

## مرصد المنشآت الصغيرة والمتوسطة

تقرير "منشآت" - الربع الثالث  
لعام 2022

في هذا التقرير:

- ◀ "منشآت" تستعرض أبرز المستجدات الربع سنوية
- ◀ أحدث الأرقام وأبرز دراسات الحالة حول المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- ◀ الفرص الاستثمارية في قطاع الزراعة بمنطقة الجوف
- ◀ حوارات حصرية مع أبرز الخبراء ورؤاد الأعمال
- ◀ المنشآت الصغيرة والمتوسطة تقود التقنيات الصاعدة، والابتكار، والتحول الرقمي

# كيف تعمل "منشآت" على دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة:

تسعى الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"، إلى تحقيق مستهدفات رؤية 2030 الخاصة بتنظيم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة وتطويره وتنميته، من خلال تطبيق ثلاثة أهداف استراتيجية:

تعزيز ثقافة ريادة الأعمال، ودعم رواد الأعمال الطموحين، لرفع نسبة نمو معدلات تأسيس المنشآت الجديدة.



تقديم الخدمات الداعمة وفرص الأعمال لتعزيز نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وقدراتها التنافسية.



توفير بيئة عمل محفزة وداعمة تساعدها المنشآت الصغيرة والمتوسطة على النمو.



وحددت "منشآت" مجالات عدة ذات أولوية، وهي:

تطوير البرامج والمبادرات التي تحفز نمو وازدهار المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال.

تأسيس شبكات ووسائل تواصل وأسواق جديدة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال.

رفع إنتاجية وأداء المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال.

حل التحديات الإدارية والتنظيمية والإجرائية التي تواجهها المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال.

تعزيز الثقافة القائمة على الرقمنة والتكنولوجيا بين المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال على مستوى عال من التنظيم.

## ما المقصود بالمنشآت المتناهية الصغر والصغر والمتوسطة؟



### المنشآت المتوسطة

لديها من

**50 إلى 249 موظفاً**

أو تحقق إيرادات من

**40 مليون ريال إلى 200 مليون ريال سنوياً**



### المنشآت الصغيرة

لديها من

**6 إلى 49 موظفاً**

أو تحقق إيرادات من

**3 مليون ريال إلى 40 مليون ريال سنوياً**



### المنشآت متناهية الصغر

لديها من

**1 إلى 5 موظفين**

أو تحقق إيرادات من

**0 ريال إلى 3 مليون ريال سنوياً**



# أ. سامي بن إبراهيم الحسيني

محافظ الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

وفي هذه النسخة من تقرير "مرصد منشآت" الريفي نتناول جانباً من قصص النجاح لتلك المشاريع والخبرات التي مر الرواد بها خلال إرثهم نحو تحقيق أحلامهم، كما نستعرض أيضاً برامج طموحة عملنا عليها لدعم البيئة الريادية والتي كان أحداً منها برنامج فكرة والذي يعد مبادرة تتسع لتعزيز ثقافة الابتكار بين الجمهور وتحفز قدرات حل المشكلات الإبداعية مع تقوية الروابط التكافلية بين القطاعين العام والخاص.

وكما جرت العادة في سلسلة تقرير مرصد منشآت من تسليط الضوء على منطقة من مناطق المملكة، فقد تم اختيار منطقة الجوف لما تتمتع به من إمكانات واعدة في المجال الزراعي وخصوصاً في الزيتون والصناعات المتعلقة به من الزيت والمنتجات الصحية والتجميلية وغيرها، حيث يعد هذا القطاع من أهم القطاعات التي تكتنف فرصاً كبيرة لرواد الأعمال، ومجالاً خصباً للابتكار والتطوير.

وتحرص "منشآت" أن تشكل سلسلة التقارير الرباعية هذه أحد المراجع المؤوثة لرواد والمهتمين والباحثين، إذ نقدم من خلالها عدداً من قصص النجاح ودراسات الحال، ونستضيف الخبراء ونسلط الضوء على المناطق والقطاعات الوعدة مثل الابتكار والتقنية والذيحظى بتفاصيل واسعة في هذا العدد من مرصد المنشآت.

خلال السنوات القليلة الماضية، شهد قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة وريادة الأعمال حراكاً كبيراً، وازدهاراً غير مسبوق مما جعل المملكة تحقق قفزات كبيرة في المؤشرات الدولية لهذا القطاع، حيث تصدرت المركز الأول ضمن أقوى 19 اقتصاداً عالمياً في مؤشرى "البرامج الحكومية لدعم رواد الأعمال" و"التحقيق الحكومي من تراجع الشركات الناشئة"، وكذلك في مؤشر "صعود اقتصاد الوظائف المؤقتة" باعتباره محركاً لبدء الشركات الناشئة ونماذج العمل". كما شهد عدد المنشآت الصغيرة والمتوسطة نمواً في السنوات الماضية وصولاً إلى 978,445 منشأة، فيما زاد عدد المنشآت المملوكة للنساء بشكل لافت؛ حيث ارتفعت نسبة المنشآت الصغيرة والمتوسطة المملوكة للسيدات 45% في عام 2022.

هذا الحراك والازدهار الكبير الذي يشهده قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة لم يكن ليتحقق دون الدعم الاستثنائي الذي تواليه القيادة الرشيدة، أيدها الله، إيماناً بأهمية القطاع وحيويته؛ كما أن ثقافة رياادة الأعمال التي يتمتع بها السعوديون والسعوديات، وقدرتهم الكبيرة على الابتكار والإبداع والمرورنة في مواجهة التحديات، ساهمت في خلق مشاريع مبهرة، شهدنا تطورها في سنوات بسيطة من مرحلة الفكرة إلى مرحلة التنفيذ ثم النضج والازدهار لتحول إلى مشاريع ناجحة تقدر بمئات الملايين.

# المنشآت الصغيرة والمتوسطة

- أبرز مستجدات الربع الثالث لعام 2022
- 5 مبادرات منشآت: بوابة الابتكار التجاري الوطنية "فكرة" لحلول الابتكار والتفكير التشاركي
- 6 أحدث الاتجاهات: التجارة الإلكترونية والتجارة الاجتماعية تحفزان نمو المنشآت الصغيرة
- 7 والمتوسطة في المملكة
- 8 المملكة كمركز ريادي في التكنولوجيا المالية
- 9
- 10 **قصة نجاح: عصام النهدي، شريك مؤسس ورئيس التنفيذي، هلا**
- 11 أحدث التوجهات في ريادة الأعمال العالمية
- 12
- 13 **المنشآت الصغيرة والمتوسطة في أرقام**
- 14 تحليل المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة
- 15 نظرة على توزيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة
- 16 قوة القطاع الخاص
- 17 المملكة في صدارة الاتجاهات العالمية في سوق الاستثمار الجريء
- 18 **نظرة فاحصة على القطاع: التقنيات الصاعدة**
- 19 التقنيات الصاعدة تدعم التحول الرقمي في المملكة
- 20 المبادرات الوطنية: تعزيز مكانة المملكة كمركز للتكنولوجيا والابتكار
- 21 مركز ذكاء: تمكين المشاريع ورؤاد الأعمال
- 22 **رؤية الخبراء: ثنيان الشنيان، مدير مركز ذكاء لعلوم البيانات والذكاء الاصطناعي**
- 23 الجهات الحكومية تدعم الخدمات الحكومية الرقمية
- 24 **نظرة فاحصة على المنشآت الصغيرة والمتوسطة: الذكاء الاصطناعي**
- 25 المنشآت الصغيرة والمتوسطة تدعم قطاع الذكاء الاصطناعي
- 26 **رؤية الخبراء: أيمن الراشد، الرئيس التنفيذي للشركة السعودية للذكاء الاصطناعي "سكاي"**
- 27 **قصة نجاح: عبدالله السعيد، شريك مؤسس ورئيس الاستراتيجية والمالية، مُزن**
- 28 المنشآت الصغيرة والمتوسطة تقدم حلولاً للمدن الذكية
- 29 **نظرة خاصة على منطقة الجوف**
- 30 موطن تاريخي للزراعة في المملكة
- 31 أكبر مزرعة زيتون حديثة في العالم
- 32 مهرجان زيتون الجوف
- 33 النمو الإقليمي: جغرافية الجوف تدعم نموها
- 34
- 35 **أخبار قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة**
- 36 أبرز أخبار "منشآت"
- 37 تحديات النظام البيئي
- 38
- 39 عن منشآت
- 40 الفهرس
- 41



# أبرز مستجدات الربع الثالث لعام 2022

نظرة على المبادرات الرئيسية  
في منظومة "منشآت" خلال  
الربع الثالث لعام 2022



# **مبادرات "منشآت": بوابة الابتكار التجاري الوطنية "فكرة" لحلول الابتكار والتفكير ال合伙**

تعد "فكرة" بوابة وطنية يتم من خلالها ربط المبتكرين والمنشآت الابتكارية بشكل فعال مع جهات المنظومة الوطنية القادرة على خدمة هؤلاء المستفيدين وتفعيل دورهم بطريقة مستدامة، بالإضافة إلى نشر المواد المعرفية والفعاليات التي تظهر الجدوى الحقيقة للاستثمار في الابتكار والتكنولوجيات الصاعدة في المملكة.

أهداف بوابة فكرة:



عرض خدمات جهات  
المنظومة والمنشآت  
الابتكارية<sup>2</sup>



تعزيز استدامة النمو والقدرة  
الابتكارية للمنشآت الصغيرة  
والمتوسطة



تمكين المبتكرين والمنشآت  
الواعدة بالابتكار وتبني  
التقنيات الصاعدة على  
النشوء والنمو



## الأقسام الرئيسية لبوابة فكرة:

### 2 خدمات منظومة الابتكار



محرك بحث تفصيلي لخدمات دعم الابتكار التي يقدمها أكثر من 100 جهة مقدمة للخدمات

### 3 رحلة المبتكر التجاري



رحلة تفاعلية بين 4 مراحل و مهمة إطلاق المشاريع الابتكارية من مرحلة الفكرة إلى مرحلة النمو

### 4 مكتبة الابتكار



قسم يقدم مواد معرفية متنوعة في سوق الابتكار التجاري السعودي

### 5 روزنامة الابتكار



قسم يعرض الأحداث والفعاليات الهامة على مستوى المملكة في مجال الابتكار وريادة الأعمال

## النجاحات المحققة<sup>٤</sup>:



### 1000+

حل قُدُّم من قبل المشاركين لهذه التحديات العشرة.



### 10+

تحديات ظهرت على بوابة فكرة لتقديم حلول لها من قبل المشاركين.



### 200+

مستفيد تم خدمتهم في بوابة فكرة.



### 1700+

مستخدم لبوابة فكرة.

# أحدث التوجهات: التجارة الإلكترونية والتجارة الاجتماعية تحفزان نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة

يشهد سوق التجارة الإلكترونية في المملكة نمواً سريعاً، حيث يعمل كمحرك رئيسي في تطوير منظومة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة، كما تشهد التجارة الاجتماعية التي تعمل على تسويق وبيع المنتجات والخدمات عبر منصات وسائل التواصل الاجتماعي، تطوراً سريعاً كذلك.

يفضّل المستهلكون في المملكة، التسوق الإلكتروني على التسوق التقليدي، بشكل كبير ومستمر، ومع تزايد عدد الشباب ومستخدمي التكنولوجيا، يُعدّ السعوديون من بين أكثر الأشخاص تمرساً في استخدام التقنيات حول العالم، حيث يقضون في المتوسط أكثر من 7 ساعات يومياً على وسائل التواصل الاجتماعي.<sup>5</sup>



## المرتبة التاسعة

في أسرع متوسط سرعة إنترنت في العالم.<sup>6</sup>



## %98

نسبة انتشار الإنترن特 في المملكة.



## المرتبة السادسة

والعشرون للمملكة من حيث حجم مبيعات التجارة الإلكترونية.



## 50 مليار ريال

قيمة قطاع التجارة الإلكترونية بحلول عام 2025 في المملكة.

وتحدّف رؤية المملكة 2030 إلى زيادة إسهام الاقتصاد الرقمي في الناتج المحلي الإجمالي من 13% في عام 2017 إلى 19.2% بحلول عام 2025.<sup>7</sup>



## %29

نسبة الزيادة في استثمارات التجارة الإلكترونية في عام 2022، عن عام 2019.



## %84

من المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة يمكنها الاستفادة من التجارة الإلكترونية.



## %69

من المتسوقين يفضلون التسوق عبر الإنترنط.

يوفر برنامج التجارة الإلكترونية لـ "منشآت"، مجموعة من الخدمات، التي تمكّن روّاد الأعمال والمنشآت الناشئة والصغيرة والمتوسطة، من الرقمنة، والانتقال والتوسيع في التجارة الإلكترونية.



دعم نمو شركات التجارة الإلكترونية.<sup>8</sup>



تعزيز منظومة التجارة الإلكترونية.



تسهيل مشاريع التجارة الإلكترونية الجديدة.

تعمل "منشآت" على دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة في هذا المجال من خلال:

الحصول على  
التمويل



إنشاء متاجر  
الإلكترونية



برامج التدريب  
على التجارة  
الإلكترونية



التطبيقات  
الإلكترونية



## المملكة كمركز رائد في التقنية المالية

يسهم مجال التقنية المالية في تطوير الاقتصاد الرقمي للمملكة من خلال المشاركة الفعالة، والاستثمار بواسطة القطاع الخاص، مما يُمكّن المملكة لتصبح مركزاً رائداً في مجال التقنية المالية، التي تُعدّ مجالاً سريعاً للتطور يُسهم في تعزيز عدد من القطاعات المختلفة، بما في ذلك قطاعات البيع بالتجزئة، والرعاية الصحية، والعقارات، والنقل.

أطلق البنك المركزي السعودي "ساما" بالشراكة مع هيئة السوق المالية، مبادرة "فتوك السعودية" عام 2018، وهي بيئة حماية تنظيمية تُمكّن المنشآت في مجال التقنية المالية من اختبار المنتجات والخدمات الرقمية الجديدة قبل إطلاقها، إذ تمثل هذه المبادرة حافزاً لتطوير مجال التقنية المالية في المملكة.

ومن المتوقع أن تُسهم وزارة المالية، واستراتيجية التقنية المالية التابعة للبنك المركزي السعودي، في زيادة عدد المنشآت في مجال التقنية المالية في المملكة، بالإضافة إلى تعزيز تأثيرها على الاقتصاد السعودي.

توقعات مستقبلية:

%70



نسبة زيادة المعاملات  
الرقمية بحلول عام 2025

230



شركة في مجال التقنية المالية في  
المملكة بحلول عام 2025، بزيادة  
قدرها %65 عن عام 2022

2.6 مليار ريال سعودي



قيمة الاستثمارات الرأسمالية  
في مجال التقنية المالية بحلول  
عام 2025، 12 ٢.٦ مليارات ريال  
Saudi درهم بحلول عام ٢٠٣٠<sup>١٥</sup>

6,000



فرصة عمل جديدة في مجال التقنية  
المالية بحلول عام 2025، 18,000  
وظيفة جديدة بحلول عام 2030

## توزيع التقنية المالية حسب القطاع

تمويل  
الأفراد

%11

الإقراض  
والتمويل

%19

المدفوعات  
وتحويل العملات

%30

أسواق رأس  
المال

%8

أدوات إدارة  
الأعمال

%13

التبرعات  
الشخصية

%9

قطاعات  
أخرى

%2

التأمينات

%3

البنية التحتية  
المصرفية

%5

# عصام النهدي

الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة هلا



كانت استراتيجيةتنا الأساسية هي التركيز على القطاعات التي لا تصل إلى التمويل بسهولة، فأصبحنا كياناً مالياً موثوقاً لمساعدة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في إدارة أعمالهم وتنميتها، وبما أننا وصلنا إلى مرحلة أصبحنا فيها أحد اللاعبين الرئيسيين في مجال تقديم حلول خدمات التقنية المالية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، فإننا نعتقد أن الوقت قد حان لكي نتوسّع دولياً، السؤال هو كيف توسيع؟ نعتقد أنه إذا كان لديك نموذج عمل أساسى قابل للتطوير، فإنه من الممكن تكراره، ليس فقط في المنطقة، ولكن في جميع أنحاء العالم.

## ما هي النصيحة التي تقدمها لرواد الأعمال السعوديين المهتمين بمجال التقنية المالية؟

لقد تعلمنا بالطريقة الصعبة في البداية، حيث اعتدنا القيام بأشياء متعددة في نفس الوقت، بدلاً من التركيز على ما نبرع فيه، نصيحتنا الأولى الآن هي أن يركّز رواد الأعمال على نشاط واحد، وحل مشكلة محددة بدلاً من عشر مشكلات في وقت واحد، والقيام بالإجابة على الاحتياجات الحقيقية لمن تريد خدمتهم، سواء كانوا أفراداً، أو شركات صغيرة، أو شركات كبيرة، في كل قطاع وفي كل شريحة، فمن المهم أن يكون لديك طريقة حقيقة لحل المشكلات، وأخيراً، من الضروري بناء فريق عمل يعمل بشكل متاغم، فنحن لدينا أكثر من 250 موظفاً، ونعتبر فريقنا "فريق الأحلام"، ونعتقد أن هذا هو الطريق الأمثل لتحقيق أهدافنا.

## إلى أي مدى تطورت وتحولت شركة هلا منذ تأسيسها؟

عندما بدأنا في عام 2018، كان تركيزنا في البداية على تقديم حلول خدمات التقنية المالية للأفراد، ثم قمنا في بداية 2020 بتطوير نشاطنا بشكل محوري وجريء، يستهدف تقديم حلول خدمات التقنية المالية للشركات، لتلبية جميع الاحتياجات الخاصة بالمنشآت الصغيرة والمتوسطة، وت تقديم خدمات مالية مستقلة عن مزودي خدمات الطرف الثالث.

أدى تحول نشاطنا واستهدافنا لتقديم الخدمات إلى شركات، إلى خلق فرصة حاسمة بالنسبة لنا، لتوسيع عروض منتجاتنا، بدءاً من أنظمة نقاط البيع، وصولاً إلى تقديم الدسات، وإصدار البطاقات للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

تظل المنشآت الصغيرة والمتوسطة محور تركيزنا، نظراً لأننا ندرك أن هذا القطاع غير مخدوم حالياً من قبل البنوك، وإنه لمن دواعي سرورنا أن نعتني بهؤلاء التجار، فنحن حالياً نخدم أكثر من 50,000 منشأة صغيرة ومتوسطة في المملكة، ونعالج أكثر من 30 مليون معاملة، يبلغ مجموعها أكثر من 2 مليار ريال سعودي على أساس شهري.

## كيف تدعم شركة هلا منظومة المنشآت الصغيرة والمتوسطة؟

على عكس آخرين في السوق، دفعنا تركيزنا المكثف على المنشآت الصغيرة والمتوسطة، إلى تطوير منتج يتناسب تماماً مع منظومة هذه المنشآت، كما نطلع أيضاً باعتبارنا شركة رائدة في مجال التكنولوجيا، إلى ابتكار منتجات جديدة باستمرار، حتى نتمكن من تمييز أنفسنا، وت تقديم قيمة حقيقة وديناميكية للعملاء.



## أحدث التوجهات في ريادة الأعمال العالمية

تُوفّر المنشآت الصغيرة والمتوسطة 7 من كل 10 وظائف جديدة في الأسواق الناشئة حول العالم، وبالرغم من اختلاف الأولويات بين منطقة وأخرى، إلا أن هناك بعض الاتجاهات التي جاءت في الصدارة في عام 2022، وعلى رأسها الرقمنة، وأنشطة التمويل، ووفقًا لشركة "ماكينزي" الأمريكية، فإن إحدى الطرق الرئيسية لتلبية الطلب المتزايد من المنشآت الصغيرة والمتوسطة هي الحلول الرقمية الرقمية التي تسّرع إنجاز العمل، وتعزز من رضا العملاء، وتساعد المنشآت الصغيرة والمتوسطة على تلبية احتياجاتهم الأكثر إلحاحاً.<sup>15</sup>

أهم ثلاثة تحديات تواجه المنشآت الصغيرة والمتوسطة في جميع أنحاء العالم: توظيف المواهب المناسبة، وتلبية توقعات العملاء، والادتفاظ بالموظفين وتحفيزهم.<sup>15</sup>



تلبية احتياجات المنشآت الصغيرة والمتوسطة بنسبة 85% بالنسبة للبنوك التي تقوم بذلك رقمياً، وفقاً لشركة "ماكينزي".



20% من المنشآت الصغيرة والمتوسطة في أوروبا تذكر أن الحصول على التمويل كان من أكثر أولوياتهن إلحاحاً في عام 2022<sup>13</sup>.



أكبر التحديات التي تواجه المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الولايات المتحدة هي العثور على التقنيات المناسبة، وفي أوروبا تلبية توقعات العملاء، وفي الهند وجنوب شرق آسيا الوصول إلى التمويل.<sup>16</sup>



تحقق البنوك الأعلى أداءً في أوروبا الغربية، زيادة في العائدات بنسبة 30% لكل عميل من المنشآت الصغيرة والمتوسطة، مقارنة بالبنوك الأقل أداءً، ويرجع ذلك جزئياً إلى تحويل أنشطة العملاء إلى المنتصات الرقمية.<sup>14</sup>



ومع أن المنشآت الصغيرة والمتوسطة على مستوى العالم تمثل ما يقارب 90% من جميع الأعمال، وأكثر من 50% من جميع الوظائف، إلا أن معدل نشاط ريادة الأعمال انخفض على مدار الثلاثة سنوات الماضية، وفقاً لتقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال لعام 2021-2022، وبالرغم من ذلك، أثبتت المملكة اختلافها الاستثنائي، حيث وجد التقرير أن المملكة لديها واحدة من أكثر المنظومات العالمية جاذبية في ريادة الأعمال.



### المواقف الإيجابية

يعتقد المشاركون الذين شملهم الاستطلاع في المملكة، أنه من السهل بدء عمل تجاري، ويعتقدون أن لديهم الثقة بالنفس والمهارات الالزمة للقيام بذلك بنجاح.<sup>17</sup>



### حجم الدعم

أدت الإصلاحات والمبادرات في المملكة إلى دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال مجموعة متنوعة وواسعة من حزم الدعم الحكومية.



### زيادة نشاط منظومة ريادة الأعمال

شهدت المملكة زيادة في مؤشر نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة، حيث بلغ 19.62% عن 81% في المرحلة مبكرة، والذي يمثل النسبة المئوية للأشخاص الذين يبدأون أو يديرون مشروعًا جديداً في عام 2021 ارتفاعاً من 17.3% في عام 2020.



# المنشآت الصغيرة والمتوسطة بالأرقام

نظرة فاحصة على الاتجاهات  
العامة في القطاع



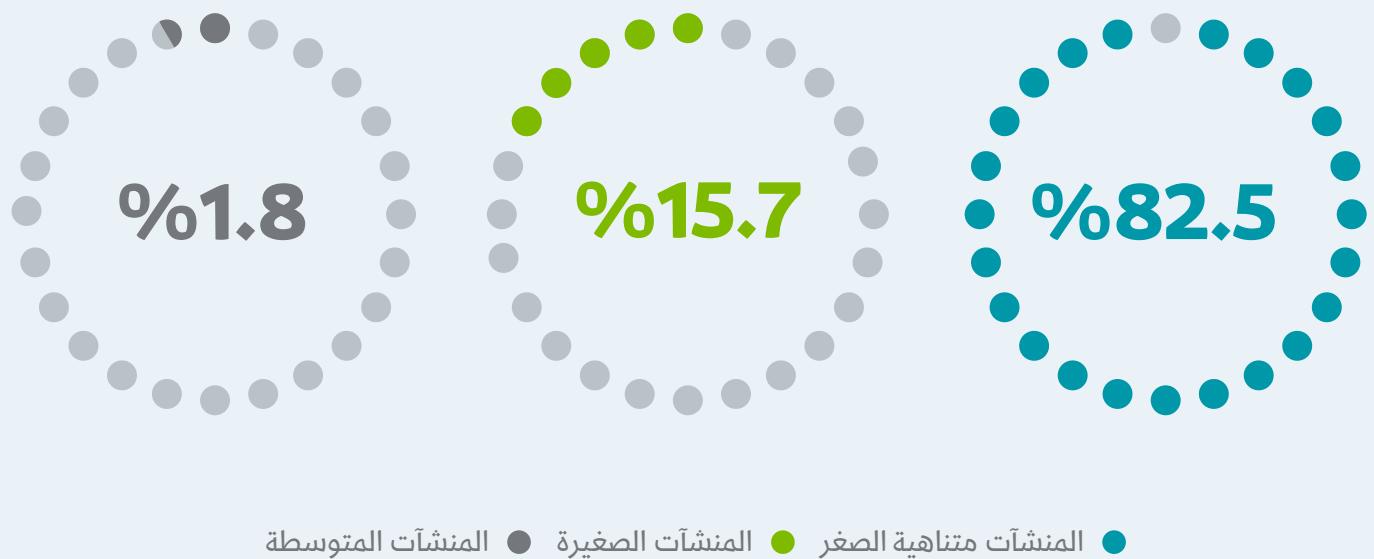


## تحليل المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة

استمر قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة الذي يمثل 99.5% من إجمالي منشآت القطاع الخاص في المملكة، بالتوسيع خلال الربع الثالث من عام 2022، حيث وصل عدد المنشآت المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة إلى 978,445 منشأة بحلول نهاية الربع الثالث من عام 2022.<sup>18</sup>



### المنشآت الصغيرة والمتوسطة حسب الحجم - الربع الثالث من عام 2022



## نظرة على توزيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة

%69.2

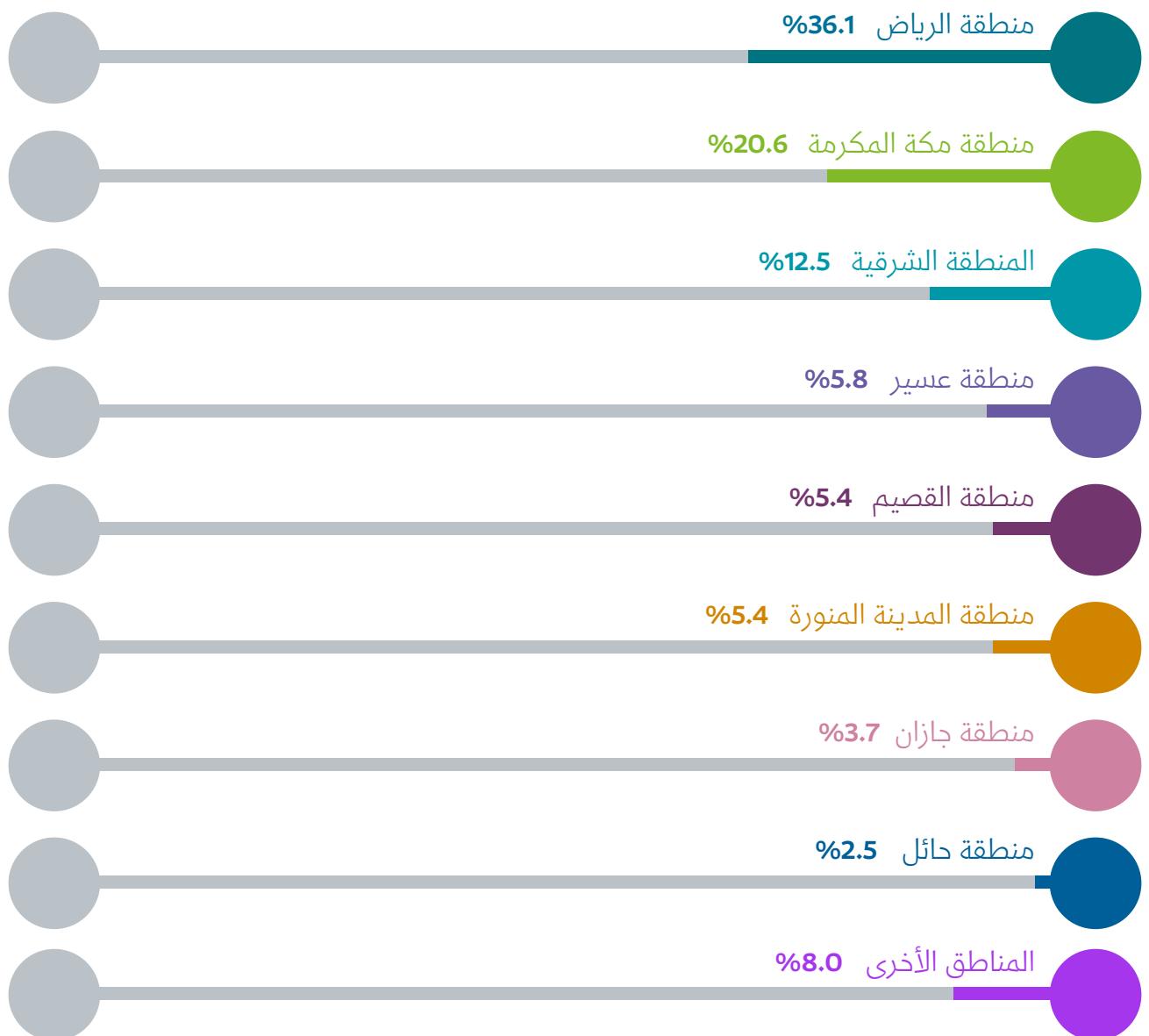
من المنشآت الصغيرة والمتوسطة تقع في مناطق الرياض، ومكة المكرمة، والمنطقة الشرقية.



تقع أغلب المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة، في مناطق الرياض، ومكة المكرمة، والمنطقة الشرقية، حيث استحوذت الرياض على نسبة 36.1% من 978,445 منشأة صغيرة ومتوسطة في المملكة في نهاية الربع الثالث من عام 2022، واستضافت مكة المكرمة والمنطقة الشرقية، ثانٍ أكبر تجمعات المنشآت الصغيرة والمتوسطة، بنسبة 20.9% و 12.8% من الإجمالي على التوالي.<sup>23</sup>

### التوزيع الإقليمي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة - الربع الثالث من عام 2022

المصدر: المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية



## قوة القطاع الخاص

يُوظف القطاع الخاص في المملكة 9,073,953 شخصاً، يعمل غالبيتهم في مناطق الرياض، ومكة المكرمة، والمنطقة الشرقية.

**%20.2** 

من إجمالي الموظفين في المنطقة الشرقية يعملون في القطاع الخاص

**%19.4** 

من إجمالي الموظفين في منطقة مكة المكرمة يعملون في القطاع الخاص

**%43.2** 

من إجمالي الموظفين في منطقة الرياض يعملون في القطاع الخاص

نسبة العاملين في القطاع الخاص حسب مناطق المملكة - الرابع الثالث من عام 2022

المصدر: المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية

منطقة مكة المكرمة



المنطقة الشرقية



منطقة الرياض



منطقة المدينة المنورة



منطقة عسير



منطقة القصيم



منطقة حائل



منطقة نجران



منطقة جازان



منطقة الحدود الشمالية



منطقة الجوف



منطقة تبوك



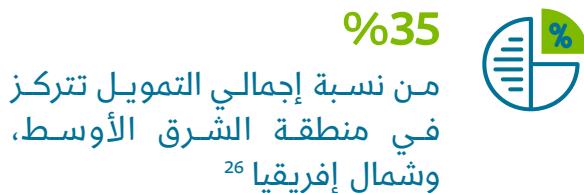
منطقة الباحة



# المملكة في صدارة الاتجاهات العالمية في سوق الاستثمار الجريء

بناءً على أساس قوي ومستمر، أظهرت منظومة رأس المال الجريء في المملكة، مرونة ملحوظة خلال الربع الثالث من عام 2022، مع نمو ملحوظ على أساس سنوي في التمويل خلال الربع الثالث، وبالإضافة إلى أن سوق المشاريع الناشئة يُعد السوق الوحيد الذي سجل صفقات ضخمة خلال هذا الربع، فقد سجلت المملكة أيضاً نمواً كبيراً في تمويل رأس المال الجريء في مجال التقنية المالية.<sup>24</sup>

وبالمقارنة مع الانكماس العالمي والإقليمي العام في سوق رأس المال الجريء، والتحديات التي تواجه مجال الأعمال، مثل حالة عدم اليقين الاقتصادي، وارتفاع معدل التضخم، وأسعار الفائدة المتزايدة، أظهرت منصة "ماجنت" لتحليل البيانات، انخفاضاً ربع سنوي في الاستثمار العالمي لرأس المال الجريء في كل العالم تقريباً، بما في ذلك منطقتي الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، اللتين سجلتا أقل عدد من صفقات رأس المال الجريء خلال الـ 24 شهراً الأخيرة.<sup>25</sup>





قطاع في دائرة الضوء:

# التقنيات الصاعدة

المملكة تُركّز على التقنيات  
الصاعدة لضمان النمو المستقبلي



# التقنيات الصاعدة تدعم التحول الرقمي في المملكة

تعمل المملكة على تسريع التحول الرقمي في جميع الجوانب الاقتصادية، عبر الخدمات الحكومية الرقمية، حيث تعمل رؤية المملكة 2030، على تعزيز وتطوير ونشر التقنيات الصاعدة التي تدعم ظهور الاقتصاد المعرفي، من خلال تركيزها على المدن الذكية، والمشاريع الضخمة في المملكة.



تقنية التعاملات  
الرقمية (بلوك  
تشين)



الذكاء الاصطناعي  
AI



كما أطلقت سلسلة من البرامج الحكومية الرقمية، لضمان تقديم خدمات أكثر سلاسة ومرنة، لتحسين تجربة المستخدم، وقد ساعدت البنية التحتية الرقمية القوية في المملكة على ضمان استمرارية الأعمال خلال فترة جائحة كورونا، وتعزيز ازدهار القطاع الرقمي.



**6.4** مiliار دolar

أعلن عن خطة لاستثمار 6.4 مليار دولار في المنشآت الناشئة والمشاريع المستقلة في قطاع التكنولوجيا في فبراير 2022.<sup>34</sup>



**32.9** مiliار دolar

استثمار 32.9 مليار دولار في الاتصالات وเทคโนโลยيا المعلومات في عام 2021.<sup>30</sup>



**المرتبة الثانية**

احتلت المملكة المرتبة الثانية بين دول مجموعة العشرين في التنافسية الرقمية في تقرير التنافسية الرقمية لعام 2021.<sup>29</sup>



**العشرة الأوائل**

صُنفت المملكة من بين أفضل 10 دول في المهناريات الرقمية في تقرير التنافسية العالمية لعام 2020 الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي.<sup>32</sup>



**"الناهض الرقمي الأعلى"**

حصلت المملكة على لقب "الناهض الرقمي الأعلى" بين دول مجموعة العشرين في تقرير الناهض الرقمي لعام 2020.<sup>32</sup>



## المبادرات الوطنية: تعزيز مكانة المملكة كمركز للتكنولوجيا والابتكار

أطلقت المملكة مجموعة من المبادرات والاستراتيجيات الرئيسية لتعزيز مكانتها كمركز للتكنولوجيا والابتكار في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

### البرنامج الوطني لتنمية تقنية المعلومات

يستهدف البرنامج الوطني لتنمية تقنية المعلومات، تعزيز منظومة قطاع تقنية المعلومات في المملكة، من خلال تطوير حلول مالية مبتكرة من شأنها تمكين تحول المملكة إلى مركز تكنولوجي عالمي رائد بحلول عام 2030.

#### الابتكار

جذب الشركات العالمية والمحلية الداعمة لمراكز الابتكار والأبحاث ذات الصلة بقطاع تقنية المعلومات.



#### الشركات

دعم الشركات الوطنية في قطاع تقنية المعلومات والتكنولوجيا الناشئة، لزيادة حصتها في السوق المحلية وال الصادرات العالمية.



#### التوطين

الإسهام في توطين قطاع تقنية المعلومات والتكنولوجيا الناشئة.<sup>35</sup>



#### تبني التقنية

تشجيع ودعم القطاع الخاص لتبني الحلول الرقمية والتكنولوجيا الناشئة



### البيئة التنظيمية التجريبية لتطبيقات التوصيل "Sandbox"

أطلقت هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية، البيئة التنظيمية التجريبية لتطبيقات التوصيل في عام 2020، التي تُمكّن مُبرمجي التطبيقات والمنشآت من اختبار المنتجات، والخدمات، ونماذج الأعمال، والابتكار، تحت بيئة تحفيزية وتطويرية.

حماية المستفيدين



دعم الابتكار



تحفيز الاستثمار



مرنة التنظيمات



# مركز ذكاء: تمكين المشاريع ورّاد الأعمال

مركز ذكاء هو أحد مراكز الابتكار التابعة للهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"، المتخصص في الذكاء الاصطناعي وعلوم البيانات، وإنترنت الأشياء، والأمن السيبراني، إذ يُساعد المركز المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورّاد الأعمال، في توظيف ودمج التقنيات المتقدمة في أعمالهم، وربطهم بشبكة من كبار المستثمرين وصنّاع القرار في المجالات المتخصصة ذات العلاقة.

## دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة

تعزيز الميزة التنافسية  
المترفردة للمنشآت الصغيرة  
والمتوسطة، باستخدام  
التقنيات المتخصصة، بما  
يتماشى مع متطلبات  
السوق الحديث.



## تمكين رّاد الأعمال

خلق المزيد من المنشآت  
الناشئة، وتحسين نوعيتها،  
ومساعدتها على إطلاق  
منتج أولي قابل للطرح في  
السوق.



## تحفيز المنظومة

رفع كفاءة رأس المال  
البشري الوطني، وصقلهم  
بالمهارات والمعرفة  
المتعلقة ب مجالات المركز،  
وما وراءها.



تميز المؤسسات المستفيدة من خدمات وبرامج مركز ذكاء، بتفريدها، وقوتها التنافسية في السوق، ومعدل نموها الثابت، وقدرتها العالية على جمع وتحليل البيانات، مما يعزز من فرص نجاحها في السوق.<sup>36</sup>



مجتمع ذكاء



تحديات جماعية



استشارات



ورش عمل  
ومعسكرات



رّاد ذكاء



منشآت تقنية



مكتبة ذكاء



فرص ذكاء



## الإنجازات:

الإسهام بأكثر من 360 مليون ريال سعودي في الناتج المحلي الإجمالي



أكثر من 24,000 مستفيد



دعم أكثر من 100 شركة تقنية ناشئة



أكثر من 200 مصدر ومحظوظ تعليمي تم نشره على مكتبة  
مركز ذكاء



أكثر من 300 منشأة صغيرة ومتعددة  
استفادت من الحلول التقنية



مركز ذكاء هو أول مركز متخصص في المملكة لخدمة رّاد الأعمال، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، حيث يتعاونون المركز مع أكثر من 50 جهة رائدة في مجالات متخصصة، لتقديم الدعم للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، وفقاً لتخصصها وخبراتها.<sup>37</sup>

# ثنيان الثنستان

مدير مركز ذكاء لعلوم البيانات  
والذكاء الاصطناعي

مركز ذكاء | منشآت

الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

Small & Medium Enterprises General Authority



العوائق التي تواجههم من حيث التراخيص، أو التشريعات، أو تغيرات اللوائح، كما نعمل أيضاً على إنشاء حوار بين رواد الأعمال وصناعة السياسات، ليتمكنوا من الاستماع إلى الشركات الناشئة وفهم رؤاها، بما يسهم في تعزيز القطاع بالشراكة بين الشركات والمنظمين، كما أنها خطط لربط المسئّلات والمبتكرین السعوديين دولياً في المستقبل.

## كيف يمكن للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الاستفادة من شبكة الشراكة الواسعة في "ذكاء"؟

يتاح لنا التعاون مع الشركات الخاصة، تزويد المنشآت الصغيرة والمتوسطة بالموارد التي لن تكون قادرة على تحملها في الكثير من الأحيان، حيث أنها تتعاون مع الشركات الكبيرة متعددة الجنسيات مثل "مايكروسوفت" و"أوراكل"، لمساعدة المنشآت الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى تعاوننا مع الشركات المحلية مثل شركة الاتصالات السعودية، كما نأخذ في الاعتبار الاحتياجات الفردية لرواد الأعمال، وربطها بالشركات ذات الصلة، حيث أنها تسعى إلى تعظيم تأثير الشركات مع الشركات الصغيرة والمتوسطة، ويسعدنا أن نرى أن بعض أكبر شركات التكنولوجيا في العالم تجد قيمة في الشراكة معنا، وتساعدنا في تقديم الدعم للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة، في وقت يزدهر فيه نظام التكنولوجيا والابتكار بشكل واضح في المملكة.

## ما هو الدور الذي يلعبه "ذكاء" في دعم أهداف رؤية 2030؟

تأتي أهدافنا متماشية مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 والتي تعتبرها ليست رؤية وطنية فحسب، بل رؤية عالمية، حيث نهدف إلى تمكين السوق السعودي من الانفتاح على العالم، حيث حققت مبادراتنا على مدى الأربع سنوات الماضية، تأثيراً اقتصادياً تجاوز 350 مليون ريال سعودي، كما قمنا بخلق أكثر من 100 فرصة عمل في مجال التقنيات الصاعدة، مع أكثر من 3 ملايين ريال سعودي في الدعم الحكومي وشبكة الحكومية لتحديات ذكاء في عام 2022 فقط.

## كيف يعمل مركز ذكاء على تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة؟

بدأ مركز ذكاء منذ أربع سنوات في محافظة الخبر في المنطقة الشرقية من المملكة، وبعد ثلاث سنوات من النجاح، بدأنا نشاطنا في مدينة الرياض.

تركز في "ذكاء" على أربع تقنيات صاعدة رئيسية، هي: الأمن السيبراني، وإنترنت الأشياء، وعلوم البيانات، والذكاء الاصطناعي، إذ نعتقد أن هذه التقنيات المبتكرة بإمكانها أن تؤثر بشكل كبير وإيجابي على حجم ريادة الأعمال في المملكة، كما يمكن للمبتكرین الحصول على الدعم من "ذكاء"، باعتباره المركز الوحيد الذي يقوم بذلك، كما أنه الأكثر موثوقية في المملكة، بداية من تقديم الدعم في المراحل المبكرة ووضع التصورات، ووصولاً إلى المراحل النهائية والتوسّع، ولدينا رواد أعمال يتقدمون برؤيتهم فقط، ونحن نقدم لهم الدعم الكامل بال مقابل، بدءاً من التسويق، وإدارة العمليات، وحتى بدء بيع منتجاتهم والحصول على الاستثمار، كما نعمل أيضاً على تمكين رواد الأعمال، من خلال تقديم البرامج الاستشارية، وورش العمل الإرشادية، ومعسكرات التدريب، والتوعية بالأمن السيبراني، والهاكاثون، والمسابقات، ويأتي إطلاقنا لتحدي الذكاء الاصطناعي مؤخراً، بالشراكة مع وزارة الرياضة، مثلاً على ذلك، حيث يصل مجموع جوائزه إلى مليون ريال سعودي.

## ما هو تقييمك الحالي لمنظومة الابتكار في المملكة، وكيف يمكن تعزيزها وتطويرها برأيك؟

يحمل الوقت الحالي فرصاً واعدة للمبتكرین ورواد الأعمال في المنطقة، كما يحظى السوق بازيداد مستمر في المواهب، ونحن نبحث دائماً في مركز ذكاء و"منشآت"، عن طرق جديدة للعمل جنباً إلى جنب مع صناع السياسات، والمؤسسات الجامعية، للوصول إلى المواهب الرائدة، كما أنشأنا مجموعة من الخدمات لدعم رواد الأعمال في رحلتهم الابتكارية، بالإضافة إلى أن لدينا قسم يركز على تسهيل الأعمال للذين يبدأون نشاطهم، حيث نساعد الشركات الناشئة في تذليل

# الجهات الحكومية تدعم الخدمات الحكومية الرقمية

شهدت المملكة دعماً حكومياً شاملاً للتحول الرقمي خلال السنوات الأخيرة، والذي أسهمت فيه الأوضاع الناجمة عن جائحة كورونا بشكل كبير، مما أدى إلى زيادة الطلب على الخدمات الإلكترونية، حيث أصبحت المملكة نتيجة لذلك، رائدة في تبني تقنية المعلومات والاتصالات، وترتيبات العمل المرنة، والمهارات الرقمية، والإطار القانوني الرقمي.<sup>38</sup>

## أهداف طموحة

الهدف المتمثل في تمكين المملكة كرائد عالمي في مجال الذكاء الاصطناعي والبيانات بحلول عام 2030



## السياسات الداعمة

وضع سياسات تعزز من منظومة الذكاء الاصطناعي، وتدعم علوم البيانات، وتطوير برامج المدن الذكية.



## الحكومة الذكية

السعى لتحقيق الحكومة الذكية لتحويل الخدمات الحكومية المقدمة إلى خدمات رقمية.



## التوسيع الاقتصادي

تحدد رؤية 2030 التحول الرقمي باعتباره جزءاً لا يتجزأ من تنشيط القطاعات الاقتصادية الجديدة SAR



تعمل عدد من الجهات الحكومية على تسهيل التحول الرقمي للمملكة:



**هيئة الحكومة الرقمية** معنية بكل ما يتعلق بالحكومة الرقمية



**هيئة الاتصالات والفضاء والتكنولوجيا** الجهة المشرعة المسؤولة عن وضع السياسات لإدارة القطاع



**وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات** مسؤولة عن وضع السياسات لإدارة القطاع



**الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي "سدايا"** منوطه بتطوير الاستراتيجية الوطنية للبيانات والذكاء الاصطناعي، وتعزيز مكانة المملكة كرائد عالمي في هذا المجال



**الهيئة الوطنية للأمن السيبراني** مسؤولة عن تعزيز الأمن السيبراني في المملكة



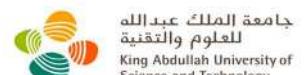
مدينة الملك عبدالعزيز

لعلوم والتكنولوجيا

**مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتكنولوجيا** تعنى مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتكنولوجيا بإجراء البحوث العلمية التطبيقية، لخدمة التنمية، وتقديم المشورة العلمية على المستوى الوطني



**وحدة التحول الرقمي مختصة** بتقديم الخدمات الاستراتيجية التوجيهية، والاستشارية، والإشرافية، من خلال التعاون مع الجهات الحكومية والخاصة



**جامعة الملك عبد الله للعلوم والتكنولوجيا** جامعة أبحاث للدراسات العليا بمعايير عالمية



نظرة فاحصة على المنشآت الصغيرة والمتوسطة:

# الذكاء الاصطناعي

يواصل الذكاء الاصطناعي تشكيل قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة العالمي وإعادة تنظيمه، من خلال التدخلات الحاسمة في كل مرحلة من مراحل سلسلة القيمة، وتعزز المملكة أكثر الدول استثماراً في هذا القطاع، الذي يلعب دوراً محورياً في تحقيق رؤية 2030، وذلك من خلال استثمارات ضخمة، وتعزيز قدرات 20 ألف متخصص، وتجهيز الكثير من المنشآت الناشئة لدعم عملية التحول الرقمي.





## المنشآت الصغيرة والمتوسطة تدعم قطاع الذكاء الاصطناعي

تلعب المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ورّواد الأعمال، دوراً مركزيّاً في تطوير قطاع البيانات والذكاء الاصطناعي في المملكة، حيث تسعى الاستراتيجية الوطنية للبيانات والذكاء الاصطناعي، إلى تعزيز الذكاء الاصطناعي في المنشآت الصغيرة والمتوسطة المتخصصة في هذا القطاع، وتمكين المملكة من الريادة العالمية في قطاع البيانات والذكاء الاصطناعي بحلول عام 2030.

**40,000** وظيفة



توفير فرص عمل جديدة تصل إلى 40,000 وظيفة مباشرة وغير مباشرة في قطاع البيانات والذكاء الاصطناعي<sup>40</sup>

**المركز الأول**

احتلت المملكة المرتبة الأولى عربياً، والمرتبة 22 عالمياً، في المؤشر العالمي للذكاء الاصطناعي لعام 2020.<sup>42</sup>



**300** شركة ناشئة



تسعى الاستراتيجية إلى إنشاء أكثر من 300 شركة ناشئة في قطاع الذكاء الاصطناعي بحلول عام 2030.

**20,000** متخصص



التخطيط لتدريب 20,000 متخصص في البيانات والذكاء الاصطناعي بحلول عام 2030.

**135** مليار دولار



قدّرت "برايس ووترهاوس كوبرز" للخدمات المالية، أن الذكاء الاصطناعي سيسيهم بـ 135 مليار دولار في الاقتصاد السعودي بحلول عام 2030، أي ما يعادل 12.4% من الناتج المحلي الإجمالي.<sup>41</sup>

**استثمار 20** مليار دولار



تستهدف المملكة استثمار 20 مليار دولار (75 مليار ريال سعودي) في الذكاء الاصطناعي بحلول عام 2030، من خلال الاستثمار المحلي والأجنبي.<sup>39</sup>

## القمة العالمية للذكاء الاصطناعي

استضافت الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي "سدايا"، النسخة الثانية من القمة العالمية للذكاء الاصطناعي في سبتمبر 2022 في الرياض، حيث جمعت القمة عدداً من كبار المستثمرين، وصناعة السياسات، وقادة الفكر، والمبتكرين، المتخصصين في قطاع الذكاء الاصطناعي العالمي، كما أُعلن عن عدد من المبادرات الجديدة في القمة، التي من شأنها تعزيز قدرات المواهب الوطنية، ودعم المنشآت الناشئة في المملكة:

**برنامج (Elevate)**



أطلقت الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي "سدايا"، ومنصة "جوجل كلاود"، برنامج "Elevate" التدريبي، لتمكين المرأة في قطاع الذكاء الاصطناعي، والسعى لتقليل الفجوة بين الجنسين في مجالات العلوم، والتكنولوجيا، والهندسة، والرياضيات.<sup>45</sup>

**المهر العالمي للذكاء الاصطناعي**



أطلقت شركة "أرامكو" مشروع "المهر العالمي للذكاء الاصطناعي" الاستراتيجي، الذي يهدف إلى بناء ودعم منظومة الذكاء الاصطناعي في المملكة.<sup>44</sup>

# أيمن الراشد

الرئيس التنفيذي للشركة السعودية  
ل الذكاء الاصطناعي "سكاي"



الذكاء الاصطناعي داخل المملكة، والجيد في الأمر، أن مجال الذكاء الاصطناعي مجالاً حديثاً في العالم، يمكن المنشآت الصغيرة والمتوسطة المبكرة لتقنياته، من المنافسة، وإيجاد حلول تتفوق في الكثير من الأحيان على بعض اللاعبين الكبار في مجالات مثل الخدمات المالية.

أصبح الذكاء الاصطناعي على نحو متزايد، سلعيّاً وقائماً على التوصيل والتسييل بشكل مباشر، مما يسمح للمستخدمين بتحسين جودة أعمالهم على الفور، لا سيما من خلال استخدام تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي للمحادثة أو روبوتات الدردشة، حيث تسمم هذه التكنولوجيا للمنشآت الصغيرة والمتوسطة بتوسيع نطاق أعمالها، وتقديم خدمة أفضل لعملائها، كما يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي في عمليات المحاسبة اليومية، وزيادة التمويل في المنشآت الصغيرة والمتوسطة، من خلال إعطائهم مؤشرات دقيقة حول مواسم وأنماط الشراء للعملاء على سبيل المثال.

## كيف تصف منظومة الذكاء الاصطناعي "سكاي" في منظومة الذكاء الاصطناعي في المملكة؟

مهمتنا الأساسية في "سكاي" هي إنشاء تقنيات حديثة ومبتكرة للملكة، وتسريع تبني الذكاء الاصطناعي، وبالتالي فإن جزءاً أساسياً من هذه المهمة هو تعزيز منظومة الذكاء الاصطناعي في المملكة، ومن ثم دعمها، فقد رأينا العديد من الكفاءات الوطنية الشابة ذات القدرات العالية في مجال الذكاء الاصطناعي، ولكنهم غير قادرين على استخدام قدراتهم وإمكاناتهم في منتجات جاهزة للعملاء، ويتمثل دورنا في استكشاف قدراتهم، وإدخالها في منتج أو خدمة جاهزة للعملاء، كما نحدد الكفاءات الوعادة التي نرى أن لديها إمكانات عالية جداً لاستكمال الخطة الإستراتيجية الخاصة بالمنتجات والخدمات، وفي هذه الحالة، قد نستثمر فيها أو نستحوذ عليها.

## كيف تصف المنظومة الحالية للذكاء الاصطناعي في المملكة؟

استُخدم الذكاء الاصطناعي لعقودٍ من الزمن، لكنه لم يبدأ في التماس مع حياة الأفراد إلا عندما استُخدم في عرض الخدمات والمنتجات والمحظى بناءً على التفضيلات الشخصية، ففي الماضي، كان يظهر لك على منصات البث، أو منصات البيع بالتجزئة عبر الإنترنت على سبيل المثال، كل المحتوى المتاح لمشاهدته، أو المنتجات التي تود شرائها، بينما يمكننا الآن التنبؤ بفضيلاتك الشخصية من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي، ومجموعة من البيانات الكبيرة، وتحليل محتوى هذه البيانات، مما يؤدي إلى أن تكون تجربة المستخدم عبر الإنترنت خاصة به، ومناسبة لفضيلاته، وأفضل مثال على ذلك هي منصة "نون" الرائدة في التسويق الإلكتروني في الشرق الأوسط، حيث ستجد أن المحتوى الذي يتم اختياره لك، يتماشى عادةً مع تفضيلاتك واحتياجاتك.

وفي البداية، لم تكن تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في المملكة، مُصممة خصيصاً لها، مما دفع العديد من مبرمجي الذكاء الاصطناعي هنا لمحاولة توطين هذه التكنولوجيا في المملكة، وكان ذلك يحدث عادةً من خلال منشآت صغيرة مُمولة ذاتياً، أو مُمولة من قبل الأفراد، أو المستثمرين المغامرين، لكننا نشهد الآن تحولاً كبيراً في هذا المجال، مع زيادة إدراك الشركات الاستثمارية، ومستثمري الاستثمار الجريء، أن مجال الذكاء الاصطناعي مجال واعد، خاصة في ظل تزايد الطلب على توطين الذكاء الاصطناعي في المملكة.

## برأيك، ما هي أهم القطاعات والصناعات التي يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد فيها المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة؟

هناك إمكانات هائلة لاستخدام الذكاء الاصطناعي في المدن الذكية، وفي القطاعات المتعددة بداخلها تحديداً، حيث تتجلى إمكانات النفوذ في قطاعات الطاقة، والرعاية الصحية، والتنقل، والخدمات المالية، التي تُظهر جميعها فرصاً واعدة لتطبيق

# عبدالله السعيد

شريك مؤسس ورئيس الاستراتيجية والمالية، مُزن



بين الاستراتيجية والتكتيكية في سعيها للتوسيع العالمي، فمن المهم أن تفهم سبب قرارك بالتوسيع عالمياً، حيث تختلف الاستراتيجية بناءً على الغرض، سواء كان بغرض الدخول إلى السوق، أو بغض النظر التوظيف، أو غير ذلك. لا توجد آلية واحدة لعملية التوسيع، فهي تختلف من شركة إلى أخرى، خاصة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، فعلى الرغم من أن هذه البلدان ناطقة بلغة واحدة، إلا أن الاقتصادات واللوائح تختلف من بلد إلى آخر.

كما نصح المؤسسات بالتوسيع بطريقة رشيدة وذكية، فقبل القيام باستثمارات كبيرة تستند فقط إلى أبحاث السوق، نوصي بأن ترسل الشركات أفضل مدير ممكّن من متطلباتها إلى بلدان أخرى، حيث يمكنهم قضاء أكبر قدر ممكّن من الوقت مع العملاء الدوليين لاستيعاب وفهم السوق، حيث يساعد هذا في اتخاذ قرار مستنير فيما يتعلق بالدولة والسوق الذي يرغبون في التوسيع فيه.

**ما الذي تحتاج إنجازه من العمل لتطوير خبراء محليين في مجال الذكاء الاصطناعي، ضمن مجموعة موهاب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نطاق أوسع، وما هي آفاق المطورين الصاعد؟**

لحل المشكلات الحقيقية باستخدام الذكاء الاصطناعي، تحتاج الشركات إلى مجموعة واسعة من المواهب والكفاءات المتنوعة التي يمكنها المساعدة في تقديم الحلول المبتكرة للعملاء، لهذا السبب، نستثمر في شركة مُزن بشكل كبير في المنظومة المحلية بطرق متنوعة، ونعمل على أن تكون مكاناً جاذباً للمواهب العالمية، وتمكين التبادل المعرفي، كما أطلقنا برنامج "همة" الذي يوفر فرص تدريب مهنية مدتها 12 شهراً، الذي يستهدف الخريجين الأفضل أداءً الحاصلين على درجة البكالوريوس أو الماجستير، أو المبتدئين في المجال المهني الذين لا تزيد خبرتهم العملية عن ثلاث سنوات، حيث يوفر لهم هذا البرنامج تجربة فريدة مليئة بفرص التطوير المكثفة، لدعم تطويرهم المهني، والتكنولوجي، والشخصي.

**ما هي الفرص التي حددتها في السوق عند تأسيس شركة مُزن؟**

عندما أسسنا شركة مُزن، كان هدفنا هو مساعدة المؤسسات على فهم أصول المعلومات الخاصة بها، والتي غالباً ما تكون كميات هائلة من البيانات التقليدية وغير التقليدية، كما علمنا أن الشركات كانت تستخدم محللين بشريين لهيكلة البيانات، وأداء مهام تستغرق وقتاً طويلاً، وتكلفة عالية، إضافة إلى إدراكنا أن هناك نقصاً في تقنية فهم اللغة الطبيعية العربية، مما دفعنا لتجربة العديد من المؤسسات.

بعد إدراكنا هذه الفجوة، والبحث فيها، قمنا بتطوير منتجات وحلول مدعومة بالذكاء الاصطناعي، تستخدم أحدث تقنيات فهم اللغة الطبيعية العربية، لمساعدة الشركات على إنتاج نطاق ترددى لتعامل أمثل مع نقل البيانات، ودقة أفضل بكثير مقارنة بالمعالجة اليدوية، ومع انتقالنا من مرحلة التفكير إلى مرحلة الحصول على منتج يمكن تقديمها للسوق، كانت الخطوة المهمة لدينا هي تقييف عملائنا المحتملين حول هذه الحلول، والقيم المضافة التي يمكن أن تقدمها لأعمالهم، مع التعاون معهم عن كثب للتأكد من أن هذه الحلول تلبى احتياجاتهم الخاصة.

لقد رأينا طلباً قوياً على تقنية الذكاء الاصطناعي في المملكة، خاصة في الصناعات التي تتطلب مجموعة من البيانات الضخمة، فقد أشارت مجالات التمويل والتكنولوجيا بشكل خاص، إلى الحاجة الماسة إلى تقنية فهم اللغات الطبيعية التي تتخصص فيها، ومع ذلك، ما تزال تقنيات حوسبة فهم اللغة الطبيعية باللغة العربية غير متوفرة على نطاق واسع في جميع أنحاء العالم مثل بعض اللغات الأخرى، على الرغم من أن اللغة العربية هي واحدة من أكثر 10 لغات تحدثاً على مستوى العالم.

**ما هي النصيحة التي تقدمها لمشاريع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الموجودة في المملكة التي تتطلع إلى تنمية بصمتها العالمية؟**

نصيحتنا لمشاريع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هي أن تجمع



## المنشآت الصغيرة والمتوسطة تقدم حلولاً للمدن الذكية

تسعى المدن العالمية الرائدة إلى التحول إلى مدن ذكية، عبر تحليل البيانات، وتطبيق التقنيات المدمجة، ويشمل ذلك تحويل المساحات الحضرية، إلى منظومة يسهل التواصل بين عناصرها، وتركز على الإنسان،<sup>46</sup> وتعتبر المدن الذكية ريادية بطبيعتها، وقدرة على الاستفادة من قطاع التقنيات الصاعدة التي يمكن أن يقدم حلولاً مبتكرة للحياة الحضرية الحديثة.

<b>ترشيد استهلاك الطاقة، والتحسين من كفاءتها</b>	<b>تحسين تدفقات النقل</b>	<b>إتاحة فورية للمعلومات</b>
<b>تخطيط عمراني متناغم</b>	<b>خدمات حكومية سلسة</b>	<b>معالجة تلوث الهواء، وإدارة النفايات</b>

### "تحدي نيوم" للذكاء الاصطناعي

أطلقت الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي "سدايا"، النسخة الثانية من "تحدي نيوم" في سبتمبر 2022، الذي يستهدف المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والعالمية، ورؤاد الأعمال، حيث تسعى الهيئة من خلال التحدي الذي يأتي بالشراكة مع "نيوم"، إلى تمكين المشاركين من إيجاد حلول للتحديات التي تواجه "نيوم" باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

<b>المنتج النهائي</b> تطوير حالة استخدام ثبت وتوسيع كيفية عمل نموذج الذكاء الاصطناعي وتحسينه والارتقاء به ليصبح منتج الحد الأدنى <sup>48</sup>	<b>1,500,000 ريال سعودي</b> وسيحصل الفائزون على عقود تنفيذية مع (نيوم) بقيمة 500,000 ريال لكل فائز من الفائزین في المسارات الثلاثة أي ما مجموعه مليون و500 ألف ريال <sup>47</sup>	<b>3 مسارات</b> الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار خدمة الفحص الآلي بالذكاء الاصطناعي والتشريعات المُنَفَّذَة آلياً



# نظرة خاصة على : منطقة الجوف

حيث التميز الجغرافي، وأشجار  
الزيتون، والطاقة المتجددة، والسياحة،  
في شمال المملكة.





## موطن تاريخي للزراعة في المملكة

تقع منطقة الجوف في شمال المملكة العربية السعودية، وتتميز بالأراضي الزراعية الغنية، وتنوع المحاصيل، وتعد المنطقة موطنًا لمزارع الفاكهة والخضروات، كما تضم أكبر مزرعة زيتون حديثة في العالم، حيث اكتسبت الجوف شهرة من زراعة الزيتون الذي تُخصص له مهرجان سنويًا يحمل اسم "مهرجان زيتون الجوف"، والذي يقام على مدار أسبوعين.

<sup>49</sup> 2,348 كم من الطرق



مطارات داخلية



100,212 كم<sup>2</sup> مساحة المنطقة



508,475 نسمة



68 مصنعاً مُنتجاً



مدينة صناعية واحدة



13 مستشفى بسعة 1,820 سرير



4 محافظات



10 سدود



غرفتان تجاريتان



## الزيتون



تُعرف الجوف باسم "سلة غذاء المملكة"، حيث تهضن حوالي 81% من إجمالي أشجار الزيتون في المملكة.<sup>50</sup>

## الطاقة المتجددة



أُنشئت محطة سكاناً للطاقة الشمسية في عام 2019، على مساحة 6 كم<sup>2</sup> تقريباً، وتهدف إلى إنتاج 300 ميجا واط من الطاقة المتجددة بحلول عام 2030، وتمت الموافقة على إنشاء محطتين للطاقة الشمسية، الأولى في محافظة طبرجل والثانية في محافظة القرىات، كما تُعد الجوف موطنًا لمحطة دومة الجندي لطاقة الرياح، أكبر محطة في الشرق الأوسط.<sup>51</sup>

## الزراعة



تتميز منطقة الجوف بالتربيه الذهبية، ووفرة المياه الجوفية التي تسمح باستيعاب مستويات عالية من النشاط الزراعي، مقارنة ببقية مناطق المملكة، وتشتهر المنطقة بزراعة الفاكهة، والخضروات، والقمح، والشعير.

## الطقس المعتمد



تتميز الجوف بمناخها المعتمد.

## الموقع الأثري



تُعد منطقة الجوف واحدة من أقدم المناطق المأهولة في المملكة، وموطنًا للموقع الأثري الذي يعود تاريخها إلى العصر الحجري.

# أكبر مزرعة زيتون حديثة في العالم

بدأت الجوف بزراعة الزيتون منذ القدم حيث رصد الباحثون وجود أشجار زيتون متحجرة، وأما في العصر الحديث فبدأت زراعة الزيتون في منطقة الجوف عام 1954م، وفي عام 1980م اتجهت المشاريع الزراعية الكبرى لزراعة الزيتون بكثرة وذلك لقيمتها السوقية الغذائية، ودخلت شركة الجوف الزراعية، موسعة غينيس للأرقام القياسية في عام 2018، باعتبارها أكبر مزرعة زيتون حديثة في العالم.

**أكثر من 20 مليون**



شجرة زيتون

**52,000 فدان**



من بساتين الزيتون

**18,000 طن**



من إنتاج زيت الزيتون سنوياً

**120,000 طن**



من إنتاج ثمار الزيتون سنوياً

وللزيتون استخدامات متعددة، حيث يقوم المنتجون في منطقة الجوف بتوسيع خطوط إنتاجهم من خلال التفرع إلى مجالات أخرى يُستخدم فيها الزيتون، مثل مستحضرات التجميل، ومن المقرر أن تصبح المنطقة موطنًا لأكبر مطحنة زيتون في آسيا، والتي سيتم بناؤها بالتعاون مع شركة "Grupo GEA" الإسبانية.<sup>58</sup>

### مخل الزيتون

تُستهلك نسبة صغيرة من الزيتون في المملكة كزيتون للمائدة



### زيت الزيتون

يُستخدم معظم الزيتون المزروع في المملكة في إنتاج زيت الزيتون



### مستحضرات التجميل

يُستخدم كعنصر في صناعة مستحضرات التجميل والعطور



### التجارة الإلكترونية

بدأ منتجو زيت الزيتون في بيع منتجاتهم عبر الإنترنت بعد توسيع التجارة الإلكترونية



# مهرجان زيتون الجوف

ُنظم منطقة الجوف في شهر يناير من كل عام، مهرجاناً دولياً للزيتون يحمل اسم "مهرجان زيتون الجوف"، والذي يستمر لمدة أسبوعين، يُقدم خلاله مجموعة من الفعاليات الثقافية، والاجتماعية، والترفيهية، والعلمية، بالإضافة إلى مسابقات فنية وندوات حول زراعة الزيتون.<sup>59</sup>



**20+** مليون

شجرة يصنع منها المزارعون  
منتجاتهم.



**9** دول

يُدعى مجموعة من مُزارعيها لتبادل  
خبراتهم الصناعية مع المنتجين  
المحليين، ويشمل ذلك مزارعين من  
الولايات المتحدة الأمريكية، وإسبانيا،  
 والأرجنتين، وإيطاليا، والصين،  
 وفلسطين، والأردن، والمغرب، ومصر.<sup>60</sup>



**45** مُزارعاً

يمثلون المنطقة يتنافسون على  
جائزة الأمير فيصل بن نواف  
وقيمتها 133 ألف دولار.<sup>60</sup>

يعتبر الزيتون، وزيت الزيتون، من العناصر الأساسية في المطبخ السعودي، كما أن له رمزية  
في عدد من الأديان، بما في ذلك الإسلام، حيث ذُكر الزيتون، وزيت الزيتون، وأشجار الزيتون،  
 مرات عدّة في القرآن الكريم.

**%80** زيت زيتون

حوالى 20% من زراعة الزيتون في  
المملكة يُستخدم كزيتون للمائدة،  
 بينما يُستخدم الـ 80% المتبقي في  
 إنتاج زيت الزيتون.<sup>62</sup>

**30,000** طن

من زيت الزيتون يُستهلك  
 سنوياً في المملكة.

ومع أن منطقة الجوف تأتي في الصدارة من حيث حجم إنتاج الزيتون  
 في المملكة، إلا أنه ظهرت مناطق أخرى تُعتبر مركزاً لإنتاج الزيتون  
 في المملكة، بما في ذلك منطقتي تبوك والباحة.

ويُسهم ترويج زيت الزيتون في المملكة، في دعم الزراعة والسياحة  
 المستدامة في المملكة، حيث تتطلع المملكة إلى تعزيز السياحة فيها،  
 بما في ذلك السياحة البيئية، باعتبارها ركيزة أساسية للتنوع الاقتصادي.



## النمو الإقليمي: بغرافية الجوف تدعم نموها

تقدم منطقة الجوف مجموعة من المزايا المتعددة للشركات والأعمال:



### البنية التحتية وشبكات النقل

سهولة الوصول إلى الطرق عبر الطرق الشرقية الغربية، والشمالية الجنوبية.



### إمكانات الطاقة المتجددة

حدد مكتب تطوير مشاريع الطاقة المتجددة، أربعة موقع محتملة لمحطات الطاقة الشمسية.



### الوصول إلى السوق الأردنية

يسهم قرب منطقة الجوف من الحدود الأردنية، في تعزيز التجارة الإقليمية.



### زراعة الزيتون

ت تكون المنطقة من وديان وسهول واسعة متفاوتة الأعمق والارتفاعات، مما يجعلها تتمتع بالظروف المثالية للزراعة، وهي موطن لأكبر مزرعة زيتون حديثة في العالم.<sup>٦٤</sup>



### التعليم

سعة تعليمية جامعية كبيرة.

أطلق عدداً من المشاريع التنموية من قبل حكومة المملكة في السنوات الأخيرة، لتعزيز اقتصاد الجوف في عدد من القطاعات الإستراتيجية:

#### قطاع الطاقة المتجددة



#### قطاع التجارة



#### قطاع الزراعة



#### قطاع السياحة<sup>٦٥</sup>



#### قطاع الخدمات اللوجستية



#### قطاع الصناعات المعدنية واللامعدنية





## الغرفة التجارية بالجوف تدعم منظومة القطاع الخاص

قادت الغرفة التجارية في الجوف، عدداً من المبادرات المجتمعية القوية التي أسهمت في دعم النمو الكبير والمتسارع للقطاع الخاص، حيث تُشير أرقام الربع الثالث للغرفة التجارية والصناعية في الجوف، إلى أن الآلاف من سُكّانها حريصون على دعم وتنمية القطاع الخاص، وتطوير مهاراتهم، وبناء شراكات جديدة.<sup>٦٦</sup>



**183**  
خدمة لغير  
الأعضاء



**1,336**  
خدمة متنوعة



**1,753**  
عضوية تم  
تجديدها



**778**  
عضوًأً جديداً

## مبادرات تطوير المهارات في الربع الثالث



**28**  
دورة تدريبية  
للموظفين



**11**  
زيارة خارجية



**21**  
جلسة



**11**  
جتمع



**4**  
ورش عمل



# أخبار قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة

موجز ربع سنوي عن أهم المستجدات  
في "منشآت"، وقطاع المنشآت  
الصغيرة والمتوسطة بشكل عام.



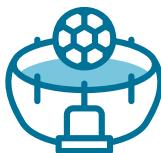
## أبرز أخبار "منشآت"

### "السعودية للشحن" توقع اتفاقية مع "منشآت" للاستفادة من "خدمة جدير"<sup>67</sup>



وّقعت "منشآت" اتفاقية مع الشركة السعودية للشحن، لتقديم خدمة جدير التابعة لـ "منشآت"، والتي ستمكن المنشآت الصغيرة والمتوسطة من المشاركة في خدمة المشتريات للنقل الوطني، حيث تهدف الاتفاقية إلى دعم المحتوى المحلي الذي تنتجه المنشآت الوطنية الناشئة، وتعزيز التنافسية بين الفئات المستهدفة من القطاعين العام والخاص، بالإضافة إلى إسهام في زيادة الإنتاج المحلي الإجمالي، وتعزيز دور المنشآت الصغيرة والمتوسطة في دعم النمو الاقتصادي للمملكة وتنوّعه.

### "منشآت" تطلق تحدي الذكاء الاصطناعي بالشراكة مع وزارة الرياضة



أطلقت "منشآت"، بالشراكة مع وزارة الرياضة، تحدي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الرياضة، بهدف تمكين رواد الأعمال من تصميم حلول تطويرية ومبتكرة لتقديم منتجات تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي في الرياضة، وتضمن الخط الزمني للتحدي مرحلتين، المرحلة الأولى عبر الإنترنت، والمرحلة الثانية من خلال المشاركة في الهاكاثون، وقد ضمن هذا التحدي لتمكين رواد الأعمال من ابتكار حلول ومنتجات ذكية تعتمد على التقنيات الصاعدة، وتشجيع المواهب الوطنية على الابتكار، وتقديم حلول مميزة ومطلوبة للتميز الرياضي في المملكة وخارجها.<sup>68</sup>

وقد أعلن عن الفائزين في 10 سبتمبر 2022، وحصل الفائزون بالمراتز الخمسة الأولى على جوائز مالية وصل مجموعها إلى 900,000 ريال سعودي، حيث بلغت قيمة جائزة المركز الأول 350 ألف ريال.<sup>70 69</sup>

### نمو قطاعات تجارة الجملة والتجزئة، والتجارة، والضيافة، والمطاعم، بنسبة 6.3% خلال الربع الثاني من عام 2022<sup>71 72</sup>



شهدت قطاعات تجارة الجملة والتجزئة، والتجارة، والضيافة، والمطاعم، نمواً بنسبة 66.3% خلال الربع الثاني من عام 2022، ويرجع هذا النمو - وفقاً لـ "منشآت" - إلى مجموعة من السياسات التوسيعية التي سنتها الحكومة لتخفيف الضغط الاقتصادي الناجم عن جائحة كورونا، حيث زادت الاستثمارات في الصناعات الغذائية لتصل إلى 221 مليار ريال سعودي خلال عام 2021، كما من المتوقع أن يُسجل القطاع معدل نمو سنوي قدره 10% حتى عام 2026.



## أخبار قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة

### ارتفاع الاستثمارات في المنشآت الناشئة بالمملكة بنسبة 244% في النصف الأول من عام 2022، مقارنة بالنصف الأول من عام 2021



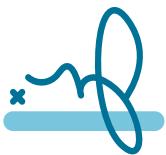
تلقت المنشآت الناشئة في المملكة تمويلاً قدره 584 مليون دولار، بزيادة تمويلية سجلت 244%， وقد احتلت المملكة للسنة الثالثة على التوالي، المرتبة الثانية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من حيث إجمالي التمويل، كما ارتفع عدد الصفقات بنسبة 36% بإجمالي 79 صفقة، مما يجعل المملكة ثانية أكبر أسواق رأس المال الجريء نشاطاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.<sup>73</sup>

### شركة التكنولوجيا المالية السعودية تعاون مع البنك الأهلي السعودي



عقد البنك الأهلي السعودي، شراكة مع شركة "كاشن" للتكنولوجيا المالية المتخصصة في تقديم حلول المدفوعات الرقمية ونقط البيع للتجار، والتي يصل حجم معاملاتها إلى أكثر من 3 مليارات ريال سعودي، وذلك بهدف دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة، في توفير حلول مالية أكثر فاعلية، وذلك من خلال إدارة المعاملات المالية والمبيعات من خلال منصة واحدة متكاملة، حيث سيتكامل تطبيق "كاشن" مع المنصات الحكومية لتسهيل تطبيق الإجراءات التنظيمية.<sup>74</sup>

## "سِرَار" و"فِنْتَكُ السُّعُودِيَّة" تُوقِّعان شَراكةً لتقديم خصومات للمنشآت الصغيرة والمتوسطة<sup>75</sup>



وّقّعت الشركة المتقدمة للتقنية والأمن السيبراني "سِرَار"، التابعة لشركة الاتصالات السعودية "STC"، شراكة مع مُسرّعة تطوير قطاع التقنية المالية في المملكة "فِنْتَكُ السُّعُودِيَّة"<sup>76</sup>، بهدف تقديم خصومات بنسبة 60% في حزمة خدمة التوقيع الرقمي، لصالح المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ورّؤاد الأعمال، وشركات التقنية المالية.

## شركة "فُودكِس" للتقنية المالية وحلول المطاعم توقع شراكة استراتيجية مع مصرف الإنماء<sup>77</sup>



وّقّعت شركة "فُودكِس" لإدارة المطاعم القائمة على النظام السحابي، والتي حصلت على استثمارات ضخمة قدرها 170 مليون دولار، شراكة مع مصرف الإنماء، بهدف تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة من بيع منتجاتهم من أي مكان، وتفعيل الدفع الإلكتروني.

## "جَدَا" توقع مذكرة تفاهم مع "الكورية" Invest Seoul<sup>78</sup>



وّقّعت شركة صندوق الصناديق "جَدَا" التابعة لصندوق الاستثمارات العامة، مذكرة تفاهم مع شركة "الكورية" Invest Seoul، حيث تهدف الاتفاقية إلى التعاون بين المملكة وكوريا الجنوبية لتقديم الدعم إلى المنشآت الصغيرة والمتوسطة، كما سيتبادل البلدان المعرفة حول سياسات ريادة الأعمال، ويدعمان المنشآت الناشئة التي تطمح إلى ممارسة الأعمال التجارية في بلد الطرف الآخر..

## "سِدَايَا" تُعلن عن إطلاق النسخة الثانية من "تحدي نِيُوم" بالشراكة مع نِيُوم<sup>79</sup>



أعلنت الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي "سِدَايَا"، بالشراكة مع "نيُوم" عن إطلاق النسخة الثانية من "تحدي نِيُوم" للذكاء الاصطناعي، والذي يستهدف المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والعالمية، ورّؤاد الأعمال، حيث يهدف هذا التحدي إلى تمكين المشاركيين من إيجاد حلول للتحديات التي تواجه "نيُوم" باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي عبر ثلاثة مسارات محددة، هي: الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار، وخدمة الفحص الآلي بالذكاء الاصطناعي، والتشريعات المُنَفَّذَة آلياً، وسيحصل الفائزون على عقود تنفيذية مع "نيُوم" بقيمة 500,000 ريال سعودي لكل فائز من الفائزون في المسارات الثلاثة.

## "جُوُل" توقع اتفاقية لدعم مُسرّعة المنشآت الناشئة في المملكة<sup>80</sup>



وّقّعت "مُسرّعة جُوُل للشركات الناشئة"، اتفاقية تعاون مع "الكراج" مُسرّعة الأعمال والمنشآت التقنية الناشئة في المملكة، بهدف تقديم الدعم إلى أكثر من 100 شركة ناشئة على مستوى العالم من خلال تزويد "جُوُل" لشركة "الكراج" بالأدوات الازمة لإنشاء برنامج تسريع عالمي المستوى، مما يعزز من مكانة المملكة لتصبح مركزاً للتكنولوجيا.



## عن منشآت

أُنشئت الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" في عام 2016 بهدف تنظيم وتطوير ودعم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة بما يتوافق مع أعلى المعايير العالمية في هذا المجال، وتسعى منشآت لتعزيز إنتاجية القطاع الخاص، باعتباره أحد المحرّك الرئيسي لنمو الاقتصاد الوطني، كما تسعى إلى زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة من 35% إلى 635% بحلول عام 2030.

ولتحقيق هذه الأهداف، تعمل الهيئة على تنظيم العديد من المبادرات التي تقدم حلولاً حقيقةً لأبرز التحديات التي تواجه هذه الفئة من المنشآت أثناء محاولاتها الدخول إلى السوق، وعادةً ما يتم تقسيم تلك المبادرات لبرامج فرعية تتناسب مع الأنواع والأحجام المختلفة من المنشآت، وبالإضافة إلى تقديم الدعم الإداري والتكنولوجي والمالى، تعمل الهيئة أيضًا على دعم جهود التسويق، وتوفير احتياجات الموارد البشرية لتلك المنشآت.



### الرسالة

دعم نمو وتنافسية المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال بناء بيئة محفزة ومجتمع رياضي، عبر قيادة التعاون مع شركائنا الاستراتيجيين في القطاعين العام والخاص والقطاع غير الربحي محلياً ودولياً.



### الرؤية

أن يكون قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة ركيزة أساسية لتنمية الاقتصاد في المملكة العربية السعودية، وممكناً لتحقيق رؤية المملكة 2030 وما بعد.

لمزيدٍ من المعلومات، يُرجى زيارة موقعنا الإلكتروني من خلال الرابط التالي [www.monshaat.gov.sa](http://www.monshaat.gov.sa)

	Link	Number
	↳ .Monsha'at, Fikra Platform	[1,2]
	↳ .Monsha'at, Fikra Platform	[3]
	↳ .Monsha'at, The National Ideation Platform	[4]
	↳ .Monsha'at, E-commerce programs and services	[5,8]
↳ See also external sources:	Statista Report ↳ BCG ↳ IBS Intelligence	
	↳ .Speedtest, Global Index. 2022	[6]
	↳ .Vision 2030, National Transformation Program	[7]
	↳ .FintechSaudi	[76,9]
↳ .Arab News, "SAMA gears up to make Saudi Arabia the regional fintech hub: top official". 2022		[10]
	↳ .Monsha'at, FinTech Accelerator	[11]
	↳ World Bank, SMEs	[12]
	↳ .McKinsey, "A digital approach to SME banking". 2022	[14,13]
↳ .Salesforce, 4th edition "Small & Medium Business Trends Report". 2020		[15,16]
↳ .Global Entrepreneurship Monitor, "Gem 2021/2022 Global Report: Opportunity Amid Disruption". 2022		[17]
	Monsha'at, Updated Data Sheet, November 2022	[18,19,20,21,22,23]
	↳ .Magnitt, "Funding EVMs 2021: A Future in HealthTech". 2022	[24]
	↳ .Magnitt, "MENA Q3 2022 Venture Investment Report". 2022	[25]
	↳ .Magnitt, "KSA Q3 2022 Venture Investment Report". 2022	[27,26]
	↳ .my.gov.sa, Digital Transformation	[28,36,39]
↳ .MCIT, "Saudi Arabia tops the G20 countries in the Digital Competitiveness 2021 Report". 2021		[29]
↳ .Grant Thornton, "Global demand boosts technology revenue expectations", 2021		[30]
	↳ .ESCP Business School, "Digital Riser Report 2021". 2021	[31]
	↳ .Gulf Insider, "Saudi Arabia ranks among top 10 in digital literacy". 2020	[32]
	↳ Oliver Wyman, "The Eight Digital Trends Defining The GCC's Future". 2022	[33]
↳ Computer Weekly, "Saudi Arabia to invest billions of dollars in technology and startups". 2022		[34]
	↳ NTDP	[35]
	↳ Thakaa	[37]
	↳ .Saudi Press Agency, "Saudi Arabia is Among Top 10 Countries in Digital Skills". 2020	[38]
↳ .The Arab Weekly, "Saudi Arabia to invest \$20 billion in artificial intelligence projects". 2020		[40]
	↳ .PWC, "The potential impact of Artificial Intelligence in the Middle East". 2018	[41]
	↳ .Argaam, "Saudi Arabia ranks 1st in Arab world, 22nd globally in Global AI Index". 2020	[42]
	↳ Global AI Summit	[43,46]
ARAMCO, "Remarks by CEO Amin H. Nasser at the Global AI Summit 2022		[44]
	↳ "RIYADH. September 13, 2022	
Saudi Press Agency, "SDAIA and Google Cloud Launch "Elevate" Program to Empower 25,000 Women in		[45]
	↳ World's Emerging Markets in Field of AI". 2022	
Arabian Business, "Saudi Arabia launches of second edition of NEOM AI Challenge for SMEs and		[47]
	↳ .entrepreneurs". 2022	
	↳ NEOM Global AI Summit	[48]
	↳ "Invest Saudi, "Al-Jouf Province	[49,51,64,65]
↳ ."Welcome Saudi, "Places to Visit in The Al Jawf Province		[50]

# مراجع

Link	Number
↳ "Visit Saudi, "Explore Al Jouf International Olive Festival". 2022	[52,59]
Saudi Press Agency, "Al-Jouf Region showcases its largest olive farm, holder of Guinness World Record, at its .International Olive Festival". 2022	[53]
Riyadh Daily "Al-Jouf Company recorded in The Guinness World Records as the largest modern olive plantation in the world". 2018	[54]
↳ .Zawya, "Jouf, the olive oil capital of Saudi Arabia". 2021	[55,56,57]
↳ .Olive Oil Times, "Saudi Arabia to Build Asia's Largest Olive Mill". 2019	[58]
Saudi Press Agency, "Al-Jouf International Olive Festival markets products of 18 million trees in the Region". 2021	[60]
↳ .Arab News, "Saudi Arabia's Jouf Olive Festival celebrates prosperity of 'blessed' tree". 2021	[61]
↳ "Visit Saudi "Saudi agriculture: the Al Jouf olive farm Al Jowf Chamber of Commerce, Q3 2022	[62]
↳ .Saudia, "SAUDIA GROUP SIGNS SEVERAL AGREEMENTS IN THE LOCAL CONTENT FORUM". 2022	[67]
↳ Thakaa, Sports Challenge	[68]
Sabq, "The Ministry of Sports and Monshaat launch the Sports Artificial Intelligence Applications Challenge". 2022	[69]
↳ .HaberTusba, "Monshaat launches AI sports application competition". 2022	[70]
↳ .growth in 90 days". 2022 %Saudi Gazette, "Monsha'at: Wholesale, retail sectors post 6.3	[71]
↳ .growth in 90 days". 2022 %Zawya, "Saudi Monsha'at: Wholesale, retail sectors post 6.3	[72]
↳ .during H1 2022". 2022 %Zawya, "Venture Capital investments in Saudi Arabia up 244	[73]
↳ .Magnitt, "CASHIN: Financial Technology for SMEs". 2022	[74]
↳ .Arab News, "sirar by stc, Fintech Saudi partner to support SMEs". 2022	[75]
Arab News, "Saudi startup FOODICS signs strategic fintech partnership with Alinma Bank to empower SMEs in the Kingdom". 2022	[77]
↳ .Arab News, "PIF's Jada signs MoU with Invest Seoul to boost startups, SMEs". 2022	[78]
Saudi Press Agency, "SDAIA Launches the Second Edition of NEOM Challenge in Partnership with NEOM during the Global AI Summit". 2022	[79]
Saudi Press Agency, "Saudi Arabia Witnesses Launch of Strategic Partnership with Google for Startups to Support and Empower 100 Technology Startups". 2022	[80]

