناية بالوجه والبشرة سينتهي العام 2022م بتحقيق نحو 1,415 مليون ريال كحجم إيرادات، وأن هذه الإيرادات ستتم نمواً تصاعدياً حتى تبلغ 1,882 مليون ريال في نهاية عام 2025م. وبذلك سيحظى بحصة سوقية في حدود الـ 29% تؤهله لأن يكون النشاط الثاني من حيث الأهمية الاقتصادية في سوق خدمات التجميل بشكل عام.

وستساهم العديد من العوامل في تعزيز الطلب على الخدمات التي تقدمها صالونات العناية بالوجه والبشرة، منها زيادة الوعي الذاتي لدى عدد كبير من السعوديين والسعوديات بأهمية العناية بالمظهر، ومكافحة علامات الشيخوخة، وسيلعب إدخال المنتجات الجديدة ذات المكونات النشطة بيولوجياً، وظهور مستحضرات التجميل الحلال في الأسواق العالمية دوراً مهماً في زيادة الطلب على خدمات التجميل في العالم، وخاصة في السعودية.

كما يُتوقع أن يساهم التزايد السكاني في العديد من المناطق الحضرية، واستخدام الإنترنت من الجيل الخامس على نطاق واسع في تحفيز الطلب على هذه الخدمات، وما يعنيه ذلك من تطوير لحجم الاستثمارات، والمعاملات في سوق الجمال، ومن تحسين لجودة وأسعار خدمات التجميل في المستقبل القريب.

أسعار خدمات التجميل، والعناية بالجسم والوجه عادة ما تكون عالية نسبياً؛ بسبب تمركز كبير للعلامات التجارية العالمية للعناية بالبشرة التي تجد في السعودية سوقاً مزدهراً للجمال في الشرق الأوسط. ولكن الدخول المتوقع للعديد من المستثمرين المحليين في السنوات القادمة، بعد حصولهم على الخبرة الكافية في هذا الاختصاص، وتمتعهم بالحوافز التي وضعتها الدولة في هذا المجال، سيحد من سيطرة اللاعبين الكبار على السوق، وسيفتح المجال أمام رواد الأعمال للاستفادة من هامش الربح الذي يبقى عالياً بالرغم من شدة المنافسة.

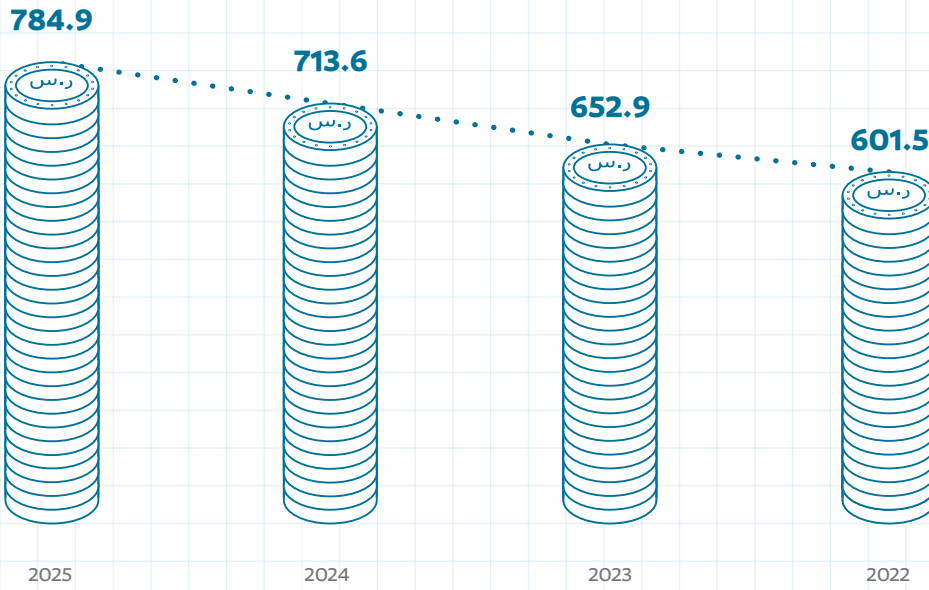
المصدر:

Saudi Arabia Spas and Beauty Salons Market: Prospects, Trends Analysis, Market Size and Forecasts up to 2025
<https://www.researchandmarkets.com/reports/4988205/saudi-arabia-spas-and-beauty-salons-market>



5-1-6 حجم السوق السعودي لصالونات العناية، وتجميل الأظافر

حجم السوق السعودي لصالونات العناية وتجميل الأظافر
(مليون ريال)



سيشهد السوق السعودي لخدمات العناية، وتجميل الأظافر، حسب التوقعات للفترة القادمة 2022م-2025م، منحنى تصاعدياً لحجم المعاملات، حيث يُنتظر أن يحقق رقم معاملات يفوق الـ 601 مليون ريال مع نهاية العام الحالي 2022م، وبلوغ نحو 785 مليون ريال في موفى العام 2025م.

تلتحق خدمات العناية بالأظافر بخدمات العناية الشخصية المتطورة؛ لما تتطلبه من تقنيات، وأدوات عصرية ومبتكرة. ويُتوقع أن تستمر صالونات العناية بالأظافر في التوسع؛ بسبب الارتفاع المنتظر في مستوى الطلب على هذه الخدمات، من قبل جميع الفئات العمرية للنساء السعوديات، خاصة مع زيادة دخلهن المتاح، واستقلاليتهن على مستوى الأنفاق في الخدمات التجميلية، وتوفر العديد من التقنيات، والمواد، والخيارات الجديدة التي تساهم في خفض أسعار خدمات العناية بالأظافر.

المنافسة في هذا السوق، تعتبر شديدة؛ نظراً لوجود عدة علامات، وماركات أجنبية متخصصة في المجال، وتوفر في نفس الوقت الخدمة، والأدوات، والمنتجات التي تستخدم في العناية بالأظافر، حتى أن بعضها أصبح يروج لمصطلح فن الأظافر. ولكن لا شيء يمنع المستثمرين الجدد من دخول هذا السوق الذي يبقى واعداً من حيث الربحية، كما أنّ اشتراطاته الصحية والفنية لا تشكل موانع حقيقية أمام رواد الأعمال المهتمين بالقطاع.

المصدر:

Saudi Arabia Spas and Beauty Salons Market: Prospects, Trends Analysis, Market Size and Forecasts up to 2025
<https://www.researchandmarkets.com/reports/4988205/saudi-arabia-spas-and-beauty-salons-market>

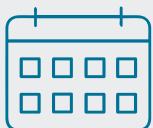
2-5

دراسة سوق الصالونات، والمشاغل من وجهة نظر أصحاب المنشآت

نبذة



● تم إجراء 175 مقابلة وجهًا لوجه مع أصحاب منشآت الصالونات، والمشاغل، واستقصاء آرائهم حول مجموعة من المؤثرات، والعوامل، والمؤثرات، والتطلعات التي تحيط بأعمالهم من خلال استبانة مخصصة.



● تم جمع البيانات من تاريخ 2022-05-26 حتى تاريخ 2022-07-06.

1-2-5 خصائص عينة المنشآت

تصنيف المنشأة:



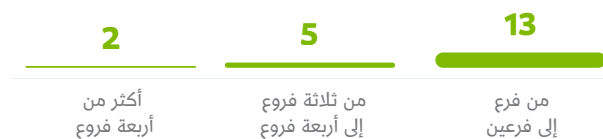
توفر فروع أخرى للمنشأة:



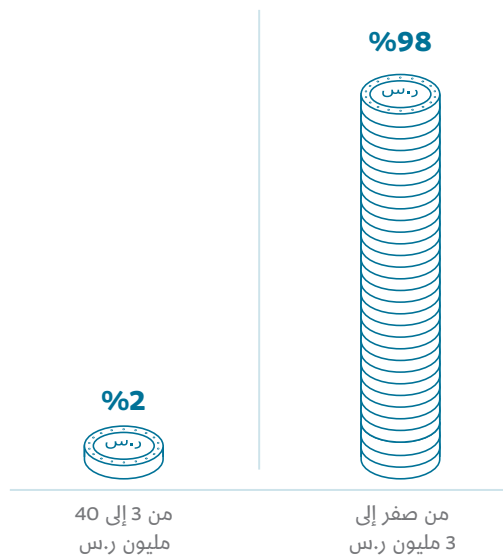
عمر المنشأة:



عدد الفروع المتوفرة:



الإيرادات السنوية:



حجم المنشأة (عدد الموظفين بدوام كامل):



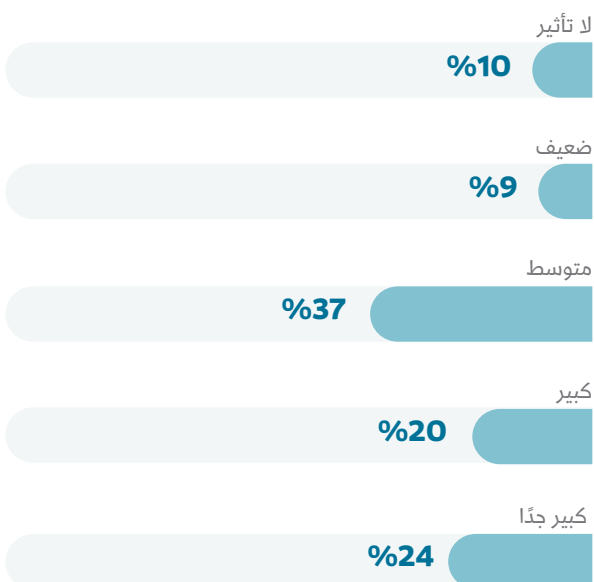
المنطقة:



2-2-5 مؤشر نمو إيرادات منشآت الصالونات والمشغل

أفاد 40% من الفئة المستهدفة بأن الإيرادات لم تتغير خلال الستة أشهر الماضية، وبالنظر إلى تأثير المواسم على النشاط بشكل عام نلاحظ باتفاق الأغلبية بنسبة 44% بأن التأثير كان كبيراً على مستوى الأعمال الخاصة بهم، وفيما يخص التوقعات بزيادة الإيرادات المستقبلية مع استمرار المواسم، والفعاليات اتفقت الأغلبية على زيادة متوسطة في حال الاستمرار بنسبة 44%.

تأثير المواسم والفعاليات على مستوى



التوقعات بأن استمرار المواسم والفعاليات سيزيد من الإيرادات في المستقبل



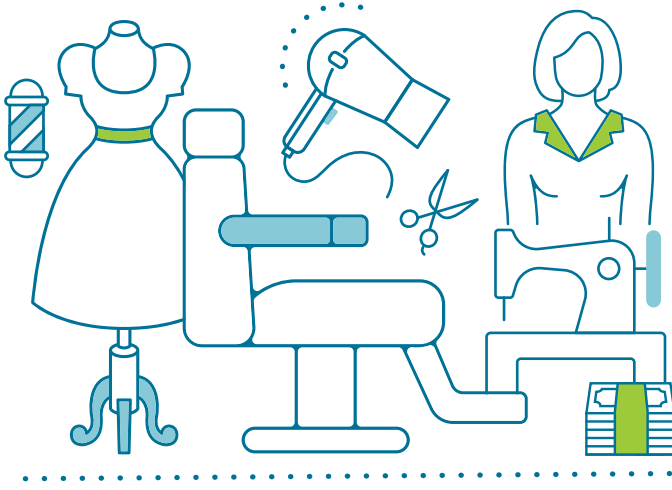
مستوى تغير الإيرادات خلال الستة أشهر الماضية



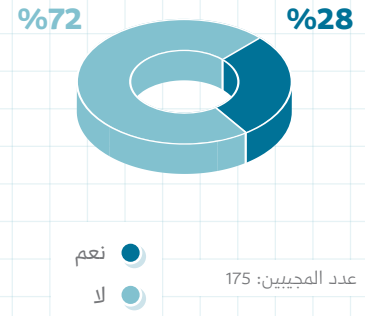
عدد المجيبين: 175

3-2-5 مؤشّر التوظيف في منشآت الصالونات والمشاعل

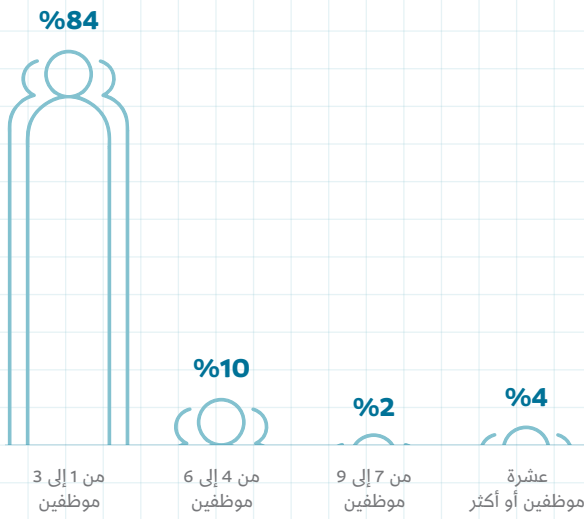
أفاد الأغلبية بأن عدد الموظفين لم يتغير خلال الستة أشهر الماضية، وبالنظر لتوقعات التوظيف مستقبلاً أفاد 72% من المجيبين بعدم الحاجة إلى زيادة عدد الموظفين خلال الستة أشهر القادمة، واتفق 28% من المجيبين بحاجتهم بزيادة عدد الموظفين، بنسبة 84% من 1 إلى 3 موظفين خلال الستة أشهر القادمة.



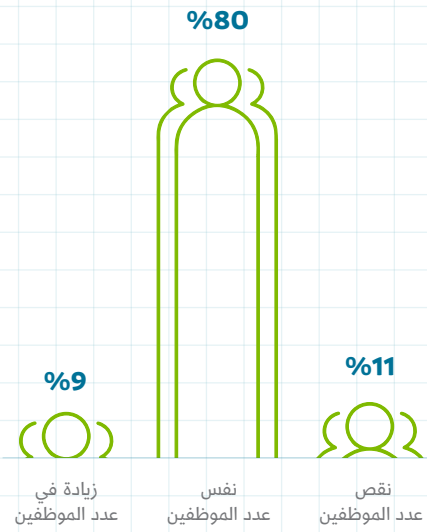
توقعات الحاجة إلى زيادة عدد الموظفين خلال الستة أشهر



عدد الموظفين الجدد المتوقع توظيفهم



مستوى التغير في عدد الموظفين خلال الستة أشهر الماضية



4-2-5 مؤشر ثقة الأعمال في منشآت الصالونات والمشاعل

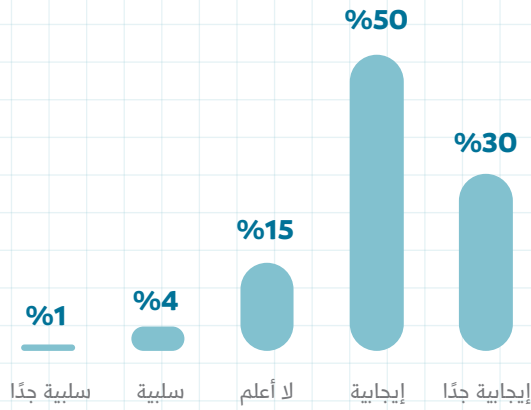
اتفق 74% من الفئة المستهدفة بأن بيئة الأعمال في المملكة ستكون محفزة مستقبلاً، وبالنظر إلى مستقبل النشاط أفاد 80% بأن نظرتهم إيجابية اتجاه نشاطهم التجاري.

أفاد 51% من الفئة المستهدفة بتوقع مستوى الربحية للنشاط بنسبة متوسطة.

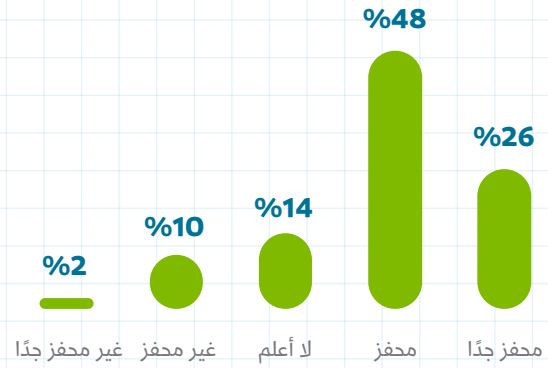
في ما يخص اللوائح والأنظمة، والاشتراطات الحكومية على مستوى الأعمال مستقبلاً، حيث أفاد أيضاً 48% أن هذه اللوائح والأنظمة ستؤثر بشكل إيجابي على أعمالهم.



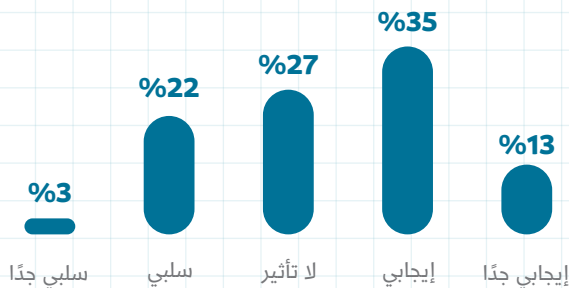
ماهي نظرتك لمستقبل نشاطكم التجاري بشكل عام؟



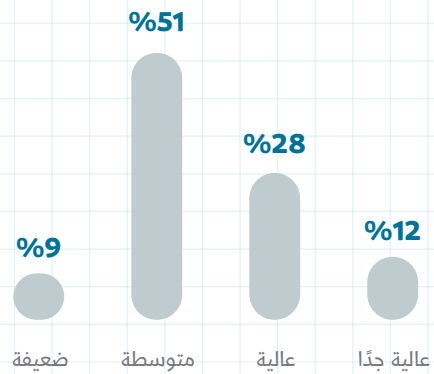
ماهي توقعاتك لمستقبل بيئة الأعمال في المملكة بشكل عام؟



كيف تتوقع أن يكون تأثير اللوائح والأنظمة، والاشتراطات الحكومية على مستوى أعمالك خلال الستة أشهر القادمة؟



كيف تتوقع أن يكون مستوى الربحية في نشاطكم التجاري خلال الستة أشهر القادمة؟

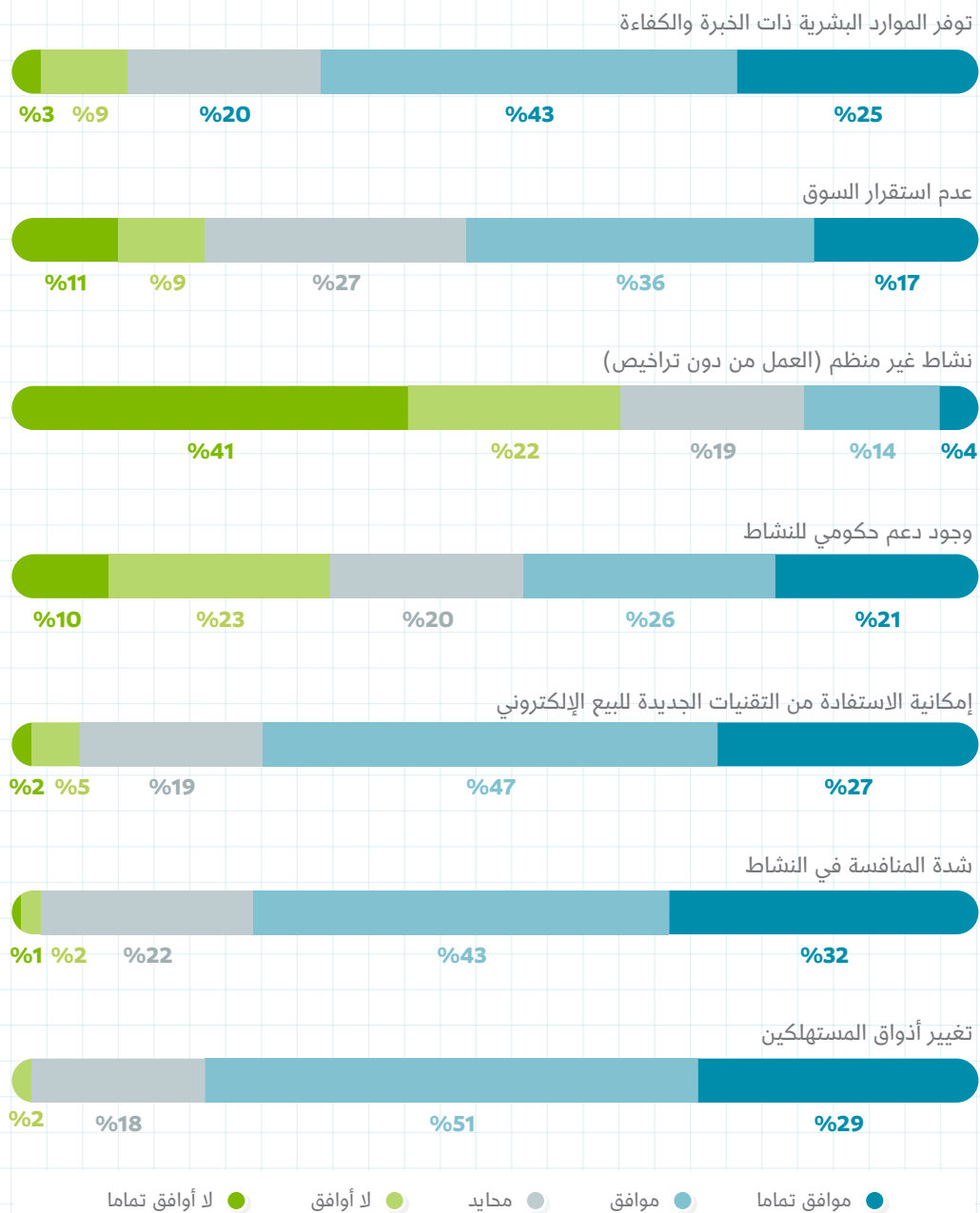


عدد المجيبين: 175

5-2-5 العوامل المؤثرة في أعمال منشآت الصالونات والمشغل

اتفق الأغلبية بأن من العوامل المؤثرة على النشاط هو تغيير أذواق المستهلكين بنسبة 80%. أفاد 63% من الفئة المستهدفة بأن النشاط منظم.

إلى مدى موافقة رواد الأعمال على العبارات الآتية تجاه نشاطهم



عدد المجيبين: 175

5-2-6 مؤشر تطوير الأعمال في منشآت الصالونات والمشغل

أفاد 63% من الفئة المستهدفة بوجود خطط لديهم، في تطوير الأعمال خلال الستة أشهر القادمة، ومن أبرز الخطط للتطوير مستقبلاً هي رفع مستوى كفاءة الموظفين، وفتح فروع جديدة، حيث حققت أعلى نسبة بين الخطط المحددة الأخرى. بالنظر إلى الأسباب التي تحد من تطوير الأعمال للفئة المستهدفة نلاحظ أن هناك اتفاقاً كبيراً في ارتفاع التكاليف المباشرة، وغير المباشرة، ويليها نقص المعدات أو المواد أو المستلزمات.

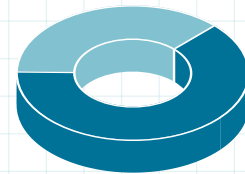
عدد المجيبين: 110

ماهي تلك الخطط؟



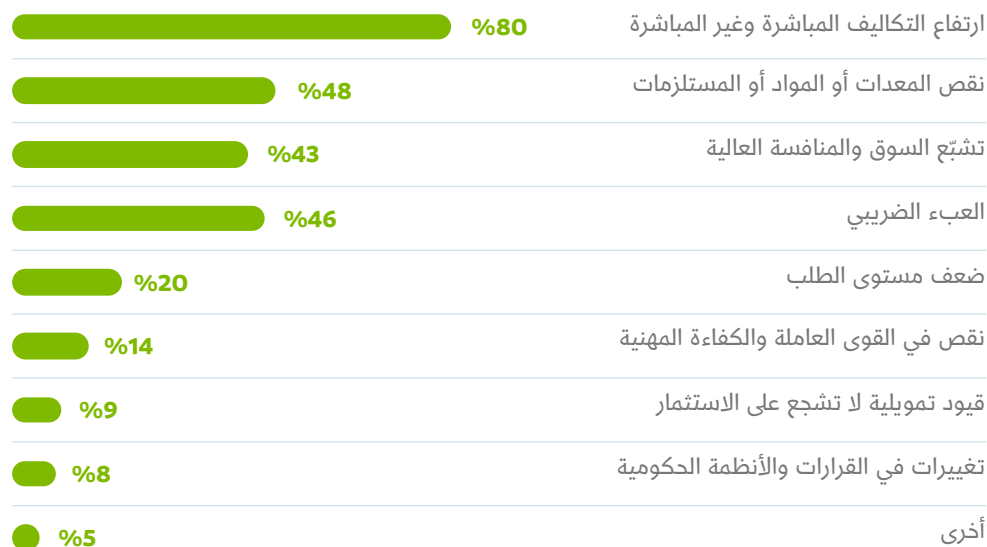
هل لديك خطط لتطوير أعمالك خلال الأشهر الـ 6 القادمة؟

63% نعم 37% لا



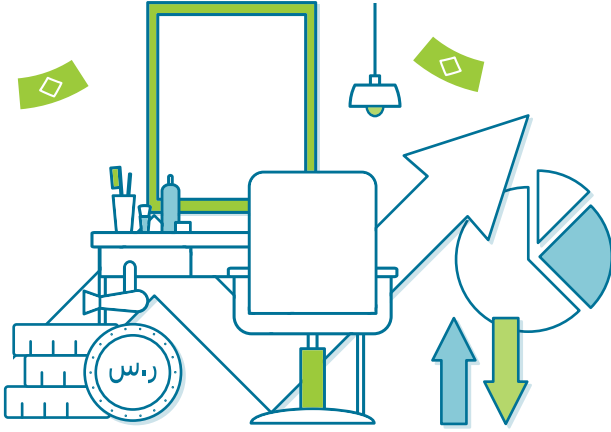
عدد المجيبين: 175

ماهي الأسباب التي تحد من تطوير أعمالك؟



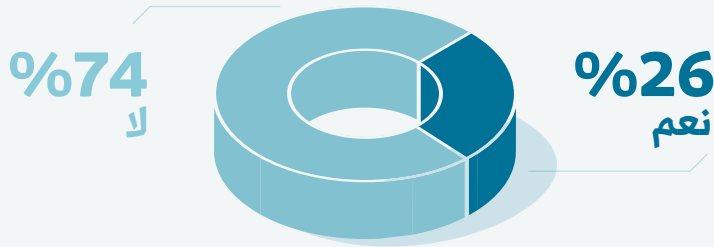
عدد المجيبين: 65

7-2-5 مؤشر التضخم في خدمات منشآت الصالونات والمشغل



يتوقع 74% من الفئة المستهدفة بعدم ارتفاع أسعار المنتجات، والخدمات خلال الستة أشهر القادمة، وأفاد 26% من الفئة المستهدفة بتوقع ارتفاع أسعار المنتجات، أو الخدمات خلال الستة أشهر القادمة.

بالنظر إلى أهم سبب سيساهم في ارتفاع الأسعار اتفق الأغلبية على زيادة أسعار الخدمات، والمواد الأولية المستخدمة في الإنتاج بنسبة 40%، يليها زيادة الضرائب، والرسوم بنسبة 24%.



هل تتوقع ارتفاع أسعار منتجاتك، أو خدماتك خلال الستة أشهر القادمة؟

عدد المجيبين: 175

في نظرك ما هو أهم سبب سيساهم في هذا الارتفاع؟



عدد المجيبين: 45

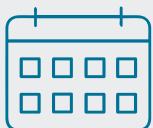
3-5

دراسة سوق الصالونات والمشاغل من وجهة نظر المستهلكين

نبذة



● تم إجراء 112 مقابلة مع المستهلكين، واستقصاء آرائهم حول مدى رضاهم عن الخدمات التي تقدمها منشآت خدمات الصالونات، والمشاغل وعن احتياجاتهم، ومعرفة توقعاتهم لقطاع الصالونات، والمشاغل بشكل عام.



● تم جمع البيانات من تاريخ 2022-05-26 حتى تاريخ 2022-07-06.

1-3-5

خصائص عينة المستهلكين لخدمات الصالونات والمشغل

الجنس:

المجيبين:

112

54%

إناث



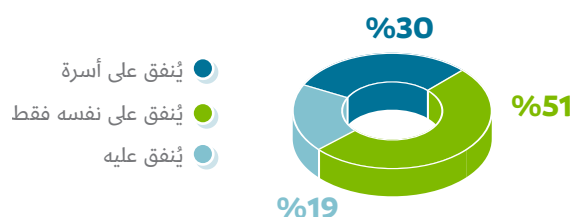
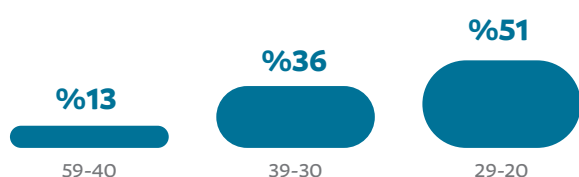
46%

ذكور



العمر:

أسلوب الإنفاق الاستهلاكي:

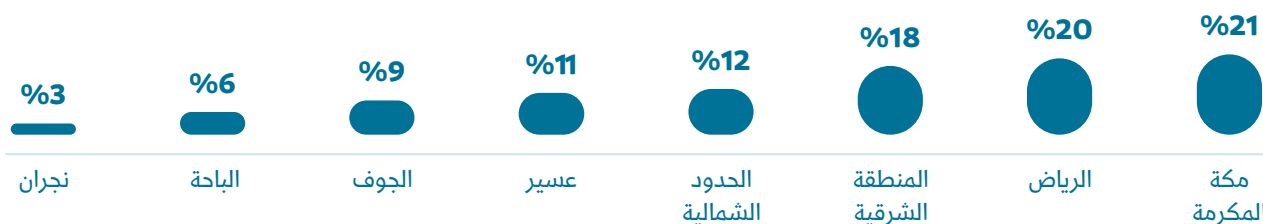


الدخل:

الحالة الوظيفية:



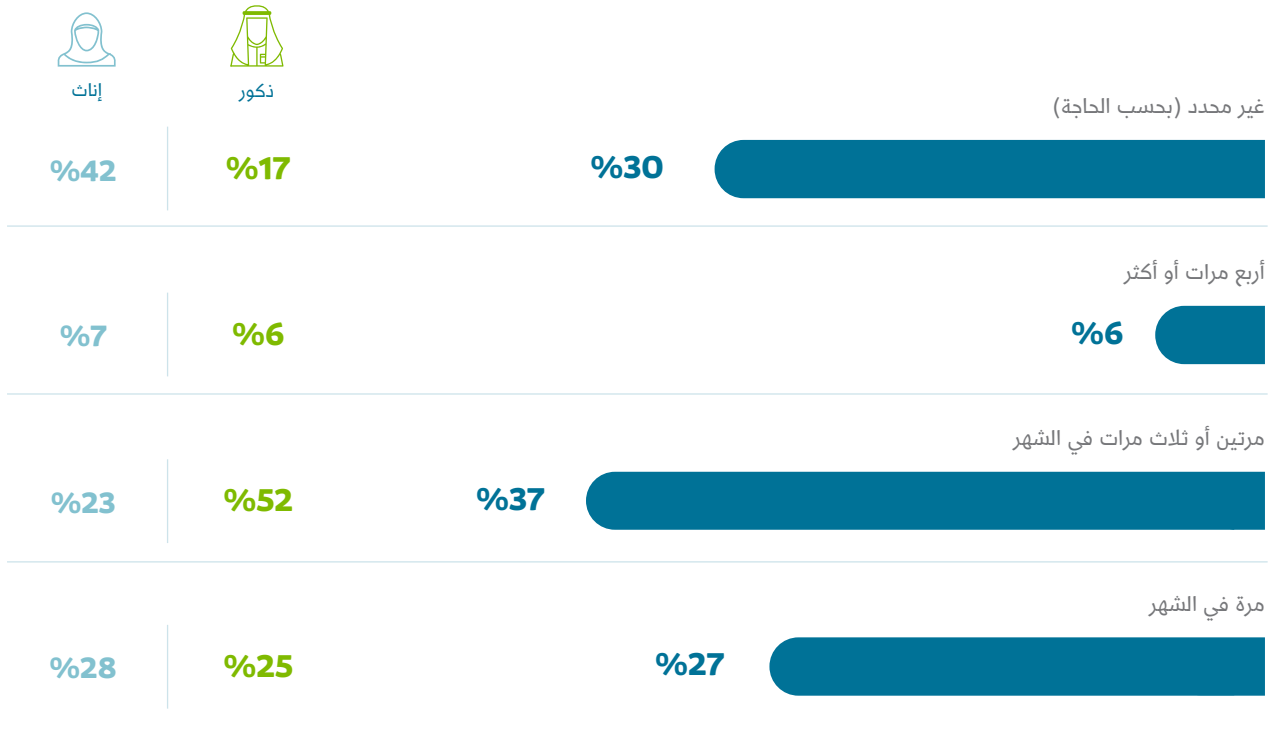
المنطقة:



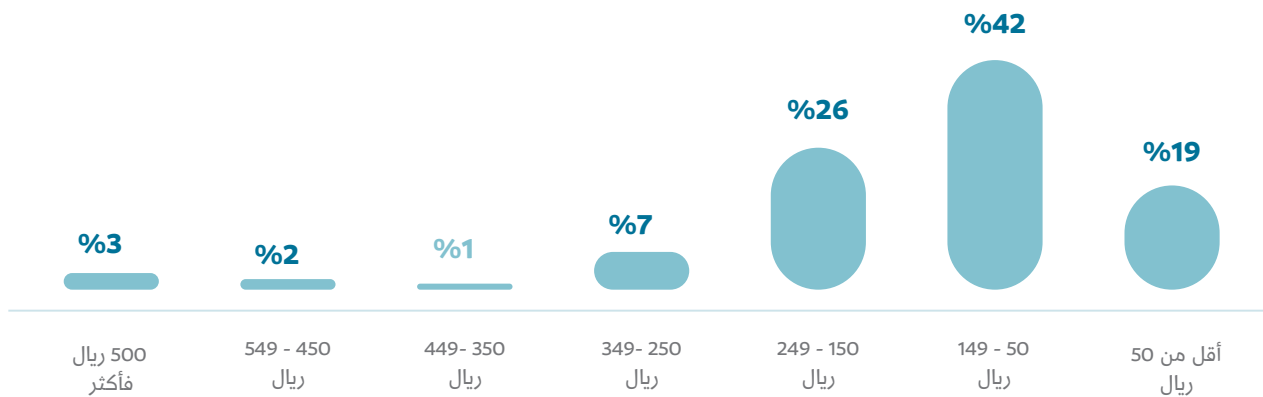
2-3-5 تفضيلات المستهلكين حول الصالونات والمشاكل

اتفق 37% من المستهلكين على عدد زيارات الصالونات، والمشاكل، وكانت من مرتين إلى ثلاث في الشهر، حيث كان الذكور أعلى نسبة مقارنة بالإناث بنسبة 52%، وفي النظر إلى معدل الإنفاق بشكل عام، تبين أن المستهلكين ينفقون في الشهر من 50 إلى 149 ريالاً.

مستوى الاحتياج لخدمات الصالونات والمشاكل في الشهر



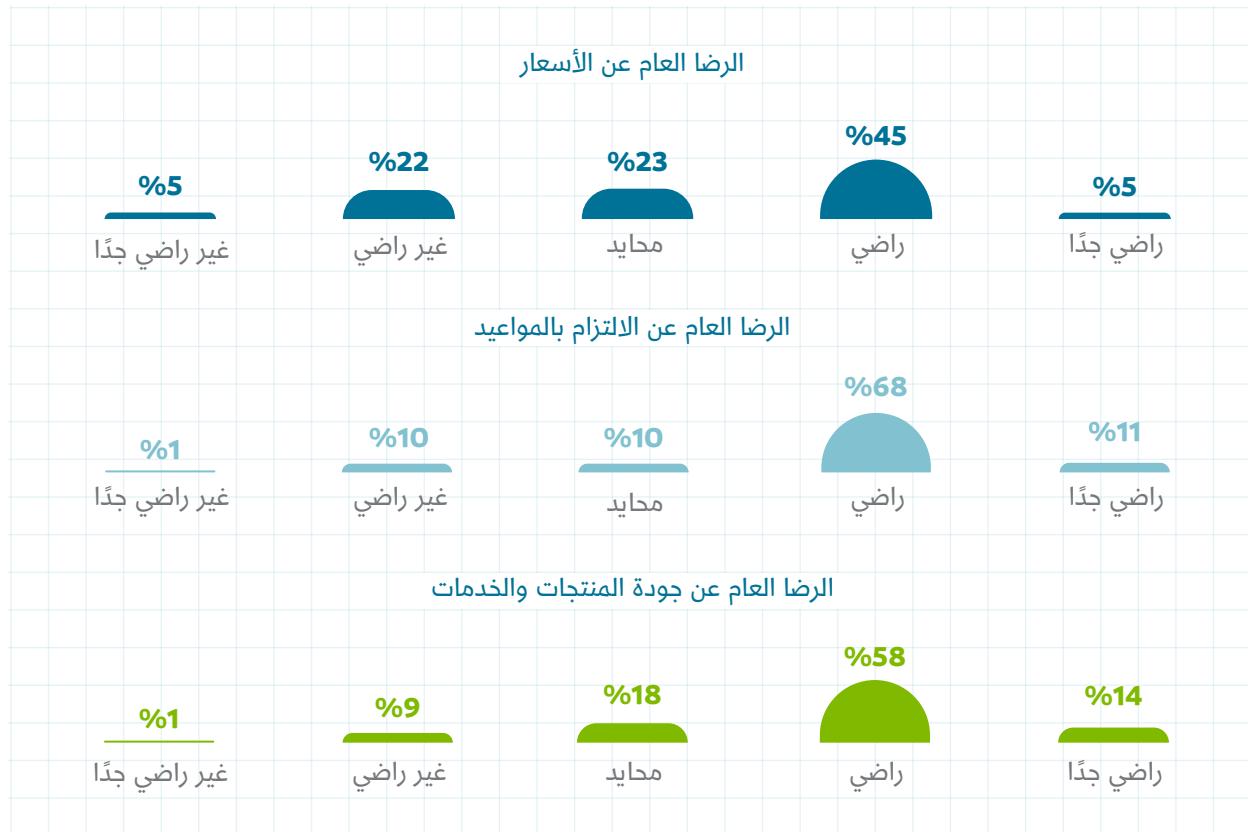
معدل الإنفاق الشهري على خدمات الصالونات والمشاكل



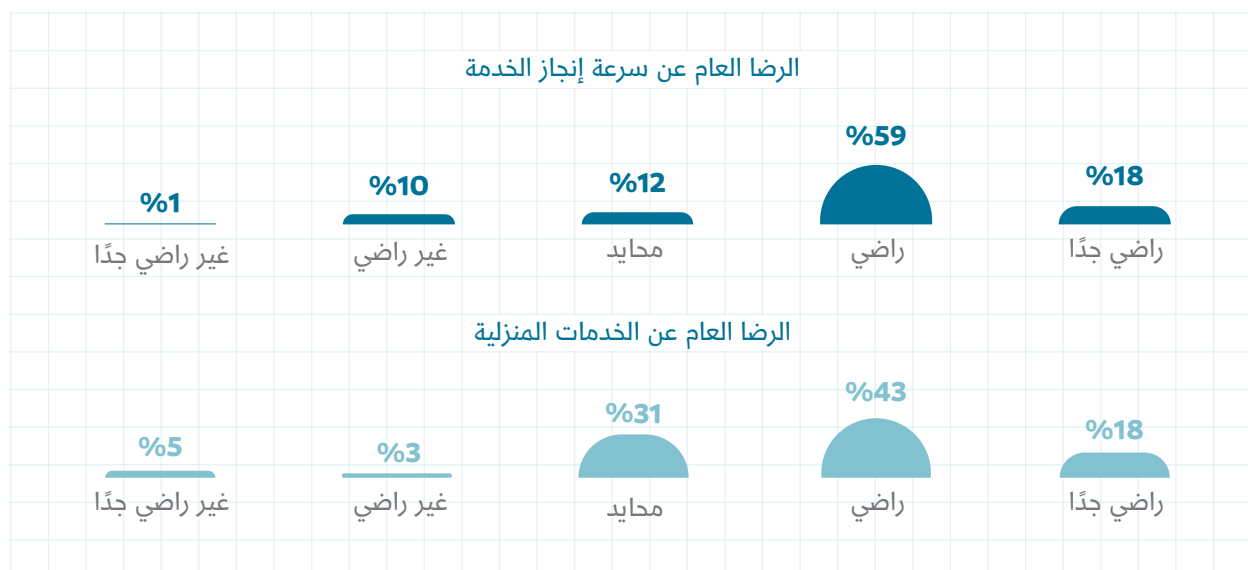
عدد المجيبين: 112

3-3-5 رضا المستهلكين عن الصالونات والمشاعل - بشكل عام

أفاد الأغلبية من المستهلكين برضاهم عن الأسعار بشكل عام، بنسبة 50% وبالنظر إلى الالتزام بالمواعيد حققت نسبة الرضا العام 79%، وفيما يخص جودة المنتجات، والخدمات بلغت نسبة رضا المستهلكين 72%.



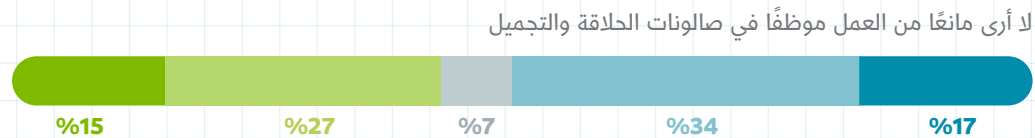
أفاد الأغلبية من المستهلكين برضاهم عن سرعة الإنجاز بشكل عام بنسبة 77% وبالنظر إلى الخدمات المنزلية حققت نسبة الرضا العام 61%.



عدد المجيبين: 112

5-3-4 آراء وتوقعات المستهلكين حول نشاط المشاغل والصالونات - بشكل عام

اتفق 83% من المستهلكين على ازدياد زيارات الصالونات والمشاغل أثناء المواسم والأعياد بشكل كبير وبالنظر إلى توقعات المستهلكين لنشاط الصالونات والمشاغل بالمملكة أًتفق 75% بتوجه النشاط إلى المزيد من التطور خلال السنوات القادمة.



● موافق تماماً ● موافق ● محايد ● لا أوافق ● لا أوافق تماماً

عدد المجيبين: 112



6

الجزء السادس أنشطة الغسيل والكي



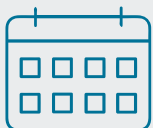
1-6

دراسة سوق الغسيل والكي من وجهة نظر أصحاب المنشآت

نبذة



● تم إجراء 97 مقابلة وجهًا لوجه مع أصحاب منشآت الخياطين، واستقصاء آرائهم حول مجموعة من المؤشرات، والعوامل، والمؤثرات، والتطلعات التي تحيط بأعمالهم من خلال استبانة مخصصة.



● تم جمع البيانات من تاريخ 2022-05-26 حتى تاريخ 2022-07-06.

خصائص عينة المنشآت

تصنيف المنشأة:

%23



كلاهما

%23



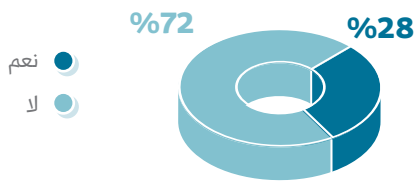
غسل السجاد أو
الستائر أو المفروشات

%54



غسيل وكي
الملابس

توفر فروع أخرى تابعة للمنشأة:



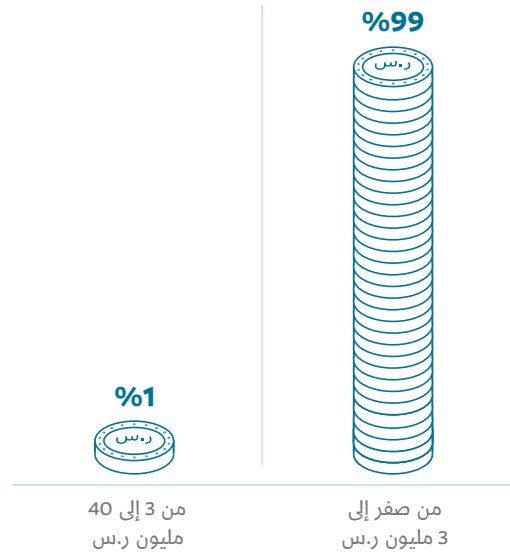
عمر المنشأة:



عدد الفروع المتوفرة:



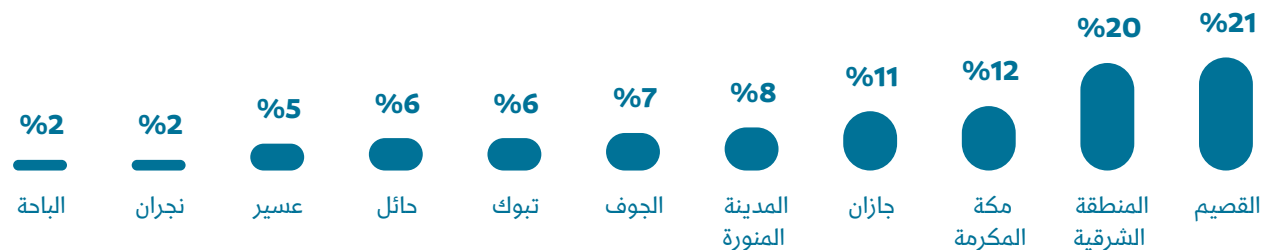
الإيرادات السنوية:



حجم المنشأة (عدد الموظفين بدوام كامل):



المنطقة:



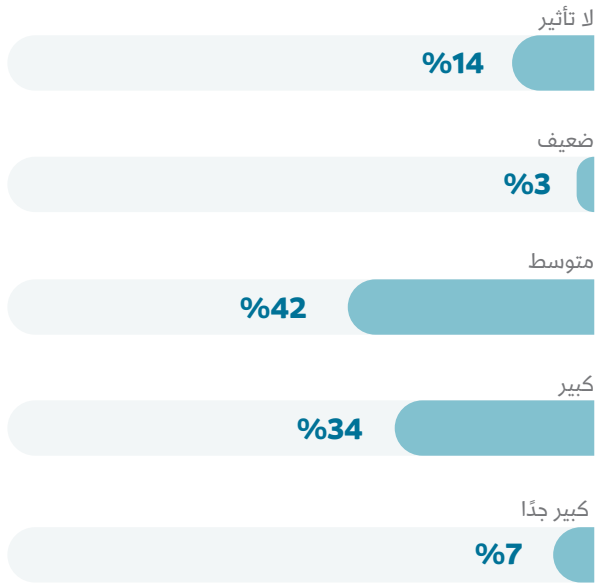
عدد المجهين: 97

2-1-6 مؤشر نمو إيرادات منشآت الغسيل والكي

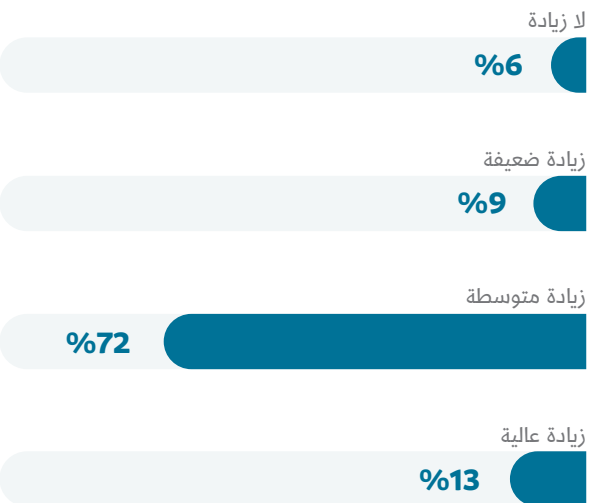
ارتفعت الإيرادات بنسبة 50% خلال الستة أشهر الماضية. أفاد الأغلبية أن تأثير الموسم، والفعاليات على مستوى الأعمال كان متوسطًا بنسبة 42%.

فيما يخص التوقعات باستمرار الموسم، والفعاليات، وزيادته في الإيرادات أفاد الأغلبية بأن الزيادة ستكون متوسطة مستقبلاً بنسبة 72%.

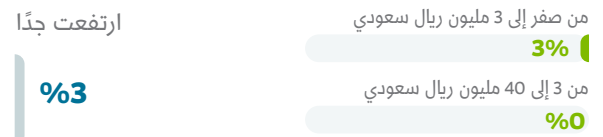
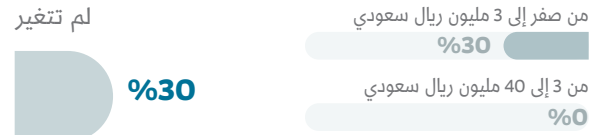
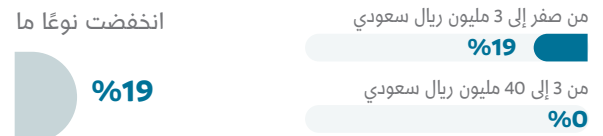
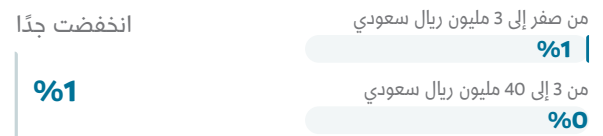
تأثير الموسم والفعاليات على مستوى الأعمال



التوقعات بأن استمرار الموسم والفعاليات سيزيد من الإيرادات في المستقبل



مستوى تغير الإيرادات خلال الستة أشهر الماضية



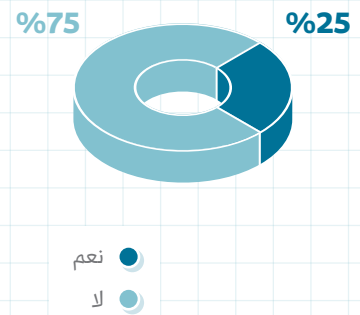
عدد المجيبين: 97

3-1-6 مؤشّر التوظيف في منشآت الغسيل والكي

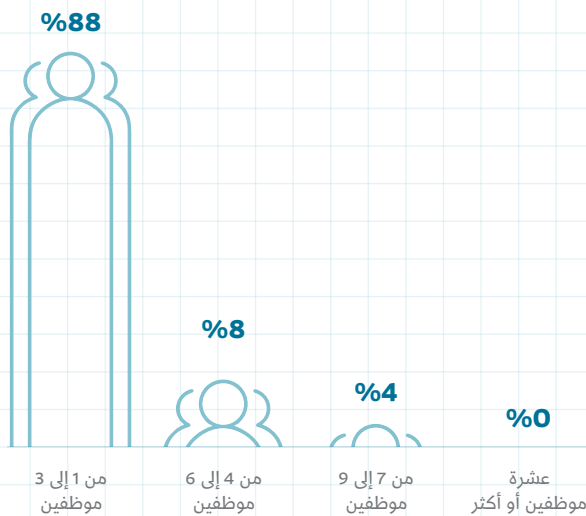
أفاد الأغلبية بأن عدد الموظفين لم يتغير خلال الستة أشهر الماضية، وبالنظر لتوقعات التوظيف مستقبلاً أفاد 75% من المجيبين بعدم الحاجة إلى زيادة عدد الموظفين خلال الستة أشهر القادمة، بينما كان 25% منهم بحاجة إلى زيادة عدد الموظفين حيث ستكون الزيادة من 1 إلى 3 موظفين خلال الستة أشهر القادمة بنسبة 88%.



توقعات الحاجة إلى زيادة عدد الموظفين خلال الستة أشهر الماضية

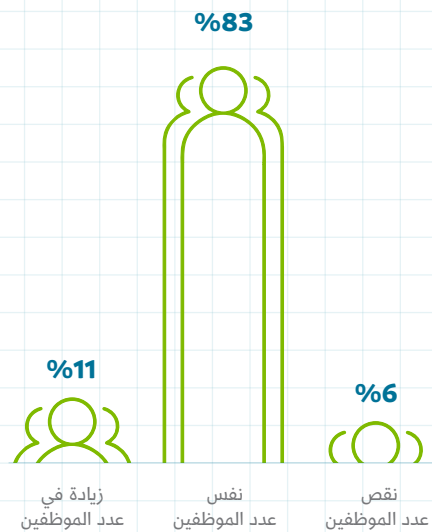


عدد الموظفين الجدد المتوقع توظيفهم



عدد المجيبين: 24

مستوى التغير في عدد الموظفين خلال الستة أشهر الماضية

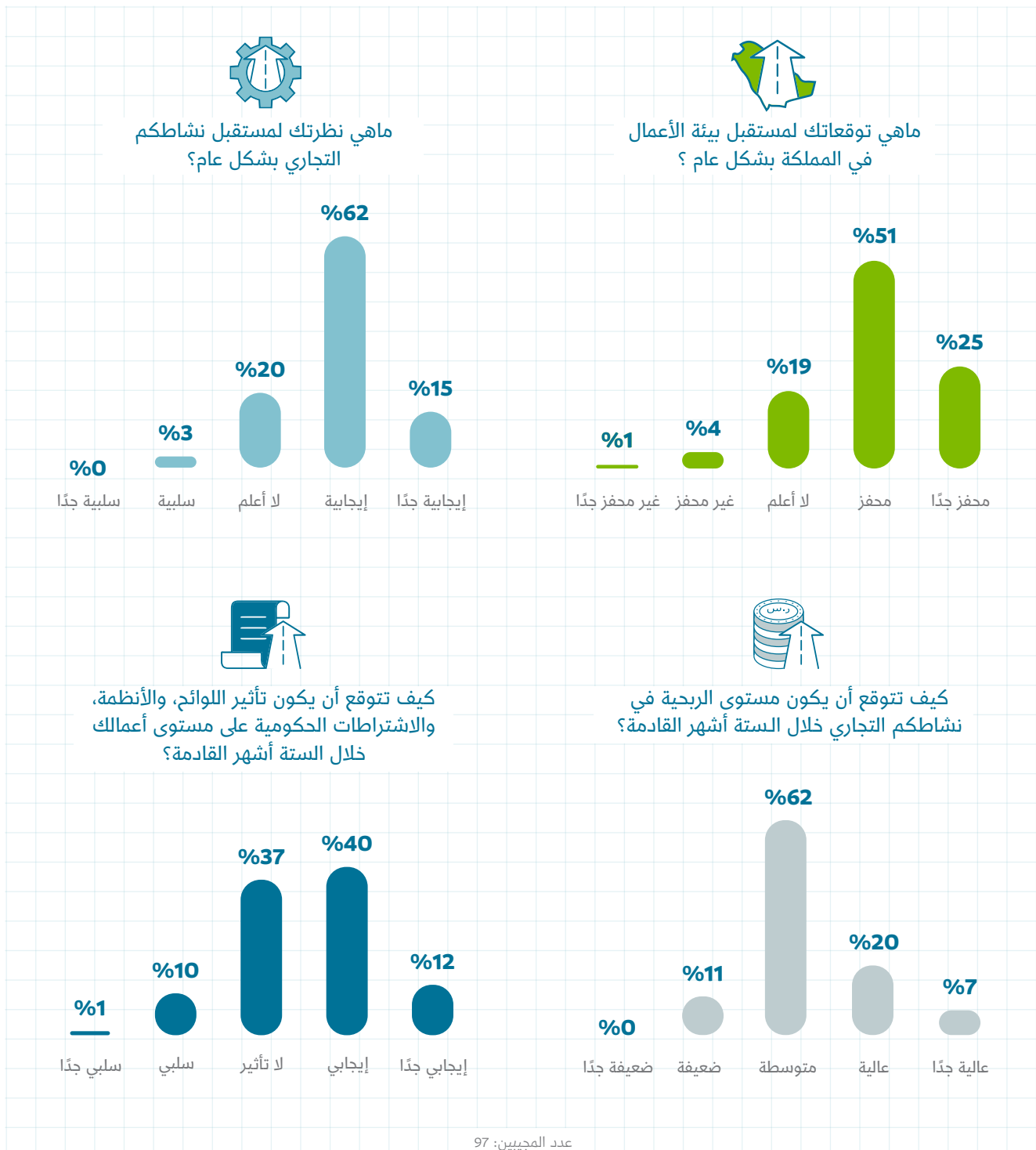


عدد المجيبين: 97

4-1-6 مؤشر ثقة الأعمال في منشآت الغسيل والكي

اتفق 76% من الفئة المستهدفة بأن بيئة الأعمال في المملكة ستكون محفزة مستقبلاً، وبالنظر إلى مستقبل النشاط أفاد 77% بالإيجابية.

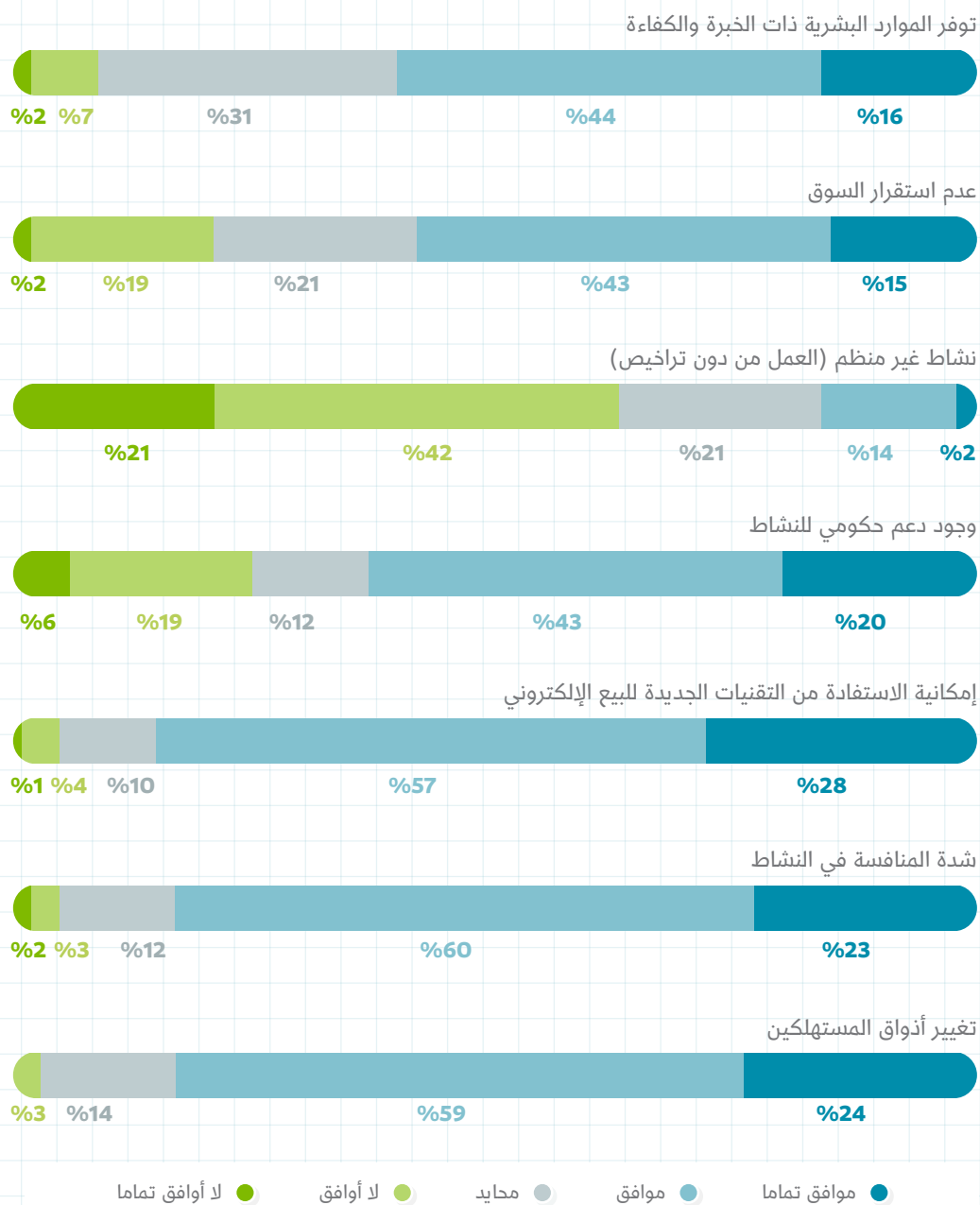
أفاد 62% من الفئة المستهدفة بتوقع مستوى الربحية للنشاط، بنسبة متوسطة، وكما نلاحظ أن الأغلبية أفادوا بإيجابية اللوائح، والأنظمة، والاشتراطات الحكومية على مستوى الأعمال مستقبلاً بنسبة 52%.



6-1-5 العوامل المؤثرة في أعمال منشآت الغسيل والكي

اتفق الأغلبية بأن إمكانية الاستفادة من التقنيات الجديدة للبيع الإلكتروني كانت أكثر عامل مؤثر على النشاط بنسبة 85%، يليه تغيير أذواق المستهلكين، و شدة المنافسة في النشاط بنسبة 83% لكل عامل على حدة.

إلى أي مدى موافقة رواد الأعمال على العبارات الآتية تجاه نشاطهم



عدد المجيبين: 97

6-1-6 مؤشر تطوير الأعمال في منشآت الغسيل والكي

أفاد 52% من الفئة المستهدفة بوجود خطط لديهم، في تطوير الأعمال خلال الستة أشهر القادمة، ومن أبرز الخطط للتطوير مستقبلاً هي فتح فروع جديدة، و اعتماد طرق تسويقية جديدة. حيث حققت أعلى نسبة بين الخطط المحددة الأخرى.

بالنظر إلى الأسباب التي تحد من تطوير الأعمال للفئة المستهدفة نلاحظ أن هناك اتفاقاً كبيراً في ارتفاع التكاليف المباشرة وغير المباشرة.

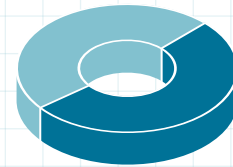
عدد المجيبين: 50

ماهي تلك الخطط؟



هل لديك خطط لتطوير أعمالك خلال الستة أشهر القادمة؟

52% نعم 48% لا



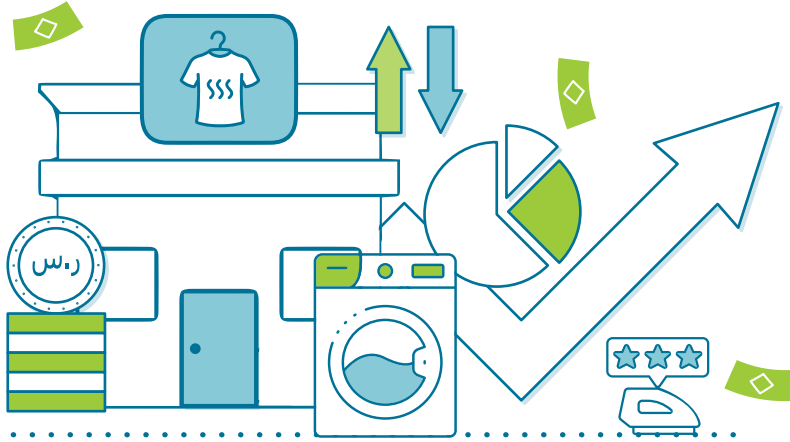
عدد المجيبين: 97

ماهي الأسباب التي تحد من تطوير أعمالك؟



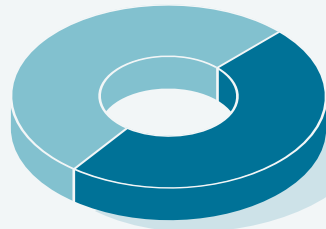
عدد المجيبين: 47

7-1-6 مؤشر التضخم في منشآت الغسيل والكي



أفاد 52% من الفئة المستهدفة بتوقع ارتفاع أسعار المنتجات، والخدمات خلال الستة أشهر القادمة، حيث اتفق الأغلبية بأن زيادة أسعار الخدمات، والمواد الأولية المستخدمة في الإنتاج والخدمة أهم سبب سيساهم في الارتفاع.

لا 52%

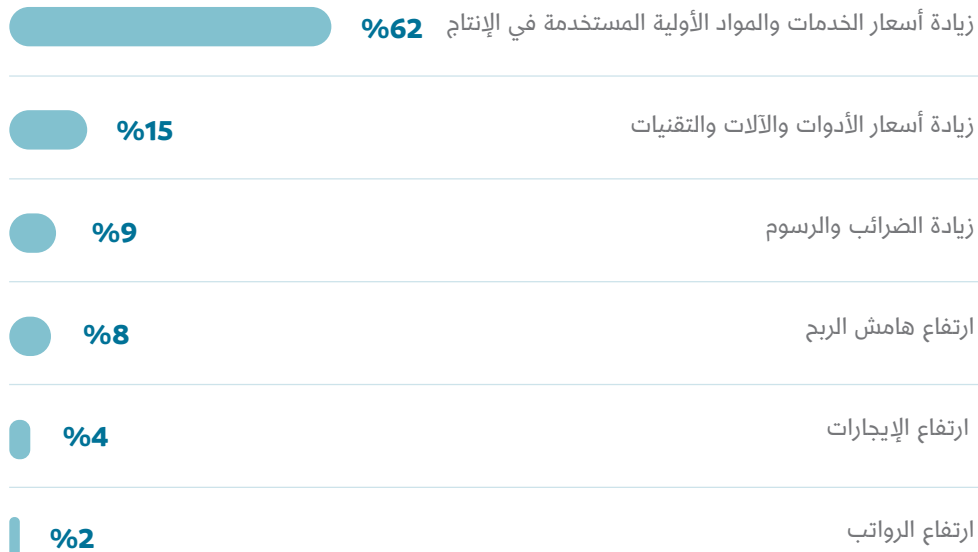


نعم 48%

هل تتوقع ارتفاع أسعار منتجاتك أو خدماتك خلال الستة أشهر القادمة؟

عدد المجيبين: 97

في نظرك ما هو أهم سبب سيساهم في هذا الارتفاع؟



عدد المجيبين: 47

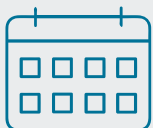
2-6

دراسة سوق الغسيل والكي من وجهة نظر المستهلكين

نبذة



● تم إجراء 63 مقابلة مع المستهلكين، واستقصاء آرائهم حول مدى رضاهم عن الخدمات التي تقدمها منشآت خدمات الشخصية الأخرى، وعن احتياجاتهم، ومعرفة توقعاتهم، لقطاع الغسيل والكي بشكل عام.



● تم جمع البيانات من تاريخ 2022-05-26 حتى تاريخ 2022-07-06.

1-2-6

خصائص عينة المستهلكين لخدمات الغسيل والكي

عدد المجيبين:



الجنس:

43%

إناث

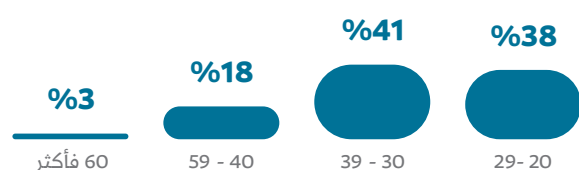


57%

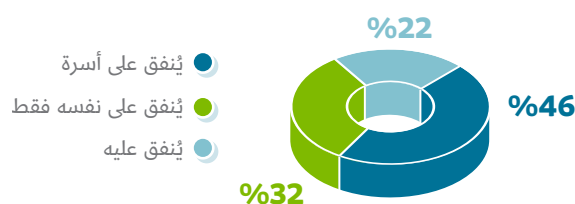
ذكور



العمر:



أسلوب الإنفاق الاستهلاكي:



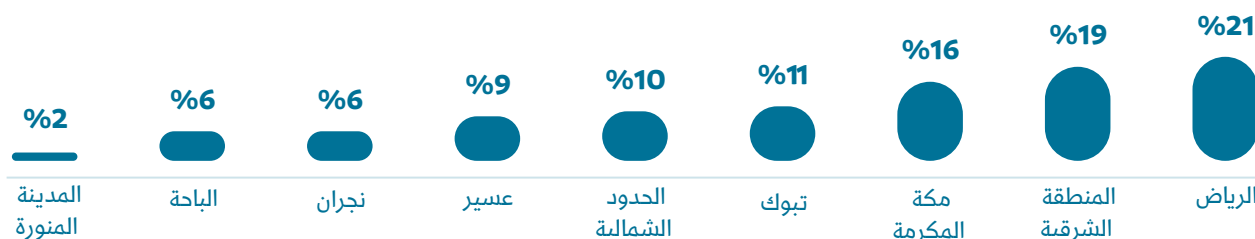
الدخل:



الحالة الوظيفية:

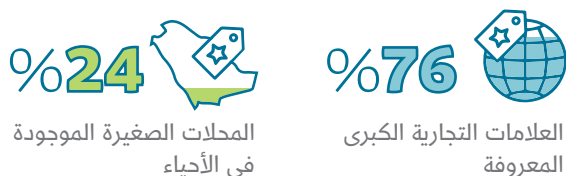


المنطقة:



2-2-6 تفضيلات مستهلكين منشآت الغسيل والكي

نوع محلات خدمة الغسيل والكي الأكثر استخدامًا



كان احتياج المستهلكين متوسط لمحلات غسيل وكي الملابس، بنسبة 41%، وخدمة غسيل السجاد، والمفروشات بنسبة 37%، كما تبين أن الأغلبية يختار محلات العلامات التجارية الكبرى، والمعروفة بسبب الأسعار المناسبة، ومن ثم الجودة. وكان معدل إنفاق المستهلكين خلال الشهر الماضي من 51 إلى 100 ريال.

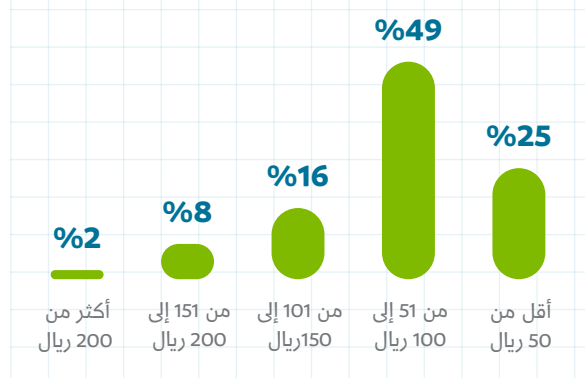
مدى الاحتياج لخدمة غسيل السجاد والمفروشات



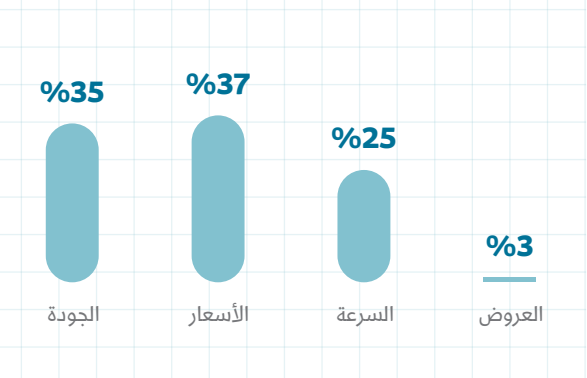
مدى الاحتياج لخدمة غسيل وكي الملابس



معدل الإنفاق في محلات الغسيل والكي الشهر الماضي



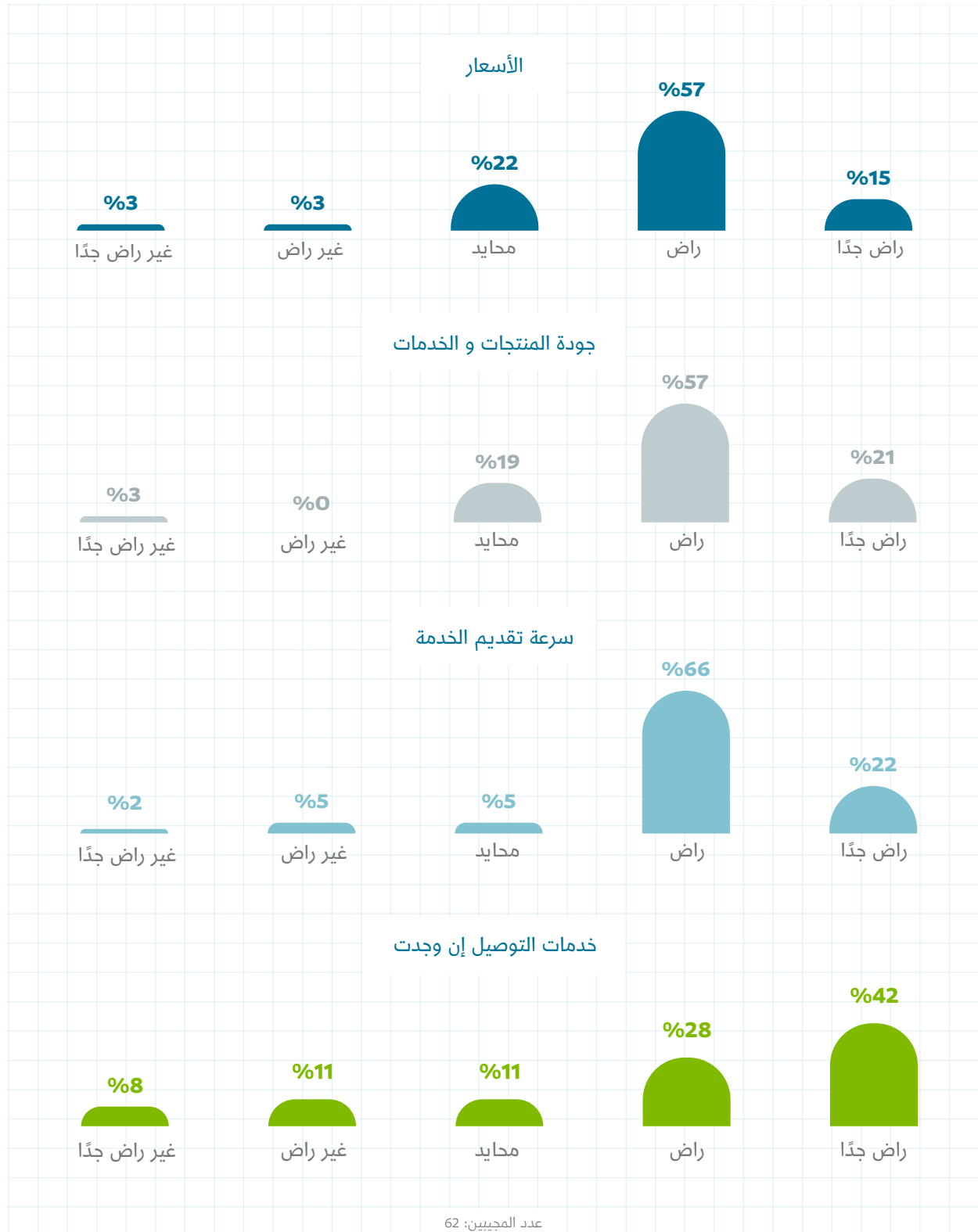
أسباب اختيار مستوى الحاجة لخدمة الغسيل والكي



عدد المجيبين: 63

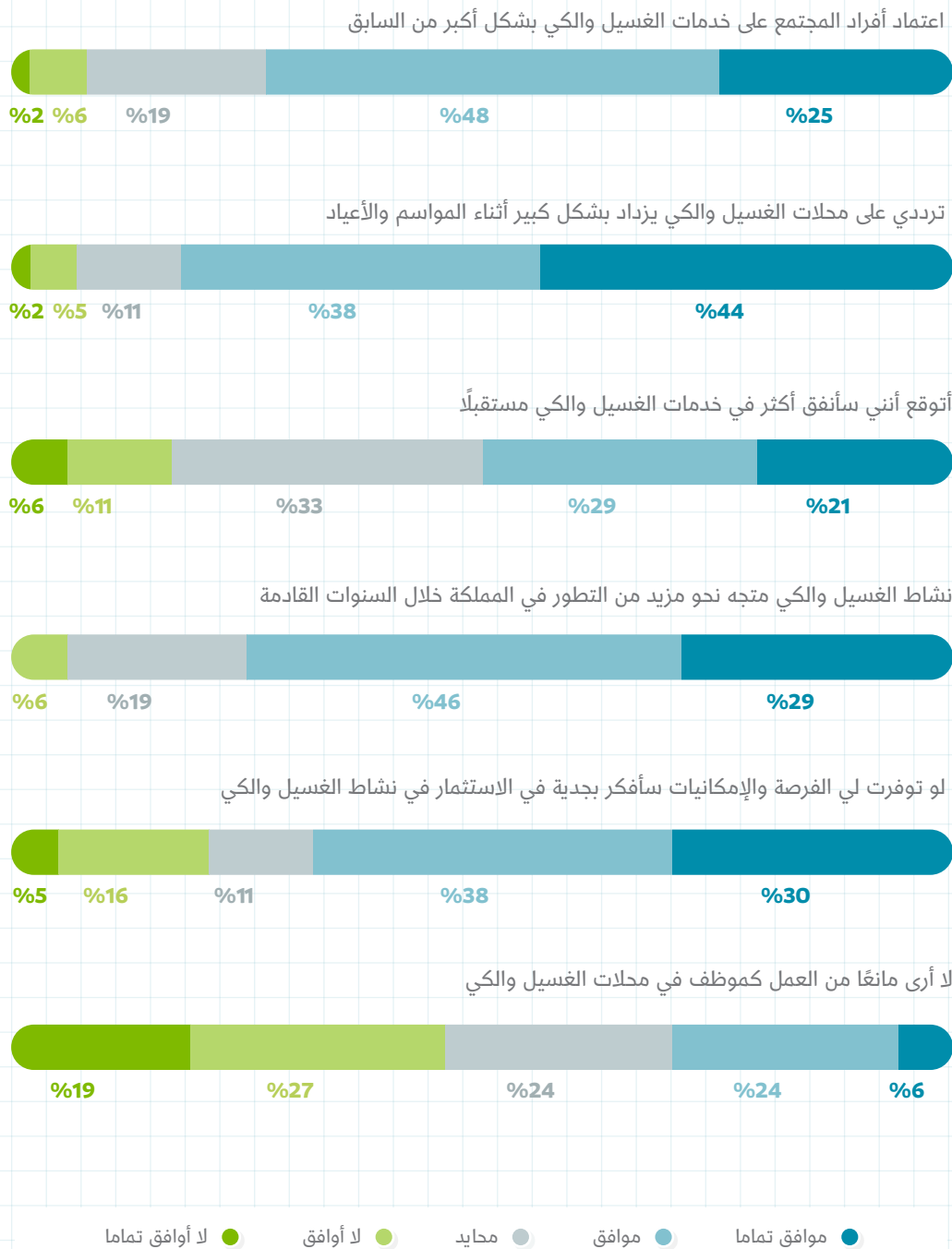
3-2-6 رضا المستهلكين عن منشآت الغسيل والكي - بشكل عام

أفاد الأغلبية من المستهلكين برضاهم عن الأسعار بشكل عام، بنسبة 72%، وبالنظر إلى جودة المنتجات، والخدمات بلغت نسبة رضا المستهلكين 78%، وفيما يخص سرعة تقديم الخدمة بشكل عام أفاد الأغلبية برضاهم بنسبة 88%، وكان خدمات التوصيل مرضية للمستهلكين بنسبة 70%.

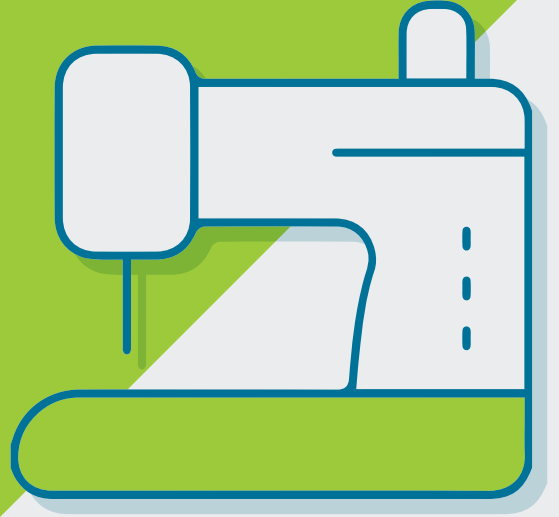


6-2-4 آراء المستهلكين، وتوقعاتهم حول منشآت الغسيل والكي - بشكل عام

وافق المستهلكين على ترددهم على محلات الغسيل والكي يزداد بشكل كبير أثناء المواسم والأعياد بنسبة 82%، اتفق المستهلكين أن هذا النشاط متجه نحو مزيد من التطور في المملكة خلال السنوات القادمة بنسبة 75%.



عدد المجيبين: 63



الجزء السابع أنشطة الخياطين



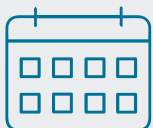
1-7

دراسة سوق الخياطين من وجهة نظر أصحاب المنشآت

نبذة



● تم إجراء 86 مقابلة وجهًا لوجه مع أصحاب منشآت الخياطين، واستقصاء آرائهم حول مجموعة من المؤشرات، والعوامل، والمؤثرات، والتطلعات التي تحيط بأعمالهم من خلال استبانة مخصصة.



● تم جمع البيانات من تاريخ 2022-05-26 حتى تاريخ 2022-07-06.

خصائص عينة المنشأة

تصنيف المنشأة:

4%



كلاهما

38%



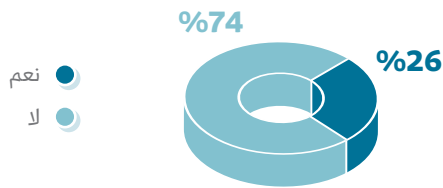
خياط نسائي

58%

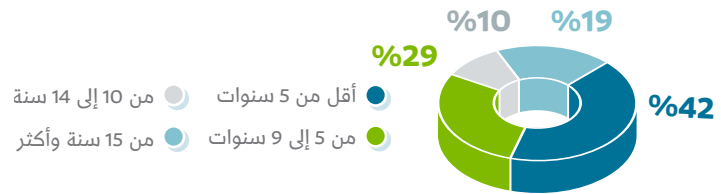


خياط رجالي

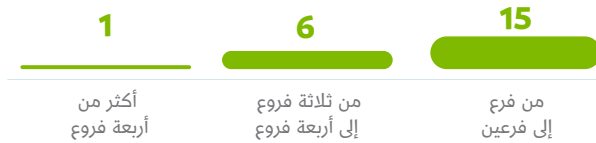
توفر فروع أخرى تابعة للمنشأة:



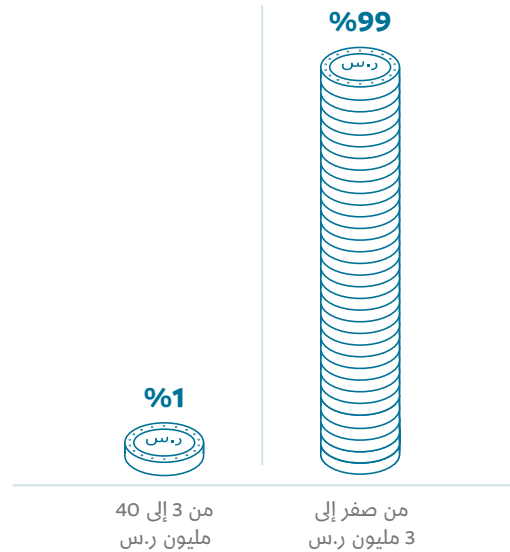
عمر المنشأة:



عدد الفروع المتوفرة:



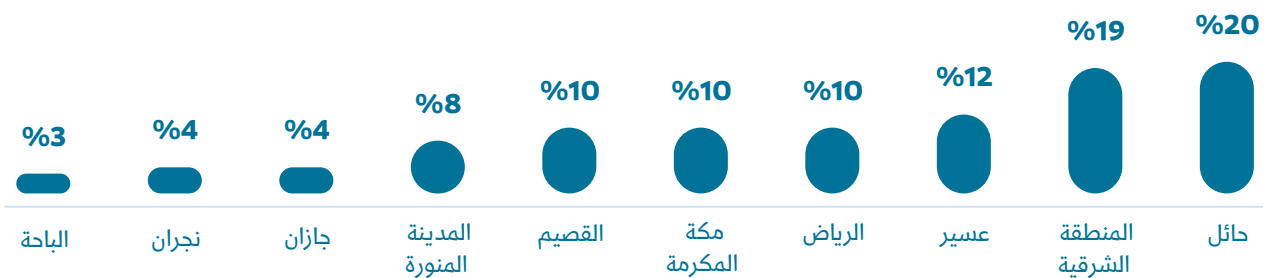
الإيرادات السنوية:



حجم المنشأة (عدد الموظفين بدوام كامل):



المنطقة:

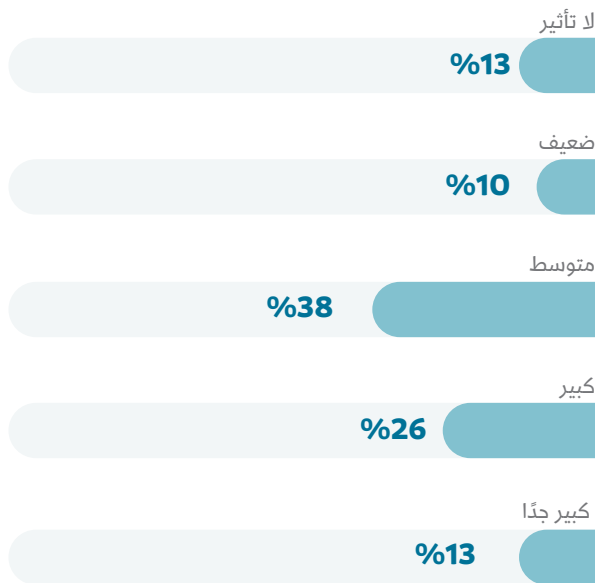


عدد المجيبين: 86

2-1-7 مؤشر نمو إيرادات منشآت الخياطين

أفاد 38% من الفئة المستهدفة بأن الإيرادات لم تتغير خلال الستة أشهر الماضية، وبالنظر إلى تأثير المواسم على النشاط بشكل عام نلاحظ باتفاق الأغلبية بنسبة 38% بأن التأثير كان متوسطًا على مستوى الأعمال الخاصة بهم، وفيما يخص التوقعات بزيادة الإيرادات المستقبلية مع استمرار المواسم، والفعاليات اتفق الأغلبية على زيادة متوسطة في حال الاستمرار بنسبة 39%.

تأثير المواسم والفعاليات على مستوى الأعمال



التوقعات بأن استمرار المواسم والفعاليات سيزيد من الإيرادات في المستقبل



كلاهما



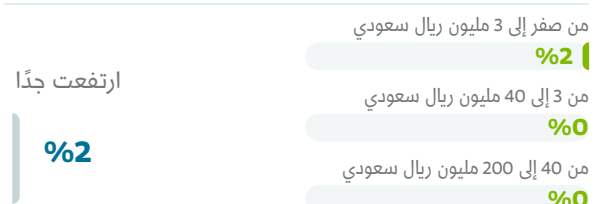
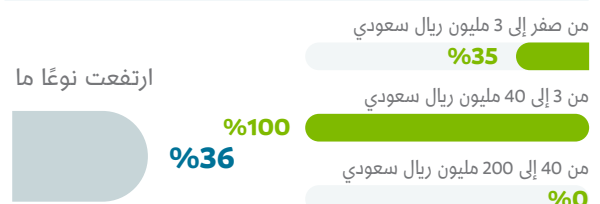
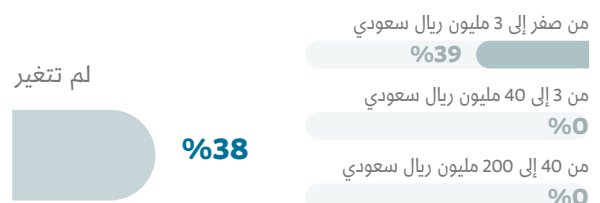
خياط نسائي



خياط رجالي



مستوى تغير الإيرادات خلال الستة أشهر الماضية



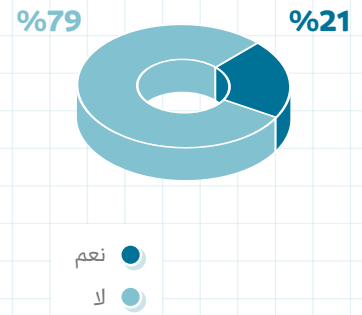
عدد المجيبين: 86

3-1-7 مؤشر التوظيف في منشآت الخياطين

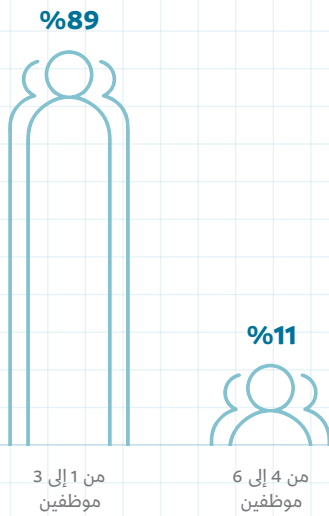
أفاد الأغلبية بأن عدد الموظفين لم يتغير خلال الستة أشهر الماضية، وبالنظر لتوقعات التوظيف مستقبلاً أفاد 79% من المجيبين بعدم الحاجة إلى زيادة عدد الموظفين خلال الستة أشهر القادمة، واتفق 21% من المجيبين على حاجتهم بزيادة عدد الموظفين بنسبة 89% من 1 إلى 3 موظفين خلال الستة أشهر القادمة.



توقعات الحاجة إلى زيادة عدد الموظفين خلال الستة أشهر

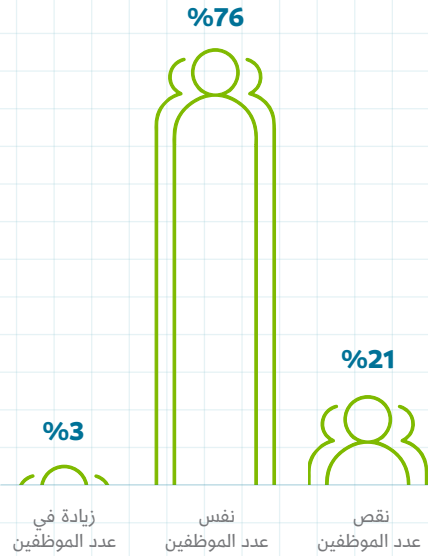


عدد الموظفين الجدد المتوقع توظيفهم



عدد المجيبين: 18

مستوى التغير في عدد الموظفين خلال الستة أشهر الماضية



عدد المجيبين: 86

4-1-7 مؤشر ثقة الأعمال في منشآت الخياطين

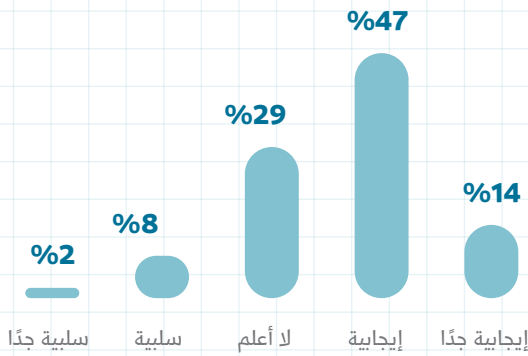
اتفق 57% من الفئة المستهدفة بأن بيئة الأعمال في المملكة ستكون محفزة مستقبلاً، وبالنظر إلى مستقبل النشاط أفاد 61% بأن نظرتهم إيجابية اتجاه نشاطهم التجاري.

أفاد 58% من الفئة المستهدفة بتوقع مستوى الربحية للنشاط بنسبة متوسطة.

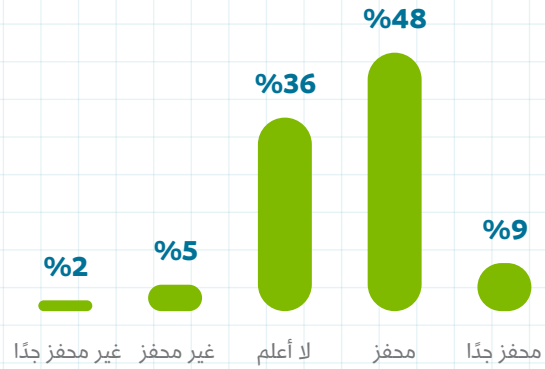
فيما يخص اللوائح، والأنظمة، والاشتراطات الحكومية على مستوى الأعمال مستقبلاً، حيث أفاد أيضاً 41% من الفئة المستهدفة أن هذه اللوائح والأنظمة ليس لها تأثير على أعمالهم.



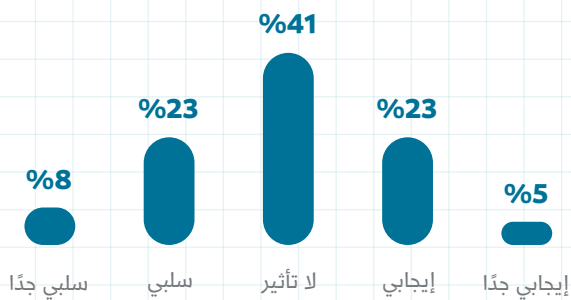
ماهي نظرتك لمستقبل نشاطكم التجاري بشكل عام؟



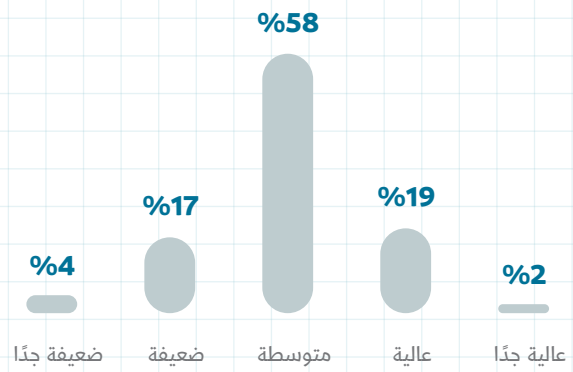
ماهي توقعاتك لمستقبل بيئة الأعمال في المملكة بشكل عام؟



كيف تتوقع أن يكون تأثير اللوائح، والأنظمة، والاشتراطات الحكومية على مستوى أعمالك خلال الستة أشهر القادمة؟



كيف تتوقع أن يكون مستوى الربحية في نشاطكم التجاري خلال الستة أشهر القادمة؟

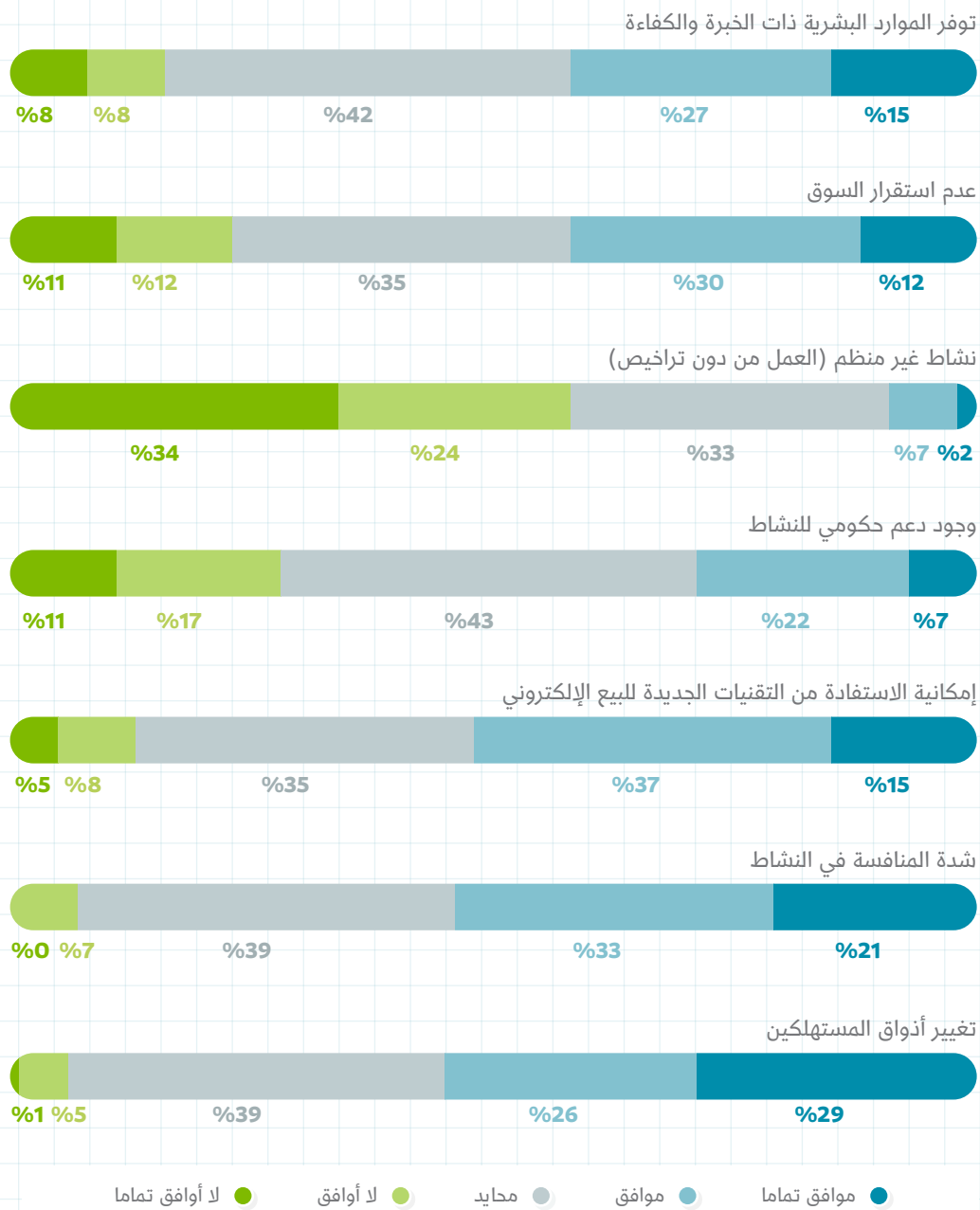


عدد المجيبين: 86

5-1-7 العوامل المؤثرة في أعمال منشآت الخياطين

اتفق الأغلبية بأن من العوامل المؤثرة على النشاط هو تغيير أذواق المستهلكين بنسبة 55%. أفاد 54% من الفئة المستهدفة بأن شدة المنافسة في النشاط أحد العوامل المؤثرة.

إلى أي مدى موافقة رواد الأعمال على العبارات الآتية تجاه نشاطهم



عدد المجيبين: 86

6-1-7 مؤشر تطوير الأعمال في منشآت الخياطين

أفاد 37% من الفئة المستهدفة بوجود خطط لديهم، في تطوير الأعمال خلال الستة أشهر القادمة، ومن أبرز الخطط للتطوير مستقبلاً هي فتح فروع جديدة، حيث حققت أعلى نسبة بين الخطط المحددة الأخرى.

بالنظر إلى الأسباب التي تحد من تطوير الأعمال للفئة المستهدفة نلاحظ أن هناك اتفاقاً كبيراً بارتفاع التكاليف المباشرة وغير المباشرة، ويليهما تشبع السوق والمنافسة العالية.

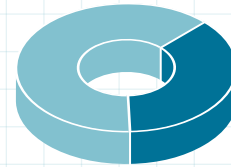
عدد المجيبين: 32

ماهي تلك الخطط؟



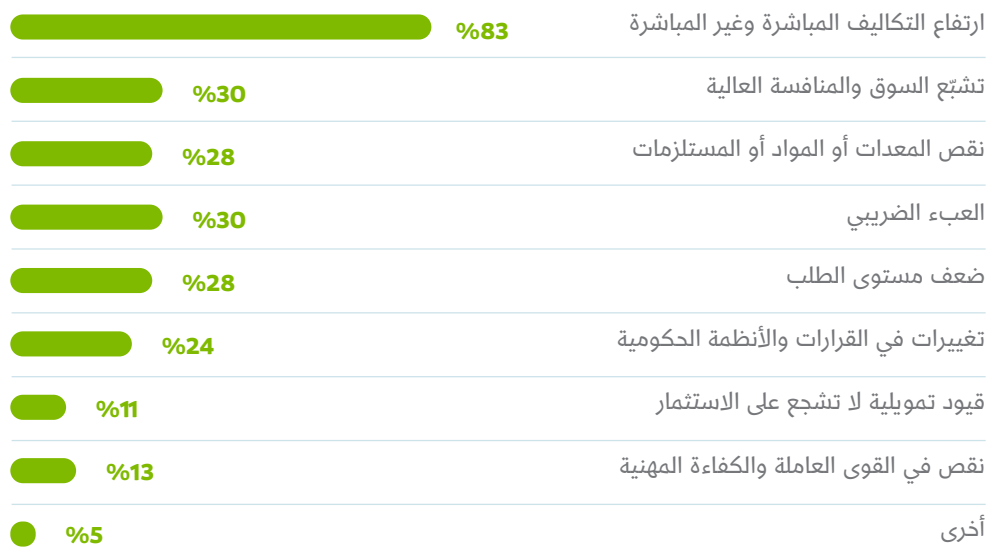
هل لديك خطط لتطوير أعمالك خلال الستة أشهر القادمة؟

63% نعم 37% لا



عدد المجيبين: 86

ماهي الأسباب التي تحد من تطوير أعمالك؟



عدد المجيبين: 54

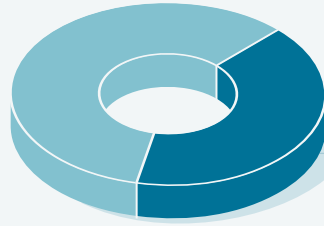
7-1-7 مؤشر التضخم في خدمات منشآت الخياطين



يتوقع 59% من الفئة المستهدفة بعدم ارتفاع أسعار المنتجات، والخدمات خلال الستة أشهر القادمة، وأفاد 41% من الفئة المستهدفة بتوقع ارتفاع أسعار المنتجات، أو الخدمات، خلال الستة أشهر القادمة.

بالنظر إلى أهم سبب سيساهم في ارتفاع الأسعار اتفق الأغلبية على زيادة أسعار الخدمات، والمواد الأولية المستخدمة في الإنتاج بنسبة 37% يليها زيادة أسعار الأدوات والآلات والتقنيات بنسبة 17%.

لا 59%



نعم 41%

هل تتوقع ارتفاع أسعار منتجاتك أو خدماتك خلال الستة أشهر القادمة؟

عدد المجيبين: 86

في نظرك ما هو أهم سبب سيساهم في هذا الارتفاع؟

3%

ارتفاع الرواتب

12%

زيادة الضرائب والرسوم

14%

ارتفاع هامش الربح

17%

ارتفاع الإيجارات

17%

زيادة أسعار الأدوات والآلات والتقنيات

37%

زيادة أسعار الخدمات والمواد الأولية المستخدمة في الإنتاج

عدد المجيبين: 35

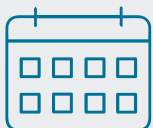
2-7

دراسة سوق الخياطين من وجهة نظر المستهلكين

نبذة



● تم إجراء 90 مقابلة مع المستهلكين، واستقصاء آرائهم حول مدى رضاهم عن الخدمات التي تقدمها منشآت خدمات الخياطين، وعن احتياجاتهم، ومعرفة توقعاتهم لقطاع الخياطة بشكل عام.



● تم جمع البيانات من تاريخ 2022-05-26 حتى تاريخ 2022-07-06.

1-2-7 خصائص عينة المستهلكين لخدمات الخياطين

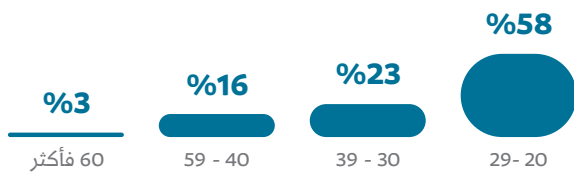
عدد المجيبين:



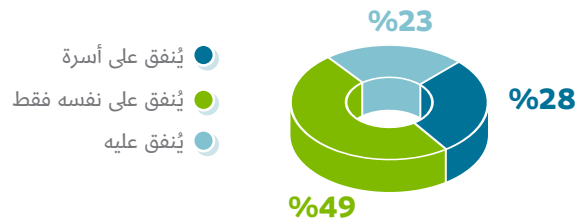
الجنس:



العمر:



أسلوب الإنفاق الاستهلاكي:



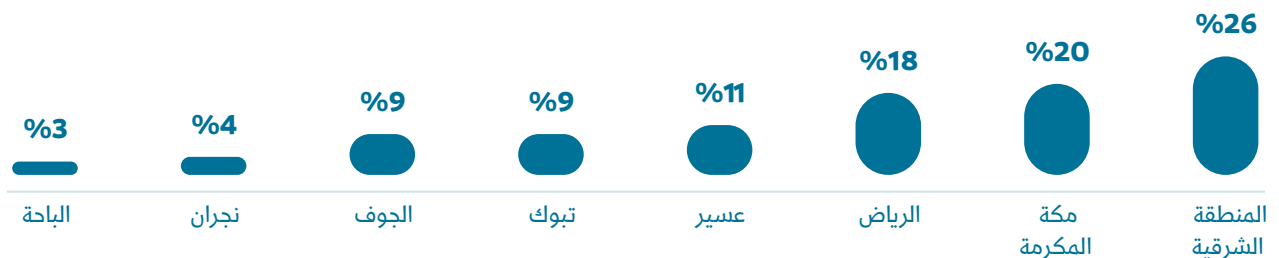
الدخل:



الحالة الوظيفية:



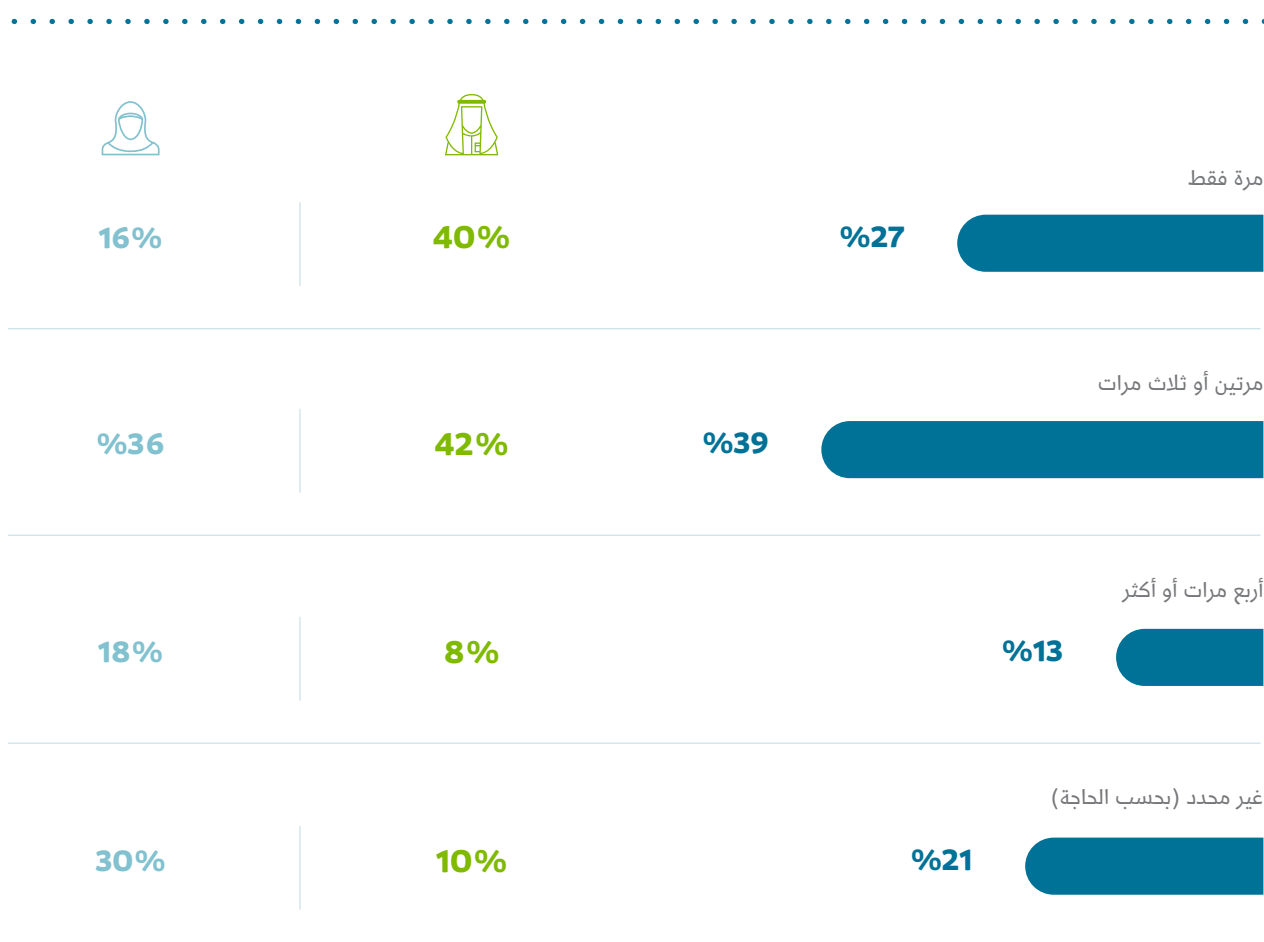
المنطقة:



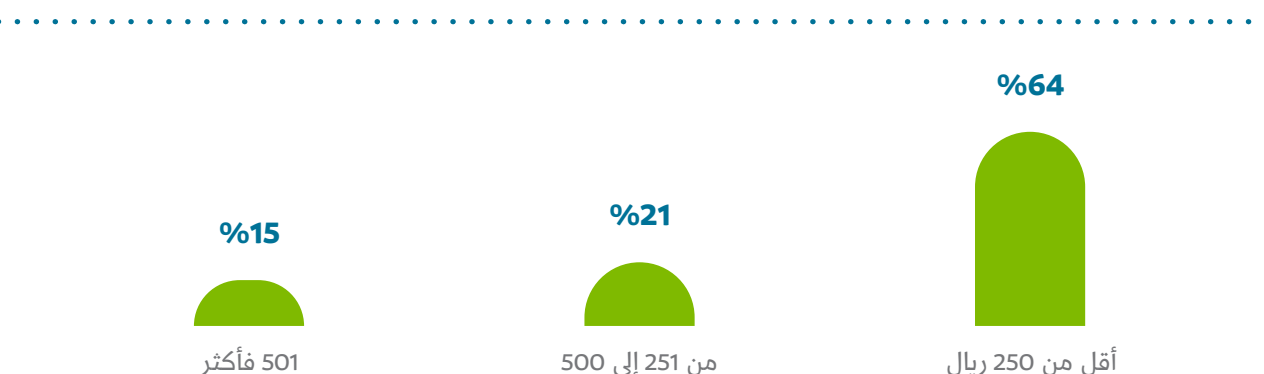
2-2-7 تفضيلات المستهلكين حول الخياطين

اتفق 39% من المستهلكين على عدد زيارات الخياطين، وكانت من مرتين إلى ثلاث خلال الستة أشهر الماضية، حيث كان الذكور أعلى نسبة مقارنة بالإناث، وبالنظر إلى معدل الإنفاق بشكل عام، تبين أن أغلب المستهلكين أنفقوا خلال الستة أشهر الماضية أقل من 250 ريالاً.

مستوى الاحتياج لخدمات الخياطين خلال الستة أشهر الماضية



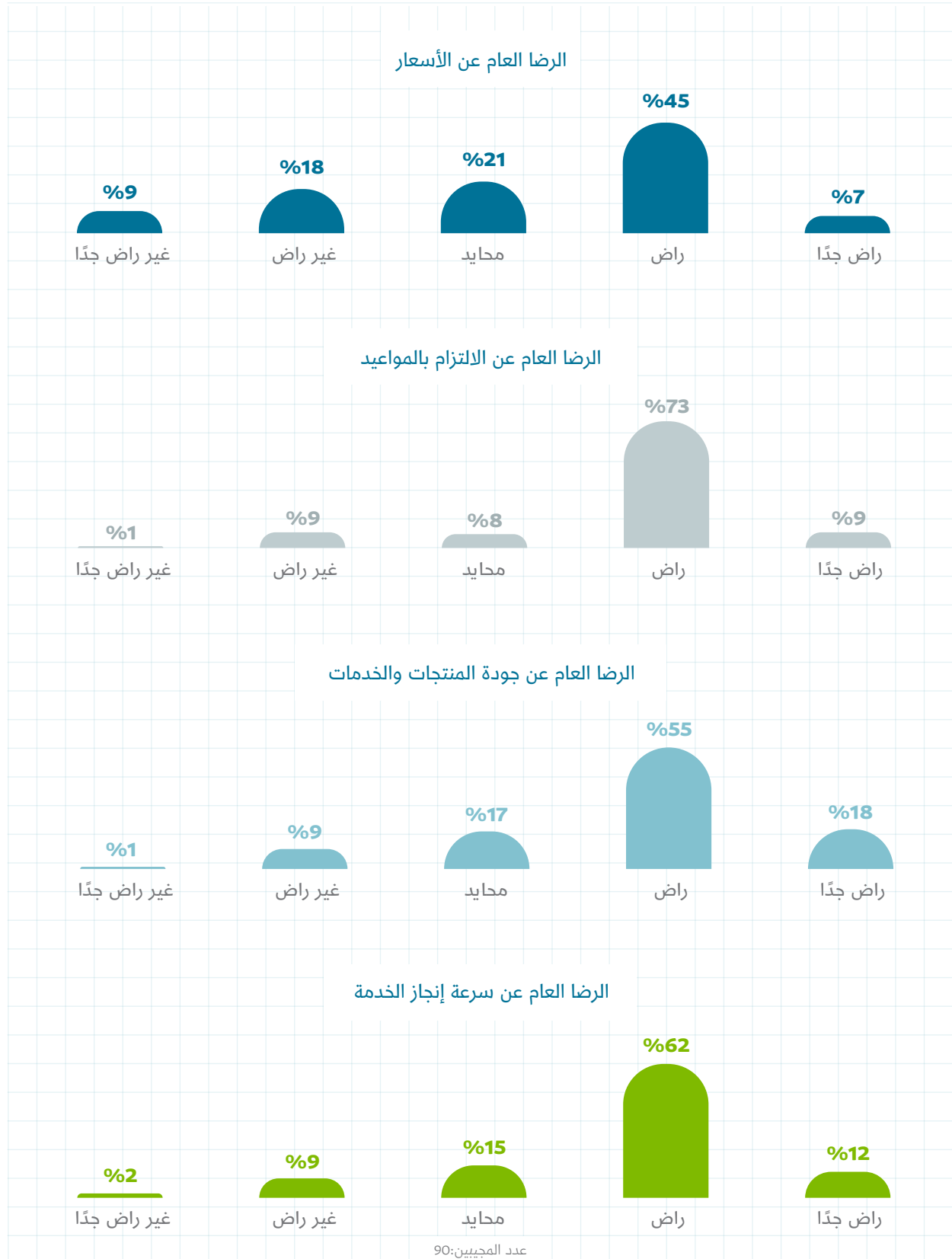
معدل الإنفاق على خدمات الخياطين خلال الستة أشهر الماضية



عدد المجيبين: 90

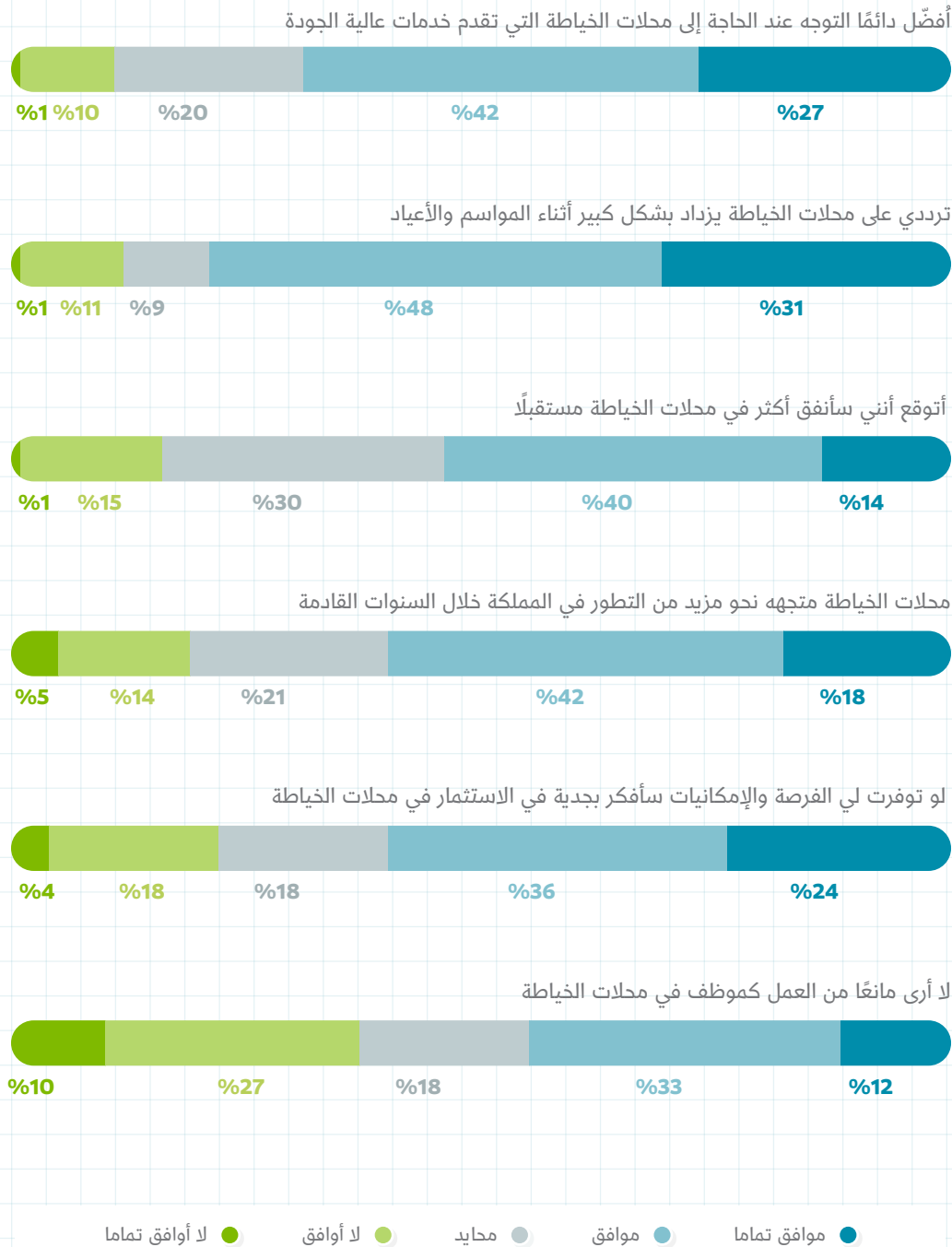
3-2-7 رضا المستهلكين عن الخياطين - بشكل عام

أفاد الأغلبية من المستهلكين برضاهم عن الأسعار بشكل عام بنسبة 52%، وبالنظر إلى الالتزام بالمواعيد حققت نسبة الرضا العام 82%، وفيما يخص جودة المنتجات، والخدمات بلغت نسبة رضا المستهلكين 73%، كما أفاد الأغلبية من المستهلكين برضاهم عن سرعة الإنجاز بشكل عام بنسبة 74%.



4-2-7 آراء المستهلكين، وتوقعاتهم حول نشاط الخياطين - بشكل عام

اتفق 79% من المستهلكين على أن زياراتهم للخياطين تزداد أثناء المواسم والأعياد بشكل كبير، ويفضل المستهلكون التوجه عند الحاجة إلى محلات الخياطة التي تقدم خدمات عالية الجودة دائمًا بنسبة 69%.



عدد المجيبين: 90



برنامج التحول
الوطني

منشآت
monsha'at
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

     MonshaatSA
Monshaat.gov.sa