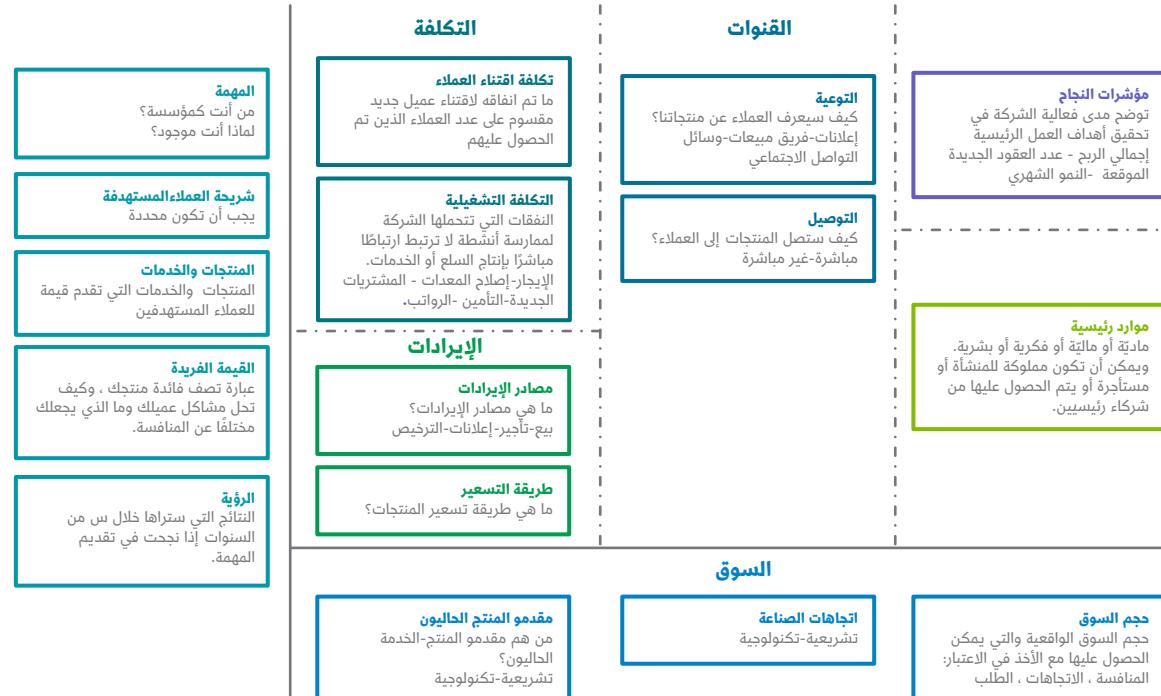




هي خطة تركز على استراتيجية التسويق، والأسواق المستهدفة، ومزيج التسويق، والراسلة، والبرامج، وما إلى ذلك.

## نموذج للخطة التسويقية



المهمة

شريحة العملاء المستهدفة

المنتجات والخدمات

القيمة الفريدة

الرؤية

## التكلفة

تكلفة اقتناء العملاء  
احمد

التكلفة التشغيلية

## الإيرادات

مصادر الإيرادات

طريقة التسعير

## القنوات

التوعية

مؤشرات النجاح

الوصيل

موارد رئيسية

## السوق

مقدمو المنتج الحاليون

اتجاهات الصناعة

حجم السوق