



مرصد المنشآت
الصغيرة والمتوسطة
تقرير "منشآت" للربع الثاني
لعام 2023

في هذا التقرير:

- ◀ "منشآت" تستعرض أبرز مستجدات الربع الثاني لعام 2023
- ◀ السياحة: قطاعٌ واعدٌ لرؤاد الأعمال
- ◀ نظرة خاصة على منطقة عسير وفرصها الاستثمارية
- ◀ أحدث الأرقام وأبرز دراسات الحالة المتعلقة بالمنشآت الصغيرة والمتوسطة
- ◀ المبادرات الداعمة لنمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- ◀ حوارات حصرية مع أبرز الخبراء ورؤاد الأعمال

صورة الغلاف بعدهسة المبدع الراحل هاني الزهراني "رحمه الله"

م. هاشم الدباغ

الرئيس التنفيذي المكلف
لهيئة تطوير منطقة عسير



يعود نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة في منطقة عسير إلى كون استراتيجية تطوير منطقة عسير تعتمد على ثلات ركائز الإنسان، الاقتصاد، الأرض. ذلك ما يجعل من تنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة هدف تسعى له هيئة تطويرها لكونه يدعم ركائزها ويرتقي بمستوى المعيشة وجودة الحياة للأفراد ويحقق الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية. وقد انتهى العمل على إعداد دراسة 70 فرصة استثمارية من قبل أمانة منطقة عسير وبلدياتها، وسيتم طرح الفرص عن طريق منصة فرص في الفترة القادمة؛ وكذلك تم إعداد الدراسة بناء على إمكانية حصول رواد الأعمال على تمويل من قبل بنك التنمية الاجتماعية وصندوق التنمية السيادي. ووُقّعت اتفاقية من شأنها أن تضع مفهوماً جديداً لتنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة بين بنك التنمية الاجتماعية وهيئة تطوير منطقة عسير على تخصيص مبلغ مليار ريال من بنك التنمية الاجتماعية لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمنطقة عسير.

وختاماً، هدفنا أن تصبح عسير وجهة عالمية طوال العام ومصدراً للترفيه والثقافة والأنشطة بالتعاون مع شركائنا في القطاعين العام والخاص لصنع بيئه اقتصادية تبني المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

نجحت المملكة العربية السعودية في تحقيق نمو هو الأسرع في العالم وسط تنامي الأنشطة غير النفطية، حيث تعد المملكة من أكبر عشرين اقتصاد في العالم، وقد صُنفت أنها من أفضل البلدان ذات الدخل المرتفع من حيث تنفيذ إصلاحات تحسين بيئة الأعمال، وجميع هذه الإنجازات غايتها بناء اقتصاد متنوع ومستدام، فالملكة تشهد نمواً غير مسبوق في دعم ونوعية صفقات الشركات الناشئة نتيجة ظهور العديد من رواد ورائدات الأعمال ودعم مجموعة من المستثمرين المؤمنين بتوجه المملكة الاقتصادي، والتعاون بين القطاعين الخاص والعام إلى جانب توافر بيئة تنظيمية وتشريعية متطرفة، وهذا من شأنه أن يحقق أهداف رؤية السعودية 2030.

تستهدف "منشآت" زيادة إنتاجية المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة حيث تشكل المنشآت الصغيرة والمتوسطة نسبة 99.7% من إجمالي المنشآت في المملكة، معظمها من المنشآت الصغيرة التي تواصل توسيعها من حيث العدد والحجم والنطاق، والتي تبرز روح الابتكار وريادة الأعمال لدى مواطني المملكة. فعدد المنشآت الصغيرة والمتوسطة حتى نهاية الربع الأول من عام 2023 بلغ 64,400 منشأة فقط في منطقة عسير فقط.¹

المنشآت

أبرز مستجدات الربع الثاني

توزيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة

نظرة على توزيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة

تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة بربع السنوي

إضاءة على الاستثمار الجريء: فيليب بحوش، المؤسس والرئيس التنفيذي

لمنصة "ماجنيت"

أكاديمية "منشآت" تدعم نمو ريادة الأعمال

"منشآت" وشراكاتها الدولية لتعزيز نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة المبتكرة

برنامج "Slingshot" لتسريع نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة دولياً

قصة نجاح: إيد الدعلوج، الشريك المؤسس والرئيس لشركة "بني" للبرمجة

السياحة في المملكة: مستقبلٌ واعد وفرص استثمارية متعددة

دعم وتمكين رواد الأعمال في قطاع السياحة

رؤيا الخبراء: أ. قصي الفاخري، الرئيس التنفيذي لصندوق التنمية السياحي

فرصٌ واعدة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع السياحة

نظرة على صندوق التنمية السياحي

منتج قطاع السياحة من كفالة

فعاليات تُعزز الابتكار في قطاع السياحة

قصة نجاح: نديم بخش، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لدى منصة "هلا يلا"

نظرة خاصة على: منطقة عسير

نمو القطاع الخاص في منطقة عسير

قصة نجاح: عبد الله آل فندي، مؤسس شركة "رحلات نجم الشمال"

توزيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في منطقة عسير

الغرفة التجارية الصناعية بأبها تدعم المشاريع الصغيرة

رؤيا الخبراء: حسن الحويزي، رئيس مجلس إدارة اتحاد الغرف السعودية ورئيس

مجلس إدارة غرفة أبها

"السودة للتطوير" تدعم نمو المنطقة

قصة نجاح: مسعود القحطاني، مؤسس مصنع "أنقى"

أخبار المنشآت الصغيرة والمتوسطة

أخبار "منشآت"

أخبار منظومة المنشآت الصغيرة والمتوسطة

عن "منشآت"

المراجع



أبرز مستجدات الربع الثاني

في إطار نموها المستمر في جميع أنحاء المملكة،
واصلت المنشآت الصغيرة والمتوسطة إسهاماتها
في خلق فرص العمل، وتعزيز الاقتصاد الوطني،
وتنشيط القطاعات الجديدة والتقليدية على حدٍ
سواء، خلال الربع الثاني من عام 2023.



توزيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة

تشكل المنشآت الصغيرة والمتوسطة 99.7%² من إجمالي المنشآت في المملكة، معظمها من المنشآت متناهية الصغر التي تواصل توسيعها من حيث العدد، والحجم، والنطاق، وهو ما يعكس روح الابتكار وثقافة العمل الريادي لدى مواطني المملكة.

على الرغم مما شهده الربع الثاني من تباطؤ حاد في النمو العالمي، فإن صندوق النقد الدولي يتوقع نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للمملكة بنسبة 1.9%³ في عام 2023، وهو رابع أعلى معدل بين مجموعة العشرين، فقد نمت منظومة المنشآت الصغيرة والمتوسطة حتى الربع الثاني من عام 2023، إلى 1.23 مليون منشأة، بزيادة قدرها 2.6%⁵ عن الربع الأول من نفس العام، وقد تحقق ذلك بفضل الدعم الحكومي القوي المقدم للطاقات الشابة، ورؤاد الأعمال الطموحين، وتحويل أفكارهم المبتكرة إلى منتجات وخدمات ملموسة، وهو ما يسهم في التحول الجذري للاقتصاد الوطني.



%2.6

نسبة الزيادة في نمو المنشآت
الصغرى والمتوسطة عن الربع
الأول من عام 2023



1.23 مليون

منشأة صغيرة
ومتوسطة في المملكة



1.06 مليون

منشأة متناهية الصغر



152,825

منشأة صغيرة



17,888

منشأة متوسطة⁶

نظرة على توزيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة

تمتد منظومة المنشآت الصغيرة والمتوسطة الحيوية عبر جميع أنحاء المملكة، حيث تضم الرياض، ومكة المكرمة، والمنطقة الشرقية 71.8% من إجمالي المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة.⁷

منطقة الرياض، التي كان لها الحصة الأكبر من نمو القطاع الخاص في المملكة خلال الربع الثاني من عام 2023، تحتضن 42.3% من 1.23 مليون منشأة صغيرة ومتوسطة في المملكة، بزيادة ملحوظة عن الربع الأول بلغت نسبتها 4.8%，ويعكس هذا النمو مشهداً استثمارياً مزدهراً ومتبايناً، بفضل السياسات الفعالة والمبادرات الساعية لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال وتطويرها.⁸

134,238

منشأة صغيرة ومتوسطة في
المنطقة الشرقية

228,337

منشأة صغيرة ومتوسطة في
منطقة مكة المكرمة

518,516

منشأة صغيرة ومتوسطة في
منطقة الرياض

281,273

منشأة صغيرة ومتوسطة في
المناطق الأخرى⁹

64,440

منشأة صغيرة ومتوسطة في
منطقة عسير

التوزيع الإقليمي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة، الربع الثاني من عام 2023

المصدر: المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية

%42.3

منطقة الرياض

%18.6

منطقة مكة
المكرمة

%10.9

المنطقة الشرقية

%5.3

منطقة عسير

%22.9

المناطق الأخرى

تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ربع السنوي

بينما انخفض تمويل رأس المال الجريء في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في الربع الثاني من عام 2023، واصلت المملكة رياحتها في المنطقة من حيث زيادة رأس المال الجريء في النصف الأول من العام، فضلاً عن تسجيل ثاني أكبر عدد من الصفقات.¹⁰

جمعت الشركات الناشئة في المملكة ما يقرب 1.7 مليار ريال في الربع الأول والثاني من عام 2023، مدفوعةً بجولتين تمويليتين تاريخيتين من السلسلة "ج" بقيمة 585 مليون ريال لشركة "فلاورد"¹¹ منصة توصيل الورود والهدايا في منطقة الشرق الأوسط والمملكة المتحدة، و498.8 مليون ريال لتطبيق "نعمان" لوصول الطلبات.¹²

%42 دحصة المملكة من إجمالي تمويل منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في النصف الأول من عام 2023¹⁵



%28 من إجمالي الصفقات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في النصف الأول من عام 2023¹⁴



1.7 مليار ريال دجم التمويل في النصف الأول من عام 2023¹³



%67 من الصفقات المبرمة في النصف الأول من عام 2023 أبرمها مستثمرون مقيمون في المملكة¹⁸

%83 من إجمالي التمويل في قطاعي التجارة الإلكترونية والتجزئة¹⁷



54 صفقة في النصف الأول من عام 2023¹⁶



إضاءة على الاستثمار الجريء

فيليپ بحوثي

المؤسس والرئيس التنفيذي
لمنصة "ماجنبيت"

MAGNITT

"ماجنبيت" هي منصة بيانات رائدة، تربط بين رواد الأعمال، والمستثمرين، وأصحاب المصلحة في المنظومة، بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

ومع تفضيل المستثمرين للاستثمارات الأصغر بسبب تقلبات السوق، ظلت معاملات الاندماج والاستحواذ منخفضة نسبياً في منطقة الشرق الأوسط، وأفريقيا، وباكستان، وتركيا، حيث سجلت المملكة 4 عمليات تخارج في النصف الأول من هذا العام، تم إغلاقها جميعاً في الربع الثاني، ونتوقع أن يحافظ النشاط على هذه الوتيرة لهذا العام، مع احتمال ظهور فرصة للتعافي، على الأرجح في سبتمبر، أو بداية الربع الرابع.

في الربع الثاني من عام 2023، احتلت المملكة المرتبة الثانية من حيث التمويل والصفقات، مقارنة بأسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بين الإمارات العربية المتحدة ومصر، وكان قطاعي التجارة الإلكترونية والتجزئة أكثر القطاعات تمويلاً في الربع الثاني، على الرغم من انخفاضه مقارنة بالربع الأول، ويمكن أن يعزى سبب هذا الانخفاض إلى إغلاق الربع الأول من عام 2023 بجولتين تمويليتين ضخمتين، كما تم الاحتفاظ بالمستثمرين في المراحل المبكرة إلى حد كبير في الربع الثاني،

أكاديمية "منشآت" تدعم نمو ريادة الأعمال¹⁹

تهدف أكاديمية "منشآت" إلى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في المملكة، عبر تمكين أصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة وررواد الأعمال من الوصول إلى البرامج التدريبية لتحقيق النمو، والتوسيع، والاستدامة، بالإضافة إلى رفع الكفاءات الإدارية، والفنية، والمالية، ونقل المعرفة، ونشر أفضل الممارسات في إنشاء، وإدارة، وتطوير الأعمال.

إحصائيات الأكاديمية



أبرز البرامج التدريبية في الربع الثاني لعام 2023²³

- إدارة علاقات العملاء (CRM)
- التقنيات الزراعية، نماذج محلية وإقليمية
- التخطيط التشغيلي
- إنشاء وإدارة منصات التجارة الإلكترونية
- تبني الأفكار والملكية الفكرية
- أدوات الاستثمار في الشركات الناشئة
- تطوير استراتيجية الامتياز التجاري
- نماذج الأعمال الرقمية

تصنيفات البرنامج التدريبي في الأكاديمية

تقدم أكاديمية "منشآت" مجموعة واسعة من برامج التدريب وتنمية المهارات في العديد من المجالات الرئيسية

- التجارة الإلكترونية
- الامتياز التجاري
- التقنية والابتكار
- لقاءات ريادية
- ريادة الأعمال
- المبيعات والتسويق
- إدارة المنشآت
- تجارة الجملة والتجزئة
- الإدارة المالية

للمزيد حول خدمات الأكاديمية:



[أكاديمية منشآت](#) ←

"منشآت" وشراكاتها الدولية لتعزيز نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة المبتكرة



شراكة مع مركز الابتكار التابع لـ "وادي السيليكون"

تحت مظلة برنامج "طموح"، أطلقت "منشآت" بالشراكة مع مركز الابتكار التابع لـ "وادي السيليكون" في الولايات المتحدة الأمريكية، برنامجاً متخصصاً للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ورؤاد الأعمال، في أبريل 2023، بهدف تطوير مهاراتهم القيادية والمعرفية بمشاركة مجموعة من الخبراء المتخصصين في مجال ريادة الأعمال؛ وذلك للاستفادة من أفضل الممارسات العالمية في دفع نمو المنشآت متسارعة النمو، ومواجهة التحديات التي تواجهها خلال مسيرة نموها، وصولاً إلى إمكاناتهم في عدة مجالات، لدعم التوسيع في قدراتهم الرقمية، والاستفادة من خبرات المديرين التنفيذيين والمستثمرين من "وادي السيليكون".²⁴



اجتذاب الممارسات
الدولية والخبرات
العالمية إلى المملكة



3
أشهر مدة البرنامج²⁶



50
منشأة مستهدفة²⁵

برنامج "المنشآت الابتكارية الوعادة بالتوسيع الدولي"

أطلقت "منشآت" برنامج "المنشآت الابتكارية الوعادة بالتوسيع الدولي" في يونيو 2023، والذي يعني بتسهيل وصول المنشآت الوطنية إلى الأسواق العالمية؛ عبر المشاركة في المعارض والمسرعات الدولية لتعزيز فرصها الاستثمارية من خلال التوسيع إقليمياً ودولياً.²⁷

ويستند البرنامج على ثلاثة ركائز رئيسية:

- ربط المنشآت الوطنية بالمنظومة العالمية للابتكار
- تحفيز المستثمرين الأجانب على الاستثمار في المنشآت الوطنية
- توعية المنشآت الوطنية بفرص التوسيع الدولي

برنامج "SLINGSHOT" لتسريع نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة دولياً²⁸

أطلقت "منشآت" برنامج "Slingshot" في يونيو 2023، للإسهام في تسريع نمو الشركات الناشئة وتوسيع مشاركتها في الأسواق العالمية، وينفذ البرنامج بالتعاون مع منظمة "Slingshot" ، وهي منظمة غير ربحية تسعى لتعزيز نمو المنشآت في الأسواق العالمية، ودفع نمو إيراداتها حول العالم.

يُسهم مجموعة من الخبراء المتخصصين في مجال ريادة الأعمال في كل من "منشآت" و"Slingshot" ، في دفع نمو المنشآت ومواجهة التحديات التي تواجهها خلال مسيرة نموها، عبر الاستفادة من أفضل الممارسات العالمية، وتمتد خدمات البرنامج إلى 3 أشهر من التدريب، والتطوير، والتأهيل، محلياً ودولياً.

ويتم اختيار الشركات المؤهلة بناءً على مجموعة من أعمال التقييم والتحليل والفرز.

7 شركات تأهلت
من بين 36 شركة
في النسخة الأولى من
البرنامج³⁰



3 أشهر مدة
البرنامج²⁹



إياد الدعلوج

الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي
لشركة "بني" للبرمجة

penny.co

صُمم "بني" لتسهيل ودمج جميع احتياجات الإنفاق وإدارة المشتريات للمؤسسات في نظام ذكي واحد



وتماشياً مع هذا التوجه، دخلنا مؤخراً في شراكة مع "McKinsey & Company"، يُتاح لنا بموجبها مساعدة عملائها، ومعالجة تحديات المشتريات لديهم، وتلقينا كذلك عدداً كبيراً من العروض الأخرى.

لقد خَطَّطْنَا منذ البداية لتوسيع أعمالنا، ومع ذلك يظل تركيزنا الفوري دائماً على إعطاء الأولوية لرضا عملائنا.

ما نصيحتك للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الساعية إلى إقامة شراكات مع الرواد الراسخين في السوق؟ وما مدى أهمية الوصول للمستثمرين المناسبين في هذا المجال؟

نصيحتي الصادقة والدائمة، هي التركيز على بناء المنتج وعدم استعمال المبيعات، لأن أقوى أداة ستمتلكها المنشآة، في أي شراكة، أو تطوير، هي رضا العملاء، لن يُقدم لك أحد ما يقدمه لك عميلك، والعملاء الأوائل هم الأهم، لأن رضاهم عن المنتج، سيضمن له النمو.

كنا محظوظين جداً بوجود مستثمرين يؤمنون برؤيتنا، ويتبنون نفس الأفكار والنهج والاستراتيجية، ولقد كان التأكد من وجود التوافق اللازم داخل مجلس الإدارة، وبين المساهمين، فيما يتعلق باستراتيجية الشركة، عنصراً حاسماً في نجاحنا، وقد مكنا من الاستثمار في تحقيق النجاح مجموعةً من المستثمرين الداعمين، مثل "ومضة"، "Outlier Venture Capital"، و "Class 5 Global". "Hamro Perks" المملكة المتحدة.

ما الذي دفعك لتأسيس "بني"؟ وكيف تمكنت من تحقيق التميز في هذا المجال؟

كنا وما زلنا، مدفوعين بالرغبة في بناء علامة تجارية عالمية المستوى للبرامج في المملكة، ومن ثم طرحتها للعالم، وهو ما حفزنا منذ اليوم الأول، وما زال يمنّ علينا النشاط والحماس للاستمرار، فقد قمنا في البداية بتحليل السوق، وأدركنا أن رقمنة إدارة المشتريات أقل بكثير من المطلوب محلياً وعالمياً، وهو ما عزز من إصرارنا على البدء، وعبر تحسين تجربة تخدم المستخدم بشكل حقيقي، ميّزنا أنفسنا.

جاءت فكرة تصميم "بني" لتقديم برنامج يقوم برقمنة عمليات الشراء للمؤسسات والشركات الكبيرة، عبر تقنيات متقدمة، تتيح تجربة مستخدم سهلة وسلسة إلى أبعد الحدود.

من واقع خبرتك، ما هي آليات عملية تطوير الأعمال؟ وكيف كانت تجربتك في البيع من المملكة إلى العالم؟

تمحور فكرتنا الأساسية على ألا نرتكز كثيراً على المبيعات في المراحل الأولى للشركة، وأن ينصب تركيزنا على هندسة المنتج، بما يعني بناء أساس قوي للوصول لرضا العملاء، فأولويتنا القصوى هي الاهتمام بكل عميل، ومنه أفضل منتج ممكن، ولذلك فإن أغلب عملائنا حالياً من الشركات المحلية والعالمية التي تحرص على أفضل تنفيذ لرقمنة المشتريات، وتبثث بشكل استباقي عن برامجها.



السياحة في المملكة: مستقبلٌ واعدٌ وفرصٌ استثمارية متعددة

باعتبارها ركيزة أساسية لتحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030، ومحركاً قوياً لنمو القطاع الخاص، تُعد السياحة من أكثر القطاعات الوعادة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة.

دعم وتمكين رواد الأعمال في قطاع السياحة

شهد قطاع السياحة في المملكة ازدهاراً كبيراً، مدعوماً باستثمارات غير مسبوقة في البنية التحتية للنقل والضيافة، وتعزيز الربط الجوي، واستثمارات عامة ضخمة، ومشاركة واسعة من القطاع الخاص، حيث حققت المملكة رقمًا قياسيًا قدره 93.5 مليون زواره خلال عام 2022³¹، وهو ما يُعد الوقت الأمثل لدخول المنشآت الصغيرة والمتوسطة لهذا السوق، وتلبية الطلب المتنامي على هذا القطاع الجديد المزدهر.

%121

نسبة نمو قطاع السياحة في
عام 2022³³



59

دولة تتمتع الآن بتأشيرة
سياحية إلكترونية فورية³²



909,000

وظيفة في السياحة والسفر
وغيرها القطاع³⁵



96 ساعة

مدة تأشيرة توقف مجانية للمسافرين
على متن "الخطوط السعودية"³⁴
و"طيران ناس" بدءاً من عام 2022



ويتماشى هذا التقدم مع الأهداف الطموحة، للاستراتيجية الوطنية للسياحة، والتي تحظى بالدعم الكامل من وزارة السياحة، والهيئة السعودية للسياحة، وصندوق التنمية السياحي، بالإضافة لجهات أخرى في المملكة.

100 مليون

زيارة سنوية بحلول عام 2030³⁸



1.6 مليون

وظيفة جديدة³⁷

%10

نسبة إسهام قطاع السياحة
في الناتج المحلي الإجمالي
للمملكة بحلول عام 2030³⁶

أ. قصي الفاخري

الرئيس التنفيذي
لصندوق التنمية السياحي



تأسس "صندوق التنمية السياحي" في سبتمبر من عام 2019 برأس مال بقيمة 15 مليار ريال؛ من أجل تمكين وتطوير القطاع السياحي المتنامي في المملكة، وذلك عبر التشجيع على الاستثمار في الموقع الراهن بالإمكانات الفريدة في كافة أنحاء المملكة.



تهدف رؤية السعودية 2030 إلى تعزيز مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة. كيف يتماشى صندوق التنمية السياحي مع هذه الرؤية ويدعم نمو قطاع السياحة؟

يرحص صندوق التنمية السياحي بصفته ممكناً رئيسياً على تقديم البرامج والحلول المخصصة خصيصاً للمستثمرين، ورواد الأعمال، والمنشآت ذات العلاقة بالقطاع السياحي، دعماً لهم لتمكينهم من الاستفادة من الفرص الواعدة في قطاع السياحة بالمملكة. وكذلك لتحفيز جهود القطاع الخاص للإسهام في صناعة مستقبل مزدهر لقطاع السياحة. وفيما يتعلق بدعم نمو قطاع السياحة، دعني أوضح لك بأن جميع مناطق المملكة هي مناطق جاذبة، كما أن اختلاف تضاريسها والتنوع فيها، يلعب اليوم دوراً فاعلاً في تفعيل مفهوم الاستثمار بالسياحة، ناهيك عن كبر واتساع مساحة المملكة، وهذا الأمر دون أدنى شك يحفز المستثمرين على خوض تجاربهم الاستثمارية، مما ينعكس إيجاباً على تعزيز مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي السنوي لتصل إلى ما يزيد عن 10% وذلك بحسب أهداف الإستراتيجية الوطنية للسياحة والتي تهدف أيضاً ل توفير مليون فرصة عمل إضافية. ومن هنا المنطلق نؤكد على عملنا في صندوق التنمية السياحي لتحقيق طموحات ومستهدفات القطاع السياحي في المساهمة بذب 100 مليون زوار سنوية بحلول عام 2030 لتكون المملكة وجهة سياحية رائدة على مستوى العالم.

بداية، هل من الممكن أن تحدثنا عن الدور الذي يقوم به صندوق التنمية السياحي في المنظومة السياحية؟

ت تكون منظومة السياحة في المملكة العربية السعودية من العديد من الجهات المسؤولة عن تنظيم وتنمية هذا القطاع الحيوي. وتشمل هذه الجهات وزارة السياحة، وهي المعنية بإعداد اللوائح التنظيمية، والهيئة السعودية للسياحة التي تعمل على الترويج للوجهات السياحية في المملكة، وصندوق التنمية السياحي الذي يدعم الاستثمارات السياحية في القطاع الخاص، ومجلس التنمية السياحي الذي ينسق جهود الجهات المعنية، وبرنامج الربط الجوي الذي يدعم شركات الطيران في تأسيس مسارات جوية جديدة، والهيئة السعودية للبحر الأحمر التي تسهل ممارسة الأنشطة الملاحية والبحرية داخل النطاق الجغرافي. ويلعب صندوق التنمية السياحي دوراً مهماً عبر تمكين القطاع الخاص من الفرص الاستثمارية في قطاع السياحة، حيث يعمل على تقديم حلول مالية وغير مالية ترفع من جدوى الاستثمار وتقلل المخاطر. كما يقدم الدعم اللازم لتمكين المستثمرين من خلال حزمة من البرامج والحلول لكل من رواد الأعمال، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة. ويسعى الصندوق إلى التوسيع في شراكته مع المؤسسات الكبيرة التي تساهم في إثراء التجارب السياحية، بهدف تعزيز البنية التحتية للمناطق السياحية المستهدفة، بما يجعلها نموذجاً لنمط سياحي عصري. وتشمل المجالات المدعومة التي حددتها الإستراتيجية الوطنية للسياحة ستة مجالات رئيسية، وهي الوجهات والمعالم السياحية، والفنادق والإقامة، والمطاعم والمقاهي، وخدمات السفر والسياحة، والتجارب والأنشطة السياحية، وأخيراً التسويق السياحي.

ما هو تأثير إنشاء صندوق التنمية السياحي على نمو وتطور المنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع السياحة في المملكة؟

صندوق التنمية السياحي في المملكة العربية السعودية له تأثير كبير على نمو وتطور المنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع السياحة، إذ يعمل على مساعدة تلك المنشآت من الحصول على التمويل اللازم لتطوير مشاريعها، و يقدم لها الدعم الفني والإداري والتقني اللازم لتحسين أدائها وزيادة فرص النجاح لمشاريعها السياحية إضافة إلى خدمات أخرى تشمل التدريب والتأهيل. كما تلعب المنشآت الصغيرة والمتوسطة في القطاع السياحي دوراً مهماً في تعزيز الاقتصاد الوطني ودفع عجلة التنمية، باعتبارها الركيزة الأساسية لتنمية السياحة في المملكة، مما يعزز مستقبل السياحة خلال السنوات المقبلة، وبما يعكس بشكل إيجابي على إثراء تجربة السائح في المملكة. وبالنسبة لصندوق التنمية السياحي فقد أطلقنا مركز "نمو السياحة" لتمهيد الطريق أمام رواد الأعمال و منشآتهم الناشئة في المملكة لإقامة شركات محلية في قطاع السياحة. ويعمل البرنامج علىربط رواد الأعمال الشركات والمؤسسات في المملكة بكبرى الكيانات المحلية والعالمية من القطاعين العام والخاص بغرض نمو القطاع السياحي وزيادة المردود الاقتصادي وتعزيز الفرص التجارية للشركات الناشئة وذلك من خلال توفير الوصول إلى خدمات عالية القيمة، وشبكة من الشركات، بالإضافة إلى مجتمع نابض يضم المواهب والكافاءات العالية. إلى جانب ذلك أيضاً يقدم المركز مجموعة من البرامج والخدمات والفعاليات، وذلك دعماً للمنشآت السياحية الناشئة ومساندتها في تعزيز أعمالها وزيادة فرص وصولها إلى السوق مباشرةً، وفي العام الماضي تم تدريب 1,500 رائد أعمال في أعرق الفنادق التعليمية العالمية تحت إشراف خبراء في مختلف المجالات. كما وساهمنا بكتابية قصص نجاح حققت إنجازات نفتخر بها، كتقديمنا الدعم لنادي "بانجيا" للمغامرات الذي استفاد من برامج الدعم المقدمة من قبل الصندوق، مما ساعدته للتتوسيع بإفتتاح "مركز بانجيا للمغامرات" في السودة.

ما النهج الذي يتبعه صندوق التنمية السياحي لنهضة القطاع السياحي؟

نبع في صندوق التنمية السياحي نهجاً واضحاً يعتمد على التعاون والشراكات من أجل نهضة قطاع السياحة، وبناءً

عليه فإننا نعمل على تيسير فرص لبناء علاقات عمل ناجحة وتشجيع التعاون بين المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمنشآت الكبيرة في القطاع السياحي في المملكة العربية السعودية. كما أننا نقدم في الصندوق خدمات استشارية لتعزيز الشراكات والتعاون بين القطاعين الحكومي والخاص، بالإضافة إلى تأسيس صناديق استثمارية تساهم في تنمية القطاع وتشجيع الاستثمار فيه. إلى جانب ذلك، يعمل الصندوق على التوسيع في شبكة علاقاته مع الشركات الكبيرة للإسهام في ترويج وتسويق الفرص الاستثمارية في الوجهات السياحية المميزة في المملكة، مما يساعد في جذب المزيد من السياح وتحسين الاقتصاد المحلي. علاوة على ذلك، يقدم الصندوق برامج تدريب وتطوير للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في القطاع السياحي، ويقوم بتقديم ورش عمل والمشاركة ودعم الفعاليات المحلية والدولية لتعريف رواد الأعمال، والمستثمرين، والمنشآت ببرامج الصندوق المختلفة، والهادفة لتنمية القطاع السياحي بما يتناسب مع مستهدفات الإستراتيجية الوطنية للسياحة.

أطلقتم بوابة الاستثمار السياحي لدعم المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، ماهي آليات التقديم والبرامج التي تقدمها البوابة؟

صحيح، أطلقنا بوابة الاستثمار السياحي، وهي بوابة إلكترونية تأخذ العميل في رحلة تمويلية (قمية شاملة، نهدف من خلالها لتوسيع قاعدة العملاء لدى الصندوق في كافة مناطق المملكة، وتسهيل وصولهم إلى برامج وحلول الصندوق التمويلية وغير التمويلية. كما تقدم البوابة عدة برامج مختلفة تستهدف مجالات متنوعة في قطاع السياحة، ولكل برنامج شروط خاصة به، على سبيل المثال برنامج عون السياحة للتجارب يسهم في دعم المنشآت السياحية متناهية الصغر والصغيرة، ويهدف إلى تعزيز نموها وإثراء تجاربها لتقديم خدمات أفضل للسائحين في مناطق المملكة. كما أن المنشآت المستهدفة هي منظمي الرحلات والجولات السياحية، الأنشطة السياحية، المرشدين السياحيين، وكلاع السفر/منظمي الرحلات والفعاليات، والمنتجات السياحية الثقافية. وتحتل تغطية تمويل المشروع إلى 70%， وحد أعلى للتمويل يصل إلى مليون ريال.

فرضٌ واعدةٌ للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع السياحة

يُوفِّر التزام المملكة بتطوير قطاع السياحة، فرصةً جديدةً للمنشآت الصغيرة والمتوسطة والمستثمرين، في مجموعةٍ واسعةٍ ومتعددةٍ من القطاعات، مما يُمكِّن الجيل القادم من رواد الأعمال المهتمين بالسياحة، ويعزِّز منظومة سياحيةً واعدةً ومزدهرةً.

ثماني فرَصٌ رئيسيَّةٌ للمنشآت الصغيرة والمتوسطة



الطعام والأغذية:
الأسواق، والمطاعم،
وأكشاك الطعام التي
تقدم المأكولات المحلية
والعالمية.



السفر والمواصلات:
وكالات سفر متخصصة،
وخدمات نقل، وتأجير
سيارات، وخدمات سياحية.



التجارب والأنشطة:
تطوير التجارب التي تُبرز
التراث، والثقافة، والأصول
الطبيعية، والمغامرات.



الإقامة والضيافة:
الفنادق، ودور الضيافة،
والشقق الفندقية.



خدمات الصحة والاستشفاء:
العيادات،
والصيدليات، والمراكم
الصحية، والمنتجعات
الصحية التي تقدم
المساعدة الطبية
والعلاجات، وتتيح خيارات
واسعة للاسترخاء للزوار.



الخدمات السياحية: تشمل
الأنشطة السياحية المُرخصة
من قبل وزارة السياحة،
بما في ذلك المرشدين
السياحيين، والمرشدين،
والخبراء المحليين، وتقديم
تجارب شخصية ناجحة
عبر موظفين ذوي معرفة
وإنقان للغات.



التقنية والحلول الرقمية:
تطوير تطبيقات، أو
منصات إلكترونية، لتقديم
المعلومات، والإرشاد،
والتجارب التفاعلية، لتعزيز
تجربة الزوار.



البيع بالتجزئة: الهدايا
الذكارية، وفنون الخط،
والمسابح، والملابس،
وغيرها من التذكارات
التي يهتم بها عادة
المسافرين والزوار.

نظرة على صندوق التنمية السياحي³⁹



عمل صندوق التنمية السياحي منذ إطلاقه في عام 2020⁴⁰، على تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ورavad الأعمال، في كل مرحلة من مراحل رحلة عملهم، وذلك من خلال تقديم حلول مُخصصة، عبر ثلاث فئات من المنتجات.



الضمانات: ضمانات القروض،
والضمانات المُتخصصة



المُساهمة في رأس المال:
الأسهم العاديّة والاستراتيجية
والخاصة، ورأس المال
الاستثماري



القروض: قروض قصيرة
ومتوسطة وطويلة الأجل

أطلق صندوق التنمية السياحي منذ تأسيسه مجموعة متنوعة من فرص التمويل القطاعية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

10 مليارات ريال

قيمة الحلول التمويلية المرنّة المقدمة من صندوق التنمية السياحي عبر برنامج "عون السياحة" للضيافة، للمنشآت السياحية متناهية الصغر والصغيرة⁴³

2 مليار ريال

قيمة تمويل برنامج "شركاء السياحة" الذي أطلقه صندوق التنمية السياحي مع بنك الرياض، لتمويل 36 منشأة في المملكة⁴²

1 مليار ريال

خصصت للمنشآت الصغيرة والمتوسطة⁴¹

برامج صندوق التنمية السياحي المُتخصصة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في القطاع

برنامج "عون السياحة" للتجارب يُمكّن المنشآت الصغيرة ومتناهية الصغر من تقديم تجارب سياحية فريدة، ومتعددة، وعالية الجودة، في الوجهات السياحية المستهدفة.

برنامج "عون السياحة" للضيافة

يدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة في بناء، وتعزيز، وتنشيط الأصول الرئيسية، الالزامـة لتلبية متطلبات المشاريع الجديدة والقائمة، في قطاعات الأغذية والمشروبات، والترفيه، والضيافة، ضمن الوجهات السياحية المستهدفة.

فترة سداد مرنّة تصل إلى
عشرة أعوام⁴⁵



تمويل يصل إلى 70% للمشروع
عبر كلا البرنامجين⁴⁴



تعرف على كيفية
التقديم من هنا:



منتج قطاع السياحة من "كفاله"⁴⁶

يُعد مُنتج قطاع السياحة امتداداً لبرنامج قروض "كفاله"، والذي يُعد الأكبر في تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ويستهدف بشكل خاص دعمها في مجال السياحة، عبر تقديم الحلول التمويلية. يُمكن للمنشآت الصغيرة والمتوسطة التقديم مباشرة عبر برنامج "كفاله" أو عبر "بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة"، لتأمين ما يصل إلى 90% من ضمانات التمويل.



15 مليون ريال

للمنشآت المتوسطة
(249 - 50 موظفاً)



5 مليون ريال

للمنشآت الصغيرة
(49 - 6 موظفاً)



2.5 مليون ريال

للمنشآت متناهية الصغر
(5-1 موظفين)



اكتشف المزيد حول منتجات
التمويل المقدمة من هنا:

فعاليات تُعزز الابتكار في قطاع السياحة



ملتقى السياحة السعودي⁴⁷

عقد "ملتقى السياحة السعودي" في مارس 2023، وجمع بين أفضل العلامات التجارية والشركات في مجال صناعة السفر والسياحة بالمملكة، ونوقش خلال الملتقى رؤى حول التقنيات المتطورة، والحلول البيئية، التي ستسهم في تحويل تجربة السفر مستقبلاً، وقد زُوِّد المنتدى المشاركين بمنصة للتواصل، حيث يمكنهم استكشاف فرص جديدة لتطوير وتوسيع أعمالهم.

60+ اتفاقية تم توقيعها



600+ اجتماع عمل



350+ علامة تجارية مشاركة



15 ندوة⁴⁸



28 ورشة عمل



معرض الرياض للسفر⁴⁹

أقيمت النسخة الـ 13 من "معرض الرياض للسفر" في الفترة بين 22 - 24 مايو 2023، وقد جمع هذا الحدث السنوي شركات السياحة والسفر الرائدة من جميع أنحاء العالم، لعرض منتجاتها، وخدماتها، وفرص الاستثمار الجديدة في القطاع، بهدف تعزيز التنمية، والاستثمار، والاستدامة في قطاع السياحة.

55 دولة⁵⁰



314 عارض



29,764 إجمالي عدد الزوار



نديم بخلش

الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس
لدى منصة "هلا يلا"



أُطلق تطبيق "هلا يلا" في عام 2012، وهو تطبيق صمم لاستكشاف أبرز الفعاليات الرياضية، والترفيهية، والثقافية، وغيرها من الفعاليات، في كافة أنحاء المملكة، بما يمكّن المواطنين والمقيمين منعيش حياة أكثر صحة، ونشاطاً، ومتعة

أما فيما يتعلق بتطوير تجربة العملاء، فقد كانت التوقعات منخفضة في البداية، ولكنها زادت بشكل ملحوظ، إذ عملنا على تقديم خدمة عملاء قوية ومرضية، عبر تخصيص فريق كامل لخدمة العملاء عبر كل وسائل التواصل المتاحة، مثل البريد الإلكتروني، وتطبيق "واتس آب"، و"تويتر"، على مدار الساعة، وطوال أيام الأسبوع.

ما هي أوجه التعاون بين "هلا يلا" والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع السياحة؟

نتعاون مع العديد من المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي تستخدم منصتنا يومياً، لتحقيق مستهدفاتهم التسويقية، والوصول بمنتجاتهم إلى ملايين العملاء، وذلك من خلال شبكة شركائنا، وقاعدة التسويق الخاصة بنا، كما نساعد المنشآت الصغيرة على تحديد عروض القيمة، وتطوير القدرات التصميمية، ونزوّدهم بالأدوات الرقمية لإدارة المبيعات، والجوزات، وجمع المعلومات، والترويج لمنتجاتهم، وخدماتهم.

يتمثل هدفنا في أن نكون جزءاً من الجهود الوطنية الساعية لتطوير مهارات المنشآت الصغيرة والمتوسطة المرتبطة بالسياحة، وتحقيق هذه الغاية قمنا بإنشاء صندوق "مسرعات الأعمال الترفيهية الناشئة"، وذلك لمساعدة رواد الأعمال المحتمليين في مجالِ الرياضة والترفيه، وكلاهما أساسي للتطوير الأشتمل للمنظومة السياحية.

كيف تصف تجربتكم في التعاون مع الجهات الحكومية؟

منذ البداية، قدّر شركاؤنا في الجهات الحكومية كوننا شركة وطنية، وقد أتاحت تقديرهم ومساعدتهم لنا، المشاركة في ورش عمل ساعدتنا كثيراً في الابتكار وتجربة الأعمال، بالإضافة لكوننا محظوظين بالعمل مع وزارة الرياضة، والهيئة العامة للترفيه، ونحن ندين لهم باقتناعهم بقدرتنا على الأداء، فبمجرد أن تعرفنا على احتياجاتهم، اكتسبنا ثقتهم، فأعطونا الأولوية في تقديم الخدمات، قبل مزودي الخدمة الدوليين.

هل يمكن أن تصف لنا المراحل المبكرة لـ "هلا يلا"، وكيف حققت النمو؟

بدأت "هلا يلا" كمنصة للاستخدام الشخصي، أردنا فقط في البداية تنظيم الأنشطة والفعاليات، والوصول إلى أشخاص لديهم نفس الاهتمامات، لكن مشهد السياحة والترفيه في المملكة أخذ في النمو والازدهار بعد إطلاق رؤية السعودية 2030، ولم تكن أنظمة الحجز العالمية قادرة على تلبية هذا الطلب المتزايد، فقمنا بتطوير منصتنا لسد هذه الثغرة، بالتعاون مع الجهات الحكومية المختلفة، وهكذا تحولت المنصة من مشروع شخصي، إلى عمل تجاري مربح.

تعد "هلا يلا" من المنصات القليلة التي طُورت بالكامل داخل المملكة، حيث إن 90% من فرق التطوير والتصميم لدينا هم من الكفاءات الوطنية، وهو ما مكّننا من إضافة وتكيف ميزات جديدة بوتيرة متسارعة، وميّزنا عن منافسينا داخل وخارج المملكة، وقد دفعتنا المستهدفات الطموحة لرؤية السعودية 2030 إلى ضرورة تقديم منصة ذات مستوى عالٍ قادرٍ على تلبية الطلب المتزايد، وهو ما مكّننا من العمل مع منظمات دولية مرموقة مثل "فيفا" وفورمولا 1.

كان أكبر التحديات التي واجهتنا في البداية، هو أن المنظومة الرقمية في صناعة الترفيه لم تكن موجودة بعد، لقد بدأنا بتطبيق بسيط لتنظيم الأنشطة، ولكن على سبيل المثال، لم تكن خدمات الحجز والدفع المتكاملة متوفرة، ولم يكن النضج الرقمي وقتها كافياً لدى التجار والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، وحينها أدركنا أننا بحاجة إلى أبحاث السوق، للعمل على تطوير سلسلة القيمة كاملة، وتطوير تطبيقاً لحل التحديات الإدارية التي تواجه عملاؤنا من المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وهو ما كان أمراً في غاية الأهمية لتحديد المشكلات وإيجاد الحلول.

كما واجهنا أيضاً مع بعض العملاء تحدي الدفع الرقمي، وتحسين تجربة العملاء بشكل عام، وهو ما قابلناه بشراكات مع بوابات دفع وبنوك جديدة، واليوم تتم أكثر من 90% من عمليات الدفع لدينا عبر الإنترنت، وهو ما نرى أنه تطور ضروري لأي منظومة سياحية متقدمة.



نظرة خاصة على: منطقة عسير

تحظى منطقة عسير بمقوماتٍ طبيعية وعناصر جذب سياحيٍ مُتعددة، تُمكّنها من أن تكون مركزاً رئيسياً للسياحة في المملكة، كما تمتلك منظومة حيوية لريادة الأعمال، تُمكّن الشركات الوطنية ورّواد الأعمال من تعزيز نمو وازدهار قطاع السياحة في المنطقة.

نمو القطاع الخاص في منطقة عسير

تمتاز منطقة عسير بجمالها الطبيعي وأجوائها المعتدلة، ومناظرها الخلابة، التي تُمكّنها من أن تكون وجهة سياحية رائدة عالمياً، ومقصداً للثقافة، والترفيه، ورياضات المغامرة، والسياحة البيئية.

4,000

قرية ذات أهمية ثقافية وتراثية

%92.5

معدل التوظيف⁵¹

125 كم

طول ساحل منطقة عسير على البحر الأحمر

رابع

أكبر منطقة في المملكة من حيث عدد المنشآت الصغيرة والمتوسطة

8 مليون

زائر بحلول عام 2030⁵²

مناطق الجذب الرئيسية في عسير:

منتزه "السودة"



جبل "تهلل"



منتزه عسير الوطني



قرية "رجال ألمع"



مع بروز منطقة عسير كوجهة للمسافرين ومحبي المغامرات، يتتوفر عدد من الفرص الوعادة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة والقطاع الخاص في المملكة لتوسيع أعمالهم بشكل أكبر، وضمان الاستفادة من كامل إمكاناتهم.

تميّز منطقة "عسير" بتركيبة سكّانية شابة وطموحة، فضلاً عن طبيعتها الفريدة، ومواردها الاقتصادية الغنية من الزراعة والمعادن والقوى العاملة، مما يجعلها واحدة من المناطق الاقتصادية الحيوية والفعالة على البحر الأحمر.



تفتح منطقة عسير آفاق الفرص الواعدة أمام المستثمرين، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في مجالات متعددة مثل: السياحة، والنقل، والزراعة، والبنية التحتية.





عبد الله آل فندي

مؤسس شركة "رحلات نجم الشمال"



تُعد شركة "رحلات نجم الشمال" شركةً رائدة في قطاع سياحة المغامرات في منطقة عسير؛ إذ تزود المسافرين الشغوفين بالاستطلاع والمغامرة بباقة متنوعة من جولات الترفيه لمسافات طويلة، ورحلات التخييم، والجولات السياحية داخل المدينة وفي كافة أنحاء المنطقة الجنوبية.

غمار التجربة، كما أتنا تعاقدنا مع بعض المؤسسات الحكومية والخاصة بعقود سنوية أو نصف سنوية، لتقديم خدماتنا في مجال الرحلات والمغامرة، ولدينا الآن عمالء من داخل عسير وخارجها، ويمثل غير السعوديين نسبة 70% تقريباً من عمالئنا، كما أتنا نعمل باستمرار على مدار العام، فلدينا أنشطة تلبّي جميع الرغبات، وتناسب جميع الأفراد باختلاف أعمارهم وتفضيلاتهم، سواء كانوا من محبي السياحة التقليدية، أو سياحة المغامرات، وذلك عبر وسائل ترفيه ومغامرة متنوعة، تشمل المناظر الطبيعية، وقمم الجبال، والأودية، والشلالات، والجزر، وغيرها.

ما هي أوجه الدعم المقدمة لرواد الأعمال من الجهات الحكومية مثل "منشآت" في منطقة عسير في مجالك بالتحديد؟

تُعد المنطقة الجنوبية سوقاً واعداً جداً، نظراً لما تتمتع به من جغرافية متنوعة، والمنطقة بشكل عام مؤهلة لجميع أنواع السياحة والمغامرات، خاصة المغامرات الخارجية، مثل التخييم، وغيرها، وهو مجال يحمل العديد من الفرص الواعدة للشركات للنمو والاستثمار، وتقديم الجهات الحكومية الكثير من أوجه الدعم، سواء بالتدريب، أو عمل دراسات الجدوى، ومساعدة رواد الأعمال في تحويل أفكارهم إلى واقع ملموس.

من واقع خبرتك، ما نصيحتك لرواد الأعمال الذين يتطلعون إلى الاستفادة من الفرص الموجودة في المنطقة؟

كل التجارب الصغيرة تبدأ بمساندة الزملاء، والدعم بالخبرة والمساندة الالزمة للاستثمار، ونحن بصفتنا مستثمرين في نفس المجال، نتواجه دوماً في مجموعات واحدة، وعلى الرغم من التنافس بيننا إلا أننا نلتقي بشكل دوري، ونتبادل الخبرات، ونتحدث عن الفرص المتاحة، والعقبات التي نواجهها، ونبحث سوياً عن الحلول.

كيف بدأت قصة تأسيس شركة "رحلات نجم الشمال"؟ وما هي أهم الفرص التي تراها في المنطقة برأيك؟

بدأت هذا العمل من منطلق الشغف السياحة والسفر، ورأيت أن هناك فرصاً غير مُستغلة في هذا المجال، وواجهت بعض المصاعب في البداية مثلما يواجه أي مشروع في بداياته، مثل الوصول إلى الأشخاص المناسبين، وبناء نموذج عمل فعال، كما استغرق الأمر بعض الوقت لإيصاله تخصصنا. اخترت الجنوب لأنها مسقط رأسني، وبعد أن عملت لمدة 30 عاماً في الرياض، عذت واستشعرت فرصةً كبيرةً للعمل هنا، فبدأت في استكشاف المنطقة، وتواصلت مع المسؤولين في قطاع السياحة، وكانت كل المؤشرات داعمة ومحفزة جداً، وجدت فرصاً في عدة مجالات خاصة في رياضة المشي لمسافات طويلة، والتخييم، والجولات السياحية، فبدأت العمل بالفعل، وأصبحنا بذلك أول شركة في مجال سياحة المغامرات في المنطقة.

ما تقييمك للتطورات التي شهدتها المنطقة في السنوات الأخيرة؟ وما دور تطوير البنية التحتية في تعزيز النمو وفتح مجالات جديدة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة؟

شهدت منطقة عسير تطورات نوعية في السنوات القليلة الماضية، والتي جاءت مدفوعة برؤية السعودية 2030. فعندما بدأنا لم يكن لدينا إلا 4 مرشدين سياحيين، والآن لدينا أكثر من 60 مرشداً سياحياً يغطون منطقة عسير بالكامل، ومع تطور البنية التحتية الآن بما يضاهي المستويات العالمية، ومشاريع التطوير الكبرى مثل مشروع تطوير "السودة"، والمشاريع السياحية الأخرى، والاهتمام الحكومي الذي وصل إلى ضخ 50 مليار ريال من الاستثمارات في منطقة عسير، والتي فتحت بدورها العديد من فرص العمل الجديدة، فإن الآفاق واعدة جداً لازدهار المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

كيف كان استقبال أهالي المنطقة لمشروعك؟ وما أنواع السياحة التي تجذبهم؟

الكثير من أهالي المنطقة يحبون السفر، في البداية كانوا يتسمّلون عن الخدمات التي نقدمها، وقررنا أن نخوضوا معنا

توزيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في منطقة عسير

تُعد منطقة عسير رابع أكبر منطقة على مستوى المملكة من حيث عدد المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ويرجع ذلك إلى موقعها الجغرافي المتميز، وبنيتها التحتية عالية المستوى، والاستثمارات الضخمة التي يضخها القطاع العام لتطوير المئات من الشركات الجديدة كل ثلاثة أشهر.

57,134

منشأة متناهية الصغر
⁶³ (%) 88.59

%99.37

من المنشآت الصغيرة والمتوسطة
في المنطقة هي منشآت صغيرة
⁶² أو متناهية الصغر

64,440

إجمالي عدد المنشآت الصغيرة
⁶¹ والمتوسطة في المنطقة

رابع

أكبر منطقة على مستوى
المملكة من حيث عدد المنشآت
الصغيرة والمتوسطة

405

منشأة متوسطة (%) 0.6⁶⁵

6,901

منشأة صغيرة (%) 10.7⁶⁴

8,248

في قطاعي الإقامة، والأغذية
⁶⁸ والمشروبات (%) 12.8

12,937

منشأة صغيرة ومتوسطة في قطاع
التشييد والبناء (%) 20.1⁶⁷

18,313

منشأة صغيرة ومتوسطة في
تجارة الجملة والتجزئة، وصيانة
⁶⁶ السيارات (%) 28.4

غرفة أبها تدعم المشاريع الصغيرة



خدمات الغرفة

تستهدف غرفة أبها، تعزيز المشهد التجاري في منطقة عسير، من خلال تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتشجيع الاستثمار، وتطوير صناعة السياحة، وذلك عبر تقديم مجموعة من المبادرات والخدمات المضمنة لتمكين رواد الأعمال، وتحفيز نمو القطاعات الوعادة.



تنمية وتمكين قطاع السياحة



منتديات استثمارية على مستوى المنطقة



دعم رواد ورائدات الأعمال



تقديم خدمات ذات القيمة المضافة



برنامج "نساهم 2.0" لدعم رواد ورائدات الأعمال

أطلقت غرفة أبها، بالتعاون مع شركة "سابك"، النسخة الثانية من برنامج "نساهم" لريادة الأعمال خلال العام الجاري، بهدف تطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المنطقة، من خلال تطوير مهارات رواد ورائدات الأعمال عبر سلسلة من الدورات التعليمية المكثفة، ويهدف هذا التعاون لدعم وتدريب رواد الأعمال، وتهيئتهم لإنشاء شركات ناشئة في مجال الصناعة، وخلق فرص وظيفية بما يتناسب مع تحقيق رؤية السعودية 2030.

- برنامج تدريبي لمدة 15 أسبوعاً⁶⁹
- جلسات إرشادية متخصصة مع مرشدين مختصين من "سابك"⁷⁰
- التركيز على المهارات العملية والتقليدية

وكم من دورها الأساسي لتقديم الدعم والإرشاد للمنشآت الصغيرة والمتوسطة وتعزيز مهاراتها، خصصت الغرفة أيضاً خدمات استشارية لدعم الشركات الناشئة وتعزيز نموها عبر تمكينها من دخول الأسواق، والوصول إلى التمويل، وكذلك تبني التقنيات الجديدة.

خدمات المنشآت الصغيرة والمتوسطة

- الخدمات الاستشارية
- حاضنات الأعمال
- خدمات الدعم
- برنامج "رواد" لتمويل المنشآت الصغيرة والناشئة، بالتعاون مع بنك التنمية الاجتماعية⁷¹

خدمات الوحدة الاستشارية

- استشارات البحث والمعلومات
- استشارات المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال
- استشارات سيدات الأعمال
- الاستشارات القانونية

أ. حسن الحويزي

رئيس مجلس إدارة اتحاد الغرف السعودية
و رئيس مجلس إدارة غرفة أبها



تأسست غرفة أبها منذ أكثر من 43 عام بقرار معمالي وزير التجارة رقم 47 بتاريخ 15/7/1401هـ، لتقديم خدمة القطاع الخاص بالمنطقة ورعايتها مصالحه وتبني آرائه ومقترناته وتلمس مشاكله واقتراح الحلول المناسبة لها، ولتكون حلقة الوصل بين القطاعين الحكومي والخاص.

مبادرات شابة وطموحة بالاستثمار في منطقة عسير بدعم من كل من "استراتيجية تطوير عسير" و"استثمر في السعودية" وحققت الكثير من النجاحات والإنجازات.

ويمكنا القول إن التعاون الوثيق بين المواطنين، والشركات، والمستثمرين، والبلديات، والوزارات المعنية، والبرامج الحكومية النوعية، يؤتي ثماره في كل اتجاه لتنمية النشاط السياحي، في كل من أنها، وخميس مشيط، والنماص، وتنومة، وبلسمر، والمجاردة، وبيشة، والساحل.

ونظراً لأن الغالبية العظمى من المنشآت في عسير، هي منشآت صغيرة ومتعددة، فنحن في الغرفة التجارية نحرص باستثمار على مساعدتهم في تحسين مهاراتهم، وتنمية عروضهم، وتوسيع نطاقات وصولهم إلى الأسواق، وتذليل كافة العقبات التي تواجههم، حيث قمنا بتطوير عدد من الخدمات الهامة مثل التدريب الإلكتروني، والخدمات الاستشارية، والتنسيق مع الكثير من الجهات المعنية، ومنح الشهادات الإلكترونية إلى حاضنات الأعمال، بالإضافة إلى إنشاء بوابة اقتصادية إلكترونية، وكذلك إطلاق برنامج "رّواد" المُصمم خصيصاً لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

رأيك، ما هي طرق استفادة منطقة عسير من تراثها الثقافي المميز ومواردها الطبيعية لتعزيز النمو الاقتصادي المستدام؟ وكيف أسمحت المنشآت الصغيرة والمتوسطة في هذه الجهود؟

تتمتع منطقة عسير بجغرافية مذهلة، تتنوع ما بين السواحل، والهضاب، والجبال، والتلال، والصحراء، وجميعها تقارب، بل قد تجتمع في مكان واحد، مما يؤهلها لتكون وجهة جاذبة للسياحة العالمية على مدار العام.

وفي هذا الإطار، أطلق العديد من المشروعات والمبادرات الحكومية لحماية التراث والبيئة في المنطقة، وتطوير المشهد الحضري، وتهيئة القرى التراثية، وإجراء مسح يئي شامل، ودعم مزارعي الـ ٩. ومنتجي عسل النحل، وزيادة التشجير، إضافةً لوضع التصورات وتنفيذها لتطوير عدد من المحافظات والمراكز، ويمكن تلخيص هذا إلى أن القرى والهجر أيضاً ستكون وجهات سياحية جاذبة مُستقبلاً، ولعل لغة الأرقام هي الفيصل في نجاح تجربة عسير السياحية.

إلى أي مدى تُعتبر منطقة عسير ذات أهمية في المشهد الاقتصادي للملكة، خاصة من حيث الأنشطة الصناعية والتجارية؟ وكيف تُسهم المنطقة في النمو الإجمالي للاقتصاد الوطني؟

بالنظر إلى الطبيعة الجغرافية الخلابة لمنطقة عسير، وتراثها الثقافي الغني، تُعد المنطقة مؤهلاً للإسهام في نمو كثير من القطاعات، في مقدمتها قطاعي السياحة والترفيه، وهما من القطاعات التي تميزت فيها المنطقة على مدى عقود، وهو ما يُسهم بدوره في ترسيخ السياحة الداخلية ومنحها الأولويات، بفضل الدعم الكبير واللامحدود الذي قدمته الدولة -أيدها الله- من جهة، وتفاعل المواطنين من جهة أخرى، فبالإضافة لما تشهده منطقة عسير من نمو في قطاعي التعدين والزراعة، فإن الاستثمارات المتنامية في قطاعي الخدمات الصحية والتعليم، عملت بشكل كبير ومتوازن لتعزيز مشاركة المنطقة في دفع عجلة النمو في هذه المجالات، إلى جانب توافر نحو 390 مصنع مُنتج، لتكون المنطقة بذلك في المركز السادس على مستوى المملكة في عدد المصانع المُنتجة. وبالتزامن مع النمو السياحي المحلي والعلمي الذي تشهده حالياً، ستساعد البرامج الحكومية النوعية، وتحسينات البنية التحتية، في دعم المنتجات التي تشتهر بها منطقة عسير، لتصل لكافحة الأسواق المحلية والإقليمية، وبالطبع سيسهم ذلك في مساعدة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المنطقة، على النمو والتوسيع، ووضع بصماتهم داخل المملكة وخارجها.

ما الآليات التي انتهجتها الجهات الحكومية في منطقة عسير لتعزيز نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المنطقة، وبالتالي تعزيز نمية ريادة الأعمال فيها؟

أسهمت الخطط الطموحة التي يعمل عليها صاحب السمو الملكي الأمير تركي بن طلال بن عبد العزيز، أمير منطقة عسير، في تحقيق المزيد من التعاون بين الجهات الحكومية والخاصة، بالإضافة إلى الدعم، والتسهيلات، والحوافز المقدمة من الجهات الحكومية للمنشآت المتوسطة والصغيرة، مما ساعد على نموها وتوسيعها، ووجود نماذج تجاوزت التحديات وحققت النجاحات. إن خطة عسير الساعية لاجتذاب 8 ملايين سائح سنوياً بحلول العام 2030، ستشتمل بشكل كبير في دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المنطقة، حيث تسعى المنطقة إلى تطوير السياحة فيها، وهو ما يسأله العمل على اجتذاب الشركات الكبرى، والاستفادة من التجارب العالمية، وأصحاب الخبرة، فضلاً عن تقديم المزيد من الحوافز والتسهيلات. وبالفعل فقد بدأت



"السودة للتطوير" تدعم نمو المنطقة



تمكين وتحفيز المنشآت الصغيرة والمتوسطة في منطقة عسير

"السودة للتطوير" هي شركة تطوير عقاري تابعة لصندوق الاستثمارات العامة، تعمل على تطوير وجهة سياحة جبلية فاخرة على مدار العام في المملكة، ستفتح بدورها عدداً من الفرص الواعدة لتطوير المنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاعاتٍ مختلفة.

مشروع السودة في أرقام

2 مليون زائر سنوي بحلول عام 2030		200 موقع تراثي مُوثّق	
2,700 غرفة فندقية مُستهدفة تطويرها		627 كم المساحة الإجمالية للمشروع	
1,336 وحدة سكنية مُستهدفة تطويرها		10,700 فرصة وظيفة مباشرة وغير مباشرة بحلول عام 2033	
30 نقطة جذب تجارية وترفيهية ⁷²		3+ مليارات ريال قيمة الاستثمارات لتطوير البنية التحتية	
29+ القيمة المتوقعة للإسهام في الناتج المحلي الإجمالي التراكمي بحلول عام 2030		14+ القيمة الإجمالية للاستثمارات	

تعمل "السودة للتطوير" عبر تطوير المشاريع العقارية، والسياحية، والترفيهية، المستدامة، على خلق فرص كبيرة ونوعية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في منطقة عسير، لتقديم تجارب ثقافية وثقافية وغامرة، وخلق وجهات سياحية جديدة في المملكة للباحثين عن الطبيعة والهدوء، وعشاق المغامرات على حد سواء.

مزايا منطقة عسير

	التراث الثقافي والمهرجانات المحلية		مناخ معتدل طوال العام
	الحفاظ على الحياة الفطرية		الطبيعة والسكنية: المنتزهات، والمسارات الطبيعية، والمدربات الزراعية، ومراكز الاستجمام والمنتجعات الهدامة
	الأبحاث البيئية		الرياضة والمغامرات

تعمل "السودة للتطوير"، عبر شراكاتها المحلية والدولية، على تطوير المنظومة الوطنية عبر اجتذاب مجموعة من الموارد الواسعة من الشركاء الرئيسيين.



المركز الوطني لتنمية الحياة الفطرية: تعمل "السودة للتطوير" بالشراكة مع المركز الوطني لتنمية الحياة الفطرية، على تعزيز الجهود البيئية وحماية الحياة البرية والمناطق المحمية، بهدف الحفاظ على التنوع البيولوجي الفريد في المنطقة، وإعادة التوازن البيئي.⁷⁴



وزارة السياحة: تعمل "السودة للتطوير"، بالشراكة مع وزارة السياحة، على رفع جودة الخدمات السياحية المقدمة في منطقة المشروع، وتأهيل القدرات البشرية في مجال الضيافة والفنادق، وذلك ضمن جهود الشركة لتمكين المجتمع المحلي، وتوفير أكثر من 8,000 فرصة وظيفية بحلول عام 2030، ودعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة.⁷⁵



المعهد الدولي لفنون الطهي والثقافة والفنون والسياحة: حصلت منطقة عسير على جائزة "IGCAT" التي تهدف إلى تمكين المجتمعات المحلية من خلال زيادة الوعي بأهمية حماية وتعزيز المأكولات المحلية المتميزة، والثقافة، والفنون، والأصول الطبيعية، كجزء من استراتيجيات السياحة والتنمية المستدامة والمتوازنة.



المركز الوطني لتنمية الغطاء النباتي ومكافحة التصحر: تعمل "السودة للتطوير" بالشراكة مع المركز الوطني لتنمية الغطاء النباتي ومكافحة التصحر، على حماية الموارد الطبيعية وتنميتها، لتحقيق مستهدفاتمبادرة "السعودية الخضراء" بما يضمن الوصول لمستقبل أخضر مستدام.⁷⁶



منظمة السياحة العالمية: تُعد شركة السودة للتطوير العضو الـ25 من الشركاء الأوسيط في التحالف الذي يضم أكثر من 500 عضو حول العالم، ومجموعة من أهم الشركات والوجهات السعودية، مثل "نيوم"، و"القديمة"، وشركة البحر الأحمر للتطوير، والهيئة الملكية لمحافظة العلا. ويُسهم انضمام السودة للتطوير إلى منظمة السياحة العالمية، في تحقيق أهداف الشركة في تنمية قطاعي السياحة والترفيه عبر الاحتفاء بالإرث الطبيعي والثقافي والتراثي، وحماية الموارد الطبيعية والحياة الفطرية، وتمكين المجتمع المحلي في "السودة" و"رجال ألمع"، بما يتناسب مع تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030.⁷⁷



"رالي داكار": رَعَت "السودة للتطوير" نسخة "رالي داكار" للعام 2022، الذي يعد أحد أصعب السباقات في العالم، والذي أقيم في المملكة العربية السعودية، حيث حظي مئات السائقين والدراجين والمشاركين بفرصة اكتشاف التراث الفريد والثقافة الأصلية لمنطقة عسير خلال فترة السباق.⁷⁸



برنامج الابتعاث: يهدف برنامج الابتعاث لأنباء وبنات منطقة مشروع تطوير "السودة" وأجزاء من "رجال ألمع"، إلى إعداد القادة والكفاءات الوطنية في مجال السياحة والضيافة، وذلك في إطار التزام شركة السودة للتطوير بالتنمية المستدامة والشاملة في المنطقة، وتشمل مجالات الدراسة: دراسة اللغة الإنجليزية، وإدارة المرافق والمنتجعات، وريادة الأعمال في مجال الضيافة، وإدارة الفعاليات، والتخصص في مجالات فنون الطهي، وتضم قائمة الجهات الأكademية مجموعة من أكبر وأفضل المؤسسات التعليمية في مجال السياحة والضيافة عالمياً.⁷⁹



مسعود القدطاني

مؤسس مصنع "أنقى"



تأسس مصنع "أنقى" في منطقة عسير عام 2014 لإنتاج المواد الخام لمصانع العزل المتقدمة عبر أسواق مختلفة، سواء في السوق الوطنية أو السوق العالمية

اجتذاب المواهب الشابة في القطاع، كما أن الدعم الحكومي لنصف راتب الموظف المبتدئ في العامين الأوليين، قد رفع عن كاهلنا عبئاً كبيراً، وتمكننا من الاستمرار في تدريب هؤلاء الموظفين لوقتٍ كافٍ، يسمح لهم باتقان كل ما يلزم للنجاح في القطاع. نسعى دوماً في "أنقى" إلى الاستفادة من هذه الفرصة، وتعزيز التنمية عبر تمكين الطاقات الشابة، وبناء جسور الثقة بين الإدارة والموظفيين من خلال التواصل الفعال، واعتبارهم شركاء في نجاحنا، ومنحهم حرية العمل بالإنتاج، كما نمنحهم فرصة الحصول على عائد إضافي عن طريق التسويق للمنتجات، مقابل نسبة 1% من المبيعات.

في إطار رؤية السعودية 2030، ما هي توقعاتك لآفاق التنمية الاقتصادية في المنطقة خلال السنوات القادمة؟ وكيف يمكن للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الاستفادة من استراتيجية التنويع الاقتصادي وتوطين الصناعة؟

تقود رؤية السعودية 2030 التنمية البشرية، وهي تتيح فرصاً هائلة للطاقات الشابة، وتسهل على رواد الأعمال الطموحين في منطقة عسير الازدهار، عبر تحسين الوصول الخدمات الإلكترونية، والبرامج التدريبية، والحلول التمويلية، ونتوقع نمواً وتقديماً كبيراً في السنوات القادمة. وبينما نواجه تحدياً في سد الفجوة التمويلية بين الإنتاج والمبيعات، أرى أن هناك فرصة هائلة لدخول الصناديق الاستثمارية والشركات الكبيرة لسد هذه الفجوة، بحيث تدفع للمصانع ثمن المنتجات بشكل فوري، مع الاستفادة من الأسعار التنافسية، وهو ما سيعود بالربح على جميع الأطراف المعنية، ويسمح في تعزيز البيئة الداعمة لازدهار المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ومشاركتها في التنمية الاقتصادية للمنطقة.

حدثنا عن بداياتك؟ وما الذي دفعك لإنشاء مصنع "أنقى" في جنوب المملكة؟ وكيف حددت طلب السوق؟

كانت بداياتي في مدينة الرياض، حيث كنت أجمع منتجات الدائن بأشكالها الأولية من المصانع، ولاحظت أن أغلب المواد الخام كانت تأتي من جنوب المملكة، لتصنع في العاصمة والمدن الرئيسية، ثم تعود مرة أخرى إلى الجنوب في صورة منتجات، حينها قررت العودة للمنطقة وإنشاء مصنع "أنقى"، حيث إن المنطقة مليئة بالفرص الصناعية غير مستغلة، فضلاً عن مساحتها الكبيرة، ونمواها السكاني المناسب للاستثمار. بدأنا في "أنقى" بتصنيع بودرة البلاستيك، من منتجات الدائن بأشكالها الأولية، ثم توسيع نشاطنا وأصبحنا الآن ننتج 46 منتجًا، كما أنها حصلنا على موافقة مبدئية من الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية "مدن" بالحصول على 20,000 متر مربع لتوسيع المصنع.

برأيك، ما الذي يجعل منطقة عسير وجهة جاذبة لرواد الأعمال من حيث الحوافز والفرص وحيوية السوق؟

أسهمت استراتيجية تطوير عسير، في تعزيز الفرص الاستثمارية في المنطقة، مما أسهم بشكل إيجابي في نمو وتطور المصانع والشركات في المنطقة، حيث تم بموجب الاستراتيجية ضخ أكثر من 50 مليار ريال في مشاريع تطوير البنية التحتية والسياحة، كما تحظى المنطقة بتنوعها الجغرافي والمناخي، مما يجعلها سوقاً مفتوحاً طوال العام، ووجهة جاذبة للمستثمرين.

ما تقييمك لمدى توافر الموارد البشرية الماهرة في قطاع الصناعة في منطقة عسير تحديداً؟ وما هي آليات لجذب الموظفين والاحتفاظ بهم؟

بفضل المبادرات التي أطلقتها وزارة الموارد البشرية، والصناعة والثروة المعدنية، للتدريب والدعم، تمكنا من



أخبار المنشآت الصغيرة والمتوسطة

أبرز أخبار منظومة المنشآت الصغيرة والمتوسطة

"منشآت" تُسهم في خمسة من أكثر برامج رؤية السعودية 2030 أهمية



قدمت "منشآت" 23 مبادرة لتعزيز مستهدفات رؤية السعودية 2030، ضمن 5 برامج بارزة، هي برامج التحول الوطني، وتطوير القطاع المالي، والاستدامة المالية، وتنمية القدرات البشرية، وتطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية.⁷⁹

ثلاث شهادات "أيزو" تعكس نقاط قوة "منشآت"



أعلنت "منشآت" مؤخراً عن حصولها على 3 شهادات "أيزو"، هي شهادة "أيزو 9001" لنظام إدارة الجودة، وشهادة "أيزو 10002" لنظام إدارة معالجة الشكاوى، وشهادة "أيزو 30401" لنظام إدارة المعرفة، ويعكس حصول "منشآت" على هذه الشهادات تقدماً ملحوظاً في تعزيز الأداء، والالتزام بالمعايير العالمية، في منظومة المنشآت الصغيرة والمتوسطة بالمملكة.⁸⁰

"منشآت" تعقد شراكة مع "كى بي إم جى" لإطلاق النسخة الثالثة من مسابقة "Global Tech Innovator"



بالتزامن مع إطلاق مسابقة الابتكار التقني السنوية "Global Tech Innovator" ، عقدت شركة "كى بي إم جى" للاستشارات المهنية شراكة مع "منشآت" ، وذلك تسليطاً للضوء على تفاني المنظمتين في تعزيز نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال في المملكة⁸¹ ، وتهدف هذه الشراكة إلى تعزيز تطوير منظومة الابتكار في المملكة، عبر تكريم المبتكرين التقنيين فيها.

"منشآت" تنضم إلى النسخة الثانية من مبادرة "حان دورك" من "فيزا" لدعم ريادة الأعمال النسائية في المملكة



دخلت شركة "فيزا" في شراكة مع كل من وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، والبنك العربي الوطني، و"منشآت" ، بهدف التعاون في برنامج "فيزا" العالمي "حان دورك" ، المُصمم لدعم رقمنة الشركات المملوكة للنساء، ويحتوي البرنامج على 5 مؤشرات رئيسية لقياس النضج الرقمي، هي التواجد عبر الانترنت، وقبول المدفوعات الرقمية، والوعي بأمن الدفع، ومشاركة العملاء، والاحتفاظ بالعملاء.⁸²



"منشآت" تنضم إلى مركز الابتكار في "وادي السيليكون" لإطلاق برنامج مخصص للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.



تعاونت "منشآت" ومركز الابتكار في "وادي السيليكون"، لإنشاء برنامج لتطوير المهارات القيادية والمعرفية للمنشآت سريعة النمو، بهدف تحفيز نموها، والعمل على إطلاق كامل إمكاناتها، وسيقوم البرنامج بربط المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمجموعة من الخبراء المتخصصين في ريادة الأعمال، بما يُمكّن هذه المنشآت من استغلال إمكاناتهم، وتعزيز مسار نموهم.⁸³

منشآت تستضيف حفل توزيع جوائز التصميم في مسابقة "المرأة والتكنولوجيا"



استضافت "منشآت" بالتعاون مع مجموعة "ستاندرد تشارترد" المصرفية العالمية، ومسرّعة "فلك"، حفل توزيع جوائز مسابقة "المرأة والتكنولوجيا"، وهو توجّي لبرنامج استمر 8 أسابيع، وجمع رائدات أعمال من 8 شركات ناشئة، لعرض أفكارهن المبكرة في مختلف القطاعات، بما في ذلك التقنية المالية، والتقنية الصحية، والتقنية العقارية، والتعليم.⁸⁴

منشآت توقع اتفاقية تعاون مع صندوق التنمية السياحي



مع وصول قيمة مشاريع المنشآت الصغيرة والمتوسطة قيد التطوير حالياً إلى ملياري ريال، وقع صندوق التنمية السياحي اتفاقية تعاون مع "منشآت"، بهدف التعاون في إتاحة الفرص أمام المرشحين المؤهلين من المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، للبدء والتوسيع في أنشطتهم المتعلقة بالامتياز التجاري بالوجهات السياحية المستهدفة في المملكة.⁸⁵

أخبار منظومة المنشآت الصغيرة والمتوسطة

الشركة السعودية للاستثمار الجريء تستثمر 28.13 مليون ريال لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة



الشركة السعودية للاستثمار الجريء
Saudi Venture Capital Company

أعلنت الشركة السعودية للاستثمار الجريء، عن استثمار 28 مليون ريال في صندوق "Endeavor Catalyst IV" ، الذي تديره شركة "Endeavor Catalyst" ، الذراع الاستثماري لمنظمة "Endeavor Global" ، وسيركز الصندوق على الاستثمار في الشركات الناشئة في المراحل الأولية والمتقدمة، ويأتي هذا الاستثمار ضمن برنامج الشركة للاستثمار في الصناديق الذي تنفذه الشركة، ليصبح إجمالي حجم استثماراتها 6 مليارات ريال.⁸⁶

الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية "مدن" توقع مذكرة تفاهم مع شركة "صكوك المالية" لتعزيز الحلول التمويلية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة



وقّعت الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية "مدن" . مذكرة تفاهم مع شركة "صكوك المالية" ومقرها الرياض، للتعاون في فرص التمويل لقطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتهدف المذكرة إلى تعزيز قدرات المشاريع الصناعية، وتحقيق النمو المستهدف عبر حلول التمويل المبتكرة، بما يتوافق مع الاستراتيجية الوطنية للصناعة⁸⁷، ومبادرة "مدن" لدعم الاستدامة وتعزيز استقرار القطاع الخاص، عبر مجموعة من الحلول المالية، وجدالول الدفع المرنة.

شركة الاتصالات السعودية تستثمر 3.5 مليار ريال لدفع نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة عبر التحول الرقمي خلال السنوات الأخيرة



من خلال مبادراتها التحقيقية المتعددة، عملت شركة الاتصالات السعودية، على تمكين الأفراد والكيانات في المملكة، من الدخول في العصر الرقمي بشكل مكثّف وتبني التقنيات، كما نفذت الشركة حلوًّا لتعزيز الكفاءات والأداء، عبر بناء المهارات والقدرات، في المنظمات غير الحكومية، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة.⁸⁸

بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة يوقع اتفاقيات نوعية بقيمة 1.1 مليار ريال



وّقع بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة 20 اتفاقية مع شركات التقنية المالية البارزة، وصناديق الاستثمار، وكيانات التجارة الإلكترونية، وذلك لمواصلة تعزيز نمو وتوسيع منظومة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة، وتشمل الاتفاقيات التي بلغت قيمتها 1.1 مليار ريال، شراكات مع كل من: "ليندو"، و"منافع"، و"رقمية"، و"فرصة"، و"تعميد"، و"صكوك المالية"، و"لمة"، و"جاهرز"، و"سيلا"، و"زد"⁸⁹

شراكة جديدة بين المملكة وكوريا الجنوبية لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة



تعزيزاً لمنظومة المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ودفعاً للتعاون الاستثماري، ودعمًا للشركات الناشئة، دخلت المملكة في شراكة مع دولة كوريا الجنوبية لإنشاء صندوق مشترك بقيمة 600 مليون ريال، وسيلتزم البلدان بموجب هذه الشراكة، بدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة الكورية، من خلال استثمارات إلزامية بقيمة 37.5 مليون ريال في الشركات الكورية.^{٩٠}





”نمكّن“

المنشآت لتحقيق نجاح مستدام

عن ”منشآت“

أُنشئت الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ”منشآت“ في عام 2016، بهدف تنظيم وتطوير ودعم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة بما يتوافق مع أعلى المعايير العالمية في هذا المجال، وتسعى الهيئة لتعزيز إنتاجية القطاع الخاص، باعتباره أحد المدركات الرئيسية لنمو الاقتصاد الوطني.

ولتحقيق هذه الأهداف، تعمل الهيئة على تنظيم العديد من المبادرات التي تقدم حلولاً حقيقيةً لأبرز التحديات التي تواجه هذه الفئة من المنشآت أثناء محاولتها لدخول السوق، وعادةً ما يتم تقسيم تلك المبادرات لبرامج فرعية تناسب الأنواع والأحجام المختلفة من المنشآت، وبالإضافة إلى تقديم الدعم الإداري، والتكنولوجي، والمالي، تعمل الهيئة أيضاً على دعم جهود التسويق، وتوفير احتياجات الموارد البشرية لتلك المنشآت.

دعم نمو وتنافسية المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال بناء بيئه محفزة ومجتمع رياضي، عبر قيادة التعاون مع شركائنا الاستراتيجيين في القطاعين العام والخاص والقطاع غير الربحي محلياً ودولياً.



الرسالة

أن يكون قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة ركيزة أساسية لتنمية الاقتصاد في المملكة العربية السعودية، وممكناً لتحقيق رؤية 2030 وما بعدها.



الرؤية

لمزيدٍ من المعلومات، يُرجى زيارة موقعنا الإلكتروني من خلال الرابط التالي www.monshaat.gov.sa



+966 800 301 8888



info@monshaat.gov.sa



www.monshaat.gov.sa



31. "منشآت": برنامج Slingshot

30. "منشآت": برنامج Slingshot

29. "منشآت": برنامج Slingshot

28. "منشآت": برنامج Slingshot

27. "منشآت": لينك-إن

26. أخبار "منشآت": شراكة مع وادي السيليكون

25. أخبار "منشآت": شراكة مع وادي السيليكون

24. أخبار "منشآت": شراكة مع وادي السيليكون

23. أكاديمية "منشآت"

22. العرض التقديمي لـ "منشآت": "أكاديمية منشآت" خلال النصف الأول من عام 2023

21. العرض التقديمي لـ "منشآت": "أكاديمية منشآت" خلال النصف الأول من عام 2023

20. العرض التقديمي لـ "منشآت": "أكاديمية منشآت" خلال النصف الأول من عام 2023

19. "منشآت": لينك-إن

18. ماجنيت، النصف الأول من عام 2023، تقرير رأس المال الاستثماري في المملكة العربية السعودية، ص 20

17. ماجنيت، النصف الأول من عام 2023، تقرير رأس المال الاستثماري في المملكة العربية السعودية، ص 6

16. ماجنيت، النصف الأول من عام 2023، تقرير رأس المال الاستثماري في المملكة العربية السعودية، ص 6

15. ماجنيت، النصف الأول من عام 2023، تقرير رأس المال الاستثماري في المملكة العربية السعودية، ص 6

14. ماجنيت، النصف الأول من عام 2023، تقرير رأس المال الاستثماري في المملكة العربية السعودية، ص 6

13. ماجنيت، النصف الأول من عام 2023، تقرير رأس المال الاستثماري في المملكة العربية السعودية، ص 6

12. ماجنيت: "نعمان" يجمع 133 مليون دولار في الجولة الاستثمارية "ج"

11. ماجنيت: "فلورور" تجمع 156 مليون دولار في الجولة الاستثمارية "ج"

07. بيانات، منشآت، الربع الثاني 2023

06. بيانات، منشآت، الربع الثاني 2023

05. بيانات، منشآت، الربع الثاني 2023

04. بيانات، منشآت، الربع الثاني 2023

02. بيانات، منشآت، الربع الثاني 2023

01. بيانات، منشآت، الربع الثاني 2023

03. صندوق النقد الدولي: المملكة العربية السعودية



34	الهيئة السعودية للسياحة	"رؤية السعودية 2030: التقرير السنوي لعام 2022" ص. 65.
33		
32	"إكس: روح السعودية"	
38	المنصة الوطنية الموحدة	
37	وزارة السياحة	
36	المنصة الوطنية الموحدة	"رؤية السعودية 2030: التقرير السنوي لعام 2022" ص. 65.
35		
42	صندوق التنمية السياحي	
41	صندوق التنمية السياحي	
40	صندوق التنمية السياحي	
39	صندوق التنمية السياحي	
46	"كفاله": منتج قطاع السياحة	
45	صندوق التنمية السياحي	
44	صندوق التنمية السياحي	
43	صندوق التنمية السياحي "عون السياحة"	
50	معرض الرياض للسفر	
49	معرض الرياض للسفر	
48	"إكس: ملتقى السياحة السعودي"	
47	ملتقى السياحة السعودي	
54	هيئة تطوير منطقة عسير	
53	استثمر في السعودية: منطقة عسير	
52	استثمر في السعودية: منطقة عسير	
51	استثمر في السعودية: منطقة عسير	
58	استثمر في السعودية: منطقة عسير	
57	استثمر في السعودية: منطقة عسير	
56	استثمر في السعودية: منطقة عسير	
55	استثمر في السعودية: منطقة عسير	
62	بيانات، منشآت، الربع الثاني 2023	
61	بيانات، منشآت، الربع الثاني 2023	
60	استثمر في السعودية: منطقة عسير	
59	استثمر في السعودية: منطقة عسير	



65	بيانات، منشآت، الربع الثاني 2023
64	بيانات، منشآت، الربع الثاني 2023
63	بيانات، منشآت، الربع الثاني 2023
69	غرفة أبهى ←
68	بيانات، منشآت، الربع الثاني 2023
67	بيانات، منشآت، الربع الثاني 2023
66	بيانات، منشآت، الربع الثاني 2023
73	"السودة للتطوير": الشراكات والمبادرات ←
72	"السودة للتطوير": عن المشروع ←
71	غرفة أبهى؛ بنك التنمية الاجتماعية ←
70	غرفة أبهى ←
77	"السودة للتطوير": الشراكات والمبادرات ←
76	"السودة للتطوير": الشراكات والمبادرات ←
75	"السودة للتطوير": الشراكات والمبادرات ←
74	"السودة للتطوير": الشراكات والمبادرات ←
81	زاوية: شراكة "منشآت" و"كي بي إم جي" ←
80	عرب نيوز: شهادات "آيزو" ←
79	زاوية: "منشآت" ←
78	"السودة للتطوير": الشراكات والمبادرات ←
85	عرب نيوز: صندوق التنمية السياحي ←
84	عرب نيوز: المرأة في مجالات التقنية ←
83	عرب نيوز: مركز الابتكار "وادي السيليكون" ←
82	عرب نيوز: شراكة "منشآت" و"فيزا" ←
89	عرب نيوز: بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة ←
88	أريبيان بزنس: شركة الاتصالات السعودية ←
87	عرب نيوز: مذكرة تفاهم "مدن" ←
86	عرب نيوز: الشركة السعودية للاستثمار الجريء ←
90	المجموعة التجارية السعودية الأمريكية ←

منشآت
monsha'at

المدينة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority