

ورشة ذكاء اكتشف السوق المستهدف باستخدام البيانات

المحتويات

موضوع الورشة

الجهات المتعاونة

الهدف من الورشة

الفئة المستهدفة

المشاركين

الأثر من الورشة

الخاتمة



عن ورشة زكاء: اكتشف السوق المستهدف باستخدام البيانات

موضوع الورشة

مفهوم دراسة السوق هو عبارة عن دراسة تقنية تقوم على جمع البيانات التي تسمح لرواد الأعمال بالتعرف على رغبات واحتياجات العملاء.

الأجندة

1. كيفية دراسة السوق المستهدف.
2. دراسة العميل المستهدف.
3. التعرف على العميل والتحقق منه.
4. مخطط القيمة المقترحة.

ندى النفيعي

مستشارة تطوير أعمال وتسويق مستشارة إدارية معتمدة من وزارة التجارة، ومستشارة تسويق ومبيعات في مركز دعم المنشآت وتطبيق نوافذ منشآت، ومستشارة تطوير الأعمال وإدارة المشاريع والتسويق والمبيعات في عدة جهات خاصة وحكومية، ومساعدة لرواد الأعمال على حل المشكلات وإنشاء الخطط والمساعدة على تحسين النمو والأداء، ومدربة معتمدة، وعضو في الجمعية السعودية للحوكمة، وسفير جودة، وعضو في جمعية حماية المستهلك، ومدير إدارة الفعاليات والمعارض بغرفة الطائف.

NDA
NADA ALNEFAIE



الهدف من الورشة

- ستتعرّف على كيفية دراسة السوق للمشاريع التقنية.
- ستتمكّن من العمل على مخطط القيمة المقترحة.



الفئة المستهدفة

رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة



المشاركين



عدد الحضور

66



عدد المسجلين

148



نسبة الرضا

85%

تم تعبئة الاستبيان من قبل
30 شخص من الحضور

الأثر

- ستبادل الخبرة والمعرفة مع الخبراء والمختصين.
- ستتمكّن من توسيع دائرة معارفك في المجال.

شكراً لكم

متمنين لكم مستقبلاً واعداً وابتكاراً دائماً