

مرصد المنشآت الصغيرة والمتوسطة تقرير "منشآت" للربع الثاني لعام 2023

في هذا التقرير:

- ◀ "منشآت" تستعرض أبرز مستجدات الربع الثاني لعام 2023
- ◀ السياحة: قطاعٌ واعدٌ لرؤاد الأعمال
- ◀ نظرة خاصة على منطقة عسير وفرصها الاستثمارية
- ◀ أحدث الأرقام وأبرز دراسات الحالة المتعلقة بالمنشآت الصغيرة والمتوسطة
- ◀ المبادرات الداعمة لنمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- ◀ حوارات حصريّة مع أبرز الخبراء ورؤاد الأعمال

صورة الغلاف بعدسة المبدع الراحل هاني الزهراني "رحمه الله"

م. هاشم الدباغ

الرئيس التنفيذي المُكَلَّف
لهيئة تطوير منطقة عسير



ويعود نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة في منطقة عسير إلى كون استراتيجية تطوير منطقة عسير تعتمد على ثلاث ركائز الإنسان، الاقتصاد، الأرض. ذلك ما يجعل من تنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة هدف تسعى له هيئة تطويرها لكونه يدعم ركائزها ويرتقي بمستوى المعيشة وجودة الحياة للأفراد ويحقق الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية. وقد انتهى العمل على إعداد دراسة 70 فرصة استثمارية من قبل أمانة منطقة عسير وبلدياتها، وسيتم طرح الفرص عن طريق منصة فرص في الفترة القادمة؛ وكذلك تم إعداد الدراسة بناء على إمكانية حصول رواد الأعمال على تمويل من قبل بنك التنمية الاجتماعية وصندوق التنمية السياحي. ووقعت اتفاقية من شأنها أن تضع مفهوماً جديداً لتنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة بين بنك التنمية الاجتماعية وهيئة تطوير منطقة عسير على تخصيص مبلغ مليار ريال من بنك التنمية الاجتماعية لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمنطقة عسير.

وختاماً، هدفنا أن تصبح عسير وجهة عالمية طوال العام ومقصداً للترفيه والثقافة والأنشطة بالتعاون مع شركائنا في القطاعين العام والخاص لصنع بيئة اقتصادية تتبنى المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

نجحت المملكة العربية السعودية في تحقيق نمو هو الأسرع في العالم وسط تنامي الأنشطة غير النفطية، حيث تعد المملكة من أكبر عشرين اقتصاد في العالم، وقد صُنفت أنها من أفضل البلدان ذات الدخل المرتفع من حيث تنفيذ إصلاحات تحسين بيئة الأعمال، وجميع هذه الإنجازات غايتها بناء اقتصاد متنوع ومستدام، فالمملكة تشهد نمواً غير مسبوق في حجم ونوعية صفقات الشركات الناشئة نتيجة ظهور العديد من رواد ورائدات الأعمال ودعم مجموعة من المستثمرين المؤمنين بتوجه المملكة الاقتصادي، والتعاون بين القطاعين الخاص والعام إلى جانب توافر بيئة تنظيمية وتشريعية متطورة، وهذا من شأنه أن يحقق أهداف رؤية السعودية 2030.

تستهدف "منشآت" زيادة إنتاجية المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة حيث تشكل المنشآت الصغيرة والمتوسطة نسبة 99.7% من إجمالي المنشآت في المملكة، معظمها من المنشآت الصغيرة التي تواصل توسعها من حيث العدد والحجم والنطاق، والتي تبرز روح الابتكار وريادة الأعمال لدى مواطني المملكة. فعدد المنشآت الصغيرة والمتوسطة حتى نهاية الربع الأول من عام 2023 بلغ 64,400 منشأة فقط في منطقة عسير فقط.¹

| | |
|----|---|
| 3 | أبرز مستجدات الربع الثاني |
| 4 | توزيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة |
| 5 | نظرة على توزيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة |
| 6 | تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ربع السنوي |
| 6 | إضاءة على الاستثمار الجريء: فيليب بحوشي، المؤسس والرئيس التنفيذي لمنصة "ماجنييت" |
| 7 | أكاديمية "منشآت" تدعم نمو ريادة الأعمال |
| 8 | "منشآت" وشراكاتها الدولية لتعزيز نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة المُبتَكِرَة |
| 9 | برنامج "Slingshot" لتسريع نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة دولياً |
| 10 | ★ قصة نجاح: إيداع الدعوى، الشريك المؤسس والرئيس لشركة "بني" للبرمجة |
| 11 | السياحة في المملكة: مستقبلٌ واعد وفرص استثمارية متعددة |
| 12 | دعم وتمكين رواد الأعمال في قطاع السياحة |
| 13 | 🔍 رؤية الخبراء: أ. قصي الفاخري، الرئيس التنفيذي لصندوق التنمية السياحي |
| 15 | فرصٌ واعدة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع السياحة |
| 16 | نظرة على صندوق التنمية السياحي |
| 17 | منتج قطاع السياحة من كفالة |
| 18 | فعاليات تُعزز الابتكار في قطاع السياحة |
| 19 | ★ قصة نجاح: نديم بخش، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لدى منصة "هلا يلا" |
| 20 | نظرة خاصة على: منطقة عسير |
| 21 | نمو القطاع الخاص في منطقة عسير |
| 23 | ★ قصة نجاح: عبد الله آل فندي، مؤسس شركة "رحلات نجم الشمال" |
| 24 | توزيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في منطقة عسير |
| 25 | الغرفة التجارية الصناعية بأبها تدعم المشاريع الصغيرة |
| 26 | 🔍 رؤية الخبراء: حسن الحويزي، رئيس مجلس إدارة اتحاد الغرف السعودية ورئيس مجلس إدارة غرفة أبها |
| 27 | "السودة للتطوير" تدعم نمو المنطقة |
| 29 | ★ قصة نجاح: مسعود القحطاني، مؤسس مصنع "أنقى" |
| 30 | أخبار المنشآت الصغيرة والمتوسطة |
| 31 | أخبار "منشآت" |
| 33 | أخبار منظومة المنشآت الصغيرة والمتوسطة |
| 35 | عن "منشآت" |
| 36 | المراجع |



أبرز مستجدات الربع الثاني

في إطار نموها المستمر في جميع أنحاء المملكة، واصلت المنشآت الصغيرة والمتوسطة إسهاماتها في خلق فرص العمل، وتعزيز الاقتصاد الوطني، وتنشيط القطاعات الجديدة والتقليدية على حدٍ سواء، خلال الربع الثاني من عام 2023.



توزيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة

تُشكّل المنشآت الصغيرة والمتوسطة 99.7%² من إجمالي المنشآت في المملكة، معظمها من المنشآت متناهية الصغر التي تُواصل توسّعها من حيث العدد، والحجم، والنطاق، وهو ما يعكس روح الابتكار وثقافة العمل الريادي لدى مواطني المملكة.

على الرغم ممّا شهدته الربع الثاني من تباطؤ حاد في النمو العالمي، فإن صندوق النقد الدولي يتوقع نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للمملكة بنسبة 1.9%³ في عام 2023، وهو رابع أعلى معدل بين مجموعة العشرين، فقد نمت منظومة المنشآت الصغيرة والمتوسطة حتى الربع الثاني من عام 2023، إلى 1.23 مليون منشأة،⁴ بزيادة قدرها 2.6%⁵ عن الربع الأول من نفس العام، وقد تحقق ذلك بفضل الدعم الحكومي القوي المُقدّم للطاقت الشابة، ورؤاد الأعمال الطموحين، وتحويل أفكارهم المُبتكَرة إلى منتجات وخدمات ملموسة، وهو ما يسهم في التحول الجذري للاقتصاد الوطني.



2.6%

نسبة الزيادة في نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة عن الربع الأول من عام 2023



1.23 مليون

منشأة صغيرة ومتوسطة في المملكة



1.06 مليون

منشأة متناهية الصغر



152,825

منشأة صغيرة



17,888

منشأة متوسطة⁶



نظرة على توزيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة

تمتد منظومة المنشآت الصغيرة والمتوسطة الحيوية عبر جميع أنحاء المملكة، حيث تضم الرياض، ومكة المكرمة، والمنطقة الشرقية 71.8% من إجمالي المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة.⁷

منطقة الرياض، التي كان لها الحصة الأكبر من نمو القطاع الخاص في المملكة خلال الربع الثاني من عام 2023، تحتضن 42.3% من 1.23 مليون منشأة صغيرة ومتوسطة في المملكة، بزيادة ملحوظة عن الربع الأول بلغت نسبتها 4.8%، ويعكس هذا النمو مشهداً استثمارياً مزدهراً ومبتكراً، بفضل السياسات الفعالة والمبادرات الساعية لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال وتطويرها.⁸

134,238

منشأة صغيرة ومتوسطة في
المنطقة الشرقية

228,337

منشأة صغيرة ومتوسطة في
منطقة مكة المكرمة

518,516

منشأة صغيرة ومتوسطة في
منطقة الرياض

281,273

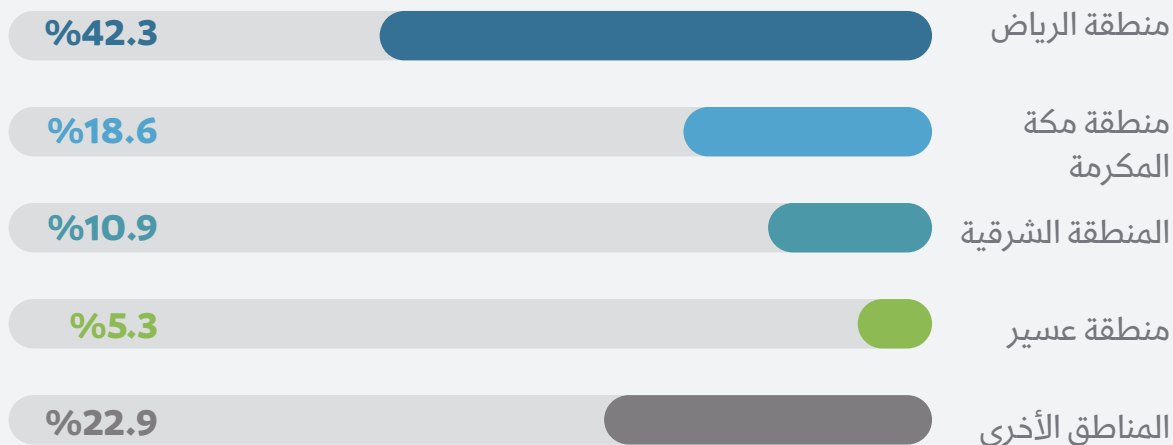
منشأة صغيرة ومتوسطة في
المناطق الأخرى⁹

64,440

منشأة صغيرة ومتوسطة في
منطقة عسير

التوزيع الإقليمي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة، الربع الثاني من عام 2023

المصدر: المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية



تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ربع السنوي

بينما انخفض تمويل رأس المال الجريء في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في الربع الثاني من عام 2023، واصلت المملكة ريادتها في المنطقة من حيث زيادة رأس المال الجريء في النصف الأول من العام، فضلاً عن تسجيل ثاني أكبر عدد من الصفقات.¹⁰

جمعت الشركات الناشئة في المملكة ما يقرب 1.7 مليار ريال في الربع الأول والثاني من عام 2023، مدفوعةً بجولتين تمويليتين تاريخيتين من السلسلة "ج" بقيمة 585 مليون ريال لشركة "فلاورد"¹¹ منصة توصيل الورود والهدايا في منطقة الشرق الأوسط والمملكة المتحدة، و498.8 مليون ريال لتطبيق "نعناع" لتوصيل الطلبات.¹²

42% حصة المملكة من إجمالي تمويل منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في النصف الأول من عام 2023¹⁵



28% من إجمالي الصفقات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في النصف الأول من عام 2023¹⁴



1.7 مليار ريال حجم التمويل في النصف الأول من عام 2023¹³



67% من الصفقات المُبرمة في النصف الأول من عام 2023 أبرمها مستثمرون مقيمون في المملكة¹⁸



83% من إجمالي التمويل في قطاعي التجارة الإلكترونية والتجزئة¹⁷



54 صفقة في النصف الأول من عام 2023¹⁶



إضاءة على الاستثمار الجريء 🔍

فيليب بحوشي

المؤسس والرئيس التنفيذي
لمنصة "ماجنييت"

MAGNITT

«ماجنييت» هي منصة بيانات رائدة، تربط بين رواد الأعمال، والمستثمرين، وأصحاب المصلحة في المنظومة، بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



ومع تفضيل المستثمرين للاستثمارات الأصغر بسبب تقلبات السوق، ظلّت معاملات الاندماج والاستحواذ منخفضة نسبياً في منطقة الشرق الأوسط، وأفريقيا، وباكستان، وتركيا، حيث سجّلت المملكة 4 عمليات تخارج في النصف الأول من هذا العام، تم إغلاقها جميعاً في الربع الثاني، ونتوقع أن يحافظ النشاط على هذه الوتيرة لهذا العام، مع احتمال ظهور فرصة للتعافي، على الأرجح في سبتمبر، أو بداية الربع الرابع.

في الربع الثاني من عام 2023، احتلت المملكة المرتبة الثانية من حيث التمويل والصفقات، مقارنة بأسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بين الإمارات العربية المتحدة ومصر، وكان قطاعي التجارة الإلكترونية والتجزئة أكثر القطاعات تمويلًا في الربع الثاني، على الرغم من انخفاضه مقارنة بالربع الأول، ويمكن أن يُعزى سبب هذا الانخفاض إلى إغلاق الربع الأول من عام 2023 بجولتين تمويليتين ضخمتين، كما تم الاحتفاظ بالمستثمرين في المراحل المبكرة إلى حد كبير في الربع الثاني،

أكاديمية "منشآت" تدعم نمو ريادة الأعمال¹⁹

تهدف أكاديمية "منشآت" إلى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في المملكة، عبر تمكين أصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورؤاد الأعمال من الوصول إلى البرامج التدريبية لتحقيق النمو، والتوسع، والاستدامة، بالإضافة إلى رفع الكفاءات الإدارية، والفنية، والمالية، ونقل المعرفة، ونشر أفضل الممارسات في إنشاء، وإدارة، وتطوير الأعمال.

إحصائيات الأكاديمية

204 
برامج تدريبية قُدمت
في النصف الأول من
عام 2023²²

19,344 
عضو جديد خلال
النصف الأول من
عام 2023²¹

205,051 
مستفيد من خدمات
الأكاديمية منذ
إطلاقها²⁰

أبرز البرامج التدريبية في الربع الثاني لعام 2023²³

- تبني الأفكار والملكية الفكرية
- أدوات الاستثمار في الشركات الناشئة
- تطوير استراتيجية الامتياز التجاري
- نماذج الأعمال الرقمية
- إدارة علاقات العملاء (CRM)
- التقنيات الزراعية، نماذج محلية وإقليمية
- التخطيط التشغيلي
- إنشاء وإدارة منصات التجارة الإلكترونية

تصنيفات البرامج التدريبية في الأكاديمية

تُقدم أكاديمية "منشآت" مجموعة واسعة من برامج التدريب وتنمية المهارات في العديد من المجالات الرئيسية

- ريادة الأعمال
- المبيعات والتسويق
- إدارة المنشآت
- تجارة الجملة والتجزئة
- الإدارة المالية
- التجارة الإلكترونية
- الامتياز التجاري
- التقنية والابتكار
- لقاءات ريادية

للمزيد حول خدمات الأكاديمية:



← [أكاديمية منشآت](#)

"منشآت" وشراكاتها الدولية لتعزيز نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة المُبتَكِرة



شراكة مع مركز الابتكار التابع لـ "وادي السيليكون"

تحت مظلة برنامج "طوموج"، أطلقت "منشآت" بالشراكة مع مركز الابتكار التابع لـ "وادي السيليكون" في الولايات المتحدة الأمريكية، برنامجاً متخصصاً للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ورؤاد الأعمال، في أبريل 2023، بهدف تطوير مهاراتهم القيادية والمعرفية بمشاركة مجموعة من الخبراء المتخصصين في مجال ريادة الأعمال؛ وذلك للاستفادة من أفضل الممارسات العالمية في دفع نمو المنشآت متسارعة النمو، ومواجهة التحديات التي تواجهها خلال مسيرة نموها، وصقل إمكاناتهم في عدة مجالات، لدعم التوسع في قدراتهم الرقمية، والاستفادة من خبرات المديرين التنفيذيين والمستثمرين من "وادي السيليكون".²⁴



اجتذاب الممارسات
الدولية والخبرات
العالمية إلى المملكة



3
أشهر مدة البرنامج²⁶



50
منشأة مُستهدفة²⁵

برنامج "المنشآت الابتكارية الواعدة بالتوسع الدولي"

أطلقت "منشآت" برنامج "المنشآت الابتكارية الواعدة بالتوسع الدولي" في يونيو 2023، والذي يُعنى بتسهيل وصول المنشآت الوطنية إلى الأسواق العالمية؛ عبر المشاركة في المعارض والمسهرات الدولية لتعزيز فرصها الاستثمارية من خلال التوسع إقليمياً ودولياً.²⁷

ويستند البرنامج على ثلاث ركائز رئيسية:

- ◀ ربط المنشآت الوطنية بالمنظومة العالمية للابتكار
- ◀ تحفيز المستثمرين الأجانب على الاستثمار في المنشآت الوطنية
- ◀ توعية المنشآت الوطنية بفرص التوسع الدولي



برنامج "SLINGSHOT" لتسريع نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة دولياً²⁸

أطلقت "منشآت" برنامج "Slingshot" في يونيو 2023، للإسهام في تسريع نمو الشركات الناشئة وتوسيع مشاركتها في الأسواق العالمية، ويُنفَّذ البرنامج بالتعاون مع منظمة "Slingshot"، وهي منظمة غير ربحية تسعى لتعزيز نمو المنشآت في الأسواق العالمية، ودفع نمو إيراداتها حول العالم.

يُساهم مجموعة من الخبراء المتخصصين في مجال ريادة الأعمال في كل من "منشآت" و"Slingshot"، في دفع نمو المنشآت ومواجهة التحديات التي تواجهها خلال مسيرة نموها، عبر الاستفادة من أفضل الممارسات العالمية، وتمتدّ خدمات البرنامج إلى 3 أشهر من التدريب، والتطوير، والتأهيل، محلياً ودولياً.

ويتم اختيار الشركات المؤهّلة بناءً على مجموعة من أعمال التقييم والتحليل والفرز.

7 شركات تأهلت
من بين **36** شركة
في النسخة الأولى من
البرنامج³⁰



3 أشهر مدة
البرنامج²⁹



إياد الدعلوج

الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي
لشركة "بني" للبرمجة

penny.co

صُمِّمَ "بني" لتسهيل ودمج جميع احتياجات الإنفاق وإدارة المشتريات للمؤسسات في نظام ذكي واحد

وتماشياً مع هذا التوجه، دخلنا مؤخراً في شراكة مع "McKinsey & Company"، يُتاح لنا بموجبها مساعدة عملائها، ومعالجة تحديات المشتريات لديهم، وتلقينا كذلك عدداً كبيراً من العروض الأخرى.

لقد خططنا منذ البداية لتوسيع أعمالنا، ومع ذلك يظل تركيزنا الفوري دائماً على إعطاء الأولوية لرضا عملائنا.

ما نصيحتك للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الساعية إلى إقامة شراكات مع الرواد الراسخين في السوق؟ وما مدى أهمية الوصول للمستثمرين المناسبين في هذا المجال؟

نصيحتي الصادقة والدائمة، هي التركيز على بناء المنتج، وعدم استعجال المبيعات، لأن أقوى أداة ستمتلكها المنشأة، في أي شراكة، أو تطوير، هي رضا العملاء، لن يُقدّم لك أحد ما يقدمه لك عميلك، والعملاء الأوائل هم الأهم، لأن رضاهم عن المنتج، سيضمن له النمو.

كنا محظوظين جداً بوجود مستثمرين يؤمنون برؤيتنا، ويتبنون نفس الأفكار والنهج والاستراتيجية، ولقد كان التأكد من وجود التوافق اللازم داخل مجلس الإدارة، وبين المساهمين، فيما يتعلق باستراتيجية الشركة، عنصراً حاسماً في نجاحنا، وقد مكّنا من الاستمرار في تحقيق النجاح مجموعة من المستثمرين الداعمين، مثل "ومضة"، و"Outlier Venture Capital"، و"Class 5 Global"، ومن المملكة المتحدة "Hambro Perks".

ما الذي دفعك لتأسيس "بني"؟ وكيف تمكّنت من تحقيق التميز في هذا المجال؟

كنا وما زلنا، مدفوعين بالرغبة في بناء علامة تجارية عالمية المستوى للبرامج في المملكة، ومن ثمّ طرحها للعالم، وهو ما حقّقنا منذ اليوم الأول، وما زال يمنحنا النشاط والحماس للاستمرار، فقد قمنا في البداية بتحليل السوق، وأدركنا أن رقمنة إدارة المشتريات أقل بكثير من المطلوب محلياً وعالمياً، وهو ما عزز من إصرارنا على البدء، وعبر تحسين تجربة تخدم المستخدم بشكل حقيقي، ميّزنا أنفسنا.

جاءت فكرة تصميم "بني" لتقديم برنامج يقوم برقمنة عمليات الشراء للمؤسسات والشركات الكبيرة، عبر تقنيات متطورة، تتيح تجربة مستخدم سهلة وسلسة إلى أبعد الحدود.

من واقع خبرتك، ما هي آليات عملية تطوير الأعمال؟ وكيف كانت تجربتك في البيع من المملكة إلى العالم؟

تتمحور فكرتنا الأساسية على ألا نركّز كثيراً على المبيعات في المراحل الأولى للشركة، وأن ينصبّ تركيزنا على هندسة المنتج، بما يعني بناء أساس قوي للوصول لرضا العملاء، فأولويتنا القصوى هي الاهتمام بكل عميل، ومنحه أفضل منتج ممكن، ولذلك فإن أغلب عملائنا حالياً من الشركات المحلية والعالمية التي تحرص على أفضل تنفيذ لرقمنة المشتريات، وتبحث بشكل استباقي عن برامجها.



السياحة في المملكة: مستقبلٌ واعد وفرص استثمارية متعددة

باعتبارها ركيزة أساسية لتحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030، ومحركاً قوياً لنمو القطاع الخاص، تُعد السياحة من أكثر القطاعات الواعدة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة.

دعم وتمكين رواد الأعمال في قطاع السياحة

شهد قطاع السياحة في المملكة ازدهاراً كبيراً، مدعوماً باستثمارات غير مسبقة في البنية التحتية للنقل والضيافة، وتعزيز الربط الجوي، واستثمارات عامة ضخمة، ومشاركة واسعة من القطاع الخاص، حيث حققت المملكة رقماً قياسياً قدره 93.5 مليون زيارة خلال عام 2022³¹، وهو ما يُعد الوقت الأمثل لدخول المنشآت الصغيرة والمتوسطة لهذا السوق، وتلبية الطلب المتنامي على هذا القطاع الجديد المزدهر.

121%

نسبة نمو قطاع السياحة في
عام 2022³³



59

دولة تتمتع الآن بتأشيرة
سياحية إلكترونية فورية³²



909,000

وظيفة في السياحة والسفر
وفرها القطاع³⁵



96 ساعة

مدة تأشيرة توقف مجانية للمسافرين
على متن "الخطوط السعودية"
و"طيران ناس" بدءاً من عام 2022³⁴



وَيَتِمَاشَى هَذَا التَّعَدُّدُ مَعَ الْأَهْدَافِ الطَّامُوحَةِ، لِلْإِسْتِرَاطِيَّةِ الْوَطَنِيَّةِ لِلسِّيَّاحَةِ، وَالتِّي تَحْظَى بِالدَّعْمِ الْكَامِلِ مِنْ وَزَارَةِ السِّيَّاحَةِ، وَالْهَيْئَةِ السَّعُودِيَّةِ لِلسِّيَّاحَةِ، وَصَنْدُوقِ التَّنْمِيَةِ السِّيَّاحِي، بِالإِضَافَةِ لِهَيْئَاتٍ أُخْرَى فِي الْمَمْلَكَةِ.



100 مليون

زيارة سنوية بحلول عام 2030³⁸



1.6 مليون

وظيفة جديدة³⁷



10%

نسبة إسهام قطاع السياحة
في الناتج المحلي الإجمالي
للمملكة بحلول عام 2030³⁶

أ. قصي الفاخري

الرئيس التنفيذي
لصندوق التنمية السياحي

صندوق
التنمية
السياحي
Tourism
Development
Fund



تأسس "صندوق التنمية السياحي" في سبتمبر من عام 2019 برأس مال بقيمة 15 مليار ريال؛ من أجل تمكين وتطوير القطاع السياحي المتنامي في المملكة، وذلك عبر التشجيع على الاستثمار في المواقع الزاهرة بالإمكانات الفريدة في كافة أنحاء المملكة

تهدف رؤية السعودية 2030 إلى تعزيز مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة. كيف يتماشى صندوق التنمية السياحي مع هذه الرؤية ويدعم نمو قطاع السياحة؟

يحرص صندوق التنمية السياحي بصفته مُمكنًا رئيسيًا على تقديم البرامج والحلول المصممة خصيصًا للمستثمرين، ورواد الأعمال، والمنشآت ذات العلاقة بالقطاع السياحي، دعماً لهم لتمكينهم من الاستفادة من الفرص الواعدة في قطاع السياحة بالمملكة. وكذلك لتحفيز جهود القطاع الخاص للإسهام في صناعة مستقبل مزدهر لقطاع السياحة. وفيما يتعلق بدعم نمو قطاع السياحة، دعني أوضح لك بأن جميع مناطق المملكة هي مناطق جاذبة، كما أن اختلاف تضاريسها والتنوع فيه، يلعب اليوم دوراً فاعلاً في تفعيل مفهوم الاستثمار بالسياحة، ناهيك عن كبر واتساع مساحة المملكة، وهذا الأمر دون أدنى شك يحفز المستثمرين على خوض تجاربهم الاستثمارية، مما ينعكس إيجاباً على تعزيز مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي السنوي لتصل إلى ما يزيد عن 10% وذلك بحسب أهداف الإستراتيجية الوطنية للسياحة والتي تهدف أيضاً لتوفير مليون فرصة عمل إضافية. ومن هذا المنطلق نؤكد على عملنا في صندوق التنمية السياحي لتحقيق طموحات ومستهدفات القطاع السياحي في المساهمة بجذب 100 مليون زيارة سنوية بحلول عام 2030 لتكون المملكة وجهة سياحية رائدة على مستوى العالم.

بداية، هل من الممكن أن تحدثنا عن الدور الذي يقوم به صندوق التنمية السياحي في المنظومة السياحية؟

تتكون منظومة السياحة في المملكة العربية السعودية من العديد من الجهات المسؤولة عن تنظيم وتنمية هذا القطاع الحيوي. وتشمل هذه الجهات وزارة السياحة، وهي المعنية بإعداد اللوائح التنظيمية، والهيئة السعودية للسياحة التي تعمل على الترويج للوجهات السياحية في المملكة، وصندوق التنمية السياحي الذي يدعم الاستثمارات السياحية في القطاع الخاص، ومجلس التنمية السياحي الذي ينسق جهود الجهات المعنية، وبرنامج الربط الجوي الذي يدعم شركات الطيران في تأسيس مسارات جوية جديدة، والهيئة السعودية للبحر الأحمر التي تسهل ممارسة الأنشطة الملاحية والبحرية داخل النطاق الجغرافي. ويلعب صندوق التنمية السياحي دوراً مهماً عبر تمكين القطاع الخاص من الفرص الاستثمارية في قطاع السياحة، حيث يعمل على تقديم حلول مالية وغير مالية ترفع من جدوى الاستثمار وتقلل المخاطر. كما يقدم الدعم اللازم لتمكين المستثمرين من خلال حزمة من البرامج والحلول لكل من رواد الأعمال، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة. ويسعى الصندوق إلى التوسع في شراكاته مع المؤسسات الكبيرة التي تساهم في إثراء التجارب السياحية، بهدف تعزيز البنى التحتية للمناطق السياحية المستهدفة، بما يجعلها نموذجاً لنمط سياحي عصري. وتشمل المجالات المدعومة التي حددتها الإستراتيجية الوطنية للسياحة ستة مجالات رئيسية، وهي الوجهات والمعالم السياحية، والفنادق، والإقامة، والمطاعم والمقاهي، وخدمات السفر والسياحة، والتجارب والأنشطة السياحية، وأخيراً التسوق السياحي.

ما هو تأثير إنشاء صندوق التنمية السياحي على نمو وتطور المنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع السياحة في المملكة؟

صندوق التنمية السياحي في المملكة العربية السعودية له تأثير كبير على نمو وتطور المنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع السياحة، إذ يعمل على مساعدة تلك المنشآت من الحصول على التمويل اللازم لتطوير مشاريعها، ويقدم لها الدعم الفني والإداري والتقني اللازم لتحسين أدائها وزيادة فرص النجاح لمشاريعها السياحية إضافة إلى خدمات أخرى تشمل التدريب والتأهيل. كما تلعب المنشآت الصغيرة والمتوسطة في القطاع السياحي دوراً مهماً في تعزيز الاقتصاد الوطني ودفع عجلة التنمية، باعتبارها الركيزة الأساسية لتنمية السياحة في المملكة، مما يعزز مستقبل السياحة خلال السنوات المقبلة، وبما ينعكس بشكل إيجابي على اثره تجربة السائح في المملكة. وبالنسبة لصندوق التنمية السياحي فقد أطلقنا مركز "نمو السياحة" لتمهيد الطريق أمام رواد الأعمال ومنشآتهم الناشئة في المملكة لإقامة شركات محلية في قطاع السياحة. ويعمل البرنامج على ربط رواد الأعمال والشركات والمؤسسات في المملكة بكبرى الكيانات المحلية والعالمية من القطاعين العام والخاص بغرض نمو القطاع السياحي وزيادة المردود الاقتصادي وتعزيز الفرص التجارية للشركات الناشئة وذلك من خلال توفير الوصول إلى خدمات عالية القيمة، وشبكة من الشركاء، بالإضافة إلى مجتمع نابض يضم المواهب والكفاءات العالية. إلى جانب ذلك أيضاً يقدم المركز مجموعة من البرامج والخدمات والفعاليات، وذلك دعماً للمنشآت السياحية الناشئة ومساندتها في تعزيز أعمالها وزيادة فرص وصولها إلى السوق مباشرة، وفي العام الماضي تم تدريب 1,500 رائد أعمال في أعرق المنشآت التعليمية العالمية تحت إشراف خبراء في مختلف المجالات. كما وساهمنا بكتابة قصص نجاح حققت إنجازات نفتخر بها، كتقديمنا الدعم لنادي "بانجيا" للمغامرات الذي استفاد من برامج الدعم المقدمة من قبل الصندوق، مما ساعده للتوسع بإفتتاح "مركز بانجيا للمغامرات" في السودة.

ما النهج الذي يتبعه صندوق التنمية السياحي لنهضة القطاع السياحي؟

نتبع في صندوق التنمية السياحي نهجاً واضحاً يعتمد على التعاون والشراكات من أجل نهضة قطاع السياحة، وبناءً

عليه فإننا نعمل على تيسير فرص لبناء علاقات عمل ناجحة وتشجيع التعاون بين المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمنشآت الكبيرة في القطاع السياحي في المملكة العربية السعودية. كما أننا نقدم في الصندوق خدمات استشارية لتعزيز الشراكات والتعاون بين القطاعين الحكومي والخاص، بالإضافة إلى تأسيس صناديق استثمارية تسهم في تنمية القطاع وتشجيع الاستثمار فيه. إلى جانب ذلك، يعمل الصندوق على التوسع في شبكة علاقاته مع الشركات الكبيرة للإسهام في ترويج وتسويق الفرص الاستثمارية في الوجهات السياحية المميزة في المملكة، مما يساعد في جذب المزيد من السياح وتحسين الاقتصاد المحلي. علاوة على ذلك، يقدم الصندوق برامج تدريب وتطوير للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في القطاع السياحي، ويقوم بتقديم ورش عمل والمشاركة ودعم الفعاليات المحلية والدولية لتعريف رواد الأعمال، والمستثمرين، والمنشآت ببرامج الصندوق المختلفة، والهادفة لتنمية القطاع السياحي بما يتماشى مع مستهدفات الإستراتيجية الوطنية للسياحة.

أطلقتكم بوابة الاستثمار السياحي لدعم المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، ماهي آليات التقديم والبرامج التي تقدمها البوابة؟

صحيح، أطلقنا بوابة الاستثمار السياحي، وهي بوابة إلكترونية تأخذ العميل في رحلة تمويلية رقمية شاملة، نهدف من خلالها لتوسيع قاعدة العملاء لدى الصندوق في كافة مناطق المملكة، وتسهيل وصولهم إلى برامج وحلول الصندوق التمويلية وغير التمويلية. كما تقدم البوابة عدة برامج مختلفة تستهدف مجالات متنوعة في قطاع السياحة، ولكل برنامج شروط خاصة به، على سبيل المثال برنامج عون السياحة للتجارب يستهدف دعم المنشآت السياحية متناهية الصغر والصغيرة، ويهدف إلى تعزيز نموها وإثراء تجاربها لتقديم خدمات أفضل للسائحين في مناطق المملكة. كما أن المنشآت المستهدفة هي منظمي الرحلات والجولات السياحية، الأنشطة السياحية، المرشدين السياحيين، وكلاء السفر/منظمي الرحلات والفعاليات، والمنتجات السياحية الثقافية. وتصل تغطية تمويل المشروع إلى 70%، وحد أعلى للتمويل يصل إلى مليون ريال.



فرص واعدة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع السياحة

يوفر التزام المملكة بتطوير قطاع السياحة، فرصاً جديدةً للمنشآت الصغيرة والمتوسطة والمستثمرين، في مجموعة واسعة ومتنوعة من القطاعات، مما يُمكن الجيل القادم من رواد الأعمال المهتمين بالسياحة، ويعزز منظومة سياحية واعدة ومزدهرة.

ثمانى فرص رئيسية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة



الطعام والأغذية:

الأسواق، والمطاعم، وأكشاك الطعام التي تقدم المأكولات المحلية والعالمية.



السفر والمواصلات:

وكالات سفر متخصصة، وخدمات نقل، وتأجير سيارات، وخدمات سياحية.



التجارب والأنشطة:

تطوير التجارب التي تُبرز التراث، والثقافة، والأصول الطبيعية، والمغامرات.



الإقامة والضيافة:

الفنادق، ودور الضيافة، والشقق الفندقية.



خدمات الصحة

والاستشفاء: العيادات، والصيديات، والمراكز الصحية، والمنتجات الصحية التي تقدم المساعدة الطبية والعلاجات، وتتيح خيارات واسعة للاسترخاء للزوار.



الخدمات السياحية:

تشمل الأنشطة السياحية المُرخّصة من قِبل وزارة السياحة، بما في ذلك المرشدين السياحيين، والمترجمين، والخبراء المحليين، وتقديم تجارب شخصية ناجحة عبر موظفين ذوي معرفة وإتقان للغات.



التقنية والحلول الرقمية:

تطوير تطبيقات، أو منصات إلكترونية، لتقديم المعلومات، والإرشاد، والتجارب التفاعلية، لتعزيز تجربة الزوار.



البيع بالتجزئة: الهدايا

التذكارية، وفنون الخط، والمساح، والملابس، وغيرها من التذكارات التي يهتم بها عادة المسافرين والزوار.

نظرة على صندوق التنمية السياحي³⁹



عمل صندوق التنمية السياحي منذ إنطلاقه في عام 2020⁴⁰، على تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ورواد الأعمال، في كل مرحلة من مراحل رحلة عملهم، وذلك من خلال تقديم حلول مُخصّصة، عبر ثلاث فئات من المنتجات.



الضمانات: ضمانات القروض، والضمانات المُخصّصة



المساهمة في رأس المال: الأسهم العادية والاستراتيجية والخاصة، ورأس المال الاستثماري



القروض: قروض قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل

أطلق صندوق التنمية السياحي منذ تأسيسه مجموعة متنوعة من فرص التمويل القطاعية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

10 ملايين ريال

قيمة الحلول التمويلية المرنة المقدمة من صندوق التنمية السياحي عبر برنامج "عون السياحة" للضيافة، للمنشآت السياحية متناهية الصغر والصغيرة⁴³

2 مليار ريال

قيمة تمويل برنامج "شركاء السياحة" الذي أطلقه صندوق التنمية السياحي مع بنك الرياض، لتمويل 36 منشأة في المملكة⁴²

1 مليار ريال

خُصصت للمنشآت الصغيرة والمتوسطة⁴¹

برامج صندوق التنمية السياحي المُخصّصة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في القطاع

برنامج "عون السياحة" للتجارب

يُمكن المنشآت الصغيرة ومتناهية الصغر من تقديم تجارب سياحية فريدة، ومتنوعة، وعالية الجودة، في الوجهات السياحية المستهدفة.

برنامج "عون السياحة" للضيافة

يدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة في بناء، وتعزيز، وتنشيط الأصول الرئيسية، اللازمة لتلبية متطلبات المشاريع الجديدة والقائمة، في قطاعات الأغذية والمشروبات، والترفيه، والضيافة، ضمن الوجهات السياحية المستهدفة.

فترة سداد مرنة تصل إلى عشرة أعوام⁴⁵



تمويل يصل إلى 70% للمشروع عبر كلا البرنامجين⁴⁴



تعرف على كيفية التقديم من هنا: ←

منتج قطاع السياحة من "كفالة"⁴⁶

يُعد مُنتج قطاع السياحة امتداداً لبرنامج قروض "كفالة"، والذي يُعد الأكبر في تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ويستهدف بشكل خاص دعمها في مجال السياحة، عبر تقديم الحلول التمويلية. يُمكن للمنشآت الصغيرة والمتوسطة التقدم مباشرة عبر برنامج "كفالة" أو عبر "بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة"، لتأمين ما يصل إلى 90% من ضمانات التمويل.



15 مليون ريال

لل منشآت المتوسطة
(50 – 249 موظفاً)



5 مليون ريال

لل منشآت الصغيرة
(6 – 49 موظفاً)



2.5 مليون ريال

لل منشآت متناهية الصغر
(1-5 موظفين)



**اكتشف المزيد حول منتجات
التمويل المُقدّمة من هنا:**

فعاليات تُعزز الابتكار في قطاع السياحة



ملتقى السياحة السعودي⁴⁷

عُقد "ملتقى السياحة السعودي" في مارس 2023، وجمع بين أفضل العلامات التجارية والشركات في مجال صناعة السفر والسياحة بالمملكة، ونوقش خلال الملتقى رؤى حول التقنيات المتطورة، والحلول البيئية، التي ستسهم في تحويل تجربة السفر مستقبلاً، وقد زوّد المنتدى المشاركين بمنصة للتواصل، حيث يمكنهم استكشاف فرص جديدة لتطوير وتوسيع أعمالهم.

60+ اتفاقية تم توقيعها



600+ اجتماع عمل



350+ علامة تجارية مشاركة



15 ندوة⁴⁸



28 ورشة عمل



معرض الرياض للسفر⁴⁹

أقيمت النسخة الـ 13 من "معرض الرياض للسفر" في الفترة بين 22 – 24 مايو 2023، وقد جمع هذا الحدث السنوي شركات السياحة والسفر الرائدة من جميع أنحاء العالم، لتعرض منتجاتها، وخدماتها، وفرص الاستثمار الجديدة في القطاع، بهدف تعزيز التنمية، والاستثمار، والاستدامة في قطاع السياحة.

55 دولة⁵⁰



314 عارض



29,764 إجمالي عدد الزوار



نديم بخش

الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس
لدى منصة "هلا يلا"



أطلق تطبيق "هلا يلا" في عام 2012، وهو تطبيق صُمم لاستكشاف أبرز الفعاليات الرياضية، والترفيهية، والثقافية، وغيرها من الفعاليات، في كافة أنحاء المملكة، بما يمكن المواطنين والمقيمين من عيش حياة أكثر صحة، ونشاطاً، ومتعة

هل يمكن أن تصف لنا المراحل المبكرة لـ "هلا يلا"، وكيف حققت النمو؟

بدأت "هلا يلا" كمنصة للاستخدام الشخصي، أردنا فقط في البداية تنظيم الأنشطة والفعاليات، والوصول إلى أشخاص لديهم نفس الاهتمامات، لكن مشهد السياحة والترفيه في المملكة أخذ في النمو والازدهار بعد إطلاق رؤية السعودية 2030، ولم تكن أنظمة الحجز العالمية قادرة على تلبية هذا الطلب المتنامي، فقمنا بتطوير منصتنا لسد هذه الثغرة، بالتعاون مع الجهات الحكومية المختلفة، وهكذا تحولت المنصة من مشروع شخصي، إلى عمل تجاري مربح.

تعدّ "هلا يلا" من المنصات القليلة التي طوّرت بالكامل داخل المملكة، حيث إن 90% من فرق التطوير والتصميم لدينا هم من الكفاءات الوطنية، وهو ما مكّننا من إضافة وتكييف ميزات جديدة بوتيرة متسارعة، وميّزنا عن منافسينا داخل وخارج المملكة، وقد دفعتنا المستهدفات الطموحة لرؤية السعودية 2030 إلى ضرورة تقديم منصة ذات مستوى عالمي قادرة على تلبية الطلب المتنامي، وهو ما مكّننا من العمل مع منظمات دولية مرموقة مثل "فيفا" وفورمولا 1.

كان أكبر التحديات التي واجهتنا في البداية، هو أن المنظومة الرقمية في صناعة الترفيه لم تكن موجودة بعد، لقد بدأنا بتطبيق بسيط لتنظيم الأنشطة، ولكن على سبيل المثال، لم تكن خدمات الحجز والدفع المتكاملة متوفرة، ولم يكن النضج الرقمي وقتها كافياً لدى التجار والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، وحينها أدركنا أننا بحاجة إلى أبحاث السوق، للعمل على تطوير سلسلة القيمة كاملة، وتطوير تطبيقاً لحل التحديات الإدارية التي تواجه عملائنا من المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وهو ما كان أمراً في غاية الأهمية لتحديد المشكلات وإيجاد الحلول.

كما واجهنا أيضاً مع بعض العملاء تحدي الدفع الرقمي، وتحسين تجربة العملاء بشكل عام، وهو ما قابلناه بشراكات مع بوابات دفع وبنوك جديدة، واليوم تتم أكثر من 90% من عمليات الدفع لدينا عبر الإنترنت، وهو ما نرى أنه تطور ضروري لأي منظومة سياحية متقدمة.

أما فيما يتعلق بتطوير تجربة العملاء، فقد كانت التوقعات منخفضة في البداية، ولكنها زادت بشكل ملحوظ، إذ عملنا على تقديم خدمة عملاء قوية ومُرضية، عبر تخصيص فريق كامل لخدمة العملاء عبر كل وسائل التواصل المتاحة، مثل البريد الإلكتروني، وتطبيق "واتس آب"، و"تويتر"، على مدار الساعة، وطوال أيام الأسبوع.

ما هي أوجه التعاون بين "هلا يلا" والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع السياحة؟

نتعاون مع العديد من المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي تستخدم منصتنا يومياً، لتحقيق مستهدفاتهم التسويقية، والوصول ببيعاتهم إلى ملايين العملاء، وذلك من خلال شبكة شركائنا، وقاعدة التسويق الخاصة بنا، كما نساعد المنشآت الصغيرة على تحديد عروض القيمة، وتطوير القدرات التصميمية، ونزودهم بالأدوات الرقمية لإدارة المبيعات، والحجوزات، وجمع المعلومات، والترويج لمنتجاتهم، وخدماتهم.

يتمثل هدفنا في أن نكون جزءاً من الجهود الوطنية الساعية لتطوير مهارات المنشآت الصغيرة والمتوسطة المرتبطة بالسياحة، ولتحقيق هذه الغاية قمنا بإنشاء صندوق "مسرعات الأعمال الترفيهية الناشئة"، وذلك لمساعدة رواد الأعمال المحتملين في مجالي الرياضة والترفيه، وكلاهما أساسي للتطوير الأشمل للمنظومة السياحية.

كيف تصف تجربتكم في التعاون مع الجهات الحكومية؟

منذ البداية، قدّر شركاؤنا في الجهات الحكومية كوننا شركة وطنية، وقد أتاح تقديرهم ومساعدتهم لنا، المشاركة في ورش عمل ساعدتنا كثيراً في الابتكار وتجربة الأعمال، بالإضافة لكوننا محظوظين بالعمل مع وزارة الرياضة، والهيئة العامة للترفيه، ونحن ندين لهم باقتناعهم بقدرتنا على الأداء، فبمجرد أن تعرفنا على احتياجاتهم، اكتسبنا ثقتهم، فأعطونا الأولوية في تقديم الخدمات، قبل مزودي الخدمة الدوليين.



نظرة خاصة على:

منطقة عسير

تحظى منطقة عسير بمقوماتٍ طبيعية وعناصر
جذب سياحي مُتعددة، تُمكنها من أن تكون مركزاً
رئيسياً للسياحة في المملكة، كما تمتلك منظومة
حيوية لريادة الأعمال، تُمكن الشركات الوطنية
ورؤاد الأعمال من تعزيز نمو وازدهار قطاع السياحة
في المنطقة.



نمو القطاع الخاص في منطقة عسير

تمتاز منطقة عسير بجمالها الطبيعي وأجوائها المعتدلة، ومناظرها الخلابة، التي تُمكنها من أن تكون وجهة سياحية رائدة عالمياً، ومقصداً للثقافة، والترفيه، ورياضات المغامرة، والسياحة البيئية.

4,000

قرية ذات أهمية ثقافية وتراثية

92.5%

معدل التوظيف⁵¹

125 كم

طول ساحل منطقة عسير
على البحر الأحمر

رابع

أكبر منطقة في المملكة من حيث عدد
المنشآت الصغيرة والمتوسطة

8 مليون

زائر بحلول عام 2030⁵²

مناطق الجذب الرئيسية في عسير:

منتزه
"السودة"



جبل "تهال"



منتزه عسير
الوطني



قرية "رجال ألمع"



مع بروز منطقة عسير كوجهة للمسافرين ومحبي المغامرات، يتوفر عدد من الفرص الواعدة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة والقطاع الخاص في المملكة لتوسيع أعمالهم بشكل أكبر، وضمان الاستفادة من كامل إمكاناتهم.





تتميز منطقة "عسير" بتركيبه سكانية شابة وطموحة، فضلاً عن طبيعتها الفريدة، ومواردها الاقتصادية الغنية من الزراعة والمعادن والقوى العاملة، مما يجعلها واحدة من المناطق الاقتصادية الحيوية والفعّالة على البحر الأحمر.

3 جامعات⁵³



47 فندقاً



2.4 مليون نسمة



32 مراكز صحية
ومستشفيات
حكومية وخاصة



1 مطاراً دولياً



70% من السعوديين في
سّن العمل



13 نوعاً من المعادن عالية القيمة
تُوجد في المنطقة⁵⁴



تفتح منطقة عسير آفاق الفرص الواعدة أمام المستثمرين، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في مجالات متعددة مثل: السياحة، والنقل، والزراعة، والبنية التحتية.

40,000+

وحدة سكنية سيتم
تطويرها بحلول عام
2030⁵⁷

10 ملايين

مسافر سنوياً عبر
مطار أبها الدولي
بعد تطويره بحلول
عام 2030⁵⁶

48.8 مليار ريال

قيمة الاستثمارات في
البنية التحتية لتطوير
مشاريع حيوية تُعزّز تحوّل
منطقة عسير إلى وجهة
سياحية رائدة عالمياً⁵⁵

321 كم

طول مشروع النقل العام للحافلات،
وهو مشروع يستهدف ربط ثلاث
مدن عبر 196 نقطة توقف، مع
ملكية أجنبية تصل إلى 49%⁶⁰

2.3 مليار ريال

حجم سوق المزارع
السكنية بحلول
عام 2028⁵⁹

23,000

غرفة فندقية جديدة
بحلول عام 2030⁵⁸

عبد الله آل فندي

مؤسس شركة "رحلات نجم الشمال"



تُعدّ شركة "رحلات نجم الشمال" شركة رائدة في قطاع سياحة المغامرات في منطقة عسير؛ إذ تزوّد المسافرين الشغوفين بالاستطلاع والمغامرة بباقة متنوعة من جولات التنزه لمسافات طويلة، ورحلات التخييم، والجولات السياحية داخل المدينة وفي كافة أنحاء المنطقة الجنوبية

غمار التجربة، كما أننا تعاقدنا مع بعض المؤسسات الحكومية والخاصة بعقود سنوية أو نصف سنوية، لتقديم خدماتنا في مجال الرحلات والمغامرة، ولدينا الآن عملاء من داخل عسير وخارجها، ويمثّل غير السعوديين نسبة 70% تقريباً من عملائنا، كما أننا نعمل باستمرار على مدار العام، فلدينا أنشطة تلبي جميع الرغبات، وتُناسب جميع الأفراد باختلاف أعمارهم وتفضيلاتهم، سواء كانوا من محبي السياحة التقليدية، أو سياحة المغامرات، وذلك عبر وسائل ترفيه ومغامرة متنوعة، تشمل المناظر الطبيعية، وقمم الجبال، والأودية، والشلالات، والجُزر، وغيرها.

ما هي أوجه الدعم المُقدّمة لرواد الأعمال من الجهات الحكومية مثل "منشآت" في منطقة عسير في مجالك بالتحديد؟

تُعد المنطقة الجنوبية سوقاً واعداً جداً، نظراً لما تتمتع به من جغرافية متنوعة، والمنطقة بشكل عام مؤهلة لجميع أنواع السياحة والمغامرات، خاصة المغامرات الخارجية، مثل التخييم، وغيرها، وهو مجال يحمل العديد من الفرص الواعدة للشركات للنمو والاستثمار، وتقديم الجهات الحكومية الكثير من أوجه الدعم، سواء بالتدريب، أو عمل دراسات الجدوى، ومساعدة رواد الأعمال في تحويل أفكارهم إلى واقع ملموس.

من واقع خبرتك، ما نصيحتك لرواد الأعمال الذين يتطلعون إلى الاستفادة من الفرص الموجودة في المنطقة؟

كل التجارب الصغيرة تبدأ بمساندة الزملاء، والدعم بالخبرة والمساندة اللازمة للاستمرار، ونحن بصفتنا مستثمرين في نفس المجال، نتواجد دوماً في مجموعات واحدة، وعلى الرغم من التنافس بيننا إلا أننا نلتقي بشكل دوري، ونتبادل الخبرات، ونتحدث عن الفرص المتاحة، والعقبات التي نواجهها، ونبحث سويّاً عن الحلول.

كيف بدأت قصة تأسيس شركة "رحلات نجم الشمال"؟ وما هي أهم الفرص التي تراها في المنطقة برأيك؟

بدأت هذا العمل من منطلق الشغف بالسياحة والسفر، ورأيت أن هناك فرصاً غير مُستغلّة في هذا المجال، وواجهت بعض المصاعب في البداية مثلما يواجه أي مشروع في بداياته، مثل الوصول إلى الأشخاص المناسبين، وبناء نموذج عمل فعال، كما استغرق الأمر بعض الوقت لإيضاح تخصصنا. اخترت الجنوب لأنها مسقط رأسي، وبعد أن عملت لمدة 30 عاماً في الرياض، عُدت واستشعرت فرصاً كبيرة للعمل هنا، فبدأت في استكشاف المنطقة، وتواصلت مع المسؤولين في قطاع السياحة، وكانت كل المؤشرات داعمة ومُحفّزة جداً، ووجدت فرصاً في عدة مجالات خاصة في رياضة المشي لمسافات طويلة، والتخييم، والجولات السياحية، فبدأنا العمل بالفعل، وأصبحنا بذلك أول شركة في مجال سياحة المغامرات في المنطقة.

ما تقييمك للتطورات التي شهدتها المنطقة في السنوات الأخيرة؟ وما دور تطوير البنية التحتية في تعزيز النمو وفتح مجالات جديدة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة؟

شهدت منطقة عسير تطورات نوعية في السنوات القليلة الماضية، والتي جاءت مدفوعة برؤية السعودية 2030، فعندما بدأنا لم يكن لدينا إلا 4 مرشدين سياحيين، والآن لدينا أكثر من 60 مرشداً سياحياً يغطون منطقة عسير بالكامل، ومع تطور البنية التحتية الآن بما يوازي المستويات العالمية، ومشاريع التطوير الكبرى مثل مشروع تطوير "السودة"، والمشاريع السياحية الأخرى، والاهتمام الحكومي الذي وصل إلى ضخ 50 مليار ريال من الاستثمارات في منطقة عسير، والتي فتحت بدورها العديد من فرص العمل الجديدة، فإن الآفاق واعدة جداً لازدهار المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

كيف كان استقبال أهالي المنطقة لمشروعك؟ ومن يشكّل النسبة الأكبر من عملائكم؟ وما أنواع السياحة التي تجتذبهم؟

الكثير من أهالي المنطقة يحبون السفر، في البداية كانوا يتساءلون عن الخدمات التي نقدمها، وقرروا أن يخوضوا معنا

توزيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في منطقة عسير

تُعد منطقة عسير رابع أكبر منطقة على مستوى المملكة من حيث عدد المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ويرجع ذلك إلى موقعها الجغرافي المتميز، وبنيتها التحتية عالية المستوى، والاستثمارات الضخمة التي يَصْخَرها القطاع العام لتطوير المئات من الشركات الجديدة كل ثلاثة أشهر.

57,134

منشأة متناهية الصغر
(%88.59)⁶³

%99.37

من المنشآت الصغيرة والمتوسطة
في المنطقة هي منشآت صغيرة
أو متناهية الصغر⁶²

64,440

إجمالي عدد المنشآت الصغيرة
والمتوسطة في المنطقة⁶¹

رابع

أكبر منطقة على مستوى
المملكة من حيث عدد المنشآت
الصغيرة والمتوسطة

405

منشأة متوسطة (%0.6)⁶⁵

6,901

منشأة صغيرة (%10.7)⁶⁴

بالإضافة إلى المنشآت الصغيرة والمتوسطة الرائجة الآن في منطقة عسير في مجالات السياحة، والبنية التحتية، ورياضة المغامرات، تضم المنطقة أيضاً عدداً من المنشآت الصغيرة والمتوسطة في مجموعة من الصناعات التقليدية الرئيسية

8,248

في قطاعي الإقامة، والأغذية
والمشروبات (%12.8)⁶⁸

12,937

منشأة صغيرة ومتوسطة في قطاع
التشييد والبناء (%20.1)⁶⁷

18,313

منشأة صغيرة ومتوسطة في
تجارة الجملة والتجزئة، وصيانة
السيارات (%28.4)⁶⁶

غرفة أبها تدعم المشاريع الصغيرة



خدمات الغرفة

تستهدف غرفة أبها، تعزيز المشهد التجاري في منطقة عسير، من خلال تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتشجيع الاستثمار، وتطوير صناعة السياحة، وذلك عبر تقديم مجموعة من المبادرات والخدمات المُصمَّمة لتمكين رواد الأعمال، وتحفيز نمو القطاعات الواعدة.

تنمية الاقتصاد المحلي



تنمية وتمكين قطاع السياحة



منتديات استثمارية على مستوى المنطقة



دعم رواد ورائدات الأعمال



تقديم خدمات ذات القيمة المضافة



برنامج "نساهم 2.0" لدعم رواد ورائدات الأعمال

أطلقت غرفة أبها، بالتعاون مع شركة "سابك"، النسخة الثانية من برنامج "نساهم" لريادة الأعمال خلال العام الجاري، بهدف تطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المنطقة، من خلال تطوير مهارات رواد ورائدات الأعمال عبر سلسلة من الدورات التعليمية المكثفة، ويهدف هذا التعاون لدعم وتدريب رواد الأعمال، وتهيئتهم لإنشاء شركات ناشئة في مجال الصناعة، وخلق فرص وظيفية بما يتماشى مع تحقيق رؤية السعودية 2030.

◀ ورش عمل خاصة مع رواد الأعمال المتمرسين

◀ برنامج تدريبي لمدة 15 أسبوعاً⁶⁹

◀ جلسات إرشادية متخصصة مع مرشدين مختصين من "سابك"

◀ 10 مقررات تعليمية عن ريادة الأعمال⁷⁰

◀ التركيز على المهارات العملية والتقليدية

وكجزء من دورها الأساسي لتقديم الدعم والإرشاد للمنشآت الصغيرة والمتوسطة وتعزيز مهاراتها، خصّصت الغرفة أيضاً خدمات استشارية لدعم الشركات الناشئة وتعزيز نموها عبر تمكينها من دخول الأسواق، والوصول إلى التمويل، وكذلك تبني التقنيات الجديدة.

خدمات المنشآت الصغيرة والمتوسطة

- ◀ الخدمات الاستشارية
- ◀ حاضنات الأعمال
- ◀ خدمات الدعم
- ◀ برنامج "رواد" لتمويل المنشآت الصغيرة والناشئة، بالتعاون مع بنك التنمية الاجتماعية⁷¹

خدمات الوحدة الاستشارية

- ◀ استشارات البحوث والمعلومات
- ◀ استشارات المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال
- ◀ استشارات سيدات الأعمال
- ◀ الاستشارات القانونية

أ. حسن الحويزي

رئيس مجلس إدارة اتحاد الغرف السعودية
ورئيس مجلس إدارة غرفة أبها



تأسست غرفة أبها منذ أكثر من 43 عام بقرار معالي وزير التجارة رقم 47 بتاريخ 15/7/1401 هـ، لتقوم على خدمة القطاع الخاص بالمنطقة ورعاية مصالحه وتبني آرائه ومقترحاته وتلمس مشاكله واقتراح الحلول المناسبة لها، وتكون حلقة الوصل بين القطاعين الحكومي والخاص.

مبادرات شابة وطموحة بالاستثمار في منطقة عسير بدعم من كل من "استراتيجية تطوير عسير" و "استثمر في السعودية" وحقق الكثير من النجاحات والإنجازات.

ويمكننا القول إن التعاون الوثيق بين المواطنين، والشركات، والمستثمرين، والبلديات، والوزارات المعنية، والبرامج الحكومية النوعية، يؤدي ثماره في كل اتجاه لتنمية النشاط السياحي، في كل من أبها، وخميس مشيط، والنماص، وتنومة، وبلسم، والمجاردة، وبيشة، والساحل.

ونظراً لأن الغالبية العظمى من المنشآت في عسير، هي منشآت صغيرة ومتوسطة، فنحن في الغرفة التجارية نحرس باستمرار على مساعدتهم في تحسين مهاراتهم، وتقوية عروضهم، وتوسيع نطاقات وصولهم إلى الأسواق، وتذليل كافة العقبات التي تواجههم، حيث قمنا بتطوير عدد من الخدمات الهامة مثل التدريب الإلكتروني، والخدمات الاستشارية، والتنسيق مع الكثير من الجهات المعنية، ومنح الشهادات الإلكترونية إلى حاضنات الأعمال، بالإضافة إلى إنشاء بوابة اقتصادية إلكترونية، وكذلك إطلاق برنامج "رؤاد" المُصمم خصيصاً لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

برأيك، ما هي طرق استفادة منطقة عسير من تراثها الثقافي المميز ومواردها الطبيعية لتعزيز النمو الاقتصادي المستدام؟ وكيف أسهمت المنشآت الصغيرة والمتوسطة في هذه الجهود؟

تتمتع منطقة عسير بجغرافية مذهلة، تتنوع ما بين السواحل، والهضاب، والجبال، والتلال، والصحاري، وجميعها تتقارب، بل قد تجتمع في مكان واحد، ممّا يؤهلها لتكون وجهة جاذبة للسياحة العالمية على مدار العام.

وفي هذا الإطار، أُطلقت العديد من المشروعات والمبادرات الحكومية لحماية التراث والبيئة في المنطقة، وتطوير المشهد الحضري، وتهئية القرى التراثية، وإجراء مسح بيئي شامل، ودعم مزارعي البُن. ومنتج عسل النحل، وزيادة التشجير، إضافة لوضع التصورات وتنفيذها لتطوير عددٍ من المحافظات والمراكز، ويمكن تلخيص هذا إلى أن القرى والهجر أيضاً ستكون وجهات سياحية جاذبة مُستقبلاً، ولعل لغة الأرقام هي الفيصل في نجاح تجربة عسير السياحية.

إلى أي مدى تُعتبر منطقة عسير ذات أهمية في المشهد الاقتصادي للمملكة، خاصة من حيث الأنشطة الصناعية والتجارية؟ وكيف تُسهم المنطقة في النمو الإجمالي للاقتصاد الوطني؟

بالنظر إلى الطبيعة الجغرافية الخلابة لمنطقة عسير، وتراثها الثقافي الغني، تُعد المنطقة مؤهلة للإسهام في نمو كثير من القطاعات، في مقدمتها قطاعي السياحة والترفيه، وهما من القطاعات التي تميزت فيهما المنطقة على مدى عقود، وهو ما يُسهم بدوره في ترسيخ السياحة الداخلية ومنحها الأولويات، بفضل الدعم الكبير واللامحدود الذي قدمته الدولة -أيدها الله- من جهة، وتفاعل المواطنين من جهة أخرى، فبالإضافة لما تشهده منطقة عسير من نمو في قطاعي التعدين والزراعة، فإن الاستثمارات المتنامية في قطاعي الخدمات الصحية والتعليم، عملت بشكل كبير ومتواز لتعزز مشاركة المنطقة في دفع عجلة النمو في هذه المجالات، إلى جانب توافر نحو 390 مصنع مُنتج، لتكون المنطقة بذلك في المركز السادس على مستوى المملكة في عدد المصانع المُنتجة. وبالتزامن مع النمو السياحي المحلي والعالمي الذي نشهده حالياً، ستساعد البرامج الحكومية النوعية، وتحسينات البنية التحتية، في دعم المنتجات التي تشتهر بها منطقة عسير، لتصل لكافة الأسواق المحلية والإقليمية، وبالطبع سيسهم ذلك في مساعدة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المنطقة، على النمو والتوسع، ووضع بصماتهم داخل المملكة وخارجها.

ما الآليات التي انتهجتها الجهات الحكومية في منطقة عسير لتعزيز نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المنطقة، وبالتالي تعزيز تنمية ريادة الأعمال فيها؟

أسهمت الخطط الطموحة التي يعمل عليها صاحب السمو الملكي الأمير تركي بن طلال بن عبد العزيز، أمير منطقة عسير، في تحقيق المزيد من التعاون بين الجهات الحكومية والخاصة، بالإضافة إلى الدعم، والتسهيلات، والحوافز المُقدّمة من الجهات الحكومية للمنشآت المتوسطة والصغيرة، مما ساعد على نموها وتوسعها، ووجود نماذج تجاوزت التحديات وحققَت النجاحات. إن خطة عسير الساعية لاجتذاب 8 ملايين سائح سنوياً بحلول العام 2030، ستسهم بشكل كبير في دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المنطقة، حيث تسعى المنطقة إلى تطوير السياحة فيها، وهو ما يستلزم العمل على اجتذاب الشركات الكبرى، والاستفادة من التجارب العالمية، وأصحاب الخبرة، فضلاً عن تقديم المزيد من الحوافز والتسهيلات. وبالفعل فقد بدأت



"السودة للتطوير" تدعم نمو المنطقة



السودة للتطوير
Soudah Development

تمكين وتحفيز المنشآت الصغيرة والمتوسطة في منطقة عسير

"السودة للتطوير" هي شركة تطوير عقاري تابعة لصندوق الاستثمارات العامة، تعمل على تطوير وجهة سياحة جبلية فاخرة على مدار العام في المملكة، ستفتح بدورها عدداً من الفرص الواعدة لتطوير المنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاعاتٍ مختلفة.

مشروع السودة في أرقام

| | | | |
|--|--|--|--|
| 2 مليون | | 200 | |
| زائر سنوي بحلول عام 2030 | | موقع تراثي مُوثَّق | |
| 2,700 | | 627 كم | |
| غرفة فندقية مُستهدَف تطويرها | | المساحة الإجمالية للمشروع | |
| 1,336 | | 10,700 | |
| وحدة سكنية مُستهدَف تطويرها | | فرصة وظيفة مباشرة وغير مباشرة بحلول عام 2033 | |
| 30 | | 3+ مليار ريال | |
| نقطة جذب تجارية وترفيهية ⁷² | | قيمة الاستثمارات لتطوير البنية التحتية | |
| 29+ مليار ريال | | 14+ مليار ريال | |
| القيمة المُتَوَقَّعة للإسهام في الناتج المحلي الإجمالي التراكمي بحلول عام 2030 | | القيمة الإجمالية للاستثمارات | |

تعمل "السودة للتطوير" عبر تطوير المشاريع العقارية، والسياحية، والترفيهية، المُستدامة، على خلق فرص كبيرة ونوعية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في منطقة عسير، لتقديم تجارب ثقافية ومجتمعية غامرة، وخلق وجهات سياحية جديدة في المملكة للباحثين عن الطبيعة والهدوء، وعشاق المغامرات على حدٍ سواء.

مزايا منطقة عسير

| | | | |
|------------------------------------|--|--|--|
| التراث الثقافي والمهرجانات المحلية | | مناخ معتدل طوال العام | |
| الحفاظ على الحياة الفطرية | | الطبيعة والسكنية: المنتزهات، والمسارات الطبيعية، والمدرجات الزراعية، ومراكز الاستجمام والمنتجعات الهادئة | |
| الأبحاث البيئية | | الرياضة والمغامرات | |

تعمل "السودة للتطوير"، عبر شراكاتها المحلية والدولية، على تطوير المنظومة الوطنية عبر اجتذاب مجموعة من الموارد الواسعة من الشركاء الرئيسيين.



المركز الوطني لتنمية الحياة الفطرية: تعمل "السودة للتطوير" بالشراكة مع المركز الوطني لتنمية الحياة الفطرية، على تعزيز الجهود البيئية وحماية الحياة البرية والمناطق المحمية، بهدف الحفاظ على التنوع البيولوجي الفريد في المنطقة، وإعادة التوازن البيئي.⁷⁴



وزارة السياحة: تعمل "السودة للتطوير"، بالشراكة مع وزارة السياحة، على رفع جودة الخدمات السياحية المقدمة في منطقة المشروع، وتأهيل القدرات البشرية في مجال الضيافة والفندقة، وذلك ضمن جهود الشركة لتمكين المجتمع المحلي، وتوفير أكثر من 8,000 فرصة وظيفية بحلول عام 2030، ودعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة.⁷⁵



المعهد الدولي لفنون الطهي والثقافة والفنون والسياحة: حصلت منطقة عسير على جائزة "IGCAT" التي تهدف إلى تمكين المجتمعات المحلية من خلال زيادة الوعي بأهمية حماية وتعزيز المأكولات المحلية المتميزة، والثقافة، والفنون، والأصول الطبيعية، كجزء من استراتيجيات السياحة والتنمية المستدامة والمتوازنة.



المركز الوطني لتنمية الغطاء النباتي ومكافحة التصحر: تعمل "السودة للتطوير" بالشراكة مع المركز الوطني لتنمية الغطاء النباتي ومكافحة التصحر، على حماية الموارد الطبيعية وتنميتها، لتحقيق مستهدفات مبادرة "السعودية الخضراء" بما يضمن الوصول لمستقبل أخضر مستدام.⁷⁵



منظمة السياحة العالمية: تُعد شركة السودة للتطوير العضو الـ 25 من الشرق الأوسط في التحالف الذي يضم أكثر من 500 عضو حول العالم، ومجموعة من أهم الشركات والجهات السعودية، مثل "نيوم"، و"القدية"، وشركة البحر الأحمر للتطوير، والهيئة الملكية لمحافظة العلا. ويُسهم انضمام السودة للتطوير إلى منظمة السياحة العالمية، في تحقيق أهداف الشركة في تنمية قطاعي السياحة والترفيه عبر الاحتفاء بالآثار الطبيعي والثقافي والتراثي، وحماية الموارد الطبيعية والحياة الفطرية، وتمكين المجتمع المحلي في "السودة" و"رجال ألمع"، بما يتماشى مع تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030.⁷⁷



"رالي داكار": رَغَت "السودة للتطوير" نسخة "رالي داكار" للعام 2022، الذي يعد أحد أصعب السباقات في العالم، والذي أقيم في المملكة العربية السعودية، حيث حظي مئات السائقين والدراجين والمشاركين بفرصة اكتشاف التراث الفريد والثقافة الأصيلة لمنطقة عسير خلال فترة السباق.⁷⁶



السودة للتطوير
Soudah Development

برنامج الابتعاث: يهدف برنامج الابتعاث لأبناء وبنات منطقة مشروع تطوير "السودة" وأجزاء من "رجال ألمع"، إلى إعداد القادة والكفاءات الوطنية في مجال السياحة والضيافة، وذلك في إطار التزام شركة السودة للتطوير بالتنمية المستدامة والشاملة في المنطقة، وتشمل مجالات الدراسة؛ دراسة اللغة الإنجليزية، وإدارة المرافق والمنتجعات، وريادة الأعمال في مجال الضيافة، وإدارة الفعاليات، والتخصص في مجالات فنون الطهي، وتضم قائمة الجهات الأكاديمية مجموعة من أكبر وأفضل المؤسسات التعليمية في مجال السياحة والضيافة عالمياً.⁷⁸

مسعود القحطاني

مؤسس مصنع "أنقى"



تأسس مصنع "أنقى" في منطقة عسير عام 2014 لإنتاج المواد الخام لمصانع العزل المتقدمة عبر أسواق مختلفة، سواء في السوق الوطنية أو السوق العالمية

اجتذاب المواهب الشابة في القطاع، كما أن الدعم الحكومي لنصف راتب الموظف المبتدئ في العامين الأولين، قد رفع عن كاهلنا عبئاً كبيراً، ومكننا من الاستمرار في تدريب هؤلاء الموظفين لوقتٍ كافٍ، يسمح لهم بإتقان كل ما يلزم للنجاح في القطاع. نسعى دوماً في "أنقى" إلى الاستفادة من هذه الفرص، وتعزيز التنمية عبر تمكين الطاقات الشابة، وبناء جسور الثقة بين الإدارة والموظفين من خلال التواصل الفعال، واعتبارهم شركاء في نجاحنا، ومنحهم حرية العمل بالإنتاج، كما نمنحهم فرصة الحصول على عائد إضافي عن طريق التسويق للمنتجات، مقابل نسبة 1% من المبيعات.

في إطار رؤية السعودية 2030، ما هي توقعاتك لاتفاق التنمية الاقتصادية في المنطقة خلال السنوات القادمة؟ وكيف يمكن للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الاستفادة من استراتيجية التنويع الاقتصادي وتوطين الصناعة؟

تقود رؤية السعودية 2030 التنمية البشرية، وهي تتيح فرصاً هائلة للطاقات الشابة، وتُسهّل على رواد الأعمال الطموحين في منطقة عسير الازدهار، عبر تحسين الوصول للخدمات والخدمات الإلكترونية، والبرامج التدريبية، والحلول التمويلية، ونتوقع نمواً وتقدماً كبيراً في السنوات القادمة. وبينما نواجه تحدياً في سد الفجوة التمويلية بين الإنتاج والمبيعات، أرى أن هناك فرصة هائلة لدخول الصناديق الاستثمارية والشركات الكبيرة لسد هذه الفجوة، بحيث تدفع للمصانع ثمن المنتجات بشكل فوري، مع الاستفادة من الأسعار التنافسية، وهو ما سيعود بالربح على جميع الأطراف المعنية، ويسهم في تعزيز البيئة الداعمة لازدهار المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ومشاركتها في التنمية الاقتصادية للمنطقة.

حدثنا عن بداياتك؟ وما الذي دفعك لإنشاء مصنع "أنقى" في جنوب المملكة؟ وكيف حددت طلب السوق؟

كانت بداياتي في مدينة الرياض، حيث كنت أجمع منتجات اللدائن بأشكالها الأولية من المصانع، ولاحظت أن أغلب المواد الخام كانت تأتي من جنوب المملكة، لتُصنّع في العاصمة والمدن الرئيسية، ثم تعود مرة أخرى إلى الجنوب في صورة منتجات، حينها قررت العودة للمنطقة وإنشاء مصنع "أنقى"، حيث إن المنطقة مليئة بالفرص الصناعية غير مستغلة، فضلاً عن مساحتها الكبيرة، ونموها السكاني المناسب للاستثمار. بدأنا في "أنقى" بتصنيع بودرة البلاستيك، من منتجات اللدائن بأشكالها الأولية، ثم توسّع نشاطنا وأصبحنا الآن ننتج 46 منتجاً، كما أننا حصلنا على موافقة مبدئية من الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية "مدن" بالحصول على 20,000 متر مربع لتوسيع المصنع.

برأيك، ما الذي يجعل منطقة عسير وجهة جاذبة لرواد الأعمال من حيث الحوافز والفرص وحيوية السوق؟

أسهمت استراتيجية تطوير عسير، في تعزيز الفرص الاستثمارية في المنطقة، مما أسهم بشكل إيجابي في نمو وتطور المصانع والشركات في المنطقة، حيث تم بموجب الاستراتيجية ضخ أكثر من 50 مليار ريال في مشاريع تطوير البنية التحتية والسياحة، كما تحظى المنطقة بتنوعها الجغرافي والمناخي، مما يجعلها سوقاً مفتوحاً طوال العام، ووجهة جاذبة للمستثمرين.

ما تقييمك لمدى توافر الموارد البشرية الماهرة في قطاع الصناعة في منطقة عسير تحديداً؟ وما هي آلياتك لجذب الموظفين والاحتفاظ بهم؟

بفضل المبادرات التي أطلقتها وزارتي الموارد البشرية، والصناعة والثروة المعدنية، للتدريب والدعم، تمكّننا من



أخبار المنشآت الصغيرة والمتوسطة

أبرز أخبار منظومة المنشآت الصغيرة والمتوسطة

"منشآت" تُسهم في خمسة من أكثر برامج رؤية السعودية 2030 أهمية



قدّمت "منشآت" 23 مبادرة لتعزيز مستهدفات رؤية السعودية 2023، ضمن 5 برامج بارزة، هي برامج التحول الوطني، وتطوير القطاع المالي، والاستدامة المالية، وتنمية القدرات البشرية، وتطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية.⁷⁹

ثلاث شهادات "أيزو" تعكس نقاط قوة "منشآت"



أعلنت "منشآت" مؤخراً عن حصولها على 3 شهادات "أيزو"، هي شهادة "أيزو 9001" لنظام إدارة الجودة، وشهادة "أيزو 10002" لنظام إدارة معالجة الشكاوى، وشهادة "أيزو 30401" لنظام إدارة المعرفة، ويعكس حصول "منشآت" على هذه الشهادات تقدماً ملحوظاً، في تعزيز الأداء، والالتزام بالمعايير العالمية، في منظومة المنشآت الصغيرة والمتوسطة بالمملكة.⁸⁰

"منشآت" تعقد شراكة مع "كي بي إم جي" لإطلاق النسخة الثالثة من مسابقة "Global Tech Innovator"



بالتزامن مع إطلاق مسابقة الابتكار التقني السنوية "Global Tech Innovator"، عقدت شركة "كي بي إم جي" للاستشارات المهنية شراكة مع "منشآت"، وذلك تسليطاً للضوء على تفاني المنظمين في تعزيز نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال في المملكة،⁸¹ وتهدف هذه الشراكة إلى تعزيز تطوير منظومة الابتكار في المملكة، عبر تكريم المبتكرين التقنيين فيها.

"منشآت" تنضم إلى النسخة الثانية من مبادرة "حان دورك" من "فيزا" لدعم ريادة الأعمال النسائية في المملكة



دخلت شركة "فيزا" في شراكة مع كل من وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، والبنك العربي الوطني، و"منشآت"، بهدف التعاون في برنامج "فيزا" العالمي "حان دورك"، المُصمّم لدعم رقمنة الشركات المملوكة للنساء، ويحتوي البرنامج على 5 مؤشرات رئيسية لقياس النضج الرقمي، هي التواجد عبر الإنترنت، وقبول المدفوعات الرقمية، والوعي بأمن الدفع، ومشاركة العملاء، والاحتفاظ بالعملاء.⁸²



"منشآت" تنضم إلى مركز الابتكار في "وادي السيليكون" لإطلاق برنامج مخصص للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.



تعاونت "منشآت" ومركز الابتكار في "وادي السيليكون"، لإنشاء برنامج لتطوير المهارات القيادية والمعرفية للمنشآت سريعة النمو، بهدف تحفيز نموها، والعمل على إطلاق كامل إمكاناتها، وسيقوم البرنامج بربط المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمجموعة من الخبراء المتخصصين في ريادة الأعمال، بما يمكن هذه المنشآت من استغلال إمكاناتهم، وتعزيز مسار نموهم.⁸³

منشآت تستضيف حفل توزيع جوائز التصميم في مسابقة "المرأة والتكنولوجيا"



استضافت "منشآت" بالتعاون مع مجموعة "ستاندرد تشارترد" المصرفية العالمية، ومسيرة "فلك"، حفل توزيع جوائز مسابقة "المرأة والتكنولوجيا"، وهو تنويع لبرنامج استمر 8 أسابيع، وجمع رائدات أعمال من 8 شركات ناشئة، لعرض أفكارهم المبتكرة في مختلف القطاعات، بما في ذلك التقنية المالية، والتقنية الصحية، والتقنية العقارية، والتعليم.⁸⁴

منشآت توقع اتفاقية تعاون مع صندوق التنمية السياحي



مع وصول قيمة مشاريع المنشآت الصغيرة والمتوسطة قيد التطوير حالياً إلى مليار ريال، وقع صندوق التنمية السياحي اتفاقية تعاون مع "منشآت"، بهدف التعاون في إتاحة الفرص أمام المرشدين المؤهلين من المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، للبدء والتوسع في أنشطتهم المتعلقة بالامتياز التجاري بالوجهات السياحية المستهدفة في المملكة.⁸⁵

أخبار منظومة المنشآت الصغيرة والمتوسطة

الشركة السعودية للاستثمار الجريء تستثمر 28.13 مليون ريال لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة



أعلنت الشركة السعودية للاستثمار الجريء، عن استثمار 28 مليون ريال في صندوق Endeavor Catalyst IV"، الذي تديره شركة "Endeavor Catalyst"، الذراع الاستثماري لمنظمة "Endeavor Global"، وسيركز الصندوق على الاستثمار في الشركات الناشئة في المراحل الأولى والمتقدمة، ويأتي هذا الاستثمار ضمن برنامج الشركة للاستثمار في الصناديق الذي تفهذه الشركة، ليصبح إجمالي حجم استثماراتها 6 مليار ريال.⁸⁶

الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية "مدن" توقع مذكرة تفاهم مع شركة "صكوك المالية" لتعزيز الحلول التمويلية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة



وقَّعت الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية "مدن". مذكرة تفاهم مع شركة "صكوك المالية" ومقرها الرياض، للتعاون في فرص التمويل لقطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتهدف المذكرة إلى تعزيز قدرات المشاريع الصناعية، وتحقيق النمو المستهدف عبر حلول التمويل المبتكرة، بما يتماشى مع الاستراتيجية الوطنية للصناعة⁸⁷، ومبادرة "مدن" لدعم الاستدامة وتعزيز استقرار القطاع الخاص، عبر مجموعة من الحلول المالية، وجدول الدفع المرنة.

شركة الاتصالات السعودية تستثمر 3.5 مليار ريال لدفع نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة عبر التحول الرقمي خلال السنوات الأخيرة



من خلال مبادراتها التثقيفية المتعددة، عملت شركة الاتصالات السعودية، على تمكين الأفراد والكيانات في المملكة، من الدخول في العصر الرقمي بشكل مكثف وتبني التقنيات، كما نفذت الشركة حلولاً لتعزيز الكفاءات والأداء، عبر بناء المهارات والقدرات، في المنظمات غير الحكومية، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة.⁸⁸

بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة يوقع اتفاقيات نوعية بقيمة 1.1 مليار ريال



وقع بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة 20 اتفاقية مع شركات التقنية المالية البارزة، وصناديق الاستثمار، وكيانات التجارة الإلكترونية، وذلك لمواصلة تعزيز نمو وتوسع منظومة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة، وتشمل الاتفاقيات التي بلغت قيمتها 1.1 مليار ريال، شراكات مع كل من: "ليندو"، و"منافع"، و"رقمية"، و"فرصة"، و"تعميد"، و"صكوك المالية"، و"لقة"، و"جاهز"، و"سيلا"، و"زد".⁸⁹

شراكة جديدة بين المملكة وكوريا الجنوبية لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة



تعزيزاً لمنظومة المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ودفعاً للتعاون الاستثماري، ودعماً للشركات الناشئة، دخلت المملكة في شراكة مع دولة كوريا الجنوبية لإنشاء صندوق مشترك بقيمة 600 مليون ريال، وسيلتزم البلدان بموجب هذه الشراكة، بدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة الكورية، من خلال استثمارات إلزامية بقيمة 37.5 مليون ريال في الشركات الكورية.⁹⁰



”نمكّن“

المنشآت لتحقيق نجاح مستدام

عن "منشآت"

أنشئت الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" في عام 2016، بهدف تنظيم وتطوير ودعم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة بما يتوافق مع أعلى المعايير العالمية في هذا المجال، وتسعى الهيئة لتعزيز إنتاجية القطاع الخاص، باعتباره أحد المحركات الرئيسية لنمو الاقتصاد الوطني،

ولتحقيق هذه الأهداف، تعمل الهيئة على تنظيم العديد من المبادرات التي تقدم حلولاً حقيقية لأبرز التحديات التي تواجه هذه الفئة من المنشآت أثناء محاولاتها لدخول السوق، وعادة ما يتم تقسيم تلك المبادرات لبرامج فرعية تناسب الأنواع والأحجام المختلفة من المنشآت، وبالإضافة إلى تقديم الدعم الإداري، والتقني، والمالي، تعمل الهيئة أيضاً على دعم جهود التسويق، وتوفير احتياجات الموارد البشرية لتلك المنشآت.

دعم نمو وتنافسية المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال بناء بيئة محفزة ومجتمع ريادي، عبر قيادة التعاون مع شركائنا الاستراتيجيين في القطاعين العام والخاص والقطاع غير الربحي محلياً ودولياً.



الرسالة

أن يكون قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة ركيزة أساسية لتنمية الاقتصاد في المملكة العربية السعودية، ومُمكنًا لتحقيق رؤية 2030 وما بعدها.



الرؤية

لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة موقعنا الإلكتروني من خلال الرابط التالي www.monshaat.gov.sa



+966 800 301 8888



info@monshaat.gov.sa



www.monshaat.gov.sa

المراجع

01

بيانات، منشآت،
الربع الثاني 2023

02

بيانات، منشآت،
الربع الثاني 2023

03

صندوق النقد الدولي:
المملكة العربية السعودية

04

بيانات، منشآت،
الربع الثاني 2023

05

بيانات، منشآت،
الربع الثاني 2023

06

بيانات، منشآت،
الربع الثاني 2023

07

بيانات، منشآت،
الربع الثاني 2023

08

بيانات، منشآت،
الربع الثاني 2023

09

بيانات، منشآت،
الربع الثاني 2023

10

ماجنييت، النصف الأول من
عام 2023، تقرير رأس المال
الاستثماري في المملكة
العربية السعودية، ص6

11

ماجنييت، "فلاورد" تجمع
156 مليون دولار في
الجولة الاستثمارية "ج"

12

ماجنييت، "نعناع" يجمع
133 مليون دولار في
الجولة الاستثمارية "ج"

13

ماجنييت، النصف الأول من
عام 2023، تقرير رأس المال
الاستثماري في المملكة
العربية السعودية، ص6

14

ماجنييت، النصف الأول من
عام 2023، تقرير رأس المال
الاستثماري في المملكة
العربية السعودية، ص6

15

ماجنييت، النصف الأول من
عام 2023، تقرير رأس المال
الاستثماري في المملكة
العربية السعودية، ص6

16

ماجنييت، النصف الأول من
عام 2023، تقرير رأس المال
الاستثماري في المملكة
العربية السعودية، ص6

17

ماجنييت، النصف الأول من
عام 2023، تقرير رأس المال
الاستثماري في المملكة
العربية السعودية، ص6

18

ماجنييت، النصف الأول من
عام 2023، تقرير رأس المال
الاستثماري في المملكة
العربية السعودية، ص20

19

"منشآت": لينكد إن

20

العرض التقديمي لـ
"منشآت": أكاديمية
"منشآت" خلال النصف
الأول من عام 2023

21

العرض التقديمي لـ
"منشآت": أكاديمية
"منشآت" خلال النصف
الأول من عام 2023

22

العرض التقديمي لـ
"منشآت": أكاديمية
"منشآت" خلال النصف
الأول من عام 2023

23

أكاديمية "منشآت"

24

أخبار "منشآت": شراكة
مع وادي السيليكون

25

أخبار "منشآت": شراكة
مع وادي السيليكون

26

أخبار "منشآت": شراكة
مع وادي السيليكون

27

"منشآت": لينكد-إن

28

"منشآت": برنامج
Slingshot

29

"منشآت": برنامج
Slingshot

30

"منشآت": برنامج
Slingshot

31

الهيئة السعودية للسياحة

المراجع

32

"إكس": روح
السعودية

33

"رؤية السعودية 2030:
التقرير السنوي لعام 2022"
ص. 65

34

الهيئة السعودية
للسياحة

35

"رؤية السعودية 2030:
التقرير السنوي لعام 2022"
ص. 65

36

المنصة الوطنية الموحدة

37

وزارة السياحة

38

المنصة الوطنية الموحدة

39

صندوق التنمية السياحي

40

صندوق التنمية السياحي

41

صندوق التنمية السياحي

42

صندوق التنمية السياحي

43

صندوق التنمية السياحي
"عون السياحة"

44

صندوق التنمية السياحي

45

صندوق التنمية السياحي

46

"كفالة": منتج
قطاع السياحة

47

ملتقى السياحة السعودي

48

"إكس": ملتقى السياحة
السعودي

49

معرض الرياض للسفر

50

معرض الرياض للسفر

51

استثمر في السعودية:
منطقة عسير

52

استثمر في السعودية:
منطقة عسير

53

استثمر في السعودية:
منطقة عسير

54

هيئة تطوير
منطقة عسير

55

استثمر في السعودية:
منطقة عسير

56

استثمر في السعودية:
منطقة عسير

57

استثمر في السعودية:
منطقة عسير

58

استثمر في السعودية:
منطقة عسير

59

استثمر في السعودية:
منطقة عسير

60

استثمر في السعودية:
منطقة عسير

61

بيانات، منشآت،
الربع الثاني 2023

62

بيانات، منشآت،
الربع الثاني 2023

المراجع

63

بيانات، منشآت،
الربع الثاني 2023

64

بيانات، منشآت،
الربع الثاني 2023

65

بيانات، منشآت،
الربع الثاني 2023

66

بيانات، منشآت،
الربع الثاني 2023

67

بيانات، منشآت،
الربع الثاني 2023

68

بيانات، منشآت،
الربع الثاني 2023

69

غرفة أيها

70

غرفة أيها

71

غرفة أيها: بنك
التنمية الاجتماعية

72

"السودة للتطوير":
عن المشروع

73

"السودة للتطوير":
الشراكات والمبادرات

74

"السودة للتطوير":
الشراكات والمبادرات

75

"السودة للتطوير":
الشراكات والمبادرات

76

"السودة للتطوير":
الشراكات والمبادرات

77

"السودة للتطوير":
الشراكات والمبادرات

78

"السودة للتطوير":
الشراكات والمبادرات

79

زاوية: "منشآت"

80

"عرب نيوز": شهادات
"أيزو"

81

زاوية: شراكة "منشآت"
و"كي بي إم جي"

82

"عرب نيوز": شراكة
"منشآت" و"فيزا"

83

"عرب نيوز": مركز الابتكار،
"وادي السيليكون"

84

"عرب نيوز": المرأة في
مجالات التقنية

85

"عرب نيوز": صندوق
التنمية السياحي

86

"عرب نيوز": الشركة
السعودية للاستثمار الجريء

87

"عرب نيوز": مذكرة
تفاهم "مدن"

88

"اربيان بنس": شركة
الاتصالات السعودية

89

"عرب نيوز": بنك المنشآت
الصغيرة والمتوسطة

90

المجموعة التجارية
السعودية الأمريكية

