

الملخص التنفيذي لتحدي إنترنت الأشياء 23 بالشراكة الاستراتيجية مع هيئة الاتصالات والفضاء وال تقنية



الشركاء:

نظرة عامة عن إنترنت الأشياء

#تحدي إنترنت الأشياء 23

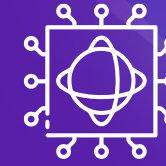
الشركاء:

نظرة عامة عن إنترنت الأشياء



تسعى المملكة العربية السعودية لتطوير قدراتها التقنية كجزء من رؤية 2030 وتمر بمراحل تطوير وتبني لتقنيات إنترنت الأشياء بهدف تطوير المدن الذكية وتسريع المشاريع العملاقة الجارية خلال الأعوام القادمة..

من المتوقع أن يصل سوق إنترنت الأشياء في المملكة إلى 10.8 مليار ريال سعودي (2.9 مليار دولار أمريكي) بمعدل نمو سنوي قدره 12.8% بحلول عام 2025



عالمياً... تعمل الشركات والحكومات والمرافق على توسيع نطاق ثقافة إنترنت الأشياء لديها لتحسين عملياتها وأمانها وإنتاجيتها وربحياتها.

27 مليار اتصال نشط

في عام 2022، نما عدد أجهزة إنترنت الأشياء المتصلة بنسبة 18% إلى 14.4 مليار على مستوى العالم ، ومن المتوقع أن يرتفع إلى 27 مليارًا بحلول عام 2025

ارتفاع قيمة إنترنت الأشياء إلى 12.6 تريليون أمريكي

تقدر أبحاث ماكينزي أن قيمة خدمات إنترنت الأشياء سترتفع من 5.5 إلى 12.6 تريليون دولار أمريكي على مستوى العالم.

الشركاء:

أهمية استخدام تقنية إنترنت الأشياء للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

تعد تقنيات إنترنت الأشياء من الموضوعات الشائعة في الثورة الصناعية الرابعة. وتم التركيز في منشأها على الشركات الكبرى بتصور أنها القادرة فقط على تبني هذا التقنيات، ومع زيادة الوعي بأهمية وأثر المنشآت الصغيرة والمتوسطة على الاقتصاد والتطور للدول أصبح من التوجه الرئيسي لها إتاحة التقنيات الحديثة وتمكين الابتكار ودعم المنشآت في تبنيها ليكون لها الأثر في زيادة تنافسيتها وإمكانية انطلاقها عالمياً.

تحسين خدمات العملاء لمراقبة مستويات رضا العملاء واتخاذ الإجراءات التصحيحية.



زيادة الكفاءة والإنتاجية عن طريق أتمتة المهام والعمليات.



تساعد المؤسسات أن تبني أساساً لقيادة أسواقها إلى عقود من النمو المستقبلي.



استخدام البيانات التي تم جمعها لتحسين منتجاتها وخدماتها.



الشركاء:

عن تحدي إنترنت الأشياء 23

#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

أهداف التحدي

صمم تحدي إنترنت الأشياء 23 لتمكين رواد الأعمال في تصميم حلول تطويرية وتقديم منتجات تعتمد على تقنيات إنترنت الأشياء في أكثر المجالات والقطاعات استفادة من هذه التقنية....



تطوير منظومة الابتكار بشكل
متكامل من دعم الكفاءات في
تقديم الحلول من خلال الخبراء ودعم
المنشآت في استقطاب هذه
الكفاءات

المنشآت الصغيرة والمتوسطة

رواد الأعمال

المجتمع



تمكين الشركات الناشئة من
الابتكار لتحسين نماذج أعمالها
بهدف زيادة مبيعاتها وتوسيع
حصتها السوقية

المنشآت الصغيرة والمتوسطة



زيادة عدد الحلول المبتكرة
والشركات الناشئة والتركيز على
التقنيات الحديثة

رواد الأعمال

#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

تحدي إنترنت الأشياء 23

تركز الأفكار المقدمة لكل مسار على تقديم حلول تقنية تستخدم إنترنت الأشياء لحل التحديات أو تطوير مجالات متنوعة تحت هذا المسار على سبيل المثال لا الحصر:

الرياضة والرياضات الإلكترونية
منتجات تساهم في تطوير قطاع الرياضة والرياضات الإلكترونية باستخدام تقنيات إنترنت الأشياء



الزراعة والمياه
منتجات تستخدم تقنيات إنترنت الأشياء لتمكين قطاعات الزراعة والمياه



النقل والخدمات اللوجستية
حلول إنترنت الأشياء التي تهدف لتطوير قطاع النقل والخدمات اللوجستية



الترفيه والسياحة والآثار
حلول إنترنت الأشياء لتطوير قطاع الترفيه والسياحة والآثار ورفع من مستوى الخدمات فيه

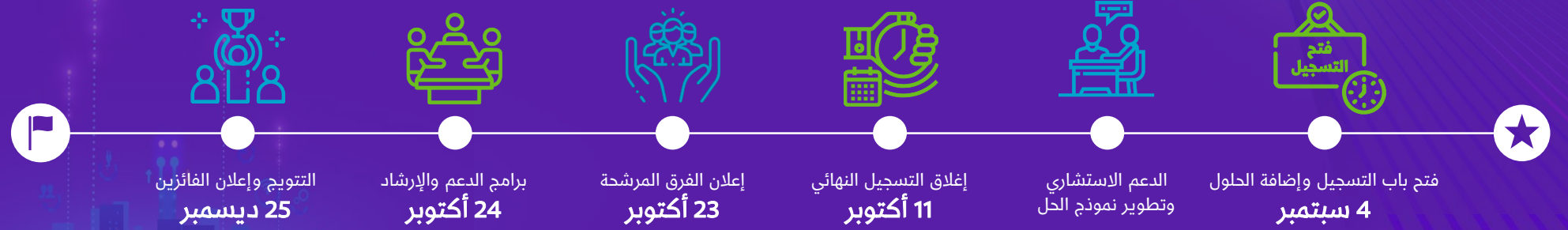


المسارات والقطاعات المذكورة في موقع التحدي هي على سبيل المثال لا الحصر ويمكن المشاركة بأي حل يستخدم إنترنت الأشياء مقدم للأفراد أو للمنشآت (B2B أو B2C) وفي أي قطاع آخر

الشركاء:

المدة الزمنية للتحدي

أطلق التحدي في شهر سبتمبر من هذا العام 🚀



#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

الشريك الاستراتيجي والراعي الرسمي



هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية
Communications, Space &
Technology Commission

الشركاء:

شركاء التمكين

صندوق التنمية
Tourism Development
Fund السياحي



وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment Water & Agriculture



مدينة محمد بن سلمان
Mohammed Bin Salman City
Nonprofit غير الربحية

وزارة الصناعة
والتجارة المعدنية
Ministry of Industry and Mineral Resources



شركاء التبني والدعم والاحتضان



inspireU
from SGC



مركز ريادة الأعمال الرقمية
CENTER OF DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

شركاء المجتمع



S^v sukna
ventures



#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

مجموع قيمة الجوائز المقدمة للفائزين مليون ريال !

جائزة المركز الأول
250,000 ريال سعودي

جائزة المركز الثالث
200,000 ريال سعودي

جائزة المركز الثاني
230,000 ريال سعودي

جائزة المركز الخامس
150,000 ريال سعودي

جائزة المركز الرابع
170,000 ريال سعودي

#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

احصائيات التحدي

خلال مرحلة تقديم الحلول في التحدي تم تسجيل:



+300

الحلول المقدمة



+40

عدد الاستشارات



+300

عدد الفرق



+680

عدد المشاركين

#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

لقاءات تعريفية بالتحدي

تم عمل عدة لقاءات تعريفية بالتحدي كالتالي

- لقاء تعريفى عن التحدي لجميع المهتمين
- لقاءات تعريفية استهدفت طلاب الجامعات



100

مستفيد



5

لقاءات تعريفية

- جامعة الأميرة نورة
- أكاديمية طويق
- جامعة تبوك
- جامعة الملك عبدالعزيز

#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

لقاءات تعريفية بالتحدي



اللقاء التعريفي في جامعة الأميرة نورة

اللقاء التعريفي مع أكاديمية طويق

اللقاء التعريفي في كلية الحاسبات

#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

تحدي إنترنت الأشياء 23

المرحلة الأولى

الإرشاد



#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

المرحلة الأولى من الدعم في التحدي

من 23 أكتوبر إلى 30 نوفمبر

خلال هذه المرحلة تم:

- دعوة وإضافة جميع الفرق في قناة تليغرام
- لقاء تعريفى للفرق المتأهلة
- تعيين المرشدين وبدء فترة الدعم المباشر لكل فريق
- إتاحة الحجز مع المستشارين المتعاونين من الشركاء
- الاستعداد للتحكيم الأولي يوم 28 نوفمبر لترشيح 15 فريق من الـ 30 المرشحين من قبل شركاء التحدي

الشركاء:


المرحلة الأولى من الدعم في التحدي

من 23 أكتوبر إلى 30 نوفمبر

منشآت
monsha'at
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

مركز ذكاء

سجل الآن:



لقاء ذكاء:

تحدي إنترنت الأشياء 23 مع الفرق المتأهلة

التلاقاء، 14 نوفمبر

افتراضي (Zoom)

5:00 - 4:00 مساءً

in Thakaa_center @ Thakaacenter

الشركاء:

المرحلة الأولى من الدعم في التحدي-ورش العمل

من 23 أكتوبر إلى 30 نوفمبر

منشآت | مركز ذكاء

سلسلة معسكرات ذكاء

اليوم الثالث:
تطبيقات إنترنت الأشياء

ما هو إنترنت الأشياء، وكيف يتم الاستفادة منه في الواقع العملي.

سجل الآن:

الوقت: 28 نوفمبر | الافتراضي - عبر الإنترنت | 9:00 - 7:00 مساءً

Thakaa_center Thakaacenter

منشآت | مركز ذكاء

سلسلة معسكرات ذكاء

اليوم الثاني:
كيفية بناء نموذج أولي لإنترنت الأشياء

يركز هذا البرنامج على تصميم وتطوير النموذج الأولي لأنظمة إنترنت الأشياء لتعزيز تجربة المستخدم وتضمن الورشة شركاء للأدوات والإجراءات اللازمة لتصميم وتنفيذ النموذج الأولي، بالإضافة إلى اختبار تجارب مجموعات المستخدمين المختلفة.

سجل الآن:

الأربعاء، 22 نوفمبر | الافتراضي - عبر الإنترنت | 7:00 - 5:00 مساءً

Thakaa_center Thakaacenter

منشآت | مركز ذكاء

سلسلة معسكرات ذكاء

اليوم الأول:
النموذج الأولي وأهميته وأهم الأدوات

تعرف على أهمية النموذج الأولي، وأهم الأدوات المستخدمة في بنائه.

سجل الآن:

الثلاثاء، 21 نوفمبر | الافتراضي - عبر الإنترنت | 9:00 - 7:00 مساءً

Thakaa_center Thakaacenter

+50
عدد الحضور



الشركاء:

مرشدي تحدي إنترنت الأشياء 23

اتاحة الحجز مع المستشارين المتعاونين من الشركاء



ريان البريدي



محمد أحمد



يوسف الدخيل



مهند الزميع



عمشاء القحطاني



د.سامية شلوق



عبد الرحمن باسعد



شاهين شاهين



مروان القيسي



مشعل الشمري



عبدالله أباحسين



نور الجوخدار



نزار الحميدي



عمر حسين



علوي الجفري



آمال الجهني



مازن القرني



عبدالله العوهلي



المهند حافظ

الشركاء:

تقييم الفرق المرشحة للمرحلة الأولى من الدعم

الإعلان عن الفرق
المرشحة وتحديد
المستشارين

5

ترشيح القائمة النهائية
بالتوافق مع الشركاء لـ
15 فريق

3

فرز وتقييم الحلول من
قبل خبراء مركز
ذكاء
مستشارو تقنية وأعمال انترنت الاشياء

1

تحديد المستشارين
للدعم بناء على الحلول
المقدمة من الشركاء

4

مشاركة القائمة الأولية
من 50 حل مرشح مع
الشركاء الاستراتيجيين

2

الشركاء:

معايير الترشيح للفوز النهائي



❖ تفاصيل معايير الترشيح للفوز النهائي

| الفرقة | وزن الفرقة | المعيار | النقاط الرئيسية | وزن السؤال |
|--|------------------|---|---|------------|
| توظيف تقنية إنترنت الأشياء وما يتعلق بها | 50% | نوع التقنية المستخدمة و مقدار التقدم التقني بها | نسبة استخدام تقنيات إنترنت الأشياء في المشروع | 10% |
| | | | جودة البيانات المستخدمة و خطة زيادتها ؟ | 10% |
| | | | جودة مؤشرات أداء النموذج و طريقة عرضها و خطة تحسينها ؟ | 10% |
| | | | درجة بناء النموذج الأولي للفكرة؟ | 10% |
| الأثر الاقتصادي والنمو المتوقع والقدرة التنفيذية | 50% | جوانب تقنية أخرى | درجة توظيف التقنية بشكل جديد ومناسب لحل مشكلة قائمة أو تحسين الوضع الراهن؟ | 10% |
| | | حجم التأثير | حجم القيمة المضافة و درجة نجاح الحل المطروح في معالجة المشكلة؟ | 10% |
| | القابلية للتوسع | القدرة على التنفيذ | إمكانية للمنشأة التوسع بعد إطلاق المنتج و دخول قطاعات أو أسواق أخرى؟ | 10% |
| | | | درجة الابتكار في الحل؟ | 10% |
| | جاهزية خطة العمل | جاهزية خطة العمل | جودة خطة التنفيذ ؟ ونسبة امتلاك الفريق لمؤهلات جيدة تمكنه من مواصلة العمل على الفكرة؟ | 10% |
| | | | جودة نموذج العمل المقترح و خطة جني الأرباح؟ | 10% |

#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

تحدي إنترنت الأشياء 23

المرحلة الثانية

التحكيم النهائي



#تحدي إنترنت الأشياء 23

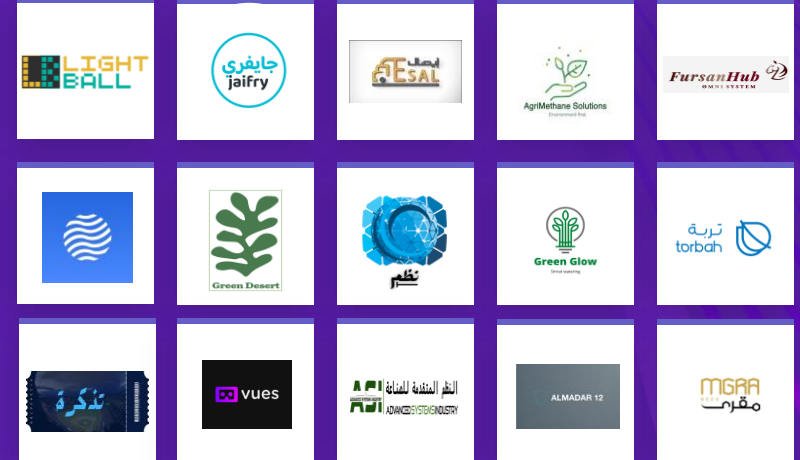
الشركاء:

المرحلة النهائية من التحدي

خلال فترة التحكيم النهائية

عرض 15 من أصل 50 فريق أمام لجنة التحكيم

اختتام المرحلة ما قبل النهائية من تحدي إنترنت الأشياء 23
بتحكيم 15 مشروع من مختلف مسارات التحدي وتم ترشيح 5 مشاريع من قبل
عدد من الخبراء والمختصين لتقييم الفرق.



الشركاء:

المرحلة النهائية من التحدي

خلال فترة التحكيم النهائية

يوم التحكيم النهائي للفرق المرشحة، وبحضور عدد من الخبراء والمختصين لتقييم الفرق



+70

عدد الحضور



+30

عدد المشاركين



15

عدد الأفكار

الشركاء:

المرحلة النهائية من التحدي

التحكيم النهائي

لجنة التحكيم



م. وليد البلاء
مدير عام
سكنى فنتشرز



عبدالله البديوي
مستشار تقنيات إنترنت
الأشياء
lot squared



أحمد الصهيل
مدير عام مساعد للاستثمار
وتطوير الأعمال
الهيئة العامة للترفيه



د. خالد الشري
مدير عام التقنيات الناشئة
هيئة الاتصالات والفضاء
والتقنية

الشركاء:

#تحدي إنترنت الأشياء 23

المرحلة النهائية من التحدي

الفرق الـ 15 المرشحة

FlowGuard



جهاز ذكي لمراقبة استهلاك الماء، وضبط تدفقه بشكل مؤتمت، بمزايا متعددة كالتنبؤ بالتسربات، وذلك من خلال التطبيق نفسه

EbtkarPlus



فكرة لمشروع ترفيهي رياضي تقني، مبنية على ابتكار رياضة ترفيهية جديدة معتمدة على التكنولوجيا

الصحراء الخضراء للتقنية



فكرة لتوفير استهلاك المخزون المحلي من المياه عن طريق تطوير تقنية زراعة الطحالب الدقيقة الملائمة لمناخ المملكة

Green Glow



تقنية تقوم بري النبات بحسب احتياجه باستخدام البيانات المستشعرة؛ لتوفير المياه، وتحسين الاستدامة البيئية

Vues



منصة تتيح متابعة المباريات، والتفاعل مع الجماهير بواسطة الواقع الافتراضي، والواقع المعزز

جايفري



جهاز بحجم صغير يتم تركيبه في عضلة اليد، يحقن مادة تساعد على الإفاقة في حالات الهبوط الحاد للسكري بدون تدخل بشري

الشركاء:

المرحلة النهائية من التحدي

الفرق الـ 15 المرشحة

البيوكار لمستقبل الزراعة

حل مبتكر يهدف لتقليل انبعاث غاز الميثان باستخدام "مادة البيوكار" للحفاظ على البيئة



النظم المتقدمة

جهاز ذكي لاستدعاء، ونقل، وتعقيم، وتسليم أمتعة السفر آلياً للمسافرين القادمين في صالات القدوم بالمطارات



تذكرة

نظام مبتكر يستخدم تقنية إنترنت الأشياء للحد من السوق السوداء لتذاكر الملاعب والفعاليات الكبرى



المدار 12

نظام متكامل يحمي المزارع والممتلكات العامة من التدمير والتخريب من قبل قردة البابون، باستخدام الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء وموجات فوق الصوتية



إيصال

تطبيق متخصص بتأجير المعدات والنقلات الداخلية والخارجية، مع ميزة الربط مع وزارة النقل شامل لـ (أجهزة التتبع وحساسات الوزن)



تربة

نظام ري ومراقبة واسع وتلقائي، يستشعر حاجة النبتة لتوفير الماء والمال، ويحلل البيانات للمتابعة المستمرة



الشركاء:

المرحلة النهائية من التحدي

الفرق الـ 15 المرشحة

مقرى

منصة متكاملة تستخدم تقنيات إنترنت الأشياء، والذكاء الاصطناعي لمراقبة، وتحسين إنتاجية النحل وصحته



فرسان هب

رقمنة أنظمة الإدارة في منشآت الفروسية للنفاذ، والتحكم، وتحليل IoT وتوظيف تقنية البيانات بشكل حيوي مباشر



نظم

نظام ذكي يستخدم دواجز أرضية متحركة متصلة بالأقمار الصناعية لإدارة الحركة المرورية



الشركاء:

يوم التحكيم النهائي في تحدي إنترنت الأشياء 23

مقتطفات من يوم التحكيم وعرض الفرق أمام لجنة التحكيم



الشركاء:

يوم التحكيم النهائي في تحدي إنترنت الأشياء 23

مقطعات من تكريم المرشدين خلال يوم التحكيم
شكر المرشدين في وسائل التواصل الاجتماعي



الشركاء:

يوم التحكيم النهائي في تحدي إنترنت الأشياء 23

مقتطفات من تكريم لجنة التحكيم خلال يوم التحكيم

شكر لجنة التحكيم في وسائل التواصل الاجتماعي



#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

تحدي إنترنت الأشياء 23

المرحلة الثالثة

إعلان الفائزين



#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

التتويج والحفل الختامي

الحفل الختامي

هيئة الاتصالات والفضاء
والتقنية

بحضور كل من :

الأثنين 25
ديسمبر 2023



سعادة د. محمد
التميمي

محافظ هيئة الاتصالات والفضاء
والتقنية



سعادة أ. سامي بن إبراهيم
الحسيني

محافظ الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة
والمتوسطة

الشركاء:



الفرق الفائزة

مقرى

الفائز بجائزة
المركز الثالث 3
ريال سعودي 200,000

جايفري

الفائز بجائزة
المركز الخامس 5
ريال سعودي 150,000

الصحراء الخضراء للتقنية

الفائز بجائزة
المركز الثاني 2
ريال سعودي 230,000

فرسان هب

الفائز بجائزة
المركز الرابع 4
ريال سعودي 170,000

FlowGuard

الفائز بجائزة
المركز الأول 1
ريال سعودي 250,000

الشركاء:

المرحلة النهائية من التحدي

الحفل الختامي

إعلان وتكريم الفائزين



الشركاء:

مقتطفات من حفل إعلان الفائزين



الشركاء:

المرحلة النهائية من التحدي

خلال فترة المرحلة النهائية



الشركاء:

تحدي إنترنت الأشياء 23

الاحصائيات التسويقية



#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

• الإحصائيات التسويقية خلال مرحلة الإطلاق والتسجيل

15+

رسالة منشورة



30+ منشور

التواصل منشور على مواقع
الاجتماعي

2+ مليون

المشاهدات



+50

جهة تم التواصل
معهما للتفاعل

+5

لقاءات تعريفية



13,700+ ألف

النقر على الروابط وزيارات الحساب



• إجمالي الإحصائيات التسويقية خلال مراحل التحدي

120+

درع ومطبوعات



6+

تصاميم العروض والشاشات



30+

منشور على مواقع
التواصل الاجتماعي

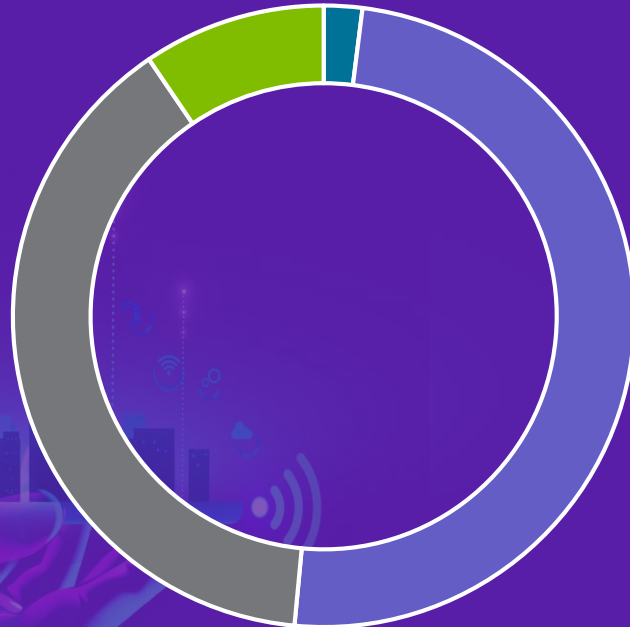
الشركاء:

#تحدي إنترنت الأشياء 23

مجمل الأرقام التسويقية

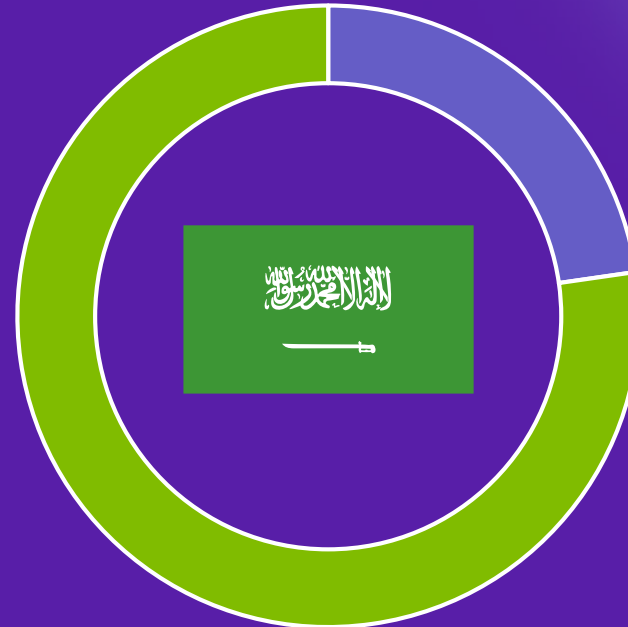
مجمل الإحصائيات التسويقية للتحدي

Age



Under 20 20-29 30-39 40-49

Audience



Female male

الشركاء:

المنشورات التسويقية خلال التحدي

خلال فترة الدعم

إطلاق موشن جرافيك تعريفى عن الفرق الـ 15 المرشحة في مرحلة الدعم

الفرق المرشحة للتحكيم النهائي في تحدي إنترنت الأشياء 23

نظم

نظام إلكترونى يستخدم موجات أرضية صناعية مصغرة، بأشكال هندسية، لإدارة الحركة المرورية.

EbtakarPlus

فكرة تشجيع تطوير ريادة ناشئة، صلبة، على ابتكار وتطوير تقنية جديدة متعددة، على التكنولوجيا.

jaifry

فكرة جمع خبرات يتم إنشاؤها في شكل، على نظام إدارة الأعمال على الإنترنت في حالات الطوارئ، الفعالة، بدون تدخل بشري.

FlowGuard

نظام إلكترونى يستخدم موجات أرضية صناعية مصغرة، بأشكال هندسية، لإدارة الحركة المرورية.

النظم المتقدمة

نظام إلكترونى يستخدم موجات أرضية صناعية مصغرة، بأشكال هندسية، لإدارة الحركة المرورية.

الصحراء الخضراء للتقنية

فكرة تشجيع تطوير ريادة ناشئة، صلبة، على ابتكار وتطوير تقنية جديدة متعددة، على التكنولوجيا.

FursanHub

فكرة تشجيع تطوير ريادة ناشئة، صلبة، على ابتكار وتطوير تقنية جديدة متعددة، على التكنولوجيا.

تذكرة

فكرة تشجيع تطوير ريادة ناشئة، صلبة، على ابتكار وتطوير تقنية جديدة متعددة، على التكنولوجيا.

المدار 12

فكرة تشجيع تطوير ريادة ناشئة، صلبة، على ابتكار وتطوير تقنية جديدة متعددة، على التكنولوجيا.

مقري

فكرة تشجيع تطوير ريادة ناشئة، صلبة، على ابتكار وتطوير تقنية جديدة متعددة، على التكنولوجيا.

البوغاز لمستقبل الزراعة

فكرة تشجيع تطوير ريادة ناشئة، صلبة، على ابتكار وتطوير تقنية جديدة متعددة، على التكنولوجيا.

إيصال

فكرة تشجيع تطوير ريادة ناشئة، صلبة، على ابتكار وتطوير تقنية جديدة متعددة، على التكنولوجيا.

Vues: The Smart Stadium Experience

فكرة تشجيع تطوير ريادة ناشئة، صلبة، على ابتكار وتطوير تقنية جديدة متعددة، على التكنولوجيا.

Green Glow

فكرة تشجيع تطوير ريادة ناشئة، صلبة، على ابتكار وتطوير تقنية جديدة متعددة، على التكنولوجيا.

الشركاء:



Monshaat | منشآت
@MonshaatSA

#تحدي_إنترنت_الأشياء23 يُمكنك من تصميم حلول تطويرية وتقديم منتجات تقنية تخدم العديد من القطاعات.

@Thakaa_Center
#مركز_ذكاء

Translate post

منشآت | مركز ذكاء
@MonshaatSA

انضم إلينا في تحدي إنترنت الأشياء 23

1:00 PM · 10/10/2023 From Earth · 2M Views

Thakaa Center | مركز ذكاء
@Thakaa_Center

تحفيزاً للابتكار ودعمًا للمواهب الوطنية المبدعة، ها نحن نعود من جديد بحماس! لإعلان إطلاق التسجيل في #تحدي_إنترنت_الأشياء23.

سجل فكرتك المبتكرة الآن:
bit.ly/45Y02xs

Translate post

منشآت | مركز ذكاء
@MonshaatSA

انضم إلينا في تحدي إنترنت الأشياء 23

سجل الآن

هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية

Monshaat | منشآت
@MonshaatSA

احتفت #منشآت بالشاركة مع CST_KSA بتتويج الفائزين في #تحدي_إنترنت_الأشياء الهادف إلى دعم المشاريع الابتكارية وتسهيل دخولها إلى السوق.

Translate post

منشآت | مركز ذكاء
@MonshaatSA

الفائزون في تحدي إنترنت الأشياء 2023

المرحلة الأولى

المرحلة الثانية

المرحلة الثالثة

المرحلة الرابعة

المرحلة الخامسة

المرحلة السادسة

المرحلة السابعة

المرحلة الثامنة

المرحلة التاسعة

المرحلة العاشرة

المرحلة الحادية عشرة

المرحلة الثانية عشرة

المرحلة الثالثة عشرة

المرحلة الرابعة عشرة

المرحلة الخامسة عشرة

المرحلة السادسة عشرة

المرحلة السابعة عشرة

المرحلة الثامنة عشرة

المرحلة التاسعة عشرة

المرحلة العشرون

الشركاء:

تحدي إنترنت الأشياء 23

مرحلة ما بعد التحدي



#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

الدعم المقدم من الشركاء

- برنامج الاحتضان.
- خدمات النمذجة.
- الأولوية للتسجيل في برنامج MVPLab
- وبرنامج Boost المقدمين من NTDP.
- المشاركة في فعاليات مركز ريادة الأعمال الرقمية "كود".
- التوصيل بالمستثمرين في يوم العروض الخاص بـ "كود".
- التوصيل بكافة الشركاء في المنظومة.
- مساحة عمل مشتركة للفائزين لمدة ثلاث أشهر
- (عضوية العمل الحر).
- مساحة العمل المشتركة في فلك، ستحتظى بفرصة
- فريدة لاكتساب تجربة عمل حقيقية، وللتواصل وبناء
- العلاقات مع أفراد مجتمع فلك.
- فرصة حضور ورش العمل التي تقام في مركز فلك والجلسات الحوارية.

- إتاحة العرض أمام اللجنة الاستثمارية.



الشركاء:

شكرًا لكم متمنين لكم مستقبلًا واعدًا وابتكارًا دائمًا



#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

مراحل المتابعة مع الفائزين:

تهدف لمتابعة الحلول وتمكين رواد الأعمال من إطلاق الحلول التقنية في السوق من خلال تقسيم دفعات الجوائز لكل مرحلة كالآتي:
✓ الانتهاء من متطلبات وتحويل المرحلة الأولى للتحدي.

| المرحلة | نسبة الجائزة | متطلبات المرحلة | موعد التسليم | فلوجارد - FlowGuard | Green desert tech | مقرى | فرسان | Jaifry |
|--------------------------|--------------|---|------------------------|------------------------|----------------------|---------|---------|---------|
| | | | | ريال | ريال | ريال | ريال | ريال |
| الترويج و التأسيس | 40% | 1. الترويج في الحفل الختامي 2. إصدار سجل تجاري وفتح حساب بنك أعمال 3. تعبئة نموذج التعهد بصحة معلومات الفريق المالية والتقنية 4. الانتهاء من الإجراءات التأسيسية a. اصدار التصاريح والتراخيص اللازمة b. اكتمال فريق العمل | يناير - فبراير 2024 | 250,000 | 230,000 | 200,000 | 170,000 | 150,000 |
| إطلاق المنتج/الحل والبيع | 30% | 1. انشاء الموقع الالكتروني وحسابات وسائل التواصل الاجتماعي 2. عمل خطة لإطلاق المنتج في السوق 3. عمل خطة تسويقية للمنتج 4. الجاهزية التقنية لمنتج الحد الأدنى وقابلية عرضه بالسوق 5. إطلاق المنتج تجارياً وتحقيق حجم معين في البيع (يكون ذلك حسب نشاط كل منتج اما بالإيرادات او بعدد العملاء او عدد الوحدات المباعة، و يخضع لتقدير منشآت والشريك الاستراتيجي) 6. اكمال 10 ساعات استشارية مع مركز ذكاء | فبراير -مايو 2024 | | | | | |
| النمو والتوسع | 30% | 1. اجراء التعديلات اللازمة بناءً على رأي العملاء 2. إتمام العرض على عدد معين من الصناديق الاستثمارية او مسرعات اعمال او مستثمرين (يكون التقدير في عدد العروض لمنشآت والشريك الاستراتيجي) 3. الحصول على جولة استثمارية او تمويل (حجم الاستثمار او التمويل يخضع لتقدير منشآت والشريك الاستراتيجي) 4. النمو والتوسع بتحقيق حجم اكبر في البيع (يكون ذلك حسب نشاط كل منتج اما بالإيرادات او بعدد العملاء او عدد الوحدات المباعة، و يخضع لتقدير منشآت والشريك الاستراتيجي) | مايو - سبتمبر 2024 | | | | | |

#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

مراحل المتابعة مع الفائزين

❖ حالة المتابعة للدفعة الثانية:

| Jaifry | فرسان | مقرى | Green desert tech | فلوجارد - FlowGuard |
|--|--|---|---|---|
| <p>سلم الفريق الخطة التسويقية ومواقع التواصل ولم يتم تسليم باقي المتطلبات , يواجه الفريق مشكلة في اعتماد المنتج بسبب القيود المفروضة على المنتجات في القطاع الصحي وخطرها , تطلب هيئة الدواء والغذاء تجربة المنتج عبر البيئة التجريبية لديها عبر احدى الشركات المتعاقدة وهذا يكلف مبالغ كبير وفترة تجربة طويلة تصل الى 5 سنوات , يواجه الفريق مشكلة في تطوير المنتج تقنيا حيث ان بعض القطع تدخل فيها مواد كيميائية من الصعب صنعها داخل المملكة ولم يصل الى عقد لتوفير هذه القطعة من الخارج حتى الان.</p> <p>https://ethaq.monshaat.gov.sa/index.php/s/Ced8LbBQdoRsGeE</p> | <p>لم يسلم الفريق أي من متطلبات استحقاق الدفعة الثانية , ولا يوجد تجاوب من الفريق مع الرسائل العديدة التي ارسلناها.</p> <p>https://ethaq.monshaat.gov.sa/index.php/s/R9QXpzB5wcbaT4H</p> | <p>الفريق يملك منتج جاهز تقنيا و جاري البحث وجمع بيانات مالكي النحل لإضافتهم والتسويق لهم.</p> <p>- يتم العمل معهم على استراتيجية تسويقية.</p> <p>المنصة ستكون جاهزة بتاريخ 15 يونيو , لا يواجه الفريق أي تحدي يتطلب دعم.</p> <p>لم يكمل متطلبات الدفعة الثانية بعد.</p> <p>https://ethaq.monshaat.gov.sa/index.php/s/R9QXpzB5wcbaT4H</p> | <p>- لم يسلم الفريق أي من متطلبات استحقاق الدفعة الثانية.</p> <p>- طلبوا سابقا مساحة عمل من مركز ذكاء ولكنهم لا يستطيعون المجيء الا في الفترة المسائية وتم التواصل معهم بتاريخ 3 يونيو لإبلاغهم بعمل المركز 24 ساعة, طلب الفريق اخذ وقت إضافي للعمل على متطلبات الدفعة الثانية بسبب تأخر استلامهم للدفعة الأولى.</p> <p>https://ethaq.monshaat.gov.sa/index.php/s/R9QXpzB5wcbaT4H</p> | <p>المشروع يملك MVP يعمل بشكل جيد , طلبوا الاستفادة من الدعم المقدم من الشريك فلك وتم ايصالهم بهم.</p> <p>- لم ينجز الفريق من متطلبات استحقاق الدفعة الثانية الا منتج الحد الأدنى.</p> <p>https://ethaq.monshaat.gov.sa/index.php/s/mE5tFJK7mFeoC4T</p> |

#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

مراحل المتابعة مع الفائزين:

❖ تم مشاركة ايميلات للمتابعة مع الفائزين لتزويدنا بمتطلبات المرحلة الثانية.

الخطوة الثانية | مرحلة ما بعد التحدي إنترنت الأشياء 23

المتطلبات:

| المرحلة | نسبة الجائزة | متطلبات المرحلة | موعد التسليم |
|--|--------------|---|--------------|
| المرحلة الثانية: إنترنت المنتج/ إنترنت الأشياء | 30% | <ul style="list-style-type: none"> بناء النموذج التكنولوجي وخدمات وسائل التواصل الاجتماعي عمل خطة إنطلاق المنتج في السوق عمل خطة تسويقية المنتج الجاهزية التقنية لمنتج الحد الأدنى وقابلية عرضه بالسوق إنطلاق المنتج تجارياً وتحقق حجم معين في البيع (يكون ذلك حسب نشاط كل منتج إما بإيرادات أو بعد العملاء أو عدد الوصلات المتبادلة و يتحقق لتقدير مبيعات والشركاء الاستراتيجيين) اكتمال 90 ساعات استشارية مع مركز نكاد | مايو 2024 |
| المرحلة الثالثة: النمو والتوسع | 30% | <ul style="list-style-type: none"> إجراء التعديلات اللازمة بناء على رأي العملاء إنهاء العرض على عدد معين من المصاريف الاستشارية أو مسرعات أعمال أو مستثمرين (يكون التقدير في عدد العروض) لشركات والشركاء الاستراتيجيين الحصول على وثيقة استثمارية أو تمويل (حجم الاستثمار أو التمويل يتحقق لتقدير مبيعات والشركاء الاستراتيجيين) النمو والتوسع بتحقيق حجم أكبر في البيع (يكون ذلك حسب نشاط كل منتج إما بإيرادات أو بعد العملاء أو عدد الوصلات المتبادلة و يتحقق لتقدير مبيعات والشركاء الاستراتيجيين) | سبتمبر 2024 |

الخطوة الثانية | مرحلة ما بعد التحدي إنترنت الأشياء 23

المتطلبات:

| المرحلة | نسبة الجائزة | متطلبات المرحلة | موعد التسليم |
|--|--------------|---|--------------|
| المرحلة الثانية: إنترنت المنتج/ إنترنت الأشياء | 30% | <ul style="list-style-type: none"> بناء النموذج التكنولوجي وخدمات وسائل التواصل الاجتماعي عمل خطة إنطلاق المنتج في السوق عمل خطة تسويقية المنتج الجاهزية التقنية لمنتج الحد الأدنى وقابلية عرضه بالسوق إنطلاق المنتج تجارياً وتحقق حجم معين في البيع (يكون ذلك حسب نشاط كل منتج إما بإيرادات أو بعد العملاء أو عدد الوصلات المتبادلة و يتحقق لتقدير مبيعات والشركاء الاستراتيجيين) اكتمال 90 ساعات استشارية مع مركز نكاد | مايو 2024 |
| المرحلة الثالثة: النمو والتوسع | 30% | <ul style="list-style-type: none"> إجراء التعديلات اللازمة بناء على رأي العملاء إنهاء العرض على عدد معين من المصاريف الاستشارية أو مسرعات أعمال أو مستثمرين (يكون التقدير في عدد العروض) لشركات والشركاء الاستراتيجيين الحصول على وثيقة استثمارية أو تمويل (حجم الاستثمار أو التمويل يتحقق لتقدير مبيعات والشركاء الاستراتيجيين) النمو والتوسع بتحقيق حجم أكبر في البيع (يكون ذلك حسب نشاط كل منتج إما بإيرادات أو بعد العملاء أو عدد الوصلات المتبادلة و يتحقق لتقدير مبيعات والشركاء الاستراتيجيين) | سبتمبر 2024 |

الخطوة الثانية | مرحلة ما بعد التحدي إنترنت الأشياء 23

المتطلبات:

| المرحلة | نسبة الجائزة | متطلبات المرحلة | موعد التسليم |
|--|--------------|---|--------------|
| المرحلة الثانية: إنترنت المنتج/ إنترنت الأشياء | 30% | <ul style="list-style-type: none"> بناء النموذج التكنولوجي وخدمات وسائل التواصل الاجتماعي عمل خطة إنطلاق المنتج في السوق عمل خطة تسويقية المنتج الجاهزية التقنية لمنتج الحد الأدنى وقابلية عرضه بالسوق إنطلاق المنتج تجارياً وتحقق حجم معين في البيع (يكون ذلك حسب نشاط كل منتج إما بإيرادات أو بعد العملاء أو عدد الوصلات المتبادلة و يتحقق لتقدير مبيعات والشركاء الاستراتيجيين) اكتمال 90 ساعات استشارية مع مركز نكاد | مايو 2024 |
| المرحلة الثالثة: النمو والتوسع | 30% | <ul style="list-style-type: none"> إجراء التعديلات اللازمة بناء على رأي العملاء إنهاء العرض على عدد معين من المصاريف الاستشارية أو مسرعات أعمال أو مستثمرين (يكون التقدير في عدد العروض) لشركات والشركاء الاستراتيجيين الحصول على وثيقة استثمارية أو تمويل (حجم الاستثمار أو التمويل يتحقق لتقدير مبيعات والشركاء الاستراتيجيين) النمو والتوسع بتحقيق حجم أكبر في البيع (يكون ذلك حسب نشاط كل منتج إما بإيرادات أو بعد العملاء أو عدد الوصلات المتبادلة و يتحقق لتقدير مبيعات والشركاء الاستراتيجيين) | سبتمبر 2024 |

الخطوة الثانية | مرحلة ما بعد التحدي إنترنت الأشياء 23

المتطلبات:

| المرحلة | نسبة الجائزة | متطلبات المرحلة | موعد التسليم |
|--|--------------|---|--------------|
| المرحلة الثانية: إنترنت المنتج/ إنترنت الأشياء | 30% | <ul style="list-style-type: none"> بناء النموذج التكنولوجي وخدمات وسائل التواصل الاجتماعي عمل خطة إنطلاق المنتج في السوق عمل خطة تسويقية المنتج الجاهزية التقنية لمنتج الحد الأدنى وقابلية عرضه بالسوق إنطلاق المنتج تجارياً وتحقق حجم معين في البيع (يكون ذلك حسب نشاط كل منتج إما بإيرادات أو بعد العملاء أو عدد الوصلات المتبادلة و يتحقق لتقدير مبيعات والشركاء الاستراتيجيين) اكتمال 90 ساعات استشارية مع مركز نكاد | مايو 2024 |
| المرحلة الثالثة: النمو والتوسع | 30% | <ul style="list-style-type: none"> إجراء التعديلات اللازمة بناء على رأي العملاء إنهاء العرض على عدد معين من المصاريف الاستشارية أو مسرعات أعمال أو مستثمرين (يكون التقدير في عدد العروض) لشركات والشركاء الاستراتيجيين الحصول على وثيقة استثمارية أو تمويل (حجم الاستثمار أو التمويل يتحقق لتقدير مبيعات والشركاء الاستراتيجيين) النمو والتوسع بتحقيق حجم أكبر في البيع (يكون ذلك حسب نشاط كل منتج إما بإيرادات أو بعد العملاء أو عدد الوصلات المتبادلة و يتحقق لتقدير مبيعات والشركاء الاستراتيجيين) | سبتمبر 2024 |

الخطوة الثانية | مرحلة ما بعد التحدي إنترنت الأشياء 23

المتطلبات:

| المرحلة | نسبة الجائزة | متطلبات المرحلة | موعد التسليم |
|--|--------------|---|--------------|
| المرحلة الثانية: إنترنت المنتج/ إنترنت الأشياء | 30% | <ul style="list-style-type: none"> بناء النموذج التكنولوجي وخدمات وسائل التواصل الاجتماعي عمل خطة إنطلاق المنتج في السوق عمل خطة تسويقية المنتج الجاهزية التقنية لمنتج الحد الأدنى وقابلية عرضه بالسوق إنطلاق المنتج تجارياً وتحقق حجم معين في البيع (يكون ذلك حسب نشاط كل منتج إما بإيرادات أو بعد العملاء أو عدد الوصلات المتبادلة و يتحقق لتقدير مبيعات والشركاء الاستراتيجيين) اكتمال 90 ساعات استشارية مع مركز نكاد | مايو 2024 |
| المرحلة الثالثة: النمو والتوسع | 30% | <ul style="list-style-type: none"> إجراء التعديلات اللازمة بناء على رأي العملاء إنهاء العرض على عدد معين من المصاريف الاستشارية أو مسرعات أعمال أو مستثمرين (يكون التقدير في عدد العروض) لشركات والشركاء الاستراتيجيين الحصول على وثيقة استثمارية أو تمويل (حجم الاستثمار أو التمويل يتحقق لتقدير مبيعات والشركاء الاستراتيجيين) النمو والتوسع بتحقيق حجم أكبر في البيع (يكون ذلك حسب نشاط كل منتج إما بإيرادات أو بعد العملاء أو عدد الوصلات المتبادلة و يتحقق لتقدير مبيعات والشركاء الاستراتيجيين) | سبتمبر 2024 |

الشركاء:

مراحل المتابعة مع الفائزين:

❖ تم دعوة الفرق الفائزة في التحدي للتسجيل في مسرعة الأعمال من InspireU.

Reply Reply All Forward

Mon 5/27/2024 2:43 PM

RK

Raghad K. Alhamdan

RE: inspireU intake 11th campaign

To 'Abdulrahman A. Alzuayr'

Cc Noura M. BinThari; Alanoud M. Almukairin; Ghadah M. Alsubaie

Teams-IOT 23.xlsx
89 KB

Dear Abdulrahman,

The internal approvals are currently in progress, and once they are published on the X platform, you will be notified. Regarding their sharing via email and entrepreneur groups, this has been done.

As per our discussion, attached is the list of participants, qualifiers and winners in the Internet of Things challenge.

Thank u,,

#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

مراحل المتابعة مع الفائزين:

نهدف لمتابعة الحلول وتمكين رواد الأعمال من إطلاق الحلول التقنية في السوق من خلال تقسيم دفعات الجوائز لكل مرحلة كالآتي:
✓ الانتهاء من متطلبات وتحويل المرحلة الأولى للتحدي.

| المرحلة | نسبة الجائزة | متطلبات المرحلة | الحالة |
|--------------------------|--------------|---|---|
| الترويج و التأسيس | 40% | <ol style="list-style-type: none"> 1. الترويج في الحفل الختامي 2. إصدار سجل تجاري وفتح حساب بنك أعمال 3. تعبئة نموذج التعهد بصحة معلومات الفريق المالية والتقنية 4. الانتهاء من الإجراءات التأسيسية أ. إصدار التصاريح والتراخيص اللازمة ب. اكتمال فريق العمل | <p>تفاصيل المتطلبات:</p> <p>https://ethaq.monshaat.gov.sa/index.php/s/WZgAidx5kRSPE6t</p> |
| إطلاق المنتج/الحل والبيع | 30% | <ol style="list-style-type: none"> 1. إنشاء الموقع الإلكتروني وحسابات وسائل التواصل الاجتماعي 2. عمل خطة لإطلاق المنتج في السوق 3. عمل خطة تسويقية للمنتج 4. الجاهزية التقنية لمنتج الحد الأدنى وقابلية عرضه بالسوق 5. إطلاق المنتج تجارياً وتحقيق حجم معين في البيع (يكون ذلك حسب نشاط كل منتج اما بالإيرادات او بعدد العملاء او عدد الوحدات المباعة، و يخضع لتقدير منشآت والشريك الاستراتيجي) 6. اكمال 10 ساعات استشارية مع مركز نكاء | <p>تفاصيل المتطلبات:</p> <p>https://ethaq.monshaat.gov.sa/index.php/s/C72AWtQpPtcCX5n</p> |
| النمو والتوسع | 30% | <ol style="list-style-type: none"> 1. اجراء التعديلات اللازمة بناءً على رأي العملاء 2. إتمام العرض على عدد معين من الصناديق الاستثمارية او مسرعات اعمال او مستثمرين (يكون التقدير في عدد العروض لمنشآت والشريك الاستراتيجي) 3. الحصول على جولة استثمارية او تمويل (حجم الاستثمار او التمويل يخضع لتقدير منشآت والشريك الاستراتيجي) 4. النمو والتوسع بتحقيق حجم اكبر في البيع (يكون ذلك حسب نشاط كل منتج اما بالإيرادات او بعدد العملاء او عدد الوحدات المباعة، و يخضع لتقدير منشآت والشريك الاستراتيجي) | |

الشركاء:

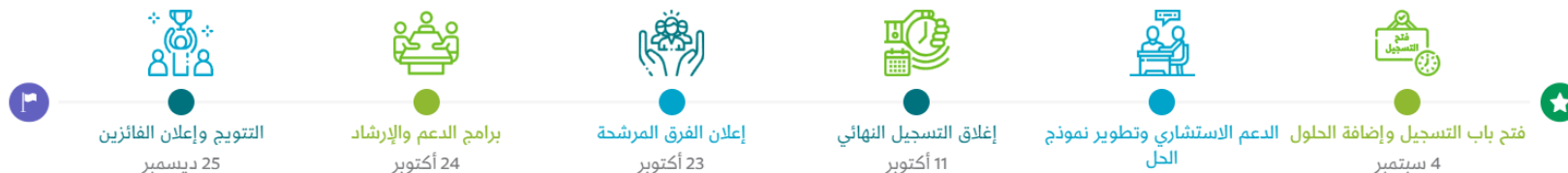
#تحدي إنترنت الأشياء 23

مرحلة التسجيل:

[illegible][illegible]

| الاسم الكامل | الاسم الأول | الاسم الأخير |
|---|-------------|--------------|
| <p>الاسم الأول</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم الأخير</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم الأوسط</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم الثاني</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم الثالث</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم الرابع</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم الخامس</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم السادس</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم السابع</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم الثامن</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم التاسع</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم العاشر</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم الحادي عشر</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم الثاني عشر</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم الثالث عشر</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم الرابع عشر</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم الخامس عشر</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم السادس عشر</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم السابع عشر</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم الثامن عشر</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم التاسع عشر</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم العشرون</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم الحادي والعشرون</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم الثاني والعشرون</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم الثالث والعشرون</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم الرابع والعشرون</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم الخامس والعشرون</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم السادس والعشرون</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم السابع والعشرون</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم الثامن والعشرون</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم التاسع والعشرون</p> <input type="text"/> | | |
| <p>الاسم الثلاثين</p> <input type="text"/> | | |

الجدول الزمني



الشركاء:

الدليل الارشادي

نبارك لك القبول ونتمنى لك رحلة ممتعة مع مركز نكاء، كما نأمل منك قراءة هذا الملف لمساعدتك في تحقيق أفضل النتائج خلال هذه المنافسة.

نتمنى لكم مستقبلاً واعداً وابتكاراً دائماً!

فريق مركز نكاء

في الأيام القادمة؛ سيكون هذا الدليل بمثابة مرجعك الخاص لاتباع الخطوات وآلية الاستفادة من التحدي، حتى تتمكن من تطوير فكرتك وبلورتها. يُستخدم هذا الدليل للاطلاع على مراحل التصفيات و التحكيم النهائي و التعليمات.

أنت الآن في مرحلة الدعم !



المخرجات :

- نموذج تصميم أولي
- عمل نموذج عرض استثماري
- تطوير الفكرة

خلال مرحلة الدعم لابد من الالتزام بالإرشادات العامة، وهي:

الالتزام **بالأيام المحددة** والحضور قبل وقت كافٍ.

الحرص على حضور **الورش والمعسكرات** خلال هذه المرحلة

يرجى التأكد من حضور المعسكر الافتراضي بعنوان "**من الفكرة إلى السوق**" عبر الرابط من [هنا](#) ومشاركة شهادة الاجتياز في مرحلة التصفيات مع النماذج المطلوبة.

تعبئة **الاستبيان** المرسل للفرق.

وسيتم توضيح تفاصيل التسجيل والحضور لكل ورشة ومعسكر.

إرشادات وتعليمات عامة

يوجد شهادات
للمشاركين في المسابقة
لمن يجتاز مرحلة الإرشاد.

العمل خلال المسابقة
افتراضي وفعلي حسب
اختيارك وحسب نوع
الورش التي تم إدراجها
سابقاً.

في حال انسحاب الفريق
بالإمكان إكمالك للعرض
أمام التحكيم بشكل
فردى.

يرجى إبلاغنا في حال
الانسحاب أو الرغبة
بتغيير أعضاء الفريق.

الجلسات الارشادية

هي مرحلة هامة يتم فيها تقديم جلسات إرشادية مع خبراء في مجالات المسابقة،

لتطوير الفكرة والعمل مع فريقك لتقديم الأفضل!

عند اختيار استشارة
حضورية يجب الحضور
قبلها بوقت كافٍ في مقر
مركز نكاء - الرياض

الالتزام بالوقت المحدد
لجلسة الاستشارة
(30 دقيقة لكل جلسة)

اختيار مجال
الاستشارة التي
تريدها

الالتزام
بالموعد المحدد

تهيئة مكان هادئ خلال
وقت الاستشارة

التأكد من أن الإنترنت
في وضع جيد لضمان
الاستفادة من الجلسة

خطوات حجز جلسات استشارية

1

الاطلاع على تخصصات المستشارين

2

تحديد المستشار المطلوب

3

حجز الموعد من المواعيد المتاحة

4

تحديد الاحتياج من الاستشارة

نصائح عامة

نصح الفريق

- بالتفكير بالحل وعرضه كخدمة أو منتج قابل للاستخدام وليس كمشروع تقني أو أكاديمي بحت.
- بإضفاء طابع خاص بالفريق (هوية)، ويتضمن ذلك اسم مناسب للمنتج، شعار، ألوان وقوالب عرض مناسبة.
- أن لا تزيد عدد الشرائح عن ١٢ شريحة.
- أن يتم تغطية جميع الجوانب المطلوبة في العرض بالترتيب نفسة المذكور في الشريحة التالية.
- أن يتم مشاركة العرض مسبقا مع المرشد وطلب تحديد وقت لتجربة العرض وأخذ التقييم للتعديل عليه قبل التسجيل .
- يمكن للفريق إضافة شرائح إضافية لذكر المزيد من التفاصيل وعرض الحل بصورة أفضل في حال الرغبة بذلك.

من الممكن الاستفادة من بعض المصادر المفيدة لبناء العرض

<https://www.ycombinator.com/library/2u-how-to-build-your-seed-round-pitch-deck>

<https://thakaacenter.docdroid.com/YqNtPXD/nmothq-lmlf-aard-astthmary-mn-thkaaa-pptx#page=13>

توحيد ترتيب العروض يساعد في:

- ١- تتبع الحكام والتقييم بشكل أسهل
- ٢- التأكد من تغطية الجوانب المطلوبة
- ٣- الانتهاء في المدة الزمنية المطلوبة
- ٤- التركيز على الابداع في التصميم وكيفية العرض الصوتي

مختصر ترتيب الشرائح ومحتوياتها

| المحاور الرئيسية التي يجب تغطيتها في العرض | مقترحات وتوجيهات |
|---|--|
| ١- اسم الفريق أو اسم المنتج | يفضل اختيار مسمى واحد وإكمال التعريف به لتجنب حدوث خلط من الحكام بين اسم واسم المنتج |
| ٢- المشكلة التي تود حلها أو الفرصة الاستثمارية التي تود استغلالها في السوق المستهدف | نوصي بإضافة بعض المواد الداعمة (إحصائيات -جزء من مقالة/تويته/خبر صحفي/..) يدعم وجود المشكلة لدى عدد أكبر من الشريحة المستهدفة وتوضيح السوق المستهدف وفي حال كان هنالك جوانب من تأثير المشكلة يفضل حصرها كنقاط وذكرها مثال: ساهمت هذه المشكلة في ١- حدوث إصابات ٢- عدم وجود مهارات ٣- ارتفاع التكلفة |
| ٣- الحل المقدم | البداية بالتعريف باسم المنتج المقدم وما هو وكيف يستخدم إنترنت الأشياء والتقنيات الصاعدة ويخدم أي قطاع/فئة مستهدفة، مثال (ذكي: تطبيق يستخدم الذكاء الاصطناعي لتصحيح الكتابة العربية للصحفيين بشكل آلي) وتوافق عدد جوانب التأثير الإيجابي من الحل المقدم وربطها بالجوانب من المشكلة مثال: سيساهم الحل المقدم في ١- تجنب الإصابات ٢- توفر مهارات أكثر ٣- انخفاض التكلفة |
| ٤- القيمة المضافة | توضيح ما يميز الفكرة والحل المقدم و من الممكن إيضاحها من خلال ذكر التقنية المستخدمة أو الفريق التقني أو الميزة الإضافية التنافسية وغير موجوده عند المنافسين، يمكن إضافة إحصائيات داعمة من الدراسات |
| ٥- عرض المنتج | إضافة فيديو يوضح الكود أو الحل المقدم (Demo) |
| ٥- الفئة المستهدفة أو السوق المستهدف /نموذج العمل والايادات | يتم توضيح من أين ستحصل على الإيرادات (اشتراك - بيع منتج- إعلانات-..) والفئة المستهدفة التي متوقع الربح منها (B2B or B2C) مثال: اشتراك شهري باقة بقيمة ١٠ دولار من الصحفيين |
| ٦- حجم السوق والحصة المتوقعة | إضافة بيانات توضح حجم السوق المستهدف وكمية الاستثمارات فيه وتوضيح الحصة السوقية المستهدفة للحل المقدم |
| ٧- الوضع الحالي والخطة المستقبلية / المبلغ الاستثماري للانطلاق | توضيح ما تم إنجازه وما هي الخطوات القادمة للمشروع، مثال: تم بناء الفريق والنموذج الأولي وفي الخطوات المستقبلية سيكون التركيز على تجربة السوق واستقطاب المتبنين الأوائل وتطوير التقنية |
| ٨- الفريق والخبرات | إضافة الخبرات التي توضح قوة الفريق وقدرته في تنفيذ الفكرة |
| ٩- الختام | الشعار اللفظي للمشروع أو جملة محفزة وإضافة قنوات التواصل مع الفريق ووسائل التواصل الاجتماعي |

اسم الفريق أو المنتج

يفضل اختيار مسمى واحد وإكمال التعريف به لتجنب حدوث خلط من
الحكام بين اسم واسم المنتج

اسم المقدم..

المشكلة التي تود حلها أو الفرصة الاستثمارية التي تود استغلالها في السوق المستهدف

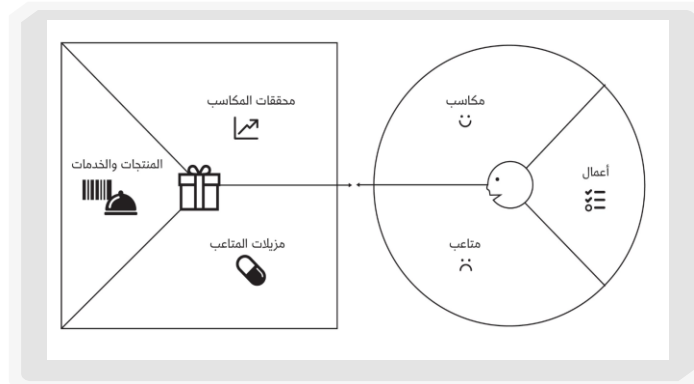
يفضل اختيار مشكلة محدده واضافة التأثير السلبي لها مع إضافة بعض
الإحصائيات

الحل المقدم

يفضل وضع شعار المنتج وشرحه كحل مقدم للمشكلة المذكوره في الشريحة المسبقة
ومن ثم ذكر الأثر الإيجابي منه ويكون الى حد ما يساهم في انتهاء الأثر السلبي المذكور
مسبقاً

القيمة المضافة

أذكر ما يميز منتجك / الحل المقدم
وغير متواجد في الحلول المسسقة المشابهة للحل المقدم
من الممكن الاستعانة بنموذج القيمة المضافة ولكن يفضل عرضها بطريقة مختلفة



(هذا المخطط للتوضيح فقط، قم بحذفه قبل تسليم الحل)

أمثلة وشرح المخطط: <https://www.strategyzer.com/canvas/value-proposition-canvas>
<https://motargam.com/vd/5361/1/20da1511deb88cb617d4d5/> مخطط القيمة المقترحة -7% كيف تقدم خدمات يحتاجها العملاء حقاً؟

آلية استخدام الحل

شرح ورسم توضيحي لرحلة المستخدم (في حال وجود نموذج أولي، استخدم صور الواجهات):

أرفق رابط النموذج الأولي في حال كان قابل للاختبار والتجربة أو قم بمشاركة فيديو توضيحي (بحسب مقدار التقدم في تنفيذ الحل):

مثال لرسم توضيحي لرحلة المستخدم:



أرفق الرابط هنا
//http

الفئة المستهدفة ونموذج العمل (مصادر الإيرادات)

كيف يمكنك تحديد مصادر الدخل؟

عندما تقدم خدمة معينة لفئة ما، فإنك تقدم بذلك قيمة مضافة (حل واضح لمشكلة فعلية). بالمقابل، من المتوقع أن يكون هناك مقابل لهذه الخدمة. ما هو هذا المقابل؟ وكيف سيتم الحصول عليه؟ (مبيعات، اشتراكات، عمولة، ... إلخ مع توضيح فئة العملاء لكل خدمة) اتبع نفس الخطوات مع كل واحدة من الخدمات التي تود تقديمها.

الخدمة:

الفئة المستهدفة من الخدمة:

القيمة التي تقدمها الخدمة لفئة العملاء المحددة (المشكلة والحل):

حجم السوق والحصة المتوقعة و/أو المنافسين (المباشرين وغير المباشرين)

إضافة بيانات توضح حجم السوق المستهدف وكمية الاستثمارات فيه وتوضيح الحصة السوقية المستهدفة للحل المقدم

و/أو

جدول يوضح المنافسين ويوضح الابتكار والقيمة المتميزة الموجودة في حلك وغير موجودة عند المنافسين

الوضع الحالي والخطة المستقبلية

توضيح ما تم إنجازه وماهي الخطوات القادمة للمشروع، مثال: تم بناء الفريق والنموذج الأولي وفي الخطوات المستقبلية سيكون التركيز على تجربة السوق واستقطاب المتبنين الأوائل وتطوير التقنية

من الممكن توضيح الدعم المطلوب للتجهيز للمراحل القادمة مثلاً استثمار – استشارات – مساعدات مكتبية - ...

عن الفريق

نبذة عن كل عضو من أعضاء الفريق (الخبرة والمؤهلات)

إضافة الخبرات التي توضح قوة الفريق وقدرته في تنفيذ الفكرة مما يساعد في توقع نجاح التنفيذ

الاسم:
الخبرة والمؤهلات:

الاسم:
الخبرة والمؤهلات:

الاسم:
الخبرة والمؤهلات:

*خمسة أعضاء كحد أقصى

الختام

الشكر على الاستماع

معلومات التواصل والتواجد الرقمي ان وجد (رابط منصة اكس -لينكد ان)

ممكن إضافة كلمة / جملة ختامية ملهمة

شرائح إضافية

*يمكن للفريق إضافة شرائح إضافية لذكر المزيد من التفاصيل وعرض الحل بصورة أفضل في حال الرغبة بذلك

قبل تسليم العروض المسجلة:

- ١- مشاركتها بشكل أولي (فيديو مسجل أولي + العرض التقديمي) مع المرشد للحصول على التقييم والملاحظات ان وجدت.
- ٢- تطوير العرض التقديمي وإضفاء طابع خاص بالفريق (هوية)، ويتضمن ذلك اسم مناسب للمنتج، شعار، ألوان وقوالب عرض مناسبة.
- ٣- مراجعة معايير التقييم في شريحة رقم 17 والتأكد من احتواء العرض التقديمي كل ما يساعد المحكمين في تقييمك حلك المقدم بالشكل الصحيح.
- ٤- مراجعة نموذج الملف الاستثماري الموجود في الملحق لهذا الملف مع مختصر لها لتساعدكم في بناء كل شريحة بشكل أفضل.
- ٥- التأكد من تسجيل الفيديو للعرض لمدة لا تتجاوز ٣ دقائق.

بالإمكان استخدام أدوات مختلفة لتسجيل الفيديو نقترح استخدام اما
<https://www.youtube.com/watch?v=D8JV3w4TOVw>

أو

برنامج لoom
ويمكانكم التعرف على كيفية استخدامه بالاطلاع على الملف المشترك معكم مسبقاً
أو عبر هذا الفيديو
<https://www.loom.com/share/3bfa83acc9fd41b7b98b803ba9197d90>

للتأكيد....

سيتم عرض الحلول عن طريق مقاطع فيديو. على كل فريق تسجيل العرض الخاص بهم على ألا يتجاوز طوله 3 دقائق

تحديات زكاء



فعالية لتحفيز وتشجيع رواد الأعمال لإيجاد الحلول المبتكرة في مجالات المركز من خلال عرض تحديات في من ارض الواقع و تمكين رواد الاعمال لتقديم حلول مبتكرة في قطاعات محددة تحت رعاية شركاء المركز وتقديم الدعم اللازم من خلال توفير البيانات والاستشارات والجوائز.

الهدف من
التحديات:



مشاركة الافراد والمنشآت الصغيرة
في حل تحديات كبيره في قطاعات مختلفة



استكشاف الفرص في السوق



خلق منشآت و حلول جديدة بناء
على تقنيات تخصصات المركز

الأثر من البرنامج:

خلق منشآت و حلول جديدة بناء على تقنيات تخصصات المركز.

الفئة المستهدفة:

- المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- رواد الأعمال
- الأفراد

تحديات ذكاء

2023

هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية
Communications, Space & Technology Commission

GEA وزارة الصناعة والريادة
General Free Zone Authority

TGA الهيئة العامة للنقل
Transport's General Authority

IoT مدينة محمد بن سلمان
Mohammed Bin Salman City Nonprofit

COOGE مركز ريادة الأعمال الرقمية
CENTER OF DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

lean node inspireU from S2C

machinestalk صندوق التنمية السياحي
Development Fund

Sukna ventures فالك
INVESTMENT HUB

BIM VENTURES A SAUDI VENTURE STUDIO

+1290 مشارك
تحدي إنترنت الأشياء 23

2024

سداء الهيئة السعودية لبيانات
Saudi Data & A/ Authority

SCAI برنامج جودة الحياة

SHAI وادي مكة

ntdp الهيئة العامة للغذاء والدواء
National Technology Development Program

inspireU بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK

LUCIDYA Sukna ventures

WAKES

+970 مشارك
مسابقة الذكاء الاصطناعي في العمرة

2022

CODE وزارة السياحة
Ministry of Tourism

GEA وزارة الصناعة والريادة
General Free Zone Authority

TGA الهيئة العامة للنقل
Transport's General Authority

CST هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية
Communications, Space & Technology Commission

+2050 مشارك
إنترنت الأشياء

2023

SITE الشركة السعودية للتقنية المعلومات
Saudi Information Technology Company

+500 مشارك
الأمن السيبراني

CyberME Venture Studio

+300 مشارك
السايبيرثون

2019

وزارة الإسكان
MINISTRY OF HOUSING

+370 مشارك
الإسكان

وزارة النقل
TRANSPORT MINISTRY

+300 مشارك
سلامة الطرق

وزارة الصحة
Ministry of Health

+400 مشارك
الصحة

2020

CCC SITE Professional Recruitment

+430 مشارك
الموارد البشرية

geidea FOODICS

+340 مشارك
التجزئة

startUp hub جمع ريادة الأعمال

+570 مشارك
فرص الذكاء الاصطناعي

2021

SITE الهيئة الوطنية للأمن السيبراني
National Cybersecurity Authority

+300 مشارك
الأمن السيبراني

CST هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية
Communications, Space & Technology Commission

+300 مشارك
إنترنت الأشياء

WAKES

+450 مشارك
هاكاثون رؤية الحاسب

WAMID فنتك السعودية
FintechSaudi

+420 مشارك
الاستثمار

تحديات ذكاء

إحصائيات التحديات السابقة:



4,870+
مجموع المشاركين



2,950+
مجموع الحلول الابتكارية



8,740+
مجموع المسجلين



8, 555,000
ريال سعودي
مجموع الجوائز



50+
مجموع الفائزين



120+
نموذج أولي



45+
شركة في السوق

اجراءات التنفيذ



يوم عرض الحلول

- إرسال الدعوات للحكام والضيوف.
- اطلاق الحملة التسويقية ليوم عرض الحلول.



اغلاق التسجيل

- إرسال نتائج التصفية للمشاركين.
- تعيين المرشدين لكل الفرق المؤهلة.
- التجهيز ليوم عرض الحلول.
- الإعلان عن الفرق المرشحة.



اطلاق التحدي

- البدء بالحملة الإعلامية.



أسبوعين قبل الاطلاق

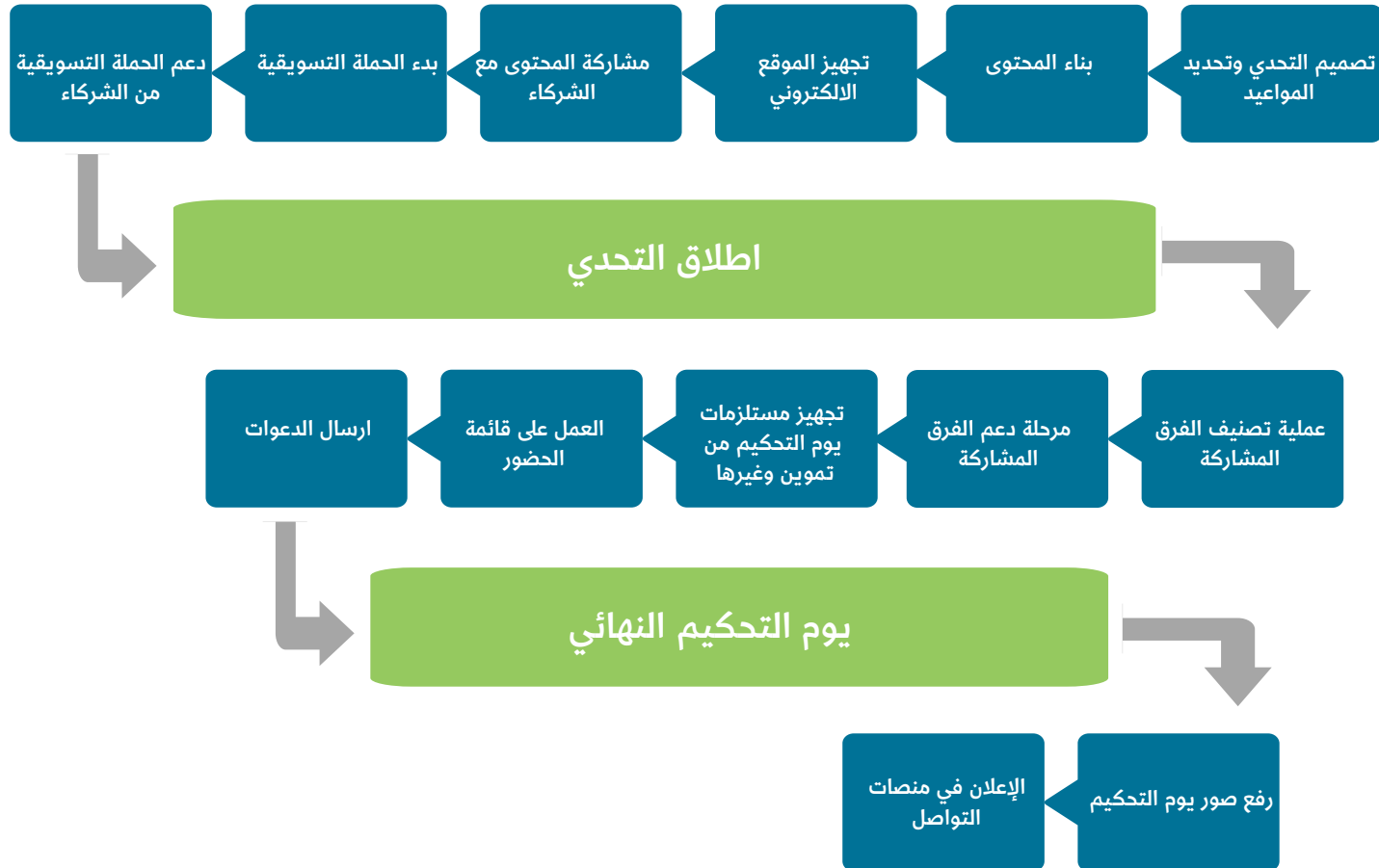
- تصميم الصفحة في الموقع الإلكتروني.
- التخطيط للحملة الإعلامية.
- إنشاء المحتوى وتجهيز التصميم.
- أخذ الموافقة من منشآت



شهرين قبل اطلاق التحدي

- التخطيط للتحدي.
- التواصل مع الرعاية.

اجراءات التنفيذ



اجراءات التنفيذ

أثناء التحدي التاريخ..

➤ ترشيح مجموعة من الفرق للمشاركة

برنامج ما قبل التحدي التاريخ..

- محاضرات عبر الإنترنت
- مصادر تعلم ومواد مساعدة
- الإرشاد حول تطوير الأفكار
- جلسات متابعة

المسابقة عبر الإنترنت التاريخ..

| | | |
|--|---|--|
|  تحسين تجربة العميل طور تجربة التسوق خلال تصميم حلول ذكية لدراسة سلوك العملاء من مختلف الفئات وتحسين تجربتهم عن طريق أتمتة العمليات وتخصيص تجربة المستخدم. |  رفع الكفاءة التشغيلية صمم حلولاً ذكية للمساعدة في إدارة المنشآت ورفع كفاءتها عن طريق كشف المشكلات، تقليل الهدر أو زيادة الإنتاج. |  تطوير الخدمات المساعدة ساهم في تطوير الخدمات المساعدة في قطاع التجارة من خلال تصميم حلول ذكية في مجالات الخدمات المالية، النقل وسلسلة الإمداد وغيرها. |
|--|---|--|

— دور المركز —

- الإرشاد
- توفير وتحضير البيانات
- ترشيح الفرق للمشاركة في الهاكاثون

دور الشركاء

| المشاركون | دور الرعاية | دور مركز ذكاء | |
|---|---|---|---------------------------|
| التسجيل عبر الموقع (إنشاء الفريق) | المساهمة في نشر الحملة | إطلاق الحملة التسويقية | إطلاق التحدي |
| العمل على المشاريع وتقديم الحلول | المساهمة في نشر الحملة | - مواصلة الحملة الإعلانية - توفير الاستشارات للمشاركين أثناء التحدي - ترشيح مجموعة من الفرق لعرض مشاريعهم في المرحلة النهائية | المرحلة الأولى من التحدي |
| - العمل مع المستشارين لتطوير الحلول والاستعداد لعرضها في الحفل الختامي - تسجيل العروض كمقاطع فيديو | تقديم استشارات للمشاركين (في حال حاجتهم لذلك) | العمل مع الفرق المرشحة والتحضير للهاكاثون | المرحلة الثانية من التحدي |
| عرض المشاريع والإجابة على أسئلة الحكام | المشاركة ضمن أعضاء لجنة التحكيم | تنظيم وإقامة الحفل الختامي | الحفل الختامي |
| مواصلة العمل على المشاريع بهدف إطلاقها للسوق | تحويل الجوائز المالية للفرق الفائزة | توفير الدعم للمشاركين لتمكينهم من مواصلة العمل على مشاريعهم | بعد نهاية التحدي |

معايير التقييم



القابلية للتوسع



القدرة على التنفيذ



جاهزية خطة العمل



الإبداع والتفرد



حجم التأثير

| الوصف | معايير التقييم |
|---|------------------------------|
| هل يوجد قيمة مضافة واضحة للحل المطروح؟ هل الحل المطروح يعالج المشكلة أو يساهم في حلها؟ | حجم التأثير |
| هل الحل المقدم جديد في السوق السعودي؟ هل هو مبتكر؟ هل تم توظيف التقنية بشكل جديد ومناسب لحل مشكلة قائمة أو تحسين الوضع الراهن؟ | الإبداع والتفرد |
| هل نموذج العمل المقترح جيد؟ هل يملك الفريق خطة واضحة لجني الأرباح؟ هل قام الفريق بدراسة السوق والمنافسين؟ | جاهزية خطة العمل |
| هل يمتلك الفريق خبرات متنوعة تفيد الفكرة (خبرة أعمال وخبرة تقنية)؟ هل يمتلك الفريق مؤهلات جيدة تمكنه من مواصلة العمل على الفكرة؟ | قدرة الفريق على تنفيذ الفكرة |
| هل يمكن للمنشأة التوسع بعد إطلاق المنتج؟ هل يمكنهم دخول قطاعات أو أسواق أخرى؟ هل بالإمكان الوصول لفئات جديدة من العملاء؟ | القابلية للتوسع |

- هل سيتكرر (التحدي / الهاكاثون) أم سيقام لمرة واحدة فقط؟
سيستضيف المركز المزيد من التحديات بمواضيع وشعارات مختلفة في المستقبل.
- هل أنا ملزم بالحضور الشخصي خلال أي من مراحل المسابقة؟
إلتزامًا بتعليمات توجيهات وزارة الداخلية وحرصًا على سلامتكم سيتم إقامة (التحدي / الهاكاثون) وجميع الأنشطة المصاحبة له عبر الإنترنت حتى إشعار آخر.
- هل يجب على جميع أعضاء الفريق التسجيل؟
يجب على كل فريق ملء استمارة مشاركة واحدة، ويجب على قائد الفريق ملء النموذج وإدخال تفاصيل أعضاء الفريق الآخرين. سوف يتلقى جميع الأعضاء رسائل إلكترونية للقبول أو الرفض بالإنضمام للفريق بعد التسجيل.
- من يستطيع ملئ نموذج معلومات الفريق؟ هل يجب على جميع أعضاء الفريق تقديمه؟
قائد الفريق.
- هل يمكنني تحرير/تعديل نموذج معلومات الفريق المقدم؟ إذا كان الجواب نعم ، كيف؟
نعم، يمكن تعديل المعلومات عن طريق صفحة الفريق حتى نهاية وقت تسليم الحل.
- بأي لغة يجب أن أقدم نموذج معلومات الفريق؟
يمكنك تقديم النموذج بإحدى اللغتين العربية أو الإنجليزية.

- هل يمكنني استخدام فكرة سبق وأن عملتُ عليها مسبقًا؟
يمكنك استخدام عملك السابق في هذا (التحدي / الهاكاثون). بشرط الإشارة إليه ضمن قائمة المصادر.
- هل يمكنني التسجيل عبر البريد الإلكتروني؟
ن يتم قبول طلبات التسجيل المقدمة عبر البريد الإلكتروني. الطريقة الصحيحة للتسجيل هي من خلال صفحة التحدي في الموقع الإلكتروني.
- ما هي معايير التأهل للمشاركة؟
بإمكان كل من يمتلك المهارات اللازمة لحل (التحدي / الهاكاثون) المشاركة في هذه المنافسة.
- هل يمكن لموظف بدوام كامل المشاركة؟
الجميع مرحب بهم للمشاركة.
- من المسؤول عن تقييم الحلول واختيار الفائزين؟
ستقوم لجنة مكونة من منسوبي مركز نداء بترشيح الفرق للمرحلة النهائية. ثم سيتم اختيار الفائزين من قبل لجنة تحكيم من اختيار المركز.
- كيف ستتم عملية التقييم؟
• ستختار لجنة التحكيم الفائزين وفقًا لمعايير التقييم المذكورة في الموقع.

- هل سيتم تنفيذ فكرتي في حال فزت في (التحدي / الهاكاثون) ؟
سيتم دعم الفرق الفائزة ومساعدتهم في إطلاق منتجاتهم للسوق.
- من يملك الملكية الفكرية للحل؟ هل سيكون الحل متاحًا للجميع (open source)؟
يملك كل فريق الملكية الكاملة للفكرة والمشروع.