

دليل الخدمات

الهيئة العامة للمنشآت
الصغيرة والمتوسطة "منشآت"



عن "منشآت"

تأسست الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" عام 2016 بهدف تمكين قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة ليكون ركيزةً أساسيةً لتنمية الاقتصاد في المملكة العربية السعودية؛ لتحقيق رؤية 2030 وما بعدها. تتمثل الرسالة في دعم نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتعزيز قدرتها التنافسية، من خلال بناء بيئة محفزة ومجتمع ريادي، عبر قيادة التعاون مع الشركاء الإستراتيجيين في القطاعين العام والخاص والقطاع غير الربحي على الصعيدين المحلي والدولي.

الأدوار والمسؤوليات



- 1 تعريف المنشآت وتصنيفها وتقويمها
- 2 إعداد إستراتيجية وطنية للمنشآت ومتابعة تنفيذها بعد اعتمادها، ووضع خطط عمل وبرامج زمنية لها بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة في القطاعين الحكومي والخاص
- 3 اقتراح الأنظمة واللوائح والسياسات الخاصة بتنمية ودعم المنشآت، ومتابعة تطبيقها بعد اعتمادها
- 4 العمل على تنويع مصادر التمويل للمنشآت، والتعاون مع القطاعين العام والخاص وتحفيز مبادرات قطاع رأس المال الاستثماري
- 5 وضع السياسات والمعايير لتمويل مشاريع المنشآت الصغيرة والمتوسطة والتنسيق مع جهات التمويل لتأمين القروض التي وافقت الهيئة على منحها
- 6 تقديم الدعم الإداري والفني للمنشآت ومساندتها في تنمية قدراتها الإدارية والفنية والمالية والتسويقية والموارد البشرية وغيرها
- 7 دعم إنشاء شركات متخصصة في التمويل، وتفعيل دور البنوك وصناديق الإقراض وتحفيزها لأداء دور أكبر وفعال في التمويل والاستثمار في المنشآت
- 8 إنشاء ودعم البرامج اللازمة لتنمية المنشآت

الأدوار والمسؤوليات



إنشاء مراكز خدمة شاملة للمنشآت، لإصدار جميع المتطلبات النظامية من خلال المشاركة الفعلية والإلكترونية للجهات العامة والخاصة ذات العلاقة

9

العمل على إزالة المعوقات الإدارية والتنظيمية والفنية والإجرائية والمعلوماتية والتسويقية التي تواجه المنشآت بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة

10

إيجاد حاضنات للتقنية وحاضنات للأعمال وتنظيمها

11

وضع برامج لإيجاد فرص استثمارية للمنشآت والعمل على نقل التقنية ذات الصلة وتوطينها لتطوير أداء هذه المنشآت وإنتاجياتها، ويشمل ذلك سلاسل الإمداد

12

التعاون مع الوزارات والهيئات والجهات الحكومية، وكذلك المنظمات الدولية فيما يتعلق باختصاصات الهيئة

13

تنظيم المؤتمرات والندوات وغيرها من الفعاليات المتعلقة بالمنشآت والمشاركة فيها والعمل على تفعيل نتائجها وتوصياتها، وذلك وفق الإجراءات النظامية المتبعة

14

إعداد الدراسات والبحوث والاستبيانات والتقارير المتعلقة بقطاع المنشآت

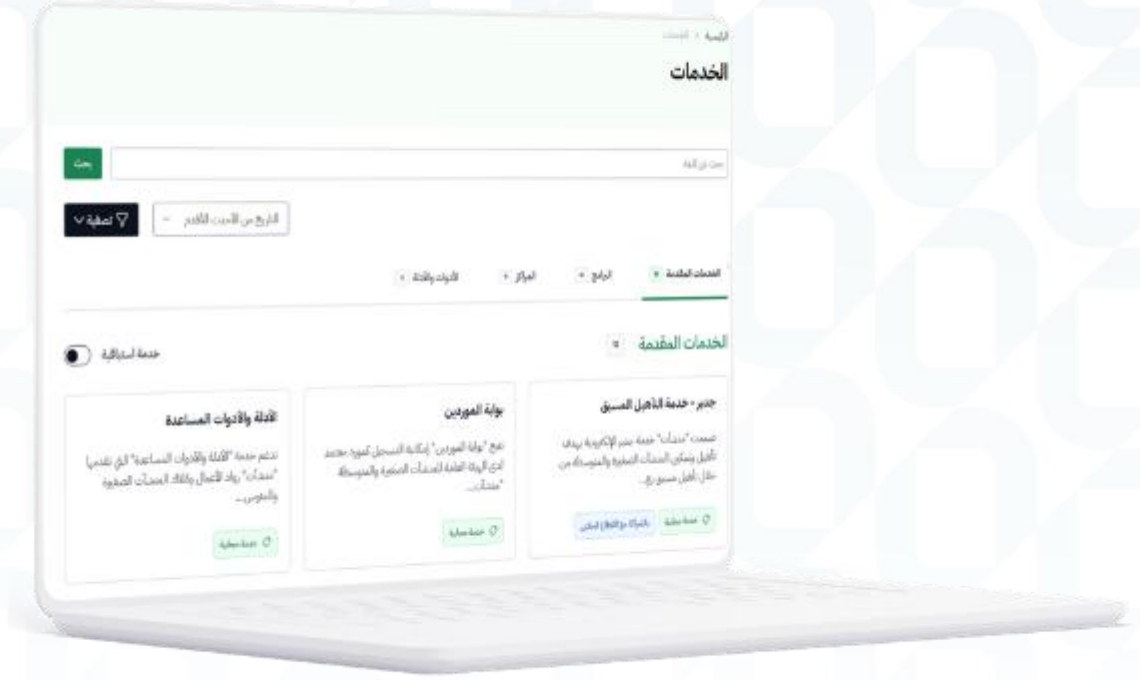
15

إعداد وتنفيذ ودعم برامج ومشاريع لنشر ثقافة وفكر العمل الحر وروح ريادة الأعمال والمبادرة والابتكار والبحث وبناء الثقافة الإيجابية لدى أفراد المجتمع

16

محتويات الدليل

6	المقدمة
7	قنوات تقديم الخدمات
9	مركز دعم المنشآت
10	مكاتب "منشآت"
11	مركز الابتكار
12	مركز الامتياز التجاري
13	مجمع الشركات الناشئة
14	مكاتب تسهيل الأعمال
15	خدمات منشآت
16	• الخدمات المقدمة
39	• البرامج
60	• المراكز
66	• الأدلة والأدوات
75	مصطلحات الدليل
78	معلومات التواصل



دليل خدمات منشآت:

في هذا الدليل، ستجدون مجموعة كاملة من الخدمات التي تقدمها "منشآت" لرواد ورائدات الأعمال، بالإضافة إلى أصحاب المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. يشمل الدليل أيضاً المراكز التابعة لـ "منشآت"، والتي توفر خدمات متنوعة تلبي احتياجات المنشآت وأصحابها في مختلف مراحل النمو، وتساعدهم على تحقيق أهدافهم والتغلب على التحديات التي قد تواجههم.

يمكنك الاعتماد على هذا الدليل كمرجع شامل يوفر كافة المعلومات التي تحتاجها. ستجد في الدليل تفاصيل حول جميع البرامج والخدمات التي تقدمها "منشآت". ستتمكن من الاستفادة من خدمات "منشآت" بسهولة ويسر، والاستفادة من الفرص المتاحة لك كرائد أعمال أو صاحب مشروع صغير أو متوسط. سواءً في بداية مشروع جديد، أو خلال تطوير مشروع قائم، أو عند مواجهة تحديات في أثناء توسيع نطاق عملك، فإن الدليل سيكون مرجعك الشامل للمساعدة والإرشاد.

قنوات تقديم الخدمات:

الموقع الإلكتروني لـ "منشآت" 

أكاديمية "منشآت" 

مركز الامتياز التجاري 

خدمة العملاء في منصة X 

تطبيق نوافذ  

بوابة منظومة الابتكار التجاري "فكرة" 

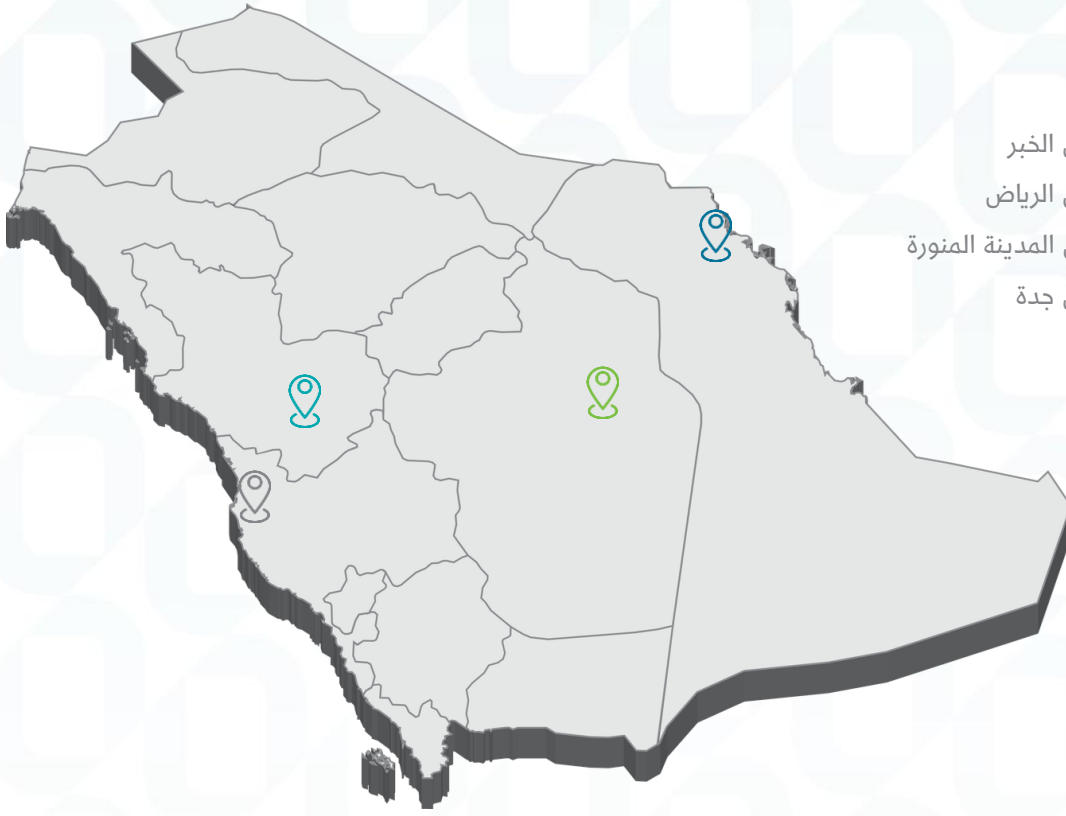
مركز الابتكار 

رخص حاضنات الأعمال 

مراكز دعم المنشآت 

يقدم هذا الدليل مجموعة شاملة من الخدمات
التي توفرها "منشآت" لدعم رواد ورائدات
الأعمال، إلى جانب أصحاب المنشآت المتناهية
الصغر والصغيرة والمتوسطة.





- مركز دعم المنشآت في الخبر
- مركز دعم المنشآت في الرياض
- مركز دعم المنشآت في المدينة المنورة
- مركز دعم المنشآت في جدة

مركز دعم المنشآت

مركز يقدم حزمة شاملة من البرامج لتطوير المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال، تشمل هذه المبادرات دعم الأعمال والاستشارات وتقديم التدريب وخدمات تطوير الأعمال والإرشاد. كما يعمل على تنظيم شبكات أعمال تنشيطية للقطاعات المختلفة، مثل ضيف منشآت وتجربة المنشأة واللقاءات الريادية الحوارية بالتعاون بين القطاعين العام والخاص.



- المركز السعودي للأعمال | عسير
- المركز السعودي للأعمال | الباحة
- المركز السعودي للأعمال | جازان
- المركز السعودي للأعمال | القصيم

مكاتب "منشآت"

تعمل "مراكز دعم المنشآت" من خلال "مكاتب منشآت" بالتعاون مع المركز السعودي للأعمال بمختلف مناطق المملكة، على تقديم جلسات تحليل الاحتياجات لرواد ورائدات الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

ساعات العمل: من 10:00 صباحاً حتى 6:00 مساءً



مركز الابتكار

مركز متخصص في التقنيات الصاعدة، هدفه أن يكون الوجهة الأولى لرواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة المهتمين بالابتكار والتقنية، من خلال خلق بيئة محفزة، تقدّم العديد من الخدمات والبرامج الداعمة في مراحل المشروع المختلفة، بدءاً من بناء المنتج الأولي وصولاً إلى الأسواق.



مركز الامتياز التجاري

مركز تم إنشاؤه لتعزيز مفهوم الامتياز التجاري لدى الأفراد والمنشآت الصغيرة والمتوسطة وتمكينهم من تبنيها، مما يؤدي لتوسع العلامات التجارية محلياً وعالمياً، وزيادة الفرص الاستثمارية، والمساهمة في تحقيق رؤية السعودية 2030.



مجمع الشركات الناشئة

مجمع تم إنشاؤه بهدف دعم رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة، من خلال توفير مساحات عمل مشتركة ومكاتب مزودة بخدمات لوجستية، في بيئة تشجع على الابتكار والإبداع. يقدم المجمع برامج وخدمات متنوعة، مثل التدريب، والجلسات الإرشادية، وورش العمل، والمعسكرات، إلى جانب لقاءات مع مستثمرين وشركات كبرى وجهات أكاديمية.



مكاتب تسهيل الأعمال

تعمل "منشآت" من خلال "مكاتب تسهيل الأعمال" بالتعاون مع الغرف التجارية والصناعية القائمة بمختلف مناطق المملكة، وبالشراكة مع القطاع العام على رصد أبرز التحديات والمعوقات التي تواجه قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال، والعمل على تحسين بيئة الأعمال وإيجاد الحلول المناسبة.

الغرفة التجارية والصناعية بالزلفي	الغرفة التجارية والصناعية بعنبر	الغرفة التجارية والصناعية ببنبع
الغرفة التجارية والصناعية بالمجمعة	الغرفة التجارية والصناعية بالخرج	الغرفة التجارية والصناعية بالشرقية
الغرفة التجارية والصناعية بجدة	الغرفة التجارية والصناعية بحفر الباطن	الغرفة التجارية والصناعية ببريدة
الغرفة التجارية والصناعية بالطائف	الغرفة التجارية والصناعية بالأحساء	الغرفة التجارية والصناعية بجازان
الغرفة التجارية والصناعية بمكة المكرمة	الغرفة التجارية والصناعية بنجران	الغرفة التجارية والصناعية بتبوك
الغرفة التجارية والصناعية بأبها	الغرفة التجارية والصناعية بعنيزة	الغرفة التجارية والصناعية بالباحة

خدمات "منشآت"

الخدمات المقدمة ➤

البرامج ➤

المراكز ➤

الأدلة والأدوات ➤

الخدمات المقدمة

مزايا -الخدمات
المخفضة
والمدعومة-

بوابة الموردين

جدير
خدمة التأهيل
المسبق

خدمة إصدار
شهادة حجم
المنشأة

خدمة تحديثات
المنشآت

أكاديمية
منشآت

قيد الامتياز
التجاري

خدمة رخص
حاضنات
الأعمال

الاستشارات

خدمة التحقق
من جاهزية العلامات
التجارية لمنح
الامتياز التجاري

الإرشاد

خدمة ترخيص
وسطاء الامتياز
التجاري



البرامج
التدريبية
وخدمات
الاستشارات
والإرشاد

خدمة التسوية
الودية

مدير الامتياز
التجاري

دعم الأعمال

خدمات النمذجة
والمعمل
الافتراضي لمركز
الابتكار

الاستشارات
التقنية والدعم
التقني

الخدمات التقنية

جدير - خدمة التأهيل المسبق-

ما هي؟

خدمة إلكترونية مجانية تهدف إلى تأهيل وتمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة لإثبات قدراتهم ومؤهلاتهم لدى شركاء الخدمة من القطاعين العام والخاص، مما يساهم في تسهيل وصولهم إلى الفرص الشرائية.

الهدف من تقديمها

تأهيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة لتسهيل وصولها للفرص الشرائية
معرفة قدرات وأنشطة المنشآت الصغيرة والمتوسطة لتحليلها
زيادة المحتوى المحلي من خلال ربط المنشآت الصغيرة والمتوسطة بالمنشآت الكبرى
تسويق إمكانيات المنشآت الصغيرة والمتوسطة للشركاء



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

- للشريك: أن يكون الشريك منشأة كبيرة أو متوسطة
- مقدم الخدمة: أن يكون حجم المنشأة متناهية الصغر أو صغيرة أو متوسطة



المستندات المطلوبة

- إصدار شهادة حجم المنشأة من موقع "منشآت"
- أن تكون جميع البيانات الحكومية محدثة وسارية فيما يتعلق بـ(وزارة التجارة، وهيئة الزكاة والضريبة والجمارك، والمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية)
- توفير نسخ إلكترونية سارية المفعول من مستندات: (التراخيص والشهادات)

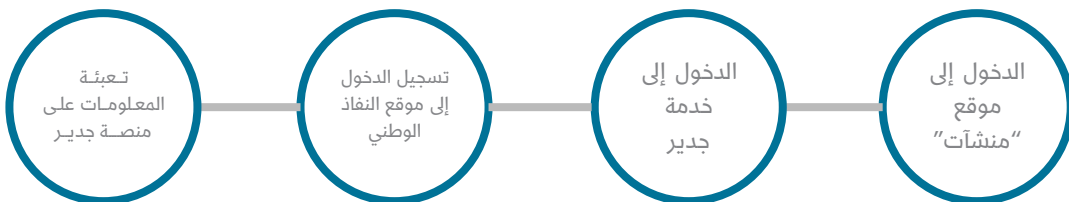


الفئة المستهدفة

جميع القطاعات



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



بوابة الموردين

ما هي؟

خدمة تتيحها الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"، ويمكن التسجيل فيها كمورد معتمد، بهدف تعزيز فرص المشاركة في تنفيذ مشاريعها وتحقيق أهدافها بكفاءة وجودة عالية، وبناء علاقة متينة مع الموردين وتسهيل عملية التواصل بما يخدم الأهداف المشتركة.

الهدف من تقديمها

زيادة فرص المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المشاركة بتنفيذ مشاريع الهيئة
بناء علاقة متينة مع الموردين، وتسهيل عملية الوصول والتواصل المباشر بين الهيئة والمورد
إنشاء قاعدة بيانات تتضمن العديد من الموردين المؤهلين من ذوي الكفاءة العالية في مختلف المجالات
إمكانية تحديث البيانات من قبل الموردين المؤهلين بشكل دوري



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

- سجل تجاري سار
- شهادة اشتراك الغرفة التجارية
- شهادة التأمينات الاجتماعية
- شهادة الزكاة
- شهادة السعودة
- رخصة مزاوله المهنة -إن وجدت-
- التراخيص اللازمة لمزاولة الأنشطة التجارية
- التسجيل في منصة اعتماد



المستندات المطلوبة

- إصدار شهادة حجم المنشأة من موقع "منشآت"
- أن تكون جميع البيانات الحكومية محدثة وسارية فيما يتعلق بـ(وزارة التجارة، وهيئة الزكاة والضريبة والجمارك، والمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية)
- توفر نسخ إلكترونية سارية المفعول من مستندات: (التراخيص والشهادات إن طلبت)



الفئة المستهدفة

- المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة
- مقدمو الخدمات بجميع المجالات



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



مزايا -الخدمات المخفضة والمدعومة-

ما هي؟

تهدف "مزايا" لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمساهمة في نموها واستقرارها ونجاح أعمالها؛ من خلال التعاقد والاتفاق مع القطاع الخاص لتقديم خدمات متنوعة تتوافق مع احتياجات المنشآت بأسعار مخفضة ومنافسة، بالإضافة لتقديم قسائم مدعومة جزئياً أو كلياً عبر منصة مزايا الإلكترونية.

الهدف من تقديمها

خفض التكاليف التشغيلية على المنشآت
تسهيل التزام المنشآت بالمتطلبات النظامية
تحسين كفاءة المنشآت وزيادة نموها



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

- التسجيل في منصة مزايا
- توفر سجل تجاري فعال
- أن يكون حجم المنشأة متناهية الصغر أو صغيرة أو متوسطة



المستندات المطلوبة

سجل تجاري



الفئة المستهدفة

رواد الأعمال والمنشآت
متناهية الصغر والصغيرة
والمتوسطة



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



خدمات التدريب -أكاديمية منشآت-



خدمة شاملة تحتوي على برامج تدريبية (حضورية وافتراضية) في مجالات متنوعة مرتبطة بريادة الأعمال، تستهدف ملاك ومنسوبي المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال؛ لتمكينهم من تحقيق النمو والتوسع والاستدامة من خلال تقديم مجموعة من البرامج التدريبية والتعليمية بشكل مجاني؛ لمساعدة المستفيدين على رفع الكفاءات الإدارية والمالية والفنية، ونقل أفضل الممارسات في تأسيس وإدارة وتطوير المنشآت التجارية.

الهدف من تقديمها

نشر ثقافة ريادة الأعمال

تنمية قدرات رواد الأعمال، وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وصقل مهاراتهم

توفير برامج مجانية في مجال ريادة الأعمال



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

التسجيل في منصة أكاديمية منشآت وتفعيل الحساب باستخدام بيانات المستفيد في أبشر



المستندات المطلوبة

لا يوجد



الفئة المستهدفة

أصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال، المهتمون بريادة الأعمال



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



تحديات المنشآت

ما هي؟

تأتي هذه الخدمة لتسهيل أعمال المنشآت الصغيرة والمتوسطة، حيث يقوم فريق متخصص في "منشآت" باستقبال التحديات والمعوقات التي تواجه المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورصدها، ثم دراستها وفرزها ومشاركتها مع الجهات الحكومية المعنية من أجل تطوير وإيجاد حلول مناسبة لها. وتسهيلاً للوصول إلى المستفيدين تم التعاون أيضاً مع الغرف التجارية للاستفادة من المراكز واستقبال المستفيدين من خلاله.

الهدف من تقديمها

رصد المعوقات والتحديات التي تواجه المنشآت الصغيرة والمتوسطة



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

لا يوجد



المستندات المطلوبة

لا يوجد



الفئة المستهدفة

رواد الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



خدمة إصدار شهادة حجم المنشأة



ما هي؟

شهادة تعريفية تقرر بمواءمة المنشأة لتعريف "منشآت" للمنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة.



الهدف من تقديمها

الاستفادة من الأولوية في المنافسات الحكومية ومن مختلف المزايا المخصصة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في حال طلبها من منشآت أو من إحدى الجهات الحكومية



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

أن يكون لدى المستفيد حساب في موقع "منشآت"



المستندات المطلوبة

- توفر سجل تجاري سار للمنشأة، أو رقم ملف العمل، في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
- أن يكون السجل التجاري، وملف المنشأة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بحالة نشطة
- توفر بيانات أعداد الموظفين، بناءً على المعلومات المسجلة لدى وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
- توفر بيانات الإيرادات، أو تعبئة الإقرار عند عملية إصدار الشهادة
- ألا يقل عدد موظفي المنشأة عن موظف واحد؛ ولا يتجاوز 249 موظفاً، على الرقم الموحد للمنشأة
- ألا تتجاوز إيرادات المنشأة السنوية 200 مليون ريال سعودي
- أن يكون لصاحب الطلب دور من ضمن الأدوار المعتمدة لدى كُلي من: وزارة التجارة، ووزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
- تحديد حجم المنشأة مسبقاً قبل الحصول على الخدمة



الفئة المستهدفة

- المنشآت الصغيرة والمتوسطة



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



خدمة رخص حاضنات الأعمال

ما هي؟

وثيقة تصدرها "منشآت" لحاضنات ومسرعات الأعمال ومساعدات العمل المشتركة تخول صاحبها لتأسيس منصة ريادة أعمال بعد استيفاء شروط اللائحة التنظيمية. يمنح الترخيص منصات ريادة الأعمال الاعتراف الكياني أمام الجهات الحكومية الأخرى، مما ينتج عنه تسهيل في الإجراءات الحكومية. كما يمنح الترخيص منصات ريادة الأعمال حق الاستفادة من الخدمات، التسهيلات، والمحفزات التي تقدمها الهيئة لمنصات ريادة الأعمال.

الهدف من تقديمها

- **ضمان** كفاءة حاضنات الأعمال وجودة خدماتها
- **توفير** مساعدات عمل وحاضنات داعمة لرواد الأعمال
- **تشجيع** الاستثمار في حاضنات ومسرعات الأعمال وفي مساعدات العمل المشتركة



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

- أن يكون طالب الحصول على الترخيص:
- شركة (بنشاط حاضنات ومسرعات الأعمال)
- جامعة/جهة حكومية
- جمعية أو مؤسسة أهلية غير ربحية



المستندات المطلوبة

- خطة عمل الحاضنة
- دراسة جدوى
- مخطط هندسي معتمد
- صورة من السجل التجاري أو شهادة التسجيل

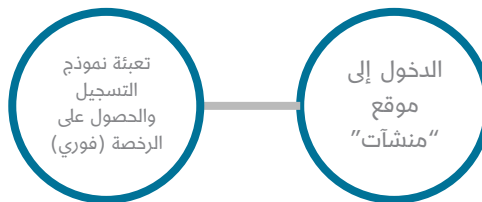


الفئة المستهدفة

- المنشآت العاملة بنشاط حاضنات ومسرعات الأعمال
- الجامعات والجهات الحكومية الجمعيات



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



الاستشارات

? ما هي؟

جلسات ثنائية بتواجد خبراء استشاريين متخصصين من ذوي الكفاءة العلمية لتقديم المشورة والرد على الاستفسارات التي يطرحها رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة في مجال تخصص المستشار.

الهدف من تقديمها

تقديم الدعم لرواد الأعمال في جميع أنحاء المملكة
تقليل نسبة الفشل أو الخروج من سوق العمل للمنشآت الصغيرة والمتوسطة عبر تقديم الاستشارات والحلول المناسبة من مستشارين مختصين



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

أن يكون لدى المستفيد حساب في موقع "منشآت"



المستندات المطلوبة

لا يوجد

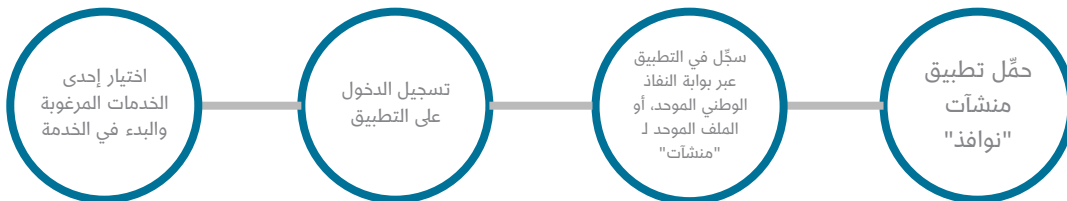


الفئة المستهدفة

- أصحاب الأفكار
- رواد الأعمال
- أصحاب المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



الإرشاد

ما هو؟

جلسات ثنائية بتواجد خبراء متخصصين من ذوي الكفاءة العملية لتقديم المشورة والرد على الاستفسارات التي يطرحها رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة في مجال تخصص المرشد.

الهدف من تقديمه

تقديم الدعم لرواد الأعمال في جميع أنحاء المملكة
تقليل نسبة الفشل أو الخروج من سوق العمل للمنشآت الصغيرة والمتوسطة عبر تقديم الإرشاد
والحلول المناسبة من مرشدين مختصين



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

أن يكون لدى المستفيد حساب
في موقع "منشآت"



المستندات المطلوبة

لا يوجد

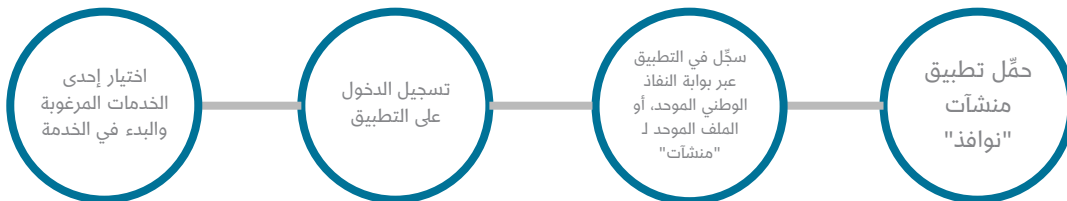


الفئة المستهدفة

- أصحاب الأفكار
- رواد الأعمال
- أصحاب المنشآت متناهية الصغر
والصغيرة والمتوسطة



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



قيد الامتياز التجاري

? ما هي؟

خدمة تتيح توثيق اتفاقية الامتياز التجاري ووثيقة الإفصاح لدى وزارة التجارة إلكترونياً لحماية الطرفين قانونياً وفق أفضل الممارسات الدولية، تبعاً لنظام الامتياز التجاري ولائحته التنفيذية.

الهدف من تقديمها

تمكين أصحاب ومانحي الامتياز التجاري من إيداع اتفاقية الامتياز التجاري ووثيقة الإفصاح الموثقة إلكترونياً
الإسهام في حفظ حقوق وواجبات أصحاب ومانحي الامتياز التجاري في اتفاقية الامتياز التجاري وفقاً لنظام ولائحة الامتياز التجاري



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

توقيع اتفاقية الامتياز التجاري بين مانح الامتياز التجاري وصاحب الامتياز التجاري



المستندات المطلوبة

- وثيقة الإفصاح
- اتفاقية الامتياز التجاري



الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال
- المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة



كيفية طلب الخدمة

التقديم على الخدمة عبر منصة مركز الامتياز التجاري أو مباشرة عبر الموقع الإلكتروني لوزارة التجارة.

قنوات الحصول على الخدمة



خدمة التحقق من جاهزية العلامات التجارية لمنح الامتياز التجاري



خدمة تعمل على دعم العلامات التجارية المحلية والعالمية من خلال مراجعة التزامها باللوائح والأنظمة وجاهزيتها لمنح الامتياز التجاري، مما يرفع من مستوى جودة وموثوقية الفرص الاستثمارية المقدمة من قبلهم دعماً لتوسعها.

الهدف من تقديمها

مراجعة جاهزية العلامات التجارية للتوسع عبر الامتياز التجاري وفقاً لنظام ولائحة الامتياز التجاري **دعم** توسع العلامات التجارية المانحة للامتياز التجاري من خلال تعزيز فرصها الاستثمارية



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

- وثيقة الإفصاح
- اتفاقية الامتياز التجاري
- الدليل التشغيلي
- للخدمة مساران رئيسيان يتطلب تقديم العلامات التجارية عليها إلكترونياً بناءً على حالتها، وهما كالآتي:
- مسار للعلامات التجارية الراغبة بمنح الامتياز التجاري وفقاً لنظام ولائحة الامتياز التجاري وعرض فرصها الاستثمارية عبر منصة مركز الامتياز التجاري مستلزماً توافر ما يلي:
- فرعين أو أكثر للعلامة التجارية
- ممارسة نشاطها التجاري لمدة سنة من افتتاحها للفرع الثاني
- أدلة تشغيلية للعلامة التجارية
- وثيقة إفصاح للامتياز التجاري
- اتفاقية الامتياز التجاري
- مسار للعلامات التجارية الراغبة بمنح الامتياز التجاري وفقاً لنظام ولائحة الامتياز التجاري دون عرض فرصها الاستثمارية عبر منصة مركز الامتياز التجاري لعدم استيفائها لمتطلباتها أو رغبتها باستعراضها وفرصها الاستثمارية



المستندات المطلوبة

- وثيقة الإفصاح
- اتفاقية الامتياز التجاري
- الدليل التشغيلي



الفئة المستهدفة

المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة



كيفية طلب الخدمة

التقديم على الخدمة عبر منصة مركز الامتياز التجاري.

قنوات الحصول على الخدمة



خدمة ترخيص وسطاء الامتياز التجاري

ما هي؟

خدمة تتيح للراغبين بمزاولة الوساطة في الامتياز التجاري بالحصول على الرخصة وتأهيلهم للقيام بأعمال الوساطة في الامتياز التجاري وذلك عبر رفع المعارف والمهارات الضرورية من خلال تقديم برنامج تأهيلي متكامل واجتياز الاختبار.

الهدف من تقديمها

تطوير وتمكين الوسطاء من مزاولة أعمال الوساطة في الامتياز التجاري وفقاً لنظام ولائحة الامتياز التجاري
تنظيم عملية الوساطة التجارية بين العلامات التجارية المانحة للامتياز التجاري والمستثمرين الراغبين في الحصول على حقوق امتيازاتهم التجارية وفقاً لنظام ولائحة الامتياز التجاري
حفظ حقوق جميع الأطراف ذوي العلاقة في اتفاقية الامتياز التجاري
رفع مستوى الوعي عن قوانين وعقود الامتياز التجاري وفقاً لنظام ولائحة الامتياز التجاري



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

استكمال البرنامج التأهيلي الذي يتمثل لمجموعة الدورات التدريبية المقدمة عبر منصة أكاديمية منشآت واجتياز الاختبار.



المستندات المطلوبة

لا يوجد



الفئة المستهدفة

- الجهات الاستشارية
- الجهات التسويقية
- الجهات القانونية
- ذوو الخبرات المتخصصة في الامتياز التجاري



كيفية طلب الخدمة

التقديم على الخدمة
عبر منصة مركز
الامتياز التجاري

قنوات الحصول على الخدمة



مدير الامتياز التجاري

ما هي؟

خدمة تعمل على تأهيل وتطوير مديري الامتياز التجاري لدى العلامات التجارية المانحة له، وذلك لتأسيس وتفعيل إدارة تُعنى بإدارة وحدات الامتياز التجاري، مما يمكنها من العمل بالشكل الأمثل لتطوير واستدامة أعمال الامتياز التجاري.

الهدف من تقديمها

تحليل احتياجات العلامة بما يحقق استدامة أعمال الامتياز التجاري
تحسين قدرات وإمكانيات مديري الامتياز التجاري للعلامة
تمكين مديري الامتياز التجاري من تطوير أنظمة وأدوات وعمليات الامتياز التجاري



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

- أن يتوفر للعلامة التجارية المانحة للامتياز التجاري الآتي:
- سعودية المنشأ
- فرعين أو أكثر
- مستوفية لاشتراطات نظام ولائحة الامتياز التجاري



المستندات المطلوبة

لا يوجد



الفئة المستهدفة

المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة



كيفية طلب الخدمة

التقديم على الخدمة
عبر منصة مركز
الامتياز التجاري

قنوات الحصول على الخدمة



خدمة التسوية الودية

ما هي؟

العمل على تسوية الخلافات التي تنشأ بين أصحاب الامتياز التجاري ومانحيه بالطرق الودية؛ للنظر في كافة أنواع النزاعات الناشئة بينهم بشكل ودي؛ لضمان سرعة الإجراءات، وتجنب اللجوء إلى المحاكم التقليدية.

الهدف من تقديمها

زيادة فرص تسوية النزاعات ودياً بين الطرفين في اتفاقية الامتياز التجاري
توفير بيئة آمنة للأطراف لمناقشة النزاعات والخلافات المتعلقة بالامتياز التجاري
الحد من أعباء التكاليف القضائية



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

وجود نزاعات ناشئة بين طرفي
اتفاقية الامتياز التجاري



المستندات المطلوبة

لا يوجد



الفئة المستهدفة

المنشآت متناهية الصغر والصغيرة
والمتوسطة



كيفية طلب الخدمة

التقديم على الخدمة
مباشرة عبر منصة
تراضي التابعة
لوزارة العدل ممثلة
بمركز المصالحة

قنوات الحصول على الخدمة



الاستشارات التقنية والدعم التقني

ما هي؟

تقديم الاستشارات والدعم التقني لرواد الأعمال عن طريق خبراء ومختصين في التقنيات الحديثة.

الهدف من تقديمها

تبني التقنيات الناشئة وتعزيز ثقافة الابتكار



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

لا يوجد



المستندات المطلوبة

لا يوجد

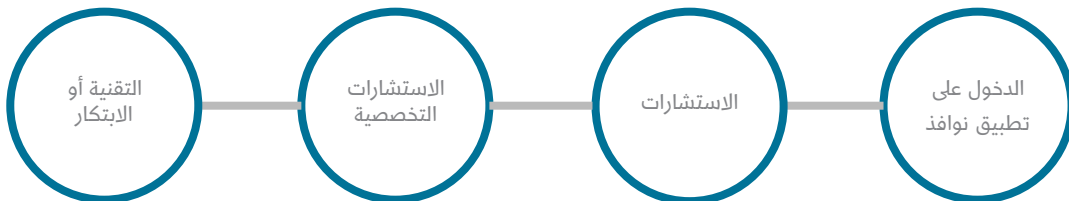


الفئة المستهدفة

الكل



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



خدمات النمذجة والمعمل الافتراضي لمركز الابتكار

ما هي؟

معمل النمذجة والمعمل الافتراضي لمركز الابتكار يعني بتحويل الأفكار الابتكارية إلى نماذج أولية من خلال مزودين خدمات محليين، بالإضافة إلى أنه يقدم أدوات الذكاء الاصطناعي للشركات الناشئة لتطوير منتجاتهم باستخدام الذكاء الاصطناعي.

الهدف من تقديمها

تقليل تكاليف النماذج الأولية على رواد الأعمال والمبتكرين، دعم مزودين الخدمات المتخصصين في النمذجة الأولية.



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

أن تكون الفكرة مبتكرة، وقابلة للتجبر والتوسع.



المستندات المطلوبة

- مسار النمذجة: العرض التقديمي للفكرة
- مسار الذكاء الاصطناعي: شهادة المنشأة الصغيرة والمتوسطة، السجل التجاري

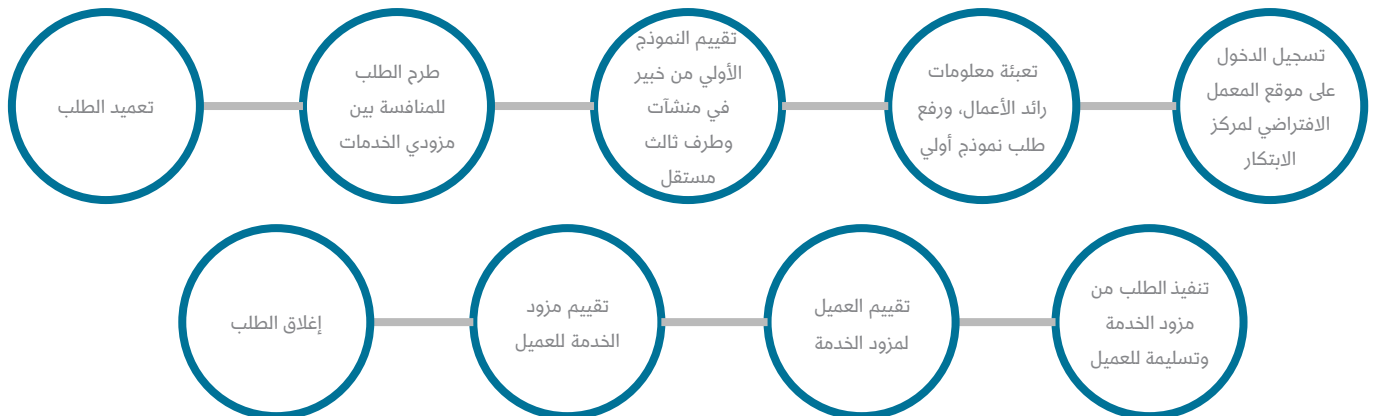


الفئة المستهدفة

- صاحب فكرة
- الشركات الناشئة
- رواد الأعمال



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



خدمة: الخدمات التقنية



تقديم خدمات تقنية عن طريق الشركاء ومقدمي الخدمات.



تبني التقنيات الناشئة وتحسين العمليات الداخلية للشركات



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

على حسب اشتراطات مقدم الخدمة



المستندات المطلوبة

لا يوجد



الفئة المستهدفة

- المنشآت متناهية الصغر
- المنشآت الصغيرة
- المنشآت المتوسطة



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



رحلة الابتكار التجاري التفاعلية

ما هي؟

هي رحلة تفاعلية يتم من خلالها تمكين أصحاب الأفكار الابتكارية من الوصول إلى المستثمرين، حيث تشتمل الرحلة على الدعم الاستشاري المجاني من العشرات من الخبراء في السوق السعودي، والربط مع أكثر من 30 كيان استثماري سعودي مهتم بالمشاريع الابتكارية.

الهدف من تقديمها

تمكين أصحاب الأفكار الابتكارية من الوصول إلى المستثمرين
الحصول على الدعم الاستشاري المجاني



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

لا يوجد



المستندات المطلوبة

رفع الملفات الداعمة
لتوضيح الفكرة

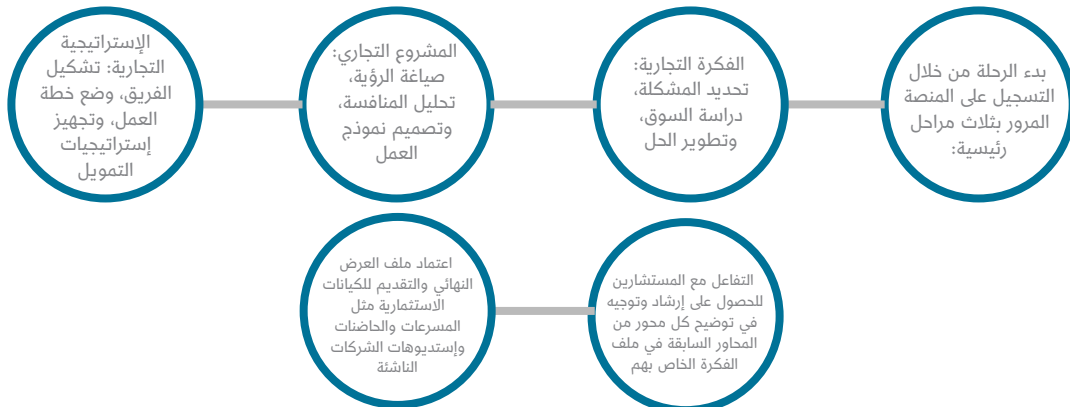


الفئة المستهدفة

الكل



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



البرامج التدريبية وخدمات الاستشارات والإرشاد

ما هي؟

خدمات استشارات وإرشاد ودورات وبرامج تدريبية متخصصة في الامتياز التجاري تُقدَّم عبر منصة مركز الامتياز التجاري و"تطبيق نوافذ" و"أكاديمية منشآت"، لرفع وعي الأطراف بمنظومة الامتياز التجاري من المنشآت ورواد الأعمال والمستثمرين والممارسين لها، للاستفادة من الخبرات المقدمة للتوسع والاستثمار بها.

الهدف من تقديمها

زيادة التقنيات الناشئة وتحسين العمليات الداخلية للشركات
الاستفادة من الخبرات المقدمة في الجوانب المختلفة في الامتياز التجاري



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

لا يوجد



المستندات المطلوبة

لا يوجد

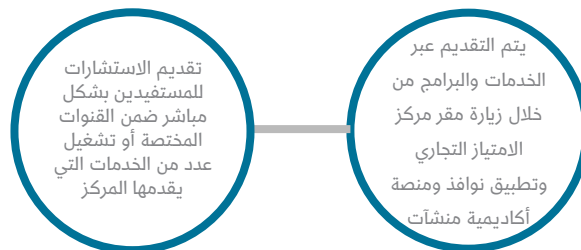


الفئة المستهدفة

الكل



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



دعم الأعمال

ما هي؟

خدمة مقدمة في مراكز دعم المنشآت تساعد المستفيدين على فهم احتياجاتهم من خلال تحليل الاحتياج وتوجيههم للخدمات والبرامج المقدمة من منشآت والتي تساهم في تطويرهم ودعمهم

الهدف من تقديمها

دعم تمكين رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة وتعريفهم على خدمات وبرامج منشآت وتحليل الاحتياج ورسم المسار لمساعدة المستفيد



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

التسجيل في تطبيق نوافذ أو موقع "منشآت"



المستندات المطلوبة

حساب نفاذ الوطني



الفئة المستهدفة

الكل



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



البرامج

برنامج تحفيز
رائدات الأعمال

برنامج دعم تحول
العلامات التجارية
لنظام الامتياز
التجاري

برنامج مسرعات
الأعمال

برنامج
تطوير العلامات
التجارية (الامتياز
التجاري)

بوابة منظومة
الابتكار التجاري
"فكرة"

برنامج طموح

برنامج رواد
الابتكار

مسرعات أعمال
المشاريع
الناشئة
الجامعية

تنمية بيئة
ريادة الأعمال
بالتعليم العام

أسابيع الأعمال

المسارات

حاضنة مركز
الابتكار



برنامج مسرعات الأعمال



ما هو؟

برامج مكثفة لتسريع نمو وتوسع الشركات الريادية والناشئة خلال فترة زمنية تتراوح غالباً بين 3 إلى 6 أشهر، من خلال توفير حزمة من الخدمات والموارد تشمل: توفير مساحات عمل ومكاتب مشتركة وخدمات لتطوير الأعمال وخدمات استشارية وإرشادية وتوجيهية وتدريبية والربط مع الجهات التمويلية وتسهيل الوصول للمستثمرين مقابل الحصول على حصة من الشركة الريادية والناشئة.

الهدف من تقديمها

تأسيس شركات ناشئة على أسس سليمة وذات إمكانيات عالية لدعم الاقتصاد السعودي
دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المجالات المختلفة
تعزيز قطاع مسرعات الأعمال في المملكة باتباع أفضل الممارسات العالمية
توفير فرص استثمارية في الشركات الناشئة



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

- مشروع مبتكر
- ميزة تنافسية
- نموذج العمل



المستندات المطلوبة

- نبذة عن المشروع
- إرفاق الوثائق المطلوبة عند التسجيل



الفئة المستهدفة

رواد الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



برنامج تحفيز رائدات الأعمال

ما هو؟

برنامج متخصص لنشر ثقافة ريادة الأعمال للمرأة في القطاعات الواعدة من خلال معسكرات للتعرف على آلية بدء وتطوير المشاريع التجارية، مع إقامة حزمة من اللقاءات التعريفية عن برامج وخدمات "منشآت" للمساهمة في زيادة وعي رائدات الأعمال خلال مختلف مراحل المشروع.

الهدف من تقديمها

نشر ثقافة ريادة الأعمال في الأوساط النسائية



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

التقديم للإناث فقط فوق 18 سنة
سعودية الجنسية أو من يعامل بالمثل



المستندات المطلوبة

التسجيل في موقع "منشآت"



الفئة المستهدفة

سيدات الأعمال



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



برنامج طموح - خدمات المنشآت متسارعة النمو-

ما هو؟

يمثل "طموح" مجتمعاً حيوياً لرواد الأعمال، ويوفر بيئة محفزة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة متسارعة النمو، من خلال تقديم منظومة متكاملة من الخدمات والبرامج المتخصصة بالتعاون مع الشركاء المحليين والدوليين للمساهمة في تعزيز نمو المنشآت.

الهدف من تقديمه

خلق بيئة إيجابية محفزة لنمو وتوسع المنشآت الصغيرة والمتوسطة
تحسين أداء المنشآت بما يتجاوز مسارات النمو المتوقعة
تمكين المنشآت من تحقيق الميزة التنافسية والتوسع في الأسواق المحلية والدولية
تحفيز المنشآت السعودية الواعدة لتصبح منشآت رائدة على المستوى الإقليمي والدولي



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

- أن تكون منشأة سعودية
- وجود حساب فُعال من منصة "أبشر" لصاحب المنشأة
- أن تكون المنشأة صغيرة أو متوسطة حسب تعريف "منشآت"
- أن تكون المنشأة قائمة
- وذات نمو بنسبة 20% أو أكثر في الإيرادات، أو أعداد الموظفين لمدة 3 سنوات متتالية



المستندات المطلوبة

لا يوجد



الفئة المستهدفة

المنشآت متسارعة النمو



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



بوابة منظومة الابتكار التجاري "فكرة"

ما هي؟

تسعى "منشآت" من خلال برنامج بوابة منظومة الابتكار التجاري "فكرة"، إلى تمكين المبتكرين والمنشآت الواعدة بالابتكار، وتبني التقنيات الصاعدة على النشوء والنمو، من خلال ربطهم بشكل فعال مع الكيانات الاستثمارية والجهات الوطنية من القطاع الحكومي والخاص وغير الربحي، والقادرة على خدمة هؤلاء المستفيدين، وتفعيل دورهم بطريقة مستدامة، إضافةً إلى نشر المواد المعرفية، والفعاليات التي تظهر الجدوى الحقيقية للاستثمار في الابتكار والتقنيات الصاعدة في المملكة.

الهدف من تقديمه

تمكين المبتكرين والمنشآت الواعدة بالابتكار
تسهيل وصول المبتكرين إلى الكيانات الاستثمارية
نشر المواد المعرفية والفعاليات التي تظهر الجدوى الحقيقية للاستثمار في الابتكار
ربط المبتكرين والمنشآت مع الكيانات الوطنية من القطاع الحكومي والخاص وغير الربحي



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

- كمقدم خدمة: وجود خدمة أو أكثر تلائم المبتكرين ورواد الأعمال - التسجيل في البوابة، وتعبئة نموذج التسجيل - وجود سجل تجاري، في حال كان قطاع خاص
- كمستفيد من الخدمة: تسجيل الدخول عن طريق الدخول الموحد لـ "منشآت"



المستندات المطلوبة

لا يوجد



الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال المبتكرون
- المنشآت الصغيرة والمتوسطة الابتكارية
- مقدمو الخدمات من منظومة الابتكار التجاري



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



تنمية بيئة ريادة الأعمال بالتعليم العام

ما هي؟

مبادرة تهدف إلى نشر ثقافة ريادة الأعمال والعمل الحر والابتكار لدى الجيل الناشئ (10 – 18 سنة)، وصقل مواهبهم عن طريق تزويدهم بالمهارات الأساسية التي يحتاجها رائد الأعمال في بداية مشواره الريادي، وتتضمن المبادرة 3 برامج رئيسية: فيديوهات مرئية تعليمية، ومعرض سوق رواد الأعمال، والمسابقات والتحديات الريادية

الهدف من تقديمه

تسويق إمكانيات المنشآت الصغيرة والمتوسطة للشركاء



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

أن يكون المتقدم طالب أو طالبة في مراحل التعليم العام (10 – 18 سنة)



المستندات المطلوبة

المعلومات الشخصية للمتقدم

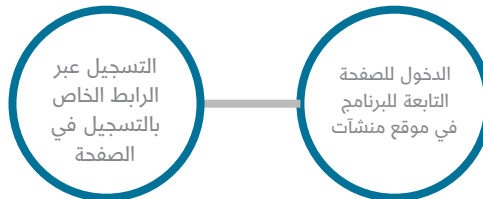


الفئة المستهدفة

أصحاب الأفكار



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



برنامج رواد الابتكار

ما هي؟

برنامج مكثف لمدة 3 أشهر يستهدف أصحاب المنشآت الريادية في مرحلة الدخول للسوق، يقوم البرنامج بدعم المنشآت وإرشادهم لتبني تقنيات التحول الرقمي، وتطوير أعمالهم عن طريق الحصول على إرشاد موجه وتطبيقي من خبراء في مجالات التقنية والأعمال والوصول لخدمات تقنية مقدمة من شركاء البرنامج حيث يساهم في رفع مستوى القدرة التقنية والتنافسية للمنشأة. يركز البرنامج في كل دفعة على قطاع معين لاستقطاب الشركات والشركاء في نفس القطاع لتقديم دعم مخصص من الجهات ذات العلاقة. يتم أيضاً التركيز على أبرز التقنيات الصاعدة في الدعم منها: الأتمتة وإنترنت الأشياء - حماية الأنظمة - تطبيقات الذكاء الاصطناعي - تحليل البيانات وذكاء الأعمال - تطوير الأعمال وشبكة الاستثمار

الهدف من تقديمه

دعم المنشآت في مرحلة النمو لتحسين عملياتها الداخلية وتطوير تقنياتها



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

- أن يكون المشروع يقدم حلاً مبتكراً ويخدم مجال البرنامج
- أن يكون فريق العمل الأساسي ملتزم كلياً لتنفيذ المشروع والالتزام بمتطلبات البرنامج
- ألا يقل الشركاء المؤسسين عن شخصين أحدهما في جانب الأعمال والآخر في الجانب التقني
- أن يكون المشروع يملك منتج أولي (MVP) ونزل السوق ولو بشكل أولي
- لا توجد موانع على الشركاء المؤسسين من تأسيس كيان شركة في المملكة العربية السعودية
- ألا يكون المشروع قد استفاد مسبقاً من البرنامج
- اجتياز المقابلة الشخصية مع فريق البرنامج، وتسليم كافة المستندات التي يطلبها فريق البرنامج



الفئة المستهدفة

الشركات الناشئة



المستندات المطلوبة

- الشعار بجودة عالية
- الملف التعريفي للمنشأة



قنوات الحصول على الخدمة



كيفية طلب الخدمة



مسرعات أعمال المشاريع الناشئة الجامعية

ما هي؟

مسرعات الأعمال الجامعية هو برنامج يقدم في 3 جامعات ويستهدف عدد 20 من المشاريع الناشئة الجامعية ذات المنتجات التقنية في كل مسرعة، ويقدم خدمات مباشرة ورقمية، إضافة إلى الموارد اللازمة والمنح الخدمية لدعم نمو الشركات وتحسين جاهزيتها للاستثمار، يركز البرنامج على تعزيز القدرات، ورفع الكفاءة التنظيمية، وتقوية القدرة التنافسية للشركات لتصبح جاهزة للنمو والتوسع والاستدامة، يتبع البرنامج مرحلة "ما بعد المسرعة" لمدة 3 أشهر تشمل المتابعة الدورية، والجلسات الاستشارية، ورصد الأداء.

الهدف من تقديمه

تخريج 60 شركة ناشئة جامعية مؤهلة للنمو في السوق و جاذبة للفرص الاستثمارية



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

- أن يكون المتقدم أحد منسوبي أو طلبة الجامعات السعودية أو حديث تخرج (لم يمض على تخرجه أكثر من سنتين)
- أن يكون المشروع في مرحلة إطلاق المنتج الأولي كحد أدنى
- التزام المرشح بحضور البرنامج
- يُفضل أن يمتلك سجلاً تجارياً، أو وثيقة عمل حر
- يُفضل أن يكون قائماً على مشروع تخرج



المستندات المطلوبة

الملف الخاص بالشركة الناشئة

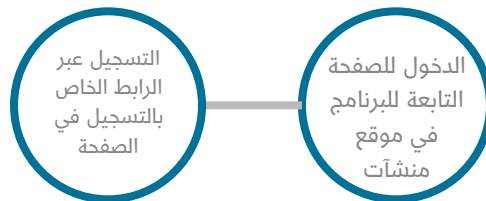


الفئة المستهدفة

- الشركات الناشئة
- رواد الأعمال



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



حاضنة مركز الابتكار

ما هي؟

برنامج يقدّم تدريباً مكثفاً لدعم أصحاب المشاريع الناشئة، ومساعدتهم على فهم متطلبات النجاح والاستعداد التجاري والتقني للمرحلة القادمة.

الهدف من تقديمه

لـدعم أصحاب المشاريع الناشئة، ومساعدتهم على فهم متطلبات النجاح والاستعداد التجاري والتقني للمرحلة القادمة.



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

- فريق عمل متنوع الخبرات
- التركيز على الحلول والمنتجات الابتكارية
- التسجيل في نموذج الاحتضان عبر منصة مركز الابتكار
- التفرد للانضمام للبرنامج



المستندات المطلوبة

- أن يكون لدى المنشأة سجل تجاري صادر
- ملف تعريف المنشأة
- الخطة التقنية خلال الثلاث أشهر القادمة

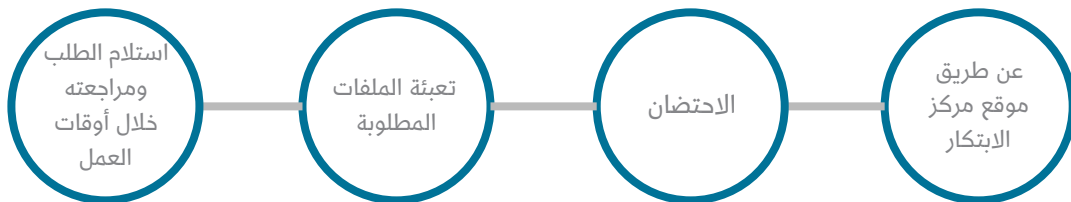


الفئة المستهدفة

- الشركات الناشئة
- رواد الأعمال
- المنشآت متناهية الصغر



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



برنامج دعم تحول العلامات التجارية لنظام الامتياز التجاري

ما هي؟

برنامج يسعى إلى دعم مجموعة من المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي تمتلك فرعين أو أكثر، ويتحقق ذلك من خلال تطوير جانب واحد أو أكثر من نموذج العمل الحالي، بهدف تمكينهم من العمل بنظام الامتياز التجاري وفقاً لأفضل الممارسات العالمية.

الهدف من تقديمه

زيادة عدد العلامات التجارية المانحة للامتياز التجاري من خلال تحفيز العمل بنظام الامتياز التجاري
تمكين العلامات التجارية المانحة للامتياز التجاري من العمل بالامتياز التجاري
رفع مستوى جودة العلامات التجارية المانحة للامتياز التجاري في مختلف القطاعات



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

- أن يتوفر لدى العلامات التجارية إحدى الأدلة الرئيسية المطلوبة وهي:
- الأدلة التشغيلية
- وثيقة الإفصاح
- اتفاقية الامتياز التجاري
- وأيضاً، توفر الشروط الآتية:
- سعودية المنشأ
- فرعين أو أكثر
- عمر المنشأة لا يقل عن 3 سنوات



المستندات المطلوبة

لا يوجد



الفئة المستهدفة

المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة



كيفية طلب الخدمة



تقديم على البرنامج
عبر منصة مركز
الامتياز التجاري

قنوات الحصول على الخدمة



برنامج تطوير العلامات التجارية (الامتياز التجاري)

ما هي؟

برنامج يسعى إلى تطوير العلامات التجارية المحلية للعمل بنظام الامتياز التجاري بالتعاون مع الجهات المختصة في مجال الاستشارات، التي تعمل على بناء نظام تشغيلي للعلامات التجارية السعودية بغرض دعمهم وتمكينهم من العمل والتوسع من خلال نموذج الامتياز التجاري.

الهدف من تقديمه

تمكين العلامات التجارية من التوسع من خلال الامتياز التجاري
دعم العمل بنظام الامتياز التجاري في السوق السعودي



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

- أن يتوفر لدى العلامات التجارية الشروط الآتية:
- سعودية المنشأ
- أكثر من ثلاثة فروع
- عمر المنشأة لا يقل عن 3 سنوات



المستندات المطلوبة

- سجل تجاري
- تسجيل العلامة التجارية



الفئة المستهدفة

- المنشآت متناهية الصغر
- المنشآت الصغيرة
- المنشآت المتوسطة



كيفية طلب الخدمة

التقديم على البرنامج
عبر منصة مركز
الامتياز التجاري

قنوات الحصول على الخدمة



جولة فرص الابتكار التجاري حول المملكة

ما هي؟

سلسلة من ورش العمل عن فرص الابتكار التجاري في مناطق المملكة بتنظيم من "منشآت" وباستضافة من الجامعات والغرف التجارية في كل منطقة، حيث يكون المتحدثون من القطاع الخاص وغير الربحي والحكومي للحديث عن الفرص الابتكارية والريادية في كل منطقة من مناطق المملكة وذلك بالتعاون مع فريق تطوير مبادرات المناطق.

الهدف من تقديمه

تفعيل منظومة ابتكار تجاري في مناطق المملكة
إبراز فرص الابتكار التجاري الخاصة بكل مدينة من مدن المملكة
ربط أعضاء منظومة الابتكار التجاري في المنطقة بالمنشآت الابتكارية المحلية



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

لا توجد شروط



المستندات المطلوبة

لا يوجد مستندات مطلوبة

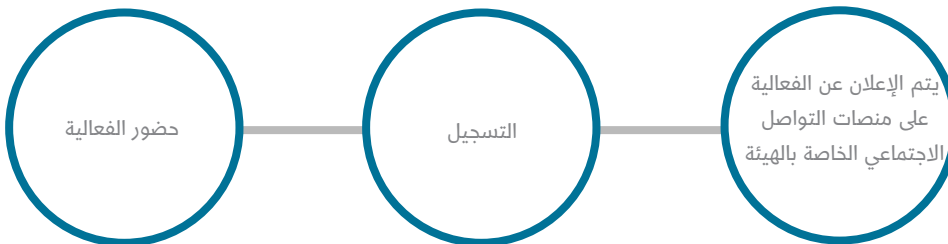


الفئة المستهدفة

الكل



كيفية طلب الخدمة



ورش عمل ولقاءات الابتكار

ما هي؟

- ورش عمل ولقاءات وهاكثونات وندوات في مجالات الابتكار بكافة القطاعات مثل:
- الابتكار التجاري
 - الابتكار في نماذج الأعمال
 - الابتكار في الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والطباعة ثلاثية الأبعاد

الهدف من تقديمه

تفعيل منظومة ابتكارية لخدمة المستفيدين في كافة القطاعات



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

لا توجد شروط



المستندات المطلوبة

لا يوجد



الفئة المستهدفة

الكل



كيفية طلب الخدمة



معسكرات الابتكار التدريبية

ما هي؟

معسكرات تدار خلال السنة في مجالات الابتكار بكافة القطاعات مثل:

- الابتكار التجاري
- الابتكار في نماذج الأعمال
- الابتكار في الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والطباعة ثلاثية الأبعاد والتقنيات المتقدمة

الهدف من تقديمه

توفير مساحة للتدريب ونشر ثقافة ريادة الأعمال والابتكار والتقنية لرواد الأعمال والمستفيدين الأفراد



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

لا توجد شروط



المستندات المطلوبة

لا يوجد



الفئة المستهدفة

الكل



كيفية طلب الخدمة



مسابقة كأس العالم لريادة الأعمال وجائزة ابتكر السنوية المؤهلة لها



مسابقة كأس العالم لريادة الأعمال (EWC) تُعد إحدى أكبر المنصات العالمية التي تجمع رواد الأعمال من مختلف المراحل، وتُنظّم بالشراكة بين منشآت ومؤسسة مسك وبالتعاون مع الجهات الدولية الداعمة للابتكار. وتهدف المسابقة إلى إبراز الفرص الواعدة في السوق السعودي وتعزيز مكانة المملكة في منظومة الابتكار وريادة الأعمال، إضافةً إلى استقطاب أبرز الشركات الابتكارية عالمياً وتمكينها من التعرف على البيئة الاقتصادية في المملكة عبر ورش عمل تعريفية وفرص للاستثمار للتمويل والشراكات. وتُعتبر جائزة ابتكر السنوية المرحلة الوطنية المؤهلة للمسابقة العالمية، حيث تُعد المسابقة الرسمية التي يتم من خلالها اختيار أفضل الشركات لتمثيل المملكة في كأس العالم لريادة الأعمال.

الهدف من تقديمه

تعزيز مكانة المملكة كمحور عالمي للابتكار وريادة الأعمال
تسهيل الضوء على الفرص الاقتصادية الواعدة في السوق السعودي أمام الشركات العالمية
رفع مستوى جاهزية الشركات المحلية للمنافسة على المستوى الدولي
خلق منصة عالمية للقاء المستثمرين ورواد الأعمال والشركات الابتكارية
دعم التوسع والنمو من خلال الربط مع الجهات الممكنة



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

كمقدم خدمة: توفير خدمات وبرامج لدعم رواد الأعمال والشركات الابتكارية. الالتزام باليات التحكيم والاختيار حسب المعايير العالمية. - كمستفيد من الخدمة: أن تكون الشركة في إحدى مراحل الفكرة، الأولية، النمو. تقديم بيانات دقيقة في نموذج المشاركة. الالتزام بحضور البرامج الإرشادية والفعاليات حسب مراحل التأهيل



المستندات المطلوبة

- ملف تعريفى للمشروع
- روابط المنتج أو النموذج الأولي
- بيانات مالية (إن وجدت)
- عرض استثماري Pitch Deck
- أي مستندات إضافية بحسب متطلبات كل مرحلة تحكيم



الفئة المستهدفة

الكل



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



استرداد

? ما هي؟

مبادرة وطنية نوعية تهدف إلى تحفيز نمو المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة عبر استرداد الرسوم الحكومية المدفوعة وفق شروط ومعايير محددة، بما يساهم في رفع كفاءة التشغيل واستمرارية الأنشطة الاقتصادية وتمكين رواد الأعمال من التوسع المحلي والدخول في أسواق جديدة بثقة واستقرار.

الهدف من تقديمه

تخفيف الأعباء المالية على المنشآت الناشئة
تسهيل بدء أعمال المنشآت الناشئة وتعزيز فرص الاستمرارية
زيادة مساهمة المنشآت الناشئة في الناتج المحلي الإجمالي



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

- تحقق المنشأة نسب التوطين المعتمدة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في برنامج "نطاقات المطور"
- ألا تقل الحصة أو الأسهم المملوكة من المنشآت متناهية الصغر أو الصغيرة أو المتوسطة
- لا تُقبل طلبات التسجيل والاسترداد المقدمة من المؤسسات ما لم تكن تمارس نشاطاً اقتصادياً يتطلب ترخيصاً لممارسة النشاط.
- لا تُقبل أي طلبات للتسجيل في المبادرة بعد تاريخ 31 / 12 / 2026
- تُقدّم طلبات التسجيل والاسترداد إلكترونياً من خلال ما تحدده الهيئة من قنوات أو الأفراد عن 60% من كامل ملكية الشركة

- أن يكون السجل التجاري للمنشأة سارياً
- أن تكون شهادة حجم المنشأة سارية
- أن يكون ترخيص ممارسة النشاط سارياً للأنشطة التي تتطلب ذلك
- أن تكون المنشأة مملوكة بالكامل للأشخاص سعوديين، ويُستثنى من ذلك المنشآت التي يكون نشاطها من الأنشطة المصنفة ضمن (أ) و(ب) في الملحق (رقم 1: تصنيفات الأنشطة)
- ألا يَمضي على بدء المنشأة ممارسة نشاطها التجاري أكثر من ثلاث سنوات، وألا يكون تاريخ بدء ممارستها النشاط التجاري قبل تاريخ 1 / 1 / 2024، ويُعدّ تاريخ أول عمل مهياً لبدء ممارسة النشاط



المستندات المطلوبة

- رقم الآيبان البنكي
- ترخيص نشاط اقتصادي في حال طلب

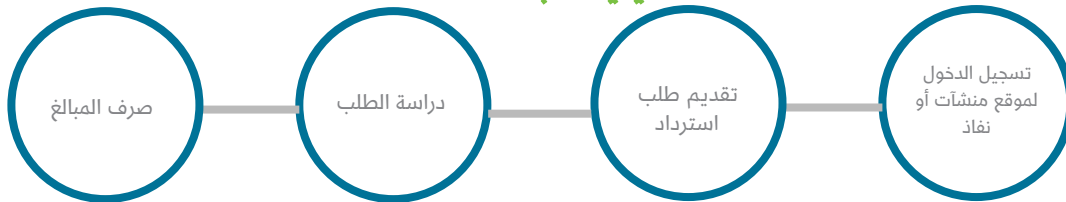


الفئة المستهدفة

- الشركات الناشئة
- المنشآت متناهية الصغر
- المنشآت الصغيرة
- المنشآت المتوسطة



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



تنمية بيئة ريادة الأعمال الجامعية

ما هي؟

مسابقة محلية تُعنى باكتشاف الشركات الناشئة الواعدة التي يقودها طلاب وطالبات الجامعات السعودية، وتأهيل الفرق المميزة منها لمشاركة المملكة في أبرز المسابقات الإقليمية والعالمية. وتسعى المبادرة إلى تسليط الضوء على الكفاءات الوطنية الشابة وإبراز جهودها في المحافل الدولية، مع التركيز على دعم ريادة الأعمال الاجتماعية، وتعزيز ثقافة الابتكار والإبداع في البيئة الجامعية.

الهدف من تقديمه

تهدف المسابقة إلى تحفيز الحراك في منظومة ريادة الأعمال الجامعية في المملكة بالإضافة إلى تحديد 3 مراكز فائزة ضمن المسابقة والمشاركة في المسابقات العالمية.



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

- أن يكون المتقدم أحد منسوبي أو طلبة الجامعات السعودية أو حديث تخرج (لم يمض على تخرجه أكثر من سنتين)
- أن يكون المشروع في مرحلة إطلاق المنتج الأولي كحد أدنى



المستندات المطلوبة

معلومات عامة عن المشروع

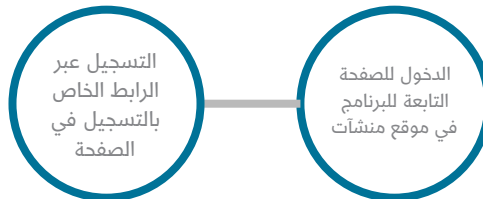


الفئة المستهدفة

- صاحب فكرة
- الشركات الناشئة
- رواد الأعمال
- المنشآت متناهية الصغر
- المنشآت الصغيرة



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



أسابيع الأعمال

ما هي؟

سلسلة أسابيع دورية تنظمها "منشآت" لدعم وتمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال، وتعريفهم بالفرص الاستثمارية والقطاعات الواعدة، بالإضافة إلى الخدمات التي تقدمها مراكز دعم المنشآت.

الهدف من تقديمه

توعية رواد الأعمال بالفرص الاستثمارية والقطاعات الواعدة وتبسيط الضوء على إمكانات التي تقدمها المنظومة الريادية



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة
متاح للجميع



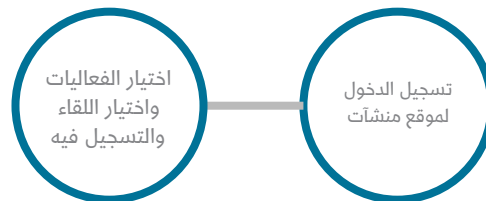
المستندات المطلوبة
حساب نفاذ الوطني



الفئة المستهدفة
الكل



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



المسارات

ما هي؟

يستهدف برنامج المسارات رواد ورائدات الأعمال من مختلف المراحل وذلك عن طريق تخصيص يوم عمل أو أكثر متكامل مصمم بناء على احتياج المستفيدين حيث يقدم في الأسبوع العديد من الأنشطة المتنوعة وتشمل برامج تدريبية وجلسات استشارية وإرشادية متخصصة بالإضافة إلى أنشطة تشاركية تساهم في توسع دائرة الشبكات لدى المستفيدين

الهدف من تقديمه

توعية رواد الأعمال بالفرص الاستثمارية والقطاعات الواعدة وتبسيط الضوء على إمكانات التي تقدمها المنظومة الريادية



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة
متاح للجميع



المستندات المطلوبة
حساب النفاذ الوطني



الفئة المستهدفة
الكل



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



المراكز

مركز
الابتكار

مركز الامتياز
التجاري

مجمعات
الشركات
الناشئة

مراكز دعم
المنشآت

مركز الامتياز التجاري

ما هو؟

مركز يهدف إلى تعزيز مفهوم الامتياز التجاري لدى الأفراد والمنشآت الصغيرة والمتوسطة وتمكينهم من تبنيها، مما يؤدي إلى توسع العلامات التجارية محلياً وعالمياً، وزيادة الفرص الاستثمارية، والمساهمة في تحقيق رؤية السعودية 2030.

الهدف من تقديمه

- تعزيز** وتفعيل قطاع الامتياز التجاري
- رفع** عدد مانحي الامتياز التجاري المحليين
- رفع** عدد أصحاب/ وحدات الامتياز التجاري
- رفع** معدل نجاح وحدات الامتياز التجاري
- رفع** عدد العلامات المحلية في الأسواق الدولية

الخدمات التابعة للمركز

- قيد الامتياز التجاري
- التحقق من جاهزية العلامة للمنح
- تطوير العلامات التجارية
- مدير الامتياز التجاري
- ترخيص الوسطاء
- التسوية الودية
- تيسير تمويل الامتياز التجاري

كيفية طلب الخدمة



- الدخول عبر منصة مركز الامتياز التجاري
- الاطلاع على الفرص الاستثمارية والتقديم عليها
- التعرف على الخدمات والبرامج المقدمة من المركز والتقديم عليها
- الاطلاع والاستفادة من المواد التوعوية

الفئة المستهدفة



- رواد الأعمال الراغبون في بدء أعمال تجارية
- المستثمرون والممارسون في مجال الامتياز التجاري
- العلامات العالمية والمحلية المانحة للامتياز التجاري، والتي تتوسع ذاتياً
- أصحاب العلاقة من الجهات الحكومية والخاصة

شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة



- يمكن التعرف على اشتراطات الخدمات ضمن الصفحة التعريفية لكل خدمة

المستندات المطلوبة



- لا يوجد

قنوات الحصول على الخدمة



مركز الابتكار

? ما هو؟

مركز متخصص في التقنيات الصاعدة، هدفه أن يكون الوجهة الأولى لرواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة المهتمين بالابتكار والتقنية، من خلال خلق بيئة محفزة، تقدّم العديد من الخدمات والبرامج الداعمة في مراحل المشروع المختلفة، بدءاً من بناء المنتج الأولي وصولاً إلى الأسواق.

الهدف من تقديمه

تمكين رواد الأعمال التشجيع على تأسيس شركات ريادية مبتكرة، تعتمد على التقنيات الصاعدة، ومساعدتها على بناء حلول تقنية قابلة للطرح في السوق
دعم المنشآت رفع الكفاءة التشغيلية في الشركات القائمة، عن طريق تبني مبدأ الابتكار وتفعيل التقنيات الصاعدة، للإسهام في دعم نموها وتوسعها
تحفيز منظومة الابتكار التقني وتعزيز دور المنظومة، من خلال ربط رواد الأعمال والشركات التقنية والجهات الداعمة، من القطاع العام والخاص وغير الربحي

الخدمات التابعة للمركز

- الاحتضان
- ورش العمل واللقاءات
- المعسكرات التدريبية
- معمل النمذجة
- معمل الأمن السيبراني
- إستوديو UI\UX الافتراضي
- الدعم التقني
- المعسكر الافتراضي
- الخدمات التقنية
- مجمعات الابتكار والتقنية
- تحديات الابتكار
- رواد الابتكار
- الاستشارات والإرشاد

كيفية طلب الخدمة



- التسجيل في المركز حضورياً، أو عبر الموقع الإلكتروني
- الاستفادة من البرامج والفعاليات في المركز أو عبر الإنترنت حسب نوع الفعالية والبرنامج

الفئة المستهدفة



- رواد الأعمال
- أصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة

شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

لا يوجد



المستندات المطلوبة

لا يوجد



قنوات الحصول على الخدمة



مراكز دعم المنشآت

ما هي؟

مراكز موحدة متكاملة تقدم حزمة من البرامج؛ لتطوير المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد ورائدات الأعمال، بالتعاون بين القطاعين العام والخاص؛ لبناء منظومة اقتصادية تنافسية منطقية؛ لتحقيق الاستدامة والازدهار في مختلف القطاعات ورفع مساهمتها في الناتج المحلي.

الهدف من تقديمه

تعزيز القدرات التنافسية من خلال خدمات تطوير الأعمال
تعزيز الوصول إلى أسواق جديدة
بناء بيئة ريادة الأعمال بواسطة إشراك القطاع العام والخاص
تسهيل أعمال المنشآت من خلال خدمات مسارات ودعم الأعمال
نشر ثقافة ريادة الأعمال من خلال فتح قنوات تواصل تفاعلية مع المهتمين والممكنين

الخدمات التابعة للمركز

- شبكات الأعمال
- الاستشارات
- برامج دعم الأعمال
- برامج الإرشاد
- المسارات
- الشراكات
- أساليب الأعمال
- اللقاءات الريادية
- التدريب

كيفية طلب الخدمة

- عن طريق تطبيق نوافذ "منشآت"
- عن طريق الاستفادة من البرامج والفعاليات في المركز أو عبر الإنترنت
- عن طريق تطبيق توكلنا

شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

التسجيل عبر خدمات النفاذ الوطني الموحد

الفئة المستهدفة

- أصحاب الأفكار
- المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- المهتمون بريادة الأعمال

المستندات المطلوبة

لا يوجد

قنوات الحصول على الخدمة



مجمعات الشركات الناشئة

ما هي؟

تهدف لتوفير مساحات عمل مشتركة ومكاتب خدمات لوجستية جاذبة لرؤاد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة، لأداء أعمالهم في بيئة ملائمة ومحفزة على الابتكار والإبداع، وتُقدّم برامج وخدمات دعم متنوعة، مثل: "مسرعات الأعمال - الحاضنات - تنسيق الاستشارات والجلسات الإرشادية - ورش العمل - المعسكرات - اللقاءات مع الشركات الكبرى والجامعات والمستثمرين".

الهدف من تقديمه

دعم رؤاد الأعمال، وتوفير أماكن متخصصة جاذبة لهم
خلق بيئة ملائمة لمزاولة الأعمال المختلفة
دعم أصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة
تعزيز الاستثمار في حاضنات الأعمال
تشجيع الابتكار والإبداع



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

لا يوجد



المستندات المطلوبة

للشركات: صورتان ساريتان
من السجل التجاري
هوية المفوض بتوقيع العقد
للأفراد: صورة سارية من الهوية



الفئة المستهدفة

المنشآت الصغيرة والمتوسطة



كيفية طلب الخدمة

التواصل مع إدارة
المجمع الذي ترغب في
الحصول على خدماته عبر
قنوات الاتصال المتاحة
في الموقع الإلكتروني

قنوات الحصول على الخدمة



الأدلة والأدوات

تقارير منشآت

حاسبة التكاليف

أطلس الأعمال

الأدلة والأدوات
المساعدة

دليل تشغيل
المتاجر

المعجم الريادي

دليل النماذج
والأدوات
لتحليل الأعمال

خدمة بيانات المنشآت الصغيرة والمتوسطة - أطلّس الأعمال-

ما هو؟

خدمة معلوماتية تحتوي على مجموعة مؤشرات من خلال رسوم بيانية وخريطة تفاعلية تستعرض البيانات القيمة والمثرية لكافة القطاعات في مختلف مناطق المملكة.

الهدف من تقديمه

سد الفجوة المعلوماتية لفهم جوانب الأعمال بالقطاعات والمناطق **المساهمة** في رفع المستوى المعرفي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

لا يوجد



المستندات المطلوبة

لا يوجد

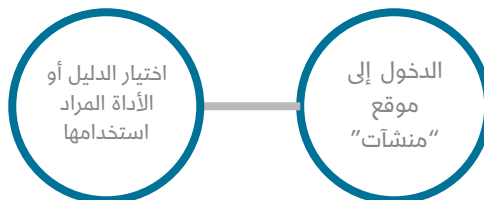


الفئة المستهدفة

الأفراد والمنشآت



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



خدمة حاسبة التكاليف

ما هي؟

هي نافذة إلكترونية تعرّف المقبلين على بدء العمل على أبرز الرسوم الحكومية اللازمة خلال فترة التأسيس والتشغيل، وتساعد رواد الأعمال على احتساب نقطة التعادل وتقدير جدوى المشروع، مما يرفع الوعي بالتكاليف الأساسية للمنشآت التجارية ويحسن فرص نجاح المشاريع.

الهدف من تقديمها

توفير معلومات موثوقة لرواد الأعمال عن الرسوم الحكومية وآلية عمل نموذج لنقطة التعادل



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

لا يوجد



المستندات المطلوبة

لا يوجد

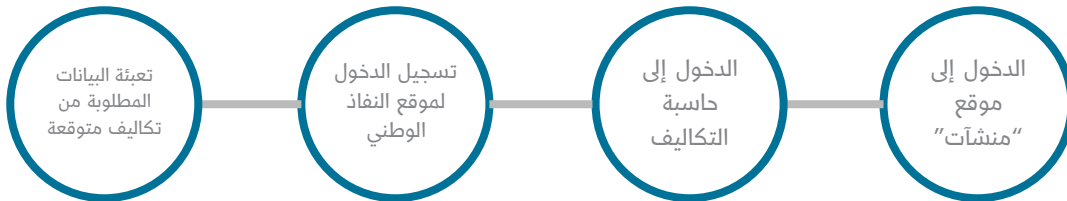


الفئة المستهدفة

رواد الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



تقارير منشآت

ما هي؟

تعمل "منشآت" على سلسلة من التقارير؛ وذلك في إطار سعيها لتقديم كافة التسهيلات لرواد الأعمال وأصحاب المنشآت في مختلف مناطق المملكة. تشمل هذه التقارير أحدث الإحصائيات والأرقام والمعلومات المتعلقة ببيئة الأعمال، والتي تُمكن المهتمين من البقاء على اطلاع بأهم البيانات وآخر الأخبار التي تساعد على التخطيط لبدء أعمالهم واستمراريتها.

التقارير

تعمل منشآت على سلسلة من التقارير التي تقدم أحدث الإحصائيات والمعلومات المتعلقة ببيئة الأعمال في المملكة والتي تمكن المهتمين من البقاء على اطلاع بأهم البيانات للاطلاع على صفحة التقارير يرجى الضغط أدناه:

تقارير منشآت



المعجم الريادي

ما هو؟

أعدت الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" المعجم الريادي ليكون مرجعاً رئيساً لمصطلحات ريادة الأعمال، ويساهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال وتوعية رواد الأعمال وأصحاب المنشآت بالمصطلحات والمفاهيم الريادية، ويدعم نمو وتطور المشاريع. ويحتوي المعجم على عدة أقسام تهتم برحلة ريادة الأعمال في مجالات الإدارة، والتمويل والاستثمار، وإدارة الأعمال، والمحاسبة والقانون، والتسويق والمبيعات، والتقنيات، والابتكار.

أقسام المعجم الريادي

- الإدارة
- الاستثمار والتمويل
- إدارة الأعمال
- المحاسبة القانونية
- التسويق والمبيعات
- التقنيات
- الابتكار وريادة الأعمال



دليل تشغيل المتاجر

ما هو؟

يعد دليلاً إرشادياً شاملاً وموحداً يضمن سهولة وصول أصحاب الأعمال والمهتمين للمعلومات والخدمات الحكومية، كما يستعرض رحلة افتتاح النشاط التجاري منذ نشوء الفكرة وحتى افتتاح وتشغيل النشاط، ويشمل متطلبات الجهات ذات العلاقة من القطاعين العام والخاص؛ لضمان استدامة الأعمال.

الهدف من تقديمه

ضمان سهولة وصول أصحاب الأعمال والمهتمين للمعلومات والخدمات الحكومية



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

لا يوجد



المستندات المطلوبة

لا يوجد



الفئة المستهدفة

رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



الأدلة والأدوات المساعدة

ما هي؟

خدمة إلكترونية تهدف لدعم رواد الأعمال وملاك المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمهتمين في مجال الأعمال، عن طريق إثرائهم بالمعرفة اللازمة من خلال توفير أدلة إلكترونية وكتيبات ونماذج تحتوي على أفضل الممارسات والمعلومات القابلة للتطبيق، والتي تساعد على تطوير الأعمال واستدامتها.

الهدف من تقديمها

توفير أدوات تخطيط الأعمال عن طريق وثائق إرشادية تساعد على ترتيب المعلومات
توفير مصادر تساعد على رفع جاهزية المنشآت؛ لدراسة الأسواق والقطاعات والتعريف بفرص النمو
إتاحة المعلومات والإرشادات التي تقدمها منشآت والجهات الأخرى الموجهة لمجتمع الأعمال



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

لا يوجد



المستندات المطلوبة

لا يوجد



الفئة المستهدفة

رواد الأعمال وأصحاب
المنشآت الصغيرة والمتوسطة



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



دليل النماذج والأدوات لتحليل الأعمال (صناديق ريادة الأعمال)

ما هو؟

توفّر "منشآت" خدمة صناديق ريادة الأعمال، التي تعمل من خلال آلية تفاعلية مُبتكرة، حيث تحتوي على النماذج، والأدوات، والأدلة، التي تساعد رائد الأعمال، وتيسّر رحلته الريادية، كما تُقدّم له الإرشادات الاحترافية، وتُمكنه من البداية الصحيحة باتّباع الطرق الأمثل في خطواته التأسيسية، إلى أن يتم إطلاق المشروع وتشغيله.

الهدف من تقديمه

تمكين رواد الأعمال وتزليل العقبات التي تواجههم
إثراء المحتوى المعرفي حول ريادة الأعمال
رفع مستوى المهارة لدى رواد الأعمال
تفعيل الأدوات الريادية التي يحتاجها رائد الأعمال بما يتناسب مع مرحلة مشروعه



شروط ومعايير الالتحاق بالخدمة

لا يوجد



المستندات المطلوبة

لا يوجد



الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال
- المنشآت الصغيرة والمتوسطة



كيفية طلب الخدمة



قنوات الحصول على الخدمة



مصطلحات الدليل

المصطلح	التعريف
نموذج الأعمال	هو أسلوب العمل الذي تطبقه الشركات لإدارة أعمالها وتحقيق الأرباح، ويشمل جميع عناصر إدارة الأعمال بدءاً من تحديد الغرض من تأسيس الشركة، وحتى تحديد العملاء المستهدفين، والمنتجات أو الخدمات المقدمة، والخطط الإستراتيجية، والعمليات التشغيلية وغيرها من جوانب الأعمال.
مسرعة الأعمال	كيان يقدم برامج مكثفة لتسريع نمو وتوسع الشركات الريادية والناشئة خلال فترة زمنية تتراوح غالباً بين 3 و6 أشهر، من خلال توفير حزمة من الخدمات والموارد تشمل: توفير مساحات عمل ومكاتب مشتركة وخدمات لتطوير الأعمال وخدمات استشارية وإرشادية وتوجيهية وتدريبية والربط مع الجهات التمويلية وتسهيل الوصول للمستثمرين مقابل الحصول على حصة من الشركة الريادية والناشئة.
حاضنة الأعمال	كيان يهدف لدعم تأسيس ونمو المشاريع الريادية والناشئة من خلال توفير حزمة من الخدمات والموارد تشمل: توفير مساحات عمل ومكاتب مشتركة وخدمات لتطوير الأعمال، وخدمات استشارية وإرشادية وتوجيهية وتدريبية، والمشاركة في الفعاليات المختلفة، وتقديم خدمات البحث والربط مع مصادر التمويل والاستثمار. يتم تقديم هذه الخدمات خلال مدة زمنية محددة.
الندوة	اجتماع لعدد من المتخصصين في مجال معين، ويتم فيها مناقشة موضوع محدد، وقد تقع الندوة ضمن فعالية أشمل مثل أسبوع محدد أو حملة وطنية.
المنشأة متناهية الصغر	المنشأة التي لا يزيد عدد موظفيها العاملين بدوام كامل عن 5 أشخاص، ولا تزيد إيراداتها عن 3 ملايين ريال سعودي.
المنشأة الصغيرة	المنشأة التي يتراوح عدد موظفيها بدوام كامل بين 6 أشخاص إلى 49 شخصاً، وتتراوح إيراداتها بين 3 إلى 40 مليون ريال سعودي.
المنشأة المتوسطة	المنشأة التي يتراوح عدد موظفيها بدوام كامل بين 50 شخصاً إلى 249 شخصاً، وتتراوح إيراداتها بين 40 إلى 200 مليون ريال سعودي.
رائد الأعمال	هو الشخص الذي يؤسس شركة جديدة، أو يساهم في تأسيس شركة جديدة، يتمتع رائد الأعمال بالقدرة على تحويل المشروع من مجرد فكرة إلى شركة ناجحة ومستمرة، تدر أرباحاً وعائدات استثمارية.



مصطلحات الدليل

المصطلح	التعريف
الشركات الريادية	هي الشركات التي تتميز بقدرتها على تقديم منتجات أو خدمات جديدة ومبتكرة تختلف عن النماذج التقليدية السائدة في المجال، وقد تكون تلك المنتجات في حد ذاتها سبباً لخلق مجالات جديدة للأعمال.
الشركات الصاعدة	هي الشركات التي تقوم على فكرة جديدة أو اقتراح مبتكر، (غالباً ما يرتبط بإحدى التقنيات الحديثة)، وتكون في المراحل الأولى من النمو، وبطبيعة الحال تكون المنافسة ضعيفة بين الشركات الصاعدة في بداياتها، على النقيض من الشركات الأقدم التي تشهد منافسة شرسة فيما بينها.
معسكر التدريب	هو سلسلة من الدورات المكثفة في معسكر تدريبي واحد، متخصص في أحد القطاعات المتنوعة، تتراوح مدتها بين 3 أيام إلى أسبوع، وذلك من أجل تعلم كيف تطور نشاطك التجاري باستخدام التقنيات الحديثة في مختلف المجالات.
الدورة التدريبية	الدورة التدريبية أو البرنامج التدريبي هو اجتماع ينظم من أجل تقديم معارف ومهارات لتطوير قدرات المشاركين وفقاً للأهداف الموضوعية للدورة التدريبية.
ورشة العمل	هي محاضرات تفاعلية تعرفك على طرق استخدام الحلول التقنية الممكنة للمنشآت لتعزيز الابتكار، وهي برامج تعليمية أو تدريبية قصيرة يقدمها أشخاص ذوي خبرة، والذين غالباً ما يجمعهم تخصص واحد، وتهدف هذه الورش لتدريس أو تقديم مهارات، أو تقنيات، أو أفكار عملية للمشاركين في الورشة وفي نفس تخصصهم.
جلسة الإرشاد	جلسة ثنائية بتواجد خبراء (مرشدين) ورجال أعمال لديهم الخبرة التجارية والتجارب الناجحة، لتقديم المشورة والرد على الاستفسارات التي يطرحها رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة في مجال تخصصهم.
الملتقى	يحدد فيه موضوع معين يحضره المهتمون وليس المتخصصين فقط، ولا يشترط فيه وجود الخبراء العلميين ولا يشترط فيه طرح أوراق عملية أو أبحاث وقد يكون ملتقى علمي إذا تم الإشارة له وهو أقل رسمية بكثير من المؤتمر وقد يمتد ليومين ونادراً ما يتاح فيها المداخلات، وهو في الغالب فعالية وقتية تشمل معرض، وعلى تعريفها خلاف علمي واضح.



للمزيد من المعلومات الرجاء الاطلاع على المعجم الريادي

مصطلحات الدليل

المصطلح	التعريف
أسابيع الأعمال	سلسلة أسابيع دورية تنظمها "مراكز دعم المنشآت" لدعم وتمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال، وتعريفهم بالفرص الاستثمارية والقطاعات الواعدة، بالإضافة إلى تعريفهم بالخدمات التي تقدمها مراكز دعم المنشآت.
شبكات الأعمال	لقاءات تبني جسوراً بين الجهات الحكومية والقطاعين الخاص وغير الربحي ورواد الأعمال، لتكوين علاقات تجارية ومعرفية عبر أنشطة تفاعلية تنقل الخبرات والتحديات وقصص النجاح.
اللقاءات الريادية	لقاءات ذات مواضيع خاصة بالقطاع المستهدف في ريادة الأعمال تقدم لرواد الأعمال لتساعدهم على توسيع وتنمية قدراتهم الريادية.



للمزيد من المعلومات الرجاء الاطلاع على المعجم الريادي

تواصل معنا.. لخدمتك



MonshaatSA



8003018888