

# الملخص التنفيذي لتحدي إنترنت الأشياء 23 بالشراكة الاستراتيجية مع هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية



الشركاء:

# نظرة عامة عن إنترنت الأشياء



#تحدي إنترنت الأشياء 23

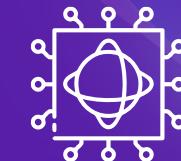
الشركاء:

# نظرة عامة عن إنترنت الأشياء



تسعى المملكة العربية السعودية لتطوير قدراتها التقنية كجزء من رؤية 2030 وتمر بمراحل تطوير وتبني لتقنيات إنترنت الأشياء بهدف تطوير المدن الذكية وتسرير المشاريع العملاقة الجارية خلال الأعوام القادمة..

من المتوقع أن يصل سوق إنترنت الأشياء في المملكة إلى 10.8 مليار ريال سعودي (2.9 مليار دولار أمريكي) بمعدل نمو سنوي قدره 12.8٪ بحلول عام 2025



عالمياً... تعمل الشركات والحكومات والمرافق على توسيع نطاق ثقافة إنترنت الأشياء لديها لتحسين عملياتها وأمانها وإنتاجيتها وربحيتها.

## 27 مليار اتصال نشط

في عام 2022، نما عدد أجهزة إنترنت الأشياء المتصلة بنسبة 18٪ إلى 14.4 مليار على مستوى العالم ، ومن المتوقع أن يرتفع إلى 27 مiliاراً بحلول عام 2025

## ارتفاع قيمة إنترنت الأشياء إلى 12.6 تريليون أمريكي

تقدر أبحاث ماكينزي أن قيمة خدمات إنترنت الأشياء ستترتفع من 5.5 إلى 12.6 تريليون دولار أمريكي على مستوى العالم.

## الشركاء:

# أهمية استخدام تقنية إنترنت الأشياء للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

تعد تقنيات إنترنت الأشياء من الموضوعات الشائعة في الثورة الصناعية الرابعة. وتم التركيز في منشآتها على الشركات الكبرى بتصور أنها القادرة فقط على تبني هذا التقنيات، ومع زيادة الوعي بأهمية وأثر المنشآت الصغيرة والمتوسطة على الاقتصاد والتطور للدول أصبح من التوجه الرئيسي لها اتاحة التقنيات الحديثة وتمكين الابتكار ودعم المنشآت في تبنيها ليكون لها الأثر في زيادة تنافسيتها وإمكانية انطلاقها عالمياً.

تحسين خدمات العملاء لمراقبة مستويات رضا العملاء واتخاذ الإجراءات التصحيحية.



زيادة الكفاءة والإنتاجية عن طريق  
أتمتة المهام والعمليات.



تساعد المؤسسات أن تبني أساساً لقيادة  
أسواقها إلى عقود من النمو المستقبلي.



استخدام البيانات التي تم جمعها  
لتحسين منتجاتها وخدماتها.



الشركاء:

# عن تحدي إنترنت الأشياء 23



#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

# أهداف التحدي

صمم تحدي إنترنت الأشياء 23 لتمكين رواد الأعمال في تصميم حلول تطويرية وتقديم منتجات تعتمد على تقنيات إنترنت الأشياء في أكثر المجالات والقطاعات استفادة من هذه التقنية....



تطوير منظومة الابتكار بشكل متكامل من دعم الكفاءات في تقديم الحلول من خلال الخبراء ودعم المنشآت في استقطاب هذه الكفاءات

المنشآت الصغيرة والمتوسطة

رواد الأعمال

المجتمع



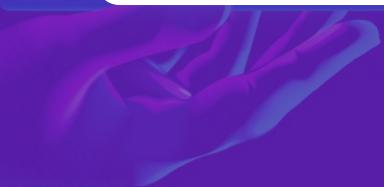
تمكين الشركات الناشئة من الابتكار لتحسين نماذج أعمالها بهدف زيادة مبيعاتها وتوسيع حصتها السوقية

المنشآت الصغيرة والمتوسطة



زيادة عدد الحلول المبتكرة والشركات الناشئة والتركيز على التقنيات الحديثة

رواد الأعمال



## #تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

# تحدي إنترنت الأشياء 23

تركز الأفكار المقدمة لكل مسار على تقديم حلول تقنية تستخدم إنترنت الأشياء لحل التحديات أو تطوير مجالات متنوعة تتدفق هذا المسار على سبيل المثال لا الحصر:

**الرياضة والرياضات الإلكترونية**  
 المنتجات تسهم في تطوير قطاع الرياضة والرياضات الإلكترونية باستخدام تقنيات إنترنت الأشياء



**النقل والخدمات اللوجستية**  
 حلول إنترنت الأشياء التي تهدف لتطوير قطاع النقل والخدمات اللوجستية



**الزراعة والمياه**  
 المنتجات تستخدم تقنيات إنترنت الأشياء لتمكين قطاعات الزراعة والمياه



**الترفيه والسياحة والآثار**  
 حلول إنترنت الأشياء لتطوير قطاع الترفيه والسياحة والآثار والرفع من مستوى الخدمات فيه



\* المسارات والقطاعات المذكورة في موقع التحدي هي على سبيل المثال لا الحصر ويمكن المشاركة بأي حل يستخدم إنترنت الأشياء مقدم للأفراد أو للمنشآت (B2B أو B2C) وفي أي قطاع آخر

الشركاء:

# المدة الزمنية للتحدي

أطلق التحدي في شهر سبتمبر من هذا العام



#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

# الشركاء:

الشريك الاستراتيجي والراعي الرسمي



هيئة الاتصالات والفضاء والتكنولوجيا  
Communications, Space & Technology Commission

## شركاء التمكين



## شركاء التبني والدعم والاحتضان



مركز ريادة الأعمال الرائدية  
CENTER OF DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

## شركاء المجتمع



#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

# مجموع قيمة الجوائز المقدمة للفائزين مليون ريال !

جائزة  
المركز الأول  
  
250,000 ريال سعودي

جائزة  
المركز الثاني  
  
230,000 ريال سعودي

جائزة  
المركز الثالث  
  
200,000 ريال سعودي

جائزة  
المركز الرابع  
  
170,000 ريال سعودي

جائزة  
المركز الخامس  
  
150,000 ريال سعودي

#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

# احصائيات التحدي

خلال مرحلة تقديم الحلول في التحدي تم تسجيل:



+300

الحلول المقدمة



+40

عدد الاستشارات



+300

عدد الفرق



+680

عدد المشاركين

#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

# لقاءات تعریفیة بالتحدي

تم عمل عدة لقاءات تعریفیة بالتحدي كالتالي

- لقاء تعریفی عن التحدي لجميع المهتمین
- لقاءات تعریفیة استهدفت طلاب الجامعات



100

مستفيد

5

لقاءات تعریفیة

- جامعة الأميرة نورة
- أكاديمية طويق
- جامعة تبوك
- جامعة الملك عبدالعزيز

#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

# لقاءات تعریفیة بالتحدي



اللقاء التعریفي في جامعة الأميرة نورة

#تحدي إنترنت الأشياء 23

أكاديمية طويق @TuwaiqAcademy

لقاء # طويق Talk بالشراكة مع @Thakaa\_Center | تمكين تقنيات إنترنت الأشياء في التحول الرقمي.

Translate post

اللقاء التعریفي مع أكاديمية طويق TUWAIQ ACADEMY

أهلاً بكم في طويق Talk

نأمل أن تكون من جودة الانترنت للحادي الناطق في الصوت أو الصورة

74.1K viewers · 10:41 / 54:40 · أكاديمية طويق

لقاء # طويق Talk بالشراكة مع @Thakaa\_Center | تمكين تقنيات إنترنت الأشياء في التحول الرقمي.

يسر وحدة الابتكار وريادة الأعمال في كلية الحاسوبات وتقنية المعلومات بالتعاون مع نادي الابتكارات العلمية، نادي فوقي للطلبة المطمورين، نادي الحاسوب الآلي، معنوكم لحضور

لقاء تعریفي

**تحدي إنترنت الأشياء ٢٣**

رابط الحضور

qr code

افتراضي

البراعة - ٢٠ سبتمبر

مساء

اللقاء التعریفي في كلية الحاسوبات

الشركاء:

# تحدي إنترنت الأشياء 23

المراحلة الأولى  
الإرشاد



#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

# المراحل الأولى من الدعم في التحدي

من 23 أكتوبر إلى 30 نوفمبر

خلال هذه المرحلة تم:

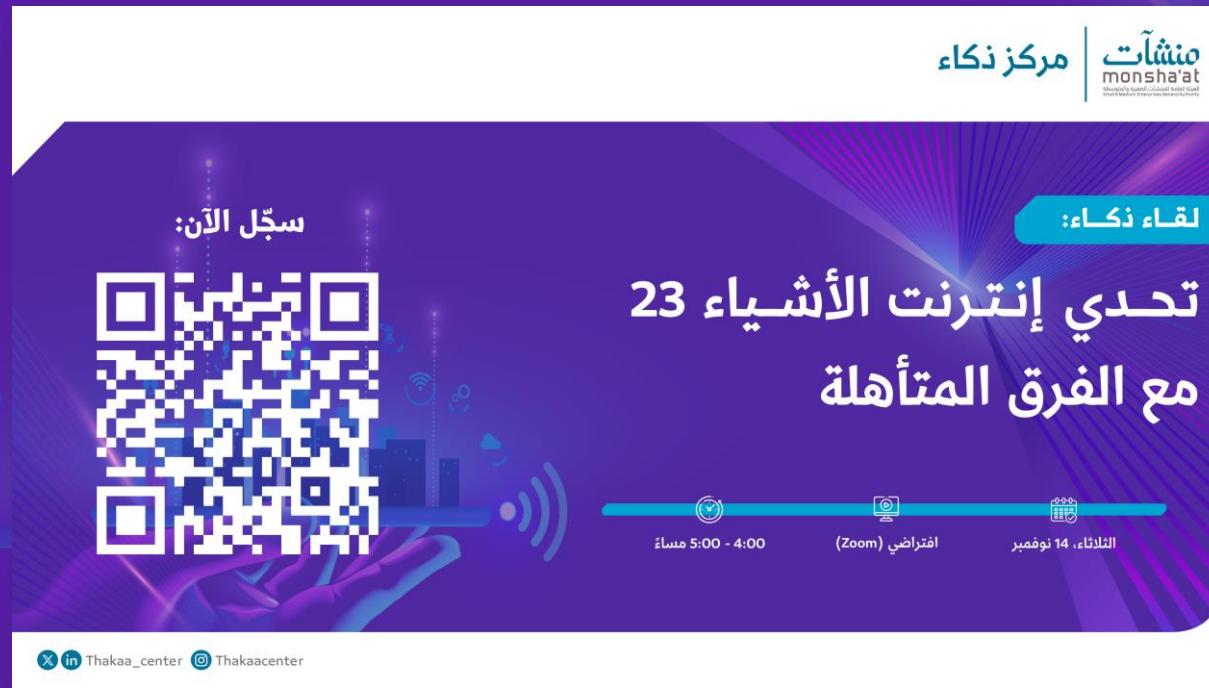
- دعوة وإضافة جميع الفرق في قناة تليغرام
- لقاء تعريفي للفرق المتأهلة
- تعيين المرشدين وبدء فترة الدعم المباشر لكل فريق
- اتاحة الحجز مع المستشارين المتعاونين من الشركاء
- الاستعداد للتحكيم الأولي يوم 28 نوفمبر لترشيح 15 فريق من الألف 30 المرشحين من قبل شركاء التحدي



شركاء:

# المراحل الأولى من الدعم في التحدي

من 23 أكتوبر إلى 30 نوفمبر



لقاء ذكاء: تحدى إنترنت الأشياء 23 مع الفرق المتأهلة

لقاء ذكاء: تحدى إنترنت الأشياء 23 مع الفرق المتأهلة

سجّل الآن:

الثلاثاء، 14 نوفمبر

5:00 - 4:00 مساعة

افتراضي (Zoom)

Thakaa\_center Thakaacenter

Lean Node فلك sukna ventures machinestalk BIM VENTURES A SAUDI VENTURE STUDIO iot inspireU from SIC Tourism Development Fund السياحي صندوق محمد بن سلمان محمد بن سلمان City Nonprofit Center of Digital Entrepreneurship GEA TGA Transport General Authority

الشركاء:

# المرحلة الأولى من الدعم في التحدي-ورش العمل

من 23 أكتوبر إلى 30 نوفمبر



+50  
عدد الحضور



الشركاء:

# مرشد ي تحدي إنترنت الأشياء 23

اتاحة الحجز مع المستشارين المتعاونين من الشركاء



ريان البريدي



محمد أحمد



يوسف الدخيل



مهند الزميج



عمشاء القحطاني



د.سامية شلوق



عبد الرحمن باسعد



شاهين شاهين



مروان القيسي



مشعل الشمرى



عبدالله أبا حسين



نور الجودار



نizar Al-Hamidi



عمر حسين



علوي الجفري



آمال الجنبي



مازن القرني



عبد الله العوهلي



المهند حافظ

#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

# تقييم الفرق المرشحة للمرحلة الأولى من الدعم

الإعلان عن الفرق المرشحة وتحديد المستشارين

5

ترشيح القائمة النهائية  
بالتواافق مع الشركاء لـ 15 فريق

3

تحديد المستشارين  
للدعم بناء على الحلول  
المقدمة من الشركاء

4

فرز وتقييم الحلول من  
قبل خبراء مركز ذكاء  
مستشارو تقنية وأعمال اقترنت الاشياء

1

مشاركة القائمة الأولية  
من 50 حل مرشح مع  
الشركاء الاستراتيجيين

# معايير الترشيح للفوز النهائي



القابلية للتتوسع



القدرة على التنفيذ



جاهزية خطة العمل



الإبداع والتفور



دجم التأثير

## تفاصيل معايير الترشيح للفوز النهائي

الفئة	وزن الفئة	المعيار	النقط الرئيسية	وزن المسؤول
توظيف تقنية إنترنت الأشياء وما يتعلّق بها	50%	نوع التقنية المستخدمة و مقدار التقدّم التقني بها	نسبة استخدام تكنولوجيات إنترنت الأشياء في المشروع جودة البيانات المستخدمة و خطة زيارتها ؟ جودة مؤشرات أداء النموذج و طريقة عرضها و خطة تحسينها ؟ درجة بناء النموذج الأولى للفكرة؟	10% 10% 10% 10%
الأثر الاقتصادي والنمو المتوقع والقدرة التنفيذية	50%	دجم التأثير	درجة توظيف التقنية بشكل جديد ومناسب لحل مشكلة قائمة أو تحسين الوضع الراهن؟ حجم القيمة المضافة و درجة نجاح الحل المطروح في معالجة المشكلة؟	10%
القابلية للتتوسع	50%	القابلية للتتوسع	إمكانية للمنشأة التوسيع بعد إطلاق المنتج ودخول قطاعات أو أسواق أخرى؟ درجة الابتكار في الحل؟	10%
		جاهزية خطة العمل	جودة خطة التنفيذ ؟ ونسبة امتلاك الفريق لمؤهلات جيدة تمكنه منمواصلة العمل على الفكرة؟ جودة نموذج العمل المقترن وخطة جني الأرباح؟	10% 10%

#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

# تحدي إنترنت الأشياء 23

المراحلة الثانية  
التدكيم النهائي

#تحدي إنترنت الأشياء 23



الشركاء:

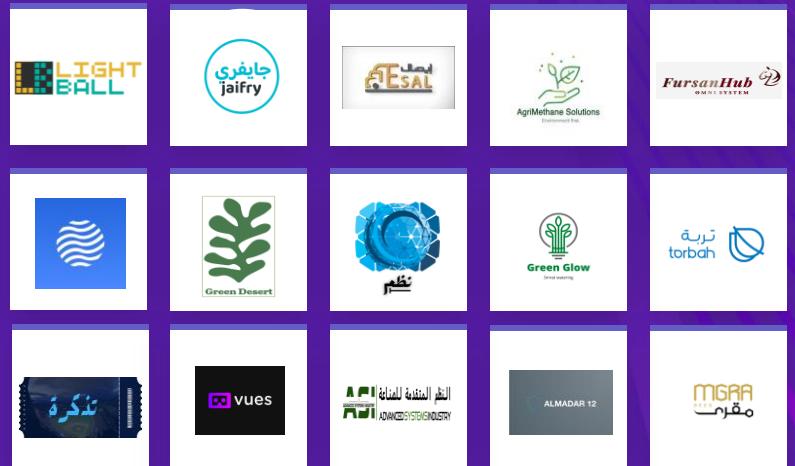
# المرحلة النهائية من التحدي

خلال فترة التحكيم النهائية



عرض 15 من أصل 50 فريق أمام لجنة التحكيم

اختتام المرحلة ما قبل النهائية من تحدي إنترنت الأشياء 23 بتحكيم 15 مشروع من مختلف مسارات التحدي وتم ترشيح 5 مشاريع من قبل عدد من الخبراء والمختصين لتقدير الفرق.



الشركاء:

# المراحل النهاية من التحدي

خلال فترة التحكيم النهاية

يوم التحكيم النهائي لفرق المرشحة، وبحضور عدد من الخبراء والمتخصصين  
لتقييم الفرق



+70

عدد الحضور



+30

عدد المشاركين



15

عدد الأفكار

الشركاء:

# المرحلة النهاية من التحدي

التحكيم النهائي

لجنة التحكيم



م. وليد البلاع  
مدير عام  
سكنى فنتشرز



عبدالله البديوي  
مستشار تقنيات إنترنت  
الأشياء  
iot squared



أحمد الصهيل  
مدير عام مساعد للاستثمار  
وتطوير الأعمال  
الهيئة العامة للترفيه



د. خالد الشري  
مدير عام التقنيات الناشئة  
هيئة الاتصالات والفضاء  
والتقنية

#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

# المراحل النهاية من التحدي

الفرق الـ 15 المرشحة

FlowGuard



جهاز ذكي لمراقبة استهلاك الماء، وضبط تدفقه بشكل مؤتمت، بمزايا متعددة كالتنبيه بالتسربات، وذلك من خلال التطبيق نفسه

EbtkarPlus



فكرة لمشروع ترفيهي رياضي تكنولوجي، مبنية على ابتكار رياضة ترفيهية جديدة معتمدة على التكنولوجيا

الصحراء الخضراء للتقنية



فكرة لتوفير استهلاك المخزون المحلي من المياه عن طريق تطوير تقنية زراعة الطحالب الدقيقة الملائمة لمناخ المملكة

Green Glow



تقنية تقوم بري النبات بحسب احتياجاته باستخدام البيانات المستشعرة؛ ل توفير المياه، وتحسين الاستدامة البيئية

Vues



منصة تتيح متابعة المباريات، والتفاعل مع الجماهير بواسطة الواقع الافتراضي، والواقع المعزز

جايفري



جهاز بحجم صغير يتم تركيبه في عضلة اليد، يحقن مادة تساعد على الإفادة في حالات الهبوط الحاد للسكري بدون تدخل بشري

الشركاء:

# المرحلة النهاية من التحدي

## الفرق الـ 15 المرشحة

المدار 12

ALMADAR 12

نظام متكامل يحمي المزارع والممتلكات العامة من التدمير والتدمير من قبل قردة البابون، باستخدام الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء وموجات فوق الصوتية

إيصال

TESSAL

تطبيق متخصص بتأجير المعدات والنقليات الداخلية والخارجية، مع ميزة الربط مع وزارة النقل شامل لـ (أجهزة التتبع وحساسات الوزن)

تربيه

زربة torba

نظام دی ومراقبة واسع وتلقائي، يستشعر حاجة النبتة لتوفير الماء والماء، ويحلل البيانات لمتابعة المستمرة

النظم المتقدمة

ASD

جهاز ذكي لاستدعاء، ونقل، وتعقيم، وتسليم أمتعة السفر آلياً للمسافرين القادمين في صالات القدوة بالمطارات

تذكرة

تذكرة

نظام مبتكر يستخدم تقنية إنترنت الأشياء للحد من السوق السوداء لتجاوز الملاعب والفعاليات الكبرى

الشركاء:

# المراحل النهاية من التحدي

الفرق الـ 15 المرشحة

مقرى



منصة متكاملة تستخدم تقنيات إنترنت الأشياء، والذكاء الاصطناعي لمراقبة، وتحسين إنتاجية النحل وصحته

فرسان هب



رقمنة أنظمة الإلادرة في منشآت الفروسيية للنفاذ، والتحكم، وتحليل آتاوتوظيف تقنية البيانات بشكل حيوي مباشر

نظم



نظام ذكي يستخدم حواجز أرضية متدركة متصلة بالأقمار الصناعية لإدارة الحركة المرورية

الشركاء:

# يوم التدكيم النهائي في تحدي إنترنت الأشياء 23

مقططفات من يوم التدكيم وعرض الفرق أمام لجنة التدكيم



#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

# اليوم التحكيم النهائي في تحدي إنترنت الأشياء 23

مقططفات من تكريم المرشدين خالل يوم التكريم  
شكر المرشدين في وسائل التواصل الاجتماعي



#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

# يوم التحكيم النهائي في تحدي إنترنت الأشياء 23

مقطفات من تكريم لجنة التحكيم خلال يوم التحكيم  
شكراً لجنة التحكيم في وسائل التواصل الاجتماعي



#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

# تحدي إنترنت الأشياء 23

المراحلة الثالثة  
إعلان الفائزين



#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

## التحفظ والحل الختامي

الحفل الختامي

هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية

بحضور كل من :



سعادة د.محمد التميمي  
محافظ هيئة الاتصالات والفضاء  
والتقنية



# سعادة أ. سامي بن إبراهيم الحسيني

## محافظ الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

# الفرق الفائزة

مقدى

الفائز بجائزة  
المركز الثالث  
  
200,000 ريال سعودي

جايفري

الفائز بجائزة  
المركز الخامس  
  
150,000 ريال سعودي

الصحراء الخضراء للتقنية

الفائز بجائزة  
المركز الثاني  
  
230,000 ريال سعودي

فرسان هب

الفائز بجائزة  
المركز الرابع  
  
170,000 ريال سعودي

FlowGuard

الفائز بجائزة  
المركز الأول  
  
250,000 ريال سعودي

الشركاء:

## المرحلة النهائية من التحدي

الحفل الختامي

إعلان وتكريم الفائزين



الشركاء:

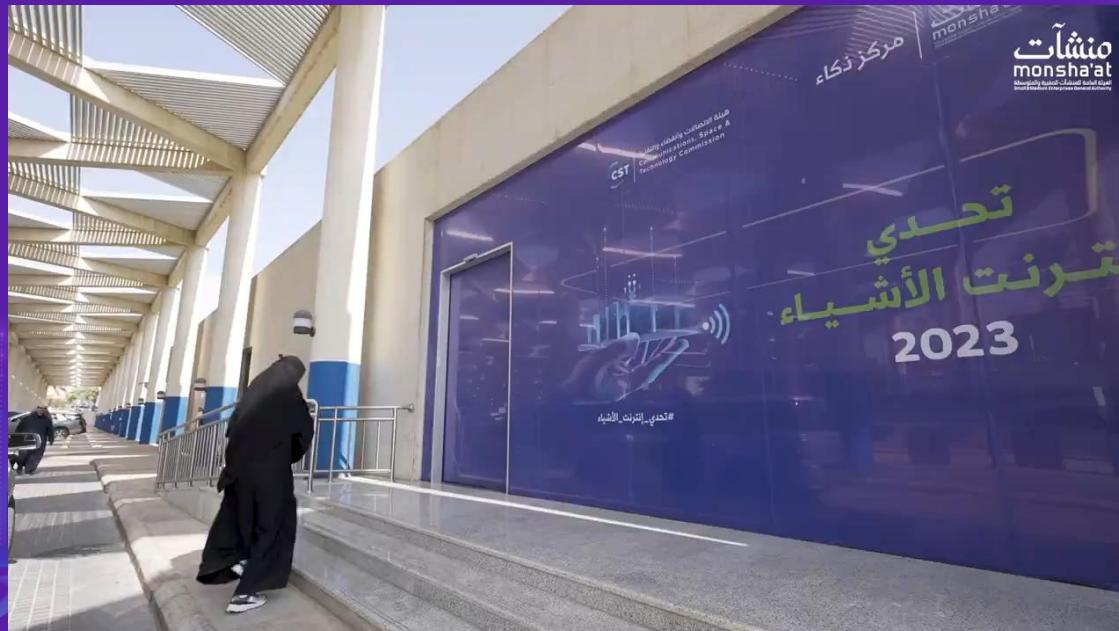
# مقطفات من حفل إعلان الفائزين



الشركاء:

# المراحل النهاية من التحدي

خلال فترة المراحل النهاية



الشركاء:

# تحدي إنترنت الأشياء 23

## الإحصائيات التسويقية



#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

## • الإحصائيات التسويقية خلال مرحلة الإطلاق والتسجيل

**15+**

رسالة منشورة



**30+ منشور**

التواصل منشور على موقع الاجتماعي



**2+ مليون**

المشاهدات



**+50**

جهة تم التواصل معها لتفاعلها



**+5**

لقاءات تعريفية



**13,700+**

النقر على الروابط وزيارات الحساب



**120+**

دروع ومتبعيات



**6+**

تصاميم العرض والشاشات



**30+**

منشور على موقع التواصل الاجتماعي



## • إجمالي الإحصائيات التسويقية خلال مراحل التحدي

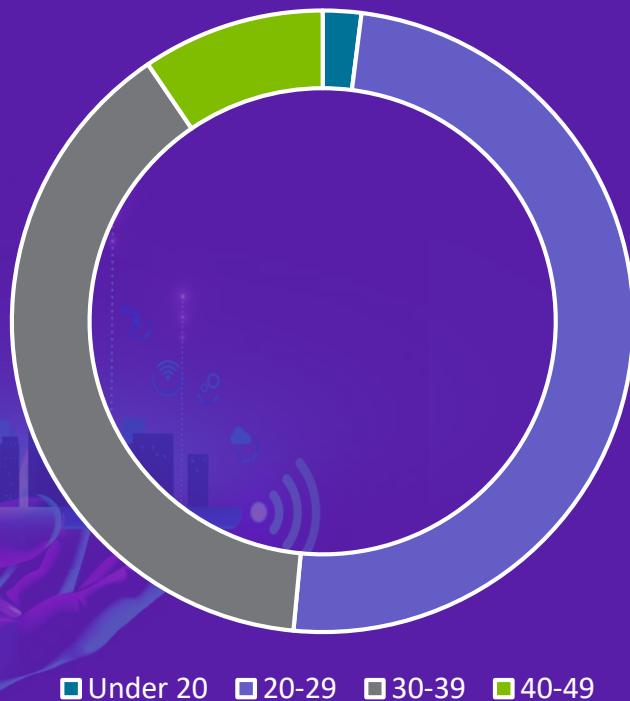
#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

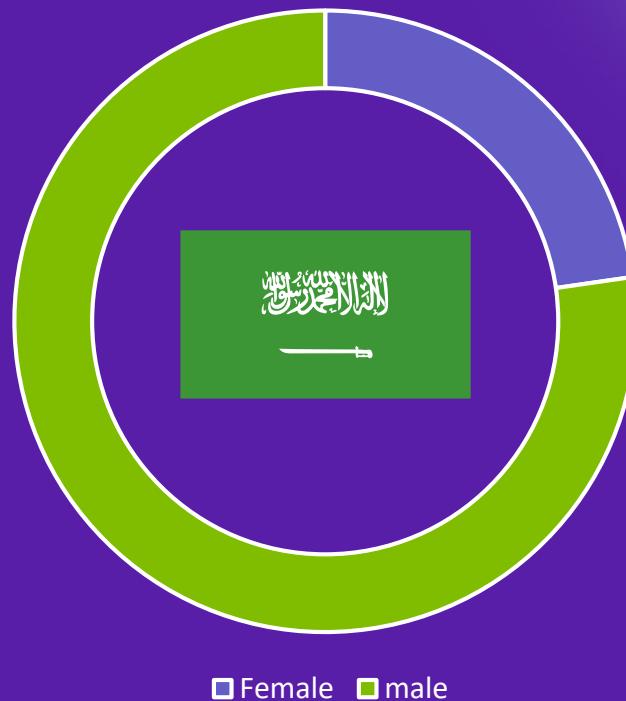
# مجمل الأرقام التسويقية

مجمل الإحصائيات التسويقية للتحدي

Age



Audience



الشركاء:

# المنشورات التسويقية خلال التحدي

خلال فترة الدعم



الشركاء:

# تحدي إنترنت الأشياء 23

## مرحلة ما بعد التحدي



#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

# الدعم المقدم من الشركاء

- إتاحة العرض أمام الجنة الاستثمارية.



- دعم وتمكين الحلول الفائزة في مجال المدن الذكية لدخول السوق.



- ساعات استشارية مجانية.

- دعم استشاري (ساعتان استشاريان) لكل فائز في مجال الاستثمار.



- مساحة عمل مشتركة للفائزين لمدة ثلاثة أشهر (عضوية العمل الحر).
- مساحة العمل المشتركة في فلك، ستحظى بفرصة فريدة لاكتساب تجربة عمل حقيقية، وللتواصل وبناء العلاقات مع أفراد مجتمع فلك.
- فرصة حضور ورش العمل التي تقام في مركز فلك والجلسات الحوارية.



- برنامج الاحتضان.
- خدمات النمذجة.
- الأولوية للتسجيل في برنامج MVPLab وبرنامج Boost للمقدمين من NTDP.
- المشاركة في فعاليات مركز ريادة الأعمال الرقمية "كود".
- التوصيل بالمستثمرين في يوم العروض الخاص بـ "كود".
- التوصيل بكافة الشركاء في المنظومة.



- مبادرات برامج ريادة الأعمال بالوزارة "سردة" في قطاع البيئة "سباحة" في قطاع المياه، "سبلة" في قطاع الزراعة.



- تبني واحتضان الحلول الفائزة في الحاضنة والمسرعة ضمن برنامج "stc inspireU" تقديم الدعم للحلول المرشحة والفائزة لدخول السوق من خلال ربطها بالمستثمرين، وتسيير إجراءات دخول السوق.

## الشركاء:

شكراً لكم  
متحدين لكم مستقبلاً واعداً وابتكاراً دائمًا



#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

# مراحل المتابعة مع الفائزين:

نهدف لمتابعة الحلول وتمكين رواد الأعمال من إطلاق الحلول التقنية في السوق من خلال تقسيم دفعات الجوائز لكل مرحلة كالتالي:

- ✓ الانتهاء من متطلبات وتحويل المرحلة الأولى للتحدي.

المرحلة	نسبة الجائزة	متطلبات المرحلة	موعد التسليم	FlowGuard - فلوجارد -	Green desert tech	مقرى	فرسان	Jaifry
التنويع و التأسيس	%40	1. الترويج في الحفل الختامي 2. إصدار سجل تجاري وفتح حساب بنك أعمال 3. تبليغ نموذج التعهد بصحة معلومات الفريق المالية والتكنولوجية 4. الانتهاء من الإجراءات التأسيسية 5. إصدار التصاريح والتراخيص اللازمة 6. اكتمال فريق العمل	يناير - فبراير 2024	250,000 ريال	230,000 ريال	200,000 ريال	170,000 ريال	150,000 ريال
إطلاق المنتج/الحل و البيع	%30	1. إنشاء الموقع الإلكتروني وحسابات وسائل التواصل الاجتماعي 2. عمل خطة لإطلاق المنتج في السوق 3. عمل خطة تسويقية للمنتج 4. الجاهزية التقنية لمنتج الحد الأدنى وقابلية عرضه بالسوق 5. إطلاق المنتج تجاريًا وتحقيق حجم معين في البيع (يكون ذلك حسب نشاط كل منتج اما بالإيرادات او بعد العملاء او عدد الوحدات المباعة، و يخضع لتقدير منشآت والشريك الاستراتيجي) 6. إكمال 10 ساعات استشارية مع مركز ذكاء	فبراير - مايو 2024	250,000 ريال	230,000 ريال	200,000 ريال	170,000 ريال	150,000 ريال
النمو والتوسع	%30	1. اجراء التعديلات اللازمة بناءً على رأي العملاء 2. إنتمام العرض على عدد معين من الصناديق الاستثمارية او مسرعات اعمال او مستثمرين (يكون التقدير في عدد العروض لمنشآت والشريك الاستراتيجي) 3. الحصول على جولة استثمارية او تمويل (حجم الاستثمار او التمويل يخضع لتقدير منشآت والشريك الاستراتيجي) 4. النمو والتوسع بتحقيق حجم اكبر في البيع (يكون ذلك حسب نشاط كل منتج اما بالإيرادات او بعد العملاء او عدد الوحدات المباعة، و يخضع لتقدير منشآت والشريك الاستراتيجي)	مايو - سبتمبر 2024	250,000 ريال	230,000 ريال	200,000 ريال	170,000 ريال	150,000 ريال

#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

# مراحل المتابعة مع الفائزين

## ✿ حالة المتابعة للدفعة الثانية:

Jaify	فرسان	مقرى	Green desert tech	FlowGuard -
<p>سلم الفريق الخطة التسويقية وموقع التواصل ولم يتم تسليم باقي المتطلبات ، يواجه الفريق مشكلة في اعتماد المنتج بسبب القيود المفروضة على المنتجات في القطاع الصحي وخطتها ، تطلب هيئة الدواء والغذاء تجربة المنتج عبر البيئة التجريبية لديها عبر احدى الشركات المتعاقدة وهذا يكلف مبالغ كبيرة وفترة تجربة طويلة تصل الى 5 سنوات ، يواجه الفريق مشكلة في تطوير المنتج تقنيا حيث ان بعض القطع تدخل فيها مواد كيميائية من الصعب صناعتها داخل المملكة ولم يصل الى عقد لتوفير هذه القطعة من الخارج حتى الان.</p> <p><a href="https://ethaq.monshaat.gov.sa/index.php/s/Ced8LbBQdoRsGeE">https://ethaq.monshaat.gov.sa/index.php/s/Ced8LbBQdoRsGeE</a></p>	<p>لم يسلم الفريق أي من متطلبات استحقاق الدفعة الثانية ، ولا يوجد تجاوب من الفريق مع الرسائل العديدة التي ارسلناها.</p> <p><a href="https://ethaq.monshaat.gov.sa/index.php/s/R9QXpzB5wcbaT4H">https://ethaq.monshaat.gov.sa/index.php/s/R9QXpzB5wcbaT4H</a></p>	<p>الفريق يملك منتج جاهز تقنيا و جاري البحث وجمع بيانات مالكي النحل لإضافتهم والتسويق لهم.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- يتم العمل معهم على استراتيجية تسويقية.</li> </ul> <p>المنصة ستكون جاهزة بتاريخ 15 يونيو ، لا يواجه الفريق أي تحدي يتطلب دعم.</p> <p>لم يكمل متطلبات الدفعة الثانية بعد.</p> <p><a href="https://ethaq.monshaat.gov.sa/index.php/s/R9QXpzB5wcbaT4H">https://ethaq.monshaat.gov.sa/index.php/s/R9QXpzB5wcbaT4H</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- لم يسلم الفريق أي من متطلبات استحقاق الدفعة الثانية.</li> <li>- طلبوا سابقا مساحة عمل من مركز ذكاء ولكنهم لا يستطيعون المجيء الا في الفترة المسائية وتم التواصل معهم بتاريخ 3 يونيو لإبلاغهم بعمل المركز 24 ساعة، طلب الفريق اخذ وقت إضافي للعمل على متطلبات الدفعة الثانية بسبب تأخر استلامهم للدفعة الأولى.</li> </ul> <p><a href="https://ethaq.monshaat.gov.sa/index.php/s/R9QXpzB5wcbaT4H">https://ethaq.monshaat.gov.sa/index.php/s/R9QXpzB5wcbaT4H</a></p>	<p>المشروع يملك MVP يعمل بشكل جيد ، طلبو الاستفادة من الدعم المقدم من الشريك فلك وتم ايصالهم بهم.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- لم ينجز الفريق من متطلبات استحقاق الدفعة الثانية الا منتج الحد الأدنى.</li> </ul> <p><a href="https://ethaq.monshaat.gov.sa/index.php/s/mE5tFJK7mFeoC4T">https://ethaq.monshaat.gov.sa/index.php/s/mE5tFJK7mFeoC4T</a></p>

#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

## مراحل المتابعة مع الفائزين:

❖ تم مشاركة إيميلات للمتابعة مع الفائزين لتزويدنا بمتطلبات المرحلة الثانية.

للمشاركين الأعزاء،  
سعد ونوهتكم باتمام المرحلتين  
تقديركم يمتنع على المراحل

[Reply](#) [Reply All](#) [Forward](#)  
Wed 5/1/2023 4:24 PM

**RK** Raghad K. Alhamdan  
الخطوة الثانية | مرحلة ما بعد التحدي إنترنت الأشياء

To: [m\\_alejalar@hotmail.com](mailto:m_alejalar@hotmail.com)  
Bcc: Marwan Y. Alayash; Innovationcenters

 [الخطوة الثانية - بعد التحدي إنترنت الأشياء.pdf](#) 16 MB

عد ونهنكم ياتح المرحله  
وندكم بمتطلبات المرحله النا

موعد التسلیم	متطلبات البرلطة	نسبة الائتمان
٢٠٢٤ مارس	<p>الآن: المفروض الكليكيون ومحاسن وسائل التواصل الاجتماعي</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>عمل مخطط إنشائي متدرج في السوق</li> <li>عمل مخطط مسوبي للتمويل</li> <li>الجهافرية: تطوير قاعدة بيانات العملاء والبيانات المالية</li> <li>افتتاح متجر تجاري وتحقيق حجم معين في المبيع (يكون كل دبس شاطئ كل منتج اما بايزارات او عدد العمال او عدد الأدوات المائية او عدد المنشآت والشركات والمستخدمين)</li> <li>افتتاح ١٥ سعات منفذة في مصر وخارجها</li> </ul>	30%
٢٠٢٤ سبتمبر	<p>أولاً: تطوير بذلة بناء على رأي العمال</p> <p>ثانياً: تطوير بذلة اسلامية او ستراتيجية او مستعربين (يكون كل دبس قدر في عدد العروض)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>افتتاح ٣ محلات</li> <li>الدخول: على سوق التصدير او التوريد: دعم المنشآت والشركات وتحقيق حجم معين في المبيع (يكون كل دبس شاطئ كل منتج اما بايزارات او عدد العمال او عدد الأدوات المائية او عدد المنشآت والشركات والمستخدمين)</li> </ul>	30%

[Reply](#) [Reply All](#) [Forward](#)  
Wednesday 5/10/2024 4:20 PM

RK Raghad K. Alhamdan  
الخطوة الثانية | مرحلة ما بعد التحدي | إنترنت الأشياء 23

To: [RefanAlhamdan@gmail.com](mailto:RefanAlhamdan@gmail.com)  
BCC: Marwan Y. Aljayed InnovationCenters

 23-الخطوة الثانية | مرحلة ما بعد التحدي | إنترنت الأشياء.pdf 16 MB

المشاركين الأعزاء،  
ننسعد ونرثكم باتصال  
ونزودكم بمقابلات الم

المرحلة	الصلة	محتويات المرحلة	موقع التعليم
المرحلة الثالثة: إنتاج المحتوى	30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• أنشاء الموقف التعليمي وبياناته وبيانات النهايات</li> <li>• عمل ملخص يندرج تحته محتوى في السوق</li> <li>• عمل ملخص تطبيقي</li> <li>• الذهابية المترافق مع متطلبات الـ AI في المحتوى</li> <li>• إنشاء المحتوى المترافق مع متطلبات الـ AI في المحتوى</li> <li>• إنشاء المحتوى المترافق مع متطلبات الـ AI في المحتوى</li> <li>• إنشاء المحتوى المترافق مع متطلبات الـ AI في المحتوى</li> <li>• إنشاء المحتوى المترافق مع متطلبات الـ AI في المحتوى</li> <li>• إنشاء المحتوى المترافق مع متطلبات الـ AI في المحتوى</li> </ul>	2024
المرحلة الرابعة: نشر المحتوى	30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إنشاء المحتوى المترافق مع متطلبات الـ AI في المحتوى</li> <li>• إنشاء المحتوى المترافق مع متطلبات الـ AI في المحتوى</li> <li>• إنشاء المحتوى المترافق مع متطلبات الـ AI في المحتوى</li> <li>• إنشاء المحتوى المترافق مع متطلبات الـ AI في المحتوى</li> <li>• إنشاء المحتوى المترافق مع متطلبات الـ AI في المحتوى</li> <li>• إنشاء المحتوى المترافق مع متطلبات الـ AI في المحتوى</li> <li>• إنشاء المحتوى المترافق مع متطلبات الـ AI في المحتوى</li> <li>• إنشاء المحتوى المترافق مع متطلبات الـ AI في المحتوى</li> <li>• إنشاء المحتوى المترافق مع متطلبات الـ AI في المحتوى</li> </ul>	2024

## تحدي إنترنت الأشياء 23

Reply  Reply All  Forward

Wed 5/1/2024 4:23 PM

RK Raghad K. Alhamdan

الخطوة الثانية | مرحلة ما بعد التحدي إنترنت الأشياء

To: "yazan.aljalaiah@gmail.com"; "asma.alalem@gmail.com"

Bcc: Marwan V. Alyaqi; InnovationCenters

 23.pdf - تحميل الملف (58 MB)

شاركيين الأعزاء،

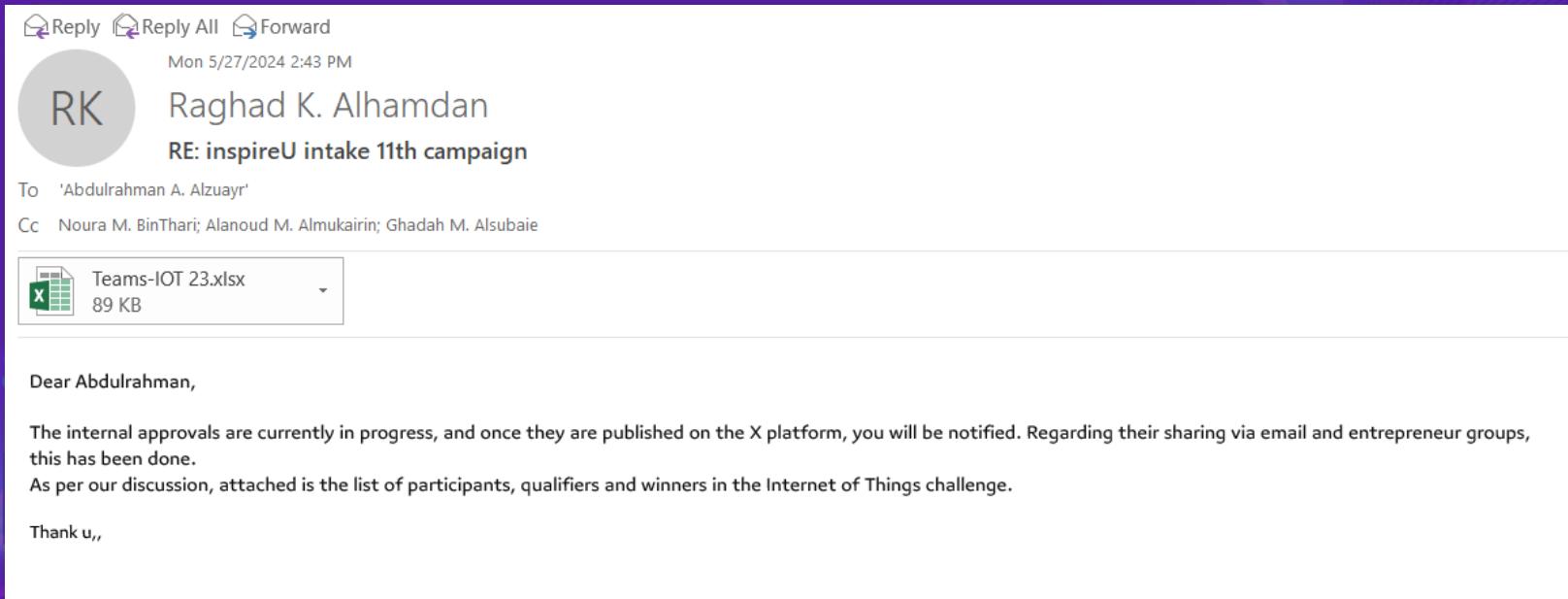
الرسوم والرسوم المترتبة على إصدار وثائق ملخصات وبيانات وبيانات عن مصدر كل ما هو مكتوب مخوّل بمقدار ملخصات وبيانات وبيانات عن مصدر كل ما هو مكتوب مخوّل بمقدار ملخصات وبيانات	
نوعة التسلیم	المرجعية
مايو 2024	<p>١- انشاء الموقع الالكتروني وبيانات وسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>٢- عزم لائحة اتفاقية التسويق بالسوق</p> <p>٣- عمل تقرير عن انتشار المرض</p> <p>٤- اتفاقية تقييم انتشار المرض</p> <p>٥- اتفاقية تقييم انتشار وتفشي المرض</p> <p>٦- اتفاقية تقييم انتشار وتفشي المرض (غير ذلك) مع شفافية كل انتشار بما يزيد على عدد العمال او عدد اصحاب المصلحة</p> <p>٧- اتفاقية تقييم انتشار وتفشي المرض (غير ذلك) مع شفافية كل انتشار بما يزيد على عدد العمال او عدد اصحاب المصلحة</p> <p>٨- اتفاقية تقييم انتشار وتفشي المرض (غير ذلك) مع شفافية كل انتشار بما يزيد على عدد العمال او عدد اصحاب المصلحة</p> <p>٩- اتفاقية تقييم انتشار وتفشي المرض (غير ذلك) مع شفافية كل انتشار بما يزيد على عدد العمال او عدد اصحاب المصلحة</p> <p>١٠- اتفاقية تقييم انتشار وتفشي المرض (غير ذلك) مع شفافية كل انتشار بما يزيد على عدد العمال او عدد اصحاب المصلحة</p>
سبتمبر 2024	<p>١- اجراء التقييمات على انتشار المرض</p> <p>٢- اتفاقية تقييم انتشار وتفشي المرض (غير ذلك) مع شفافية كل انتشار بما يزيد على عدد العمال او عدد اصحاب المصلحة</p> <p>٣- اتفاقية تقييم انتشار وتفشي المرض (غير ذلك) مع شفافية كل انتشار بما يزيد على عدد العمال او عدد اصحاب المصلحة</p> <p>٤- اتفاقية تقييم انتشار وتفشي المرض (غير ذلك) مع شفافية كل انتشار بما يزيد على عدد العمال او عدد اصحاب المصلحة</p> <p>٥- اتفاقية تقييم انتشار وتفشي المرض (غير ذلك) مع شفافية كل انتشار بما يزيد على عدد العمال او عدد اصحاب المصلحة</p> <p>٦- اتفاقية تقييم انتشار وتفشي المرض (غير ذلك) مع شفافية كل انتشار بما يزيد على عدد العمال او عدد اصحاب المصلحة</p> <p>٧- اتفاقية تقييم انتشار وتفشي المرض (غير ذلك) مع شفافية كل انتشار بما يزيد على عدد العمال او عدد اصحاب المصلحة</p> <p>٨- اتفاقية تقييم انتشار وتفشي المرض (غير ذلك) مع شفافية كل انتشار بما يزيد على عدد العمال او عدد اصحاب المصلحة</p> <p>٩- اتفاقية تقييم انتشار وتفشي المرض (غير ذلك) مع شفافية كل انتشار بما يزيد على عدد العمال او عدد اصحاب المصلحة</p> <p>١٠- اتفاقية تقييم انتشار وتفشي المرض (غير ذلك) مع شفافية كل انتشار بما يزيد على عدد العمال او عدد اصحاب المصلحة</p>

للمشاركين الأعزاء،

موعد التسليم	متطلبات الموردة	نسبة الموردة
مايو 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• انشاء الموقف الالكتروني وسداد رسائل التواصل الاجتماعي</li> <li>• عمل ملف اتفاق تعاون مع شركات في السوق</li> <li>• دراسة مسوبيات العمل</li> <li>• المقررة المائية والجوية والبيئية</li> <li>• اتفاقية تعاون مع شركات تطوير وابتكار منتجات عالمية معتمدة في السوق</li> <li>• جذب شراكات كل منتج لها ابتكارات او بعدد الملايين او عدد</li> <li>• اكمال 10 ملايين استشارية من خلال تعاون مع شركات متخصصة</li> </ul>	30%
يناير 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• اجراء العدارات الفنية بانواعها على ارجى العائد</li> <li>• اتمام اتفاقية مع عدد معين من الشركات المتقدمة في صناعات اعمال و مستهلكين ( يكون التقدير في عدد العروض المتقدمة والمستهدفة )</li> <li>• الحصول على اعتماد اضافي تمويل احمد اسماهان والتمويل الائتماني</li> </ul>	30%

# مراحل المتابعة مع الفائزين:

❖ تم دعوة الفرق الفائزة في التحدي للتسجيل في مسرعة الأعمال من InspireU.



Reply Reply All Forward  
Mon 5/27/2024 2:43 PM

RK Raghad K. Alhamdan  
RE: inspireU intake 11th campaign

To 'Abdulrahman A. Alzuayr'  
Cc Noura M. BinThari; Alanoud M. Almukairin; Ghadah M. Alsubaie

 Teams-IOT 23.xlsx 89 KB

Dear Abdulrahman,

The internal approvals are currently in progress, and once they are published on the X platform, you will be notified. Regarding their sharing via email and entrepreneur groups, this has been done.

As per our discussion, attached is the list of participants, qualifiers and winners in the Internet of Things challenge.

Thank u,,

#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

# مراحل المتابعة مع الفائزين:

نهدف لمتابعة الحلول وتمكين رواد الأعمال من إطلاق الحلول التقنية في السوق من خلال تقسيم دفعات الجوائز لكل مرحلة كالتالي:

- ✓ الانتهاء من متطلبات وتحويل المرحلة الأولى للتحدي.

المرحلة	نسبة الجائزة	متطلبات المرحلة	الحالة
التمويل و التأسيس	%40	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. التقويم في الحفل الخاتمي</li> <li>2. إصدار سجل تجاري وفتح حساب بنك أعمال</li> <li>3. تبيئة نموذج التعهد بصحة معلومات الفريق المالية والتكنولوجية</li> <li>4. الانتهاء من الإجراءات التأسيسية</li> <li>a. اصدار تصارييف والتراخيص اللازمة</li> <li>b. اكتمال فريق العمل</li> </ol>	<b>تفاصيل المتطلبات:</b> <a href="https://ethaq.monshaat.gov.sa/index.php/s/WZgAidx5kRSPE6t">https://ethaq.monshaat.gov.sa/index.php/s/WZgAidx5kRSPE6t</a>
إطلاق المنتج/ الدل والبيع	%30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. انشاء الموقع الالكتروني وحسابات وسائل التواصل الاجتماعي</li> <li>2. عمل خطة لإطلاق المنتج في السوق</li> <li>3. عمل خطة تسويقية للمنتج</li> <li>4. الجاهزية التقنية لمنتج الحد الأدنى وقابلية عرضه بالسوق</li> <li>5. إطلاق المنتج تجاريًا وتحقيق حجم معين في البيع (يكون ذلك حسب نشاط كل منتج أما بإيرادات أو بعدد العلاء أو عدد الوحدات المباعة، و يخضع لتقييم منشآت والشريك الاستراتيجي)</li> <li>6. اكمال 10 ساعات استشارية مع مركز ذكاء</li> </ol>	<b>تفاصيل المتطلبات:</b> <a href="https://ethaq.monshaat.gov.sa/index.php/s/C72AWtQpPtcCX5n">https://ethaq.monshaat.gov.sa/index.php/s/C72AWtQpPtcCX5n</a>
النمو والتوسيع	%30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. اجراء التعديلات الازمة بناء على رأي العملاء</li> <li>2. إنتمام العرض على عدد معين من الصناديق الاستثمارية او مساعرات اعمال او مستثمرين (يكون التقدير في عدد العروض لمنشآت والشريك الاستراتيجي)</li> <li>3. الحصول على جولة استثمارية او تمويل (حجم الاستثمار او التمويل يخضع لتقييم منشآت والشريك الاستراتيجي)</li> <li>4. النمو والتوسيع بتحقيق حجم اكبر في البيع (يكون ذلك حسب نشاط كل منتج أما بإيرادات او بعدد العلاء او عدد الوحدات المباعة، و يخضع لتقييم منشآت والشريك الاستراتيجي)</li> </ol>	

#تحدي إنترنت الأشياء 23

الشركاء:

## مرحلة التسجيل:

### الجدول الزمني

	فتح باب التسجيل وإضافة الحلول الداعمة الاستشاري وتطوير نموذج الـ IoT	4 سبتمبر
	التمويل والإرشاد	24 أكتوبر
	إعلان الفرق المرشحة	23 أكتوبر
	إغلاق التسجيل النهائي	11 أكتوبر
	ال扭tie وإعلان الفائزين	25 ديسمبر

الشركاء:

# الدليل الارشادي

نبارك لك القبول ونتمنى لك رحلة ممتعة مع مركز ذكاء، كما نأمل منك قراءة هذا الملف لمساعدتك في تحقيق أفضل النتائج خلال هذه المنافسة.

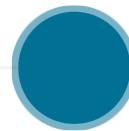
نتمي لكم مستقبلاً واعداً وابتكاراً دائمأً!

فريق مركز ذكاء

في الأيام القادمة؛ سيكون هذا الدليل بمثابة مرجعك الخاص لاتباع الخطوات آلية الاستفادة من التحدي، حتى تتمكن من تطوير فكرتك وبلورتها. يُستخدم هذا الدليل للاطلاع على مرادل التصفيات و التدكيم النهائي و التعليمات.

# أنت الآن في مرحلة الدعم !

## مرحلة الدعم



الحفل الختامي والتتويج

مرحلة التحكيم

مرحلة الترشيح

مرحلة التسجيل

### المخرجات :

- نموذج تصميم أولي
- عمل نموذج عرض استثماري
- تطوير الفكرة

## خلال مرحلة الدعم لابد من الالتزام بالإرشادات العامة، وهي:

الالتزام **بالأيام المحددة** والحضور قبل وقت كافٍ.

الحرص على حضور **الورش والمعسكرات** خلال هذه المرحلة

يرجى التأكد من حضور المعسكر الافتراضي بعنوان "**من الفكرة إلى السوق**"  
عبر الرابط من [هنا](#) ومشاركة شهادة الاجتياز في مرحلة التصفيات مع  
النماذج المطلوبة.

تعبئة **الاستبيان** المرسل للفرق.

وسيتم توضيح تفاصيل التسجيل والحضور لكل ورقة وعسكر.

## إرشادات وتعليمات عامة

يوجد شهادات  
للمشاركين في المسابقة  
لمن يحتاز مرحلة الإرشاد.

العمل خلال المسابقة  
افتراضي وفعلي حسب  
اختيارك وحسب نوع  
الورش التي تم إدراجها  
سابقاً.

في حال انسحاب الفريق  
بإمكان إكمالك للعرض  
 أمام التحكيم بشكل  
 فردي.

يرجى إبلاغنا في حال  
 الانسحاب أو الرغبة  
 بتغيير أعضاء الفريق.

# الجلسات الارشادية

هي مرحلة هامة يتم فيها تقديم جلسات إرشادية مع خبراء في مجالات المسابقة،  
لتطوير الفكرة والعمل مع فريقك لتقديم الأفضل!

عند اختيار استشارة  
حضورها يجب الحضور  
قبلها بوقت كافٍ في مقر  
مركز ذكاء - الرياض

الالتزام بالوقت المحدد  
لجلسة الاستشارة  
(30 دقيقة لكل جلسة)

اختيار مجال  
الاستشارة التي  
تريدتها

الالتزام  
بالموعد المحدد

تهيئة مكان هادئ خلال  
وقت الاستشارة

التأكد من أن الإنترنت  
في وضع جيد لضمان  
الاستفادة من الجلسة

## خطوات دجز جلسات استشارية

تحديد المستشار المطلوب

2

الاطلاع على تخصصات المستشارين

1

تحديد الاحتياج من الاستشارة

4

حجز الموعد من المواعيد المتاحة

3

## نصائح عامة

### نصح الفريق

- توحيد ترتيب العروض يساعد في:
- ١- تتبع الحكم والتقييم بشكل أسهل
- ٢- التأكد من تغطية الجوانب المطلوبة
- ٣- الانتهاء في المدة الزمنية المطلوبة
- ٤- التركيز على الابداع في التصميم وكيفية العرض الصوتي

- بالتفكير بالحل وعرضه كخدمة أو منتج قابل للاستخدام وليس كمشروع تقني أو أكاديمي بحث.
- بإضفاء طابع خاص بالفريق (هوية)، ويتضمن ذلك اسم مناسب للمنتج، شعار، ألوان وقوالب عرض مناسبة.
- أن لا تزيد عدد الشرائح عن ١٢ شريحة.
- أن يتم تغطية جميع الجوانب المطلوبة في العرض بالترتيب نفسه المذكور في الشريحة التالية.
- أن يتم مشاركة العرض مسبقاً مع المرشد وطلب تحديد وقت لتجربة العرض وأخذ التقييم للتعديل عليه قبل التسجيل .
- يمكن للفريق إضافة شرائح إضافية لذكر المزيد من التفاصيل وعرض الحل بصورة أفضل في حال الرغبة بذلك.

من الممكن الاستفادة من بعض المصادر المفيدة لبناء العرض

<https://www.ycombinator.com/library/2u-how-to-build-your-seed-round-pitch-deck>

<https://thakaacenter.docdroid.com/YqNtPXD/nmothg-lmlf-aard-astthmary-mn-thkaaa-pptx#page=13>

## مختصر ترتيب الشرائح ومحفوظاتها

مقدرات وتوجيهات	المحاور الرئيسية التي يجب تغطيتها في العرض
يفضل اختيار مسمى واحد وإكمال التعريف به لتجنب حدوث خلط من الحكم بين اسم واسم المنتج	١- اسم الفريق أو اسم المنتج
نوصي بإضافة بعض المواد الداعمة (إحصائيات - جزء من مقالة/توبية/خبر صحفي/..) يدعم وجود المشكلة لدى عدد أكبر من الشرطة المستهدفة وتوضيح السوق المستهدف وفي حال كان هناك جوانب من تأثير المشكلة يفضل حصرها كنقطتين وذكرها مثلاً: ساهمت هذه المشكلة في ١- حدوث إصابات ٢- عدم وجود مهارات ٣- ارتفاع التكلفة	٢- المشكلة التي تود حلها أو الفرصة الاستثمارية التي تود استغلالها في السوق المستهدف
البدء بالتعريف باسم المنتج وما هو وكيف يستخدم إنترنت الأشياء والتقنيات الصاعدة ويخدم أي قطاع/فئة مستهدفة ، مثال (ذكي: تطبيق يستخدم الذكاء الاصطناعي لتصحيح الكتبة العربية للصحفين بشكل آلي) وتوافق عدد جوانب التأثير الإيجابي من الحل المقدم وربطها بالجوانب من المشكلة مثلاً: وسيساهم الحل المقدم في ١- تجنب الإصابات ٢- توفر مهارات أكثر ٣- انخفاض التكلفة	٣- الحل المقدم
توضيح ما يميز الفكرة والحل المقدم و من الممكن إيضاحها من خلال ذكر التقنية المستخدمة أو الفريق التقني أو الميزة الإضافية التنافسية وغير موجودة عند المنافسين، يمكن إضافة إحصائيات داعمة من الدراسات	٤- القيمة المضافة
إضافة فيديو يوضح الكود أو الحل المقدم (Demo)	٥- عرض المنتج
يتم توضيح من أين تستحصل على الإيرادات (اشتراك - بيع منتج- إعلانات-..) والفئة المستهدفة التي متوقع الربح منها (B2B or B2C) مثال: اشتراك شهري باقة بقيمة ١٠ دولار من الصحفيين	٦- الفئة المستهدفة أو السوق المستهدف /نموذج العمل والإيرادات
إضافة بيانات توضح حجم السوق المستهدف وكمية الاستثمارات فيه وتوضيح الحصة السوقية المستهدفة للحل المقدم توضيح ما تم إنجازه وما هي الخطوات القادمة للمشروع، مثلاً: تم بناء الفريق والنمونج الأولي وفي الخطوات المستقبلية سيكون التركيز على تجربة السوق واستقطاب المتنبئين الأوائل وتطوير التقنية	٧- الوضع الحالي والخطوة المستقبلية / المبلغ الاستثماري للانطلاق
إضافة الخبرات التي توضح قوية الفريق وقدرته في تنفيذ الفكرة الشعار اللفظي للمشروع أو جملة محفزة واضافة قنوات التواصل مع الفريق ووسائل التواصل الاجتماعي	٨- الفريق والخبرات ٩- الختام

## اسم الفريق أو المنتج

يفضل اختيار مسمى واحد وإكمال التعريف به لتجنب حدوث خلط من  
الحكام بين اسم واسم المنتج

اسم المقدم..

**المشكلة التي تود حلها  
أو الفرصة الاستثمارية التي تود استغلالها في السوق المستهدف**

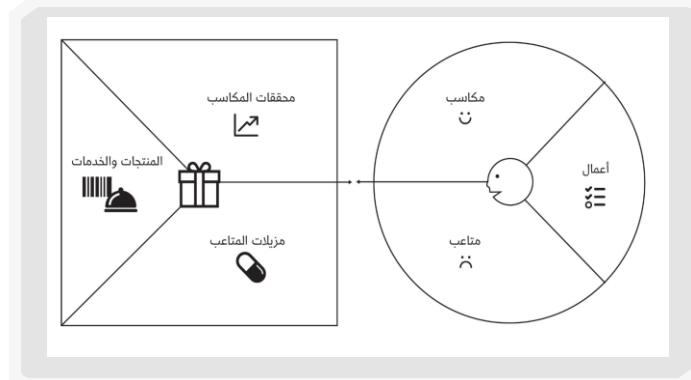
يفضل اختيار مشكلة محددة واضافة التأثير السلبي لها مع إضافة بعض  
الاحصائيات

## الحل المقدم

يفضل وضع شعار المنتج وشرحه كحل مقدم للمشكلة المذكورة في الشريحة المسقة  
ومن ثم ذكر الأثر الإيجابي منه ويكون إلى حد ما يساهم في إنهاء الأثر السلبي المذكور  
مسبيقاً

القيمة المضافة

أذكر ما يميز منتجك / الحل المقدم  
وغير متواجد في الحلول المنافسة المشابهه للحل المقدم  
من الممكن الاستعانته بنموذج القيمة المضافة ولكن يفضل عرضها بطريقه مختلفه



(هذا المخطط للتوضيح فقط، قم بحذفه قبل تسلیم الحل)

أمثلة وشرح المخطط: <https://www.strategyzer.com/canvas/value-proposition-canvas>  
مخطط-القيمة-المفترضة-C7% -كيف-تقدم-خدمات-يحتاجها-العملاء-حفاوة/<https://motargam.com/vd5361/1/20da1511deb88cb617d4d5>

## آلية استخدام الحل

شرح ورسم توضيحي لرحلة المستخدم (في حال وجود نموذج أولي،  
استخدم صور الواجهات):

أرفق رابط النموذج الأولي في حال كان قابل للاختبار والتجربة أو قم  
بمشاركة فيديو توضيحي (بحسب مقدار التقدم في تنفيذ الحل):

مثال لرسم توضيحي لرحلة المستخدم:

أرفق الرابط هنا  
[//http](http://http)



## الفئة المستهدفة ونموذج العمل (مصادر الإيرادات)

كيف يمكنك تحديد مصادر الدخل؟

عندما تقدم خدمة معينة لفئة ما، فإنك تقدم بذلك قيمة مضافة (دخل واضح لمشكلة فعلية). بالمقابل، من المتوقع أن يكون هناك مقابل لهذه الخدمة. ما هو هذا مقابل؟ وكيف سيتم الحصول عليه؟ (مبيعات، اشتراكات، عمولة، ... إلخ مع توضيح فئة العملاء لكل خدمة) اتبع نفس الخطوات مع كل واحدة من الخدمات التي تود تقديمها.

الخدمة:

الفئة المستهدفة من الخدمة:

القيمة التي تقدمها الخدمة لفئة العملاء المحددة (المشكلة والحل):

**حجم السوق والحصة المتوقعة  
وأو المنافسين (المباشرين وغير مباشرين)**

إضافة بيانات توضح حجم السوق المستهدف وكمية الاستثمارات فيه وتوضيح الحصة السوقية المستهدفة للحل المقدم

## الوضع الحالي والخطة المستقبلية

توضيح ما تم إنجازه وما هي الخطوات القادمة للمشروع، مثل: تم بناء الفريق والنموذج الأولي وفي الخطوات المستقبلية سيكون التركيز على تجربة السوق واستقطاب المتبنيين الأوائل وتطوير التقنية

من الممكن توضيح الدعم المطلوب للتجهيز للمراحل القادمة مثلاً استثمار - استشارات - مساحات مكتبية - ...

## عن الفريق

### نبذة عن كل عضو من أعضاء الفريق (الخبرة والمؤهلات)

إضافة الخبرات التي توضح قوية الفريق وقدرته في تنفيذ الفكرة مما يساعد في توقع نجاح التنفيذ

الاسم:

الخبرة والمؤهلات:

الاسم:

الخبرة والمؤهلات:

الاسم:

الخبرة والمؤهلات:

\*خمسة أعضاء كحد أقصى

# الختام

الشكر على الاستماع

معلومات التواصل والتواجد الرقمي ان وجد (رابط منصة اكس -لينك ان)

ممكن إضافة كلمة / جملة ختامية ملهمة

## شرائح إضافية

\*يمكن للفريق إضافة شرائح إضافية لذكر المزيد من التفاصيل وعرض الحل بصورة أفضل في حال الرغبة بذلك

## قبل تسليم العروض المسجلة:

- ١- مشاركتها بشكل أولي (فيديو مسجل أولي + العرض التقديمي ) مع المرشد للحصول على التقييم واللاحظات ان وجدت.
- ٢- تطوير العرض التقديمي وإضفاء طابع خاص بالفريق (هوية)، ويتضمن ذلك اسم مناسب للمنتج، شعار، ألوان وقوالب عرض مناسبة.
- ٣- مراجعة معايير التقييم في شريحة رقم ١٧ والتأكد من احتواء العرض التقديمي كل ما يساعد المحكمين في تقييمك حلك المقدم بالشكل الصحيح.
- ٤- مراجعة نموذج الملف الاستثماري الموجود في الملحق لهذا الملف مع مختصر لها لتساعدكم في بناء كل شريحة بشكل أفضل.
- ٥- التأكد من تسجيل الفيديو للعرض لمدة لا تتجاوز ٣ دقائق.

بإمكان استخدام أدوات مختلفة لتسجيل الفيديو نقترح استخدام اما  
<https://www.youtube.com/watch?v=D8JV3w4TOVw>

أو

برنامج لووم  
ويمكنكم التعرف على كيفية استخدامه بالاطلاع على الملف المشارك معكم مسبقاً  
أو عبر هذا الفيديو  
<https://www.loom.com/share/3bfa83acc9fd41b7b98b803ba9197d90>

للتأكيد...

سيتم عرض الحلول عن طريق مقاطع فيديو. على كل فريق تسجيل العرض الخاص بهم على ألا يتجاوز طوله 3  
 دقائق

# تحديات ذكاء



# تحديات ذكاء

فعالية لتحفيز وتشجيع رواد الأعمال لإيجاد الحلول المبتكرة في مجالات المركز من خلال عرض تحديات في من ارض الواقع و تمكين رواد الاعمال لتقديم حلول مبتكرة في قطاعات محددة تحت رعاية شركاء المركز وتقديم الدعم اللازم من خلال توفير البيانات والاستشارات والجوائز.

الهدف من  
التحديات:



مشاركة الأفراد والمنشآت الصغيرة  
في حل تحديات كبيرة في قطاعات مختلفة



استكشاف الفرص في السوق



خلق منشآت و حلول جديدة بناء  
على تقنيات تخصصات المركز

الأثر من البرنامج:

خلق منشآت و حلول جديدة بناء على تقنيات تخصصات المركز.

الفئة المستهدفة:

- المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- رواد الأعمال
- الأفراد

تہذیبات ذکاء

2023



تحدي إنترنت الأشياء 23

2024



## مسابقة الذكاء الاصطناعي في العمرة

2022



2050+ مشارک

2023



+500 مشارك  
الأمن السيبراني

السايرثون +300 مشارك

2019



400+ مشارك  
الصحة

2020



+570 مشارك عرض الذكاء الاصطناعي

2021



# تحديات ذكاء

إحصائيات التحديات السابقة:



**4,870+**  
مجموع المشاركين



**2,950+**  
مجموع الحلول الابتكارية



**8,740+**  
مجموع المسجلين



**50+**  
مجموع الفائزين



**120+**  
نموذج أولي



**45+**  
شركة في السوق



**8,555,000**  
ريال سعودي  
مجموع الجوائز

# اجراءات التنفيذ



## يوم عرض الحلول

- إرسال الدعوات للحكام والضيوف.
- اطلاق الحملة التسويقية ليوم عرض الحلول.



## اغلاق التسجيل

- إرسال نتائج التصفية للمشاركيين.
- تعيين المرشدين لكل الفرق المؤهلة.
- التجهيز ل يوم عرض الحلول.
- الإعلان عن الفرق المرشحة.



## اطلاق التحدي

البدء بالحملة الإعلانية.



## أسبوعين قبل الاطلاق

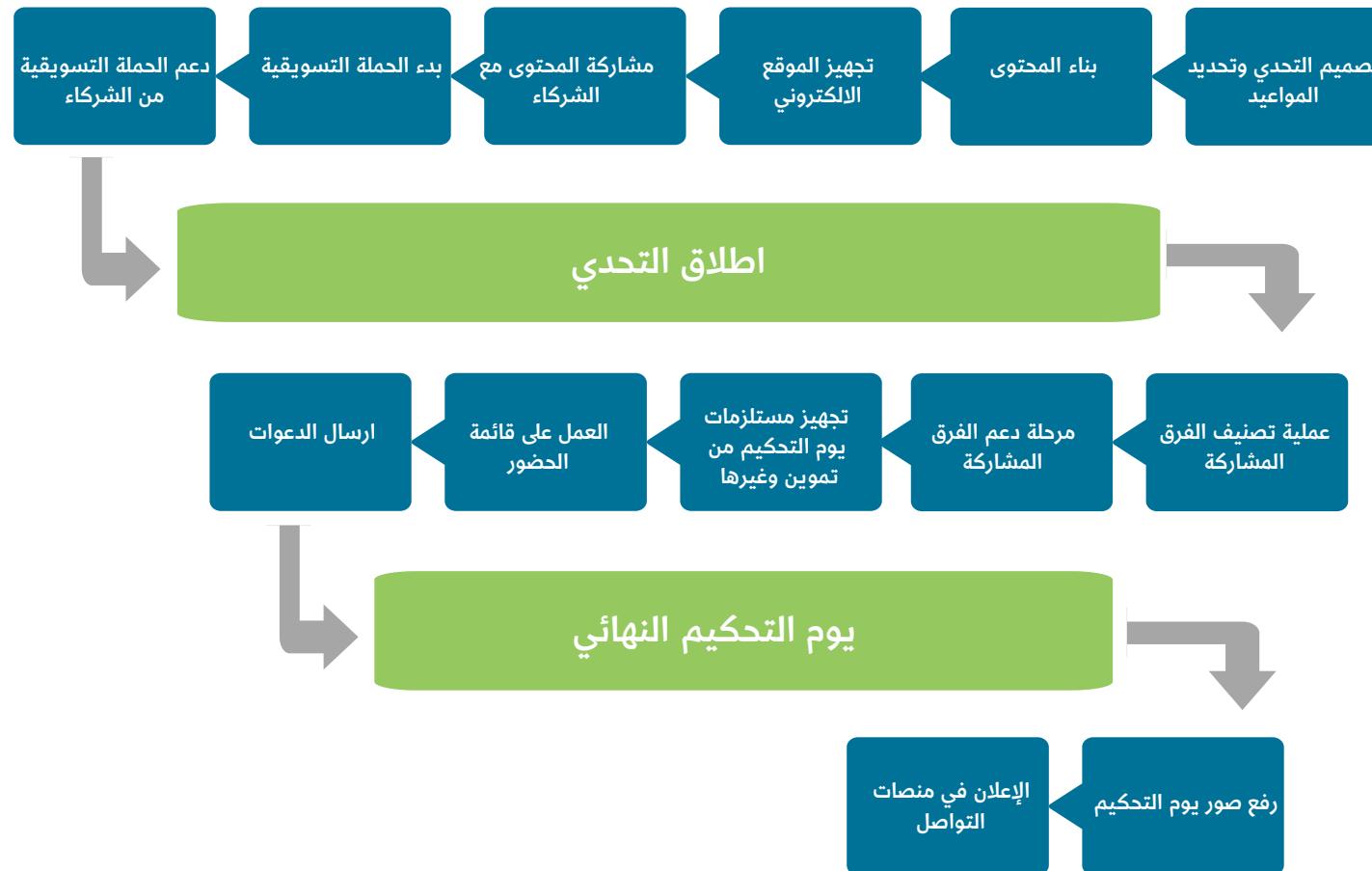
- تصميم الصفحة في الموقع الإلكتروني.
- التخطيط للحملة الإعلانية.
- إنشاء المحتوى وتجهيز التصاميم.
- أخذ الموافقة من منشآت



## شهرين قبل اطلاق التحدي

- التخطيط للتحدي.
- التواصل مع الرعاة.

# اجراءات التنفيذ



# اجراءات التنفيذ

## أثناء التحدي التاريخ..

- ترشيح مجموعة من الفرق للمشاركة

## برنامج ما قبل التحدي التاريخ..

- محاضرات عبر الإنترت
- مصادر تعلم ومواد مساعدة
- الإرشاد حول تطوير الأفكار
- جلسات متابعة

## المسابقة عبر الإنترت التاريخ..

 تحسين تجربة العميل	 رفع الكفاءة التشغيلية	 تطوير الخدمات المساعدة
طور تجربة التسوق داخل مطعمي حلول دكوة لراسة سلاوك العمالء من مختلف القطاعات وتحسين تجربتهم عن طريق أئمة المعلمات وخصوصي تجربة المستخدم.	ضم حلولاً ذكيرة المساعدة في إدارة المنشآت وتقديمها بطرق كشف المخالفات، تحويل الهدى أو زيارة الإنترنت	ساهم في تطوير الخدمات المساعدة في قطاعات أخرى من خلال تطوير حلول ذكيرة في مجالات الخدمات المالية، النقل ووسائل الاتصال وغيرها.

## دور المركز

- الإرشاد
- توفير وتحضير البيانات
- ترشيح الفرق للمشاركة في الهاكاthon

# دور الشركاء

المشاركون	دور الرعاة	دور مركز ذكاء	
التسجيل عبر الموقع (إنشاء الفريق)	المساهمة في نشر الحملة	إطلاق الحملة التسويقية	إطلاق التحدي
العمل على المشاريع وتقديم الحلول	المساهمة في نشر الحملة	<ul style="list-style-type: none"> <li>- موافقة الحملة الإعلانية</li> <li>- توفير الاستشارات للمشاركين أثناء التحدي</li> <li>- ترشيح مجموعة من الفرق لعرض مشاريعهم في المرحلة النهائية</li> </ul>	المرحلة الأولى من التحدي
<ul style="list-style-type: none"> <li>- العمل مع المستشارين لتطوير الحلول والاستعداد لعرضها في الحفل الختامي</li> <li>- تسجيل العروض كمقاطع فيديو</li> </ul>	تقديم استشارات للمشاركين (في حال حاجتهم لذلك)	العمل مع الفرق المرشحة والتحضير للهاكاثون	المرحلة الثانية من التحدي
عرض المشاريع والإجابة على أسئلة الحكم	المشاركة ضمن أعضاء لجنة التحكيم	تنظيم وإقامة الحفل الختامي	الحفل الختامي
مواصلة العمل على المشاريع بهدف إطلاقها للسوق	تحويل الجوائز المالية لفرق الفائزة	<ul style="list-style-type: none"> <li>توفير الدعم للمشاركين لتمكينهم من</li> <li>مواصلة العمل على مشاريعهم</li> </ul>	بعد نهاية التحدي

# معايير التقييم



القابلية للتوسيع



القدرة على التنفيذ



جاهزية خطة العمل



الإبداع والتفرد



حجم التأثير

## الوصف

## معايير التقييم

حجم التأثير

هل يوجد قيمة مضافة واضحة للحل المطروح؟  
هل الحل المطروح يعالج المشكلة أو يساعدهم في حلها؟

الإبداع والتفرد

هل الحل المقدم جديد في السوق السعودي؟ هل هو مبتكر؟  
هل تم توظيف التقنية بشكل جديد ومناسب لحل مشكلة قائمة أو تحسين الوضع الراهن؟

جاهزية خطة العمل

هل نموذج العمل المقترن جيد؟  
هل يملك الفريق خطة واضحة لجني الأرباح؟  
هل قام الفريق بدراسة السوق والمنافسين؟

قدرة الفريق على تنفيذ الفكرة

هل يمتلك الفريق خبرات متنوعة تفيد الفكرة (خبرة أعمال وخبرة تقنية)؟  
هل يمتلك الفريق مؤهلات جيدة تمكنه منمواصلة العمل على الفكرة؟

القابلية للتوسيع

هل يمكن للمنشأة التوسيع بعد إطلاق المنتج؟  
هل يمكنهم دخول قطاعات أو أسواق أخرى؟  
هل بإمكان الوصول لفئات جديدة من العملاء؟

- هل سيتكرر ( التحدي / الهاكاثون ) أم سيقام لمرة واحدة فقط؟  
سيستضيف المركز المزيد من التحديات بمواضيع وشعارات مختلفة في المستقبل.
- هل أنا ملزم بالحضور الشخصي خلال أي من مرادل المسابقة؟  
إلتزاماً بتعليمات توجيهات وزارة الداخلية وحرضاً على سلامتكم سيتم إقامة ( التحدي / الهاكاثون ) وجميع الأنشطة المصاحبة له عبر الإنترت حتى إشعار آخر.
- هل يجب على جميع أعضاء الفريق التسجيل؟  
يجب على كل فريق ملء استماراة مشاركة واحدة، ويجب على قائد الفريق ملء النموذج وإدخال تفاصيل أعضاء الفريق الآخرين. سوف يتلقى جميع الأعضاء رسائل إلكترونية للقبول أو الرفض بالانضمام للفريق بعد التسجيل.
- من يستطيع ملئ نموذج معلومات الفريق؟ هل يجب على جميع أعضاء الفريق تقديمها؟  
قائد الفريق.
- هل يمكنني تحرير/تعديل نموذج معلومات الفريق المقدم؟ إذا كان الجواب نعم ، كيف؟  
نعم، يمكن تعديل المعلومات عن طريق صفحة الفريق حتى نهاية وقت تسليم الحل.
- بأي لغة يجب أن أقدم نموذج معلومات الفريق؟  
يمكنك تقديم النموذج بإحدى اللغتين العربية أو الإنجليزية.

- هل يمكنني استخدام فكرة سبق وأن عملتُ عليها مسبقاً؟  
يمكنك استخدام عملك السابق في هذا ( التحدي / الهاكاثون ). بشرط الإشارة إليه ضمن قائمة المصادر.
- هل يمكنني التسجيل عبر البريد الإلكتروني؟  
لن يتم قبول طلبات التسجيل المقدمة عبر البريد الإلكتروني. الطريقة الصحيحة للتسجيل هي من خلال صفحة التحدي في الموقع الإلكتروني.
- ما هي معايير التأهل للمشاركة؟  
بإمكان كل من يمتلك المهارات الازمة لحل ( التحدي / الهاكاثون ) المشاركة في هذه المنافسة.
- هل يمكن لموظف بدوام كامل المشاركة؟  
الجميع مرحب بهم للمشاركة.
- من المسؤول عن تقييم الحلول و اختيار الفائزين؟  
ستقوم لجنة مكونة من منسوبي مركز ذكاء بترشيح الفرق للمرحلة النهائية. ثم سيتم اختيار الفائزين من قبل لجنة تحكيم من اختيار المركز.
- كيف ستتم عملية التقييم؟  
ستختار لجنة التحكيم الفائزين وفقاً لمعايير التقييم المذكورة في الموقع.

- هل سيتم تنفيذ فكري في حال فزت في ( التحدي / الهاكاثون ) ؟  
سيتم دعم الفرق الفائزة ومساعدتهم في إطلاق منتجاتهم للسوق.
- من يملك الملكية الفكرية للحل؟ هل سيكون الحل متاحاً للجميع (open source)؟  
يمتلك كل فريق الملكية الكاملة للفكرة والمشروع.