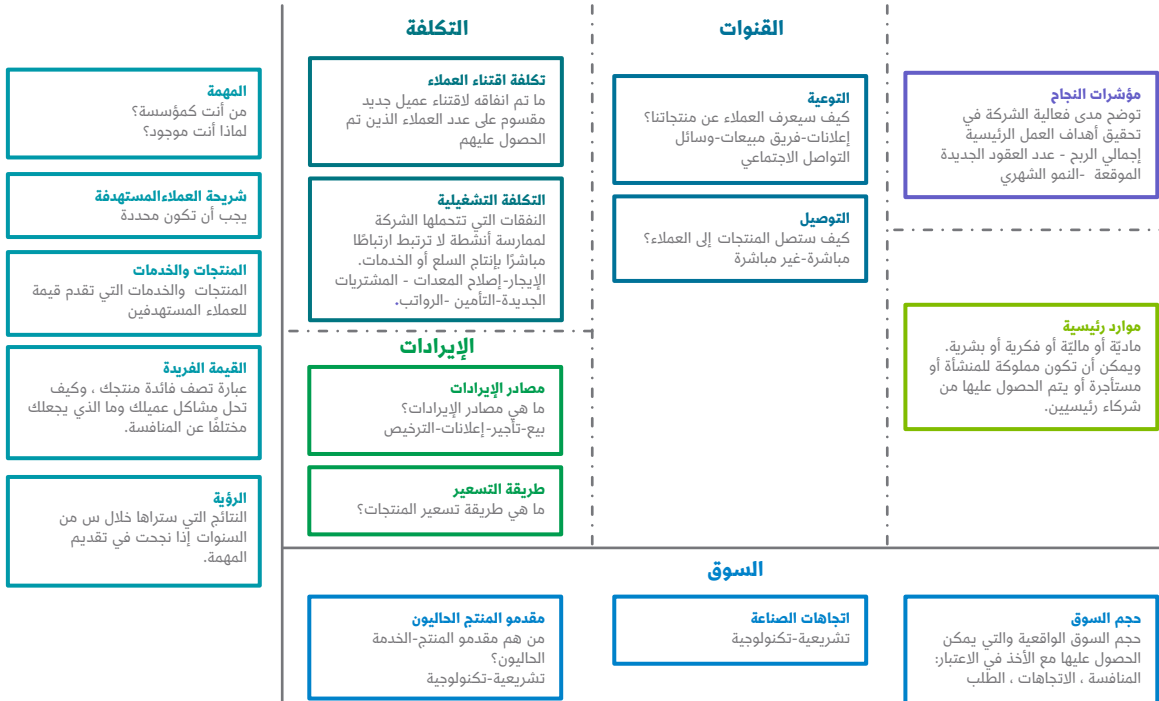


ما هي؟



هي خطة تركز على استراتيجية التسويق، والأسواق المستهدفة، ومزيج التسويق، والمراسلة، والبرامج، وما إلى ذلك.

نموذج للخطة التسويقية



الخطة التسويقية

التكلفة

القنوات

المهمة

تكلفة اقتناء العملاء
أحمد

التوعية

مؤشرات النجاح

شريحة العملاء المستهدفة

التكلفة التشغيلية

التوصيل

موارد رئيسية

المنتجات والخدمات

الإيرادات

مصادر الإيرادات

القيمة الفريدة

طريقة التسعير

السوق

الرؤية

مقدمو المنتج الحاليون

اتجاهات الصناعة

حجم السوق