

ما هي؟



هذه الأداة تساعد رائد الأعمال إذا كانت لديه أكثر من فكرة وذلك من خلال تقييم قائمة الخيارات وتحديد الأولويات وبالتالي اختيار الفكرة وصنع القرار. وهي عبارة عن سلسلة من القيم في الأعمدة والصفوف تتيح إمكانية مقارنة الأفكار الممكنة بصرياً من خلال تقييم متغيراتها استناداً إلى الأهمية.

كيف؟



معايير اختيار الفكرة

- عن طريق وضع معايير معينة مثل:
 - هل يتناسب الحل مع احتياجات الناس؟
 - هل لدينا الميزانية المطلوبة؟
 - هل التقنية متاحة؟
- إعطاء الوزن لكل المعايير (من 1 إلى 5).
- إعطاء درجة لكل فكرة 1 (منخفضة) 3 (متوسطة) 9 (عالية).
- احسب نقاط كل عمود : حاصل ضرب نقاط الفكرة X المعيار.
- اختيار الأفكار ذات أعلى الدرجات.

نموذج تطبيقي لأداة مصفوفة القرار

إعطاء درجة لكل فكرة 1 - 3 - 9
مثال: التكلفة مرتفعة (إذاً نعطي 9 درجات)
التكلفة متوسطة (إذاً نعطي 3 درجات)
التكلفة منخفضة (إذاً نعطي درجة واحدة)

حدد أهمية المعيار من 1 - 5
5 الأكثر أهمية

أهمية المعيار	معايير اختيار الفكرة	الفكرة الأولى	الفكرة الثانية	الفكرة الثالثة	الفكرة الرابعة
5	التكلفة	9	3	9	3
2	الوقت	3	3	9	3
3	الموارد متاحة	3	1	1	9
4	الملاءمة مع احتياجات العملاء	1	1	1	3
النتيجة		64	28	70	60

الفكرة الثالثة هي أفضل فكرة لأنها حققت أعلى نتيجة

النتيجة لكل فكرة هي حاصل ضرب أهمية المعيار X درجة الفكرة
نتيجة الفكرة الأولى =
 $64 = 5 \times 9 + 2 \times 3 + 3 \times 9 + 4 \times 1$

اختيار الفكرة

مصفوفة القرار

الفكرة الرابعة	الفكرة الثالثة	الفكرة الثانية	الفكرة الأولى	معايير اختيار الفكرة	أهمية المعيار
					النتيجة