

منشآت monsha'at

الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

استطلاع رأي

جهات منظومة الابتكار التجاري السعودية الأكثر شهرة

المحتويات

مقدمة 3

أهداف الاستطلاع 3

منهجية استطلاع الرأي 4

نموذج استطلاع الرأي 6

نتائج استطلاع الرأي 7

مناقشة النتائج 11

التوصيات 13

عن الاستطلاع:

تعمل الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت) على تفعيل منظومة الابتكار التجاري الوطنية وتمكين المنشآت الابتكارية لتحقيق مستهدفاتها المتمثلة برفع نسبة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي إلى 35%. إلا أن تحقيق ذلك يستوجب في البدء معرفة مواطن الضعف والقوة في منظومة الابتكار في المملكة، حيث أن البيانات والمعلومات المتوفرة لا تعطي صورة شاملة على حجم الاحتياج في كامل رحلة المبتكر، وبناء عليه وكجزء من مشروع تفعيل منظومة الابتكار التجاري الوطنية تم العمل على استطلاع رأي يهدف إلى تحليل احتياجات المبتكرين والمنشآت الابتكارية وتحديد أكثر الجهات الداعمة للابتكار شهرة ونشاطاً في المملكة.

أهداف الاستطلاع:

1

معرفة أكثر الجهات شهرة ونشاطاً في دعم المنشآت الابتكارية

2

تحليل نقاط ضعف منظومة الابتكار في المملكة

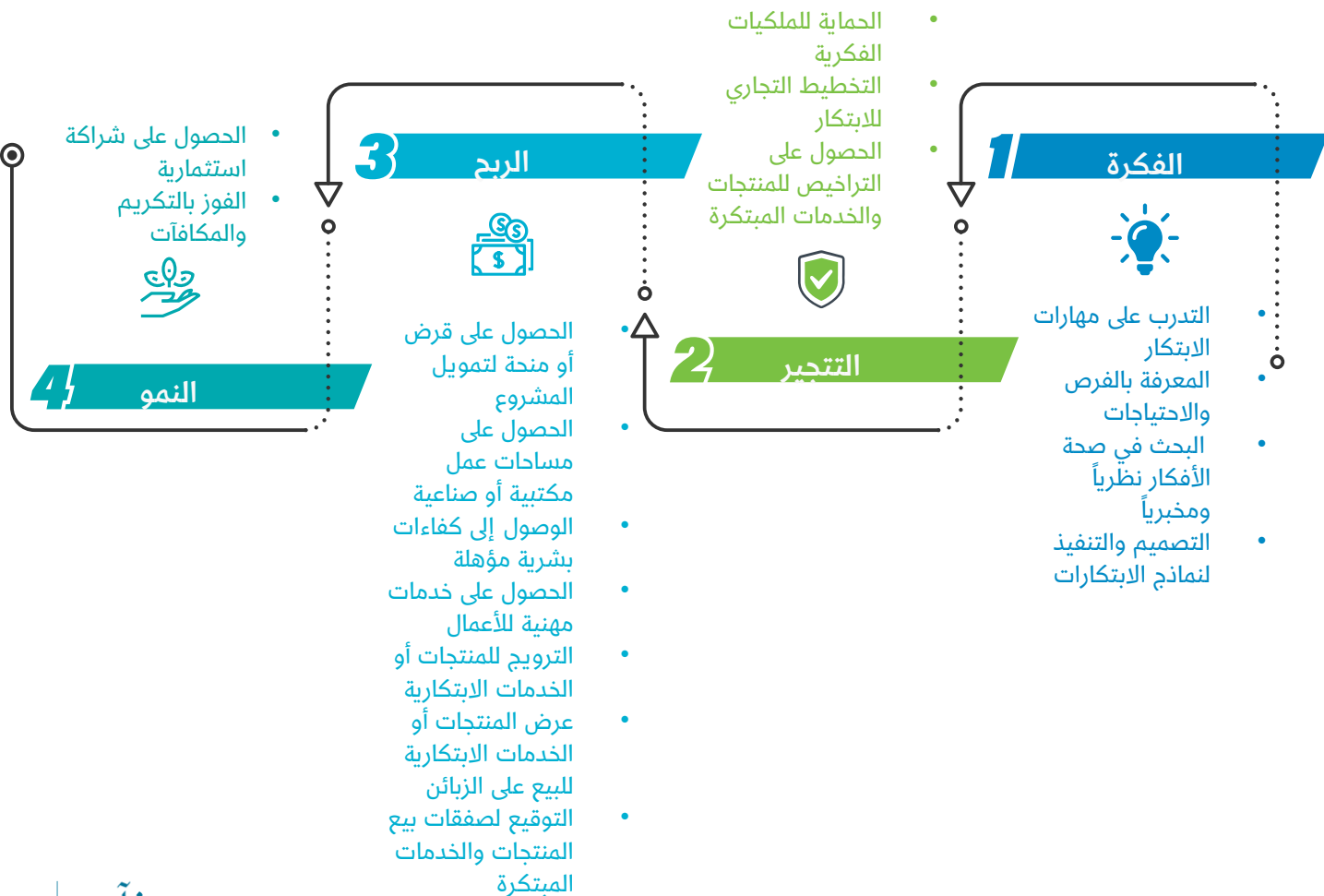
3

معرفة احتياجات المبتكر والمنشآت الابتكارية

المنهجية:

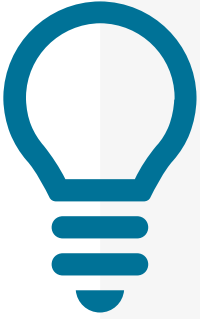
تم تحديد الأسئلة بناءً على احتياجات المبتكر من نشوء الفكرة وحتى الاستثمار والنمو، بحيث يشارك المبتكر ورائد الأعمال بكل احتياج من الاحتياجات الـ 16 بتحديد أول جهة تخطر على باله عند احتياجه لخدمة ما. تم استهداف المنشآت الابتكارية والتي تقوم بابتكار منتج أو خدمة أو تبتكر في إجراءات العمل أو في التسويق، وأخذ عينة من 100 منشأة صغيرة أو متوسطة منها في المملكة، واستطلاع رأيها خلال الربع الأخير من عام 2020م والربع الأول من عام 2021م.

احتياجات المبتكر:



مع الأخذ بعين الاعتبار للنقاط التالية:

- أن يتم استهداف مؤسس المنشأة أو المدير التنفيذي للإجابة على الاستطلاع لضمان دقة وجودة الأجوبة.
- التأكيد على المشاركين بعدم ذكر الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت) أو مبادراتها ضمن أجوبتهم، لضمان حيادية النتائج.
- استخدام نموذج أسئلة الإجابات المفتوحة (Open-ended questions) وليس نموذج الاختيار من متعدد (Multiple Choice Questions) ، لإتاحة الفرصة للمشاركين دون توجيههم على جهات معينة.



الوسائل المستخدمة لإجراء الاستطلاع:



المنشآت المشاركة:

85

منشأة تجارية صغيرة

15

منشأة تجارية متوسطة

يتكون نموذج استطلاع الرأي من قسمين رئيسيين:

بيانات أساسية

1

- اسم المنشأة
- تصنيف المنشأة
- اسم ممثل المنشأة في تعبئة الاستطلاع
- المسمى الوظيفي
- البريد الإلكتروني
- رقم التواصل

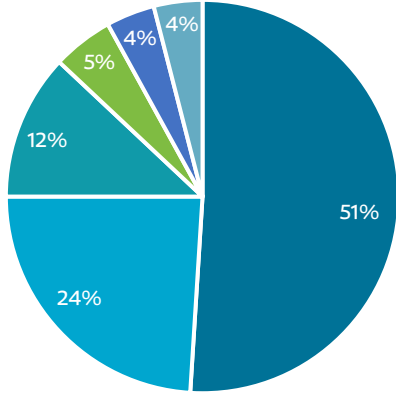
أسئلة الاستطلاع

2

- إذا احتاجت منشأتكم إلى الإرشاد و/أو التدريب في مجال الابتكار وريادة الأعمال ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟
- إذا احتاجت منشأتكم إلى التعرف على الفرص والاحتياجات المتاحة للمبتكرين ورواد الأعمال ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟
- إذا احتاجت منشأتكم إلى التأكد من صحة الأفكار الابتكارية نظرياً ومخبرياً ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟
- إذا احتاجت منشأتكم إلى تصميم و/أو تنفيذ النماذج الأولية ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟
- إذا احتاجت منشأتكم إلى استخراج وحماية الملكيات الفكرية ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟
- إذا احتاجت منشأتكم إلى تحويل الأفكار الابتكارية إلى خطط ونماذج عمل تجارية ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟
- إذا احتاجت منشأتكم إلى التراخيص اللازمة للمنتجات والخدمات الابتكارية ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟
- إذا احتاجت منشأتكم إلى المنح و/أو القروض الخاصة بالمبتكرين ورواد الأعمال ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟
- إذا احتاجت منشأتكم إلى مساحات عمل مكتبية أو صناعية ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟
- إذا احتاجت منشأتكم إلى كفاءات بشرية مؤهلة لإدارة و/أو تنفيذ المشاريع الابتكارية ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟
- إذا احتاجت منشأتكم إلى خدمات مهنية (قانونية، محاسبية،...الخ) لمساندة مشاريعها الابتكارية ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟
- إذا احتاجت منشأتكم إلى الترويج والتسويق للمنتجات والخدمات الابتكارية ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟
- إذا احتاجت منشأتكم إلى توصيل و/أو عرض المنتج والخدمة الابتكارية للزبائن ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟
- إذا احتاجت منشأتكم إلى من يشتري منها كميات من منتجاتها و/أو خدماتها الابتكارية ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟
- إذا احتاجت منشأتكم إلى من يستثمر أو يشتري حصة من مشاريعها الابتكارية ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟
- إذا بحثت منشأتكم على من يكرمها و/أو يكافئها على نجاحها ومساهماتها الابتكارية ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟

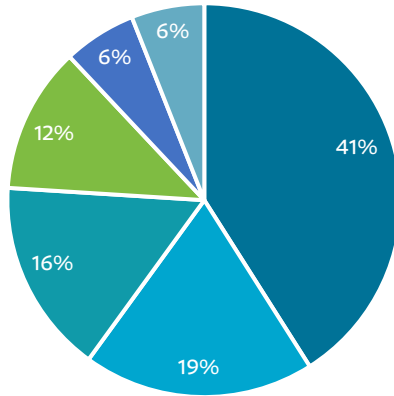
نتائج استطلاع الرأي

إذا احتاجت منشآتكم إلى التعرف على الفرص والاحتياجات المتاحة للمبتكرين ورواد الأعمال ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟



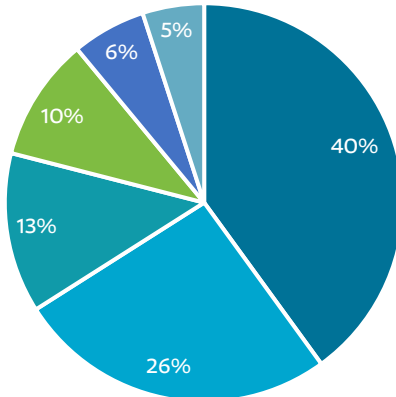
- لا أعلم
- جهات متفرقة
- تحضرني العديد من الجهات بالتساوي
- تسعة أعشار
- ألي هذا الاحتياج من خلال أفراد
- جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية

إذا احتاجت منشآتكم إلى الإرشاد و/أو التدريب في مجال الابتكار وريادة الأعمال ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟



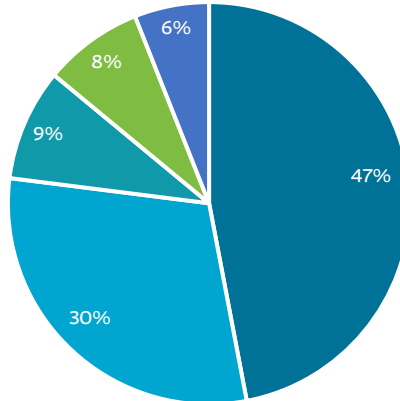
- جهات متفرقة
- لا أعلم
- تحضرني العديد من الجهات بالتساوي
- مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية
- ألي هذا الاحتياج من خلال أفراد
- جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية

إذا احتاجت منشآتكم إلى تصميم و/أو تنفيذ النماذج الأولية ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟



- لا أعلم
- جهات متفرقة
- ألي هذا الاحتياج ذاتياً
- تحضرني العديد من الجهات بالتساوي
- جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية

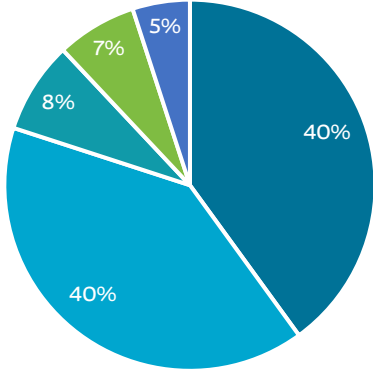
إذا احتاجت منشآتكم إلى التأكد من صحة الأفكار الابتكارية نظرياً ومخبرياً ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟



- لا أعلم
- جهات متفرقة
- تحضرني العديد من الجهات بالتساوي
- ألي هذا الاحتياج ذاتياً
- جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية

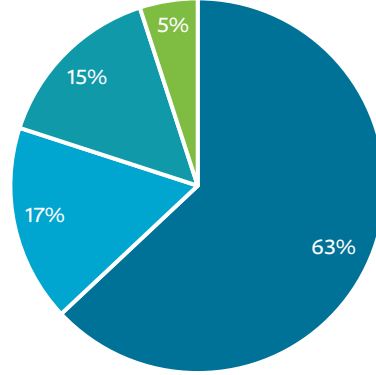
نتائج استطلاع الرأي

إذا احتاجت منشأتكم إلى تحويل الأفكار الابتكارية إلى خطط ونماذج عمل تجارية ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟



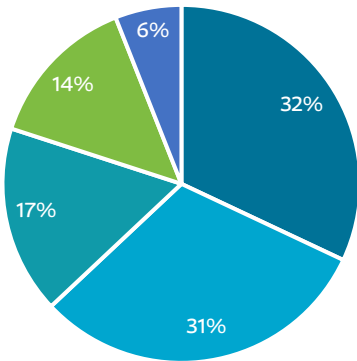
- لا أعلم
- جهات متفرقة
- تحضري العديد من الجهات بالتساوي
- أبني هذا الاحتياج من خلال أفراد
- مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية

إذا احتاجت منشأتكم إلى استخراج وحماية الملكيات الفكرية ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟



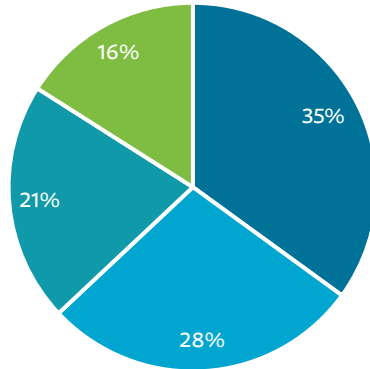
- الهيئة السعودية للملكية الفكرية
- جهات متفرقة
- لا أعلم

إذا احتاجت منشأتكم إلى المنح و/أو القروض الخاصة بالمبتكرين ورواد الأعمال ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟



- جهات متفرقة
- لا أعلم
- تحضري العديد من الجهات بالتساوي
- بنك التنمية الاجتماعي
- واعد

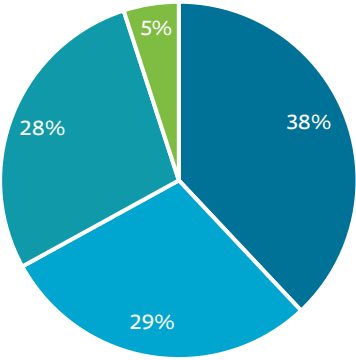
إذا احتاجت منشأتكم إلى التراخيص اللازمة للمنتجات والخدمات الابتكارية ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟



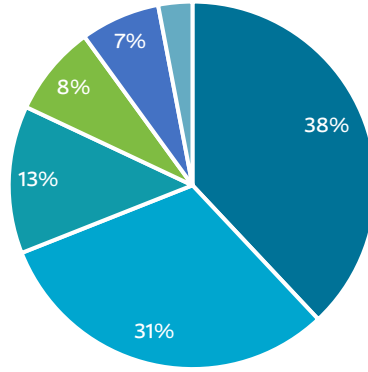
- جهات متفرقة
- لا أعلم
- وزارة التجارة
- مراس

إذا احتاجت منشآتكم إلى كفاءات بشرية مؤهلة لإدارة و/أو تنفيذ المشاريع الابتكارية ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟

إذا احتاجت منشآتكم إلى مساحات عمل مكتبية أو صناعية ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟



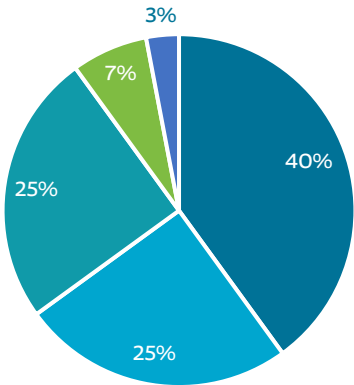
- لا أعلم
- صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف)
- جهات متفرقة
- ألبي هذا الاحتياج من خلال أفراد



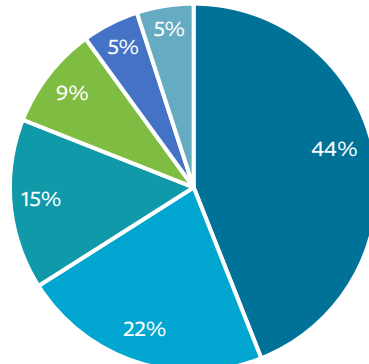
- جهات متفرقة
- لا أعلم
- تحضرني العديد من الجهات بالتساوي
- مدينه الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية
- مدن
- InspireU

إذا احتاجت منشآتكم إلى الترويج والتسويق للمنتجات والخدمات الابتكارية ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟

إذا احتاجت منشآتكم إلى خدمات مهنية (قانونية، محاسبية...الخ) لمساندة مشاريعها الابتكارية ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟



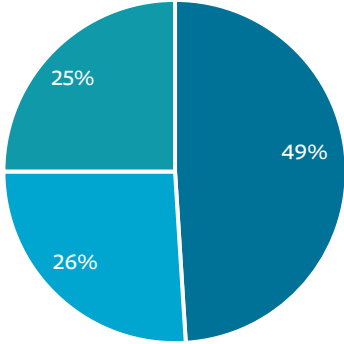
- لا أعلم
- تحضرني العديد من الجهات بالتساوي
- جهات متفرقة
- ألبي هذا الاحتياج ذاتيًا
- ألبي هذا الاحتياج من خلال أفراد



- لا أعلم
- جهات متفرقة
- تحضرني العديد من الجهات بالتساوي
- مدينه الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية
- ألبي هذا الاحتياج من خلال أفراد
- ألبي هذا الاحتياج ذاتيًا

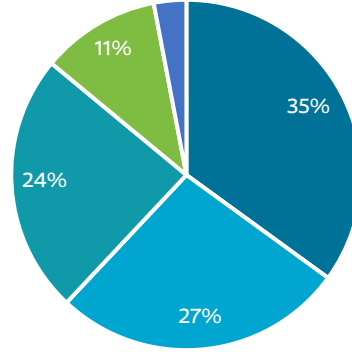
نتائج استطلاع الرأي

إذا احتاجت منشآتكم إلى من يشتري منها كميات من منتجاتها و/أو خدماتها الابتكارية ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟



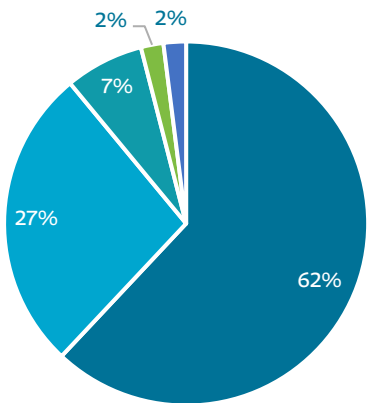
- لا أعلم
- تحضرني العديد من الجهات بالتساوي
- جهات متفرقة

إذا احتاجت منشآتكم إلى توصيل و/أو عرض المنتج والخدمة الابتكارية للزبائن ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟



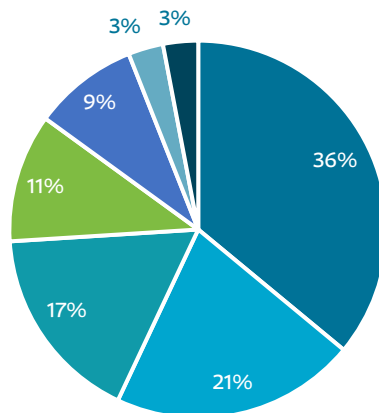
- لا أعلم
- جهات متفرقة
- تحضرني العديد من الجهات بالتساوي
- ألبي هذا الاحتياج ذاتيًا
- زد

إذا بحثت منشآتكم على من يكرمها و/أو يكافئها على نجاحها ومساهماتها الابتكارية ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟



- لا أعلم
- جهات متفرقة
- عصاميون
- تحضرني العديد من الجهات بالتساوي
- مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية

إذا احتاجت منشآتكم إلى من يستثمر أو يشتري حصة من مشاريعها الابتكارية ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟



- لا أعلم
- تحضرني العديد من الجهات بالتساوي
- جهات متفرقة
- ألبي هذا الاحتياج من خلال أفراد
- عقال
- STV
- واعد

1. لم يتفق المشاركين في معظم احتياجات المبتكر على جهات محددة، وهذا يوضح أنه هناك العديد من الجهات المحلية المختلفة في كل احتياج.
2. في حالة الاحتياج لحماية الفكرة، اتفق 63% من المشاركين على نشاط " الهيئة السعودية للملكية الفكرية " .
3. جاءت مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية (وخاصة برنامج بادر) وجامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية (وخاصة مسرعة تقدم) في مقدمة أكثر من مجال احتياج، مما يوحي بنشاط هذه الجهات في منظومة الابتكار التجاري الوطنية.
4. تُظهر نتائج الاستطلاع أن هناك حلقة وصل مفقودة بين المنشآت الابتكارية والجهات التي تقدم خدماتها للمبتكرين، حيث أتت معظم الإجابات على جميع احتياجات المبتكر – باستثناء حماية الفكرة – بـ " لا أعلم " .
5. تُظهر أرقام الاستطلاع أنه لا يوجد في أي مجال احتياج – باستثناء حماية الفكرة – جهة متفردة ونشطة بشكل لافت في مجالها.
6. جاءت حوالي 51% من الإجابات على سؤال " إذا احتاجت منشأتكم إلى التعرف على الفرص والاحتياجات المتاحة للمبتكرين ورواد الأعمال ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟" بـ " لا أعلم " ، مما يعطي إشارة لافتقاد منظومة الابتكار التجاري الوطنية على منصات أو آلية لمعرفة الفرص والاحتياجات المتاحة للمبتكرين والمنشآت الابتكارية.
7. تشير البيانات إلى أن هناك وعي بالجهات المسؤولة عن توفير التراخيص اللازمة للمنتجات والخدمات الابتكارية حيث بلغت نسبة الإجابة على السؤال بذكر أسماء جهات 72%، وجاءت "وزارة التجارة" كأكثر الجهات المذكورة بنسبة 21%، تتبعها "مراس" بنسبة 16% من إجمالي الإجابات.

8. تشير الإجابات على سؤال " إذا احتاجت منشآتكم إلى التأكد من صحة الأفكار الابتكارية نظرياً ومخبرياً ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟ " إلى أن هناك عدم وضوح عند الحاجة للتأكد من صحة الأفكار الابتكارية نظرياً أو مخبرياً، حيث تشكل الإجابة بـ " لا أعلم " حوالي 47% من إجمالي الإجابات.
9. تشير نسبة أجوبة الاستطلاع إلى لجوء المبتكرين ورواد الأعمال إلى الاعتماد على العلاقات الشخصية و\أو وسائل التواصل الاجتماعي في دعم أفكارهم الابتكارية والتسويق لها.
10. تعتمد 14% من المنشآت المشاركة على " بنك التنمية الاجتماعية " في الحصول على المنح والقروض، بينما تفضل غالبية الجهات الاعتماد على جهات أخرى متفرقة (مثل: مركز واعد، البنوك، ومنصات التمويل الجماعي).
11. تعتمد الكثير من المنشآت الابتكارية المشاركة في الاستطلاع على وسائل التواصل الاجتماعي، محركات البحث، وشركات التسويق للترويج لمنتجاتها، ولا يوجد حضور فعّال للجهات الداعمة للابتكار في أجوبة الاستطلاع في هذا المجال.
12. تشير الإجابات على سؤال " إذا احتاجت منشآتكم إلى من يشتري منها كميات من منتجاتها و/أو خدماتها الابتكارية ما هي أول جهة تخطر في بالكم؟ " إلى أن هناك صعوبة تواجه المنشآت الابتكارية في الوصول للمشتريين، حيث جاءت نصف الإجابات بـ " لا أعلم ".
13. بالإضافة إلى ما سبق، لا يوجد حضور فعّال للمنشآت الداعمة للابتكار في أجوبة الاستطلاع الخاصة بعرض المنتج والخدمة الابتكارية للزبائن، حيث تعتمد معظم المنشآت تلبية الاحتياج إما ذاتياً أو من خلال وسائل التواصل الاجتماعي والشركات الخاصة بعض المنتجات.

- استهداف رفع الوعي والمعرفة بخدمات أعضاء المنظومة، حيث تشير البيانات إلى أن الكثير من المبتكرين ورواد الأعمال لا يعرف بالخدمات المقدمة من قبل أعضاء منظومة الابتكار.

- إيجاد آلية لربط المبتكرين والمنشآت الابتكارية بمقدمي الخدمات من أعضاء منظومة الابتكار التجاري الوطنية.

- دراسة جدوى الملتقيات والمؤتمرات التي تسعى لتكريم المبتكرين، وبناء على كثير من الردود فإن كثيراً من المنشآت الابتكارية لا تبحث عن التكريم وقد يكون ذلك بسبب جهلهم لأهمية التكريم أو نوعية الجوائز المقدمة.



شكراً

